

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.

Resultados financieros del tercer trimestre de 2026

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2026

Ciudad de México, 27 de octubre de 2026.- Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. reporta sus resultados al tercer trimestre de 2026. Todas las cifras se muestran en términos nominales y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera Intermedia (IAS 34).

Información destacada del 3T'26:

- **Ventas Mismas Tiendas (VMT) en México en línea con lo reportado por la ANTAD, afectadas por un débil desempeño de la Región Sureste.**
- **Margen Bruto Consolidado aumenta 53 puntos base (pbs) impulsado por eficiencias en el RCDC (Rancho Cucamonga Distribution Center) en Chedraui USA.**
- **Margen EBITDA Consolidado aumenta 14 pbs a 8.7%.**
  - **Margen EBITDA de Chedraui México en 9.8% comparado con 9.9% en el 3T'25.**
  - **Margen EBITDA Chedraui USA aumenta 18 pbs a 7.5%.**
- **Utilidad Neta Consolidada de $1,626 millones de pesos.**
- **Múltiplo caja neta a EBITDA es de -0.13x al cierre del 3T'26 vs. un indicador de -0.03x en el 3T'25.**
- **Expansión en el piso de venta consolidado en los últimos doce meses de 3.4%, mientras que el piso de venta en Chedraui México crece 4.7%.**
- **Apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense con un impacto en los resultados del 6.2%.**

Contacto:

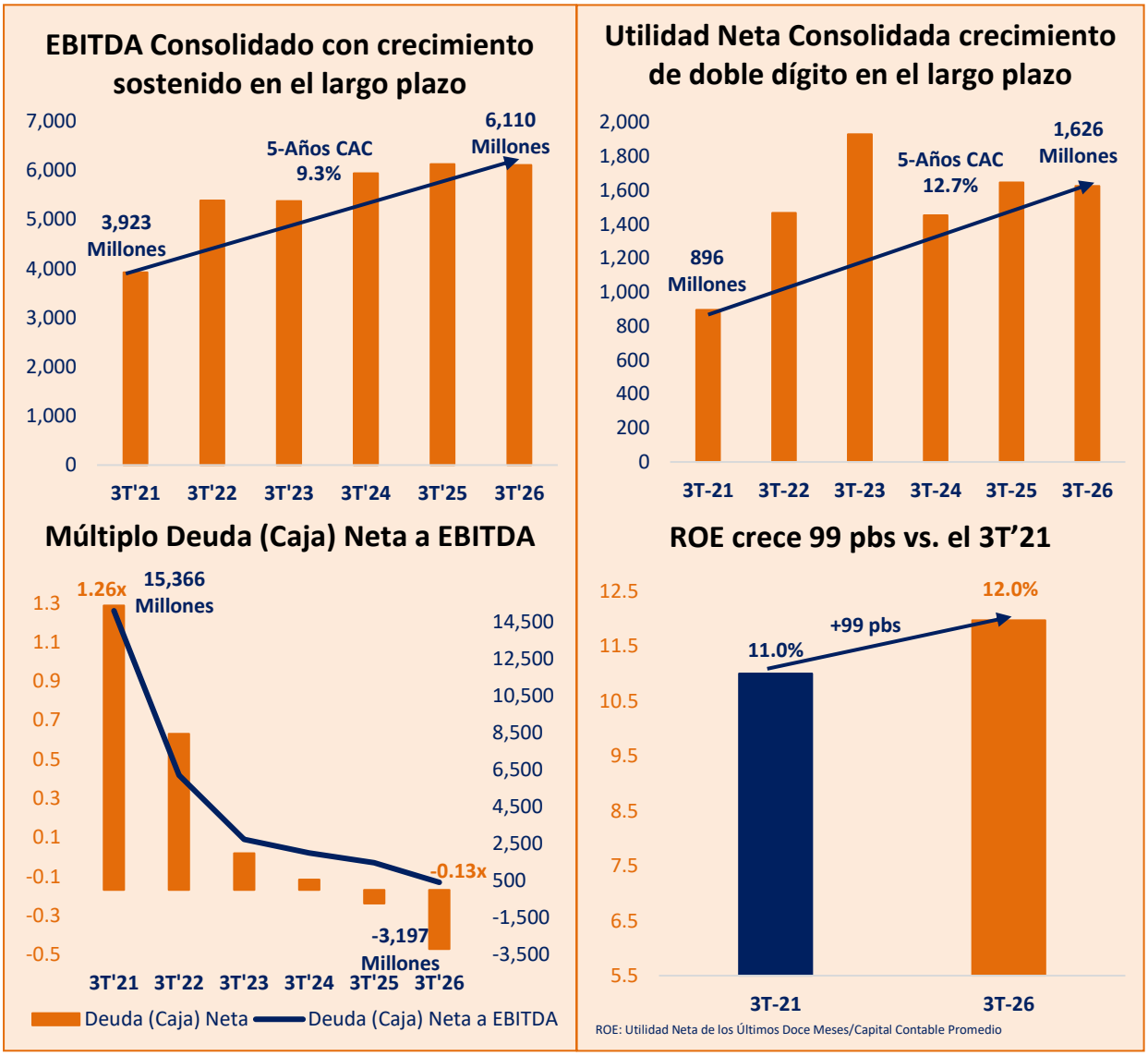
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto de AyF
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

© 2026 Grupo Comercial Chedraui. Todos los derechos reservados.

Tendencia de largo plazo:



Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

© 2026 Grupo Comercial Chedraui. Todos los derechos reservados.

Antonio Chedraui, CEO de Grupo Comercial Chedraui, comentó:

Nuestros tres pilares estratégicos: tener el precio más bajo, el mejor surtido tienda por tienda y la mejor experiencia de compra para nuestros clientes siguen siendo el factor clave para navegar por el complejo entorno de consumo que enfrentamos en México y en Estados Unidos.

En México, la Zona Sureste del país continúa siendo afectada por la desaceleración en la inversión pública y privada, así como por una menor actividad turística, lo que se reflejó en el resultado de nuestras ventas mismas tiendas (VMT) en el trimestre, las cuales, si bien, mostraron un mejor desempeño que el de la ANTAD en el sector de Autoservicio en dicho periodo, muestran una reducción en ventas mismas tiendas en relación al mismo período del año anterior y, al ser el Sureste la región más relevante para nuestras operaciones, el impacto fue mayor en el resultado a total compañía.

Quiero reconocer a nuestros colaboradores su dedicación, ya que su esfuerzo en ejecutar la estrategia de contención de gastos que implementamos en México logró mitigar el efecto de una pérdida de palanca operativa. Así, el margen EBITDA se redujo en sólo 5 puntos base (pbs) comparado con el mismo trimestre del año anterior.

En Chedraui USA, las VMT continúan mostrando debilidad, afectadas por una disminución en las transacciones, explicada por una política migratoria más estricta, la menor distribución de recursos al programa SNAP (por sus siglas en inglés, Supplemental Nutrition Assistance Program) y un entorno de consumo afectado por los mayores precios de la gasolina.

Destaca el incremento de 18 pbs en el margen EBITDA de Chedraui USA al ubicarse en 7.5%, beneficiándose de eficiencias en los costos de distribución en el RCDC y eficiencias operativas implementadas en la organización.

Reiteramos nuestro compromiso de inversión en México y Estados Unidos en el 2026. En este trimestre abrimos en México un total de 22 Supercitos, tres tiendas Chedraui, un Super Chedraui y una tienda Arteli, mientras que en Estados Unidos abrimos una tienda El Super y una tienda Fiesta.

Mantenemos la solidez de nuestra posición financiera, resultado de una positiva generación de flujo de efectivo. Así, en los primeros nueve meses del año, el indicador Deuda (caja) Neta a EBITDA se ubicó en -0.13x comparado con -0.03x del año anterior.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

© 2026 Grupo Comercial Chedraui. Todos los derechos reservados.

RESULTADOS FINANCIEROS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2026

En las siguientes tablas se comparan los resultados y otros datos financieros relevantes con el mismo trimestre del año anterior.

MXN en millones	3T'25	% Ventas Netas	3T'26	% Ventas Netas	Variación %
Ventas Consolidadas	71,768	100.0%	70,356	100.0%	-2.0%
Utilidad Bruta	17,646	24.6%	17,673	25.1%	0.2%
Resultado de operación	3,745	5.2%	3,718	5.3%	-0.7%
EBITDA	6,129	8.5%	6,110	8.7%	-0.3%
Utilidad Neta	1,646	2.3%	1,626	2.3%	-1.2%
Utilidad Neta de la part. Controladora	1,621	2.3%	1,602	2.3%	-1.2%
UPA (Utilidad neta por acción)	1.68		1.66		-1.2%
Número de Acciones en circulación (Miles)	963,917,211		963,917,211		

UPA: Utilidad Neta Trimestral de la participación controladora / acciones en circulación

Ventas Netas Consolidadas

Las ventas consolidadas del tercer trimestre de 2026 totalizaron $70,356 millones de pesos, lo que representa una disminución de 2.0% respecto al mismo trimestre de 2025. Lo anterior se explica principalmente por las menores ventas de Chedraui USA y por el efecto cambiario al consolidar las cifras. El tipo de cambio promedio del 3T'26 fue de $17.44, resultando en una apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense del 6.2% respecto al 3T'25.

Contacto:

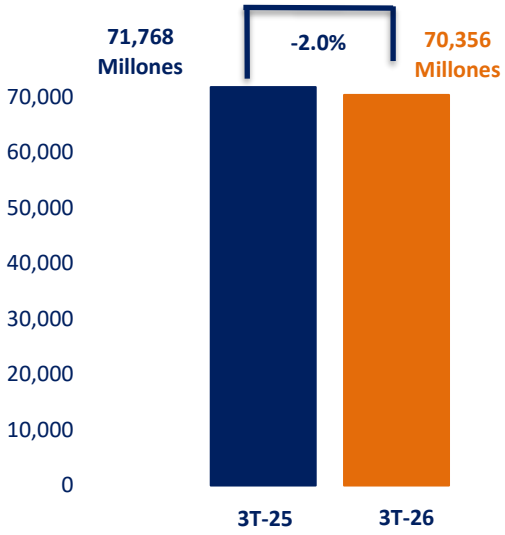
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

© 2026 Grupo Comercial Chedraui. Todos los derechos reservados.

Ventas Trimestrales Consolidadas
(Millones de Pesos)



Chedraui México: Las VMT del trimestre disminuyen 0.7% con respecto al 3T'25, mostrando un desempeño similar al de la ANTAD. Este resultado es el reflejo de un entorno de consumo en México que continúa siendo más débil de lo previsto, particularmente en la Zona Sureste del país, que sigue resintiendo el efecto de la falta de inversión en la región y una importante desaceleración en el turismo, siendo esta la región que mayor peso tiene en nuestras ventas.

Cabe destacar que las VMT fueron superiores a las de la ANTAD en las regiones: Centro, Metropolitana, Suroeste, Sureste y Norte. Por formato, destaca un crecimiento en las VMT ligeramente por encima de un dígito medio de nuestro formato Supercito.

Las VMT del tercer trimestre se componen de un aumento del 1.1% en el ticket promedio y un número de transacciones 1.8% por debajo de las observadas en el 3T'25, principalmente como resultado de una disminución en las transacciones de la Zona Sureste.

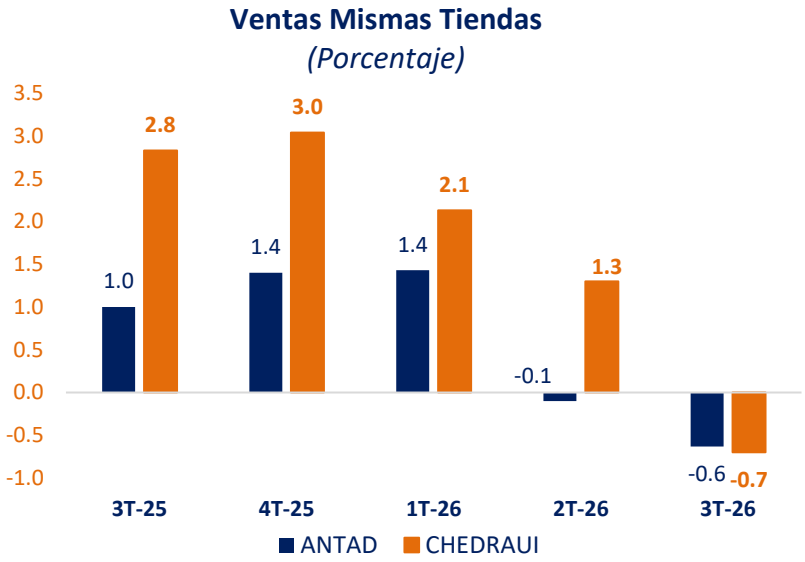
Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

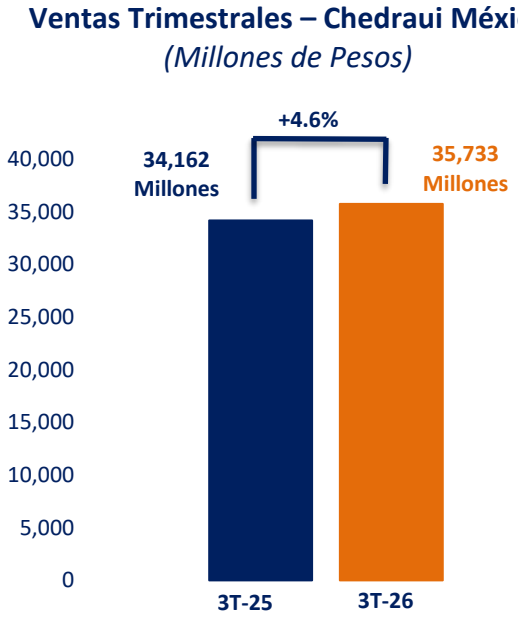
Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

© 2026 Grupo Comercial Chedraui. Todos los derechos reservados.



En el tercer trimestre de 2026, las ventas de Chedraui México totalizaron $35,733 millones de pesos, un crecimiento de 4.6% con respecto al tercer trimestre de 2025. Este resultado se explica por un aumento en el piso de ventas del 4.7% en dicho periodo.



Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

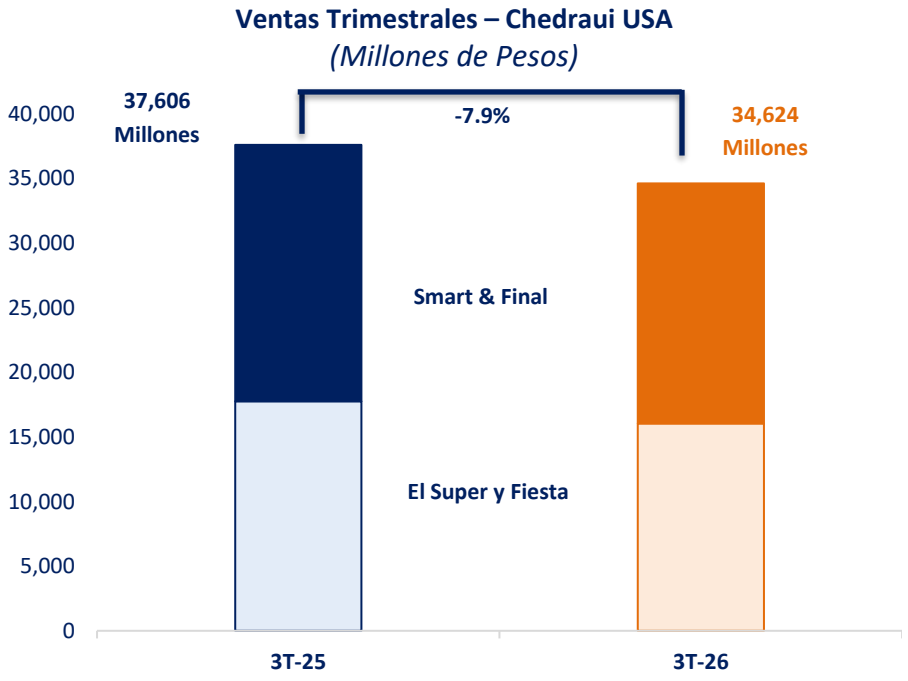
Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

© 2026 Grupo Comercial Chedraui. Todos los derechos reservados.

Chedraui USA: Las VMT disminuyen 2.0% en USD (dólares estadounidenses) comparado con el 3T'25, explicadas por la afectación en los formatos de El Super y Fiesta Mart por un menor número de transacciones, como resultado de una política migratoria más estricta en Estados Unidos, un entorno de consumo más débil, debido a los mayores precios de la gasolina y menores recursos distribuidos al Programa SNAP.

Smart & Final, por su parte, muestra un ligero incremento de 0.1% en sus VMT, explicado por la estabilidad en el tráfico y por una mejora en el ticket de venta, derivada de mayores ventas a pequeños negocios. Este último contrarrestó la debilidad de los resultados de El Super y Fiesta Mart.

Las ventas totales de Chedraui USA en USD disminuyen 1.8%, principalmente por el menor número de transacciones de los formatos hispanos. En pesos mexicanos, las ventas retroceden 7.9% con relación al mismo trimestre de 2025, totalizando $34,624 millones de pesos, explicado por el efecto cambiario adverso al apreciarse el peso mexicano 6.2% con respecto al 3T'25.



Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

© 2026 Grupo Comercial Chedraui. Todos los derechos reservados.

Ventas Consolidadas *MXN en millones*	Trimestre		
	3T'25	3T'26	Variación %
Chedraui México	34,162	35,733	4.6%
Chedraui USA	37,606	34,624	-7.9%
CONSOLIDADO	**71,768**	**70,356**	**-2.0%**

Utilidad Bruta

La utilidad bruta consolidada muestra un aumento de 0.2% comparada con el 3T'25 y ascendió a $17,673 millones de pesos. El margen bruto aumentó 53 pbs a 25.1%, explicado por una ligera mejora en el margen bruto de México debido al manejo eficiente en las promociones e inventarios y en Estados Unidos por eficiencias logradas en la operación del RCDC, y mejores condiciones en la negociación con proveedores, lo que compensó mayores costos en logística por el incremento en los precios de los combustibles.

Gastos de Operación

Los gastos operativos (excluyendo depreciación y amortización) crecen 0.4% con respecto al 3T'25 alcanzando los $11,563 millones de pesos y representando el 16.4% de las ventas consolidadas. Lo anterior se debe principalmente al beneficio del efecto de la apreciación del peso mexicano al consolidar los gastos de las operaciones de Chedraui USA y por los programas de contención de gastos implementados en ambos países para contrarrestar los mayores costos laborales.

EBITDA

En el 3T'26, el EBITDA consolidado ascendió a $6,110 millones de pesos, una disminución de 0.3% con respecto al tercer trimestre de 2025, con margen EBITDA consolidado de 8.7% que aumenta en 14 pbs. con respecto al mismo trimestre del año anterior.

Contacto:

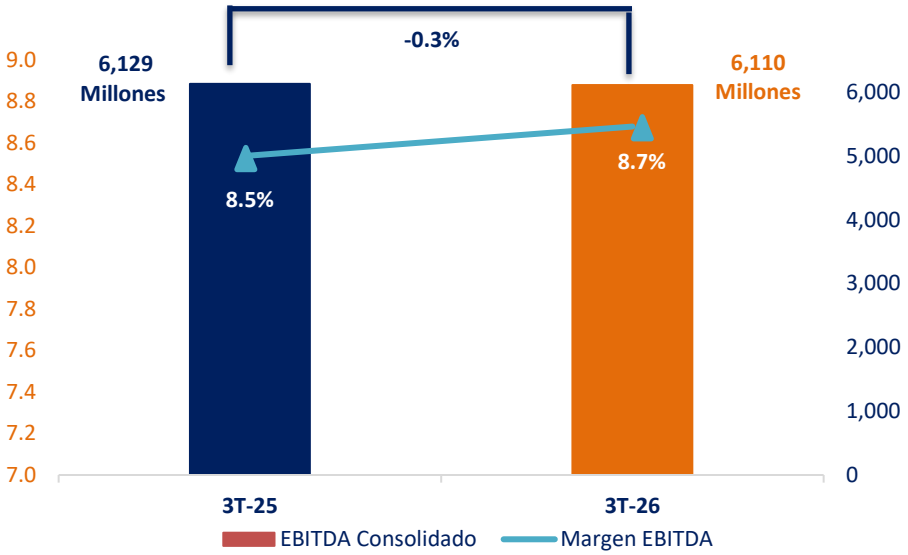
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

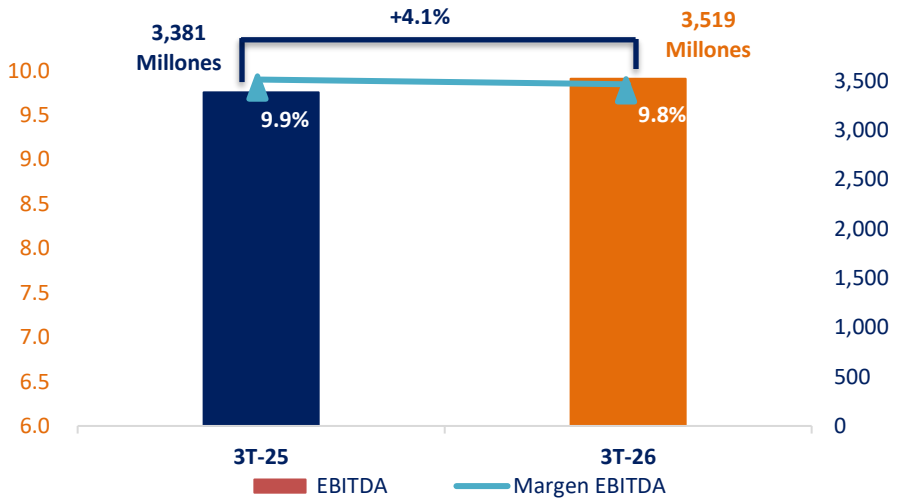
© 2026 Grupo Comercial Chedraui. Todos los derechos reservados.

EBITDA Trimestral Consolidado
(Millones de Pesos)



Chedraui México: En el 3T'26 el EBITDA totaliza $3,519 millones de pesos, con un crecimiento del 4.1% vs. el 3T'25. El margen EBITDA de 9.8% se contrae 5 pbs con relación al 9.9% del mismo trimestre del año anterior. Una mejor administración de promociones e inventarios en México y las iniciativas de reducción de gastos explican este resultado.

EBITDA Trimestral – Chedraui México
(Millones de Pesos)



Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

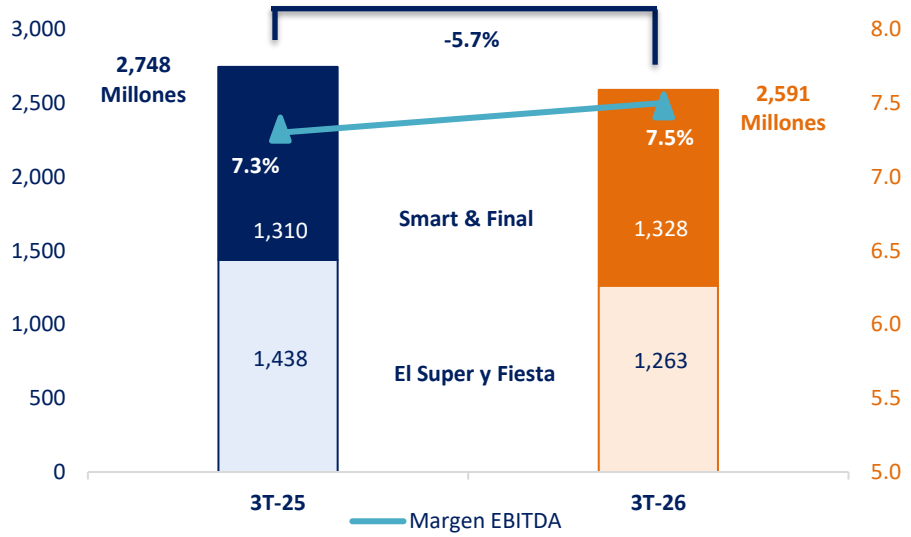
© 2026 Grupo Comercial Chedraui. Todos los derechos reservados.

Chedraui USA: El EBITDA en el trimestre de Chedraui USA en USD disminuyó marginalmente comparado con el mismo trimestre de 2025, mientras que en pesos mexicanos disminuyó 5.7% totalizando $2,591 millones de pesos, afectado por la apreciación cambiaria antes comentada. El margen EBITDA de 7.5% muestra un incremento de 18 pbs con respecto al 3T'25. Este resultado se explica por eficiencias en costos obtenidas por la operación del RCDC y por la contención de gastos implementada para compensar la pérdida de palanca operativa.

Por su parte, El Super y Fiesta Mart registran una disminución del EBITDA con respecto al 3T'25, explicada por la pérdida de palanca operativa, debido las menores ventas en el trimestre. El margen EBITDA se ubica en 7.9% en el tercer trimestre de 2026.

Finalmente, el EBITDA de Smart & Final (S&F) crece 1.4% en pesos mexicanos comparado con el 3T'25, con un margen EBITDA de 7.1%, un aumento de 55 pbs comparado con el mismo trimestre de 2025. El resultado se explica en gran medida por eficiencias del RCDC en la cadena de distribución de Smart & Final y una estructura de gastos más eficiente.

EBITDA Trimestral – Chedraui USA
(Millones de Pesos)



Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

© 2026 Grupo Comercial Chedraui. Todos los derechos reservados.

EBITDA *MXN en millones*	Trimestre				
	3T'25	% Ventas Netas	3T'26	% Ventas Netas	Variación %
Chedraui México	**3,381**	**9.9%**	**3,519**	**9.8%**	**4.1%**
Chedraui USA	**2,748**	**7.3%**	**2,591**	**7.5%**	**-5.7%**
Smart & Final	*1,310*	6.6%	1,328	7.1%	1.4%
El Super y Fiesta Mart	*1,438*	8.1%	1,263	7.9%	-12.2%
CONSOLIDADO	**6,129**	**8.5%**	**6,110**	**8.7%**	**-0.3%**

Costo Financiero

En el tercer trimestre de 2026, el costo financiero ascendió a $1,375 millones de pesos, un incremento del 1.7% con respecto al 3T'25, explicado por un decremento de los ingresos financieros por la caja de México, debido a la baja en las tasas de interés, mayor costo financiero derivado del incremento en el número de tiendas y centros de distribución arrendados, compensados por los menores intereses pagados de la deuda en Estados Unidos.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta Consolidada del trimestre totalizó $1,626 millones de pesos, menor en 1.2% con respecto al mismo trimestre de 2025 y representa el 2.3% de las ventas consolidadas, similar al del 3T'25.

Financiamiento

Al 30 de septiembre de 2026, la Compañía reportó una caja neta de $3,197 millones de pesos, compuesta por $6,364 millones de pesos en deuda de corto y largo plazo, y $9,561 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales.

Es relevante comentar que la deuda bancaria al cierre del tercer trimestre de 2026 fue por un importe de $356.7 millones de USD y proviene de las operaciones de Chedraui USA. Esta disminuyó en $127.2 millones de USD o 26.3% con respecto a los $483.9 millones reportados al 3T'25 por prepagos de la deuda de largo plazo.

Contacto:

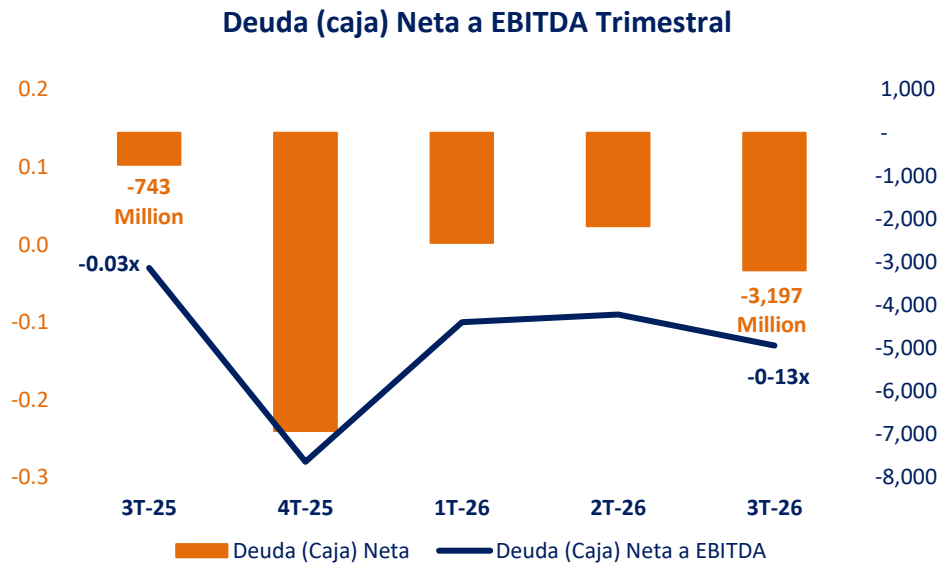
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

© 2026 Grupo Comercial Chedraui. Todos los derechos reservados.

Con estas cifras, el múltiplo de deuda (caja) neta sobre EBITDA de los últimos doce meses cerró en -0.13x comparado con -0.03x del tercer trimestre de 2025.



El CAPEX acumulado en el tercer trimestre del año ascendió a $7,285 millones de pesos, y es mayor en 24.3% que los $5,860 millones de pesos del mismo periodo de 2025, representando el 3.4% de las ventas consolidadas.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

© 2026 Grupo Comercial Chedraui. Todos los derechos reservados.

Información de infraestructura por unidad de negocio

Infraestructura (M2 piso de ventas)	3T'25	Variación neta en los últimos 12 meses	3T'26	Variación %
Chedraui México	1,680,176	79,129	1,759,305	4.7%
Chedraui USA	853,293	7,582	860,875	0.9%
CONSOLIDADO	2,533,469	86,711	2,620,180	3.4%

Información adicional:

Otra información relevante

- En México seguimos incrementando la participación de nuestras ventas en el canal de e-commerce entre nuestros clientes. En el 3T'26 mejoramos la participación en 57 pbs desde 3.8% en el 3T'25 a un 4.4% en el trimestre. Lo anterior se explica por una adecuada gestión de la venta del canal propio, así como de terceros, destacando en particular el positivo desempeño de Rappi Turbo, cubriendo así las distintas necesidades de consumo de nuestros clientes.
- En Chedraui USA las ventas del canal e-commerce representaron el 3.7% de las ventas en el 3T'26, aumentando 54 pbs comparado con el 3.2% del 3T'25.

Información ESG

- Fundación Chedraui y Nestlé México fortalecen la restauración ecológica en el estado de Veracruz mediante la reforestación aérea con drones en el municipio de Las Vigas de Ramírez. Esta iniciativa permitirá recuperar cerca de 150 hectáreas de bosques degradados en 2026.

  El objetivo de este programa es acelerar la regeneración de zonas afectadas, especialmente en terrenos donde el acceso humano resulta complejo, pues las brigadas tradicionales enfrentan mayores limitaciones operativas, la tecnología utilizada permite dispersar semillas nativas mediante dispositivos acoplados a drones. El proyecto también integra la participación del Ejido Las Vigas y de autoridades locales, una condición clave para asegurar seguimiento, cuidado del territorio y permanencia de los esfuerzos de conservación.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

© 2026 Grupo Comercial Chedraui. Todos los derechos reservados.

Acerca de Grupo Comercial Chedraui

Grupo Comercial Chedraui S.A.B. de C.V. cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "CHDRAUIB". La compañía al 30 de septiembre de 2026 operaba las siguientes tiendas:

	Tiendas	**Formato de tienda**	
México	224	Tiendas Chedraui	(37 Selecto)
	84	Super Chedraui	(13 Selecto)
	7	Súper Che	
	401	Supercito	(12 Selecto)
	39	Tiendas Arteli	
Total México	**755**		
Estados Unidos	72	El Súper	
	61	Fiesta	
	253	Smart & Final	
Total Estados Unidos	**386**		
Total	**1,141**		
Tiendas a través de JV	17	Smart & Final de México	

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

© 2026 Grupo Comercial Chedraui. Todos los derechos reservados.

Información de la conferencia telefónica:

Fecha

Miercoles 28 de octubre de 2026
11:00 am (EST)
9:00 am (Ciudad de México CT)

Conferencia telefónica

Número telefónico gratuito de EE. UU. asistido por operador: +1 877 407 3982
Número telefónico gratuito para México asistido por operador: 01 800 522 0034
Teléfono internacional gratuito asistido por operador: +1 201 493 6780
https://callme.viavid.com/viavid/?callme=true&passcode=13731734&h=true&info=company&r=true&B=6

Webcast

https://viavid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1769414&tp_key=17e5fdab19

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

© 2026 Grupo Comercial Chedraui. Todos los derechos reservados.

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado por el tercer trimestre de 2026
(Cifras en millones de pesos)

	3T-2025	*% s/vta.*	3T-2026	*% s/vta.*	% Crec.
Ingresos	**71,768**	***100.0%***	**70,356**	***100.0%***	**-2.0%**
Costo de Ventas	54,122	*75.4%*	52,683	*74.9%*	-2.7%
Utilidad Bruta	**17,646**	***24.6%***	**17,673**	***25.1%***	**0.2%**
Gasto de Operación	11,517	*16.0%*	11,563	*16.4%*	0.4%
Deprec. y Amortizacion	2,383	*3.3%*	2,392	*3.4%*	0.4%
Resultado de Operación	**3,745**	***5.2%***	**3,718**	***5.3%***	**-0.7%**
Flujo de Operación	**6,129**	***8.5%***	**6,110**	***8.7%***	**-0.3%**
Resultado Financiero	1,352	*1.9%*	1,375	*2.0%*	1.7%
Partic. Result. de subsidiarias	24	*0.0%*	34	*0.0%*	39.3%
Resultado antes de impuesto	**2,418**	***3.4%***	**2,377**	***3.4%***	**-1.7%**
Impuestos	771	*1.1%*	751	*1.1%*	-2.6%
Resultado Neto	**1,646**	***2.3%***	**1,626**	***2.3%***	**-1.2%**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

© 2026 Grupo Comercial Chedraui. Todos los derechos reservados.

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado Acumulado al tercer trimestre de 2026

(Cifras en millones de pesos)

	2025	*% s/vta.*	2026	*% s/vta.*	% Crec.
Ingresos	**220,093**	***100.0%***	**211,187**	***100.0%***	**-4.0%**
Costo de Ventas	167,177	*76.0%*	158,921	*75.3%*	-4.9%
Utilidad Bruta	**52,916**	***24.0%***	**52,267**	***24.7%***	**-1.2%**
Gasto de Operación	33,980	*15.4%*	33,730	*16.0%*	-0.7%
Deprec. y Amortizacion	7,241	*3.3%*	7,121	*3.4%*	-1.7%
Resultado de Operación	**11,695**	***5.3%***	**11,415**	***5.4%***	**-2.4%**
Flujo de Operación	**18,936**	***8.6%***	**18,536**	***8.8%***	**-2.1%**
Resultado Financiero	4,081	*1.9%*	4,160	*2.0%*	1.9%
Partic. Result. de subsidiarias	81	*0.0%*	82	*0.0%*	1.8%
Resultado antes de impuesto	**7,695**	***3.5%***	**7,337**	***3.5%***	**-4.6%**
Impuestos	2,419	*1.1%*	2,303	*1.1%*	-4.8%
Resultado Neto	**5,276**	***2.4%***	**5,034**	***2.4%***	**-4.6%**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

© 2026 Grupo Comercial Chedraui. Todos los derechos reservados.

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de situación financiera al 30 de Septiembre de 2026 y 2025

Cifras en miles de pesos nominales

	Septiembre 2025	% integral	Septiembre 2026	% integral	Variacion en $	Variacion en %
Activos						
Activos circulantes						
Efectivo y equivalentes de efectivo	9,638,014		9,560,983		-77,031	-0.8
Clientes	135,240		238,327		103,086	76.2
Otras cuentas por cobrar	1,804,296		1,558,859		-245,437	-13.6
Impuestos por recuperar	5,023,542		4,997,962		-25,580	-0.5
Inventarios	23,527,624		23,197,608		-330,016	-1.4
Otros activos no financieros	1,513,837		1,967,496		453,659	30.0
Total de activos circulantes	**41,642,554**	**26.8%**	**41,521,235**	**26.4%**	**-121,319**	**-0.3**
Activos no circulantes						
Otros activos financieros no circulantes	481,674		402,228		-79,446	-16.5
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	1,029,861		968,247		-61,614	-6.0
Propiedades, planta y equipo	51,965,377		55,206,344		3,240,967	6.2
Propiedades de inversión	7,557,190		7,791,368		234,178	3.1
Activos por derechos de uso	41,164,066		39,947,150		-1,216,916	-3.0
Crédito mercantil	5,583,055		5,445,651		-137,404	-2.5
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	3,923,279		3,825,736		-97,543	-2.5
Activos por impuestos diferidos	462,190		676,787		214,597	46.4
Otros activos no financieros no circulantes	1,794,498		1,535,487		-259,011	-14.4
Instrumento financiero derivado	16,958		40,244		23,286	137.3
Total de activos no circulantes	**113,978,149**	**73.2%**	**115,839,243**	**73.6%**	**1,861,094**	**1.6**
Total de activos	**155,620,703**	**100.0%**	**157,360,478**	**100.0%**	**1,739,775**	**1.1**
Capital Contable y Pasivos						
Pasivos						
Pasivos Circulantes						
Proveedores	27,239,522		27,699,768		460,247	1.7
Otras cuentas por pagar a corto plazo	8,581,395		8,585,100		3,705	0.0
Impuestos por pagar a corto plazo	620,222		415,524		-204,697	-33.0
Créditos bancarios a corto plazo	1,541,908		1,011,287		-530,621	-34.4
Otros pasivos financieros a corto plazo	30,820		28,082		-2,738	-8.9
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	2,626,869		3,162,828		535,959	20.4
Otros pasivos no financieros a corto plazo	57,960		85,018		27,058	46.7
Provisiones circulantes						
Provisiones por beneficios a los empleados a corto plazo	2,044,406		2,143,711		99,305	4.9
Otras provisiones a corto plazo	764,201		1,049,758		285,557	37.4
Total provisiones circulantes	2,808,607		3,193,469		384,862	13.7
Total de pasivos circulantes	**43,507,302**	**28.0%**	**44,181,076**	**28.1%**	**673,774**	**1.5**
Pasivos a largo plazo						
Créditos bancarios	7,353,000		5,352,390		-2,000,610	-27.2
Otros pasivos financieros a largo plazo	2,827,195		3,077,543		250,348	8.9
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	47,033,289		46,059,115		-974,174	-2.1
Otros pasivos no financieros a largo plazo	69,686		61,862		-7,823	-11.2
Provisiones a largo plazo						
Provisiones por beneficios a los empleados a Largo plazo	1,610,650		2,208,809		598,159	37.1
Pasivo por impuestos diferidos	1,521,768		1,304,857		-216,911	-14.3
Total de pasivos a Largo plazo	**60,415,587**	**38.8%**	**58,064,576**	**36.9%**	**-2,351,011**	**-3.9**
Total pasivos	**103,922,889**	**66.8%**	**102,245,652**	**65.0%**	**-1,677,236**	**-1.6**
Capital Contable						
Capital social	252,119		252,119		0	0.0
Prima en emisión de acciones	4,023,741		4,022,510		-1,231	-0.0
Acciones en tesorería	434,018		595,323		161,305	37.2
Utilidades acumuladas	45,426,996		50,595,733		5,168,737	11.4
Otros resultados integrales acumulados	1,672,205		52,601		-1,619,604	-96.9
Total de la participación controladora	**50,941,043**	**32.7%**	**54,327,640**	**34.5%**	**3,386,597**	**6.6**
Participación no controladora	**756,771**	**0.5%**	**787,186**	**0.5%**	**30,415**	**4.0**
Total de capital contable	**51,697,814**	**33.2%**	**55,114,826**	**35.0%**	**3,417,012**	**6.6**
Total de capital contable y pasivos	**155,620,703**	**100.0%**	**157,360,478**	**100.0%**	**1,739,775**	**1.1**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

© 2026 Grupo Comercial Chedraui. Todos los derechos reservados.

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de Flujos de efectivo del 1 de enero al 30 de septiembre de 2026 y 2025

Cifras en miles de pesos nominales	**Septiembre 2025**	**Septiembre 2026**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Utilidad (pérdida) neta	5,275,882	5,034,030
Ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)		
+ Impuestos a la utilidad	2,418,934	2,303,291
+ (-) Ingresos y gastos financieros, neto	2,261,144	2,306,560
+ Gastos de depreciación y amortización	7,241,435	7,120,703
+ (-) Pérdida (utilidad) de moneda extranjera no realizadas	-118,846	12,951
+ (-) Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	-58,361	526,822
+ Participación en asociadas y negocios conjuntos	-80,933	-82,419
+ (-) Disminuciones (incrementos) en los inventarios	-124,858	173,842
+ (-) Disminución (incremento) de clientes	158,536	182,538
+ (-) Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	-2,500,686	-2,095,118
+ (-) Incremento (disminución) de proveedores	-6,120,737	-6,013,780
+ (-) Incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	-564,917	-124,920
+ Otras partidas distintas al efectivo	136,064	895,991
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	**2,646,775**	**5,206,461**
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones	**7,922,657**	**10,240,491**
+ Dividendos recibidos	1,950	157,494
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**7,924,607**	**10,397,985**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
+ Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	35,869	-361,445
- Compras de propiedades, planta y equipo	-5,672,325	-7,058,784
- Compras de activos intangibles	-187,625	-225,847
+ Intereses cobrados	532,305	375,140
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**-5,291,776**	**-7,270,936**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento		
- Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	-95,235	-46,468
- Pagos por otras aportaciones en el capital	-63,122	1,526
+ Importes procedentes de préstamos	631,974	484,969
- Reembolsos de préstamos	-196,656	-1,784,130
- Pagos de pasivos por arrendamientos	-1,896,757	-1,936,869
- Dividendos pagados	-2,143,396	-2,228,598
- Intereses pagados	-2,793,449	-2,681,700
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento	**-6,556,641**	**-8,191,270**
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**-3,923,810**	**-5,064,221**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-95,659	-14,959
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	-4,019,469	-5,079,180
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	13,657,483	14,640,162
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	**9,638,014**	**9,560,982**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

© 2026 Grupo Comercial Chedraui. Todos los derechos reservados.

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.

Estado de cambios en el capital contable

Cifras en miles de pesos

	Componentes del capital contable										
	Capital social	Prima en emisión de acciones	Acciones en tesorería	Utilidades acumuladas	Efecto por conversión	Variación en el valor de contratos a futuro	Nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	Otros resultados integrales acumulados	Capital contable de la participación controladora	Participación no controladora	Capital contable
Capital contable al 31 de diciembre de 2025	**252,120**	**4,022,509**	**548,855**	**47,878,727**	**317,126**	**4,915**	**-275,115**	**46,926**	**51,651,427**	**697,231**	**52,348,658**
Cambios en el capital contable	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resultado integral	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0	4,943,246	0	0	0	0	4,943,246	90,784	5,034,030
Otro resultado integral	0	0	0	0	-30,197	21,715	14,157	5,675	5,675	903	6,578
Resultado integral total	0	0	0	4,943,246	-30,197	21,715	14,157	5,675	4,948,921	91,687	5,040,608
Aumento de capital social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos decretados	0	0	0	2,228,598	0	0	0	0	2,228,598	0	2,228,598
Incrementos (disminuciones) por otros cambios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	0	0	46,468	0	0	0	0	0	-46,468	0	-46,468
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	0	0	0	2,356	0	0	0	0	2,356	-1,733	623
Total incremento (disminución) en el capital contable	0	0	46,468	2,717,004	-30,197	21,715	14,157	5,675	2,676,211	89,954	2,766,165
Capital contable al 30 de septiembre de 2026	**252,120**	**4,022,509**	**595,323**	**50,595,731**	**286,929**	**26,630**	**-260,958**	**52,601**	**54,327,638**	**787,185**	**55,114,823**

Contacto:
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. +52 (228) 8 42 11 00
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. +52 (228) 8 42 11 17
avelazquez@chedraui.com.mx

© 2026 Grupo Comercial Chedraui. Todos los derechos reservados.