Fomentamos el bienestar de las familias a través del mejor precio y surtido

Informe Anual Integrado
Grupo Comercial Chedraui

2025

Chedraui
cuesta menos



Tabla de Contenidos

1. Acerca de este reporte 3

1. Mensaje del Director General 4

2. Acerca de Chedraui 6
- Cifras relevantes de Grupo Comercial Chedraui 9
- Estrategia del negocio 12
- Tecnología y seguridad de la información 19
- Proveeduría Responsable 21
- Chedraui México 24
- Chedraui USA 28
- Valores Chedraui 31
- Logística y Distribución 35
- Gobierno Corporativo 36
- Compensación 40
- Integridad y Transparencia 41

3. Desempeño Financiero 44
- Chedraui México 46
- Chedraui USA 46
- Financiamiento 47

4. Estrategia de Sostenibilidad 48
- Estrategia de Sostenibilidad de Chedraui 49
- Gobernanza 51
- Análisis de Doble Materialidad 53

5. Gestión y Evaluación de Riesgos 55
- Gestión de riesgos en materia de Sostenibilidad 57

6. Ambiental 61
- Uso de energía eficiente 62
- Cambio climático 65
- Agua 74
- Materiales y circularidad 78
- Capital Natural 81

7. Social 83
- Gestión de talento 84
- Desarrollo de talento 88
- Salud y seguridad ocupacional 96
- Relación con las comunidades 102
- Objetivos de Desarrollo Sostenible 107
- Relacionamiento de clientes y gestión de marca 112
- Diversidad e Igualdad de Oportunidades 114
- Derechos Humanos 118

8. Gobernanza 120
- Gestión de la cadena de suministro 121
- Ciberseguridad 125

9. Índice y Estándares de Sostenibilidad 131
- Anexos 137
- Estados Financieros Consolidados 149



Acerca de Este Reporte

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-3

Este informe incluye la información relacionada con la sostenibilidad de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. (en adelante, "Chedraui"), así como sus subsidiarias, Chedraui USA, Inc. (o "CHUSA"), para el período del 1° de enero al 31 de diciembre de 2025.

El presente informe apunta a brindar comprensión tanto a los usuarios principales de la información financiera como a otros grupos de interés sobre los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que resultan de la operación del negocio, así como los esfuerzos que ha realizado Chedraui para gestionarlos.

Durante este año, Chedraui dio un paso significativo en la madurez en la presentación de información de sostenibilidad al publicar su primer Informe Anual de Sostenibilidad con base en las Normas IFRS S1 y S2, emitidas por el International Sustainability Standards Board (ISSB), en cumplimiento con los requerimientos establecidos por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Dicho ejercicio representó la primera adopción formal de estos estándares por parte del Grupo, fortaleciendo de manera relevante sus procesos de identificación, evaluación y divulgación de riesgos y oportunidades relacionados con el clima. Como parte de dicho proceso, en este Informe 2025 se incluyeron datos de algunas unidades de negocio y de categorías que no estaban presentes en años anteriores, lo cual puede generar diferencias en las cifras.

Con base en esta experiencia, el presente informe toma como referencia los estándares del ISSB para describir los procesos de gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y métricas y objetivos. De esta forma, Chedraui busca consolidar una narrativa de sostenibilidad coherente entre su informe regulatorio y sus comunicaciones voluntarias.

Para presentar resultados sobre la gestión de impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad en la forma de métricas, este informe hace referencia a los siguientes estándares:

Sustainability Accounting Standards Board (SASB), para las siguientes industrias:
- Minoristas (CG-MR), Versión 2023-12
- Distribuidores y minoristas de alimentos (FB-FR), Versión 2023-12
- Global Reporting Initiative (GRI), Versión 2021

Asimismo, se presenta la contribución de Chedraui a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), mediante las acciones e iniciativas impulsadas por Fundación Chedraui, así como su compromiso con los 10 Principios Universales del Pacto Mundial.

Juicios y fuentes de incertidumbre

Este informe contiene "declaraciones prospectivas". Dichas declaraciones pueden identificarse por palabras como "puede", "será", "esperar", "apuntar", "pretender", "anticipar", "creer", "estimar", "planificar", "proyectar", "podría", "debería", "probable" y "continuar" y términos similares.

Los resultados reales pueden diferir significativamente de estas declaraciones debido a factores de riesgo como los identificados en nuestros Estados Financieros Consolidados, tendencias sociodemográficas y económicas, precios de la energía, acceso a fuentes de energía, innovaciones tecnológicas, condiciones climáticas, cambios legislativos, recopilación de datos ambientales, implementación de iniciativas, cumplimiento de políticas y dependencia de terceros.

Estos no son todos los factores que podrían causar diferencias materiales en nuestros resultados, y otros factores desconocidos también podrían afectarlos. Por lo tanto, se aconseja no confiar excesivamente en estas declaraciones prospectivas, particularmente para aquellas específicamente declaradas para horizontes de tiempo de mediano y largo plazo, y considerar todos los riesgos y factores mencionados.

Mensaje del Director General GRI 2-22

Estimados inversionistas, socios comerciales, colaboradores y personas interesadas,

1

Me siento orgulloso de poder compartir con ustedes nuestros resultados financieros y en materia de sostenibilidad por el ejercicio de 2025. Quiero comenzar agradeciendo a nuestros 82,780 colaboradores en México y Estados Unidos de América (EUA) por su enfoque y compromiso para cumplir nuestra estrategia centrada en el cliente, a través de ofrecer los precios más bajos, el mejor surtido tienda por tienda y una experiencia de compra única. Estos tres pilares son esenciales en nuestra operación diaria para fortalecer la relación con nuestros clientes, y son el fundamento para generar valor sostenible para todos nuestros grupos de interés en el largo plazo.

Somos una empresa orgullosamente mexicana y estamos convencidos de continuar invirtiendo en los países en los que operamos como parte esencial de nuestra estrategia de crecimiento de largo plazo, aun en años de crecimiento en el consumo moderado, como fue el 2025, que además presentó retos importantes en nuestras operaciones de EUA, debido a cambios en políticas migratorias.

En 2025 logramos un flujo operativo de $24,730 millones de pesos y destinamos $8,549 millones de pesos en inversión, el 2.9% de las ventas consolidadas, utilizados principalmente en la apertura de tiendas, remodelaciones y mantenimiento. Adicionalmente, en este año abrimos el mayor número de tiendas en nuestra historia con un total de 142 en México y una en EUA, cerrando con un total de 1,067 tiendas en México y EUA. Por otro lado, en las operaciones de EUA, a pesar de un entorno adverso, concluimos de manera exitosa la migración de cinco centros de distribución hacia el RCDC (Rancho Cucamonga Distribution Center) que nos permitirá eficientar costos de logística y mejorar nuestras condiciones de negociación con proveedores.

Asimismo, continuamos invirtiendo los recursos generados por nuestra operación para fortalecer nuestra infraestructura, ampliar nuestra presencia, mejorar la experiencia de compra de nuestros clientes y mantener la rentabilidad de largo plazo. Durante 2025 destinamos recursos a 143 aperturas de tiendas, 3 remodelaciones de tiendas y otros proyectos estratégicos, siempre con una disciplina financiera orientada a la continuidad y crecimiento sostenido del negocio

En México, continuamos enfocados en mantener una propuesta de valor diferenciada, en tener una operación eficiente y en seguir fortaleciendo la rentabilidad del negocio. Por su parte, en Estados Unidos, estamos fortaleciendo nuestras operaciones bajo los formatos El Super, Fiesta y Smart & Final, buscando atender de mejor manera a nuestros clientes, aprovechando las nuevas capacidades en logística y distribución, como resultado del RCDC y apalancando las capacidades comerciales y operativas que hemos construido en los últimos años.

En materia de sostenibilidad, durante 2025 dimos pasos relevantes para fortalecer la forma en que identificamos, evaluamos y gestionamos nuestros impactos, riesgos y oportunidades. Después de actualizar nuestro análisis de materialidad en 2024 para las operaciones de México y Estados Unidos, avanzamos en la integración de estos resultados dentro de nuestros procesos de gestión de riesgos y toma de decisiones para integrarlos a nuestra estrategia de largo plazo. .

Uno de los avances más importantes del año fue la conclusión de la elaboración de nuestro análisis de riesgos climáticos, mediante el cual identificamos y evaluamos riesgos físicos y de transición que podrían afectar nuestras operaciones en distintos horizontes de tiempo. Este ejercicio nos permite contar con una visión más clara sobre los posibles efectos del cambio climático en nuestro negocio y fortalece nuestra capacidad para gestionar riesgos, priorizar acciones y capitalizar oportunidades. En el mediano y largo plazo, continuaremos trabajando en crear estrategias de mitigación y adaptación que contribuyan a la continuidad del negocio, la eficiencia operativa y la generación de valor sostenible para la empresa y todos nuestros grupos de interés.

Lo anterior nos permitió avanzar en la preparación de nuestro primer reporte basado en las normas IFRS S (International Financial Reporting Standards en materia de Sostenibilidad), como parte de nuestro compromiso con la transparencia, la disciplina en la gestión de riesgos y la mejora continua en la calidad de la información relacionada con sostenibilidad.

Adicionalmente a la integración de los riesgos en materia de cambio climático y de sostenibilidad en nuestro modelo interno de gestión de riesgos y, como parte del proceso antes comentado, destaca un uso del 44% de energía renovable en nuestras operaciones consolidadas, con un aumento del 29,8% de energía solar en nuestras operaciones con respecto a 2024. Lo anterior contribuyó a la reducción de emisiones de alcance 2 correspondientes a 174,889 tCO_2e.

Nuestros colaboradores son un elemento esencial para el cumplimiento de nuestra misión y estrategia de largo plazo, por ello, es nuestra prioridad su capacitación adecuada, su desarrollo dentro de la empresa, y asegurarnos que sean líderes que fomenten una cultura de trabajo con valores sólidos y dentro de un ambiente de trabajo respetuoso e inclusivo para garantizar nuestro éxito y solidez financiera de largo plazo. Como parte de este proceso, incrementamos en un 17% respecto a 2024 las horas totales de capacitación para colaboradores, principalmente en temas relacionados con la sostenibilidad, las políticas corporativas y la seguridad laboral.

La diversificación de nuestra cadena de valor nos permite optimizar procesos, fortalecer la relación con nuestros clientes y asegurar la calidad de los productos y servicios que ofrecemos. Adquirimos nuestros productos de más de 2,855 proveedores en México y de 3,100 proveedores en EUA, y más del 97.5% de nuestros proveedores son locales. Nuestros proveedores deben cumplir con diversos requisitos regulatorios y, en algunos casos, certificaciones para poder formar parte de nuestra cadena de suministro. Adicionalmente, deben adherirse a nuestro Código de Ética y a nuestro Código de Conducta de Proveedores.

Nuestra Misión de “Mejorar la vida de las personas llevando a todos los lugares posibles los productos que prefieren al mejor precio, inspirando a nuestros colaboradores a crecer y desarrollarse dentro de Chedraui” lleva inmersos los principios fundamentales de nuestra estrategia y compromiso con la sostenibilidad. Por ello, continuaremos fortaleciendo nuestras iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza para seguir contribuyendo al bienestar de las familias de los países en los que operamos.

José Antonio Chedraui Eguía

Director General de Grupo Comercial Chedraui



2 Acerca de Chedraui

Acerca de Chedraui

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-3

Somos una empresa mexicana de tiendas de autoservicio multiformato con operaciones en México y EUA. A través de nuestras tiendas ubicadas en 25 estados de la República Mexicana, ofrecemos el mejor surtido por tienda, incluyendo alimentos básicos, perecederos y mercancías generales como electrónicos, línea blanca, muebles, electrodomésticos, ropa y otros bienes de consumo.

En EUA, contamos con presencia en 5 estados, donde operamos tiendas que ofrecen productos perecederos y abarrotes, atendiendo principalmente a clientes de origen hispano, en particular a la población mexicoamericana, así como a una base más amplia de consumidores.

Al 31 de diciembre de 2025, contamos con 82,780 colaboradores y operamos 1,067 tiendas, con un área total de piso de venta de aproximadamente 2,576,125 metros cuadrados, lo que representa un crecimiento de 3.0% con respecto al piso de venta del año anterior.

En México, operamos 683 tiendas de autoservicio bajo nuestros formatos Tiendas Chedraui, Súper Chedraui, Súper Che, Supercito y Arteli.

Por su parte, en EUA operamos 384 tiendas bajo los formatos El Super, Fiesta y Smart & Final, con los cuales atendemos distintos perfiles de clientes y reforzamos nuestra presencia en ese mercado.

El concepto “Selecto”, introducido para atender a clientes de mayor poder adquisitivo, se encuentra presente en los formatos Tiendas Chedraui, Súper Chedraui y Supercito. Al 31 de diciembre de 2025, la empresa cuenta con 59 tiendas bajo este concepto.

Cada año destinamos una parte de nuestros ingresos consolidados a inversiones enfocadas en la apertura de nuevas tiendas, remodelaciones, mantenimiento de nuestras unidades, modernización de equipos e inversiones en tecnologías de la información, con el objetivo de fortalecer la operación y dar continuidad a la estrategia de crecimiento del negocio.

Todo ello con el propósito de cumplir nuestra misión: “Mejorar la vida de las personas llevando a todos los lugares posibles los productos que prefieren al mejor precio, inspirando a nuestros colaboradores a crecer y desarrollarse dentro de Chedraui”.



Línea de tiempo Grupo Comercial Chedraui

1970
Apertura de la primera tienda en Xalapa, Veracruz

1980
Chedraui inicia su expansión, abre tiendas en otras ciudades de México.

1982
Chedraui inicia las operaciones de su División Inmobiliaria.

1987
Quedamos constituidos como Grupo Comercial Chedraui, S.A. de C.V.

1997
Chedraui se expande internacionalmente al abrir la primera tienda El Super en EUA.

2005
Chedraui adquiere las operaciones en México de Carrefour, 29 tiendas, lo que le permite entrar a la CDMX.

2008
Chedraui adquiere siete tiendas de las operaciones de Gigante en EUA.

2010
Chedraui lista sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

2012
Adquiere 8 tiendas en el estado de California, EUA, con ello totalizando 45 tiendas en EUA.

2018
Chedraui continúa su expansión en EUA, con la adquisición de 63 tiendas Fiesta Mart en el estado de Texas.

2020
Chedraui realiza su primer informe de Sostenibilidad.

2021
Adquisición de 254 tiendas de Smart&Final en los estados de California, Nevada y Arizona.

2022
Adquisición de 36 tiendas Arteli en el Noreste de México.

2023
La emisora es incluida en el índice S&P de la BMV.

2024
Inclusión en el índice MSCI México.

2025
Se cierra el año con 1,067 tiendas en México y EUA.

Cifras relevantes de Grupo Comercial Chedraui

DESEMPEÑO SOSTENIBLE





Logros en materia ambiental

- El **62.7% del consumo de electricidad en México** provino de **fuentes renovables** (energía eólica y solar).
- El **consumo** de **energía solar en México aumentó 21.4%** respecto al año anterior, al pasar de **18,848 MWh en 2024 a 22,885 MWh en 2025**.
- El uso de energía renovable permitió evitar aproximadamente **174,889 toneladas de CO_2e** durante 2025.
- Durante 2025 se reforestaron **141.8 hectáreas** en Veracruz y Puebla, alcanzando un total acumulado de **541.8 hectáreas reforestadas desde 2019**.

Cifras relevantes de Grupo Comercial Chedraui

DESEMPEÑO SOSTENIBLE

Logros en materia social

- Grupo Comercial Chedraui contó con **82,780 colaboradores** al cierre de 2025.
- **56,790 colaboradores en México** y **25,990 colaboradores en Estados Unidos**.
- El **49%** de los colaboradores son mujeres y el **51%** son hombres.
- Durante 2025 las **horas de capacitación** aumentaron en **17.1% con respecto a 2024**.
- Las mujeres recibieron en promedio **11.22 horas de capacitación** y **10.46 horas para los hombres**.
- **La Fundación Smart & Final donó 2,630 toneladas de alimentos,** equivalente a 4.8 millones de comidas a familias.
- En México se donaron **3,374 toneladas de alimentos**, beneficiando a más de **566,000 personas**.
- Fundación Chedraui y los Liceos registraron **10,252 egresados durante 2025**, un aumento de **19.5% respecto al año anterior**.

Logros en materia de gobernanza

- El Consejo de Administración estuvo conformado por **13 integrantes**, de los cuales el **77% fueron consejeros independientes** y el **15% fueron mujeres**.
- La asistencia de los integrantes a las sesiones del Consejo de Administración alcanzó **98.5% durante 2025**.
- Durante 2025 se integraron los riesgos de sostenibilidad y cambio climático al modelo de **Gestión de Riesgos Empresariales (ERM)**, fortaleciendo su identificación, monitoreo y consideración en la toma de decisiones.
- Los **proveedores de marca propia cumplieron** con las certificaciones de aseguramiento de calidad requeridas y con los lineamientos de **auditoría SMETA**.

Cifras relevantes de Grupo Comercial Chedraui

DESEMPEÑO SOSTENIBLE

Relación y servicio al cliente

- El Net Promoter Score alcanzó **75 puntos en el segundo semestre de 2025**, frente a **74 puntos en el mismo periodo de 2024**.
- Las ventas omnicanal representaron **3.8% de las ventas de Autoservicio México**, frente a **3.1% en 2024** y en Chedraui USA se alcanzó una participación omnicanal del **3.0% de sus ventas**.
- Durante el año se integró WhatsApp como canal de comunicación personalizada y se lanzó el proyecto “Token”, para redimir el saldo del monedero MiChedraui.

Crecimiento orgánico

- Durante 2025 se abrieron **142 tiendas en México y una en Estados Unidos**, alcanzando un total de **1,067 tiendas**.
- Las ventas consolidadas alcanzaron **$295,314 millones de pesos**, un crecimiento de **4.8% respecto a 2024**.
- El EBITDA consolidado creció **4.0%** y el **margen EBITDA** se ubicó en **8.4%**.
- En Estados Unidos se concluyó la transición hacia el nuevo centro de distribución de Rancho Cucamonga, con una superficie superior a **130,000 m²** y una inversión de más de **$120 millones de dólares**.
- **Inversión de $8,549 millones de pesos** destinada principalmente a nuevas tiendas, remodelaciones e infraestructura.

Estrategia del negocio GRI 414-2

Nuestra estrategia de negocio se mantiene centrada en el cliente y está basada en ofrecer el precio más bajo, el mejor surtido por tienda y la mejor experiencia de compra. Estos elementos constituyen un diferenciador clave y un factor determinante en el crecimiento y la rentabilidad de nuestro negocio.

A través de nuestros distintos formatos de tienda, nuestra propuesta comercial y el servicio al cliente, buscamos atender de manera efectiva a los diferentes segmentos de la población, fortaleciendo nuestra posición en los mercados donde operamos.

Chedraui es una empresa resiliente, gracias a su liderazgo sólido, valores firmes, un gobierno corporativo efectivo y un enfoque social inclusivo tanto con colaboradores como con proveedores y clientes. Nuestro gobierno corporativo transparente y responsable, nos permite asegurar una correcta gestión y la resiliencia a largo plazo de la empresa. Además, reconocemos que nuestros colaboradores y clientes son el eje de nuestra estrategia, al priorizar el bienestar de ambos, fomentamos la lealtad y el compromiso, construyendo una reputación positiva. Asimismo, la solidez financiera de la empresa nos permite enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades, asegurando así la continuidad y el crecimiento sostenido de la organización.

Nuestra estrategia se sustenta en tres pilares fundamentales:



El precio más bajo



El mejor surtido por tienda



La mejor experiencia de compra



El precio más bajo

Ofrecer productos de calidad a precios competitivos para los distintos segmentos de la población continúa siendo un elemento central de nuestra operación. A través de este enfoque, buscamos generar valor para nuestros clientes, contribuyendo a su bienestar y al de sus familias.

A través de un comparativo de precios en el mercado, garantizamos la mejor opción para nuestros clientes. Realizamos un chequeo de mercado diario a nivel central y local, en donde compramos una amplia canasta de productos que adquirimos en los establecimientos de nuestra competencia y posteriormente comparamos sus precios con los nuestros enviando al punto de venta el menor de ellos, esto nos asegura el poder ofrecer el mejor precio a nuestros clientes con relación al de nuestros competidores.









El mejor surtido tienda por tienda

El surtido de productos que se manejan en cada tienda parte de una base inicial, la cual se va adaptando continuamente a las preferencias de los clientes que nos visitan, de tal manera que cada tienda cuenta con un surtido adecuado a las necesidades de sus clientes.

Siguiendo con la búsqueda de un surtido adecuado al perfil de clientes que cada sucursal atiende, en 2011 se lanzó el concepto “Selecto”, tanto en tiendas Chedraui, como en Súper Chedraui; con este concepto, a las tiendas que se encuentran ubicadas en zonas con predominancia de clientes en segmentos “A” o mayores, se les hicieron adecuaciones en sus instalaciones y en el surtido, con el objeto de ofrecer una mejor selección de productos para clientes con mayor poder adquisitivo, durante 2022 se introdujo este concepto en el formato Supercito, contabilizando al 31 de diciembre de 2025 un total de 35 Tiendas Chedraui bajo el concepto Selecto, 13 Súper Chedraui Selecto y 11 tiendas Supercito bajo este concepto.

Marcas propias

Nuestra estrategia para incrementar la participación de nuestros productos de marca propia es asegurar que los precios y la calidad sean competitivos con respecto a la marca nacional. Nos enfocamos en que la calidad de nuestras marcas sea igual o superior a la de las marcas líderes en el mercado, para garantizar lo anterior, estas son evaluadas por auditorías realizadas por terceros. Adicionalmente, buscamos mantener una oferta de surtido en constante renovación conforme a las necesidades de los clientes. En el 2025 fortalecimos la estrategia de marca propia, dando una nueva imagen a varios de nuestros productos para su mejor posicionamiento, calidad y precio de cara a los clientes. Como resultado de lo anterior, las ventas de productos de marca propia en México crecieron por encima del 9% en 2025 comparadas con 2024.

En el 2023 iniciamos el proceso de implementación de auditorías de responsabilidad social SMETA, por sus siglas en inglés (Sedex Members Ethical Trade Audit), auditoría de Comercio Ético de los Miembros de SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) o Intercambio de información Ética de Proveedores (en español). SMETA es una auditoría que ayuda a comprender los estándares de trabajo, salud y seguridad, desempeño ambiental y ética de los proveedores de marca propia.

Nuestro catálogo de proveedores está en constante renovación, para así asegurar tener los mejores proveedores en los distintos productos de marca propia que manejamos. **Al cierre de 2025 contamos con un total de 156 proveedores, todos ellos cumplen las certificaciones de aseguramiento de calidad requeridas, las cuales también son realizadas por un tercero y también están en cumplimiento con la Auditoría SMETA.**

Como comentamos antes, para garantizar la calidad de nuestros productos de marca propia, tenemos un proceso de calidad robusto. **A continuación, detallamos en qué consiste el proceso auditorías a plantas de proveedores de marca propia:**





Auditoría Inicial Calidad/ Inocuidad.

Todos los proveedores deberán auditarse por un tercero designado por Tiendas Chedraui, se considerará auditoría para todas las plantas donde se produzcan los productos propuestos. La auditoría deberá ser aprobatoria, con puntuación mínima de 85 y sin hallazgos críticos.

Auditoría de Responsabilidad Social (SMETA):

Todos los proveedores deberán contar con una auditoría de Responsabilidad Social bajo la metodología de SMETA y como mínimo en dos pilares (normas laborales y de salud y seguridad). Los proveedores que ya cuentan con esta deberán compartir su reporte a un tercero designado por Tiendas Chedraui para su revisión técnica. Los proveedores que no cuenten con SMETA deberán seguir el protocolo y auditarse con un tercero designado por Tiendas Chedraui. La vigencia de la auditoría SMETA es por dos años.

Auditoría de seguimiento Calidad/ Inocuidad:

Si el proveedor no radica en México y cuenta con una certificación internacional vigente y aprobada por Tiendas Chedraui, no será necesario realizar auditoría de seguimiento mientras dure la vigencia de esta certificación, de lo contrario, el proveedor deberá de auditarse con un tercero designado por Tiendas Chedraui.

Adicionalmente, se le da seguimiento a la calidad del producto, a través de un laboratorio externo, el cual compra muestras aleatorias de los productos en las tiendas y realiza análisis para asegurar que se cumplan con las especificaciones pactadas.

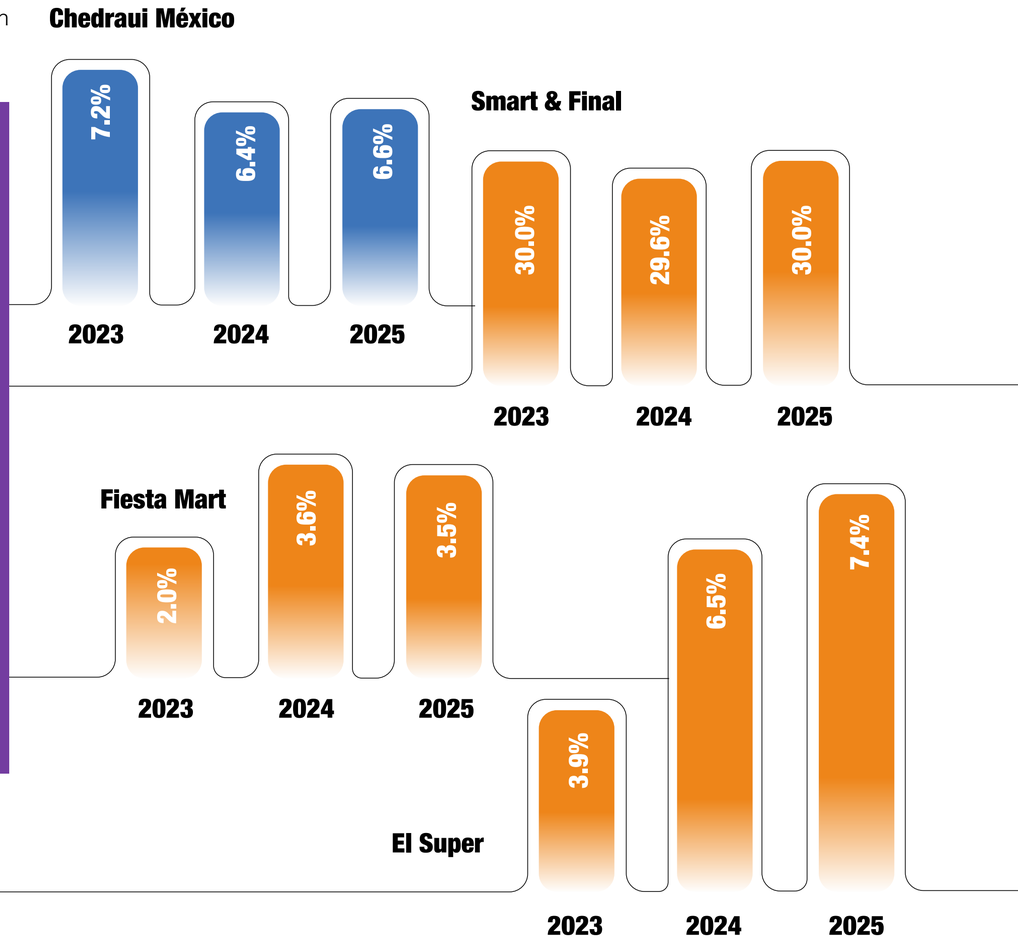
Cuando alguno de los proveedores presenta algún incumplimiento al realizarse las auditorías antes comentadas, les damos un periodo de 3 meses para remediar los incumplimientos presentados y si la auditoría es deficiente se inactiva el producto. En caso de no cumplir la remediación finalizado el tiempo otorgado se da de baja al proveedor. En el 2025 no dimos de baja a ningún proveedor por falta de cumplimiento a las auditorías antes comentadas y ninguno de nuestros productos de marca propia presentó incumplimiento con las leyes de inocuidad y calidad de alimentos.



En Chedraui USA, particularmente en la operación de Smart & Final se han desarrollado productos de marca propia distintivos para nuestros clientes, los cuales buscan no sólo atender gustos y necesidades, sino también ofrecer una calidad mayor a un precio competitivo con respecto a nuestros principales competidores.

Para garantizar la calidad de nuestros productos de marca propia en Chedraui USA, operamos un laboratorio interno de pruebas de control de calidad y evaluamos la calidad, el cumplimiento normativo del etiquetado y la seguridad de nuestros productos. Adicionalmente, realizamos evaluaciones de productos, monitoreo de calidad, pruebas de primera producción, desarrollo de especificaciones, cumplimiento de documentos y aprobación de etiquetas. Como parte de los requerimientos verificamos que todos nuestros proveedores cumplan con los estándares de calidad y seguridad alimentaria de la GFSI (Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria). **La mayoría de nuestros proveedores son auditados por los programas de auditoría SQF, BRCGS o FSSC22000, que son revisados por el equipo de control de calidad.**

GRÁFICAS DE PARTICIPACIÓN DE LAS VENTAS DE MARCA PROPIA COMO PORCENTAJE DE LAS VENTAS DE CADA SEGMENTO DE NEGOCIO:



La mejor experiencia de compra

Nuestra estrategia de negocio está basada en ofrecer a nuestros clientes los mejores precios combinados con una amplia oferta de productos y una excelente experiencia de compra. Es una de nuestras ventajas competitivas, un diferenciador clave estratégico y un factor determinante en el crecimiento y rentabilidad de nuestro negocio.

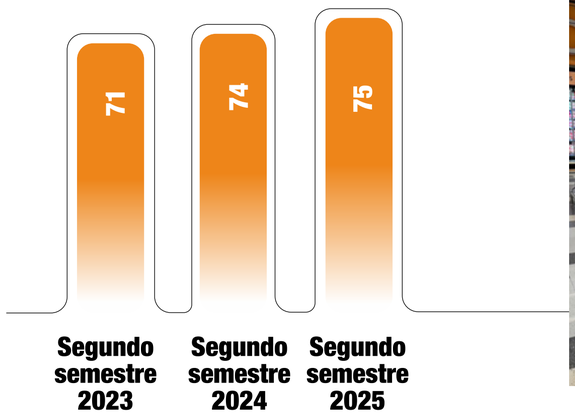
Nuestras tiendas cuentan con medidas estándares por formato de tienda; estrictos lineamientos en materia de higiene y sanitización, pasillos anchos y con una buena iluminación, señalización y en los formatos de mayor tamaño se cuenta con estacionamiento para poder brindar a nuestros clientes una experiencia de compra única.

Satisfacción del Cliente

Buscamos dar el mejor servicio a nuestros clientes y socios comerciales, para lo cual elegimos las mejores herramientas tecnológicas que nos ayuden a lograr los objetivos, así como una cadena de suministro eficiente y moderna. Dos veces al año, realizamos un levantamiento de encuestas entre nuestros clientes en cada una de nuestras tiendas donde se evalúan entre otros temas, 13 indicadores para medir el nivel de satisfacción, de nuestros clientes. Con los resultados, se desarrollan planes de acción por tienda, para elevar el nivel de servicio con el objetivo de aumentar la satisfacción. **En 2025, en el primer semestre realizamos 32,447 entrevistas obteniendo un NPS de 74 puntos (comparado con 71 del primer semestre de 2024) y para el segundo semestre fueron 34,218 entrevistas con un NPS de 75 puntos (comparado con 74 en el segundo semestre de 2024), resultados que han venido mejorando a lo largo de los últimos años.**

De igual forma, hacemos una medición al año para evaluar y comparar el servicio de cada una de las plazas o tiendas en comparación contra nuestros principales competidores y así contar con mediciones e indicadores generales de desempeño. Esto lo hacemos a través de evaluaciones casa por casa, así como en áreas de influencia.

Gráfica de NPS



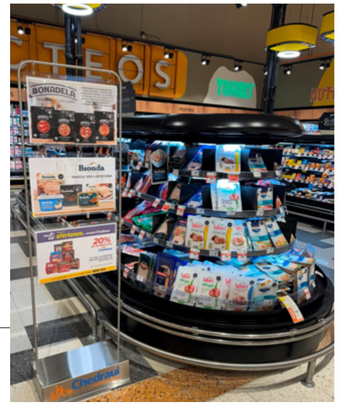
MiChedraui

Desde el 2016 hemos liderado estrategias centradas en el conocimiento del cliente, con el programa de lealtad “MiChedraui” como pilar fundamental. En 2025 reafirmamos este liderazgo con una estrategia centrada en generar valor real y perceptible, marcando un punto de inflexión hacia un modelo emocional, tecnológico y predictivo. La evolución del programa de lealtad “MiChedraui” se ha centrado en ofrecer experiencias más relevantes y sostenibles en el largo plazo, migró de ser un programa que bonifica para convertirse en una plataforma de conexión con nuestros clientes.

MiChedraui ha evolucionado hacia una estrategia de experiencia integrada, donde la híper-personalización, los datos y la tecnología son palancas para construir relaciones duraderas, en el mediano plazo seguiremos fortaleciendo nuestras capacidades analíticas, ampliando el ecosistema de valor del programa y evolucionando hacia un modelo más predictivo.

Logramos un crecimiento significativo en nuestra base de clientes activos de 14 millones de usuarios al 31 de diciembre de 2025 con un aumento del 7.7% respecto al 2024. Este hito refleja el éxito continuo del programa “MiChedraui” y la capacidad de atraer y retener una comunidad leal. Adicionalmente, el programa nos permitió alcanzar una identificación del 77.5% de las ventas en México y avanzar en la utilización de diversas campañas promocionales de analítica avanzada.

Uno de los avances más relevantes ha sido la integración de WhatsApp como canal insignia para la comunicación uno a uno con el cliente. Este medio se posicionó como un canal cercano, eficiente y de alta conversión por su enfoque directo y su operación en tiempo real. Destacó el lanzamiento del proyecto “Token”, que permitió redimir el saldo del monedero “MiChedraui” vía WhatsApp, cerrando el ciclo conversacional.







Estrategia omnicanal

Innovación y Liderazgo en el Retail Digital

La estrategia omnicanal se ha consolidado como un pilar fundamental y un motor de crecimiento clave para la compañía. Más que un canal complementario, la integración digital se ha convertido en el eje central para la captura de nuevos clientes y la modernización de los hábitos de compra. Esta evolución nos permite integrar de manera fluida nuestro inventario físico con la conveniencia digital, fortaleciendo nuestro liderazgo. Tenemos presencia en 26 de los 32 estados de la República Mexicana, con participación como tienda en línea en algunos de los formatos del negocio de Autoservicio en México, con diferentes esquemas de servicio o canal de venta.

En 2025 las ventas omnicanal en el segmento de Chedraui México representaron el **3.8% de las ventas**, comparado con 3.1% en 2024.



Transformación Tecnológica e Inteligencia Artificial

Chedraui ha consolidado una profunda transformación digital mediante el fortalecimiento de su arquitectura tecnológica en aplicaciones móviles y plataformas web. Un elemento diferenciador ha sido la implementación de inteligencia artificial avanzada para optimizar tanto la operación interna como la experiencia del cliente. Gracias a la sincronización de pedidos en tiempo real y sistemas de reporteo dinámicos, hemos logrado una gestión preventiva de ventas y una resolución automatizada de casos críticos, garantizando una operación eficiente y escalable.

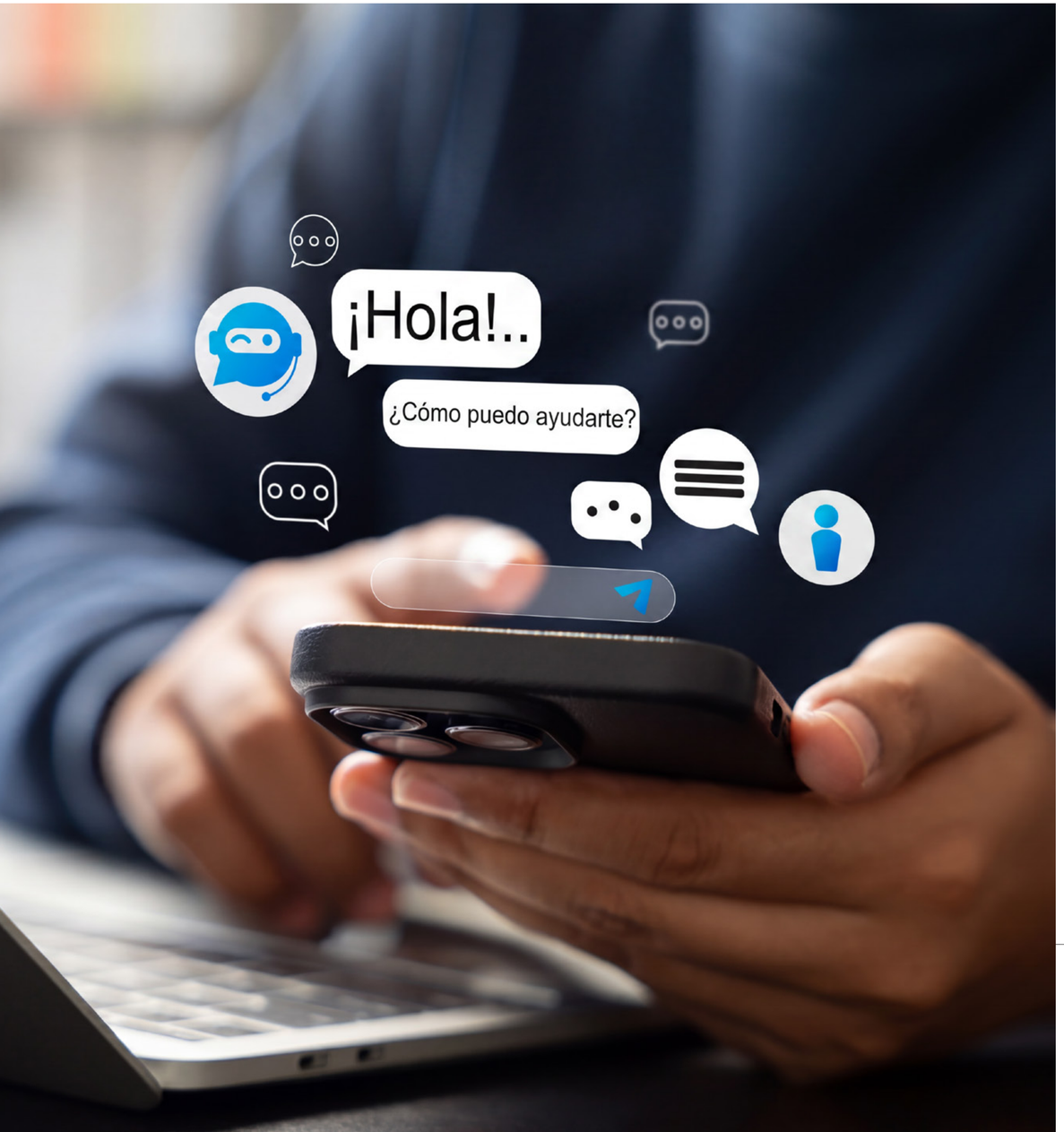
Propuesta de Valor y Satisfacción del Cliente

Nuestra plataforma ha trascendido las limitaciones del anaquel físico a través del modelo de “Catálogo Extendido”, ofreciendo un surtido diversificado de categorías de alto valor, como Mercancías Generales y Electro-muebles. Asimismo, nos hemos posicionado como el supermercado más relevante dentro de las principales plataformas de “delivery”, cubriendo con agilidad las necesidades de entrega rápida de nuestros clientes.

El éxito de estos esfuerzos se refleja en la mejora sustancial del indicador de “Pedido Perfecto”, asegurando entregas completas y a tiempo. Esta eficiencia operativa, sumada a una interfaz de compra intuitiva, ha resultado en una calificación sobresaliente en el “*Customer Effort Score*”, confirmando que la interacción con nuestras plataformas es sencilla y satisfactoria para el usuario.







Visión 2026: Hacia la Consolidación del Hábito Digital

De cara al futuro, nuestra estrategia evolucionará de un enfoque transaccional hacia la consolidación de un hábito de compra recurrente. Los pilares para el próximo año incluyen la implementación de motores de recomendación y módulos de gestión de pedidos soportados por IA, lo que nos permitirá ofrecer una experiencia personalizada, de baja fricción y con modelos de segmentación avanzada para cubrir diversos momentos de consumo.

Adicionalmente trabajamos con socios de marketplace consolidados para ampliar nuestro alcance, gestionar las entregas y atraer nuevos clientes sin necesidad de realizar grandes inversiones adicionales

Para Chedraui USA en 2025 la estrategia omnicanal consistió en construir mayor tráfico para el sitio, crecer las ventas en línea e incrementar las descargas en apps y el registro de clientes, así como llevar a cabo iniciativas para mejorar la visibilidad, y capacitación, entre otras. Utilizamos un enfoque combinado que incluye plataformas propias y de socios: Smart & Final opera su propio sitio web y aplicación, incluyendo servicios para pequeñas empresas y organizaciones comunitarias.

En 2025 ampliamos las opciones de entrega a través de terceros, colaborando con Instacart, Doordash y Uber Eats, para con ello atender las distintas necesidades de nuestros clientes. En algunas tiendas de Smart & Final, tenemos la opción de recoger en tienda para nuestros clientes con el apoyo de nuestro equipo en tienda.

En 2025 las preocupaciones relacionadas con la inmigración en ciertos mercados provocaron un aumento en la penetración en las compras en línea, principalmente entre los clientes de El Super, para quienes comprar por internet representó una alternativa. Fiesta y Smart & Final no experimentaron el mismo cambio, pero en general, el comercio electrónico sigue facilitando las compras a los clientes cuando las visitas a las tiendas no siempre son prácticas.

En Chedraui USA las ventas omnicanal representaron el **3.0% de las ventas** en 2025 comparado con 2.4% en 2024.

Con respecto a la seguridad de la información de la página web y App en Chedraui USA, contamos con un equipo técnico dedicado exclusivamente a la ciberseguridad, encargado de prevenir cualquier mal uso de los datos de nuestros clientes.

Tecnología y seguridad de la información

GRI 418-1a.i
SASB CG-MR-230a.1CG-MR-230a.2 FB-FR-230a.1, CG-MR-230a., 1CG-MR-230a.2



En 2025 seguimos con la estrategia de fortalecer el uso de herramientas tecnológicas para eficientar la operación en tiendas y robustecer los procesos de Administración de la Nube y autogestión de incidentes, así como seguir fortaleciendo la estrategia de Ciberseguridad.

Se ha mantenido la inversión en la automatización robótica de procesos (RPA), obteniendo, entre otros, los siguientes beneficios:

1. **En las tiendas, reducción de carga manual y de riesgos en el cumplimiento de reportes de capacitación laboral a la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.**
2. **Mejora de los procesos de informativas de impuestos en la Subdirección Fiscal.**
3. **Automatización de conciliaciones de las cuentas de acreedor generadas para la compra que se realiza en el proceso de chequeo de mercado, para evitar quebrantos.**
4. **Utilización de IA para la lectura de pedimentos de importaciones y su posterior contabilización.**
5. **Continuamos incrementando las terminales de auto cobro en las tiendas, en el 2025 cerramos con un total de 73 tiendas con auto cobro en nuestras operaciones de México.**

Concluimos la primera etapa de la migración de PeopleSoft a SAP SuccessFactors, pasando de una solución on-premise a una plataforma cloud moderna, que nos brinda innovación continua, mejor experiencia de usuario y mayor escalabilidad, reduciendo la dependencia de desarrollos customizados y alineando RH con mejores prácticas globales.

En 2025, empezamos a establecer las políticas y estrategia de Inteligencia Artificial en la compañía, dando un marco de referencia con políticas claras que nos permitan llevar a la compañía por medio de un camino apegado a la seguridad de la información con el objetivo de incrementar la productividad en beneficio de nuestros clientes.

En Chedraui México y USA, garantizamos el derecho a la privacidad de los datos personales de nuestros clientes, colaboradores y terceros a través de diferentes políticas y procedimientos. Como parte de este compromiso continuo, seguimos fortaleciendo nuestros procesos para asegurar que la información se mantenga protegida frente a cualquier riesgo.

Para garantizar la privacidad de datos de nuestros clientes, aplicamos de manera constante políticas y procedimientos que refuerzan nuestro compromiso con la seguridad y la transparencia; supervisamos cada proceso de recolección, almacenamiento y destrucción; capacitamos a nuestros colaboradores en prácticas responsables; realiza-

mos auditorías internas periódicas, alineadas con la normatividad vigente. Además, integramos tecnologías para detectar, monitorear y bloquear la salida no autorizada de información confidencial. Durante el 2025 no se presentaron incidentes o incumplimientos relacionados con el manejo de la privacidad de datos de clientes.

La política de administración y resguardo de datos personales de Chedraui (AUINT-01-PO00) es revisada cada dos años, corresponde al área de auditoría interna de la empresa su actualización.

En México se debe de cumplir de forma obligatoria los Derechos Arco, que son un conjunto de derechos que tienen las personas para proteger y controlar sus datos personales. El término ARCO es un acrónimo que representa: acceso, rectificación, cancelación y oposición de uso de los datos personales.

El proceso de Gestión de datos personales de Chedraui, a través del cual se administran los datos personales, consiste en:

1

Identificación.
Detectamos procesos donde se recaban y tratan datos personales.

2

Registro y Control.
Administramos y clasificamos los datos recabados.

3

Seguridad.
Aplicamos medidas de protección y resguardo.

4

Derechos ARCO.
Atendemos solicitudes de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición de clientes y terceros a través de correo electrónico.

5

Avisos de Privacidad.
Elaboramos avisos de privacidad para cada punto de contacto con tratamiento de datos.

6

Preferencias de Comunicación.
Ofrecemos mecanismos para que los clientes decidan si desean limitar el envío de materiales promocionales.

Adicionalmente la compañía ha establecido acciones complementarias tales como:

- **Gestión de proveedores y terceros:** Incluir cláusulas contractuales de protección de datos y asegurar que cuentan con altos estándares de seguridad.
- **Planes de respuesta a incidentes:** Protocolos claros para actuar ante eventos de vulnerabilidades o accesos no autorizados.
- **Certificaciones y estándares internacionales:** Nos encontramos en proceso de obtener certificación para adoptar marcos regulatorios como ISO/IEC 27001 como parte de los compromisos de la empresa en materia de seguridad, así como para reforzar credibilidad y buenas prácticas.
- **Firma de compromisos** por parte de las áreas, que tratan datos personales.
- **Atención y respuesta** a los requerimientos que sean recibidos por parte de las autoridades competentes en materia de protección de Datos Personales.

Para poder garantizar la privacidad de datos de nuestros clientes, contamos con políticas como:

- Administración y resguardo de datos personales
- Manejo de seguridad de la información
- Atención de solicitudes de Derechos al Acceso, Rectificación, Cancelación u Oposición de Datos Personales (ARCO).

Tenemos a disposición de los clientes el correo electrónico **datospersonales@chedraui.com.mx** para la atención de las solicitudes ARCO.

A la fecha no hemos tenido, ni tuvimos incidentes confirmados sobre la violación de la privacidad o fuga de datos de nuestros clientes en México y EUA.

Para acceder a nuestro aviso de privacidad:
https://www.chedraui.com.mx/terminos-y-condiciones/politica-privacidad



Proveeduría Responsable GRI 2-6

Nuestra cadena de valor nos permite optimizar procesos, fortalecer la relación con nuestros clientes y asegurar la calidad de los productos y servicios que ofrecemos, adquirimos nuestros productos de más de 2,855 proveedores en México. Ningún proveedor único, ni grupo de proveedores relacionados constituye más del 4% del total de los productos que compramos en 2025 en nuestras operaciones, por lo que no existe dependencia de un proveedor único ni de un grupo de proveedores relacionados.Creemos que las fuentes y disponibilidad de materiales para nuestras operaciones de tiendas de autoservicio son adecuadas y continuarán siéndolo en el futuro predecible. No hemos experimentado dificultad alguna para obtener los tipos o cantidades de mercancía que necesitamos oportunamente y creemos que, si cualquiera de nuestras fuentes de suministro actuales dejara de estar disponible, se podrían encontrar fuentes alternativas sin interrupción importante alguna a nuestras operaciones. **En 2025, aproximadamente el 2.7% de las compras de las operaciones en México fueron de productos importados.**

En forma similar a nuestras operaciones en México, trabajamos con más de 3,100 proveedores en Chedraui USA, a quienes les compramos los productos que conforman el surtido de nuestras tiendas en EUA. En 2025, nuestro proveedor más importante representó aproximadamente el 9.0% de los productos totales que fueron comprados en 2025. **En Chedraui USA, nuestros productos importados son comprados directamente con proveedores que tenemos en EUA, no tenemos proveedores fuera de dicho país.**

CHEDRAUI MÉXICO

Nuestros proveedores deben cumplir con diversos requisitos regulatorios y certificaciones para poder formar parte de nuestra cadena de suministro, entre los que se encuentran:

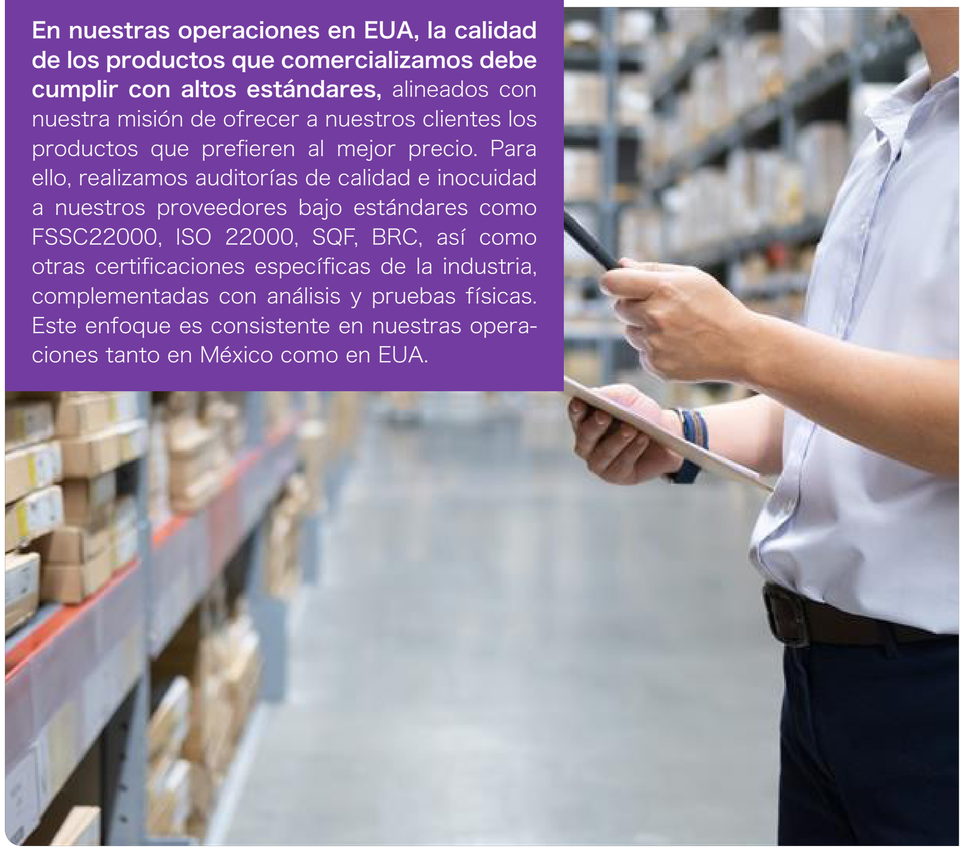
- Contar con el registro y protección ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial o, en su caso, del Instituto Nacional del Derecho de Autor en materia de propiedad intelectual.
- Cumplir con las Normas Oficiales Mexicanas aplicables.
- Acreditar la legal procedencia y comercialización de los productos.
- Asumir la responsabilidad sobre los productos, marcas y diseños comercializados.
- Implementar tecnologías alineadas con criterios de Sostenibilidad.
- Firmar y adherirse al Código de Conducta de Proveedores.

Como parte de las Normas de Conducta Ética y cumplimiento a disposiciones legales, solicitamos a los proveedores de mercancías, insumos o servicios, que estén legalmente constituidos y que se apeguen cabalmente a las leyes y normas en los tres ámbitos ASG aplicables a su operación, incluyendo, las relacionadas con aspectos laborales, inmigración, seguridad en las instalaciones, salud y protección al medio ambiente.

Adicionalmente, la firma del Código de Conducta de Proveedores es obligatoria para todos los proveedores.

CHEDRAUI USA

En nuestras operaciones en EUA, la calidad de los productos que comercializamos debe cumplir con altos estándares, alineados con nuestra misión de ofrecer a nuestros clientes los productos que prefieren al mejor precio. Para ello, realizamos auditorías de calidad e inocuidad a nuestros proveedores bajo estándares como FSSC22000, ISO 22000, SQF, BRC, así como otras certificaciones específicas de la industria, complementadas con análisis y pruebas físicas. Este enfoque es consistente en nuestras operaciones tanto en México como en EUA.



Responsabilidad de productos cárnicos

Nuestros productos cárnicos cumplen con certificaciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad e inocuidad.

En México, contamos con la certificación Tipo Inspección Federal (TIF), otorgada por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural a través de SENASICA.

Por su parte, los productos importados de EUA cuentan con certificación de la USDA, mientras que la carne proveniente de Argentina está certificada por SENASA y avalada en México por SENASICA, asegurando el cumplimiento de estándares internacionales.

Adicionalmente, contamos con una Política de Bienestar Animal que promueve el trato respetuoso, digno y el bienestar de los animales involucrados en la cadena de producción y suministro de nuestros productos

Compromiso con la pesca sustentable

En 2020, hicimos público nuestro compromiso con la pesca sustentable, en colaboración con SmartFish, A.C., organización sin ánimo de lucro que impulsa la pesca ambiental y socialmente sustentable, para analizar los potenciales impactos ambientales de los productos pesqueros que ofrecemos.

La pesca sostenible busca garantizar que existan suficientes peces en el mar para mantener poblaciones saludables, con la intención de encontrar un equilibrio entre cuánto pescado es capturado y cuánto se dejará reproducir en temporadas posteriores; este tipo de pesca también busca respetar los hábitats y garantizar que las personas que dependen de esta actividad puedan preservar su medio de vida.

En el cuarto trimestre de 2025 anunciamos la renovación, actualización y fortalecimiento de la Política de Compra de Pesca y Acuacultura Sustentables, reafirmando el compromiso con la conservación de los recursos marinos y el fortalecimiento de prácticas responsables dentro de la cadena de suministro.

Esta actualización forma parte de la estrategia de Sostenibilidad de la empresa y consolida los avances logrados desde 2020. En colaboración con SmartFish, A.C., se evaluó el origen de productos del mar —tanto nacionales como importados— para asegurar que provengan de fuentes legales, verificables y responsables.

Adicionalmente se incorporaron criterios más estrictos de trazabilidad y certificación, promueve la capacitación continua del personal involucrado en los procesos de comercialización.



En el ranking de “Causa Natura Center” “Del Mar al Supermercado 2025”, destaca **Chedraui mejoró de 5.97 puntos a 7.16,** quedando en segundo lugar dentro de los supermercados con prácticas responsables en su programa de pesca en México.

Cadena de Valor

Proveedores

- Secos
- Fresco y congelado

Compra

- Reabasto central
  Equipo de Compradores
- Proveedores locales
  Compra directa de tiendas

DIRECTO

Distribución

- CEDIS

Venta

- Tiendas

Chedraui México

Durante 2025, continuamos avanzando en nuestra estrategia de crecimiento orgánico en México, mediante la apertura de nuevas tiendas y el fortalecimiento de nuestra operación. Este crecimiento reafirma nuestro compromiso con la generación de empleo y el cumplimiento de las disposiciones legales en los mercados donde operamos, así como con la gestión responsable de nuestros impactos ambientales.

Al cierre del año, contamos con 683 tiendas en México y un área total de piso de venta de 1,722,546 m², lo que representa una variación de 4.4% respecto al año anterior.

Las ventas totales registraron un crecimiento de 5.7%, mientras que las ventas mismas tiendas (VMT) crecieron 2.7%, reflejando el desempeño sólido de nuestras operaciones.

Hipermercado

Chedraui cuesta menos

Tiendas Chedraui: formato de autoservicio con una amplia variedad de productos, enfocado en ofrecer calidad, surtido y precios competitivos.

Productos: abarrotes comestibles y no comestibles, perecederos, mercancías generales, ropa y electrónica.

218 TIENDAS

34,959 COLABORADORES



ALREDEDOR DE 64,500 ARTÍCULOS

UBICADAS EN CIUDADES CON MÁS DE 100,000 HABITANTES

6,428 m² DE PISO DE VENTA PROMEDIO

1,401,195 m² DE PISO DE VENTA TOTAL

Supermercado

Súper Chedraui cuesta menos

Súper Chedraui: formato de menor tamaño enfocado en la venta de productos de la canasta básica, abarrotes y perecederos.

Productos: abarrotes comestibles y no comestibles, perecederos, mercancías generales, ropa y electrónica.

85
TIENDAS

7,943
COLABORADORES



ALREDEDOR DE
25,900
ARTÍCULOS

UBICADAS EN CIUDADES CON MÁS DE
25,000
HABITANTES Y COMO COMPLEMENTO EN CIUDADES MÁS GRANDES

2,128 m^2
DE PISO DE VENTA PROMEDIO

180,896 m^2
DE PISO DE VENTA TOTAL

Arteli®

37 TIENDAS

2,041 COLABORADORES

ALREDEDOR DE 7,600 ARTÍCULOS

UBICADAS EN EL NORESTE DE MÉXICO



1,095 m^2 DE PISO DE VENTA PROMEDIO

40,523 m^2 DE PISO DE VENTA TOTAL

Smart&Final®

Smart&Final (inversión conjunta): Formato tipo club de precios sin membresía, enfocado en abarrotes, perecederos y productos para negocio.

17 TIENDAS

25,879 m^2 DE PISO DE VENTA TOTAL



Formatos de cercanía

Súper Che: formato enfocado en grandes ciudades, con oferta de abarrotes, perecederos y mercancías generales.

8	267	ALREDEDOR DE 10,200	1,059 m²	8,469 m²
TIENDAS	COLABORADORES	ARTÍCULOS	DE PISO DE VENTA PROMEDIO	DE PISO DE VENTA TOTAL

Supercito: formato de proximidad en zonas urbanas de alta densidad, enfocado en compras de conveniencia.

Productos: abarrotes comestibles y no comestibles y perecederos.

335	3,221	ALREDEDOR DE 2,300	273 m²
TIENDAS	COLABORADORES	ARTÍCULOS	DE PISO DE VENTA PROMEDIO

91,463 m²
DE PISO DE VENTA TOTAL



Chedraui USA

Al cierre de 2025, operamos 384 tiendas en EUA, con un área total de piso de venta de 853,579 m².

Las operaciones en EUA continúan bajo los formatos El Super, Fiesta y Smart & Final.

El Super

El Super: dirigido principalmente a consumidores de origen latino en estados como California, Arizona, Nevada, Nuevo México y Texas.

Productos: perecederos y abarrotes de alta calidad.



70
TIENDAS

6,803
COLABORADORES

ALREDEDOR DE
12,300
ARTÍCULOS

2,517 m²
DE PISO DE VENTA PROMEDIO

176,224 m²
DE PISO DE VENTA TOTAL

Fiesta: cadena enfocada en la comunidad mexicoamericana en Texas, con presencia en sus principales ciudades.

Productos: perecederos, abarrotes y mercancías generales.

60
TIENDAS

5,059
COLABORADORES

ALREDEDOR DE
20,900
ARTÍCULOS

3,242 m^2
DE PISO DE VENTA PROMEDIO

194,516 m^2
DE PISO DE VENTA TOTAL



Smart&Final®

Smart & Final: formato dirigido tanto a consumidores finales como a pequeños negocios. Tiene presencia en los estados de Arizona, California y Nevada.

Productos: abarrotes, perecederos y productos en presentaciones tipo club.

254
TIENDAS

7,360
COLABORADORES

ALREDEDOR DE
17,800
ARTÍCULOS

1,901m^2
DE PISO DE VENTA PROMEDIO

482,839m^2
DE PISO DE VENTA TOTAL



Valores Chedraui

GRI 2-1, GRI 2-1d

Desde la consolidación de Grupo Chedraui en 1987, se inició el proceso de definición de nuestra Misión y Visión. Posteriormente, en 1998, con la participación de la alta dirección, se formalizaron estos elementos junto con los valores institucionales, como parte del desarrollo del primer plan estratégico de la empresa.

A partir de este proceso se establecieron los valores de **Honestidad, Compromiso, Respeto y Orientación a Resultados,** los cuales constituyen la base de nuestra cultura organizacional y guían el actuar de la compañía.

Estos valores fueron aprobados por la Dirección General y la Presidencia del grupo, y actualmente su promoción y cumplimiento son responsabilidad de la Dirección General y del área de Recursos Humanos.

De manera continua, llevamos a cabo programas de capacitación dirigidos al personal corporativo y operativo, con el objetivo de reforzar la adopción y vivencia de nuestros valores en toda la organización.

Honestidad
Nos conducimos siempre con la verdad y rectitud de comportamiento dentro y fuera de la empresa, para mantener la confianza y credibilidad de nuestros clientes, proveedores, accionistas y compañeros de trabajo.

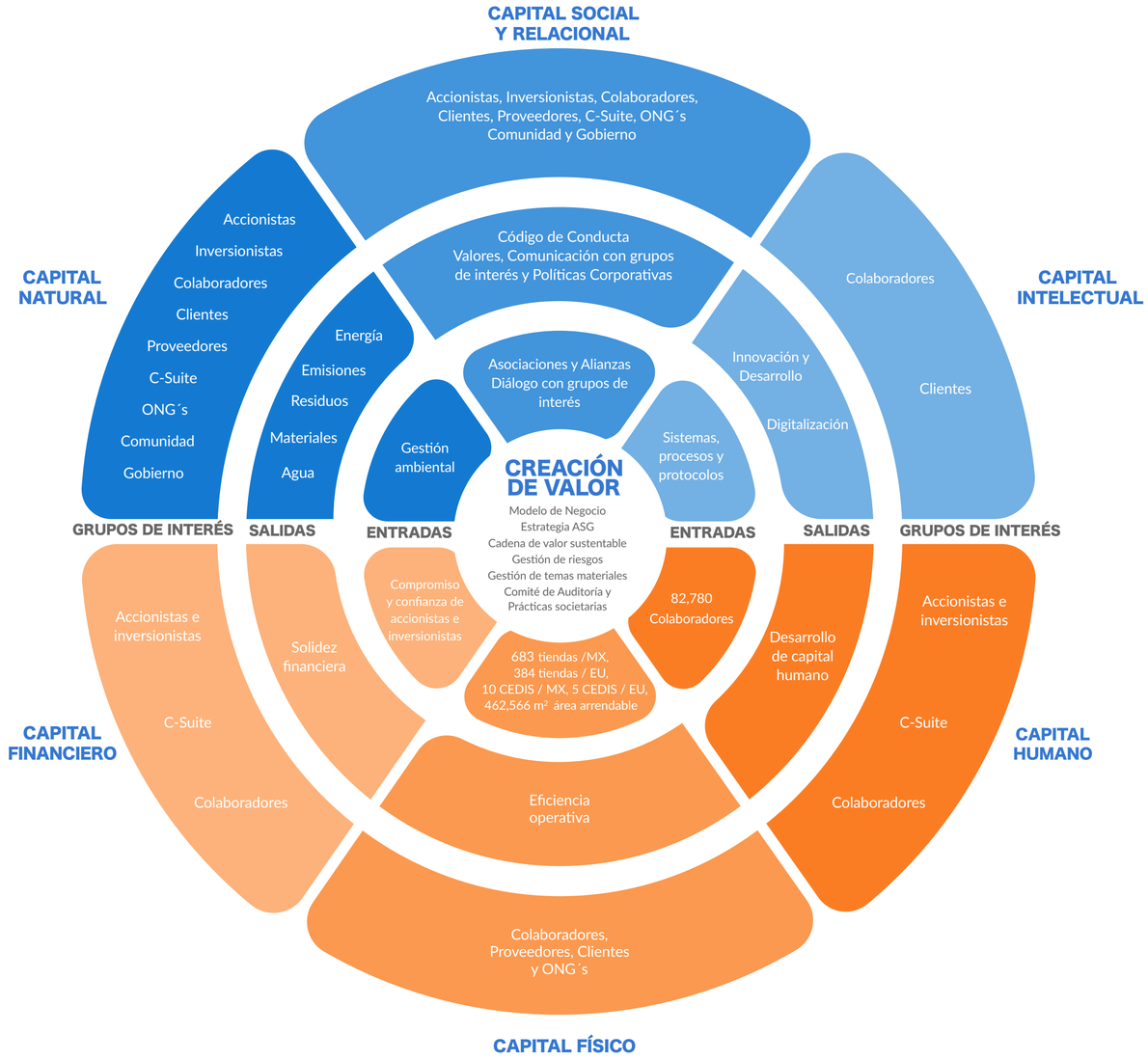
Compromiso
Asumimos con lealtad y responsabilidad la misión de la Empresa: "Mejorar la vida de las personas llevando a todos los lugares posibles los productos que los clientes prefieren al mejor precio, inspirando a nuestros colaboradores a crecer y desarrollarse dentro de Chedraui".

Respeto
Tratamos a nuestros colaboradores, clientes y proveedores con dignidad y justicia, sin abusar de nuestro nivel de autoridad.

Orientación a resultados
Todas nuestras acciones están encaminadas a trabajar con rentabilidad y eficiencia que garantice la permanencia de la Empresa, mediante el logro de los objetivos establecidos y el aprovechamiento al máximo de los recursos con que contamos, sin desperdicio alguno.



Creación de valor



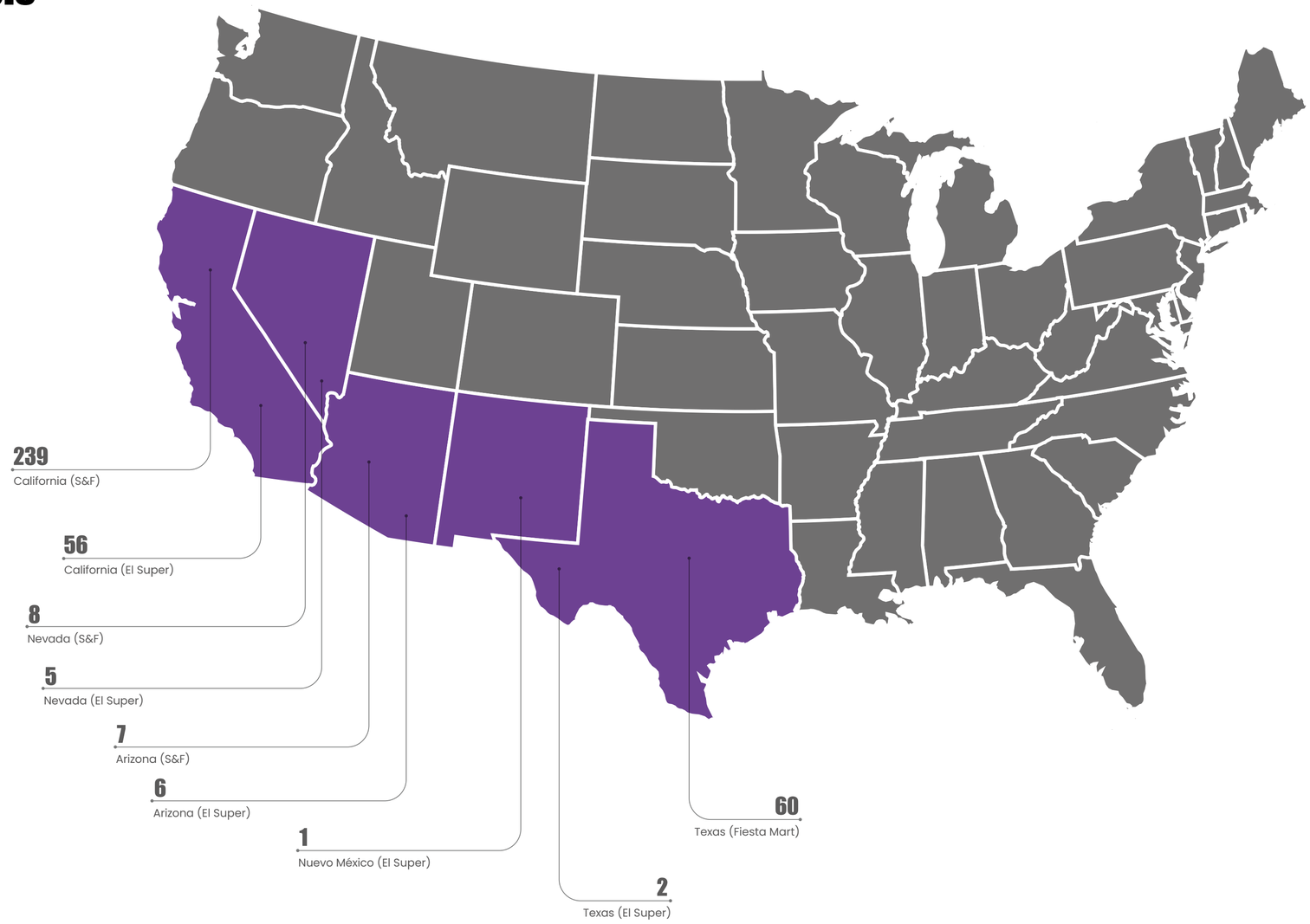
Crecimiento sostenible



En 2025, continuamos avanzando en nuestra estrategia de crecimiento en México y EUA, manteniendo un enfoque en ofrecer a nuestros clientes la variedad de productos que prefieren, a precios competitivos y con un servicio que cumpla con sus expectativas. Durante el año continuamos manteniendo nuestro compromiso de inversión en los países donde operamos, al abrir en el año un total de 142 tiendas en México y una en EUA.

El desempeño obtenido nos ha permitido mantener un crecimiento en ventas a tiendas iguales por encima de los niveles del sector, reflejando una evolución positiva en nuestra participación de mercado y en la ampliación de nuestra base de clientes.

Crecimiento sostenible



Logística y Distribución

Para nuestras operaciones en México, actualmente utilizamos un centro de distribución de 57,289 metros cuadrados en Zumpango, otro de 13,000 metros cuadrados en Cuautitlán Izcalli y uno más de 36,994 metros cuadrados, en el Estado de México, uno de 57,340 metros cuadrados en Villahermosa, Tabasco, otro de 883 metros cuadrados en Monterrey, uno más de 10,415 metros cuadrados en Guadalajara, Jalisco, uno de 6,020 metros cuadrados en Cancún Quintana Roo, para nuestras tiendas de Baja California, utilizamos un centro de distribución de 820 metros cuadrados en La Paz, Baja California, uno más de 11,245 metros cuadrados en Veracruz, Veracruz, y con la adquisición de las tiendas Arteli en la transacción se suma un centro de distribución localizado en Tampico con una superficie de 20,304 metros cuadrados.

Nuestros centros de distribución en la Ciudad de México y Villahermosa fueron específicamente diseñados para nuestro uso y cada uno contiene 188 y 182 docks o puertas de recibo embarque respectivamente para manejar abarrotes secos o productos refrigerados o congelados.

Los centros de distribución nos permiten alcanzar eficiencias operativas ya que los proveedores pueden entregar sus productos en ubicaciones centralizadas en lugar de múltiples ubicaciones de tiendas y podemos aprovechar las economías de escala. Nuestras instalaciones actuales tienen la capacidad de soportar el crecimiento orgánico de los próximos dos o tres años.

CHEDRAUI USA

A mediados de 2025 se concluyó la transición de cinco centros de distribución en California, a un nuevo centro de distribución de más de 130 mil metros cuadrados en Rancho Cucamonga, California (RCDC), EUA, el cual dará servicio a las tiendas de los formatos de El Super y Smart & Final en dicho estado. El RCDC implicó una inversión superior a los $120 millones de dólares y nos permitirá sentar las bases superiores para futuras oportunidades de crecimiento para El Super y Smart & Final.

Aunado a los dos centros de distribución que cerraron en 2024, en 2025 se cerraron los siguientes centros de distribución: Brea, CA de 9,290 metros cuadrados y el de Ontario, CA de 27,887 metros cuadrados. Al cierre del 31 de diciembre de 2025 permanecen en operación: el de 14,084 metros cuadrados en Tracy, CA, el de 6,968 metros cuadrados en Turlock, CA, el de Riverside, CA de 22,412 metros cuadrados, el de Rancho Cucamonga antes comentado de 132,157 metros cuadrados, y finalmente contamos con un centro de distribución para nuestras operaciones en el estado de Texas de más de 9,755 metros cuadrados ubicado en Houston, Texas.



Gobierno Corporativo GRI 2-10

Nuestro Gobierno Corporativo se sustenta en principios de integridad, transparencia y responsabilidad, y se apoya en políticas, lineamientos y estándares que fortalecen el adecuado funcionamiento y crecimiento de la empresa, asegurando en todo momento el cumplimiento de la regulación aplicable y de las mejores prácticas corporativas.

Asamblea de Accionistas

La Asamblea General de Accionistas es el órgano máximo de gobierno de la empresa, como sociedad anónima bursátil, Chedraui rige sus asambleas conforme a sus estatutos sociales y a la Ley General de Sociedades Mercantiles, siendo el foro supremo donde se toman las decisiones fundamentales de la compañía.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración supervisa las acciones necesarias para cumplir con la estrategia, los objetivos, la misión y los valores de la empresa; a la vez que velan por los intereses de las principales partes interesadas de la empresa. El Consejo de Administración está conformado por trece miembros, los cuales fueron ratificados en la asamblea anual ordinaria de accionistas celebrada el 07 de abril de 2025. **El 77% son consejeros independientes y el 15% son mujeres al cierre del 31 de diciembre de 2025.**

Las principales funciones del Consejo de Administración son:

- Establecer las estrategias generales y vigilar la gestión y conducción del negocio de Grupo Chedraui.
- Con base en las recomendaciones de sus comités aprobar:
  a) La supervisión y vigilancia en el cumplimiento regulatorio de las operaciones con personas relacionadas, que pretenda celebrar Grupo Chedraui.
  b) Revisan y aprueban las operaciones relevantes mayores al 5% y hasta el 20% del valor de los activos consolidados.
  c) El nombramiento, elección y, en su caso, destitución del director general y su retribución integral.
  d) Las políticas y lineamientos relevantes de control interno, auditoría, contables, remuneraciones a consejeros, uso o goce de bienes, información y comunicación, entre otras.
  e) Los estados financieros de la sociedad.
  f) La contratación de la persona moral que proporcione los servicios de auditoría externa, así como los servicios adicionales o complementarios de auditoría.
  g) Revisar y dar seguimiento a los principales riesgos operativos; así como a los riesgos y oportunidades en materia de Sostenibilidad o cambio climático de la empresa.
- Presentar periódicamente a la asamblea general de accionistas los informes, reportes, opiniones relevantes de acuerdo con las disposiciones.
- Dar seguimiento a los principales riesgos a los que está expuesto el Grupo y autorizar las acciones preventivas y correctivas.
- Vigilar el cumplimiento de los acuerdos de las asambleas de accionistas.
- Asegurar que la administración observe sus obligaciones, cumpla el Código de Ética, se apegue a políticas contables y operativas vigentes, cumpla con las metas establecidas por la Asamblea de Accionistas, adopte sanas prácticas institucionales con apego al Código de Mejores Prácticas Corporativas y actúe siempre con responsabilidad.



Adicionalmente, **el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (CAPS) funge como órgano de apoyo al Consejo de Administración,** y está conformado por cuatro miembros independientes del Consejo de Administración. Ambos órganos de gobierno en todo momento supervisan el cumplimiento de la administración considerando la estrategia de la empresa, y de la legislación y/o normativas aplicables bajo las cuales se operan.



Principales funciones del CAPS en términos de Auditoría:

- Fomentar la transparencia y la integridad de la gestión.
- Asegurar el cumplimiento de las actividades de auditoría interna y externa, y de riesgos.
- Identificar y monitorear semestralmente las áreas de mayor riesgo financiero, estratégico, ambiental, social, de gobernanza, legal o de cualquier otra índole a las que esté expuesta la empresa y que signifiquen un impacto relevante en su operación y/o cumplimiento de objetivos.
- Cumplir con requerimientos y disposiciones legales y regulatorias incluyendo los procedimientos y controles de revelación de la empresa.
- Asegurarse que la información contable y financiera sea útil, oportuna y confiable, ajustándose a las normas nacionales e internacionales de información financiera aplicables.
- Lograr la mayor eficacia, eficiencia, transparencia e independencia en el Consejo de Administración y sus Órganos de Gobierno.
- Apoyar al Consejo de Administración en el cumplimiento de las políticas corporativas, de operación y al Código de Ética y Conducta.

Principales funciones del CAPS en términos de Prácticas Societarias:

- Buscar la mayor calidad en el desempeño del equipo directivo y su alineación con las directrices estratégicas.
- Brindar soporte y recomendaciones al Consejo de Administración en temas relacionados con planeación estratégica.
- Apoyar en los procesos de nominación, evaluación y compensación de los directivos (Director General y primer nivel de reporte), y el desempeño colectivo de la empresa.
- Definir las políticas y procesos para el manejo de operaciones con partes relacionadas, entre otros.
- Apoyar en los procesos de nominación, selección y remuneración de miembros del Consejo de Administración.
- Apoyar en los procesos de evaluación de los órganos de gobierno y de los consejeros.

El Consejo de Administración sesiona de manera trimestral, con una sesión adicional dedicada a la planeación estratégica. El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias sesiona de forma mensual. Durante 2025 la asistencia de los Consejeros a las sesiones del Consejo de Administración fue del 98.5%.

El Consejo, con el apoyo de sus comités, mantiene una supervisión continua de la estrategia del negocio, incluyendo los riesgos y oportunidades asociados a la Sostenibilidad.

Contamos en el Consejo de Administración con dos miembros con conocimientos avanzados en materia de sostenibilidad. Asimismo, contamos con un Comité de Sostenibilidad, encargado de definir y dar seguimiento a las prioridades en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG). Este comité está integrado por directivos de distintas áreas, quienes impulsan la implementación de la estrategia de Sostenibilidad en la organización y se reúne de forma trimestral.

La supervisión de los riesgos y oportunidades en materia ASG recae en el CAPS, mientras que el seguimiento puntual de los mismos está a cargo de la Dirección General Adjunta de Administración. Finanzas y TI, y la Dirección de Sostenibilidad, quienes integran estos elementos en la planeación financiera y en la gestión operativa de la compañía.

Adicionalmente, la compañía cuenta con diversos comités que fortalecen la gestión y supervisión de la operación, entre los que se encuentran:

- **Comité de Administración Integral de Riesgos**
- **Comité de Ética e Integridad**
- **Comité de Investigaciones**
- **Comité de Seguridad de la Información**
- **Comité de Diversidad e Inclusión Laboral**
- **Comité de Continuidad de Negocio**

Consejo de Administración

Integrantes	Género (Masculino / Femenino)	Antigüedad (Años)	Condición (Patrimonial / Independiente)	Número de mandatos adicionales	Experiencia práctica en la industria			
					Retail	Finanzas	Gestión de riesgos	Otras industrias
Alfredo Chedraui Obeso	Masculino	55	Patrimonial		Sí	Sí		Sí
José Antonio Chedraui Obeso	Masculino	55	Patrimonial		Sí	Sí		Sí
José Antonio Chedraui Eguía	Masculino	35	Patrimonial		Sí	Sí	Sí	Sí
Agustín Irurita Pérez	Masculino	25	Independiente	4		Sí	Sí	Sí
Federico Carlos Fernández Senderos	Masculino	17	Independiente	4		Sí	Sí	Sí
Clemente Ismael Reyes-Retana Valdés	Masculino	16	Independiente	2	Sí	Sí	Sí	Sí
Julio Gutiérrez Mercadillo	Masculino	12	Independiente	0	Sí	Sí	Sí	Sí
Cecilia Goya Meade	Femenino	9	Independiente	1	Sí	Sí		Sí
Francisco José Medina Chávez	Masculino	4	Independiente	4		Sí		Sí
José Antonio Meade Kuribreña	Masculino	4	Independiente	2		Sí	Sí	Sí
Elsa Beatriz Bojorges	Femenino	1	Independiente	3		Sí		Sí
Francisco Darío Albuerne	Masculino	1	Independiente	2		Sí		Sí
Scot Rank	Masculino	0	Independiente	0	Sí	Sí	Sí	Sí

Equipo Directivo

Lic. José Antonio Chedraui Eguía
Director General

CHEDRAUI MÉXICO

Lic. Alfredo Chedraui López
Director de Desarrollo Inmobiliario

Lic. Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto de Administración, Finanzas, Recursos Humanos y Tecnologías de Información.

Lic. Arturo Eduardo Antonio Vasconcelos y de Pablo
Director General Adjunto Comercial, de Operaciones y Logística

Ing. Sergio Estrada Rentería
Director de Recursos Humanos

Arq. Alejandro Rafael Lara Hakim
Director de Obras

Lic. Jorge Luis Tawil Hernández
Director de Operaciones

Lic. Pilar Rojas Suárez
Directora de Tecnologías de Información

Lic. Ignacio González Quirasco
Director de Sostenibilidad y Responsabilidad Social

Lic. Ricardo Krasovsky Santamarina
Director de Operación y Administración de Inmuebles

Ing. Miguel Cortés Morales
Director de Logística

Ing. Jorge Ramírez Bonilla
Director de Estrategia Comercial y Reabasto

Lic. Marcelino Flores Valdéz
Director de Prevención de Pérdidas

C.P. Eduardo Aguilera Assad
Director de Compras Supermercado

Ing. Luis Rodríguez López
Director de Compras Mercancías Generales

Lic. Rafael Orozco Ramírez
Director de Mercadotecnia y CRM

Lic. Jaime Lozano Patiño
Director de Expansión

Lic. Alma Deyanira Torres Loeza
Directora Jurídico

Lic. Martín Préstamo Fuerte
Director de Estrategia por Formato

Lic. Jorge Adrián Ribas
Director de Cadena de Suministro

CHEDRAUI USA

Lic. José Ramón Chedraui Eguía
Presidente del Consejo de Administración de Chedraui USA

Ing. Carlos Smith Matas
Director General Chedraui USA

Jack Hook
MBA, Director de Finanzas Chedraui USA

Joe Angulo
General Counsel Chedraui USA

Compensación GRI 2

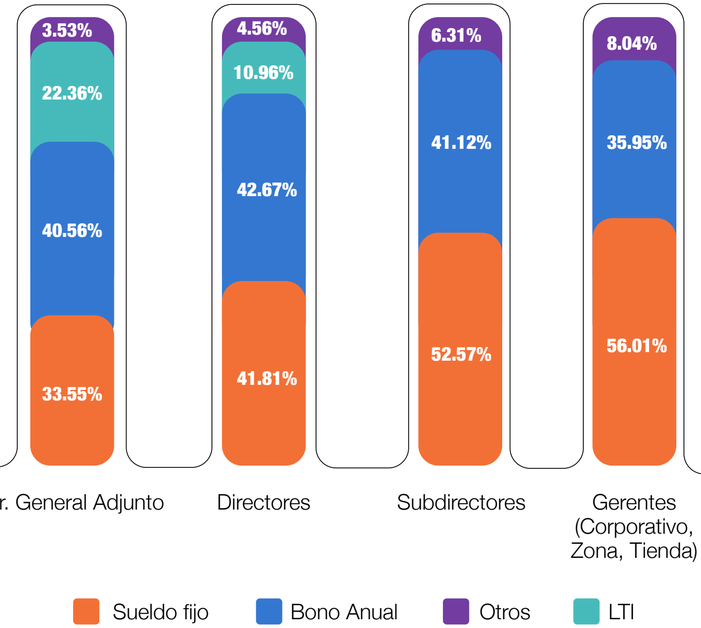


El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias es responsable de revisar anualmente la estructura de compensación de los principales directivos, asegurando su alineación con el desempeño financiero y estratégico de la empresa, mediante el establecimiento de indicadores clave de desempeño (KPIs). Estos indicadores consideran métricas relacionadas con rentabilidad, crecimiento, eficiencia operativa y están alineados al cumplimiento de objetivos estratégicos de la empresa.

La compensación de los ejecutivos clave incluye un componente variable relevante, con el fin de incentivar el cumplimiento de metas y fortalecer la alineación con los objetivos de la compañía. Para niveles directivos y gerenciales, la compensación se compone de un salario fijo y bonos anuales ligados al desempeño.

De manera periódica, se revisan los esquemas de compensación para asegurar su competitividad frente al mercado y su alineación con las mejores prácticas del sector, contribuyendo a la retención y desarrollo del talento clave.

Los planes de compensación son definidos por el área de Recursos Humanos y aprobados por la Dirección General, la Dirección General Adjunta de Administración, Finanzas y TI y el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.



LTI: Plan de Incentivos de largo plazo para Directivos.

Integridad y Transparencia



La integridad y la transparencia son dos de los valores éticos que nos han permitido un crecimiento sustentable desde nuestra fundación.

Anticorrupción

Estamos comprometidos a erradicar cualquier forma de corrupción que debilite la legitimidad de las instituciones y atente contra la Sostenibilidad de las empresas y la sociedad en su conjunto.

Estamos comprometidos a erradicar cualquier forma de corrupción que debilite la legitimidad de las instituciones y atente contra la Sostenibilidad de las empresas y la sociedad en su conjunto.

Nuestra estrategia es cero tolerancia a cualquier acto o expresión de corrupción, y se complementa con la homologación y formalización de las medidas anticorrupción existentes, involucrando a todos nuestros socios y proveedores.

Los colaboradores deben negarse a solicitudes o peticiones de sobornos, así como evitar aceptarlos de clientes, proveedores, contratistas, personal de gobierno o cualquier tercero.

Los colaboradores o personal ejecutivo tienen estrictamente prohibido pedir, recibir o aceptar regalos, comidas, viajes, boletos, eventos u otras formas de entretenimiento, de parte directa o indirecta de cualquier tercero con el que se tenga o se pretenda tener una relación de negocios, ya que esto puede comprometer o influir en decisiones comerciales, o suponer favorecer al otorgante con cualquier beneficio o ventaja indebida.

La siguiente tabla muestra el número de colaboradores que recibieron capacitación en materia de anticorrupción durante 2025.

		2025			2024			2023		
Nivel	**País**	**Total empleados**	**Empleados Capacitados**	**Tasa**	**Total empleados**	**Empleados Capacitados**	**Tasa**	**Total empleados**	**Empleados Capacitados**	**Tasa**
Dirección	MX	22	17	77%	21	16	76%	21	14	67%
	USA	37	35	95%	36	36	100%	124	124	100%
Subdirección	MX	56	56	102%	53	57	108%	51	42	82%
	USA	136	136	100%	145	138	95%	N/A	N/A	N/A
Gerencia	MX	904	931	103%	890	958	108%	816	781	96%
	USA	591	591	95%	589	589	100%	1,339	1,339	100%
Staff	MX	55,808	62,490	112%	52,918	65,524	124%	49,619	57,989	117%
	USA	25,296	25,296	100%	25,294	25,294	100%	24,560	24,560	100%
Total	MX	56,791	63,495	112%	53,882	66,555	124%	50,507	58,826	116%
	USA	26,058	26,058	100%	26,057	26,057	100%	26,023	26,023	100%

Los porcentajes que superan el 100% obedecen a la rotación de personal registrada durante el periodo reportado.

Prevención de lavado de dinero

Es política de la Compañía, asegurar que el origen de sus recursos proviene de fuentes lícitas y mantener cero tolerancias hacia cualquier persona o empresa que se involucre o cometa actos relacionados con lavado de dinero y fraude, en cualquiera de las operaciones del negocio.

La empresa cuenta con lineamientos y controles eficientes que permiten reducir los riesgos relacionados con el lavado de dinero y el fraude, así como, identificar los actos o actividades susceptibles de realizar operaciones con recursos de procedencia ilícita y en su caso, reportarlos a las instancias o autoridades correspondientes.





Conflicto de intereses

Gestionamos internamente situaciones de conflicto de interés que pudieran presentarse en las distintas áreas del Grupo, cada caso se valora de forma particular y se determina la mejor resolución que favorezca a los intereses de la Compañía.

Nuestros colaboradores deben proteger el patrimonio de la Empresa y actuar siempre en función al mejor interés de ella, desempeñando sus actividades e intereses personales, evitando situaciones que pudieran representar un posible conflicto de interés.



Conducta empresarialmente responsable

En Chedraui, atendemos de manera responsable los impactos negativos que puedan causar nuestras operaciones, contribuyendo al desarrollo sostenible, integrando los impactos ambientales, sociales y de Derechos Humanos en nuestras actividades comerciales, incluyendo normas de conducta responsable para nuestra cadena de suministro y las relaciones comerciales.

Firmamos contratos con proveedores, los cuales incluyen cláusulas laborales que contribuyen al cumplimiento como empresa responsable, además de que realizamos diferentes acciones coordinadas con proveedores para contribuir al compromiso en materia de alimentos, medicamentos y medio ambiente. A su vez, todos nuestros proveedores están obligados a la firma de cartas de compromiso, conflicto de intereses y el Código de Conducta para Proveedores.



Competencia desleal

La empresa está comprometida a tratar a todos nuestros proveedores de forma justa, honesta y con apego a la Ley, actuar en todo momento, bajo las premisas que rigen la justa competencia y libre mercado, así como, mantener un trato respetuoso y honesto con cada uno de los competidores.

En todas nuestras actividades respetamos las normas, principios y buenas prácticas definidas y consensuadas por la industria del Autoservicio.

Cumplimiento fiscal

La gobernanza fiscal y el marco de control que ejerce el Consejo de Administración a través de la supervisión del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (CAPS) de Grupo Chedraui, sobre las compañías del grupo, lo administra en el día a día la Subdirección Fiscal, quien a su vez reporta a la Dirección General adjunta de Administración y Finanzas, RH y TI sobre el cumplimiento de obligaciones fiscales, adopción de reformas fiscales o reestructuras en el grupo, así como los riesgos y beneficios que en su caso existan. La organización debe reportar todas las jurisdicciones fiscales donde la organización es residente para efectos fiscales.

Nuestra estrategia fiscal en materia tributaria tanto en México como en EUA se basa principalmente en el cumplimiento de las obligaciones fiscales locales, estatales y federales de los países en los que operamos enterando a las Autoridades Fiscales en tiempo y forma sobre el cálculo y pago de impuestos. Asimismo, buscamos la posibilidad de aplicar diversos beneficios y facilidades permitidos por la ley que brinden la posibilidad de acceder a estímulos fiscales.

Adicionalmente, contamos con políticas internas, “150-004 PARTES RELACIONADAS” y “150-0011 CUMPLIMIENTOS FISCALES”, publicadas en el portal interno del grupo las cuales tienen como objetivo guiar el cumplimiento de las contribuciones fiscales Federales y Locales, de forma adecuada, razonable y oportuna, con absoluto apego a las regulaciones establecidas por la autoridad, sus leyes y reglamentos aplicables de carácter Federal y Local.

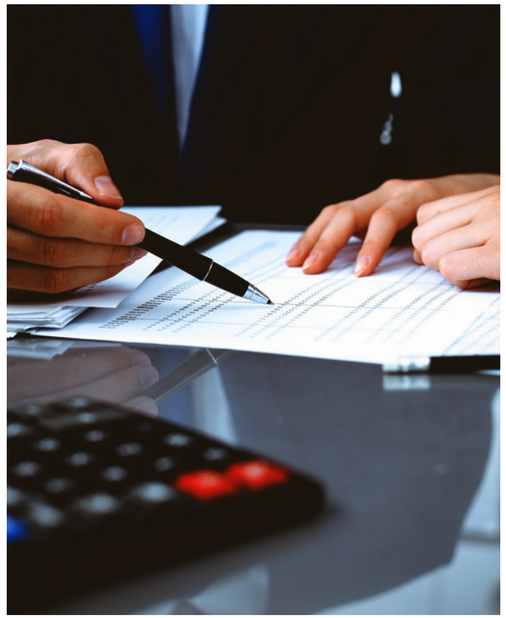
Internamente identificamos los riesgos en materia fiscal, proceso que llevamos a cabo a través de diversos controles de revisión y análisis constante de cambios en materia fiscal y sus impactos, entre los cuales se encuentran la publicación interna de boletines fiscales a las diversas áreas del grupo, homologación de papeles de trabajo y reportes automatizados, para disminuir la manipulación manual de los usuarios en la determinación correcta y oportuna de los cálculos fiscales. Igualmente realizamos revisiones constantes por parte de los niveles jerárquicos generales dentro del departamento, permitiendo consigo un bajo nivel de incidencias fiscales.

Adicionalmente, se trabaja de manera constante en el desarrollo y aplicabilidad de nuevas tecnologías que hagan más eficiente, sustentable y sostenible el cumplimiento fiscal, implementando procesos automáticos (Bot) que coadyuven a manejar altos volúmenes de información disminuyendo exponencialmente los riesgos fiscales.

Igualmente, de manera constante proporcionamos capacitación a los colaboradores del área en materia de impuestos y temas relacionados a su tratamiento, por parte de un tercero especializado, entre estos se encuentra la capacitación anual que brinda el auditor en materia fiscal y en casos muy específicos el apoyo de una firma de asesores para una segunda opinión.

Mantenemos un seguimiento del cumplimiento de obligaciones fiscales al interior del área, así como a los procesos implementados con otras áreas de la compañía que tengan repercusión fiscal, lo cual se ve reflejado y evaluado por el auditor externo y en las opiniones de cumplimiento y revisiones realizadas por las autoridades fiscales.

La tasa efectiva de impuestos pagada en 2025 fue de 30%, mientras que en el 2024 fue de 31%, la tasa en México fue del 31.2% y la de Chedraui USA 23.5%





3 Desempeño financiero

La Solidez de nuestra estrategia y modelo de negocio

La dedicación de nuestros colaboradores para ofrecer a nuestros clientes una oferta de valor única, cumpliendo nuestra misión de *"Mejorar la vida de las personas llevando a todos los lugares posibles los productos que prefieren al mejor precio, inspirando a nuestros colaboradores a crecer y desarrollarse dentro de Chedraui"*, se ve reflejada en nuestros buenos resultados de 2025, obtenidos en un entorno retador para el consumo tanto en México como en EUA.

La preferencia de nuestros clientes en México nos llevó a crecer en 2025 las ventas mismas tiendas (VMT) en 2.7%, superando en 140 pbs el crecimiento de la ANTAD Autoservicio durante el mismo periodo.

En Chedraui USA, las VMT continuaron afectadas por una disminución en las transacciones, explicada por una política migratoria más estricta. Como hemos comentado, esta situación comenzó a tener efecto hacia finales del segundo trimestre de 2025, por lo que durante el año las VMT disminuyeron marginalmente en 0.6%.

Mantenemos nuestro compromiso de inversión en los países donde operamos, al abrir en México un total de 142 tiendas y una en EUA durante el año.

Al cierre de 2025, la caja consolidada fue de $14,640 millones de pesos, un incremento de 7.2% con respecto al año anterior. Mientras que el indicador Deuda (caja) Neta a EBITDA se ubicó en -0.28x comparado con -0.18x del año anterior.

Con relación a los resultados logrados en el año, en 2025 las ventas consolidadas totalizaron $295,314 millones de pesos creciendo 4.8% con relación al 2024, como resultado del crecimiento en las ventas de México y EUA, además de un efecto cambiario positivo por la depreciación promedio del 3.3% del peso mexicano frente al dólar estadounidense con respecto al 2024.

De igual manera, las ventas consolidadas se beneficiaron de un crecimiento consolidado en el piso de ventas de 3.0%, de un aumento en las ventas mismas tiendas (VMT) de 2.7% en México y un incremento de las ventas de Chedraui USA de 4.0% en pesos mexicanos.

Por su parte, la utilidad bruta crece 8.1% con respecto al año previo, mientras que el margen bruto crece 71 pbs a 23.8%. Cabe recordar que el resultado del 2024 muestra el efecto de los costos de transición por el inicio de operaciones del RCDC en EUA y la estrategia en precios de Smart & Final en el último trimestre del año.

Es relevante comentar que en el cuarto trimestre en México se registró un evento inusual que causó un gasto adicional por una revisión de la autoridad fiscal a ejercicios anteriores, mientras que en EUA se realizó una provisión adicional a resultados, que no es en efectivo, para incrementar la provisión relacionada con reclamos por accidentes dentro de las instalaciones de las tiendas, tanto de colaboradores, como de clientes y que afecta los gastos de operación en los tres formatos.

La utilidad de operación en 2025 muestra un incremento del 0.5% respecto al año anterior, resultado del crecimiento en los costos laborales en México y EUA, y en el aumento en gastos relacionados con mayores aperturas de tiendas con respecto a 2024. El margen de operación se situó en 5.1% con respecto a 5.3% en el 2024. Al excluir de los resultados los gastos adicionales comentados previamente, la utilidad de operación crece 5.2% con un margen de operación del 5.4%.

En el año el EBITDA ascendió a $24,730 millones de pesos, un incremento de 4.0% respecto a 2024.

El margen EBITDA se situó en 8.4%. Si excluimos de los resultados los gastos adicionales incurridos en el último trimestre del año, el EBITDA crece 7.0% con un margen EBITDA de 8.6% comparado con 8.4% en 2024.

Finalmente, la utilidad neta del 2025 totalizó $6,620 millones de pesos y es menor en 2.5% que la del 2024. Al excluir el efecto de los gastos adicionales del cuarto trimestre, la utilidad neta aumenta 4.9% y representa el 2.4% de las ventas consolidadas.

Estado de Resultados Consolidados

Cifras en millones de pesos	2024	2025	Variación
Ventas Netas	281,762	295,314	4.8%
Utilidad Bruta	65,094	70,335	8.1%
Gastos de Operación (sin depreciación)	41,325	45,606	10.4%
EBITDA	23,769	24,730	4.0%
Utilidad Neta Consolidada	6,789	6,620	-2.5%

Chedraui México

Al 31 de diciembre de 2025, la división de **Autoservicio en México,** que a partir de este año consolida los resultados de la división inmobiliaria, muestra un **crecimiento en las ventas totales de 5.7% con respecto al 2024**, resultado del incremento en el piso de ventas y de un aumento del 2.7% en ventas mismas tiendas.

Por su parte, el EBITDA creció 6.5 % en relación con el año anterior, un margen del 9.3 % sobre ventas, equivalente a una expansión de 7 puntos base en el año. Como se comentó antes, en en el cuarto trimestre del año se registró un evento inusual que causó un gasto adicional, por una revisión de la autoridad fiscal de ejercicios de años anteriores. Al excluir el efecto antes comentado, el EBITDA crece 7.1% y el margen EBITDA se sitúa en 9.4% comparado con 9.2% del 2024.

Cifras en millones de pesos	2024	2025	Variación
Ventas	132,963	140,597	5.7%
EBITDA	12,288	13,089	6.5%
Margen EBITDA	9.2%	9.3%	7 pp



Chedraui USA

Durante 2025, las ventas totales en Chedraui USA crecieron en dólares 0.7%; sin embargo, al trasladar a pesos mexicanos, resultaron en un aumento del 4.0%, al beneficiarse de la depreciación del 3.3% en el tipo de cambio en el año. El resultado en dólares se explica por un ligero aumento en el piso de ventas de 0.2% y un favorable desempeño de las ventas mismas tiendas (VMT) en el primer semestre del año.

El EBITDA de la operación alcanzó los $11,641 millones de pesos mexicanos con un margen de 7.5%. Cabe mencionar, que en Chedraui USA en el cuarto trimestre se realizó una provisión adicional que no es en efectivo, relacionada con posibles reclamos por accidentes dentro de las instalaciones de las tiendas en EUA, acorde al resultado del estudio actuarial anual. Al excluir dicho gasto de los resultados, el EBITDA de 2024 crece 6.9% y el margen crece 22 pbs a 7.9%.

Por su parte, el EBITDA el Super y Fiesta Mart en pesos mexicanos totalizó $6,313 millones, con un margen EBITDA de 8.6%. Al excluir la provisión adicional, el EBITDA crecería 3.9% en pesos mexicanos y el margen EBITDA de 8.9% compararía con 9.0% de 2024. Mientras que el EBITDA de Smart & Final totaliza $5,328 millones de pesos, con un margen EBITDA del 6.5%. Al excluir la provisión adicional, el EBITDA crece 10.4% y el margen EBITDA se ubica en 7.0% comparado con 6.6% en 2024. El resultado se explica en gran medida por la red de distribución más eficiente que el RCDC proporciona para Smart & Final.

Cifras en millones de pesos	2024	2025	Variación
Ventas	148,799	154,717	4.0%
EBITDA	11,480	11,641	1.4%
Margen EBITDA	7.7%	7.5%	-19 pp

Financiamiento

Al 31 de diciembre de 2025, la Compañía reportó una caja neta de $6,923 millones de pesos, compuesta por $7,717 millones de pesos en deuda de corto y largo plazo, y $14,640 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales.

Es relevante comentar que la deuda bancaria al cierre de 2025 por un importe de $430 millones de USD proviene de las operaciones de Chedraui USA y disminuyó en 6.7% en USD respecto a los $460 millones reportados al cierre de 2024.

Con estas cifras, el múltiplo de deuda (caja) neta sobre EBITDA de los últimos doce meses cerró en -0.28x comparado con -0.18x al cierre del 2024.

Inversión

El CAPEX en 2025 ascendió a $8,549 millones de pesos, menor en 25.4% a los $11,454 millones de 2024, y representa el 2.9% de las ventas consolidadas.





4 Estrategia de Sostenibilidad

Estrategia de Sostenibilidad de Chedraui

Nuestro compromiso de mejorar la vida de las personas, llevando a todos los lugares posibles los productos que prefieren al mejor precio, inspirando a nuestros colaboradores a crecer y desarrollarse dentro de Chedraui, lleva inmerso el uso de los recursos disponibles de una forma eficiente, cuidando con ello el medio ambiente y estrechando nuestro compromiso con las comunidades en las que operamos.

La relación con nuestros clientes, colaboradores, inversionistas, proveedores y la comunidad en la que operamos es fundamental para lograr el cumplimiento de nuestros objetivos. La Sostenibilidad es una prioridad inmersa en nuestra estrategia y esta evolución nos permitirá seguir manteniendo y generando valor de largo plazo en un contexto cada vez más cambiante.

En el 2024 la empresa dio a conocer y publicó en su página web la Política de Sostenibilidad de Chedraui, a la vez que se hizo una actualización de la matriz de doble materialidad cuyo objetivo fue identificar, evaluar y priorizar los riesgos del Grupo relacionados con la Sostenibilidad, considerando tanto el impacto de Chedraui en el entorno como los riesgos y oportunidades para el negocio. También, se considera nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 adoptados por la ONU (Organización de Naciones Unidas). Tomando como base los resultados obtenidos de la matriz de doble materialidad, y considerando como factor relevante para la determinación de los riesgos el impacto financiero de los mismos, los riesgos relacionados con el cambio climático y energía se posicionaron entre los temas más relevantes para Chedraui. En este sentido, durante la segunda mitad del año, se desarrolló un análisis de riesgos climáticos con el fin de ajustar la relevancia financiera del tema climático y profundizar en la cuantificación del impacto financiero.

En el 2025, se comenzó con el proceso de integración de dichos riesgos en nuestro modelo de riesgo interno basado en la metodología ERM (Enterprise Risk Management) para dar un seguimiento más detallado e incluirlos en nuestros procesos de decisión estratégicos para el negocio.



Pilares de nuestra estrategia de Sostenibilidad

Ambiental



A través de diversas iniciativas, buscamos mitigar los impactos ambientales de nuestro negocio y el cambio climático, dando prioridad a nuestra huella de carbono, gestión de los recursos hídricos, gestión y reciclaje de residuos; así como trabajar en insertar a la empresa en la economía circular.

Social



Nuestra gente es lo más importante. Buscamos mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, promoviendo los Derechos Humanos, la diversidad, la igualdad, el desarrollo, la capacitación y seguridad a través de diversas iniciativas y programas; así como de las comunidades que atendemos a través de nuestras Fundaciones en México y en EUA.

Gobernanza



En Chedraui consideramos que la ética e integridad son valores que nos han caracterizado y permitido tener una relación de respeto y confianza con nuestros públicos de interés. Contamos con un Gobierno Corporativo sólido, cimentado en la integridad, la ética, la rendición de cuentas y la transparencia, donde se protejan los intereses de todos nuestros grupos de interés, y a través del cual generemos valor económico y social a largo plazo. Buscamos la prevención de operaciones ilícitas y trabajamos en la erradicación de todo tipo de corrupción en la empresa; así como en el cumplimiento de todas las disposiciones legales a las que estamos obligados en los países en los que operamos. Contamos con un Código de Conducta de Proveedores y Políticas Corporativas en diversos temas que rigen el actuar de nuestros directivos y colaboradores.

Gobernanza

Nuestro modelo de negocio inmerso en la estrategia de Sostenibilidad

En el contexto de nuestro modelo de negocio y cadena de valor, se determinó que los riesgos relacionados con eventos climáticos y el consumo de energía en las operaciones tienen un impacto significativo en las operaciones. Los eventos climáticos por su mayor recurrencia e impacto que pueden tener en la operación de las tiendas físicas y entregas a domicilio del negocio de omnicanal, y el uso de energía al ser un insumo esencial para mantener nuestras operaciones diarias.

En años recientes hemos visto un aumento en la ocurrencia de eventos climáticos extremos, incluyendo ciclones tropicales e inundaciones pluviales, lo cual constituye un riesgo para las operaciones, por las zonas geográficas en las que operamos. La materialización de dichos riesgos podría generar disrupciones en las operaciones de tiendas, CEDIs y oficinas, así como afectar la integridad de los activos físicos y la disponibilidad de inventarios.

El Grupo ha establecido distintas estrategias operativas, financieras y en la construcción de tiendas para mitigar los impactos relacionados con eventos climáticos. A la vez, se cuenta con un Plan de Continuidad de Negocios y otro de Recuperación de Desastres, con procesos robustos que, al activarse, permiten una respuesta rápida y efectiva para garantizar la continuidad en caso de presentarse un evento climático, salvaguardar en primer lugar el bienestar de nuestros colaboradores y analizar el impacto del evento en las tiendas, así como establecer los planes de restablecimiento de las operaciones.

Adicionalmente, un aumento de los costos de electricidad y combustibles puede incrementar los costos operativos a lo largo de toda la cadena de suministro, desde la producción hasta la distribución y venta de los productos y servicios que ofrecemos. Lo anterior nos ha llevado a establecer distintas estrategias, para mitigar el uso de la energía en nuestras operaciones, moviéndonos hacia un mayor uso de energía proveniente de fuentes renovables para mitigar el impacto en nuestros gastos de operación. En el 2025 el 63% de la energía usada en nuestras operaciones en México utiliza energía eólica y solar como fuente energética.



Gobernanza de nuestro modelo de Sostenibilidad

La gobernanza de nuestro modelo de Sostenibilidad en Chedraui constituye un pilar fundamental, ya que establece el marco y los mecanismos para integrar factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo en la toma de decisiones y en la gestión estratégica del Grupo, tanto en las operaciones de México como en EUA. Asimismo, una gobernanza sólida permite alinear la estrategia operativa del negocio con el desarrollo sustentable, garantizando la transparencia, la responsabilidad y la resiliencia a corto, mediano y largo plazo.

El Consejo de Administración cuenta con las habilidades y competencias apropiadas para supervisar las estrategias diseñadas para responder a los riesgos y oportunidades relacionados con la Sostenibilidad, incluyendo el cambio climático. Chedraui determina lo anterior mediante la evaluación anual de la composición del Consejo, considerando la experiencia y trayectoria de sus integrantes, así como su conocimiento. Adicionalmente, los miembros del Consejo de Administración anualmente reciben una plática relacionada con los principales temas en materia de Sostenibilidad que impactarán o son fundamentales para la empresa

en el ejercicio fiscal correspondiente por parte de expertos en los distintos temas que se revisan para el fortalecimiento de sus capacidades. Por su parte, los ejecutivos encargados de la planeación estratégica en materia de Sostenibilidad de la empresa se apoyan en asesores externos para dar cumplimiento cabal a la normativa vigente y para alinear de forma efectiva la estrategia de Sostenibilidad con la estrategia de la empresa.

A continuación, daremos un mayor detalle de la estructura de gobernanza de la empresa:



- **Consejo de Administración:** Es el máximo órgano de gobierno y, por tanto, tiene un papel relevante en la toma de decisiones estratégicas en materia de Sostenibilidad del Grupo. Es el responsable de aprobar la estrategia de Sostenibilidad y supervisar su ejecución, monitorear los principales riesgos y oportunidades en materia de Sostenibilidad, y de aprobar y asegurar el cumplimiento de los planes de mitigación y la gestión eficiente de recursos.

- **Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (CAPS):** Desempeña un papel clave en la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la Sostenibilidad. De forma semestral evalúa los riesgos y oportunidades en materia de Sostenibilidad y clima, supervisa el avance y la coherencia de los planes de mitigación implementados y que se estén tomando decisiones acertadas para el Grupo alineadas con su estrategia. Los miembros del CAPS participan activamente en el Consejo de Administración, garantizando decisiones oportunas y alineadas con la visión de largo plazo.

- **Director General de Chedraui:** Lidera la supervisión y la integración de la Sostenibilidad en la estrategia corporativa, fomenta una cultura responsable entre los colaboradores y reporta avances al Consejo de Administración para asegurar transparencia y alineación.

- **Director General Adjunto de Administración, Finanzas y TI:** Es el Presidente del Comité de Sostenibilidad, por lo que participa activamente en el diseño e implementación de la estrategia de Sostenibilidad, asegurando el cumplimiento de estándares en materia de Sostenibilidad de la empresa, el cumplimiento con las autoridades regulatorias y la supervisión directa de los riesgos estratégicos del modelo de ERM del Grupo, incluyendo los riesgos y planes de mitigación que se implementan de corto, mediano y largo plazo para garantizar la eficiencia operativa de la empresa y su resiliencia. Además, coordina iniciativas transversales en todas las áreas del Grupo y lidera la ejecución de la estrategia aprobada por el Consejo y el Comité Directivo. Reporta avances de forma semestral al CAPS para garantizar la transparencia y alineación de las acciones en materia de Sostenibilidad con la estrategia del Grupo.

Comité de Sostenibilidad

Es el responsable de definir, aprobar y supervisar la estrategia de Sostenibilidad de la empresa, asegurando la integración de estos principios en la operación para generar valor a corto, mediano y largo plazo. El comité se reúne de forma trimestral y está formado por las direcciones de las áreas de negocio de la empresa, incluyendo Chedraui USA.

El comité da seguimiento a los riesgos y oportunidades relacionados con la Sostenibilidad y cambio climático, revisa el desempeño de las estrategias de mitigación, evalúa periódicamente los riesgos con mayor impacto potencial en el desempeño financiero, la continuidad operativa y la resiliencia del negocio y revisa la apropiada incorporación al proceso de Administración de Riesgos ERM del Grupo.

La Dirección General Adjunta de Administración, Finanzas y TI es responsable de la implementación de la estrategia de Sostenibilidad, así como del seguimiento de sus avances, los cuales son reportados de manera periódica al Comité de Sostenibilidad. La dirección de Sostenibilidad es la encargada de implementar la estrategia y dar seguimiento a los temas requeridos en el día a día de la operación.

Doble Materialidad

Análisis de doble materialidad

Durante 2025, continuamos fortaleciendo nuestro enfoque de doble materialidad, con el objetivo de identificar, evaluar y gestionar los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la Sostenibilidad derivados de nuestras operaciones.

Este análisis se desarrolló considerando marcos de referencia internacionales, como los lineamientos del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y del Global Reporting Initiative (GRI), permitiendo integrar tanto la perspectiva financiera como el impacto en el entorno económico, social y ambiental.



El proceso incluyó los siguientes componentes:

Identificación de recursos, riesgos y oportunidades

Se llevaron a cabo entrevistas con el equipo directivo en México y EUA, lo que permitió identificar los principales recursos estratégicos del negocio, así como los riesgos y oportunidades asociados a su disponibilidad y uso.

Como resultado, se identificaron 19 riesgos que afectan la disponibilidad de los recursos y 17 oportunidades orientadas a optimizar su aprovechamiento.

Estimación de la relevancia financiera

Para evaluar la importancia relativa de cada recurso, se utilizó información financiera consolidada, considerando su impacto en los ingresos operativos de la compañía. Este ejercicio permitió dimensionar la relevancia de cada elemento en términos financieros.

Evaluación de impactos, riesgos y oportunidades

Se realizaron talleres con la participación de ejecutivos de distintas áreas funcionales, en los cuales se evaluaron los impactos positivos y negativos de nuestras operaciones, así como los riesgos y oportunidades asociados.

Adicionalmente, se incorporaron los resultados de análisis previos de materialidad y ejercicios de consulta con grupos de interés, lo que permitió enriquecer la evaluación y asegurar una visión integral.

Cada impacto, riesgo y oportunidad fue analizado considerando:

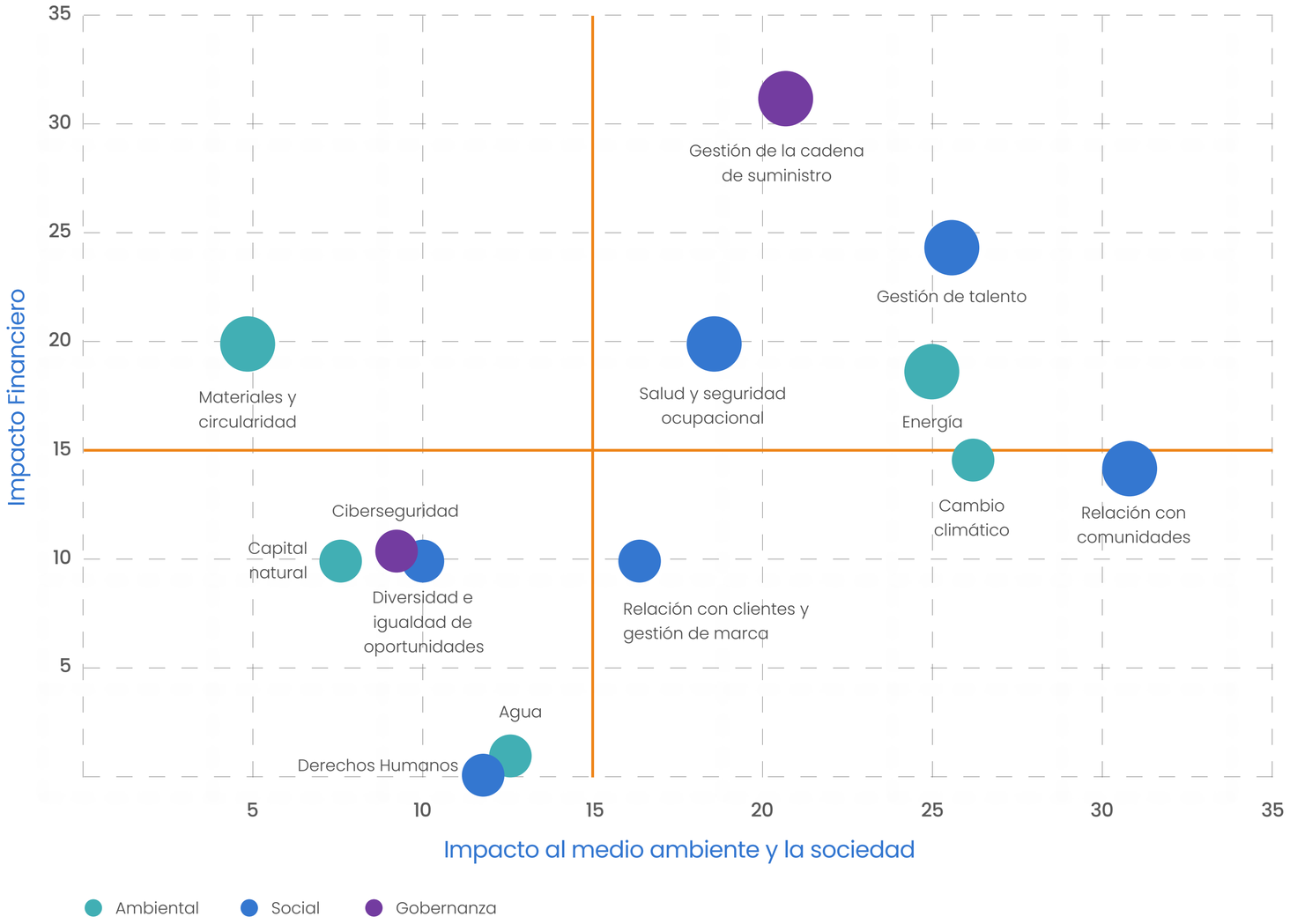
- Su probabilidad de ocurrencia
- Su impacto financiero potencial
- La reversibilidad del impacto ambiental
- Su efecto en la licencia social para operar
- Su relevancia para los grupos de interés

A partir de este proceso, se definieron los temas materiales prioritarios, los cuales se agrupan en dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza, y se presentan en la matriz correspondiente.

Como parte de la evolución de nuestro modelo de gestión, estamos integrando los riesgos de Sostenibilidad identificados en este análisis en nuestro Sistema de Gestión de Riesgos Empresariales (ERM), con el objetivo de fortalecer su tratamiento de manera estructurada y alineada con la estrategia del negocio.

En 2025 realizamos un análisis de riesgos climáticos, considerado un componente clave dentro de nuestra estrategia de Sostenibilidad a largo plazo. Este ejercicio permitió profundizar en la comprensión de cómo los riesgos climáticos específicos pueden impactar nuestras operaciones, facilitando su identificación, evaluación, priorización y el desarrollo de estrategias de mitigación.

De igual forma, los resultados de este análisis se han integrado a nuestro Sistema de Gestión de Riesgos Empresariales (ERM), fortaleciendo su tratamiento dentro de la estructura de gestión de riesgos de la compañía y alineando este proceso con los lineamientos de las normas internacionales de información financiera aplicables (IFRS), en particular en materia de divulgación de riesgos relacionados con Sostenibilidad.


Impacto Financiero
35
30
25
20
15
10
5
Gestión de la cadena de suministro
Gestión de talento
Materiales y circularidad
Salud y seguridad ocupacional
Energía
Cambio climático
Relación con comunidades
Ciberseguridad
Capital natural
Diversidad e igualdad de oportunidades
Relación con clientes y gestión de marca
Agua
Derechos Humanos
5
10
15
20
25
30
35
Impacto al medio ambiente y la sociedad
Ambiental
Social
Gobernanza



5 Gestión y Evaluación de Riesgos

Gestión y Evaluación de Riesgos

GRI 2-12, GRI 2-13

El sistema de gestiónde riesgos de Chedraui comenzó a implementarse en 2024 bajo el modelo de riesgos Enterprise Risk Management (ERM) y tiene el objetivo de identificar, categorizar, evaluar, priorizar, dar respuesta con planes de mitigación apropiados y monitorear los riesgos y oportunidades que pueden impactar la operación e implementación de nuestra estrategia hacia delante.

La Gestión de Riesgos en Chedraui está a cargo del Comité de Evaluación de Riesgos, integrado por las Direcciones Generales Adjuntas, la de Desarrollo Inmobiliario, Jurídica, de Tecnologías de Información, Sostenibilidad, la Subdirección de Auditoría y la de Información Financiera y Relación con Inversionistas.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (CAPS), revisa semestralmente los riesgos relevantes de la empresa y es quien lleva el informe al Consejo de Administración. El Consejo de Administración de la empresa, es informado de forma anual sobre los riesgos relevantes operativos y en materia de Sostenibilidad, de haber algún cambio en los riesgos relevantes, los revisa, valida y aprueba para dar su seguimiento continuo.

Por su parte, el equipo de riesgos monitorea de forma regular con los Risk Champions de las áreas correspondientes la materialización y los planes de mitigación de los riesgos identificados. De forma trimestral el Comité de Riesgos se reúne en sesiones para analizar la tendencia de materialización de los riesgos que afectan de manera directa los objetivos establecidos, de igual manera estas sesiones pueden realizarse de forma extraordinaria a petición de cualquiera de los miembros que lo integra.

El proceso utilizado para identificar, evaluar, monitorear y mitigar los riesgos que alteren las operaciones con afectación razonable a nuestros objetivos se desarrolla de la siguiente manera:



Identificación de Riesgos
Mediante sesiones con cada directivo se identificaron los riesgos potenciales en afectación a los objetivos de la compañía.

Evaluación
Determinación de respuestas y plan de acciones.

Monitoreo
Sesiones con frecuencia mensual se realiza vigilancia de la tendencia de materialización de los riesgos y la madurez de respuesta de sus actividades mitigantes en conjunto con los responsables claves de cada dirección (Risk Champion).

Informe
Trimestralmente se presenta al Comité de Gestión de Riesgos informe del monitoreo, nivel de madurez de actividades mitigantes y tendencia de materialización de los riesgos.

Gestión de riesgos en materia de Sostenibilidad

GRI 201-2



Para la gestión de los riesgos y oportunidades en esta materia, la compañía cuenta con controles y procedimientos que permiten su supervisión continua, incluyendo aquellos relacionados con el cambio climático. Estos mecanismos forman parte de la estructura de gobernanza, a través de la cual se establecen objetivos claros y se da seguimiento a su cumplimiento, asegurando que las iniciativas implementadas se mantengan alineadas con los objetivos corporativos y con las mejores prácticas en materia de Sostenibilidad.

El Grupo llevó a cabo un análisis de riesgos y oportunidades relacionados con el clima, alineado con los requerimientos de divulgación de las normas IFRS S1 y S2. Este análisis forma parte del proceso de fortalecimiento de la gestión de riesgos relacionados con la Sostenibilidad y busca proporcionar una comprensión más clara de la forma en que los riesgos físicos y de transición podrían afectar las perspectivas, operaciones, flujos de efectivo y desempeño financiero del Grupo en distintos horizontes de tiempo. Este enfoque es consistente con el alcance de IFRS S2, que requiere divulgar riesgos y oportunidades relacionados con el clima en diferentes horizontes temporales.



Para desarrollar el análisis, Chedraui implementó un proceso estructurado de identificación, evaluación y gestión de riesgos y oportunidades climáticos. Este proceso consideró tanto las operaciones propias como los elementos relevantes de la cadena de valor, así como los horizontes de corto, mediano y largo plazo. Actualmente, se han integrado los riesgos en materia de cambio climático y se está en proceso de integrar y/o modificar los de Sostenibilidad, que en algunos casos se seguían como riesgo operativo, al Sistema Integral de Gestión de Riesgos Empresariales, alineado con COSO-ERM, con el objetivo de gestionarlos de manera consistente con la norma IFRS S y a la vez estar alineado a los riesgos estratégicos, financieros y operativos.

El proceso de integración al ERM involucra múltiples áreas del negocio y contempla:

- Desarrollo de “risk cards” estandarizadas (descripción, respuesta actual y futura, controles).
- Acompañamiento de asesores externos especializados.
- Asignación de “risk champions” responsables del monitoreo.
- Validación final por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y posteriormente la aprobación del Consejo de Administración.

Como parte de la adopción progresiva de las normas IFRS S, y considerando el uso de una exención de transición, el análisis inicial se enfocó en riesgos y oportunidades climáticos, tanto físicos como de transición.

La identificación y evaluación de los riesgos partieron de un enfoque de materialidad en dos etapas. Primero, se identificaron los riesgos y oportunidades climáticos que podrían ser relevantes para las perspectivas del negocio. Posteriormente, se evaluó qué información podría ser material para los usuarios principales de la información financiera, considerando la probabilidad de ocurrencia y oportunidades que influyan en decisiones relacionadas con la estrategia del Grupo.

El análisis se sustentó en un entendimiento integral del modelo de negocio de Chedraui, incluyendo su presencia geográfica en México y EUA, su red de tiendas físicas, canales digitales, centros de distribución, logística propia y tercerizada, así como su cadena de suministro. También se consideraron recursos clave para la operación, como inventarios, uso de energía, agua y capital humano, además del contexto regulatorio aplicable en materia ambiental, laboral, de consumo y de divulgación climática.

Con el fin de ser exhaustivo con la información, se integraron fuentes de información internas y externas en el análisis. Las fuentes internas incluyeron información financiera, ubicación de tiendas, consumo de energía y agua, materiales de empaque, emisiones y planes de crecimiento. Las fuentes externas incluyeron estándares internacionales de divulgación, como IFRS S1, IFRS S2 y SASB; escenarios climáticos de referencia; benchmarking sectorial; información regulatoria; bases de datos climáticas, hídricas y de precios; así como retroalimentación de grupos de interés y apoyo de expertos en Sostenibilidad.



Como resultado, Chedraui estructuró el análisis climático siguiendo los siguientes pasos:

Paso 1: Identificación de riesgos y oportunidades climáticos

Chedraui llevó a cabo la identificación de riesgos y oportunidades climáticos partiendo de un análisis integral de su contexto operativo, recursos y cadena de valor, con el objetivo de evaluar posibles impactos en sus perspectivas financieras en distintos horizontes de tiempo.

Entendimiento del negocio

El análisis consideró:

- **Operaciones y geografía:** presencia principal en México y EUA, incluyendo su cadena de suministro.
- **Entorno regulatorio:** cumplimiento de normativas laborales, ambientales y de consumo en todas sus jurisdicciones.
- **Recursos clave:** inventarios (marcas propias y de terceros), energía eléctrica, combustibles y capital humano.
- **Modelo de distribución:** combinación de tiendas físicas, canales digitales y logística propia/tercerizada.

Identificación de riesgos y oportunidades

Con base en este entendimiento, el Grupo evaluó la exposición de sus operaciones y cadena de valor a:

- Riesgos físicos y de transición climática
- Oportunidades relacionadas con el clima

El análisis consideró su impacto potencial en la generación de flujo de efectivo en el corto, mediano y largo plazo.

Se utilizaron múltiples fuentes para robustecer la identificación, incluyendo:

- Procesos internos de riesgos
- Estándares internacionales (IFRS S1/S2, SASB)
- Benchmarking sectorial
- Grupos de interés
- Asesores especializados

Evaluación de impactos

Los riesgos y oportunidades identificados se evaluaron considerando:

- Probabilidad de ocurrencia
- Magnitud del impacto financiero

El enfoque incluyó:

- Uso de escenarios climáticos para eventos futuros inciertos
- Incorporación de evidencia histórica cuando se tenga disponible
- Priorización cualitativa inicial, seguida de análisis cuantitativo

Una vez definidos los riesgos, la Entidad aplicó una metodología basada en escenarios climáticos con el objetivo de determinar los impactos en las perspectivas de la Compañía, principalmente en el flujo de efectivo en los distintos horizontes temporales. **Esta metodología se desarrolla a través de las siguientes etapas:**

Etapa	Análisis
Delimitación del alcance de riesgos y oportunidades	Definición de geografía y horizontes temporales. Identificación de activos y procesos expuestos. Selección y clasificación de riesgos climáticos (físicos y de transición) según impacto y probabilidad.
Desarrollo de vías de impacto y cálculo	Identificación de cómo los riesgos climáticos afectan el negocio mediante canales de transmisión. Vinculación de eventos climáticos con impactos operativos y financieros (costos, ingresos y resiliencia).
Recopilación de datos relevantes del escenario y cadena de valor	Integración de datos climáticos proyectados, información operativa histórica y variables económicas (ej. energía, agua, regulación), junto con información de la cadena de valor para evaluar exposición y severidad.
Cálculo de impactos financieros	Modelación de impactos económicos de los riesgos climáticos. Cuantificación de efectos en costos, ingresos y otras métricas financieras bajo distintos horizontes temporales.

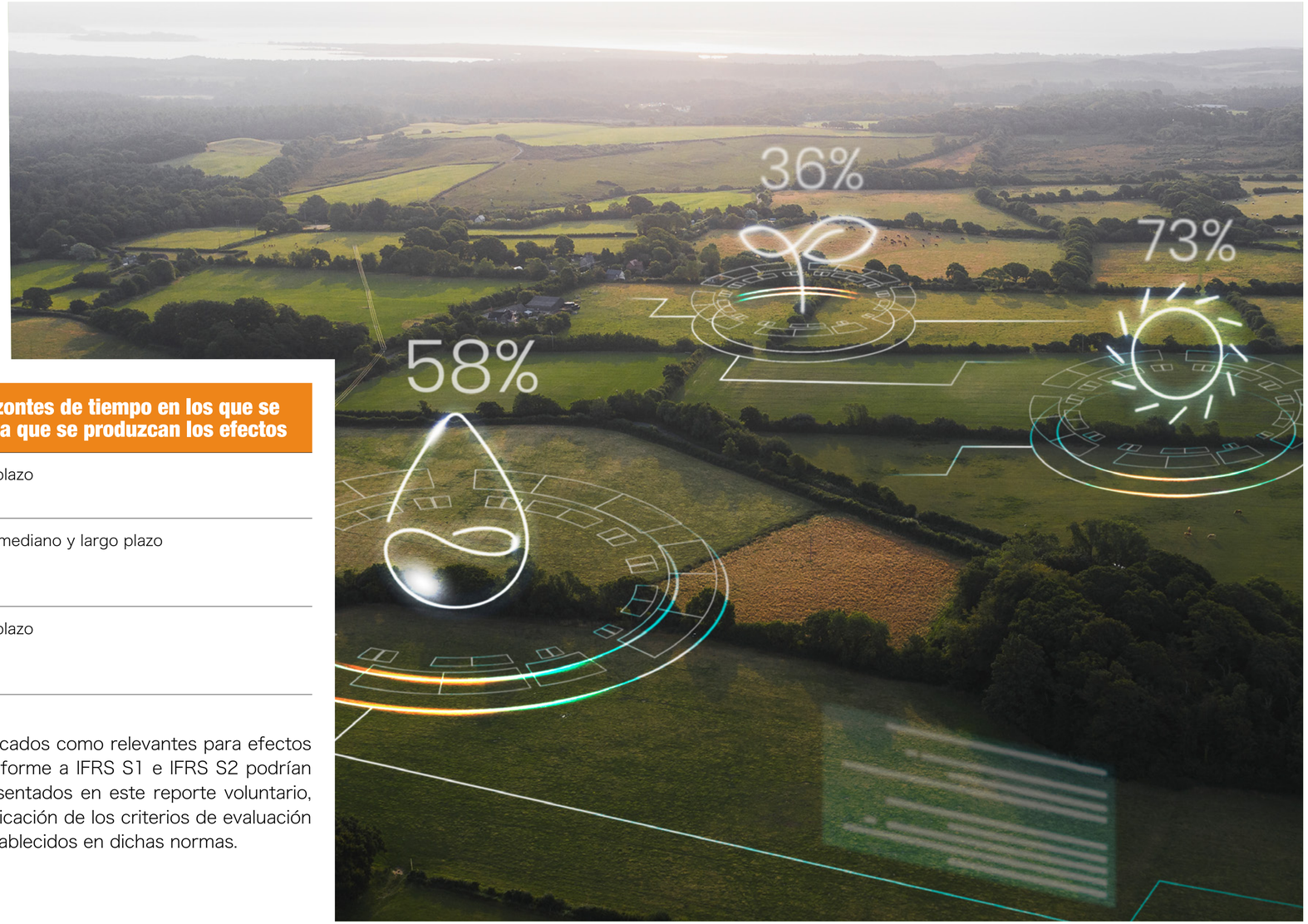
El Grupo incorporó insumos de grupos de interés externos para validar y complementar su análisis interno, sin identificar riesgos u oportunidades adicionales relevantes. La determinación final se basó en juicio profesional, y los riesgos y oportunidades climáticos fueron consolidados y sometidos a revisión por parte del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y posteriormente se sometieron a la aprobación del Consejo de Administración.

Paso 2: Identificación de información material a revelar

Tras identificar los riesgos y oportunidades climáticos, Chedraui determinó la **información material a divulgar** para cada uno, conforme a las IFRS S, considerando **criterios cualitativos y cuantitativos**.

Los juicios utilizados en esta evaluación se **revisan y actualizan periódicamente** en cada ciclo de reporte.

Como resultado, el Grupo definió un conjunto de **riesgos y oportunidades climáticos** materiales que se espera puedan afectar sus perspectivas y que serán objeto de divulgación.



Nombre del riesgo o la oportunidad	Tipo de riesgo climático	Horizontes de tiempo en los que se espera que se produzcan los efectos
Aumento de costo de energía eléctrica por el incremento de temperaturas;	Riesgo físico	Largo plazo
Disrupción de las operaciones causado por eventos climáticos extremos (huracanes e inundaciones)	Riesgo físico	Corto, mediano y largo plazo
Aumento de costos de operación por falta de acceso a agua potable derivado del estrés hídrico por sequía.	Riesgo físico	Largo plazo

Como parte del proceso de seguimiento de riesgos bajo el modelo interno ERM, los riesgos y oportunidades potenciales identificados en el análisis de doble materialidad han sido considerados como un punto de partida para la evaluación de relevancia bajo el enfoque de IFRS S. No obstante, los riesgos y oportunidades finalmente identificados como relevantes para efectos de revelación conforme a IFRS S1 e IFRS S2 podrían diferir de los presentados en este reporte voluntario, derivado de la aplicación de los criterios de evaluación y materialidad establecidos en dichas normas.



6 Ambiental

Uso de Energía Eficiente

GRI 302-1
SASB: FB-FR-110a, FB-FR-130a, CG-MR-130a.1

La gestión de la energía es un elemento relevante para las operaciones de Chedraui, debido a la dependencia de recursos energéticos para el funcionamiento de sus tiendas, centros de distribución y demás instalaciones operativas. En este contexto, el consumo de electricidad y combustibles tiene implicaciones tanto para la continuidad del negocio, como para la gestión de impactos ambientales asociados al uso de recursos naturales y emisiones relacionadas con el consumo energético.

Como parte de la estrategia de Sostenibilidad, Chedraui impulsa iniciativas orientadas a fortalecer la eficiencia energética de sus operaciones, promover el uso de tecnologías de menor impacto ambiental e incrementar gradualmente la participación de fuentes renovables dentro de su matriz energética. Estas acciones buscan contribuir tanto a la reducción de emisiones como al fortalecimiento de la resiliencia operativa frente a un escenario de costos y regulación menos favorables.





Riesgos Potenciales

Aumento de costos de electricidad o combustibles debido a cambios regulatorios.

Los cambios en la regulación del sector energético pueden provocar un aumento en el costo de recursos fundamentales, lo que repercute de manera directa en los gastos de operación. Esta situación podría disminuir la rentabilidad del Grupo y hacer necesario replantear las políticas de precios.

Oportunidades Potenciales

Optimización de gastos asociados al consumo eléctrico mediante la adquisición de esquemas de suministro provenientes de fuentes limpias, a través de contratos de abastecimiento energético a largo plazo conocidos como Power Purchase Agreements (PPA) y hacer un mayor uso de retrofits en las tiendas y CEDIs que así lo permitan.

Al contar con tarifas más favorables y previsibles en horizontes prolongados, es posible reducir la exposición a recursos energéticos tradicionales y disminuir los efectos derivados de la volatilidad en los costos de la energía.

Impacto Potenciales

El desarrollo y suministro de energía genera emisiones de gases de efecto invernadero. La energía utilizada en nuestras actividades operativas requiere el empleo de insumos provenientes de la naturaleza, lo que ocasiona efectos relevantes sobre el entorno ambiental.

Estrategia de mitigación

Dentro de nuestro modelo de negocio, el consumo de energía es un componente fundamental para sostener la operación del negocio en el día a día. Debido a ello, el uso de recursos energéticos representa un aspecto relevante tanto para la continuidad operativa como para la gestión de nuestros impactos ambientales.

Reconocemos que el incremento en los costos de electricidad y combustibles puede generar presiones sobre la estructura operativa de la compañía, afectando distintas etapas de la cadena de valor, desde procesos logísticos y de distribución hasta la comercialización de productos. Estos factores podrían traducirse en mayores costos operativos y requerir ajustes en procesos internos, relaciones comerciales y estrategias de eficiencia.

Frente a este contexto, impulsamos iniciativas orientadas a optimizar el desempeño energético de nuestras operaciones y reducir nuestra huella de carbono. Entre las principales acciones destacan el fortalecimiento de proyectos de eficiencia energética, el uso de tecnologías más eficientes y el incremento gradual en la incorporación de energía renovable dentro de nuestro consumo total.

Como parte de esta estrategia relacionada al riesgo de aumento de costos de electricidad o combustibles debido a cambios regulatorios, mantenemos acuerdos de suministro energético y esquemas de compra de energía renovable (PPAs), los cuales contribuyen a diversificar nuestras fuentes de energía y fortalecer la estabilidad operativa y de igual forma hemos aumentado el número de tiendas y CEDIs con retrofits.

Al cierre de 2025 el 63% de energía utilizada en la operación en México proviene de fuentes renovables.

Adicionalmente, reconocemos que una parte relevante de nuestro abastecimiento de energía renovable depende de acuerdos de compra de energía (PPAs) con vigencia determinada. La compañía alternativa para mantener la participación de energía renovable dentro de su matriz energética, considerando la renovación de acuerdos existentes, la celebración de nuevos contratos y la expansión de proyectos de generación distribuida, como aumentar las instalaciones solares.

Esta estrategia busca fortalecer la resiliencia operativa y financiera de la compañía frente a riesgos climáticos identificados en nuestro análisis, incluyendo el aumento en los costos de electricidad asociado al incremento de temperaturas, que podría elevar la demanda energética de sistemas de refrigeración. Como parte de nuestra gestión de riesgos climáticos, continuaremos monitoreando estos factores e implementando medidas de eficiencia energética.





En los últimos años, también hemos desarrollado diversas iniciativas relacionadas a aprovechar la oportunidad de reducir el consumo de electricidad mediante medidas de eficiencia energética en instalaciones existentes y nuevas. **Entre las principales acciones implementadas se encuentran:**

1
- Agilizar la instalación de paneles solares en tiendas, centros comerciales, corporativos y centros de distribución.

2
- Al cierre de 2025, contamos con paneles solares instalados en 69 tiendas, 23 centros comerciales, y un centro de distribución.

3
- Campañas de concientización entre nuestros colaboradores sobre el uso eficiente de energía eléctrica y combustibles.

4
- Incremento en el uso de gas natural en distintas sucursales.

En Chedraui USA se han comenzado a implementar iniciativas orientadas a fortalecer el uso de energía renovable. Como parte de estos esfuerzos, se establecieron acuerdos con proveedores de energía solar para generar créditos aplicables al consumo eléctrico de las tiendas. Durante 2025, dos tiendas de Smart & Final y una tienda de El Super participaron en este programa, generando aproximadamente 453.4 MwH en créditos solares.

Adicionalmente, en el corto plazo esperamos cinco ubicaciones adicionales, las cuales están a la espera de las aprobaciones internas y externas para proceder.

Métricas y objetivos

El consumo energético de Chedraui refleja la relevancia de la electricidad para sostener la operación de tiendas, centros de distribución y demás instalaciones, así como el avance de la Compañía en la diversificación de su matriz energética. Se muestra que Chedraui continúa aumentando su consumo total de energía conforme evoluciona su estrategia de expansión orgánica, al mismo tiempo que fortalece iniciativas de eficiencia y abastecimiento renovable para reducir su exposición a los mayores costos de energía y apoyar en la gestión de sus impactos ambientales. Destaca **un incremento del 29.8% en el uso de energía solar en 2025, como parte de agilización en implementar el uso de retrofits en las ubicaciones que sean viables en las operaciones de México y EUA.**



Consumo de Energía: Chedraui México

	Unidad	2025	2024	2023
Consumo de la red pública	MWh	245,277	225,264	200,282
Energía eólica (PPA)	MWh	390,047	394,248	403,052
Energía solar (PPA)	MWh	22,886	18,848	7,083
Total	**MWh**	**658,210**	**638,360**	**610,418**

Consumo de Energía: Chedraui USA

	Unidad	2025	2024	2023
Consumo de la red pública	MWh	506,218	502,849	493,695
Energía solar (PPA)	MWh	1,578		
Total	**MWh**	**507,796**	**502,849**	**493,695**

Consumo de Energía: Consolidado

	Unidad	2025	2024	2023
Consumo de la red pública	MWh	751,494	728,113	693,977
Energía eólica (PPA)	MWh	390,047	394,248	403,052
Energía solar (PPA)	MWh	24,464	18,848	7,083
Total	**MWh**	**1,166,006**	**1,141,209**	**1,104,113**

Consumo de Combustibles: Chedraui México

México	Unidad de medida	2025	2024	2023
Gas natural	Litros	2,116,424	1,929,776	1,975,938
Gas LP	Litros	15,211,299	15,269,220	15,072,360
Gasolina	Litros	299,522	298,265	350,018
Diesel	Litros	1,349,011	1,170,098	1,030,739

Consumo de Combustibles: Chedraui USA

USA	Unidad de medida	2025	2024	2023
Gas natural	Litros	21,776,799	21,842,738	22,171,182
Gasolina	Litros	2,729,464		
Diesel	Litros	104,015		

Consumo de Combustibles: Consolidado

	Unidad	2025	2024	2023
Gas natural	Litros	23,893,223	23,772,514	24,147,120
Gas LP	Litros	15,211,299	15,269,220	15,072,360
Diesel	Litros	1,453,026		
Gasolina	Litros	3,028,986	298,265	350,018
Total	**Litros**	**43,586,534**	**39,339,999**	**39,569,498**

Cambio Climático

GRI 302-1
SASB: FB-FR-110b.1, FB-FR-110b.2, FB-FR-110b.3

En este apartado del Informe Anual, se abordarán los riesgos físicos asociados al cambio climático identificados como información material para el Grupo al considerar la evaluación de riesgos climáticos alineada a los requerimientos de las normas IFRS. Se tomó en consideración el potencial impacto sobre la operación, la cadena de valor y el desempeño financiero en el corto, mediano y largo plazo.

En particular, se analizaron, entre varios otros, los riesgos vinculados al incremento sostenido de temperaturas, la ocurrencia de eventos climáticos extremos y el aumento en la presión sobre los recursos hídricos en determinadas regiones donde opera Chedraui.

Se definieron los siguientes horizontes de tiempo:
- Corto plazo (0 a 1 año)
- Mediano plazo (2 a 5 años)
- Largo plazo (mayor a 5 años)

Los horizontes de tiempo comentados son los que Chedraui utiliza en su planeación estratégica y presupuestal; se elaboran presupuestos de forma anual y se tienen planes de crecimiento orgánico para tiendas, así como para los resultados estimados, usando este horizonte de tiempo. Se tienen planes de crecimiento en un horizonte mayor a cinco años que no cuentan con detalle y precisión cuantitativa. La empresa está consciente de que impactos mayores a cinco años implican una mayor complejidad debido a la incertidumbre en variables macroeconómicas, regulatorias, tecnológicas y climáticas. Lo anterior también aplica a la gestión de riesgos de la empresa. Ello permite a Chedraui tomar decisiones corporativas consistentes y estratégicas.

Si bien el largo plazo se define como un horizonte mayor a cinco años, para la cuantificación de los efectos financieros de los riesgos relacionados con el clima que se presentan, el Grupo adoptó un horizonte específico al año 2050, consistente con las trayectorias climáticas descritas más adelante. Este horizonte se utiliza para evaluar implicaciones de naturaleza climática que se manifiestan más allá del ciclo de planeación cuantitativa del Grupo (anual y hasta cinco años).

En consecuencia, los resultados a 2050 informan la dirección estratégica y la gestión de riesgos climáticos, más que la asignación cuantitativa de capital, la cual se realiza sobre el horizonte presupuestal vigente.



Escenarios climáticos considerados

Se evaluaron tres escenarios climáticos para analizar la sensibilidad de las operaciones de Chedraui frente a riesgos físicos agudos y crónicos, tomando como referencia escenarios comúnmente utilizados en el análisis de riesgos climáticos en la industria:

1
- Escenario Net Zero / SSP1-1.9 – trayectoria de bajo calentamiento, asociada a un incremento aproximado de 1.5 °C.

2
- Escenario NDC / SSP2-4.5 – trayectoria intermedia, asociada a un incremento aproximado de 2.5 °C, considerando la implementación de las contribuciones determinadas a nivel nacional comprometidas bajo el Acuerdo de París.

3
- Escenario de Políticas Actuales / SSP3-7.0 – trayectoria de mayor calentamiento, asociada a un incremento aproximado de 3.2 °C, bajo un contexto en el que únicamente se mantienen las políticas implementadas actualmente.

Para la modelación de riesgos físicos se utilizaron variables climáticas históricas y proyectadas, incluyendo información histórica del clima del IPCC desde 1950–2024 y proyecciones hacia 2025–2050. El análisis empleó enfoques estadísticos, regresiones y modelos para estimar la evolución de variables climáticas relevantes (precipitación, estrés hídrico, temperatura, entre otras) y traducirlas en impactos operativos y financieros.

La combinación de estos tres escenarios proporciona un rango razonable de posibles resultados climáticos y permite evaluar la resiliencia de la estrategia de Chedraui frente a distintos niveles de calentamiento. El análisis se centra en los posibles efectos de eventos agudos y crónicos sobre las operaciones de tiendas, la disponibilidad de recursos críticos y los costos operativos.

Para ver un mayor detalle de la metodología y supuestos utilizados favor de consultar el Informe de Sostenibilidad bajo IFRS en la siguiente **liga**.

Riesgo: Aumento de costo de energía por incremento en las temperaturas

El incremento sostenido de las temperaturas promedio en algunas de las regiones donde opera Chedraui representa un riesgo físico crónico relacionado con el cambio climático, el cual puede generar un aumento estructural en el consumo energético, particularmente en los sistemas de refrigeración de las tiendas y aire acondicionado. Este riesgo se manifiesta principalmente a través de una mayor demanda de energía eléctrica para mantener las condiciones operativas requeridas, lo que podría derivar en un incremento en los gastos operativos y, en consecuencia, ejercer presión sobre el desempeño financiero del Grupo a largo plazo.

Con base en el análisis de escenarios climáticos que consideran distintos niveles de incremento en la temperatura, el Grupo ha identificado que, en México, las tiendas del formato "Super Chedraui" presentan la mayor sensibilidad relativa en el consumo energético ante cambios en la temperatura. En EUA, si bien el consumo energético muestra una mayor estabilidad en términos comparativos, el formato "El Super" presenta incrementos esperados en el consumo de energía bajo dichos escenarios.

Adicionalmente, Chedraui ha determinado que la exposición a este riesgo es más significativa en regiones donde se proyectan incrementos relevantes de la temperatura, incluyendo el sureste de México y determinadas zonas del estado de California en EUA. Estos resultados son considerados por el Grupo en la definición de la estrategia operativa y gestión de riesgos relacionados con el clima.



Efectos en el modelo de negocio y en la cadena de valor

El incremento sostenido de las temperaturas tiene implicaciones directas en el modelo de negocio de Chedraui, considerando que la operación de sus tiendas depende de sistemas de refrigeración para la conservación de productos perecederos y el mantenimiento de condiciones operativas adecuadas. En este contexto, el principal mecanismo de afectación identificado corresponde al aumento en la demanda de energía eléctrica requerida para refrigeración y sistema de aire acondicionado de las tiendas.

Asimismo, este riesgo puede afectar distintos eslabones de la cadena de valor, particularmente en las actividades de almacenamiento, distribución y comercialización de productos que requieren control de temperatura.

Considerando la naturaleza transversal de este fenómeno, el Grupo estima que 100% de sus operaciones incluyendo tiendas, centros de distribución y oficinas, se encuentra expuesta al incremento sostenido de las temperaturas, aunque con distintos niveles de sensibilidad según la ubicación geográfica y las condiciones climáticas locales.

Efectos actuales

A la fecha de reporte, la Entidad no ha identificado efectos materiales derivados del aumento sostenido de las temperaturas en la operación de sus tiendas; no obstante, se mantiene el monitoreo de tendencias en el uso de sistemas de refrigeración y en las condiciones operativas asociadas.

Efectos previstos

En el mediano y largo plazo, el incremento crónico de las temperaturas podría:

- Incrementar la demanda operativa de sistemas de refrigeración y sistemas de aire acondicionado en tiendas y CEDIs de equipos de refrigeración y climatización;
- Afectar las condiciones de almacenamiento y transporte dentro de la cadena logística.

Adicionalmente, se espera que este riesgo pueda afectar de manera diferenciada a ciertos formatos de tienda y ubicaciones geográficas que tengan una mayor exposición a incrementos de temperatura.

Efectos en la estrategia y modelo de negocio

El Grupo ha centrado la gestión del riesgo asociado al incremento sostenido de las temperaturas en la implementación de medidas orientadas a mejorar la eficiencia energética de sus operaciones, particularmente en el uso de sistemas de refrigeración y equipo de aire acondicionado.

En este contexto, Chedraui considera este riesgo en la toma de decisiones relacionadas con la operación de sus tiendas, así como en la priorización de iniciativas orientadas a optimizar el desempeño energético y fortalecer la eficiencia de la infraestructura operativa.

Esfuerzos directos actuales y previstos

Actualmente, Chedraui ha implementado medidas para gestionar los efectos operativos asociados al incremento de las temperaturas, enfocadas principalmente en la eficiencia de los sistemas de refrigeración. Entre estas medidas se incluyen estrategias de eficiencia energética como el cambio a luminarias LED, la automatización de iluminación y la mejora en equipos de aire acondicionado y refrigeración. Asimismo, el Grupo ha incorporado puertas en vitrinas de refrigeración con el objetivo de reducir las pérdidas de frío y mejorar la eficiencia operativa de estos sistemas.

De manera complementaria, Chedraui mantiene su estrategia de adquisición de energía renovable como parte de sus esfuerzos para optimizar el desempeño energético de sus operaciones y gestionar el incremento en la demanda de energía asociado a este riesgo. **Como comentamos antes, el 63% de la energía utilizada por el Grupo en México proviene de fuentes renovables, mientras que en las operaciones de Chedraui USA desde 2024 se comenzó con un programa para la instalación de paneles solares en algunas de nuestras tiendas**. Lo anterior refleja nuestro compromiso de optimizar los gastos operativos, a la vez que contribuimos a la disminución de emisiones de Alcance 2 del Grupo.

Efectos financieros

Efectos financieros actuales

Durante el periodo sobre el que se informa, la Entidad no identificó impactos financieros materiales atribuibles al riesgo asociado al incremento sostenido de las temperaturas que requirieran reconocimiento o revelación específica en los estados financieros.

Efectos financieros previstos en el Largo Plazo

Con base en el análisis de riesgos, los efectos financieros previstos derivados del incremento sostenido de las temperaturas se encuentran principalmente asociados al aumento en el consumo de energía eléctrica requerido para la operación de sistemas de refrigeración.

Para ver un mayor detalle de los impactos financieros favor de consultar el Informe de Sostenibilidad bajo IFRS en la siguiente **liga**.





Evaluación de resiliencia

El análisis de Chedraui incorpora este riesgo dentro de un ejercicio de escenarios climáticos que considera trayectorias de NDC (~2.5°C) y de políticas actuales (~3.2°C), lo que permite evaluar cómo cambia la intensidad del riesgo bajo distintos contextos de calentamiento global. Bajo este enfoque, el aumento de temperaturas constituye un riesgo físico crónico cuya relevancia persiste en todos los escenarios analizados, aunque su magnitud potencial se incrementa conforme aumenta la severidad del calentamiento proyectado.

Chedraui evaluó el potencial de mitigación de las medidas operativas actuales, particularmente aquellas relacionadas con la instalación de puertas en las vitrinas de refrigeración y los sistemas de control y automatización. Este enfoque permite evaluar la sensibilidad del consumo energético frente a incrementos de temperatura y proporciona una base metodológica para analizar la resiliencia operativa de la entidad ante condiciones climáticas más adversas.

Los resultados de esta evaluación indican que, en el mediano plazo, las estrategias actuales permiten mitigar una parte del riesgo inherente; mientras que en el largo plazo, la capacidad relativa de mitigación disminuye. Lo anterior sugiere que, las medidas implementadas contribuyen a reducir parcialmente la exposición operativa y financiera en horizontes intermedios, y en el largo plazo resultan insuficientes para compensar el incremento esperado en la severidad del riesgo bajo condiciones de calentamiento más prolongadas.

En este sentido, el análisis muestra que la resiliencia actual de Chedraui frente a este riesgo es parcial. Las acciones implementadas fortalecen la capacidad de adaptación operativa en el corto y mediano plazo, pero no eliminan una proporción significativa de la exposición residual en horizontes de largo plazo. La resiliencia del Grupo no depende únicamente de su capacidad operativa, sino también de su solidez financiera para absorber impactos asociados a mayores costos energéticos o inversiones adicionales.

Riesgo: Disrupción de las operaciones causada por eventos climáticos extremos (huracanes e inundaciones)

La ocurrencia de eventos climáticos extremos, incluyendo huracanes e inundaciones pluviales, constituye un riesgo físico agudo relacionado con el cambio climático para Chedraui. Este riesgo puede afectar la capacidad del Grupo para operar sus activos de manera continua, particularmente en aquellas ubicaciones con mayor exposición a fenómenos meteorológicos severos.

La materialización de este riesgo podría generar disrupciones en las operaciones de tiendas, centros de distribución y oficinas, así como afectar la integridad de los activos físicos y la disponibilidad de inventarios. Asimismo, puede incidir en la continuidad de la cadena de valor, incluyendo restricciones en el acceso a instalaciones, interrupciones logísticas y afectaciones en la disponibilidad de personal, así como riesgos para la seguridad de los colaboradores.

En este contexto, los eventos climáticos extremos pueden dar lugar a interrupciones temporales en la operación y afectar el desempeño operativo del Grupo, particularmente en geografías con mayor exposición a este tipo de fenómenos.

Con base en el análisis de escenarios climáticos, Chedraui considera que este riesgo puede materializarse en el corto, mediano y largo plazo. (Ver definición de horizontes de tiempo en la pág. 63).



Efectos en el modelo de negocio y en la cadena de valor

La ocurrencia de eventos climáticos extremos puede afectar el modelo de negocio de Chedraui al interrumpir la operación de sus tiendas, centros de distribución y oficinas, así como al afectar la disponibilidad y condiciones de los activos necesarios para la continuidad de sus actividades. Dado que el Grupo depende de una operación continua y de la disponibilidad de inventarios para la atención al cliente, este tipo de eventos puede incidir directamente en su capacidad operativa en determinadas ubicaciones.

En la cadena de valor, estos eventos pueden generar disrupciones en actividades clave como el abastecimiento, la distribución y la logística, incluyendo interrupciones en rutas de transporte, afectaciones a proveedores y limitaciones en el acceso a instalaciones. Asimismo, pueden impactar la disponibilidad de personal y el acceso de clientes, particularmente en regiones con mayor exposición a fenómenos hidrometeorológicos.

Con base en el análisis de escenarios climáticos, Chedraui ha identificado que una proporción de sus activos presenta exposición a este tipo de riesgos. En particular, aproximadamente el 16% de los activos en sus operaciones en los estados de Quintana Roo, Yucatán, Oaxaca, Guerrero, Jalisco, Sinaloa, Nayarit y Baja California Sur, se encuentran expuestos a ciclones tropicales, mientras que cerca del 2% de los activos, en la Ciudad de México, Yucatán y Quintana Roo, presentan exposición a inundaciones pluviales.

En las operaciones de Chedraui USA, no se han registrado efectos relacionados con este tipo de eventos en años recientes, principalmente como resultado de la ubicación geográfica de las tiendas en los Estados en los que opera.

Efectos actuales

A la fecha de reporte, Chedraui no ha identificado efectos materiales derivados de eventos climáticos extremos que hayan afectado de manera significativa la operación de sus tiendas, CEDIs u oficinas. No obstante, se han presentado afectaciones puntuales, tales como interrupciones temporales en el suministro de energía o en el acceso a instalaciones, las cuales han sido gestionadas sin impactos relevantes para la continuidad operativa del Grupo, mediante la aplicación efectiva y oportuna del Plan de Continuidad de Negocios (BCP por sus siglas en inglés) y el Plan de Recuperación de Desastres (DRP por sus siglas en inglés).

Efectos previstos en el Largo Plazo

La ocurrencia de eventos climáticos extremos podría reflejarse en:

- Interrupción temporal de la operación de tiendas, CEDIs y oficinas en ubicaciones expuestas;
- Afectación de la disponibilidad de inventarios y la continuidad de la cadena de suministro;
- Limitación del acceso de colaboradores y clientes a las instalaciones;
- Posibles afectaciones a activos físicos e infraestructura operativa; y
- Activación de mecanismos de respuesta y continuidad operativa.

Efectos sobre la estrategia y la toma de decisiones

La estrategia de Chedraui para mitigar los impactos derivados de eventos climáticos extremos combina mecanismos de transferencia de riesgo mediante coberturas de seguros con la implementación de medidas operativas y de adaptación, con el objetivo de fortalecer la resiliencia de sus operaciones.

En particular, las pólizas de seguro contratadas proporcionan cobertura significativa frente a daños materiales a activos derivados de eventos hidrometeorológicos, lo que contribuye a mitigar la exposición del Grupo ante la materialización de este tipo de riesgos.

De manera complementaria, Chedraui ha desarrollado capacidades internas orientadas a anticipar, gestionar y responder de manera oportuna a estos eventos, con el fin de mitigar disrupciones operativas y proteger la continuidad del negocio mediante la revisión continua de la ejecución de su BCP (Plan de Continuidad de Negocio) y DRP (Plan de Recuperación ante Desastres) con relación a su rapidez de respuesta.

El Grupo cuenta con mecanismos como el monitoreo climático permanente, la activación de protocolos de respuesta antes, durante y después de los eventos, así como planes de continuidad operativa para distintos escenarios climáticos, incluyendo huracanes e inundaciones, los cuales se actualizan de manera periódica y se alinean con la evolución de los riesgos identificados.

Esfuerzos directos actuales y previstos

Como parte de la implementación de esta estrategia, Chedraui lleva a cabo acciones orientadas a fortalecer su capacidad de respuesta ante eventos climáticos extremos, incluyendo la ejecución periódica de simulacros de crisis en coordinación con áreas operativas y el establecimiento de mecanismos de comunicación resilientes en ubicaciones con mayor nivel de exposición.

Estas acciones se consideran en la toma de decisiones del Grupo, particularmente en materia de continuidad del negocio, gestión de riesgos y evaluación de la exposición a eventos climáticos extremos en distintas regiones.

En este contexto, Chedraui podría ajustar sus mecanismos de transferencia de riesgo y fortalecer sus capacidades de monitoreo y respuesta en función de la evolución en la frecuencia y severidad de estos eventos.



Efectos financieros actuales

Durante el periodo sobre el que se informa, Chedraui no identificó impactos financieros materiales derivados de eventos climáticos extremos que requirieran reconocimiento o revelación específica en los estados financieros. Los daños potenciales a activos se encuentran cubiertos mediante pólizas de seguro vigentes, lo que limita la exposición financiera directa del Grupo ante la materialización de este tipo de eventos.

Efectos financieros previstos en el Largo Plazo

En el corto, mediano y largo plazo, los efectos financieros asociados a eventos climáticos extremos podrían manifestarse principalmente a través de variaciones en el costo de las coberturas de seguros contratadas por el Grupo.

En particular, el aumento en la frecuencia y severidad de eventos hidrometeorológicos podría dar lugar a:

- Incrementos en las primas de seguros asociadas a la cobertura de activos expuestos a este tipo de riesgos;
- Ajustes en deducibles, límites de cobertura o condiciones de las pólizas; y
- Variaciones en las condiciones de renovación de pólizas, en función del perfil de riesgo de los activos asegurados.

En este contexto, cualquier incremento potencial podría reflejarse en el estado de resultados a través de mayores gastos por seguros, así como en los flujos de efectivo operativos.

Para ver un mayor detalle de los impactos financieros favor de consultar el Informe de Sostenibilidad bajo IFRS en la siguiente **liga**.

Evaluación de resiliencia

La resiliencia de Chedraui frente al riesgo asociado a eventos climáticos extremos depende de la capacidad del Grupo para anticipar, responder y recuperarse oportunamente de afectaciones derivadas de ciclones tropicales e inundaciones pluviales, particularmente en aquellas ubicaciones con mayor exposición geográfica a este tipo de fenómenos.

En este contexto, Chedraui considera que su capacidad de resiliencia frente a este riesgo se sustenta en una combinación de mecanismos de transferencia de riesgo y medidas operativas de continuidad del negocio. En particular, el Grupo mantiene coberturas de seguros que proporcionan una protección sustancial frente a daños materiales e interrupciones asociadas a eventos hidrometeorológicos, lo que fortalece de manera relevante la resiliencia financiera del negocio ante la materialización de este tipo de riesgos.

Además, la gestión de liquidez, el acceso a financiamiento y las coberturas de seguros fortalecen la resiliencia de Chedraui al proporcionar recursos para la recuperación de activos, la continuidad de las operaciones y la implementación de medidas de adaptación en caso de que lleguen a materializarse dichos eventos.

Chedraui considera que su estrategia actual proporciona una base sólida para gestionar este riesgo y fortalecer la resiliencia de sus operaciones.



Métricas y objetivos

Las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1 y 2 permiten dar seguimiento al desempeño climático de Chedraui y a la relación entre el crecimiento operativo, el consumo energético y las medidas de mitigación implementadas.



Emisiones Alcance 1

El aumento en las emisiones alcance 1 en México se explica por la estrategia de crecimiento orgánico de la empresa, mientras que la disminución en las operaciones de EUA refiere a la integración de cinco centros de distribución en California al nuevo RCDC, quedando completamente integradas hacia mediados de 2025. Lo anterior generó eficiencias en el costo relacionado a logística, y también el uso y gastos en refrigerantes y combustibles.

Chedraui México	Unidad de medida	2025	2024	2023
Gas natural	tCO_2e	4,804	4,381	4,485
Gas LP	tCO_2e	24,034	24,125	23,814
Gasolina	tCO_2e	695	693	813
Diesel	tCO_2e	3,502	3,038	2,676
Refrigeración	tCO_2e	158,465	47,495	104,071
Total	**TCO2e**	**191,500**	**79,731**	**135,859**

Chedraui USA	Unidad de medida	2025	2024	2023
Gas natural	tCO_2e	22,231	22,299	22,634
Gasolina	tCO_2e	6,338	-	-
Diesel	tCO_2e	270	-	-
Refrigerantes	tCO_2e	100,220	120,039	
Total	**TCO2e**	**129,060**	**142,338**	**22,634**

Consolidado	Unidad	2025	2024	2023
Total	**TCO2e**	**320,560**	**222,069**	**158,493**

*En 2024 no están integradas algunas líneas de negocio de México y EUA.

Emisiones Alcance 2

Por su parte, las emisiones de alcance 2 basadas en mercado alcanzaron 286,925 tCO_2e, nivel significativamente menor que el cálculo basado en ubicación, lo que refleja el efecto de los acuerdos de energía renovable en México. **En conjunto, Chedraui reportó 174,889 tCO_2e abatidas por el uso de energía renovable en 2025,** evidenciando que los PPAs y la incorporación de fuentes limpias continúan siendo herramientas relevantes para gestionar la exposición a costos energéticos, reducir emisiones indirectas y fortalecer la resiliencia operativa ante riesgos climáticos.

Emisiones Basadas en Ubicación

Chedraui México	Unidad	2025	2024	2023
Consumo de la red pública	tCO_2e	108,903	96,161	86,132
Energía eólica (PPA)	tCO_2e	173,181	170,108	173,250
Energía solar	tCO_2e	-	-	-
Total	**tCO2e**	**282,084**	**266,269**	**259,381**

Chedraui USA	Unidad	2025	2024	2023
Consumo de la red pública	tCO_2e	178,022	176,837	173,618
Energía solar	tCO_2e	-	-	-
Total	**tCO2e**	**178,022**	**176,837**	**173,618**

Consolidado	Unidad	2025	2024	2023
Total	**tCO2e**	**460,105**	**443,106**	**432,999**

Métrica	Unidad	2025	2024	2023
Emisiones abatidas por el uso de energía renovable	tCO2e	174,889	178,224	176,395

Métrica	Unidad	2025	2024	2023
Intensidad de emisiones México	Ton CO2e/M2	0.27	0.21	0.25
Intensidad de emisiones USA	Ton CO2e/M2	0.36	0.37	0.23
Intensidad de emisiones Consolidado	Ton CO2e/M2	0.30	0.27	0.24

Emisiones Basadas en Mercado

Chedraui México	Unidad	2025	2024	2023
Consumo de la red pública	tCO2e	108,903	96,161	86,132
Energía eólica (PPA)	tCO2e	-		
Energía solar	tCO2e	-		
Total	**tCO2e**	**108,903**	**96,161**	**86,132**



Chedraui USA	Unidad	2025	2024	2023
Consumo de la red pública	tCO2e	178,022	176,837	173,618
Energía solar	tCO2e	-	-	-
Total	**tCO2e**	**178,022**	**176,837**	**173,618**

Consolidado	Unidad	2025	2024	2023
Total	**tCO2e**	**286,925**	**272,998**	**259,749**

Agua

GRI 303-1, GRI 303-3, GRI 303-5



Riesgo: Aumento de costos de operación por falta de acceso a agua potable derivado del estrés hídrico

El aumento de costos por acceso a agua derivado del estrés hídrico constituye un riesgo físico crónico relacionado con el cambio climático para Chedraui, derivado de la disminución en la disponibilidad de agua potable y del aumento en la presión sobre los recursos hídricos en determinadas regiones. Este riesgo puede afectar la capacidad del Grupo para operar sus tiendas de manera continua, particularmente en ubicaciones con niveles elevados de escasez hídrica.

La materialización de este riesgo podría generar limitaciones en el acceso al agua potable requerida para la operación de tiendas, centros de distribución y otras instalaciones. Asimismo, puede incidir en distintos eslabones de la cadena de valor, incluyendo actividades que dependen del uso de agua para la operación, limpieza, servicios y mantenimiento de instalaciones.

Con base en el análisis de escenarios climáticos, Chedraui considera que este riesgo puede materializarse a largo plazo, con distintos niveles de exposición e intensidad según la región y las condiciones locales.

Efectos en el modelo de negocio y en la cadena de valor

El acceso continuo y suficiente al agua potable constituye un insumo operativo relevante para el funcionamiento de las tiendas y demás activos de Chedraui. En este contexto, el modelo de negocio puede verse afectado cuando el suministro de agua potable en determinadas regiones es insuficiente o intermitente, lo que puede requerir el abastecimiento mediante fuentes alternativas para mantener la operación.

Las regiones como Sinaloa, Chihuahua, Coahuila, Ciudad de México y Baja California Norte y Sur y California cuentan con mayores niveles de estrés hídrico, por lo que presentan una mayor exposición a este riesgo, particularmente cuando el suministro público no cubre de forma continua las necesidades operativas durante el horario de funcionamiento. En estos casos, la operación puede depender de mecanismos alternativos de abastecimiento, lo que incrementa la complejidad operativa y la gestión del recurso.

En términos de cadena de valor, el estrés hídrico también puede generar presiones sobre proveedores, comunidades y servicios públicos locales, intensificando la competencia por el recurso y aumentando la vulnerabilidad operativa en las geografías antes mencionadas.

Efectos actuales

A la fecha de reporte, Chedraui no ha identificado efectos materiales derivados del estrés hídrico que hayan afectado de manera significativa la operación de sus tiendas, centros de distribución u otras instalaciones. No obstante, en ciertas ubicaciones se han observado condiciones de suministro intermitente, que han sido gestionadas mediante fuentes alternativas de abastecimiento, sin interrupciones relevantes en la operación.

Efectos previstos

En el largo plazo, el incremento en los niveles de estrés hídrico podría:

- Generar interrupciones o limitaciones en el suministro de agua en determinadas ubicaciones;
- Aumentar la dependencia de fuentes alternativas de abastecimiento para mantener la operación;
- Requerir ajustes en la gestión operativa del consumo de agua en tiendas y centros de distribución;
- Incrementar la complejidad operativa en regiones con alta presión sobre los recursos hídricos; e
- intensificar las presiones sobre la cadena de valor, particularmente en proveedores y servicios locales que dependen del mismo recurso.

Efectos en la estrategia y toma de decisiones

El riesgo de estrés hídrico puede influir en la estrategia de Chedraui, particularmente en lo relativo a la continuidad de las operaciones y la evaluación de la exposición regional en geografías con alta presión sobre los recursos hídricos.

En este sentido, la disponibilidad de agua puede convertirse en un factor relevante en la toma de decisiones estratégicas, incluyendo la priorización de inversiones, la evaluación de la viabilidad operativa de determinadas ubicaciones y la planeación de mecanismos de abastecimiento alternativo.

Adicionalmente, el estrés hídrico podría influir en las decisiones de expansión geográfica y asignación de recursos, en la medida en que la disponibilidad del recurso hídrico se consolide como un factor condicionante para la operación en ciertas regiones.

Esfuerzos directos actuales y previstos

Chedraui ha incorporado consideraciones relacionadas con la disponibilidad de agua en la evaluación operativa de determinadas ubicaciones, así como el uso de fuentes alternativas de abastecimiento para asegurar la continuidad de las operaciones en zonas con suministro limitado o intermitente.

En este contexto, el Grupo ha implementado medidas orientadas a gestionar restricciones de suministro y optimizar el uso del recurso. Entre estas medidas se incluye el suministro programado de agua a través de pipas para tiendas que no reciben agua de redes municipales o para atender fallas extraordinarias en el suministro. De manera complementaria, el Grupo ha implementado protocolos de ahorro de agua en la operación, así como campañas internas orientadas al uso eficiente del recurso.

Estas acciones no eliminan la exposición del Grupo al riesgo de estrés hídrico; sin embargo, fortalecen su capacidad para sostener la continuidad de las operaciones en regiones con mayor presión sobre la disponibilidad de agua y contribuyen a una gestión más eficiente del recurso dentro del marco actual de operación.

Efectos financieros

Efectos financieros actuales

En el 2025 no se observaron impactos materiales en activos o pasivos, dado que el riesgo se manifiesta principalmente a través del consumo operativo, los costos asociados al consumo de agua, relacionadas con el abastecimiento de agua se han mantenido estables en los rubros de gastos operativos y no esperamos impactos relevantes en el corto plazo.

Efectos Financieros en el Largo plazo

No se han identificado impactos materiales directos en la situación financiera; no obstante, las condiciones de disponibilidad de agua podrían influir en decisiones operativas futuras en regiones con alto estrés hídrico. Además de un aumento en los gastos operativos asociados al abastecimiento de agua mediante fuentes alternativas, lo cual podría ocasionar una disminución acumulada a largo plazo de los flujos de efectivo de operación, especialmente en regiones con niveles medios, altos y muy altos de estrés hídrico en México y EUA.

Para ver un mayor detalle de los impactos financieros favor de consultar el Informe de Sostenibilidad bajo IFRS en la siguiente liga.



Evaluación de resiliencia del Grupo

La resiliencia de Chedraui frente al riesgo de estrés hídrico depende de su capacidad para mantener la continuidad operativa en contextos de menor disponibilidad de agua y de su habilidad para adaptar sus operaciones a condiciones de presión creciente sobre el recurso.

Actualmente, la resiliencia operativa de Chedraui frente a este riesgo se sustenta principalmente en mecanismos de abastecimiento alternativo y en medidas orientadas al uso más eficiente del recurso. En particular, el Grupo cuenta con suministro programado de agua a través de pipas para atender desabastos o interrupciones extraordinarias, y ha comenzado a incorporar medidas complementarias de gestión hídrica, incluyendo protocolos de ahorro de agua, campañas de uso eficiente, acciones de reúso mediante plantas de tratamiento y la instalación de sistemas de captación de agua pluvial en determinadas ubicaciones. Estas acciones reflejan que la respuesta actual se concentra en mantener la operación en ubicaciones expuestas y en reducir parcialmente la vulnerabilidad operativa asociada a restricciones de suministro.

En este contexto, la resiliencia del Grupo dependerá en buena medida de una combinación de su capacidad para ampliar y fortalecer las medidas de adaptación actualmente en desarrollo y su solidez financiera. En este sentido, la gestión de liquidez, el acceso a financiamiento y la eficiencia para responder con rapidez y mantener la continuidad de las operaciones; así como, la implementación de medidas de adaptación da fortaleza a la resiliencia operativa de la empresa.



Métricas y objetivos

El consumo de agua por fuente permite dar seguimiento a la dependencia operativa de Chedraui respecto al suministro hídrico y evaluar la necesidad de medidas de eficiencia, monitoreo y abastecimiento alternativo en regiones con estrés hídrico. Se muestra que, aunque la mayor parte del consumo proviene de redes municipales, el uso de pipas en México evidencia la importancia de fortalecer las iniciativas de ahorro, reúso, captación pluvial y monitoreo del recurso, especialmente ante escenarios futuros de mayor presión hídrica.



Consumo de Agua Chedraui México (m³)

		2025	2024	2023
Redes municipales	Tiendas	1,463,012	1,474,000	1,449,000
	CEDIS	40,469	10,262	10,493
	Oficinas	4,823	4,436	3,758
Pozos y concesiones propias	CEDIS	79,494	75,925	65,403
Pipas de agua	Tiendas	487,652	458,520	-
	Oficinas	80	1,600	720
Total		**2,075,530**	**2,024,743**	**1,529,374**

Consumo de Agua Chedraui USA (m³)

	2025	2024	2023
Redes municipales	1,948,088	1,980,976	1,855,819
Total	**1,948,088**	**1,980,976**	**1,855,819**

Consolidado (m³)

	2025	2024	2023
Redes municipales	3,456,392	3,469,674	3,319,070
Pozos y concesiones propias	79,494	75,925	65,403
Pipas de agua	487,732	460,120	720
Total	**4,023,618**	**4,005,719**	**3,385,193**

Materiales y Circularidad

GRI 306-3, GRI 306-4
SASB: FB-FR-430a.4 CG-MR-410a.3



La gestión de materiales y residuos representa un componente relevante dentro de la estrategia de Sostenibilidad de Chedraui, considerando el impacto que los procesos de empaque, embalaje, consumo de materiales y disposición de residuos pueden generar a lo largo de la operación y la cadena de valor.

En este contexto, la compañía impulsa iniciativas orientadas a fortalecer prácticas de economía circular, promoviendo la reducción, reutilización, reciclaje y valorización de materiales en sus operaciones. Estas acciones buscan contribuir a una gestión más eficiente de los recursos, disminuir impactos ambientales y responder a las crecientes expectativas regulatorias y de mercado en materia de Sostenibilidad.



Riesgos potenciales

Aumento de los costes de embalaje debido a las nuevas normativas que exigen el uso de materiales reciclables o compostables

Ante el avance de nuevas disposiciones regulatorias en México y EUA y una mayor demanda del mercado por alternativas sostenibles, la organización prevé retos relacionados con el incremento en los costos asociados al uso de empaques reciclables y compostables. Estas condiciones requerirán una revisión constante de los procesos operativos para garantizar el cumplimiento normativo sin afectar la productividad ni la eficiencia del negocio.

Oportunidades potenciales:

Disminución de costos de empaque y embalaje mediante abasto de largo plazo con productores con estrategias de economía circular

En paralelo, se proyecta fortalecer alianzas estratégicas con diversos proveedores comprometidos con prácticas responsables, buscando asegurar el acceso a insumos sostenibles bajo condiciones competitivas y de largo plazo. Esta colaboración contribuirá a optimizar costos, reforzar la cadena de suministro y mejorar el posicionamiento de la compañía dentro de un entorno cada vez más orientado a criterios ambientales.

Gestión de residuos eficiente

De igual manera, se prevé continuar impulsando iniciativas de aprovechamiento y valorización de residuos, con el objetivo de reducir gastos vinculados a su manejo y generar beneficios económicos mediante la reutilización y recuperación de materiales. Estas acciones permitirán fortalecer la competitividad del negocio y avanzar en los compromisos corporativos relacionados con Sostenibilidad y desempeño ambiental.



Estrategia de mitigación

La empresa continuará consolidando su estrategia integral de materiales y circularidad, enfocándose en fortalecer la prevención, aprovechamiento y correcta gestión de residuos en todas sus operaciones. Estas iniciativas estarán orientadas no solo a minimizar el impacto ambiental, sino también a generar eficiencias operativas, optimizar costos y fortalecer la percepción de la marca entre consumidores y grupos de interés cada vez más comprometidos con la Sostenibilidad.

Como parte de esta estrategia relacionada a la posible oportunidad del aumento de los ingresos y reducción de costos por iniciativas mejoradas de gestión de residuos, se prevé reforzar acciones destinadas a evitar que los residuos terminen en sitios de disposición final, promoviendo esquemas de reutilización, reciclaje y recuperación de materiales. A través de estas prácticas, la compañía buscará incrementar el valor generado a partir del aprovechamiento de recursos, impulsando nuevas oportunidades de negocio vinculadas con soluciones sostenibles y modelos de economía circular.

En línea con estas acciones, se dará continuidad a programas de recuperación y valorización de materiales en tiendas y centros de distribución. Entre las principales iniciativas se contempla ampliar los esquemas de reciclaje de cartón, plásticos y otros materiales aprovechables, así como fortalecer los procesos de acopio y disposición adecuada de residuos especiales mediante proveedores autorizados.

De igual manera, se continuará promoviendo programas de recuperación de consumibles tecnológicos, facilitando su reincorporación como materia prima para nuevos procesos productivos y contribuyendo al fortalecimiento de modelos circulares.

En el mediano plazo se espera eficientar la cadena de suministro a través de una gestión más efectiva de residuos, buscando disminuir gastos operativos y mejorar la experiencia de clientes y consumidores. Estas acciones permitirán mantener el cumplimiento de las expectativas regulatorias y ambientales en los distintos mercados donde opera.

Por otro lado, el posible aumento de los costos de embalaje debido a las nuevas normativas que exigen el uso de materiales reciclables o compostables se continuará trabajando en la reducción del impacto asociado a materiales de empaque y embalaje, mediante la evaluación e incorporación de alternativas con menores efectos ambientales. Para ello, la organización seguirá fortaleciendo y diversificando alianzas estratégicas con proveedores alineados con los objetivos de Sostenibilidad corporativa.

En las operaciones de Chedraui USA, la organización prevé reforzar el cumplimiento de programas regulatorios relacionados con el manejo de residuos especiales, así como ampliar las capacitaciones dirigidas a colaboradores responsables de su gestión. Paralelamente, se impulsarán iniciativas para el aprovechamiento de residuos orgánicos mediante soluciones innovadoras que permitan transformar desechos alimenticios en recursos útiles, como energía renovable, fertilizantes, alimento para perros y agua reutilizable.

Se continuará avanzando en la sustitución de materiales convencionales por alternativas con menor impacto ambiental, priorizando opciones reutilizables, reciclables o compostables en distintos procesos operativos. Con estas acciones, la empresa busca consolidar una operación más eficiente, resiliente y alineada con sus compromisos de Sostenibilidad a largo plazo.

Métricas y objetivos

Materiales utilizados en las operaciones (toneladas)

Consolidado	2025	2024	2023
Peso total de plástico virgen	1,532,858	1,068,651	1,025,399
Peso total de plástico reciclado	536,874	307,836	303,076
Peso total de unicel	196,237	247,419	303,978
Peso total de aluminio	3,748	4,545	3,567
Peso total de cartón	40,886	53,115	47,667
Peso de cartón de origen reciclado*	257	6,456	2,888
Peso total de papel	81,336	91,310	157,222
Peso de papel reciclado*	77	27	22
Peso total de otros materiales	1.37		

Residuos Inorgánicos (toneladas)

Chedraui USA	2025	2024	2023
Residuos reciclados	42,831	19,362	20,972
Residuos enviados a vertederos	16,777	65,885	49,629

* Los datos corresponden a Chedraui USA.

Residuos Orgánicos (toneladas)

Chedraui USA	2025	2024	2023
Residuos reciclados	11,462	1,149	1,075
Residuos donados	2,648	29.25	9.82

Como se mencionó anteriormente, en 2025 Chedraui USA consolidó cinco centros de distribución en el Centro de Distribución de Rancho Cucamonga (RCDC) en California, lo que amplió el alcance de la medición y fortaleció la trazabilidad de los residuos generados a comparación con años anteriores. Adicionalmente, las operaciones en Estados Unidos cuentan con procesos de monitoreo más avanzados, impulsados en parte por requerimientos regulatorios locales.

Programa de sustitución de charolas de UNICEL por PET, partiendo del 2023 en las operaciones de México.

Año	Meta
2025	50%
2030	100%



Capital Natural

GRI 304-1, 304-3
SASB: FB-FR-430a.3

El capital natural continúa siendo un elemento esencial para la operación de Chedraui y para el bienestar de las comunidades donde tiene presencia. La adecuada gestión de los recursos naturales resulta clave para mitigar impactos ambientales y contribuir al equilibrio de los ecosistemas.



Impacto al Capital Natural

GRI 304-1a. ii

Chedraui cuenta con una presencia geográfica muy amplia contando con un total de 1,720,765 m² de tiendas, 224,864.72 m² de centros de distribución y 6,685.78 m² de oficinas de Chedraui en México, mientras que en EUA se tiene 12,986,854 ft² de tiendas, 1,803,119 centros de distribución y 99,908 ft² de oficinas. Dada la amplitud de las operaciones, la compañía reconoce su potencial impacto sobre el entorno natural.

En respuesta, se promueve la integración de acciones de conservación con el desarrollo económico y social, priorizando el uso responsable del suelo y la adopción de tecnologías más limpias en sus actividades.

Estrategia de mitigación

En el 2025 la compañía continúa implementando iniciativas orientadas a mitigar el impacto ambiental incluyendo acciones para la incorporación de infraestructura verde en proyectos de expansión y la conservación de la flora existente en los terrenos donde opera. Asimismo, se promueve la adaptación de las operaciones a las condiciones de los ecosistemas locales.

Adicional a las acciones realizadas, se fomenta el uso eficiente de materiales sostenibles y empaques con menor impacto ambiental en ciertos productos de marca propia, contribuyendo a una gestión más responsable de los recursos. En el ámbito inmobiliario, se desarrollan acciones sobre criterios de construcción sostenible en los estudios de impacto ambiental, urbano, vial y de protección civil, con el objetivo de asegurar el cumplimiento regulatorio y reducir la huella ambiental de los proyectos.

La empresa mantiene un enfoque basado en 4 prioridades estratégicas de Sostenibilidad, con metas definidas a corto, mediano y largo plazo, reforzando su compromiso con la protección del entorno y el uso responsable del capital natural.

Asimismo, la compañía reconoce que los impactos sobre el capital natural no se limitan a sus operaciones directas, sino que también pueden generarse a lo largo de su cadena de valor, particularmente en actividades relacionadas con la producción, abastecimiento de mercancías. Como medidas de mitigación a estos impactos, Chedraui promueve prácticas de abastecimiento responsable, fomenta el uso de materiales y empaques con menor impacto ambiental y trabaja con proveedores para impulsar mejoras en eficiencia de recursos y desempeño ambiental. Estas acciones buscan reducir progresivamente los impactos sobre los ecosistemas, contribuir a la conservación del capital natural y fortalecer la resiliencia ambiental de la cadena de suministro.

A través de su política de Sostenibilidad, Chedraui promueve acciones para la adopción de prácticas responsables, tales como el uso de fuentes de energía más limpias, la gestión eficiente de residuos y el impulso de empaques con contenido reciclado. Estas acciones contribuyen a mitigar los impactos ambientales derivados de la operación, favoreciendo la conservación del capital natural y un desarrollo equilibrado en el largo plazo.

Asimismo, la empresa cuenta con una Política de Prevención de Riesgos Ambientales, orientada a minimizar afectaciones al entorno y asegurar el cumplimiento de las disposiciones ambientales vigentes en todas sus instalaciones.

Reforestación con drones

Desde 2019, Chedraui ha desarrollado un proyecto de reforestación mediante el uso de drones en distintas regiones del país, como Oaxaca, Veracruz y el Estado de México. Esta iniciativa forma parte de sus acciones para contribuir a la restauración de ecosistemas, enfrentar la deforestación y apoyar la mitigación del cambio climático.

En el 2025 en nuestra campaña de reforestación con drones se reforestaron 141.8 hectáreas en los estados de Veracruz y Puebla. Durante el periodo de 2019 a 2025 se han reforestado un total de 541.8 hectáreas.

Hectáreas Reforestadas (2019-2025)

Año	Estado	Sitio	Hectáreas
2019	Oaxaca	Santa Ana Zegache	40
2019	Veracruz	San Juan del Monte	69.5
2022	Estado de México	Santa María Mazatla	85
2023	Veracruz	Perote	103
2024	Veracruz	Perote	102.5
2025	Puebla	Santa Rita Tlahuapan	20.6
2025	Veracruz	Perote	121.2
Total			**541.8**

Estas cifras reflejan el compromiso de Grupo Chedraui con la reforestación y la preservación del medio ambiente en diversas regiones de México.

Métricas y objetivos

a) Sitios operacionales ubicados dentro o junto a áreas protegidas (304-1a) o de gran valor para la biodiversidad

La identificación de sitios operacionales cercanos a áreas naturales protegidas permite dimensionar la exposición potencial de Chedraui a ecosistemas sensibles y fortalecer la gestión preventiva de impactos sobre el capital natural.

Tiendas, centros de distribución y oficinas ubicadas a una distancia menor a 20 km de un área natural protegida:	Chedraui Rancho Viejo, en Cancún, Quintana Roo, próxima a un cenote
Tiendas, centros de distribución y oficinas en USA ubicadas a una distancia menor a 20 km de un área natural protegida:	225 tiendas, 3 centros de distribución y 2 oficinas

Estos resultados reflejan la importancia de mantener criterios de evaluación ambiental, cumplimiento regulatorio y medidas de prevención en la operación y expansión de activos, especialmente en geografías cercanas a zonas de alto valor ecológico

b) Impactos significativos de las actividades y productos en la biodiversidad

El monitoreo de impactos significativos sobre la biodiversidad permite evaluar si las actividades de Chedraui generan afectaciones directas como transformación de hábitats, introducción de especies invasoras, contaminación o alteraciones en procesos ecológicos. La empresa en 2025 no realizó actividades que pudieran contaminar un hábitat natural, reducir especies, introducir especies invasoras o que pudieran transformar de forma abrupta procesos ecológicos fuera de su rango natural de variación.

c) Hábitats protegidos o restaurados

Las iniciativas de restauración y reforestación reflejan el compromiso de Chedraui con la conservación del capital natural y la recuperación de ecosistemas en las regiones donde tiene presencia.

Indicador	Respuesta
Árboles plantados en campañas de reforestación (304-3a)	400 con métodos tradicionales 60 a través de drones
Áreas reforestadas	2,703 m²
Colaboradores que participaron en la campaña de reforestación	65 a través de reforestación tradicional para la campaña en Chiapas Se realizó otra campaña con uso de dron en Veracruz
Área total reforestada	1,025,000 m2 con dron 2,703 m2 con reforestación tradicional
Área total de hábitats y áreas protegidas restauradas	1 hábitat DE 1,025,000 m2 (102.5 ha) en Veracruz 1 hábitat de 0.2703 ha en Chiapas
Especies beneficiadas	Chiapas: 15 especies Veracruz: 3 especies



7 Social

En una empresa de autoservicios como Chedraui, en la que se tiene un contacto tan cercano con el cliente, el contar con colaboradores comprometidos, preparados y responsables es un elemento indispensable para nuestras operaciones. Estamos convencidos de que nuestro equipo de 82,780 colaboradores en nuestras operaciones de México y EUA al cierre de 2025 es una pieza fundamental para el logro de nuestros objetivos estratégicos en el largo plazo.



Gestión de talento

GRI 2-7, 2-8, 2-30, 202-2, 401-2, 401-3, 404-3
SASB: FB-FR-310a.2, CG-MR-330a.1

La gestión del talento en Chedraui es un componente estratégico clave, enfocado en atraer, desarrollar y retener capital humano calificado, con el fin de impulsar el desempeño organizacional y preservar su posicionamiento competitivo. Este enfoque integra distintos procesos e iniciativas como reclutamiento, formación, desarrollo profesional y esquemas de compensación atractivos para los colaboradores.

La compañía prioriza la implementación de prácticas innovadoras que alineen los objetivos individuales con la estrategia corporativa, promoviendo así una fuerza laboral comprometida, productiva y orientada a la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

Durante 2026, la Compañía llevará a cabo un proceso de identificación, priorización y evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con sostenibilidad, conforme a los lineamientos establecidos en las normas IFRS S1 e IFRS S2, con el objetivo de determinar aquellos que razonablemente podrían afectar las perspectivas de la Compañía en el corto, mediano y largo plazo.

Como parte de este proceso, los riesgos y oportunidades potenciales identificados en el análisis de doble materialidad presentado en este capítulo serán considerados como un punto de partida para la evaluación de relevancia bajo el enfoque de IFRS S. No obstante, los riesgos y oportunidades finalmente identificados como relevantes Se identificaron las siguientes oportunidades e impactos dentro del asunto material Gestión de Talento en las operaciones de la empresa:

Riesgo potencial: Aumento de gastos operativos derivado de cambios regulatorios en materia laboral

El aumento de los gastos operativos derivado de diversos cambios regulatorios en materia laboral en los últimos años y que se espera continúen en los próximos años, genera retos operativas y financieras debido a que se dispone de menores recursos para inversión, nuevas contrataciones, mantenimiento, aunado a que se tienen que ejecutar eficiencias para absorber cambios en la estructura y posibles cambios a los horarios de algunos de los colaboradores, para con ello mantener el mismo nivel de calidad en el servicio al cliente, horarios de operación flexibles y estrategia de crecimiento orgánico de la empresa. Esto puede llevar a que la compañía reduzca su contratación de personal, o implemente eficiencias a través del mayor uso de tecnología para compensar los mayores gastos y cumplir con los objetivos y compromisos de crecimiento estratégico en el corto, mediano y largo plazo.





Adicionalmente, la empresa enfrentará un aumento en gastos relacionados con otros rubros como capacitación, consultoría, administración de personal, prestaciones, entre otros, sin que necesariamente exista un aumento proporcional en los ingresos. Como consecuencia, la rentabilidad y los márgenes de utilidad pudieran verse impactados, especialmente al operar en un sector altamente dependiente de la mano de obra.

Oportunidad potencial:
Reducción de gastos eficientando procesos de la jornada de trabajo de los colaboradores

Se han llevado a cabo y se continúan realizando análisis que nos permitan determinar el uso de horarios y actividades que eficienten la operación de las tiendas y el determinar el número de colaboradores que se necesitan por área en los distintos formatos que manejamos para agilizar las actividades y funciones en las tiendas. Lo anterior además facilita la movilidad entre distintas áreas, tiendas, zonas geográficas y promueve el aprovechamiento del conocimiento y experiencia dentro de la organización.

Asimismo, esto contribuye a optimizar los procesos de formación y desarrollo del talento, reduciendo la necesidad de capacitaciones externas, promoviendo contrataciones internas del personal y fortaleciendo la retención de colaboradores dentro de la empresa.

En EUA, la integración de cinco centros de distribución a uno en el estado de California, nos permitió centralizar una parte relevante de la operación de distribución de productos a tiendas y a su vez optimizar la fuerza laboral necesaria para brindar un servicio se distribución más eficiente y con colaboradores mejor preparados al tener una capacitación integral en un sólo sitio.

Impacto potencial en comunidades:
Chedraui provee oportunidades de capacitación y educación a sus colaboradores:

La empresa impulsa el desarrollo de competencias mediante programas formativos que fortalecen habilidades y fomentan prácticas responsables. Esta inversión contribuye a mejorar el desempeño operativo, desarrollar el talento de los colaboradores y consolidar una cultura organizacional sostenible.



Estrategia de mitigación

Los cambios regulatorios en materia laboral han y se espera que continúen teniendo una afectación la estructura de gastos y operativa de Chedraui, al requerir estrategias adicionales para mitigar los incrementos en los costos laborales, posible reorganización de turnos, disminución en la contratación de personal adicional o aumento en inversiones tecnológicas para mantener los niveles actuales de servicio, abasto, distribución, atención al cliente y continuidad operativa en tiendas, centros de distribución y áreas corporativas.

El incremento en los costos laborales sin ajustes adecuados en productividad, automatización o rediseño operativo podría derivar en mayores costos de nómina, presión sobre márgenes, incremento en la complejidad de programación de turnos y posibles afectaciones en la experiencia del cliente. Este riesgo se relaciona con la necesidad de mantener condiciones laborales competitivas, beneficios superiores a la ley y esquemas de capacitación y retención, elementos que Chedraui ya identifica como parte central de su estrategia de gestión de talento.

Métricas relevantes

Sueldos y compensaciones:
En 2025, en México, el salario de entrada se ubicó por encima del salario mínimo tanto en la ZLFN (Zona Libre de la Frontera Norte) como en la ZSMG (Zona del Salario Mínimo General). Esto refleja que la Compañía mantiene una política salarial orientada a asegurar ingresos superiores al mínimo de la Ley, lo cual es un esfuerzo relevante al considerar el incremento por encima de la inflación que ha tenido el salario mínimo en los últimos años. La métrica evidencia el esfuerzo de Chedraui por mantener esquemas de compensación competitivos y que se revisan periódicamente frente al mercado laboral.

En las operaciones de Chedraui USA, la mayoría de nuestros colaboradores recibe un salario superior al salario mínimo del estado en el que se encuentran nuestras tiendas y prestaciones en línea con lo que la Ley de cada estado establece y en algunos casos superiores a estas.

El Grupo mantiene un seguimiento periódico de distintos indicadores relacionados con la evolución de las compensaciones por nivel de puesto, género y con respecto a los principales competidores del sector, y también de la remuneración de la persona mejor pagada de la organización y su comparación con el incremento promedio otorgado al resto de los colaboradores (Anexo 1.3). Estos indicadores forman parte del monitoreo interno de las prácticas de compensación y contribuyen a fortalecer la transparencia en la gestión del talento.



Brecha Salarial por Nivel de Puesto

	2025		2024	2023
Nivel	**México**	**USA**	**México**	**México**
Dirección	1.04	1.33	1.18	1.21
Subdirección	0.99	1.19	0.98	1.01
Gerencia	1.05	1.01	1.03	1.02
Staff	1.05	1.03	1.04	1.04

Brecha salarial = Salario promedio de hombres / Salario promedio de mujeres.
Un valor de **1.00** indica paridad salarial. Valores **mayores a 1.00** indican un salario promedio mayor para los hombres, mientras que valores **menores a 1.00** indican un salario promedio mayor para las mujeres.

En 2025, la mayoría de los colaboradores en México y EUA se ubicó en esquemas de empleo permanente, lo que refleja una base laboral estable para sostener la continuidad operativa y el crecimiento del negocio.

Chedraui también da seguimiento a indicadores relacionados con la negociación colectiva y el acceso a beneficios laborales. Al cierre de 2025, el 47% de los colaboradores están representados por acuerdos de negociación colectiva de trabajo. Asimismo, las condiciones laborales del personal no sindicalizado consideran los lineamientos establecidos en los contratos colectivos aplicables.

Las prestaciones y beneficios otorgados a los colaboradores complementan la estrategia de compensación de Chedraui y contribuyen a fortalecer la propuesta de valor laboral, la retención del talento y el bienestar de las personas que integran la Compañía. Chedraui acompaña su política salarial con prestaciones que buscan ofrecer condiciones laborales competitivas y apoyar la calidad de vida de sus colaboradores.

La Compañía también monitorea el acceso de sus colaboradores a beneficios adicionales a los establecidos en la regulación de los países en los que operamos, como seguro de vida, seguro de gastos médicos mayores, seguro por discapacidad (en EUA), permisos de maternidad, paternidad, matrimonio, defunción de familiares, adopción, cumpleaños y otros con goce de sueldo y un fondo de ahorro (en México), como parte de las acciones para promover el bienestar del colaborador y fomentar un equilibrio entre la vida laboral y familiar. A continuación, se presenta información sobre el permiso parental de los colaboradores, desagregada por sexo y país. Para mayor información acerca de los beneficios de los colaboradores ver como referencia el Anexo 1.

Permiso parental de los colaboradores

Uso de Permiso	País	2025			2024			2023		
		Hombres	Mujeres	Otro	Hombres	Mujeres	Otro	Hombres	Mujeres	Otro
Colaboradores con derecho a permiso parental	México	29,405	27,386		27,920	25,764		26,245	23,802	
	USA	12,791	13,149	50	12,934	13,501	79	12,716	12,698	89
Colaboradores que tomaron permiso parental	México							28	604	
	USA	0	215	2	4	229		11	74	
Tasa de colaboradores con el permiso			100%			100%			100%	



Remuneración de colaboradores

Buscamos remunerar a nuestros colaboradores con sueldos competitivos e igualdad de género, con la garantía de que, a funciones y responsabilidades equivalentes, recibirán la misma remuneración mujeres y hombres. Nuestros salarios se encuentran arriba del mínimo establecido por la ley.

Para cumplir lo anterior el Grupo cuenta con una Política de Compensaciones a través de la cual gestionamos todos los temas relacionados con remuneración, además de que, como buena práctica, se realizan comparaciones periódicas con el mercado, para asegurar nuestra competitividad.

Asimismo, a través del índice de competitividad salarial, realizamos encuestas de sueldos y salarios de manera anual para ajustar de manera correcta nuestros salarios. Todas estas iniciativas tienen como objetivo mejorar la tasa de rotación de colaboradores.

Desarrollo de talento

GRI GRI 2-7, GRI 401-1, GRI 404-1, GRI 404-2

Plan de Desarrollo de los colaboradores para crecer dentro de Chedraui e incrementar la productividad de la operación.

La compañía cuenta con programas orientados al desarrollo y sucesión del talento:

1

- **Programa Back Up:** enfocado en preparar colaboradores para asumir posiciones estratégicas a futuro.

2

- **Programa Talento Estrella:** dirigido a perfiles con alto desempeño para potenciar su crecimiento.

3

- **Programa ITADI (Identificación del Talento y Desarrollo Integral):** orientado a evaluar competencias mediante herramientas como evaluaciones psicométricas, retroalimentación de 270° y seguimiento de capacitación, con base en lo cual se establecen planes de mejora y esquemas de compensación variable.

Estos programas buscan fortalecer capacidades, mejorar el desempeño y asegurar la continuidad del negocio con colaboradores comprometidos y calificados que tienen el potencial para crecer dentro de la empresa, lo cual es un elemento relevante por el programa de crecimiento orgánico que tenemos en el mediano plazo.

Como parte de esta estrategia, Chedraui realiza evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional para identificar fortalezas, oportunidades de mejora y colaboradores con potencial para asumir nuevas responsabilidades dentro de la organización.

La evaluación regular de desempeño y desarrollo profesional es una herramienta clave para dar seguimiento al crecimiento de los colaboradores, identificar oportunidades de mejora, los cursos adecuados personalizados al desarrollo que se requiere y así alinear los objetivos individuales con las prioridades del negocio. Chedraui utiliza la evaluación de desempeño como parte de su estrategia de planeación, desarrollo y retención de talento.



Número de Colaboradores que recibieron una evaluación regular de desempeño y desarrollo profesional

		2025				2024				2023			
Nivel	País	Hombres	Tasa (H)	Mujeres	Tasa (M)	Hombres	Tasa (H)	Mujeres	Tasa (M)	Hombres	Tasa (H)	Mujeres	Tasa (M)
Dirección	MX	20	105%	3	100%	14	78%	3	100%	13	76%	4	100%
	USA	13	45%	6	75%	15	54%	2	25%	11		2	
Subdirección	MX	44	100%	12	100%	32	76%	11	100%	26	62%	7	78%
	USA	92	90%	50	91%	38	41%	14	27%	32		11	
Gerencia	MX	642	100%	262	100%	604	95%	239	95%	489	82%	174	78%
	USA	353	83%	173	87%	246	62%	160	84%	262		144	
Staff	MX	667	2%	610	2%	3,904	14%	3,469	14%	3,944	15%	3,393	14%
	USA	353	3%	333	3%	295	2%	328	3%	235		226	
Total	MX	1,373	5%	887	3%	4,554	16%	3,722	14%	4,472	17%	3,578	15%
	USA	811	6%	562	4%	594	5%	504	4%	540		383	



Programas de desarrollo y liderazgo

Como complemento a los procesos de evaluación y desarrollo, la organización impulsa iniciativas orientadas a fortalecer competencias de liderazgo en los niveles gerenciales, a preparar esquemas de sucesión entre los líderes y promover el crecimiento profesional de sus colaboradores.

En línea con la creación de valor y la transformación cultural, se ha implementado un programa especializado para el fortalecimiento de competencias de liderazgo en jefes de área y gerentes de tienda, con énfasis en eficientar la operación de tiendas. Este fue implementado en 2025 y se ha realizado mediante cursos presenciales, extendiéndose hacia el 2026 para llegar a las distintas regiones, contribuyendo con ello a consolidar un liderazgo efectivo y alineado con los objetivos estratégicos. Este programa, junto con una gran variedad de webinars que la empresa realiza, ha ayudado a impulsar, desarrollar y fortalecer la cultura, el liderazgo y habilidades gerenciales en el Grupo.

Asimismo, Chedraui cuenta con planes de formación específicos diseñados para aquellos colaboradores con desempeño sobresaliente que desean desarrollarse en una nueva responsabilidad a través del programa de Parrillas de Reemplazo y Talento Estrella, fortaleciendo la movilidad interna y asegurando la continuidad del talento en posiciones clave dentro de la empresa.

Chedraui provee oportunidades de capacitación y educación a sus colaboradores



Capacitación

GRI 205-2

Fomentamos el aprendizaje continuo y el desarrollo de habilidades dentro del Grupo, por lo cual buscamos oportunidades de crecimiento profesional y personal para todos nuestros colaboradores a través de diversos cursos y temas especializados, dependiendo de sus funciones, las necesidades de la empresa y desarrollo de habilidades alineados a su nivel jerárquico dentro de la empresa.

La estrategia de capacitación en Chedraui se sustenta en tres pilares fundamentales:

1

- **Cursos e-learning:** Constituyen la base del desarrollo sostenible del talento, disponibles de manera continua. Se habilitan espacios y equipos en las tiendas para el aprendizaje durante la jornada laboral, garantizando la inclusión y accesibilidad. Los colaboradores de Supercitos toman sus cursos en una tienda base.

2

- **Cursos y talleres presenciales o en línea:** Orientados a la atención de necesidades técnicas específicas, con un enfoque práctico que maximiza la aplicación de conocimientos en el puesto de trabajo.

3

- **Webinars:** Modalidad escalable que atiende la dispersión geográfica, reforzando competencias técnicas, habilidades interpersonales y temas estratégicos en cultura organizacional y sostenibilidad, tales como ética corporativa, trato digno, diversidad e inclusión, transparencia, etc.

Entre los principales objetivos para fortalecer los programas de capacitación en la empresa se encuentran:

- Mantener o incrementar los niveles de participación en los programas de capacitación.
- Continuar fortaleciendo iniciativas orientadas a la salud, bienestar y seguridad de los colaboradores.
- Ampliar la cobertura de programas de salud y seguridad en las tiendas.
- Implementar campañas de prevención y detección oportuna de enfermedades.
- Reducir los índices de accidentes laborales y días perdidos asociados.
- Ampliar el contenido de la biblioteca de cursos e-learning, sobre competencias de gestión (comunicación, liderazgo, innovación, análisis).

La capacitación constituye un aspecto relevante para Chedraui, dado su impacto directo en la creación de valor a través del impulso de la productividad, mejorar la experiencia del cliente y por su contribución al desarrollo y retención del talento. Además, busca mitigar riesgos relacionados con la rotación de personal, salud y seguridad ocupacional y fortalece la capacidad organizacional para adaptarse a un entorno competitivo y dinámico.

La Dirección de Recursos Humanos y la Subdirección de Atracción y Desarrollo de Talento definen la estrategia de capacitación, y la alinean con los objetivos estratégicos corporativos, el contexto macroeconómico y sectorial del país. La detección permanente de necesidades de capacitación DNC (Diagnóstico de Necesidades de Capacitación) permite priorizar la asignación de recursos a programas con mayor impacto en la generación de valor para el negocio.

El modelo formativo está orientado a fortalecer competencias técnicas y conductuales para asegurar la ejecución de las tareas. Cada puesto cuenta con un plan de formación especializado, constituido por un portafolio de cursos que abordan competencias comerciales y operativas específicas. Estos planes incluyen plazos para su cumplimiento, favoreciendo la disciplina y el seguimiento continuo. Los contenidos se actualizan de manera dinámica conforme a la evolución de procesos y la incorporación de nuevas líneas de productos y servicios, y se desarrollan internamente, lo que garantiza alineación estratégica y un profundo conocimiento del negocio.

Los cursos de Universidad Chedraui constituyen la base documental para la certificación y cumplimiento regulatorio ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), e integran mecanismos formales de evaluación del aprendizaje y de la transferencia efectiva de conocimientos al entorno laboral.

En las tiendas el fortalecimiento de la experiencia del cliente se posiciona como otro eje estratégico, a través de capacitaciones presenciales y en línea, así como del desarrollo de modelos de servicio y rutinas de seguimiento, que aseguran la estandarización y calidad en la atención.

En complemento, **Chedraui cuenta con el programa "Caminando y Conociendo" el cual se focaliza en la integración efectiva del capital humano en departamentos clave.** Este programa contempla guías estructuradas con temas específicos, y se basa en el acompañamiento directo, en el que el jefe de departamento guía al colaborador de nuevo ingreso para facilitar su adaptación operativa y cultural. Esta iniciativa busca integrar a los colaboradores a los valores, conocimiento y estrategia de la empresa y promoviendo un entorno laboral inclusivo y productivo.

Para asegurar la calidad y pertinencia de los contenidos, la organización colabora con expertos internos de varias Direcciones y con instituciones académicas universitarias y consultores especializados, garantizando la actualización continua y la alineación con mejores prácticas internacionales.

En Chedraui USA, la gestión del aprendizaje se realiza a través de CYou, la plataforma corporativa de aprendizaje basada en el sistema de gestión de aprendizaje (LMS) Cornerstone On Demand, proveedor con el que la organización mantiene una relación de más de diez años. CYou concentra la totalidad de las actividades de capacitación para los colaboradores de Chedraui USA, proporcionando un entorno único para la asignación, seguimiento y registro de los cursos. Si bien algunos contenidos son desarrollados por proveedores externos especializados, toda la formación se administra y registra dentro de esta plataforma, lo que permite estandarizar la experiencia de aprendizaje, facilitar el seguimiento del desarrollo de competencias y consolidar las horas de capacitación reportadas para las operaciones de EUA.

Durante 2025, la organización incrementó las horas de capacitación interna respecto a los años anteriores, alcanzando 894 mil horas de formación entre sus operaciones de México y EUA un aumento del 17.2% con respecto al año anterior. Las actividades de capacitación se concentraron principalmente en programas de seguridad, ética, temas ASG y otros cursos orientados al fortalecimiento de competencias técnicas y transversales, contribuyendo al desarrollo continuo de los colaboradores. Para más información sobre las horas de capacitación de Universidad Chedraui y CYou. Consultar Anexo 2.5.

Número total de horas de capacitación de los colaboradores de Chedraui México y EUA

	2025	2024	2023
Total de horas de capacitación	894,000	763,580	746,982

La siguiente tabla presenta la distribución de las horas de capacitación por tipo de formación, sexo y país. El detalle de las horas de capacitación por nivel jerárquico, así como la información sobre colaboradores capacitados en las políticas de la empresa, puede consultarse en el Anexo 2.1.

Número de horas de capacitación interna de los colaboradores (GRI 404-1)

		2025		2024		2023	
Tópico	**País**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**
Seguridad	MX	70,973	79,626	49,101	57,931	51,561	60,573
	USA	21,173	14,921	22,359	20,220	12,939	11,788
Ética	MX	56,787	60,108	62,735	69,449	53,863	59,324
	USA	6,139	5,303	9,015	8,839	19,873	16,679
ASG	MX	6,792	6,321	3,023	2,675	4,311	3,874
	USA	5,767	4,295	291	189	3,784	2,964
Otros cursos	MX	186,412	178,261	170,499	165,275	157,550	149,633
	USA	87,451	103,672	57,000	64,979	65,486	72,781
Total	**MX**	**320,963**	**324,317**	**285,358**	**295,330**	**267,284**	**273,405**
	USA	**120,530**	**128,191**	**88,666**	**94,227**	**102,082**	**104,211**

Las variaciones observadas entre 2023, 2024 y 2025 en las horas de capacitación en seguridad en EUA responden a diversos factores, el más relevante fue el periodo de transición de operaciones al RCDC de cinco centros de distribución en California, lo que causó mayor contratación de personal del segundo trimestre de 2024 al segundo trimestre de 2025 cuando se finalizó el periodo de transición. La mayor parte de la capacitación en seguridad se imparte durante el proceso de incorporación de nuevos colaboradores. Adicionalmente, a inicios de 2025 se rediseñó el programa de inducción para mantener el mismo contenido formativo en un menor número de horas. Finalmente, la transición al RCDC incrementó la participación masculina en las actividades de capacitación en seguridad, debido a que la plantilla de esta operación es predominantemente masculina.

En comparación con 2024, el promedio de horas de capacitación de los hombres aumentó de 10.19 a 10.46 horas en 2025. Por su parte, el promedio de horas de capacitación de las mujeres pasó de 11.42 a 11.22 horas, manteniéndose por encima del promedio registrado para los hombres. Para mayor referencia acerca del desglose de promedios de horas de capacitación por sexo, consultar el Anexo 2.3.

Universidad Chedraui

En las operaciones de México **desde su implementación en 2007, la capacitación del capital humano se realiza principalmente a través de la Universidad Chedraui, sustentada en un Sistema de Gestión de Aprendizaje** (LMS, por sus siglas en inglés), una plataforma digital que permite organizar, administrar y distribuir contenidos educativos y cursos en línea, facilitando la estandarización, escalabilidad y medición del desarrollo de competencias estratégicas en toda la organización. La Universidad Chedraui ha sido clave en la capacitación y desarrollo de nuestros colaboradores, pues ha evolucionado a lo largo del tiempo para adaptarse a las necesidades de las nuevas generaciones, contando desde hace algunos años con una aplicación móvil para facilitar el aprendizaje.

Durante 2025, el programa "Universidad Chedraui" registró 574,387 horas de capacitación de colaboradores al cierre de año, un incremento de 9.8% con respecto al año anterior y representando el 89% del total de horas de capacitación de los colaboradores en México. Esta estrategia representa una contribución tangible al pilar social del ASG mediante la gestión sostenible del talento.

Inversión de Universidad Chedraui

La inversión en los programas de capacitación de Universidad Chedraui refleja el compromiso de la Compañía por fortalecer las capacidades técnicas, operativas y de gestión de sus colaboradores mediante herramientas digitales y sistemas de aprendizaje que favorecen la estandarización del conocimiento. En 2025, la inversión destinada a Universidad Chedraui ascendió a MXN $4,482,103.20 y al fortalecimiento del modelo de aprendizaje continuo de la organización.

Como complemento a la formación impartida a través de Universidad Chedraui, la Compañía incorpora programas especializados impartidos por terceros, con el propósito de fortalecer conocimientos técnicos y competencias específicas requeridas para distintas funciones del negocio. En 2025, la inversión en estos programas alcanzó MXN $1,151,019.00 mayor en 23.2% al 2024, reafirmando el compromiso de la organización con el desarrollo profesional de sus colaboradores mediante una oferta de capacitación integral que combina recursos internos y formación especializada externa.

Como comentamos para Chedraui USA existe una plataforma de aprendizaje integral llamada CYou, se contacta a través de Cornerstone OnDemand y ha estado en funcionamiento por los últimos diez años. Puede haber otros proveedores para la creación de contenido, sin embargo, la capacitación y aprendizaje para todos los colaboradores de Chedraui USA ocurre en esta plataforma. La inversión en pesos mexicanos durante 2025 fue de MXN $2,764,280.58, similar a la del 2024.



La organización cuenta con un marco robusto de políticas orientadas a fortalecer la gestión del capital humano y asegurar su alineación con la estrategia corporativa y los principios ASG:

- **Reclutamiento, Evaluación y Selección de Candidatos:** Se establecen lineamientos para identificar, evaluar e incorporar perfiles que respondan a las prioridades del negocio, garantizando procesos objetivos y basados en competencias.
- **Sueldos y Compensaciones:** Establece estrategias de remuneración orientadas a garantizar salarios competitivos y equitativos, promoviendo la igualdad de género y asegurando una compensación digna y acorde con el valor de la contribución de cada colaborador a la empresa.
- **Contrataciones de Personal:** Regular el proceso de contratación de personal de nuevo ingreso o reingreso, para la cobertura de una vacante.
- **Código de Ética:** Se consolidan los principios que rigen la conducta organizacional, promoviendo la transparencia, la responsabilidad y la toma de decisiones éticas en todos los niveles.
- **Diversidad e inclusión:** Se impulsa una cultura organizacional inclusiva que fomenta la igualdad de oportunidades, el respeto y la valoración de la diversidad.
- **Derechos humanos:** Se refuerza el compromiso de respetar y promover los derechos humanos en toda la cadena de valor, abarcando colaboradores, clientes, proveedores y comunidades, como parte integral de la estrategia de sostenibilidad.

Al menos de forma anual, Chedraui lleva a cabo acciones de capacitación y comunicación sobre estas políticas y otras temáticas relevantes para la organización, con el propósito de fortalecer su conocimiento y aplicación entre los colaboradores de los distintos niveles organizacionales. Estas acciones contribuyen a reforzar las responsabilidades individuales, prevenir conductas contrarias a los principios corporativos y consolidar una cultura de ética, integridad y cumplimiento en toda la organización. Para consultar el desglose de la información, véase el Anexo 2.1, 2.2 y 2.4.

Chedraui emplea a una gran cantidad de personas provenientes de comunidades locales

La generación de empleo local contribuye al desarrollo económico y social de las regiones donde opera. La incorporación de talento de las comunidades cercanas fortalece la inclusión y el vínculo con el entorno.

Atracción de talento

La estrategia de atracción se centra en identificar competencias alineadas con las necesidades del negocio desde las primeras etapas del proceso. Para ello, se utilizan evaluaciones por competencias y se establecen vínculos con diversas instituciones educativas que facilitan la incorporación de talento con potencial de crecimiento. Asimismo, se emplean plataformas digitales como LinkedIn e Instagram para fortalecer los procesos de reclutamiento.

Durante 2025 se llevó a cabo la migración de los procesos corporativos a la plataforma SuccessFactors, la cual fue liberada en ambiente productivo a inicios de 2026. Esta plataforma permitirá un seguimiento integral y centralizado de todos los procesos de Atracción de Talento en la Dir. de Recursos Humanos.

Como resultado de esta estrategia, Chedraui mantiene una fuerza laboral diversa en los distintos niveles organizacionales y da seguimiento a su composición por nivel jerárquico, país y género. Esta información permite monitorear la evolución de la plantilla e identificar oportunidades para fortalecer las acciones de diversidad, inclusión y desarrollo del talento.

Para Chedraui es importante brindar herramientas de apoyo y comunicación entre la empresa y sus colaboradores, por lo que en México **desde el 2021** y con una aplicación bimestral en los últimos años, **se mide el nivel de satisfacción de los colaboradores para identificar oportunidades de mejora** en rubros como: liderazgo, condiciones de trabajo y sentido de pertenencia, entre otros y ha sido fundamental para el Grupo entender las necesidades de la actualidad, pero sobre todo crear puentes para revertir las diferentes necesidades y percepciones que hay a lo largo de su presencia en México.

Datos relevantes de la encuesta de Satisfacción:

- En 2025, participaron entre 18 y 19 mil colaboradores bimestralmente.
- Los resultados son compartidos con áreas ejecutivas de corporativos y tiendas para que se puedan atender las necesidades de cada Sucursal.
- En la encuesta existe una pregunta con la metodología ENPS (Employee Net Promoter Score) manteniendo un buen nivel en los resultados.

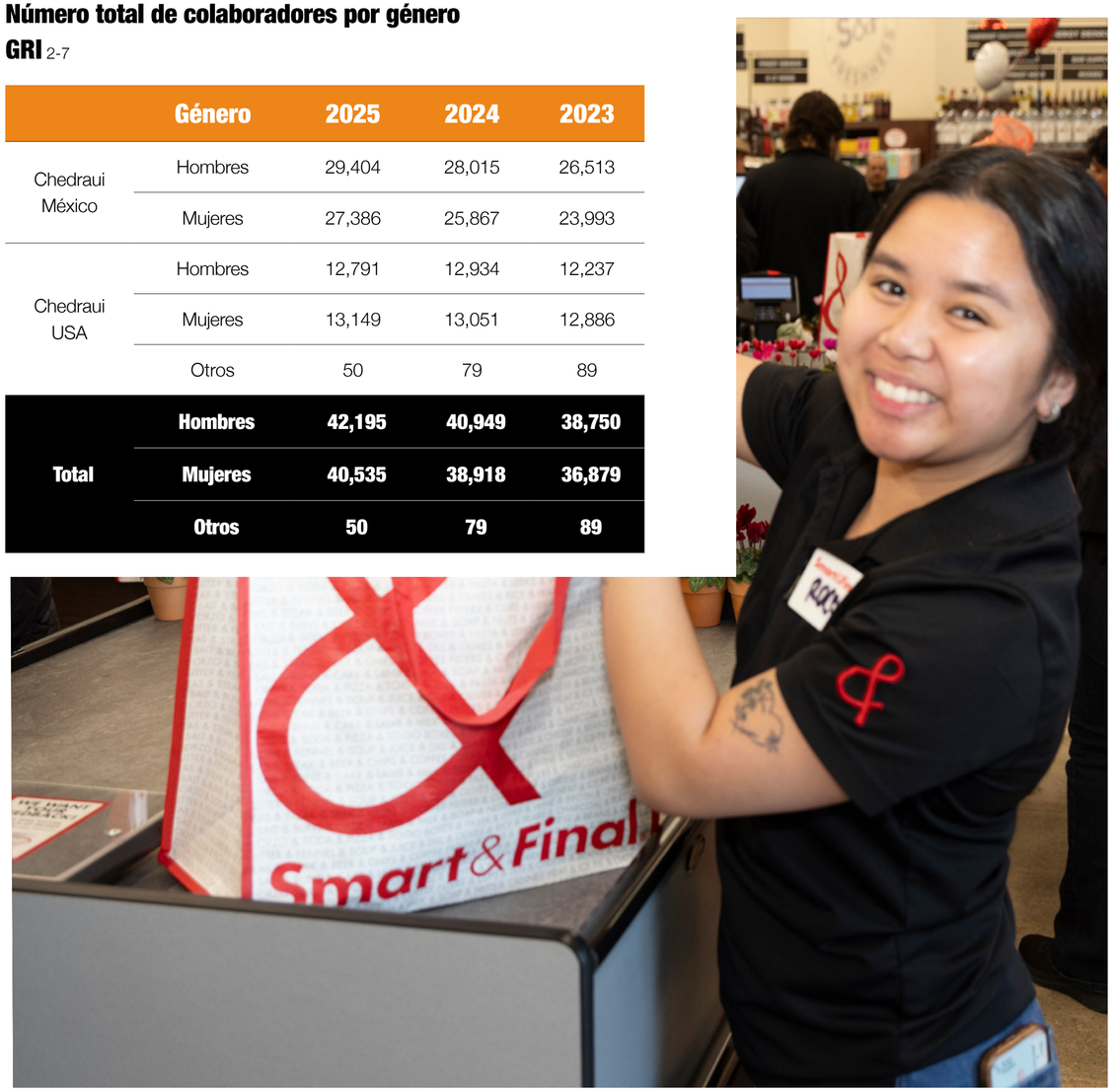
Resultado de NPS en 2025 fue de 68.1, siendo encuestados el 22% de los colaboradores.

En Chedraui USA se comenzará a aplicar una encuesta de satisfacción laboral a partir de este año, replicando el modelo implementado en México.

Número total de colaboradores por género

GRI 2-7

	Género	2025	2024	2023
Chedraui México	Hombres	29,404	28,015	26,513
	Mujeres	27,386	25,867	23,993
Chedraui USA	Hombres	12,791	12,934	12,237
	Mujeres	13,149	13,051	12,886
	Otros	50	79	89
Total	**Hombres**	**42,195**	**40,949**	**38,750**
	Mujeres	**40,535**	**38,918**	**36,879**
	Otros	**50**	**79**	**89**



Número total de colaboradores por nivel

GRI 2-7

Nivel	País	2025 Hombres	2025 Mujeres	2025 Otro	2024 Hombres	2024 Mujeres	2024 Otro	2023 Hombres	2023 Mujeres	2023 Otro
Dirección	MX	19	3		18	3		17	4	
	USA	29	8		28	8				
Subdirección	MX	44	12		42	11		42	9	
	USA	102	55		93	52				
Gerencia	MX	642	262		639	251		593	223	
	USA	423	200		399	190				
Staff	MX	28,699	27,109		27,316	25,602		25,861	23,756	
	USA	12,237	12,886	50	12,414	12,801	79			89
Total	**MX**	**29,404**	**27,386**		**28,015**	**25,867**		**26,513**	**23,992**	
	USA	**12,791**	**13,149**	**50**	**12,934**	**13,051**	**79**	**12,714**	**12,698**	**89**

Además de su plantilla directa, Chedraui cuenta con personal externo que contribuye a la operación diaria de sus tiendas y centros de distribución, incluyendo servicios de vigilancia, limpieza y promotores de proveedores. La gestión de este personal se realiza bajo lineamientos y controles orientados a promover prácticas laborales responsables. En particular, el personal de seguridad externo recibe capacitación en materia de derechos humanos, con el objetivo de promover que las actividades de vigilancia y prevención se desarrollen bajo principios de respeto, integridad y trato digno. Durante 2025, el 100% del personal de seguridad de México y EUA recibió esta capacitación. El detalle de la composición de trabajadores no colaboradores se presenta en el Anexo 3.1, mientras que la información metodológica y las métricas relacionadas con la capacitación del personal de seguridad se incluyen en el Anexo 6.1.

Durante 2025 se realizaron 56,760 contrataciones en México y EUA. El 79% correspondió a contrataciones externas y el 21% a contrataciones internas, reflejando una estrategia orientada a la incorporación de talento externo local, como resultado de la apertura de tiendas en las distintas ciudades donde operamos.

Rotación de personal

El desglose de la rotación por tipo permite comprender con mayor detalle las causas de salida de los colaboradores y orientar acciones específicas de retención, desempeño y gestión laboral. esta métrica complementa el seguimiento general de rotación y permite a Chedraui identificar oportunidades para fortalecer la permanencia del talento mediante capacitación, beneficios, reconocimiento, clima laboral y desarrollo profesional. Para mayor referencia acerca de rotaciones por grupo de edad, ver Anexo 4.1 y 5.1.



Rotación Voluntaria e Involuntaria

Tipo de Rotación	País	2025 Hombres	2025 Mujeres	2025 Otro	2025 Tasa	2024 Hombres	2024 Mujeres	2024 Otro	2024 Tasa	2023 Hombres	2023 Mujeres	2023 Otro	2023 Tasa
Rotación Voluntaria	MX	6,566	5,817		21.8%	7,286	6,397		25.4%	6,580	6,198		25.3%
	USA	5,180	4,487	39	37.3%					5,403	4,936	58	40.8%
Rotación involuntaria	MX	11,136	7,024		32.0%	10,203	7,023		32.0%	8,298	5,610		27.5%
	USA	1,015	674	6	6.5%					2,066	2,276	43	17.2%
Total	**MX**	**17,702**	**12,841**		**53.8%**	**17,489**	**13,420**		**57.4%**	**14,878**	**11,808**		**52.8%**
	USA	**6,195**	**5,161**	**45**	**43.9%**	**7,093**	**6,282**	**66**	**51.6%**	**7,469**	**7,212**	**101**	**58.0%**

En México, la tasa total de rotación se ubicó en 53.8% durante 2025, mostrando una disminución respecto al 57.4% registrado en 2024. Por tipo de rotación, la tasa voluntaria disminuyó de 25.4% en 2024 a 21.8% en 2025, mientras que la rotación involuntaria se mantuvo estable en 32.0%. **En Estados Unidos, la tasa total de rotación en 2025 fue de 43.9%,** compuesta por una tasa de rotación voluntaria de 37.3% y una tasa de rotación involuntaria de 6.5%.

La rotación de personal es un indicador clave para evaluar la efectividad de las estrategias de atracción, retención y desarrollo de talento de Chedraui, así como para identificar áreas de oportunidad en la experiencia laboral de los colaboradores. La métrica permite dar seguimiento a la estabilidad de la plantilla y refuerza la importancia de las iniciativas de capacitación, beneficios, reconocimiento y desarrollo profesional orientadas a fortalecer el compromiso y permanencia del talento.

Los siguientes indicadores presentan la evolución de la fuerza laboral de Chedraui, incluyendo la composición de la plantilla por tipo de empleo, país y sexo, así como información sobre contrataciones, terminaciones laborales y prácticas de incorporación de talento. En conjunto, estos datos permiten evaluar la estructura de la organización, la dinámica de su capital humano y el compromiso de la Compañía con la atracción, retención y desarrollo de talento, en alineación con las necesidades de crecimiento y operación del negocio.

Número total de colaboradores al cierre de cada año para las siguientes categorías

		2025				2024				2023			
Categoría	**País**	**Hombres**	**Mujeres**	**Otro**	**Total**	**Hombres**	**Mujeres**	**Otro**	**Total**	**Hombres**	**Mujeres**	**Otro**	**Total**
Colaboradores permanentes	MX	28,528	26,105		54,633	27,143	24,733		51,876	25,070	22,258		47,328
	USA	12,791	13,149	50	25,990	12,934	13,051	79	26,064	12,714	12,698	89	25,412
Colaboradores temporales	MX	876	1,281		2,157	873	1,134		2,007	1,443	1,735		3,178
	USA					1			1	2			2
Colaboradores a tiempo completo	MX	29,058	26,098		55,156	27,668	24,552		52,220	26,069	22,580		48,649
	USA	5,088	5,130	16	10,234	5,221	5,335	25	10,581				
Colaboradores de medio tiempo	MX	346	1,288		1,634	348	1,315		1,663	444	1,413		1,857
	USA	7,703	8,019	34	15,756	6,841	8,581	54	15,476				

Para mayor referencia sobre las contrataciones y terminaciones de relación laboral consultar Anexo 5.1 y 5.2.

Al pertenecer a una industria intensiva en mano de obra, la correcta atracción de talento es un elemento clave, la evolución de las nuevas contrataciones por grupo de edad y sexo permite analizar la capacidad de Chedraui para atraer talento diverso y responder a las necesidades operativas derivadas del crecimiento del negocio. La métrica evidencia que la estrategia de atracción de talento de Chedraui mantiene un enfoque amplio e inclusivo, alineado con las necesidades de operación, expansión y renovación de capacidades en la organización. Para mayor referencia acerca de contrataciones consultar Anexo 5.

La contratación de altos ejecutivos provenientes de comunidades locales permite evaluar la capacidad de Chedraui para fortalecer el vínculo entre su liderazgo y los mercados en los que opera, promoviendo al mismo tiempo el desarrollo de talento con conocimiento del contexto regional. Para mayor referencia acerca de contratación de altos ejecutivos provenientes de comunidades locales ver Anexo 5.3.



Salud y seguridad ocupacional

GRI 3-3, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-5, GRI 403-7 GRI 403-8, GRI 403-9
SASB: FB-FR-310a.2 FB-FR-310a.3



Descripción del tema material

Como una empresa con operaciones de gran alcance, la salud y seguridad de nuestros colaboradores es un elemento prioritario. Por ello, a través de nuestro análisis de materialidad buscamos identificar y gestionar de manera continua los riesgos y oportunidades potenciales asociados a estas áreas, con el objetivo de fortalecer las condiciones de trabajo en toda la organización.

Durante 2026, la Compañía llevará a cabo un proceso de identificación, priorización y evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con sostenibilidad, conforme a los lineamientos establecidos en las normas IFRS S1 e IFRS S2, con el objetivo de determinar aquellos que razonablemente podrían afectar las perspectivas de la Compañía en el corto, mediano y largo plazo.

Como parte de este proceso, los riesgos y oportunidades potenciales identificados en el análisis de doble materialidad presentado en este capítulo serán considerados como un punto de partida para la evaluación de relevancia bajo el enfoque de IFRS S. No obstante, los riesgos y oportunidades finalmente identificados como relevantes para efectos de revelación conforme a IFRS S1 e IFRS S2 podrían diferir de los presentados en este reporte voluntario, derivado de la aplicación de los criterios de evaluación y materialidad establecidos en dichas normas.

Riesgo potencial:

Cierres temporales de tiendas a causa de incumplimiento regulatorio ambiental o laboral a nivel local:
La continuidad de nuestras operaciones puede verse afectada por suspensiones derivadas del incumplimiento de regulaciones ambientales y/o laborales. Por ello, es fundamental asegurar el apego a las normativas aplicables, contribuyendo al cumplimiento regulatorio y al desarrollo de una operación responsable.

Desempeño en seguridad ocupacional

En Chedraui, las políticas de seguridad y salud están diseñadas para cubrir a todos los colaboradores en cada centro de trabajo. Sin embargo, la cobertura y aplicación puede variar dependiendo de la naturaleza del trabajo y el tipo de relación laboral.

- Colaboradores de tiendas, centros de distribución y oficinas corporativas: Todos los colaboradores cuentan con acceso a medidas de seguridad y salud ocupacional, capacitación en prevención de riesgos y protocolos de emergencia.
- Personal de seguridad e higiene: Reciben formación especializada y supervisan el cumplimiento de las normativas en cada centro de trabajo.
- Proveedores y contratistas en sitio: Deben cumplir con los lineamientos de seguridad establecidos por la empresa mientras se encuentren en sus instalaciones.

Adicionalmente, la empresa está obligada a cumplir con las distintas leyes en materia laboral en los países donde opera. En México, entre otras la Ley Federal del trabajo (LFT), las Normas Oficiales Mexicanas (NOM) aplicables y el Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo. En EUA de igual forma se cumple con la regulación del Estado y las Federales en materia de salud y seguridad laboral, entre ellas la Cal OSHA, Fed OSHA, la de sustancias tóxicas del Departamento de Estado, entre otras. Se implementan programas de capacitación en base a dicha regulación, se realizan evaluaciones mensuales de seguridad, consejos semanales de seguridad y temas de seguridad periódicos, así como reuniones trimestrales de formación para revisar y actualizar la capacitación de los colaboradores.

Chedraui cuenta con un modelo de seguridad y salud en el trabajo que contempla:

1. Supervisión y mantenimiento de las instalaciones
2. Capacitación y difusión de temas para generar cultura en seguridad
3. Cumplimiento normativo y auditorías de seguridad
4. Gestión de equipos y sistemas de protección personal
5. Control de indicadores y mejora continua



La Compañía da seguimiento permanente a indicadores de seguridad y salud ocupacional, como el número de accidentes laborales, las horas perdidas por accidentes y la tasa de frecuencia de accidentes laborales (LTIFR), con el objetivo de fortalecer las acciones preventivas, identificar oportunidades de mejora y promover un entorno de trabajo seguro para sus colaboradores.

Asimismo, durante 2025 la Compañía continuó dando seguimiento al alcance de sus iniciativas de salud, seguridad y bienestar en los distintos niveles de la organización. En México, estas iniciativas alcanzaron una cobertura del 100% de los colaboradores en los niveles de Dirección, Subdirección y Gerencia, mientras que en EUA la cobertura fue de 45% en Dirección, 90% en Subdirección y 83% en Gerencia.

Adicionalmente, se mantuvieron iniciativas dirigidas al personal Staff en ambos países, como parte de las acciones orientadas a promover entornos de trabajo seguros y saludables.

Durante 2025 no se registraron fallecimientos derivados de accidentes laborales ni en México ni en EUA. Asimismo, la tasa de fallecimientos resultantes de lesiones por accidentes laborales se mantuvo en cero durante los tres años reportados. Para mayor referencia acerca de salud y accidentes laborales ver Anexo 6.2.

Tasa de Frecuencia de Accidentes Laborales

	2025		2024		2023	
	México	USA	México	USA	México	USA
Número de accidentes laborales	1,308	1,725	1,861	1,671	1,671	1,414
Número de fallecimientos por accidentes laborales	0	0	0	0	0	0
Horas perdidas por accidentes laborales	174,784	298,329	162,984	510,861	129,976	450,558
Tasa de Frecuencia de accidentes laborales (LTIFR)	11.78	8.89	16.76	8.62	15.05	7.30

Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) = (lesiones con tiempo perdido (LTI) × factor de multiplicación) / Número total de horas trabajadas por todos los empleados en el periodo.

El factor de multiplicación para México es de 1,000,000 horas, y para EUA es de 200,000 horas

Acciones Actuales:

Chedraui facilita el acceso de los trabajadores a servicios médicos y de atención sanitaria a través de las siguientes acciones:

1

- **Acceso al IMSS:** Todos los colaboradores registrados formalmente cuentan con afiliación al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), lo que les permite recibir atención médica, hospitalización y medicamentos, conforme a la normatividad aplicable.

2

- **Atención con médicos de tienda:** En algunas tiendas se dispone de servicio médico interno para brindar atención primaria a los colaboradores en caso de enfermedad o accidente, así como orientación sobre el seguimiento correspondiente.

3

- **Convenios con instituciones médicas:** Se mantienen acuerdos con clínicas y hospitales privados para facilitar el acceso a consultas y atención médica en caso de incidentes, al igual que se realizan campañas de salud, como jornadas de vacunación, chequeos médicos y prevención de enfermedades crónicas.

4

- **Apoyo psicológico y nutricional:** Se ofrece asesoría psicológica y nutricional con el objetivo de contribuir al bienestar y la calidad de vida de los colaboradores.

5

- **Seguro de gastos médicos:** Dependiendo del nivel del puesto y el tipo de contrato, algunos colaboradores cuentan con cobertura adicional mediante seguros de salud que incluyen atención médica general y especializada.

6

- **Programas de bienestar y salud:** La empresa impulsa campañas de promoción a la salud, vacunación y chequeos médicos preventivos dentro de sus instalaciones, con apoyo del IMSS y/o de otras instituciones.



Impacto potencial:

Chedraui cuida la salud y seguridad de sus colaboradores:
En Grupo Chedraui implementamos campañas de salud y programas de prevención con el objetivo de mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores. Asimismo, promovemos prácticas de seguridad en áreas con mayor exposición a riesgos y brindamos capacitación continua a través de Universidad Chedraui.

En caso de incidentes laborales, se realizan investigaciones a través de la Comisión de Seguridad e Higiene, la cual coordina las acciones correspondientes con las áreas involucradas.

De igual forma, cada área operativa trabaja de manera coordinada con Protección Civil para fortalecer la prevención de riesgos. La seguridad laboral es un principio fundamental de nuestro Código de Ética, y mediante la Comisión de Seguridad e Higiene se asegura la provisión de equipo de protección personal (EPP) conforme a las necesidades de cada área.

Es importante mencionar que contamos con 31,601 trabajadores (no colaboradores) y cuyo trabajo o lugar de trabajo es controlado por la organización y que están cubiertos por el sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo.

Estrategia de mitigación

Como parte de nuestras iniciativas en materia de salud y seguridad, es esencial la capacitación a través de “Universidad Chedraui” y CYou, con el objetivo de fortalecer las capacidades de nuestros colaboradores mediante esquemas de capacitación continua en distintos niveles de la organización.

Durante 2025, se reforzaron contenidos formativos enfocados en seguridad operativa, a través de cursos especializados en diversas áreas de la operación, entre los que se incluyen:

- **Prevención de accidentes mediante protocolos de bloqueo**
- **Seguridad en bodegas y áreas de recibo, frutas y verduras**
- **Seguridad en tortillería**
- **Seguridad en panadería**
- **Seguridad en piso de venta, decoración e imagen visual**
- **Seguridad en áreas de carnes y pescados**
- **Seguridad en áreas de mantenimiento**

Adicionalmente, se continuó con la implementación de políticas internas orientadas a fortalecer la gestión de seguridad, como la política 120-8000, estructurada en cuatro ejes principales:



1. **Liderazgo**
2. **Personal**
3. **Procesos, enfocados en la prevención de riesgos y accidentes**
4. **Estructura, relacionada con el seguimiento y atención de casos**

Estos ejes integran distintos componentes enfocados en la gestión de riesgos laborales y en la implementación de acciones preventivas, promoviendo una cultura organizacional basada en la seguridad y la responsabilidad.

Asimismo, se han priorizado acciones en temas de materialidad con potencial impacto financiero, entre los que destacan:

1. Cumplimiento regulatorio ambiental y laboral
2. Bienestar organizacional
3. Productividad operativo

Políticas en materia de salud y seguridad ocupacional

	CHEDRAUI MÉXICO	CHEDRAUI USA
Modelo de Seguridad y Salud en el Trabajo	• Mantenemos instalaciones seguras mediante supervisión y mantenimiento preventivo. • Realizamos capacitaciones para fortalecer la cultura de seguridad. • Gestionamos equipos y sistemas de protección personal (EPP) • Efectuamos auditorías periódicas y monitoreamos indicadores clave para impulsar la mejora continua.	• Mantenemos procesos de seguridad documentados en nuestros centros de distribución y tiendas mediante registros operativos y plataformas de aprendizaje en línea. • Operamos bajo los lineamientos de CAL-OSHA y OSHA Federal para garantizar el cumplimiento normativo.
Cultura de Seguridad	• Cumplimos con la Ley Federal del Trabajo y con las Normas Oficiales Mexicanas aplicables, entre ellas la NOM-030-STPS-2009, NOM-002-STPS-2010 y la NOM-019-STPS-2011 • Requerimos que nuestros proveedores y contratistas cumplan con nuestros lineamientos de seguridad.	• Promovemos comportamientos seguros mediante capacitación y comunicación continua con colaboradores y líderes operativos. • Requerimos que todos los colaboradores reconozcan y firmen las Reglas Generales de Seguridad de la compañía.
Formación y Capacitación	• Realizamos reuniones mensuales de seguridad y sesiones semanales de inicio de turno para compartir información preventiva. • Capacitamos anualmente al personal en el uso seguro de equipos de carga y utilizamos herramientas tecnológicas para el desarrollo de competencias. • Contamos con medidas disciplinarias para reforzar el cumplimiento de las normas de seguridad.	• Realizamos evaluaciones mensuales de seguridad, consejos semanales y programas de capacitación trimestrales. • Revisamos resultados de las auditorías para identificar oportunidades de mejora y fortalecer el cumplimiento normativo.
Investigación de Accidentes	• Utilizamos la herramienta QRSEC para investigar accidentes laborales, documentar eventos, analizar causas raíz y dar seguimiento a acciones correctivas y preventivas.	• Realizamos la revisión e investigación de todos los incidentes laborales a través de los equipos de Seguridad y Prevención de Pérdidas, con el fin de identificar causas y prevenir recurrencias.



Adicional a lo anterior, se cuenta con la línea **“Chedraui Te Escucha”** (**chedrauiteescucha@tipsanonimos.com**) para la denuncia de violaciones al código de ética y otras políticas, para **Chedraui USA** se cuenta con la línea Directa Anónima para Colaboradores: (888) 483-2657 y para los proveedores y clientes: (800) 894-0511 ext. 7901o el correo: **customer.relations@smartandfinal.com.**

La organización realiza un seguimiento de la eficacia de los procesos de remediación utilizando un software de seguimiento con objetivos de revisión interna diseñados para resolver cada asunto; por lo que se espera que los asuntos se aborden dentro de los 7 días posteriores a su recepción, además de una revisión trimestral por parte del CAPS los casos y sanciones para garantizar una pronta investigación y resolución; así como, planes se mitigación para disminuir denuncias.

Para cualquier violación al código de ética, se llevan a cabo reuniones mensuales para revisar denuncias y definir acciones correctivas, por lo que directores y el CAPS establecen planes para reducir incumplimientos éticos y se llevan a cabo campañas con socios comerciales sobre posibles casos de corrupción.

En 2025, Chedraui México registró reportes relacionados con temas de ética y cumplimiento, destacando casos asociados a integridad (311 reportes) y conflictos de interés (249 reportes), que en conjunto concentran la mayor parte de las incidencias. De estos fueron confirmados el 57% de los relacionados con conflictos de interés y el 23% de los relacionados con integridad. En materia de corrupción y sobornos, se reportaron 53 casos, de los cuales solo 4 fueron confirmados, lo que sugiere una baja materialización. Por su parte, los temas de legalidad, transparencia y derechos humanos presentaron incidencias mínimas, con un solo caso reportado en cada categoría y sin confirmaciones. Las aplicaciones de sanciones en los casos confirmados están en línea con lo establecido internamente por los comités y la Dirección General, garantizando la misma sanción para casos iguales y/o similares.

Mientras que en Chedraui USA, se cuenta con una línea de denuncias manejada por un tercero, se está trabajando en 2025 para hacer un esquema similar y alinearlo al proceso que se aplica en México.



Relación con las comunidades

GRI 203-1, GRI 404-1, GRI 413, GRI 417
SASB: FB-FR-270a.1, FB-FR-270a.2



Descripción del tema material

Chedraui opera en distintas regiones donde las comunidades locales son un elemento clave para el desarrollo de nuestras actividades. Reconocemos que el desempeño del negocio está vinculado al entorno social en el que participamos, por lo que buscamos mantener relaciones que generen valor tanto para la empresa como para las comunidades.

En este sentido, impulsamos iniciativas orientadas a fortalecer el desarrollo social y económico en las zonas donde tenemos presencia, integrando estos esfuerzos dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Durante 2026, la Compañía llevará a cabo un proceso de identificación, priorización y evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con sostenibilidad, conforme a los lineamientos establecidos en las normas IFRS S1 e IFRS S2, con el objetivo de determinar aquellos que razonablemente podrían afectar las perspectivas de la Compañía en el corto, mediano y largo plazo.

Como parte de este proceso, los riesgos y oportunidades potenciales identificados en el análisis de doble materialidad presentado en este capítulo serán considerados como un punto de partida para la evaluación de relevancia bajo el enfoque de IFRS S. No obstante, los riesgos y oportunidades finalmente identificados como relevantes para efectos de revelación conforme a IFRS S1 e IFRS S2 podrían diferir de los presentados en este reporte voluntario.

Riesgos potenciales:

Cierres temporales de tiendas debido a conflictos con comunidades locales:
Una gestión inadecuada de la relación con las comunidades donde operamos, puede generar afectaciones en la operación, incluyendo interrupciones en el funcionamiento de tiendas. Por ello, resulta fundamental mantener un diálogo constante y una relación de confianza con los distintos actores locales tanto en las operaciones de México, como en las de EUA.

Impactos potenciales:

Participación en iniciativas comunitarias enfocadas en la seguridad alimentaria y el acceso al agua:
La implementación de programas comunitarios en temas prioritarios permite fortalecer la relación con las comunidades, generando impactos positivos y contribuyendo a la estabilidad operativa en el largo plazo.

Chedraui realiza donaciones de alimentos a bancos de alimentos y organizaciones que benefician a comunidades de escasos recursos:
Estas acciones permiten atender necesidades básicas en comunidades vulnerables, al mismo tiempo que fortalecen la relación de la empresa con su entorno social.

Chedraui encabeza múltiples programas de desarrollo social a través de sus colaboradores y su fundación:
A través de estas iniciativas, la compañía contribuye al desarrollo social y promueve la participación activa de sus colaboradores y de su Fundación, consolidando su posicionamiento como un actor relevante en las comunidades donde opera.

Estrategia

El fortalecimiento de la relación con las comunidades es un elemento clave para la continuidad y expansión del negocio. Una percepción positiva favorece la aceptación de nuestras operaciones, mientras que una gestión deficiente podría generar retos en el desarrollo de nuevos proyectos.

Asimismo, la cercanía con las comunidades contribuye a la estabilidad de la cadena de suministro y al acceso a talento local, aspectos fundamentales para la operación.

En este contexto, mantenemos una relación de colaboración con organizaciones laborales, basada en el diálogo y el respeto, promoviendo condiciones adecuadas para nuestros colaboradores.

Para impulsar estas iniciativas, contamos con Fundación Chedraui en México y Fundación Smart & Final en EUA, a través de las cuales canalizamos nuestras acciones en materia social.

Asociaciones y Alianzas

La participación en asociaciones y organismos del sector forma parte de nuestra estrategia para fortalecer la colaboración con distintos actores y contribuir al desarrollo de iniciativas en materia económica, social y ambiental.

Entre las principales organizaciones con las que colaboramos se encuentran:

- **Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C. (ANTAD)**, donde participamos a través de David Monroy Vargas como delegado del Comité de Recursos Humanos e Ignacio González Quirasco como consejero del Comité de Sustentabilidad.
  Aportación 2025: $2,219,305 pesos

- **Chapter Zero México,** en la cual Ignacio González Quirasco participa como miembro de la red de consejeros y altos directivos.
  Aportación 2025: $3,300 pesos

- **Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI)**
  Aportación 2025: $244,125 pesos

- **Pacto Global Red México (Pacto Mundial de las Naciones Unidas)**
  Aportación 2025 (bianual): $18,000 pesos (correspondiente a los años 2025 y 2026)

- **Consejo Coordinador Empresarial (CCE)**

- **GS1 Estándares Globales**

Estas alianzas nos permiten fortalecer nuestras capacidades, compartir mejores prácticas y contribuir al desarrollo del sector.

Cabe destacar que la compañía no realiza aportaciones ni contribuciones a partidos o actores políticos en los países donde opera.

Fundación Chedraui

Fundación Chedraui es una organización sin fines de lucro cuya misión es contribuir al desarrollo de los mexicanos mediante una participación activa en educación, salud y bienestar social. **La fundación desarrolla sus actividades bajo los siguientes pilares fundamentales:**

FUNDACIÓN CHEDRAUI ayudamos de corazón ®

Educación:
Apoyamos a distintas instituciones educativas mediante donativos en especie y el otorgamiento de becas a estudiantes sobresalientes. Asimismo, impulsamos proyectos de educación media como el Liceo de Artes y Oficios, orientados a ampliar el acceso a una formación de calidad y a generar mejores oportunidades de desarrollo laboral.

Este liceo cuenta con tres sedes, ubicadas en Puerto de Veracruz, Villahermosa y Xalapa, y ofrece programas de bachillerato, carreras técnicas y cursos intensivos. De manera complementaria, se desarrollan modalidades de enseñanza tanto presenciales como en línea, con el propósito de que jóvenes y adultos en distintas regiones del país puedan acceder a educación de calidad. Esto les permite continuar sus estudios, obtener un empleo, mejorar su situación laboral o incluso iniciar o ampliar un negocio propio. Más información: **https://www.liceodeartesyoficios.org/**

Salud:
Colaboramos con hospitales, clínicas y organizaciones especializadas para acercar atención médica a personas que enfrentan enfermedades o padecimientos y que no cuentan con los recursos suficientes para acceder a servicios de salud de calidad.

Entre las instituciones que reciben apoyo se encuentran el Hospital Infantil de México “Federico Gómez” en la Ciudad de México; AHTECA (Ayúdame hermano, tengo cáncer) en Xalapa, Veracruz; el Patronato Pro-Asistencia Pública de Veracruz, a través del cual se apoya al Hospital Civil Dr. Luis F. Nachón en Xalapa, Veracruz; Fundación Casa Nueva, que brinda atención a personas con adicciones en Xalapa, Veracruz; y el Instituto Down Xalapa.

Para mayor información, visite **https://fundacionchedraui.org/**

Alimentación:
En Tiendas Chedraui, en conjunto con nuestros colaboradores, realizamos la separación y entrega de alimentos que, aun cuando no cumplen con los estándares de venta, son aptos para el consumo. Estos productos se canalizan a instituciones como Bancos de Alimentos de México, Fundación Emmanuel y Cáritas locales entre otras instituciones autorizadas.

En el **2025**, a través de las tiendas Chedraui, entregamos $183,777,665 de pesos en **donación de alimentos equivalente a 3,374.3toneladas** donadas para bancos de alimentos y otras instituciones autorizadas.

Nuestra política de donación de alimentos contempla la entrega de productos perecederos y no perecederos que se encuentren en buen estado y no hayan sido vendidos, a organismos que brindan apoyo a familias mexicanas de escasos recursos. Con ello, buscamos contribuir a reducir el hambre y a mejorar la nutrición de los sectores más vulnerables de la población.

De forma complementaria, a través del voluntariado corporativo, se realiza la separación de alimentos en buen estado para su posterior donación a 45 instituciones. Estas acciones permiten ampliar el alcance social de nuestros apoyos y fortalecer el vínculo con organizaciones que atienden distintas necesidades comunitarias.

Asistencia Social:
Trabajamos de manera conjunta con organizaciones enfocadas en la promoción de valores universales y en la formación integral de las personas, a las cuales apoyamos mediante donativos en especie. Entre estos apoyos se encuentran artículos de higiene personal, productos de limpieza en general, material de curación, medicamentos, útiles escolares, electrodomésticos y juguetes.

Apoyo a personas afectadas por desastres naturales:
Ante situaciones derivadas de desastres naturales, la fundación brinda apoyo inmediato mediante campañas de recaudación dirigidas a clientes, así como a través de donativos en especie destinados a cubrir necesidades básicas y a respaldar la reconstrucción de comunidades afectadas.

Como parte de estas acciones, apoyamos con un total de $7,913,297 pesos en donaciones en especie durante el 2025, a favor de los damnificados por las inundaciones en las ciudades de Poza Rica y Álamo en la zona norte del Estado de Veracruz.

Durante 2025, Fundación Chedraui desarrolló programas de apoyo a la comunidad mediante donaciones monetarias y en especie. En total, se realizaron 6 programas de donaciones monetarias y 5 iniciativas de donaciones en especie. Entre las principales acciones monetarias destacan las campañas de redondeo, donativos al Liceo, donativos de Fundación, Alcancías Atheca, donaciones de alumnos de Liceo y lotería instantánea. Por su parte, las donaciones en especie incluyeron apoyos a través de despensas y contribuciones a organizaciones como Atheca, Casa Nueva, Niño Xalapeño y Cáritas Xalapa.

El total de las donaciones realizadas por Fundación Chedraui en 2025 ascendió a $54,983,467 pesos. Adicionalmente, en cada una de las sucursales Chedraui se ejecutaron campañas de redondeo, gracias a las cuales se canalizaron apoyos por $8,613,020 pesos.

A través de todas estas acciones, Chedraui México fortaleció los pilares de la Fundación, las donaciones a bancos de alimentos, las campañas de redondeo y otras aportaciones, permitiendo generar un impacto positivo en la salud, la educación y el bienestar social en México.



Fundación Smart & Final

La fundación benéfica Smart & Final impacta a las comunidades que nutrimos de múltiples maneras, y todas positivamente en los Estados Unidos. Nuestras pautas principales son nuestros Pilares de Enfoque.

Smart & Final CHARITABLE FOUNDATION

Salud y bienestar

Educación

Deportes en equipo y desarrollo juvenil

Lucha contra el hambre

Alivio de desastres

Esto se divide en diferentes áreas de filantropía:

Corporativo

Colaboradores

Cliente

Nuestra misión:
La Fundación Smart & Final tiene como propósito contribuir al bienestar de las comunidades donde opera, mediante acciones orientadas a mejorar la calidad de vida y apoyar su desarrollo. Sus esfuerzos se enfocan principalmente en temas de salud y bienestar, educación, deporte y desarrollo juvenil, combate al hambre y atención ante desastres.

Filantropía corporativa:
Como parte de su responsabilidad social, Fundación Smart & Final impulsa iniciativas enfocadas en el combate al hambre, mediante la recuperación y canalización de alimentos que, de otro modo, se convertirían en desperdicio.

A través de alianzas con organizaciones como Feeding America, Food Finders y otras instituciones, se gestionan donaciones de alimentos a bancos de alimentos, despensas comunitarias y organizaciones sin fines de lucro.

Durante 2025, en colaboración con la red Feeding America, se donaron 2,630 toneladas de alimentos, lo que permitió proporcionar aproximadamente 4.8 millones de comidas a familias e individuos en situación de inseguridad alimentaria en California, Arizona y Nevada.

Filantropía de colaboradores:
Los colaboradores de Smart & Final tienen la posibilidad de participar en programas de donación a través de deducciones de nómina, con la flexibilidad de gestionar sus aportaciones de manera directa.

Estas contribuciones se canalizan a solicitudes de apoyo presentadas por organizaciones sin fines de lucro mediante un sistema interno de gestión.

Durante 2025, la Smart & Final Charitable Foundation canalizó aproximadamente US$ 2.3 millones mediante donaciones monetarias, productos y tarjetas de regalo.

Voluntariado de colaboradores:
Otra forma de participación es a través del voluntariado corporativo, donde los colaboradores destinan tiempo para apoyar distintas iniciativas comunitarias.

Durante 2025, los colaboradores contribuyeron con más de 2,000 horas de voluntariado, participando en actividades enfocadas en el apoyo a comunidades locales y organizaciones sin fines de lucro.

Impacto social y donaciones:
Gracias al apoyo conjunto de colaboradores, clientes y proveedores, durante 2025 se canalizaron US$ 3,503,610 en donaciones, beneficiando a 2,184 organizaciones sin fines de lucro.

Del monto total, US$ 2,380,470 correspondieron a donaciones monetarias, productos y tarjetas de regalo, mientras que US$ 1.1 millones fueron recaudados mediante campañas en tienda y otras iniciativas de donación.

Programas e iniciativas destacadas:

City of Hope – Kids 4 Hope
A través de la campaña Kids 4 Hope, se recaudaron US$ 360,000 para City of Hope. Los fondos se destinan a apoyar sus programas de atención, investigación y tratamiento para niñas y niños con cáncer y otras enfermedades graves.

American Red Cross:
Durante 2025, las campañas realizadas permitieron recaudar US$ 21,000 para American Red Cross, destinados a apoyar sus iniciativas de asistencia comunitaria y atención de emergencias.

American Heart Association:
Los colaboradores participaron en iniciativas para recaudar fondos y generar conciencia sobre enfermedades cardiovasculares. La Fundación donó $17,000 dólares.

Caterina's Club / PastaThon:
En alianza con Caterina's Club y KFI Talk Radio, se realizan campañas de recaudación en tiendas Smart & Final, donde el total de los fondos recaudados se destina a esta organización.

Durante 2025, estas acciones permitieron recaudar US$ 398,000 para PastaThon, iniciativa enfocada en brindar alimentos a niñas y niños en situación de inseguridad alimentaria.

Adicionalmente, durante el "Giving Tuesday", colaboradores participan en la recolección de alimentos para el programa PastaThon, el cual permite la preparación de miles de comidas semanales para niños en situación de inseguridad alimentaria.

Olive Crest
Durante 2025, las campañas desarrolladas permitieron recaudar US$ 325,000 para Olive Crest. Los recursos se destinan a programas de apoyo para niñas, niños y familias que enfrentan situaciones de abandono, abuso o vulnerabilidad social.

	Monto Donado (US$)
Inversión Social de Smart & Final Foundation	$3,503,610
Olive Crest: apoyo a niños en situación de abandono y abuso	$325,000
City of Hope / Kids 4 Hope: apoyo a niños con cáncer	$360,000
Caterina's Club / PastaThon: programas de alimentación infantil	$398,000
American Heart Association: investigación y educación en salud cardiovascular	$17,000
Total donado	**US$ 3.5 millones**





Objetivos de Desarrollo Sostenible

FUNDACIÓN CHEDRAUI

La Fundación Chedraui mantiene su compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, contribuyendo al cumplimiento de sus 10 Principios y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A través de nuestras iniciativas, buscamos generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos.

A continuación, se presentan las principales prioridades, iniciativas y resultados asociados a los ODS en los que participamos de manera más activa:

1 FIN DE LA POBREZA

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

Iniciativas:
Apoyamos a instituciones que brindan asistencia social y educación a familias y jóvenes en situación vulnerable. A través del Liceo de Artes y Oficios, A.C., otorgamos becas para estudios de preparatoria, carreras técnicas y cursos intensivos.

Resultados:
Total de egresados de los tres planteles del Liceo desde 1987 al 2025: 89,132 siendo así 64,175 mujeres y 24,957 hombres y un número de alumnos egresados en el año 2025 de 10,252, cabe mencionar que el porcentaje de mujeres egresadas en el 2025 fue de 73% (7,484) mientras que el porcentaje de hombres fue de 27% (2,768).

Dicho lo anterior, el incremento en el 2025 de alumnos egresados fue de un 19.5% respecto al 2024.

2 HAMBRE CERO

Poner fin al hambre y promover la seguridad alimentaria

Iniciativas:
Programa de donación de alimentos en tiendas, en colaboración con Bancos de Alimentos y otras instituciones.

Resultados:
En 2025 se donó $183,777,665 pesos, beneficiando a más de 566 mil personas con un total de 3,374,367 kilos donados.

3 SALUD Y BIENESTAR

Garantizar una vida sana y promover el bienestar

Iniciativas:
Apoyo a hospitales, clínicas e instituciones especializadas, así como campañas de salud dirigidas a colaboradores.

Resultados:
Programas de vacunación, prevención y participación en ferias de salud implementados durante el año.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Promover oportunidades de aprendizaje inclusivo y de calidad

Iniciativas:
Operación del Liceo de Artes y Oficios en sus distintos planteles, así como programas de apoyo educativo para colaboradores.

Resultados:
Egresados Liceo en 2025: 10,252 alumnos egresados (mujeres 7,484, hombres 2,768)

Mujeres 73%
Hombres 27%

Total de alumnos beneficiados desde 1987 a 2025: 89,132. Un total de 24,581 horas de formación en preparatoria.

El incremento en el 2025 de alumnos egresados fue de un 19.5% respecto al 2024.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

Lograr la igualdad de género y empoderar a mujeres y niñas

Iniciativas:
Implementación de políticas de diversidad e inclusión, promoción de igualdad de oportunidades y adhesión a iniciativas internacionales.

Resultados:
49% participación femenina
51% participación masculina

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Garantizar la disponibilidad y gestión sostenible del agua

Iniciativas:
Programas de ahorro de agua, monitoreo de consumo y campañas de concientización.

Resultados:
Consumo de agua en 2025: 4,023,618 m³

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Iniciativas:
Desarrollo de capital humano, capacitación continua y condiciones laborales competitivas.

Resultados:
894,000 horas de capacitación
89,553 colaboradores capacitados

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Iniciativas:
Promoción de proveedores nacionales y fortalecimiento de cadenas de valor locales.

Resultados:
Cumplimiento del Código de Conducta de Proveedores en toda la cadena.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

Iniciativas:
Fomento del reciclaje, reutilización de materiales y consumo responsable de recursos.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Iniciativas:
Reducción de huella de carbono, uso de energías limpias y programas de concientización.

Resultados:
Durante el periodo 2025 se registró un total de 3.2K impresoras instaladas, generando aproximadamente 1.22K toneladas métricas de CO_2e.

De este total, 2.6K impresoras se encuentran bajo un contrato de Carbono Neutral, lo que permite compensar alrededor de 1K toneladas métricas de CO_2e en el mismo periodo.

En términos generales, de una flota total de 3,238 impresoras, 2,589 forman parte del Programa de Carbono Neutral, lo que contribuye significativamente a la reducción del impacto ambiental. Se estima que una proporción relevante de las 1.22K toneladas métricas de CO_2e generadas será compensada mediante este esquema.

Adicionalmente, en México se cuenta con un 63% de uso de energía renovable en las operaciones y se aumentó de 29.8% en el consumo de energía solar en 2025 con ello se abatieron 174,899 tCO_2e en el año.

14 VIDA SUBMARINA

Iniciativas:
Promoción de pesca responsable y abastecimiento sostenible.

Resultados:
Mantenimiento de políticas de compra sustentable en productos pesqueros.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Iniciativas:
Programas de reforestación y conservación ambiental.

Resultados:
En 2025 en nuestra campaña de reforestación con drones, hemos reforestado un total de 141.8 hectáreas en los estados de Veracruz y Puebla. Desde 2019 que comenzamos nuestra campaña de reforestación y hasta el 2025 hemos reforestado un total de 541.8 hectáreas en los estados de Veracruz, Estado de México, Oaxaca y Puebla.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS:

Iniciativas:
Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

Resultados:
Capacitación a los colaboradores acerca del Código de Ética, asegurando con esto su pleno conocimiento, además de la firma del mismo.
Las horas de capacitación promedio por colaborador en este tema fue de 4.86 horas en 2024.

17 ALIANZA PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS:

Iniciativas:
Promover la colaboración para avanzar en los objetivos de desarrollo sostenible y fortalecer las alianzas con las comunidades.

Resultados:

CAMPAÑAS DE REDONDEO

En el 2025 apoyamos a doce Instituciones y a damnificados por un desastre natural ocurrido en el Estado de Veracruz con un monto total de $ 8,613,020 pesos

1. Ver bien para aprender mejor
2. Fundación Casa Nueva
3. Caritas Mexicana
4. Alimentos a compartir
5. Bomberos de Xalapa
6. Fundación Gilberto Veracruz
7. Banco de Alimentos de Xalapa
8. Educadores Integrales
9. Zoológico de Chapultepec en la CDMX
10. Fundación Cáncer de Mama (FUCAM),
11. Saving our Sharks
12. Casa del Niño Xalapeño
13. Damnificados por las inundaciones en las ciudades de Poza Rica y Álamo en el estado de Veracruz en octubre del 2025

Adicionalmente, realizamos diversas obras de mejoramiento urbano con una inversión total de $ 9,214,276 pesos en 2025.

La inversión social total sumando las diversas acciones de Grupo Chedraui fue de $ 289,167,149 pesos en el 2025.

Políticas Grupo Chedraui

Políticas Sostenibles

Entre las políticas fundamentales de la empresa que regulan y fortalecen la relación con las comunidades, se destacan las siguientes:

Mercancía a Instituciones de Beneficencia: Implementamos una política de donación de mercancía que busca reducir el hambre y mejorar la nutrición entre los sectores más desprotegidos de la población. Se prioriza la donación de alimentos y otros productos a organismos dedicados a ayudar a familias mexicanas de escasos recursos, como bancos de alimentos y fundaciones locales. Esta política refleja el compromiso de Chedraui con el apoyo a las comunidades, asegurando que los excedentes de productos se utilicen para beneficiar a quienes más lo necesitan.

Sostenibilidad: La política de sostenibilidad de Chedraui está diseñada para mitigar los impactos ambientales de nuestras operaciones y promover prácticas empresariales responsables. A través de esta política, buscamos reducir la huella de carbono, gestionar eficientemente los recursos hídricos, y fomentar el reciclaje y la economía circular. Estas acciones no solo benefician al medio ambiente, sino que también mejoran la calidad de vida de las comunidades al promover un entorno más limpio y sostenible.

Derechos Humanos: Estamos comprometidos a respetar y promover los derechos humanos y de los niños en todas nuestras operaciones. La política de derechos humanos incluye la integración de estos principios en nuestros procesos y la comunicación abierta para que cualquier persona pueda plantear inquietudes sin temor a represalias. Al garantizar el respeto a los derechos humanos, fortalecemos nuestra relación con las comunidades, asegurando que nuestras operaciones contribuyan positivamente al bienestar social.

Prevención de Riesgos Psicosociales: Esta política está orientada a identificar y mitigar los riesgos psicosociales en el entorno laboral, conforme a la NOM-035. Se realizan encuestas periódicas para evaluar el clima laboral y detectar áreas de oportunidad en dominios como la carga de trabajo y el liderazgo. La política busca mejorar las condiciones laborales y promover un ambiente de trabajo saludable, lo cual impacta positivamente en la relación con las comunidades al asegurar que los colaboradores estén en un entorno que favorezca su bienestar y desarrollo personal.



Políticas Ambientales

No Deforestación: El objetivo de esta política es contribuir con la vida de ecosistemas terrestres al interior de la compañía a través de acciones que promuevan la no deforestación, conforme lo establece el Pacto Mundial de la ONU al cual estamos adheridos.

Bienestar animal: Esta política busca contribuir al aseguramiento que todos los animales involucrados en la cadena de producción, comercialización y distribución de nuestros productos sean tratados con respeto, dignidad y bajo condiciones que garanticen su bienestar, en cumplimiento con las mejores prácticas.

Pesca y acuacultura sostenible: establecer los lineamientos que nos ayuden a promover prácticas para contribuir con la conservación y salud de nuestros océanos y mares, optimizando el abastecimiento de los productos pesqueros sostenibles en nuestras unidades de negocio y contribuyendo a la economía de las familias que depende de esta actividad, así como, la de nuestros clientes.

Biodiversidad: Tiene por objeto la conservación de la biodiversidad en todas las operaciones y en lugares donde desarrolle sus actividades, promoviendo prácticas sostenibles en toda la cadena de valor y fomentando una cultura de respeto al medio ambiente entre sus colaboradores, proveedores y clientes.

Métricas y objetivos

A continuación, presentamos los montos de las donaciones más importantes en Chedraui México:

	2025	2024	2023
Donación a bancos de alimentos de Tiendas Chedraui (MXN):	$ 183,777,665	$ 197,852,400	$ 258,864,773

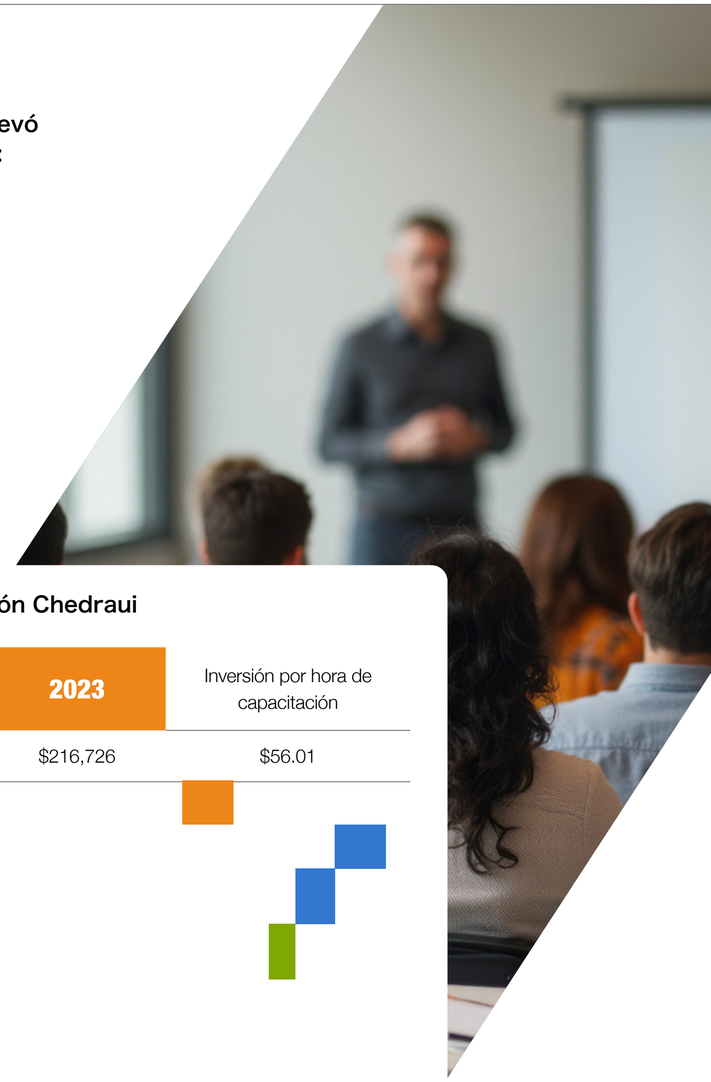
GRI 417-2a. i

Como parte de su compromiso con la comunidad, la empresa llevó a cabo la **Campaña de Redondeo**, mediante la cual se recaudaron **$8,613,020 pesos** para apoyar programas e iniciativas de beneficio social.



Además de las donaciones monetarias y en especie, Fundación Chedraui llevó a cabo las siguientes capacitaciones a través de la Fundación y los Liceos:

	2025		2024		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Horas de capacitación	6,637	17,944	7,587	15,173	1,073	2,796
Total de Personas Capacitadas	2,768	7,484	2,488	6,091	2,332	6,077
Promedio	2.74	2.03	3.04	2.49	0.46	0.46



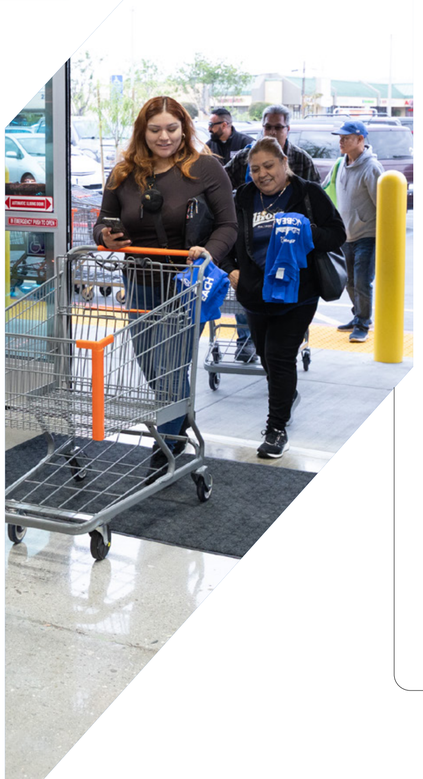
Monto de inversión para programas de capacitación provista por Fundación Chedraui

2025	Inversión por hora de capacitación	2024	Inversión por hora de capacitación	2023	Inversión por hora de capacitación
$412,010	$16.76	$121,274	$5.30	$216,726	$56.01

Relacionamiento de clientes y gestión de marca

GRI 417
SASB: FB-FR-270a.1, FB-FR-270a.2





Relación con clientes y gestión de marca

Descripción del tema material

En 2025, la relación con clientes y la adecuada gestión de marca siguen siendo claves para la estrategia de Chedraui. La satisfacción del cliente es un indicador central que impulsa la fidelidad y el crecimiento, mediante una propuesta de valor adaptada a las expectativas cambiantes de los consumidores. De igual forma y comentamos anteriormente el manejo y privacidad de datos de nuestros clientes es un elemento fundamental con disposiciones claras a seguir desde el punto de vista regulatorio en los países en donde operamos.

En 2026, la Compañía llevará a cabo un proceso de identificación, priorización y evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con sostenibilidad, conforme a los lineamientos establecidos en las normas IFRS S1 e IFRS S2, con el objetivo de determinar aquellos que razonablemente podrían afectar las perspectivas de la Compañía en el corto, mediano y largo plazo.

Los riesgos y oportunidades finalmente identificados como relevantes para efectos de revelación conforme a IFRS S1 e IFRS S2 podrían diferir de los presentados en este reporte voluntario, derivado de la aplicación de los criterios de evaluación y materialidad establecidos en dichas normas.

Riesgo potencial:

Necesidad de cambiar estrategias de marketing y monitoreo de datos del cliente a causa de cambios regulatorios en materia de privacidad de datos:
La evolución del marco regulatorio en protección de datos representa un desafío que requiere la actualización constante de las estrategias de marketing y de los mecanismos de seguimiento del cliente. La adecuada adaptación a estas disposiciones permite asegurar el cumplimiento normativo, fortalecer la confianza del consumidor y promover un manejo responsable de la información.

Impactos potenciales:

Manejo eficiente de los datos personales de nuestros clientes.

Chedraui genera confianza con sus consumidores mediante un monitoreo de sus preferencias y una oferta a través de programas de lealtad:
El análisis de preferencias permite crear ofertas personalizadas y programas de lealtad más efectivos, mejorando la experiencia del cliente y fortaleciendo relaciones de largo plazo basadas en la confianza.

Estrategia de mitigación

Chedrauihaimpulsadolaautomatización de procesos mediante herramientas como RPAs (Robotic Process Automatization / automatización robótica de procesos), mejorando la eficiencia y reduciendo errores en operaciones logísticas y administrativas, especialmente en centros de distribución. El área de compras utiliza soluciones analíticas para optimizar inventarios, costos y decisiones de precios.

A través de la Universidad Chedraui, se promueve la capacitación en herramientas digitales, como los sistemas ERP (Enterprise Resource Planning o Planificación de Recursos Empresariales), junto con habilidades de análisis, innovación, liderazgo y comunicación, facilitando la adopción de analítica de datos e inteligencia artificial.

El programa “Lealtad Mi Chedraui”, vigente desde 2016, sigue siendo clave para el relacionamiento, con un enfoque unicanal a través de múltiples puntos de contacto.

Para garantizar la privacidad de datos de nuestros clientes contamos con un procedimiento sólido, que refuerzan nuestro compromiso con la seguridad y la transparencia; supervisamos cada proceso de recolección, almacenamiento y destrucción; capacitamos a nuestros colaboradores en prácticas responsables; realizamos auditorías internas periódicas, alineadas con la normatividad vigente.

La política de administración y resguardo de datos personales de Chedraui (AUINT-01-PO00) es revisada cada dos años, corresponde al área de auditoría interna de la empresa su actualización. **En México se debe de cumplir de forma obligatoria los Derechos Arco,** que son un conjunto de derechos que tienen las personas para proteger y controlar sus datos personales. El término ARCO es un acrónimo que representa: acceso, rectificación, cancelación y oposición de uso de los datos personales. Durante 2025, no se tuvieron incidentes confirmados sobre la violación de la privacidad o fuga de datos de nuestros clientes en México y EUA.



Métricas y objetivos relacionados en el tema

Durante 2025, Chedraui México registró dos casos de incumplimiento de leyes y regulaciones, en comparación con tres casos registrados en 2024. Como resultado de estos casos, se impusieron dos multas, las cuales no se consideran materiales para la organización al ser inferiores a US$30,000. Asimismo, no se registraron sanciones no monetarias derivadas de estos casos de incumplimiento.

En materia de libre competencia, no se registraron casos relacionados con prácticas anticompetitivas durante 2025, por lo que no se impusieron multas, sanciones no monetarias ni otras medidas asociadas a este tipo de incumplimientos.

En materia de comunicaciones y marketing, durante 2025 se registraron dos casos de incumplimiento normativo que derivaron en multas. Estas multas estuvieron relacionadas con promociones realizadas en 2019 y no se consideran materiales para la organización.

Por su parte, en Chedraui USA no se identificaron casos materiales relacionados con incumplimientos regulatorios, prácticas anticompetitivas o comunicaciones y marketing durante los últimos tres años. Por lo que no se registraron multas, sanciones no monetarias ni incumplimientos de códigos voluntarios.

Diversidad e igualdad de oportunidades GRI 405-2

Descripción del tema material

En 2025, Chedraui mantiene su compromiso con un entorno laboral libre de discriminación, promoviendo el desarrollo equitativo de todos los colaboradores. La compañía impulsa prácticas que aseguran igualdad de acceso a oportunidades de crecimiento y beneficios, fortaleciendo una cultura inclusiva.

La equidad de género sigue siendo prioritaria, respaldada por el código de ética del Grupo y una política de equidad e igualdad de género que guía decisiones y garantiza esquemas de compensación basados en criterios objetivos como perfil, experiencia, formación y trayectoria.

La Compañía llevará a cabo en 2026 un proceso de identificación, priorización y evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con sostenibilidad, conforme a los lineamientos establecidos en las normas IFRS S1 e IFRS S2, con el objetivo de determinar aquellos que razonablemente podrían afectar las perspectivas de la Compañía en el corto, mediano y largo plazo.

Como parte de este proceso, los riesgos y oportunidades potenciales identificados en el análisis de doble materialidad presentado en este capítulo serán considerados como un punto de partida para la evaluación de relevancia bajo el enfoque de IFRS S. No obstante, los riesgos y oportunidades finalmente identificados como relevantes para efectos de revelación conforme a IFRS S1 e IFRS S2 podrían diferir de los presentados en este reporte voluntario.

Impacto potencial:

Chedraui provee oportunidades de contratación y desarrollo a todos sus colaboradores de manera equitativa:
La empresa promueve el acceso equitativo para formar parte del Grupo y para que todos los colaboradores, independiente de su género, edad, etnicidad tenga un desarrollo profesional y un entorno inclusivo, fortaleciendo la productividad del capital humano, mejorando con ello la eficiencia operativa y generando impactos sociales positivos en las comunidades donde tenemos operaciones.





Estrategia de mitigación

La inclusión se integra en los procesos de atracción y selección, asegurando contrataciones sin sesgos de género y bajo criterios de equidad, además de prevenir conflictos de interés mediante lineamientos específicos.

El código de ética establece los lineamientos a seguir, el reconocimiento al desempeño y fomenta la capacitación para evitar y/o minimizar cualquier tipo de conductas inapropiadas en nuestros colaboradores que pudieran afectar el entorno laboral.

La compañía promueve un entorno de respeto sin tolerancia a ningún tipo de discriminación entre nuestros colaboradores, candidatos, clientes, inversionistas, proveedores o grupo de interés. En caso de incumplimiento, se aplican las sanciones correspondientes. Además, para fortalecer el conocimiento en esta materia, periódicamente se realizan ampañas de concientización y se refuerzan la Políticas de inclusión y el Código de Ética, entre otras.

El Grupo tiene una postura firme contra la violencia de género, impulsando espacios laborales seguros e inclusivos.

Como parte de sus iniciativas, participa en la estrategia de ONU Mujeres, obteniendo una calificación de 67% en los WEPs, con un incremento de 4% respecto al periodo anterior.

Políticas corporativas

Chedraui se rige por un código de ética que promueve la igualdad de oportunidades y salarios justos basados en criterios objetivos.

Cuenta con un Comité de Diversidad e Inclusión Laboral que impulsa una cultura de trato digno, profesional e imparcial.

Se tiene además una política que es pública de diversidad, inclusión e igualdad laboral (1500-0022) que establece los principios para garantizar oportunidades laborales equitativas, promueve la diversidad e inclusión en las operaciones. Esta es aprobada por el Comité de Diversidad, por el CAPS y el Consejo de Administración, los cuales establecen lineamientos para promover diversidad, igualdad e inclusión en todas las operaciones.

En México, como mencionamos anteriormente, Chedraui realiza encuestas de satisfacción entre sus colaboradores desde 2021, con aplicación bimestral en los últimos años, para evaluar distintos aspectos dentro de la organización como liderazgo, condiciones de trabajo y sentido de pertenencia, así como identificar oportunidades de mejora en la experiencia de las y los colaboradores. Adicionalmente, el área de Relaciones Laborales realiza evaluaciones reactivas derivadas de reportes recibidos vía los canales de denuncia de la empresa o casos específicos identificados de maltrato laboral.

Por su parte, Chedraui USA actualmente realiza una Encuesta de Compromiso (Engagement Survey) para monitorear el ambiente laboral en sus operaciones. El proceso de encuesta se encuentra en curso y 2025 representa el año base de medición.

Métricas y objetivos

La distribución de colaboradores por grupo de edad y sexo permite observar la diversidad generacional de la plantilla de Chedraui y su relación con las estrategias de inclusión, desarrollo equitativo y atracción de talento. Los datos muestran que Chedraui mantiene una base laboral diversa en términos de edad y género, lo cual respalda su compromiso con la igualdad de oportunidades y con la promoción de un entorno laboral incluyente.

La siguiente métrica permite monitorear la composición de la fuerza laboral y reforzar las acciones de diversidad e inclusión orientadas a asegurar procesos equitativos de contratación, promoción y desarrollo.

Colaboradores al cierre de año

		2025			2024			2023		
Grupo de edad	**País**	**Hombres**	**Mujeres**	**Otro**	**Hombres**	**Mujeres**	**Otro**	**Hombres**	**Mujeres**	**Otro**
< de 30 años de edad	MX	12,829	8,726		12,553	8,779		12,219	8,724	
	USA	5,045	4,259	28	5,111	4,182	39			38
Entre 30 y 50 años de edad	MX	13,036	14,936		12,307	13,944		11,624	12,734	
	USA	4,641	5,346	12	4,601	5,347	24			31
> de 50 años de edad	MX	3,539	3,724		3,155	3,144		2,670	2,535	
	USA	3,105	3,544	10	3,222	3,522	16			20
Total	**MX**	**29,404**	**27,386**		**28,015**	**25,867**		**26,513**	**23,993**	
	USA	**12,791**	**13,149**	**50**	**12,934**	**13,051**	**79**			**89**

Número total de colaboradores al cierre del año por Nivel de jerarquía:

		2025			2024			2023		
Nivel	**País**	**Hombres**	**Mujeres**	**Otro**	**Hombres**	**Mujeres**	**Otro**	**Hombres**	**Mujeres**	**Otro**
Dirección	MX	19	3		18	3		17	4	
	USA	29	8		28	8				
Subdirección	MX	44	12		42	11		42	9	
	USA	102	55		93	52				
Gerencia	MX	642	262		639	251		593	223	
	USA	423	200		399	190				
Staff	MX	28,699	27,109		27,316	25,602		25,861	23,756	
	USA	12,237	12,886	50	12,414	12,801	79			89
Total	**MX**	**29,404**	**27,386**		**28,015**	**25,867**		**26,513**	**23,992**	
	USA	**12,791**	**13,149**	**50**	**12,934**	**13,051**	**79**	**12,714**	**12,698**	**89**

La identificación de trabajadores que no son colaboradores directos permite comprender mejor el alcance de la fuerza laboral que contribuye a la operación diaria de Chedraui, incluyendo servicios tercerizados, promotores de proveedores y esquemas de apoyo en tienda. la métrica permite ampliar la comprensión sobre las personas que participan en la cadena operativa de Chedraui y refuerza la importancia de mantener controles, lineamientos y prácticas responsables en la gestión de terceros. Para Chedraui garantizar la libertad de asociación y negociación está establecida como garantía fundamental en sus operaciones en México y EUA.

Número de trabajadores no colaboradores al cierre del año:

		2025		2024		2023	
Tipos de trabajadores	**País**	**Personal bajo este tipo de contrato**	**Bajas en el personal**	**Personal bajo este tipo de contrato**	**Bajas en el personal**	**Personal bajo este tipo de contrato**	**Bajas en el personal**
Vigilancia externa	México	286	1,030	1,316	0	2,202	0
	USA	372		461		83	
Limpieza externa	México	338	537	875	383	1,258	68
	USA	167					
Promotores proveedores	México	25,326		24,908		22,566	974
Empacadores voluntarios (adultos mayores)	México	6,509	113	6,335	92	6,427	130
Empacadores voluntarios (menores)	México	298	108	406	54	460	67
Otros (Alijadores, Cartoneros, etc.)	USA	93					
Total	**México**	**32,757**	**1,788**	**33,840**	**529**	**32,913**	**1,239**
	USA	**632**		**461**		**83**	



El 42% de los colaboradores en nuestras operaciones forman parte de acuerdos colectivos de trabajo, similar al porcentaje que se tenía en el 2024. Esto refleja el compromiso del Grupo con el bienestar y el respeto a los derechos de nuestros colaboradores. Adicionalmente garantizamos que los colaboradores no sindicalizados reciban los mismos beneficios que aquellos que tiene el personal sindicalizado.

Derechos Humanos

GRI 308-1, GRI 308-2, GRI 406-1



Descripción del tema material

Chedraui reconoce la importancia de gestionar los impactos en derechos humanos derivados de sus operaciones, especialmente por el alcance de su cadena de suministro y en las operaciones de sus tiendas. Este enfoque está ligado a mantener una operación y cadena de abastecimiento confiable que asegure la disponibilidad de productos y cumpla con la satisfacción de los clientes.

La gestión de este tema es prioritaria en las operaciones y en la cadena de suministro, promoviendo que los colaboradores y proveedores operen bajo criterios éticos, cumplan con la normativa y garanticen condiciones laborales adecuadas.

Durante 2026, la Compañía llevará a cabo un proceso de identificación, priorización y evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con sostenibilidad, conforme a los lineamientos establecidos en las normas IFRS S1 e IFRS S2, con el objetivo de determinar aquellos que razonablemente podrían afectar las perspectivas de la Compañía en el corto, mediano y largo plazo.

Como parte de este proceso, los riesgos y oportunidades potenciales identificados en el análisis de doble materialidad presentado en este capítulo serán considerados como un punto de partida para la evaluación de relevancia bajo el enfoque de IFRS S. No obstante, los riesgos y oportunidades finalmente identificados como relevantes para relevantes para efectos de revelación conforme a IFRS S1 e IFRS S2 podrían diferir de los presentados en este reporte voluntario.

Impacto potencial:

Chedraui realiza auditorías en materia de salud, seguridad, prácticas laborales y derechos humanos a sus proveedores:
La empresa realiza en sus productos de marca propia en México auditorías (SMETA) en salud, seguridad, condiciones laborales y derechos humanos en su red de proveedores, permitiendo verificar el cumplimiento de estándares, fortalecer la cadena de suministro y asegurar una operación alineada con sostenibilidad y respeto a derechos fundamentales.

El resto de nuestros proveedores se compromete a conocer y alinearse a los estándares de nuestro Código de Ética y una cantidad significativa de los proveedores han firmado y se alinean un código de conducta de proveedores. En el 2026 se trabajará en rediseñar y estandarizar la normativa que nuestros proveedores deben de cumplir para continuar siendo parte de la cadena de suministro del Grupo.





Estrategia de mitigación

En 2025, Chedraui refuerza su compromiso con los derechos humanos mediante políticas corporativas y procesos internos, difundidos a través del Código de Ética, Política de Derechos Humanos y distintas acciones de comunicación internas y externas que establecen principios de conducta para colaboradores y proveedores.

El cumplimiento y conocimiento es responsabilidad de toda la organización, con supervisión de las áreas de Recursos Humanos y Auditoría Interna para asegurar la correcta implementación. De igual forma se cuenta con los canales de denuncia adecuados para que colaboradores, clientes, proveedores y grupos de interés comuniquen cualquier incumplimiento a las políticas antes mencionadas.

Políticas corporativas

La compañía cuenta con una Política de Derechos Humanos que establece principios para promover el respeto y protección de estos derechos entre todos los grupos de interés (colaboradores, clientes, proveedores y comunidades).

En el abastecimiento, la selección de proveedores considera criterios comerciales y operativos, junto con el cumplimiento de estándares establecidos. Desde, la adhesión al Código de Ética de la empresa y la firma del Código de Conducta Ética para proveedores, este último obligatorio para nuevos proveedores, mientras que los actuales están en proceso de adopción con un avance importante en las operaciones de México. En EUA, hay leyes estatales que debemos cumplir en las distintas zonas en las que operamos en materia de Derechos Humanos, en particular como son entre otras, la Ley de derechos civiles Unruh y la ley en derechos en Texas (TCHRA).

Adicionalmente, el Grupo implementa acciones como:

- Verificar que los proveedores estén formalmente constituidos y cumplan con normativa laboral, de seguridad, salud y medio ambiente (este último sólo para marca propia).
- Revisar contratos para asegurar cumplimiento regulatorio y certificaciones.
- Capacitación de colaboradores y personal extremo de seguridad en temas de cumplimiento y respeto a la política de Derechos Humanos.
- Hacer del conocimiento de clientes, proveedores y grupos de interés de nuestros canales de denuncia en México y en EUA.
- Seguimiento a denuncias relacionadas con la falta de cumplimiento a la política de Derechos Humanos y al Código de Ética del Grupo.

Estas prácticas fortalecen una cadena de suministro responsable, alineada con estándares éticos y regulatorios.

Métricas y objetivos

El número total de proveedores permite dimensionar el alcance de la cadena de suministro de Chedraui y la relevancia de contar con mecanismos de gestión, evaluación y seguimiento en materia de derechos humanos. Dado el tamaño de esta base de proveedores, las políticas de derechos humanos, el Código de Ética, el Código de Conducta de Proveedores y las auditorías a proveedores —principalmente en marca propia— son herramientas clave para fortalecer una cadena de suministro responsable, mitigar riesgos laborales y regulatorios, y promover prácticas alineadas con los estándares éticos de Chedraui.

Número de Proveedores

País	Formato	Proveedores
México	Todos los formatos	2,855
USA	Smart & Final*	2,288
	El Super/Fiesta*	2,384

* El total de proveedores en EUA es de 3,100 considerando proveedores compartidos en las operaciones de Smart & Final y El Super/Fiesta.

De igual forma a través del área de Auditoría Interna y de Recursos Humanos se da seguimiento a cualquier reporte relacionado con el incumplimiento a nuestra Política de Derechos Humanos o Código de Ética y de ser confirmado se procede a aplicar la sanción correspondiente.



8 Gobernanza

Gestión de la cadena de suministro

GRI 416-1

Descripción de riesgos, oportunidades e impactos

La gestión de la cadena de suministro es un elemento central en la operación de Chedraui, al ser fundamental para asegurar la disponibilidad de productos en nuestras tiendas y el cumplimiento de nuestra propuesta de valor hacia los clientes. Mantener una cadena de suministro eficiente y resiliente es clave para garantizar el surtido adecuado en todos nuestros formatos.

A partir del análisis de doble materialidad, se identificaron los siguientes riesgos, oportunidades e impactos relevantes:



Riesgos:

Reducción de la disponibilidad de productos debido al incumplimiento por parte de los proveedores de nuevas normativas: El incumplimiento regulatorio por parte de proveedores puede generar disrupciones en el abasto de productos, afectando la disponibilidad en tienda y la experiencia del cliente, así como el desempeño comercial.

Aumento en costos o retrasos en la construcción de tiendas debido a los aranceles impuestos a las piezas y equipos importados: Las variaciones en aranceles pueden impactar directamente los costos de construcción y los tiempos de ejecución de proyectos, afectando los planes de expansión y la rentabilidad de nuevas inversiones.

Aumento de los costos de los bienes vendidos debido a los impuestos a los artículos importados: Los cambios en impuestos a productos importados pueden incrementar los costos de adquisición, afectando los márgenes y generando presión sobre los precios finales al consumidor.

Disminución de los ingresos por sanciones a los proveedores que no cumplen con las leyes ambientales y laborales: El incumplimiento de estándares ambientales o laborales por parte de proveedores puede derivar en sanciones o interrupciones en la cadena de suministro, obligando a la búsqueda de alternativas en condiciones menos eficientes.





Oportunidad:

Integración de tecnologías de inteligencia artificial y análisis de datos para mejorar los sistemas de reabastecimiento y monitorización de clientes:
El uso de herramientas analíticas permite anticipar la demanda, optimizar los niveles de inventario y mejorar la disponibilidad de productos, contribuyendo a una mejor experiencia del cliente y mayor eficiencia operativa.

Mayor estabilidad del suministro mediante el monitoreo del cumplimiento ambiental y laboral de los proveedores:
El seguimiento de estándares en la cadena de suministro contribuye a reducir riesgos operativos y fortalece la relación con proveedores, asegurando mayor continuidad en el abasto.

Mayor eficiencia en rutas y menores costos de transporte debido a la integración del centro de distribución:
La centralización de operaciones logísticas permite optimizar rutas, reducir tiempos de entrega y disminuir costos de transporte, generando eficiencias en la operación.

Aumento de las capacidades de compra y participación de los proveedores gracias a la integración de líneas de negocio y redes de suministro:
La integración de operaciones permite mejorar el poder de negociación, ampliar la oferta de productos y fortalecer la colaboración con proveedores estratégicos.



Impacto:

Chedraui compra productos agrícolas y ganaderos a proveedores locales, lo que genera un derrame económico:
La adquisición de productos a proveedores locales impulsa el desarrollo económico regional, fortalece a pequeños y medianos productores y contribuye a la generación de valor en las comunidades donde operamos.

Estrategia de mitigación

La gestión de la cadena de suministro se basa en el cumplimiento de estándares por parte de los proveedores, alineados con nuestros valores y con la normativa vigente en los países donde operan.

El incumplimiento de regulaciones por parte de proveedores puede afectar la continuidad del negocio, generando interrupciones en el abasto, impactos en la operación logística y la necesidad de incorporar nuevos proveedores, lo que puede implicar mayores costos y ajustes operativos.

Asimismo, una gestión inadecuada en la cadena de suministro puede afectar la percepción de la empresa en materia de sostenibilidad y responsabilidad, influyendo en la confianza de clientes y otros grupos de interés.

La adaptación de los proveedores a nuevas normativas, incluyendo criterios ambientales, laborales y el cumplimiento del Código de Conducta, es un factor clave para asegurar la estabilidad del suministro y evitar riesgos regulatorios y operativos.

En cuanto a los aranceles, estos pueden generar impactos tanto en la adquisición de productos como en la inversión en infraestructura. En el caso de equipos para construcción, pueden afectar los planes de expansión y el retorno sobre la inversión. En el caso de productos importados, pueden impactar los costos y requerir ajustes en la estrategia comercial.

Para mitigar estos riesgos, implementamos estrategias como la diversificación de proveedores y el monitoreo continuo de su desempeño, lo que permite reducir la dependencia de mercados específicos y mejorar la resiliencia de la cadena.

Asimismo, el uso de tecnologías de análisis de datos permite mejorar la precisión en la planeación de la demanda, optimizando los procesos de reabastecimiento y reduciendo faltantes de productos.

La integración de operaciones y redes de suministro también permite generar sinergias, mejorar la eficiencia logística y fortalecer la coordinación con proveedores, impactando positivamente en los costos y la competitividad.

Adicionalmente, la compra a proveedores locales facilita la trazabilidad de los productos, promueve prácticas sostenibles y permite responder de manera más ágil a las necesidades del mercado.

Para fortalecer el control en la cadena de suministro, los proveedores deben cumplir con contratos que incluyen cláusulas en materia laboral, así como la firma de documentos relacionados con conflictos de interés y el Código de Conducta.

Finalmente, utilizamos herramientas tecnológicas como sistemas de geolocalización y modelos de optimización de rutas, que permiten mejorar la eficiencia del transporte y reducir costos operativos.

Responsables y políticas corporativas

La política principal que rige la Gestión de la Cadena de Suministro es el Código de Conducta para Proveedores de Grupo Chedraui. Este código define los lineamientos éticos y de comportamiento que deben seguir nuestros proveedores, fortaleciendo un entorno de negocio basado en la integridad y la transparencia.

El código establece una postura de cero tolerancias frente a la corrupción y exige el cumplimiento de la legislación aplicable, así como la adopción de prácticas responsables en materia social y ambiental.
Para asegurar el cumplimiento de estos principios, se llevan a cabo auditorías e inspecciones periódicas, lo que permite dar seguimiento a los estándares establecidos y promover una cadena de suministro alineada con prácticas responsables y sostenibles.

Las principales políticas que aplican en este tema son: Adquisición de bienes y servicios, sostenibilidad, prevención de riesgos ambientales y prevención de lavado de dinero y detección de fraudes.

Otras políticas que refuerzan nuestro Código de Conducta para Proveedores son las siguientes:

Adquisición de bienes y servicios:
Establece un marco para la adquisición eficiente y ética de productos y servicios. Esta política garantiza que las transacciones se realicen conforme a los estándares de calidad de la empresa, asegurando que nuestros proveedores cumplan las expectativas de responsabilidad social ya ambiental.

Sostenibilidad:
Es fundamental para integrar prácticas sostenibles en todas las operaciones de la cadena de suministro. Promovemos la reducción de impactos ambientales y fomentamos la responsabilidad social en nuestras relaciones con proveedores. Esta política nos guía en la implementación de estrategias que minimizan el uso de recursos naturales y optimizan la eficiencia energética, reforzando un modelo de negocio más sostenible.

Prevención de Lavado de Dinero y Detección de Fraudes:
Esta política nos permite implementar controles estrictos y procedimientos de auditoría para prevenir actividades ilícitas que podrían comprometer tanto nuestra cadena de suministro como nuestra reputación. De esta forma, reforzamos nuestro compromiso con la integridad y la legalidad en todas nuestras transacciones comerciales.

Integridad y Transparencia:
Establecer el compromiso de actuar ético y transparente de todos los colaboradores de la empresa ante sus grupos de interés: consejeros, accionistas, socios comerciales, clientes, transportistas, Entidades Públicas y la sociedad en general, así como, establecer las reglas para conducir sus negocios de una manera socialmente responsable actuando con una filosofía de cero tolerancias a los actos que quebranten sus principios organizacionales.

Conflicto de intereses:
Establecer las normas y lineamientos para identificar, prevenir y gestionar situaciones de Conflicto de Intereses que puedan presentarse, afectando el desempeño objetivo en las funciones de los colaboradores y las relaciones con terceros.

Adicionalmente en Chedraui México, todos los proveedores deben firmar el código de ética de Chedraui. Para Chedraui USA, además del Código de Conducta para Proveedores de Grupo Chedraui, se solicita a los proveedores la firma de asunción de responsabilidad sobre todos los hechos relacionados con la comercialización de sus mercancías.

Métricas y objetivos

El número de SKUs ofrecidos refleja la amplitud del surtido que Chedraui pone a disposición de sus clientes en cada formato y mercado. Esta métrica permite monitorear la capacidad de la cadena de suministro para mantener la disponibilidad de productos y adaptar la oferta a las preferencias locales. Ayuda a monitorear la estrategia de mitigación, ya que sostener un portafolio amplio y estable requiere proveedores confiables, procesos eficientes de reabastecimiento, planeación de demanda y una red logística resiliente ante posibles disrupciones.

Productos (SKUs) ofrecidos en los últimos 3 años

Segmento	2025	2024	2023
Tiendas Chedraui	64,500	75,400	73,500
Súper Chedraui	25,900	29,000	30,100
Súper Che	10,200	10,300	11,000
Supercito	2300	2,800	2,700
Tiendas Arteli	7,600	8,100	7,400
Chedraui USA (El Super, Fiesta, Smart & Final)	50,900	48,100	48,700
Total	**161,400**	**173,700**	**173,400**



Ciberseguridad

GRI 418-1a. i
SASB CG-MR-230a.1CG-MR-230a.2 FB-FR-230a.1, CG-MR-230a., 1CG-MR-230a.2



Los riesgos y oportunidades asociados con la ciberseguridad generalmente incluyen vulnerabilidades, brechas y ciberataques que podrían afectar la integridad, confidencialidad y funcionalidad de los datos, redes y sistemas. Gestionar estos riesgos de forma adecuada es crucial para mantener la reputación de Chedraui, custodiar con esmero los datos de nuestros clientes y evitar cualquier intrusión a nuestros sistemas internos, lo cual pudiera llegar a tener impactos negativos en el corto, mediano y/o largo plazo. Durante el análisis de materialidad llevado a cabo en el 2024 se identificaron los siguientes riesgos y oportunidades.

En 2026, la Compañía llevará a cabo un proceso de identificación, priorización y evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con sostenibilidad, conforme a los lineamientos establecidos en las normas IFRS S1 e IFRS S2, con el objetivo de determinar aquellos que razonablemente podrían afectar las perspectivas de la Compañía en el corto, mediano y largo plazo.

Los riesgos y oportunidades finalmente identificados como relevantes para efectos de revelación conforme a IFRS S1 e IFRS S2 podrían diferir de los presentados en este reporte voluntario, derivado de la aplicación de los criterios de evaluación y materialidad establecidos en dichas normas.

Riesgos potenciales

Aumento en costos a partir de ataques cibernéticos:
Los ataques cibernéticos pueden resultar en costos adicionales, que pueden variar en magnitud para la empresa de materializarse, incluyendo entre otros, un incremento en los gastos relacionados con la remediación de brechas de seguridad, la implementación de medidas de seguridad adicionales, y la pérdida de ingresos debido a interrupciones en las operaciones.

Amenazas de ciberseguridad (Cybersecurity threats):
Las amenazas cibernéticas son cada vez más complejas y frecuentes, lo que requiere una vigilancia constante y una rápida adaptación a tácticas cambiantes y nuevas que puedan desarrollarse.

Oportunidades potenciales

Inversión en infraestructura de ciberseguridad:
Invertir en tecnología avanzada de ciberseguridad, como inteligencia artificial para detección de amenazas y automatización de respuestas, puede aumentar significativamente la capacidad de la empresa para prevenir, detectar y mitigar posibles ataques cibernéticos. Esto no solo protege los activos de la empresa, sino que también puede mejorar la eficiencia operativa.

Protección de centros de datos e infraestructura de TI debido a la migración a la nube:
Adoptar prácticas de seguridad de nube robustas y soluciones de gestión de identidad y acceso puede mejorar la seguridad de los datos almacenados en la nube. Esto también puede facilitar la escalabilidad y flexibilidad operativa, permitiendo a la empresa responder más rápidamente a las complejidades y constantes cambios en las demandas del mercado.

Chedraui provee oportunidades de desarrollo en temas de TI e IA a todos sus colaboradores de manera equitativa:
Esta práctica no solo ayuda a atraer y retener talento de diversas procedencias, sino que también impulsa la innovación y la productividad dentro de la empresa.

Estrategia de mitigación:

Los riesgos de ciberseguridad afectan el modelo de negocio, la cadena de valor y la relación con nuestros clientes, ya que podrían interrumpir operaciones y afectar la capacidad del negocio para mantener la continuidad de sus servicios al poner en riesgo la integridad de información relevante para las operaciones como la gestión de la cadena de suministro, la relación con otros proveedores de servicios, interacción con los clientes a través de aplicaciones, el manejo datos de clientes, además de una posible afectación a las transacciones de las tiendas y las operaciones digitales. Este riesgo creciente impacta procesos financieros y operativos, incluyendo la seguridad de los datos de clientes y la integridad de las transacciones.

En el año 2025 la Dirección de Tecnologías de Información, tiene como misión fortalecer las estrategias en materia de seguridad de la información, mediante el robustecimiento y alineación de algunos controles y procesos conforme a las mejores prácticas de seguridad basadas en frameworks y certificaciones internacionales, como lo son principalmente: PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard / Estándar de Seguridad de Datos de la Industria de Tarjetas de Pago) , ISO-27001:2022, NIST (National Institute of Standards and Technology / Instituto Nacional de Estándares y Tecnología).





En Chedraui tenemos implementada una estrategia de ciberseguridad robusta basada en marcos internacionales como NIST la cual consiste en:

1

- **IDENTIFICAR:** Gobierno y organización, Estrategia, Métricas y reporte, Políticas estándares, Arquitectura de seguridad, Gestión de activos, Gestión de terceros, Privacidad

2

- **PROTEGER:** Concientización y capacitación, Protección de datos, Seguridad del host, Gestión de acceso de identidades, Seguridad de la red, Operaciones de TI, Seguridad de software y aplicaciones

3

- **DETECTAR:** Monitoreo de seguridad, Inteligencia de amenazas, Políticas y estándares, Identificación y remediación de vulnerabilidades

4

- **RESPONDER:** Respuesta a incidentes de seguridad

5

- **RECUPERAR:** Business Continuity Plan (BCP) / Disaster Recovery Plan (DRP)

Adicionalmente, nos consolidamos como una de las primeras organizaciones en conseguir la certificación de PCI DSS en su versión 4.0.1, lo cual implica nuestro compromiso por el cumplimiento de los nuevos requisitos establecidos en el estándar PCI DSS, a través de controles para la protección de datos de tarjeta y/o datos confidenciales de autenticación durante su almacenamiento, procesamiento o transmisión; con lo cual nos construimos como una gran empresa, mejorando la reputación con nuestros clientes, disminuyendo la probabilidad de ciberataques o ciber fraudes y reduciendo de manera significativa los costos que pueden generarse en caso de incidentes.



También se llevó a cabo el proyecto para reestructurar y actualizar las políticas y procedimientos referentes a los procesos de la cadena de suministro, alineado a la norma ISO 9001 y 10013 de Gestión de Calidad. Se realizó en conjunto con las áreas involucradas, mediante entrevistas con los responsables en ejecutar las tareas directamente, obteniendo como resultado un mayor detalle de las actividades que se llevan a cabo y sus reglas para ejecutarlas, además de la construcción del mapa global de los procesos actuales lo cual nos permite identificar mejoras de productividad y riesgos asociados.

Actualizamos cada año, o cuando sea necesario por razones de riesgo, nuestra política interna de seguridad de la información para incluir lineamientos derivados de los estándares y marcos de referencia internacionales, directrices, procesos y procedimientos que debemos seguir para la protección de los datos de clientes, proveedores y colaboradores.

Durante el 2025 trabajamos en fortalecer el nivel de la segregación de funciones en varias áreas de la organización aplicando estrategias de seguridad en los desarrollos acorde a las mejores prácticas, analizando las responsabilidades de cada posición y se confirmaron los accesos correctos en el sistema que se utiliza para la determinación de los resultados relevantes del negocio.

Adicionalmente, mejoramos las acciones y procedimientos realizados por nuestro Centro de Operaciones de Seguridad buscando realizar todas las actividades de una forma más productiva y eficiente. De igual forma, comenzamos con la implementación de un sistema de Gestión de la Seguridad de la información que nos permite seguir aumentando nuestros procesos de Seguridad por medio de un marco aún más estructurado de nuestras políticas, controles y procedimientos buscando proteger nuestra confidencialidad, integridad y la disponibilidad de los datos de nuestra organización por medio de la norma ISO 27001:2022.

Políticas corporativas

Para el cumplimiento de sus funciones el Consejo de Administración apoya su gestión en el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (CAPS) para el análisis y seguimiento de los temas más relevantes para la empresa. Así, en materia de seguridad de información, la Dirección de Tecnología de Información que reporta a la Dirección General Adjunta de Administración, Finanzas y TI, informa al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (CAPS) y al Consejo de Administración al menos una o dos veces al año los principales cambios, retos o riesgos relacionados con la estrategia de ciberseguridad y de tecnologías de información de la empresa.



Para mantener la operación de Chedraui sin la ocurrencia de incidentes materiales que puedan vulnerar la información de nuestros clientes y proveedores y la operación de la empresa, seguirá fortaleciendo el marco NIST (National Institute of Standards and Technology / Instituto Nacional de Estándares y Tecnología) para la gestión de los riesgos de ciberseguridad. Además, se llevan a cabo simulaciones de phishing, monitoreo de intentos de penetración y nos aseguramos de la integridad de los datos a través de tableros de control. Estos procesos ayudan a proteger los datos sensibles y mantener la seguridad operativa. Lo anterior incluye realizar auditorías regulares por parte del auditor interno y externo, la recertificación en PCI DSS y acciones estratégicas adicionales para proteger los datos y mantener la integridad de los sistemas que requerimos para nuestras operaciones.

Métricas y objetivos

El rendimiento se monitorea utilizando KPIs (Key Performance Indicators / Indicadores Clave de Rendimiento) como la disponibilidad y seguridad de las aplicaciones, métricas de intentos de penetración y resultados de pruebas internas de phishing, entre otros. Estos objetivos ayudan a evaluar la efectividad de las medidas de ciberseguridad. De igual forma se da seguimiento a las tasas de finalización de los diversos temas de capacitación en temas de ciberseguridad y la contención exitosa de ciberataques, entre otros. Lo anterior asegura la alineación con los estándares globales en materia de ciberseguridad y desarrollo de los colaboradores en estos temas.

Los planes futuros incluyen el fortalecimiento de las defensas en materia de ciberseguridad, incrementar la rapidez a las capacidades de respuesta a incidentes y seguir adaptando y monitoreando las tendencias globales de ciberseguridad para fortalecer la gestión del riesgo.

En 2025 el 100% de los colaboradores fueron capacitados en materia de ciberseguridad y otros temas de tecnologías de información. Además, se envió diversa información explicando los temas más relevantes de ciberseguridad por todos los medios de comunicación interna de Chedraui, se crearon mayores estrategias de comunicación y se realizaron ejercicios de temas específicos de los diferentes eventos de ciberseguridad. De igual forma se hizo en promedio un webinar por mes sobre diversos temas relacionados para fortalecer aún más los conocimientos.

Monto de inversión para los programas de capacitación de Universidad Chedraui (Tecnologías de Información)

		Inversión 2025	Inversión 2024	Inversión 2023
Universidad	SABA (US$)	$256,560	$256,560	$194,043
Diseño	AURA (MXN)	$189,793	$189,793	$220,160



Informe del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

INFORME DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Ciudad de México, a 13 de marzo de 2026

AL H. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE
GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
Presente

En cumplimiento a lo dispuesto por los artículos 42 y 43 de la Ley del Mercado de Valores, los Estatutos Sociales y de las recomendaciones contenidas en el Código de Mejores Prácticas Corporativas, actualmente denominado Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, en mi carácter de Presidente del Comité de Auditoría y Practicas Societarias (en lo sucesivo el "Comité") de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V., me permito informar a ustedes sobre las actividades relevantes llevadas a cabo por el Comité durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2025.

El Comité fue debidamente integrado por acuerdo de la asamblea de accionistas de la Sociedad de fecha 05 de abril de 2010; con apego a la legislación vigente aplicable sus miembros han sido designados o ratificados, según sea el caso, de manera anual por resolución adoptada por los accionistas de la Sociedad, reunidos legalmente en asamblea.

Para analizar los resultados de las operaciones y los eventos relevantes de la Sociedad, el Comité celebró las sesiones que permitieron asegurar el estricto, adecuado y permanente seguimiento de los acuerdos adoptados en el ejercicio de sus funciones, dando seguimiento a los acuerdos tomados por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración, invitando a dichas sesiones a los funcionarios de la Sociedad que se consideró conveniente.

I. ACTIVIDADES REALIZADAS EN MATERIA DE AUDITORIA:

a) La Sociedad cuenta con un área de auditoría interna y un sistema de control interno, los cuales fueron supervisados y evaluados junto con los principales aspectos que requieren mejoría. A efecto de realizar las recomendaciones pertinentes, se consideraron los dictámenes y la opinión de los Auditores Externos y de los Expertos Independientes. Adicionalmente, se revisaron las recomendaciones preventivas y correctivas implementadas a efecto de evitar incumplimientos a los lineamientos y políticas de operación y registro contable de la Sociedad y sus subsidiarias. Al respecto, en opinión del Comité no se encontraron diferencias o desviaciones materiales que reportar y el mismo cumple con lo que la Sociedad y sus subsidiarias requieren para operar en un ambiente de control.

b) Se presentaron al Consejo de Administración de la Sociedad para su autorización los siguientes asuntos relacionado con los servicios de auditoría externa de estados financieros básicos (i) la recomendación al Consejo para la ratificación del despacho Galaz,Yamazaqui, Ruiz Urquiza, S.C. (miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited), como Auditor Externo; (ii) la contratación de servicios distintos al de auditoría externa de estados financieros básicos; (iii) el importe de las remuneraciones, tanto del servicio de auditoría externa como de los servicios distintos al de auditoría externa de estados financieros básicos.

c) Dimos seguimiento a las actividades de auditoría externa (i) contribuyendo a que el área de auditoría interna de la Sociedad facilite el desarrollo de las actividades de auditoría externa; (ii) fomentando que la Sociedad cuente con políticas que le permitan contar con personal encargado de la preparación, revisión y autorización de la contabilidad, así como de los estados financieros básicos y sus notas, objeto de la auditoría externa, y con los conocimientos de la regulación contable que resulta aplicable a la Sociedad; y (iii) en relación con la auditoría externa se llevaron a cabo, según correspondió las actividades previstas en la fracción III. del Artículo 27 de la Circular de Auditores Externos.

Se mantuvo al consejo de administración de la Sociedad informado del desempeño de las actividades de seguimiento a las actividades de auditoría externa de estados financieros básicos, así como a la emisión de los comunicados y opiniones señalados en el artículo 15 de la Circular Única de Auditores Externos.

d) Establecimos políticas de operación dentro de la Sociedad, para la evaluación periódica de los Auditores Externos que prestan los servicios de auditoría externa de los estados financieros básicos de la Sociedad, y de la emisión de los comunicados y opiniones señalados en el artículo 15 de Disposiciones de Carácter General aplicables a las Entidades y Emisoras Supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que contraten Servicios de Auditoría Externa de Estados Financieros Básicos (la "Circular de Auditores Externos"), así como la forma en la que se llevará a cabo tomando en consideración la realización de las actividades previstas en el artículo 34 de la Circular de Auditores Externos.

e) Llevamos a cabo la evaluación del desempeño de la firma de auditoría externa responsable del dictamen sobre información financiera por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024, basando nuestro actuar en las actividades prevista en el Artículo 34 de la Circular Única de Auditores Externos, así como su apego a las normas contables que la rigen, considerando que Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., miembro de Deloitte Touche Tohmatsu y su socio Manuel Nieblas Rodríguez a cargo de la auditoría, cumplen con los requisitos necesarios de experiencia, conocimientos, calidad personal, profesional, además de contar con la independencia de acción, intelectual y económica, requerida para dictaminar los estados financieros de la Sociedad y sus subsidiarias conforme a lo previsto en la Circular de Auditores Externos y en el resto de la legislación aplicable.

Con el fin de ratificar el nombramiento del Auditor Externo para el ejercicio en cuestión (i) llevamos a cabo las actividades de verificación previstas en el artículo 20 de la Circular de Auditores Externos.

f) Se valoraron los servicios adicionales o complementarios, previamente aprobados por el Consejo de Administración, que fueron proporcionados a la Sociedad por la firma de auditoría externa, concluyendo que la ejecución de los mismos, no impide emitir una opinión sobre la información financiera con la independencia y diligencia que se requiere.

g) El Comité revisó de manera trimestral los Estados Financieros Consolidados de la Sociedad y sus subsidiarias, incluyendo el análisis y la aprobación de las políticas de operación, procedimientos y prácticas contables de la Sociedad y sus subsidiarias, que periódicamente se proporciona a la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. y a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, cerciorándonos de que los mismos cuentan con la calidad, suficiencia y fueron preparados siguiendo los mismos procedimientos, criterios y prácticas contables empleados en la elaboración de la información anual. La administración de la Sociedad ha sido responsable y diligente en el proceso de emisión de los estados financieros con base en las NIIF (IFRS), ha preparado oportunamente la información que es dada a conocer al público inversionista y ha implementado los sistemas de control interno al efecto.

h) Durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2025 se aprobó una modificación a políticas contables para el periodo en cuestión y fue la relativa a la valuación de Propiedades de Inversión que pasó del modelo de valor razonable al modelo de costo.

i) Asimismo, el Comité elaboró para su posterior presentación a la Asamblea de Accionistas, la opinión a que se refiere el Artículo 28, fracción IV, inciso c) de la Ley de Mercado de Valores, en relación con los estados financieros consolidados auditados de la Sociedad y subsidiarias al 31 de diciembre de 2025, dictaminados por los Auditores Externos de la Sociedad.

j) El Comité verificó, en conjunto con la administración de la Sociedad y los Auditores Externos e Internos, los factores de riesgo que puedan afectar las operaciones de la Sociedad y su patrimonio, determinándose que los mismos han sido apropiadamente identificados y administrados, a través de un adecuado ambiente de control interno.

k) El Comité llevo a cabo reuniones regulares con la administración de la Sociedad, para mantenerse informado de la marcha de la misma, las actividades y lineamientos generales propuestos para el reporte de eventos relevantes y poco usuales. También se reunió con los Auditores Externos e Internos para comentar el desarrollo de su trabajo, las limitaciones que pudieran haber tenido y facilitar cualquier comunicación privada que desearen tener con el Comité.

l) Se conoció el grado de adhesión de la Sociedad al Código de Mejores Prácticas Corporativas, actualmente denominado Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, recomendado por la Bolsa Mexicana de Valores.

m) Los miembros del Comité han estado atentos al seguimiento de todos los acuerdos tomados en las Asambleas de Accionistas y en las Sesiones del Consejo de Administración, fundamentalmente, a través de los informes y asuntos que se tratan en las sesiones del propio Comité.

II. ACTIVIDADES RELACIONADAS EN MATERIA DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS:

a) Se nos informó del proceso de evaluación de desempeño de los directivos relevantes. No se detectaron o reportaron acciones por parte de directivos relevantes que no fueran acordes al marco jurídico de actuación correspondiente, tomando en cuenta las circunstancias bajo las cuales han llevado a cabo su gestión.

b) Revisamos los reportes de operaciones con partes relacionadas, las cuales se efectuaron bajo condiciones de mercado y dentro de los límites establecidos en la Ley del Mercado de Valores.

c) Revisamos los paquetes y criterios de asignación de las remuneraciones integrales al Director General y los directivos relevantes, no encontrando motivo para hacer algún tipo de observación, al encontrarse dentro de las políticas establecidas por el Consejo de Administración.

d) En este ejercicio el Consejo de Administración no otorgó ninguna de las dispensas previstas por el artículo 28, Fracción III, inciso f) de la Ley del Mercado de Valores

e) Se analizaron y fue ratificada la aprobación a las políticas corporativas de la Sociedad.

Las actuaciones del Comité, sus actividades y trabajos relacionados con sus funciones en materia de Auditoría y de Prácticas Societarias han quedado debidamente documentadas en las actas al efecto se levantan en cada sesión, mismas que fueron oportunamente revisadas y aprobadas por los miembros del Comité.

Basados en las revisiones y comentarios antes realizados y en la opinión que sobre la información financiera expresó el Auditor Externo Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., el Comité considera que Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. ha aplicado adecuadamente las políticas y criterios contables y por lo tanto su información financiera es razonable, por lo que RECOMIENDA al Consejo de Administración, la aprobación de los estados financieros consolidados auditados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2025, a fin de que se incluyan en el Informe Anual del Director General sobre el ejercicio de 2024, que en su oportunidad se someterá para su aprobación ante la Asamblea de Accionistas.

Atentamente,
Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Clemente Ismael Reyes-Retana Valdés
Presidente



9 Índice y Estándares de Sostenibilidad

Índice y estándares de sostenibilidad

Número del Capítulo	Capítulo	Sección	Estándar GRI	Divulgador GRI	Indicadores SASB
0	**Acerca de Este Reporte**	Acerca de Este Reporte	GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-3		
1	**Mensaje del Director General**	Mensaje del Director General	GRI 2-22	GRI 2-22a	
2	**Acerca de Chedraui**	Acerca de Chedraui	GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-6, GRI 2-23	GRI 2-1d, GRI 2-2a, GRI 2-6a, GRI 2-23a	
2.1	Cifras relevantes de Grupo Comercial Chedraui	Cifras relevantes de Grupo Comercial Chedraui			
2.2	Estrategia del negocio	Estrategia del negocio	GRI 414-2	GRI 414-2	
2.3	Tecnología y seguridad de la información	Tecnología y seguridad de la información	GRI 3-3, GRI 418-1	GRI 3-3a, GRI 418-1a.i	SASB: CG-MR-230a.1, CG-MR-230a.2, FB-FR-230a.1
2.4	Proveeduría responsable	Proveeduría responsable	GRI 2-6	GRI 2-6b.i, GRI 2-6b.ii	
2.5	Chedraui México		GRI 2-1	GRI 2-1d	
2.6	Chedraui USA				
2.7	Valores Chedraui	Valores Chedraui	GRI 2-1, GRI 2-23, GRI 2-24	GRI 2-1d, GRI 2-23a, GRI 2-24a	
2.8	Logística y distribución				
2.9	Gobierno corporativo	Gobierno Corporativo	GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12	GRI 2-9a, 2-9b, 2-10a 2-10b, 2-11a, 2-12a-c	
2.10	Compensación	Compensación	GRI 2-19, GRI 2-20	GRI 2-19a-b, GRI 2-20a-c	

Número del Capítulo	Capítulo	Sección	Estándar GRI	Divulgador GRI	Indicadores SASB
2.11	Integridad y Transparencia				
3	**Desempeño financiero**	Desempeño financiero	GRI 201-1	GRI 201-1a	
3.1	Chedraui México				
3.2	Chedraui USA				
3.3	Financiamiento				
4	**Estrategia de Sostenibilidad**				
4.1	Estrategia de Sostenibilidad de Chedraui	Estrategia de Sostenibilidad de Chedraui	GRI 2-22, GRI 2-23	GRI 2-22a, GRI 2-23a	
4.2	Gobernanza	Gobernanza	GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14	GRI 2-12a, GRI 2-13a, GRI 2-14a	
4.3	Análisis de Doble Materialidad	Análisis de Doble Materialidad	GRI 3-1, GRI 3-2	GRI 3-1a, GRI 3-2a	
5	**Gestión y Evaluación de Riesgos**	Gestión y Evaluación de Riesgos	GRI 2-12, GRI 2-13	GRI 2-12a, GRI 2-12b, GRI 2-12c, GRI 2-13a, GRI 2-13b	
5.1	Gestión de riesgos en materia de sostenibilidad	Gestión de riesgos en materia de sostenibilidad	GRI 201-2	GRI 201-2a.i, GRI 201-2a.ii, GRI 201-2a.iii, GRI 201-2a.iv	
6	**Ambiental**				
6.1.1	Uso de Energía Eficiente	Descripción de los temas materiales	GRI 3-3	GRI 3-3a	SASB: FB-FR-110a, FB-FR-130a, CG-MR-130a.1
6.1.2	Uso de Energía Eficiente	Estrategia de mitigación	GRI 3-3	GRI 3-3c	
6.1.3	Uso de Energía Eficiente	Políticas	GRI 3-3	GRI 3-3d.i	
6.1.4	Uso de Energía Eficiente	Métricas y objetivos	302-1	GRI 302-1a.i, GRI 302-1b.i, GRI 302-1c.i	FB-FR-110a.1, FB-FR-130a.1

Número del Capítulo	Capítulo	Sección	Estándar GRI	Divulgador GRI	Indicadores SASB
6.2.1	Cambio climático	Descripción de los temas materiales	GRI 201-2, GRI 3-3	GRI 3-3a	
6.2.2	Cambio climático	Estrategia de mitigación	GRI 3-3	GRI 3-3c	
6.2.3	Cambio climático	Políticas	GRI 3-3, GRI 201-2	GRI 3-3d.i, GRI 201-2a.ii, GRI 201-2a.iv	
6.2.4	Cambio climático	Métricas y objetivos	GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 3-3, GRI 303-1, GRI 303-3, GRI 303-5	GRI 305-1c.i, GRI 305-1d.i, GRI 305-1d.ii, GRI 305-2a.i, GRI 305-2d.ii GRI 303-1a.i, GRI 303-1c.i, GRI 303-3a.ii, GRI 303-3a.v, GRI 303-3c.i, GRI 303-5a.i	FB-FR-110b.1, FB-FR-110b.2, FB-FR-110b.3
6.3.1	Agua	Descripción de los temas materiales	GRI 3-3	GRI 3-3a	FB-FR-430a.4
6.3.2	Agua	Estrategia de mitigación	GRI 3-3	GRI 3-3c	
6.3.3	Agua	Métricas y objetivos	GRI 301-3, GRI 303-3, GRI 305-5	GRI 303-1a.i, GRI 303-1c.i, GRI 303-3a.ii, GRI 303-3a.v, GRI 303-3c.i, GRI 303-5a.i	
6.4.1	Materiales y circularidad	Descripción de los temas materiales	GRI 3-3	GRI 3-3a	FB-FR-430a.4
6.4.2	Materiales y circularidad	Estrategia de mitigación	GRI 3-3	GRI 3-3c	
6.4.3	Materiales y circularidad	Políticas	GRI 3-3	GRI 3-3d.i	
6.4.4	Materiales y circularidad	Métricas y objetivos	GRI 306-3, GRI 306-4	GRI 306-3a, GRI 306-4a, GRI 306-4b.i	SASB: FB-FR-430a.4 CG-MR-410a.3
6.5.1	Capital Natural	Descripción de los temas materiales	GRI 3-3	GRI 3-3a	
6.5.2	Capital Natural	Estrategia de mitigación	GRI 3-3	GRI 3-3c	
6.5.3	Capital Natural	Políticas	GRI 3-3	GRI 3-3d.i	
6.5.4	Capital Natural	Métricas y objetivos	GRI 304-1, GRI 304-3	GRI 304-1a.i, GRI 304-1a.iii, GRI 304-3a.i, GRI 304-3c.i	FB-FR-430a.3

Número del Capítulo	Capítulo	Sección	Estándar GRI	Divulgador GRI	Indicadores SASB
7	**Social**				
7.1.1	Gestión del talento	Descripción de los temas materiales	GRI 3-3	GRI 3-3a	
7.1.2	Gestión del talento	Estrategia de mitigación	GRI 3-3	GRI 3-3c	
7.1.3	Gestión del talento	Métricas y objetivos	GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-30, GRI 202-2, GRI 401-2, GRI 401-3, GRI 404-3	GRI 2-7a, GRI 2-7b.i, GRI 2-7b.ii, GRI 2-7e, GRI 2-8a.i, GRI 2-8a.ii, GRI 2-8b.i, GRI 2-30a, GRI 202-2a.i, GRI 401-2a.i, GRI 401-2a.ii, GRI 401-2a.iii, GRI 401-2a.iv, GRI 401-2a.v, GRI 401-3a, GRI 401-3b	FB-FR-310a.2, CG-MR-330a.1
7.2.1	Desarrollo de talento	Descripción de los temas materiales	GRI 3-3	GRI 3-3a	
7.2.2	Desarrollo de talento	Estrategia de mitigación	GRI 3-3, GRI 404	GRI 3-3c, GRI 3-3d.i, GRI 404-2a-b	
7.2.3	Desarrollo de talento	Métricas y objetivos	GRI 2-7 404, GRI 401	GRI 401-1a, GRI 401-1b, GRI 404-1a	
7.3.1	Salud y seguridad ocupacional	Descripción de los temas materiales	GRI 3-3	GRI 3-3a	
7.3.2	Salud y seguridad ocupacional	Estrategia de mitigación	GRI 3-3	GRI 3-3c	
7.3.3	Salud y seguridad ocupacional	Métricas y objetivos	GRI 403-8, GRI 403-9	GRI 403-8a.i, GRI 403-9a.i, GRI 403-9a.ii, GRI 403-9a.iii, GRI 403-9a.v	FB-FR-310a.2, FB-FR-310a.3
7.4.1	Relación con las comunidades	Descripción de los temas materiales	GRI 3-3	GRI 3-3a	
7.4.2	Relación con las comunidades	Estrategia de mitigación	GRI 3-3	GRI 3-3c	
7.4.3	Relación con las comunidades	Métricas y objetivos	GRI 203-1, GRI 413-1	GRI 203-1a, GRI 413-1a	FB-FR-270a.1, FB-FR-270a.2
7.5	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Vinculación de las iniciativas y resultados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible			
7.6.1	Relacionamiento con clientes y gestión de marca	Descripción de los temas materiales	GRI 3-3	GRI 3-3a	
7.6.2	Relacionamiento con clientes y gestión de marca	Estrategia de mitigación	GRI 3-3	GRI 3-3c	

Número del Capítulo	Capítulo	Sección	Estándar GRI	Divulgador GRI	Indicadores SASB
7.6.3	Relacionamiento con clientes y gestión de marca	Métricas y objetivos relacionados con el tema	GRI 417	GRI 417-2a.i, GRI 417-2a.ii, GRI 417-2a.iii, GRI 417-2b.i	FB-FR-270a.1, FB-FR-270a.2
7.7.1	Diversidad e igualdad de oportunidades	Descripción de los temas materiales	GRI 3-3	GRI 3-3a	
7.7.2	Diversidad e igualdad de oportunidades	Estrategia y acciones tomadas en la materia	GRI 3-3	GRI 3-3c	
7.7.3	Diversidad e igualdad de oportunidades	Políticas	GRI 3-3	GRI 3-3d.i	
7.7.4	Diversidad e igualdad de oportunidades	Métricas y objetivos	GRI 405-2	GRI 405-2a	
7.8.1	Derechos humanos	Descripción de los temas materiales	GRI 3-3	GRI 3-3a	
7.8.2	Derechos humanos	Estrategia de mitigación	GRI 3-3	GRI 3-3c	
7.8.3	Derechos humanos	Métricas y objetivos	GRI 406-1, GRI 410-1	GRI 406-1a, GRI 406-1b.1, GRI 410-1a	
8	**Gobernanza**				
8.1.1	Gestión de la cadena de suministro	Descripción de riesgos, oportunidades e impactos	GRI 3-3	GRI 3-3a	
8.1.2	Gestión de la cadena de suministro	Estrategia de mitigación	GRI 3-3	GRI 3-3c	
8.1.3	Gestión de la cadena de suministro	Responsables y políticas	GRI 3-3	GRI 3-3d.i	
8.1.4	Gestión de la cadena de suministro	Métricas y objetivos relacionados con el tema	GRI 416-1	GRI 416-1a.i	
8.2.1	Ciberseguridad	Descripción de riesgos, oportunidades e impactos	GRI 3-3	GRI 3-3a	
8.2.2	Ciberseguridad	Estrategia de mitigación	GRI 3-3	GRI 3-3c	
8.2.3	Ciberseguridad	Políticas	GRI 3-3	GRI 3-3d.i	
8.2.4	Ciberseguridad	Métricas y objetivos	GRI 418-1	GRI 418-1a.i, GRI 418-1b.i, GRI 418-1c.i	CG-MR-230a.1, CG-MR-230a.2, FB-FR-230a.1



Anexo 1: Sueldos, Compensaciones y Prestaciones

1.1 Número total de colaboradores al cierre de cada año que cuentan con los siguientes beneficios adicionales:

		2025		2024		2023	
Beneficios	**País**	**Total de colaboradores**	**Proporción del total**	**Total de colaboradores**	**Proporción del total**	**Total de colaboradores**	**Proporción del total**
Seguro de vida	MX	56,790	100%	53,883	100%	50,506	100%
	USA	8,544	32%	14,066	54%	0	0
Seguro de gastos médicos mayores	MX	2,225	3%	2,169	4%	2,026	3%
	USA	4,982	19%	6,877	26%	0	0
Seguro por discapacidad	MX	0	0	0	0	0	0
	USA	7,647	29%	10,817	41%	0	0
Permiso de ausencia por paternidad/maternidad con goce de sueldo	MX	56,790	100%	53,883	100%	50,506	100%
	USA	25,990	100%	26,064	100%	0	0
Fondo de ahorro	MX	31,513	55%	31,616	59%	30,201	60%
	USA	N/A		N/A		N/A	

Es relevante comentar que las variaciones registradas entre 2024 y 2025 en la cobertura de beneficios en EUA responden a la actualización de la información histórica del seguro de vida, a una mayor renuncia voluntaria al seguro de gastos médicos mayores y a la estabilización de la plantilla del Centro de Distribución de Rancho Cucamonga. Asimismo, en 2025 el seguro por discapacidad en Smart & Final dejó de otorgarse automáticamente y pasó a requerir la inscripción voluntaria de los colaboradores, lo que redujo el número de beneficiarios

1.2 Total de colaboradores al cierre del año sindicalizados

	2025			2024			2023		
País	Total de colaboradores	Colaboradores Sindicalizados	%	Total de colaboradores	Colaboradores Sindicalizados	%	Total de colaboradores	Colaboradores Sindicalizados	%
México	56,790	33,856	59%	53,684	30,965	57%	50,047	28,971	57%
USA	25,990	668	2%	26,064	701	2%			

Cabe mencionar que tanto en México como en Estados Unidos, las condiciones laborales de los colaboradores no sindicalizados consideran las disposiciones y estándares establecidos en los acuerdos colectivos aplicables. Esta práctica contribuye a mantener criterios laborales consistentes y equitativos dentro de la organización, promoviendo condiciones de trabajo alineadas con las que benefician a los colaboradores representados por sindicatos.

1.3 Diferencia en porcentaje de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización y la compensación total anual promedio de todos los empleados (excluye Dirección General).

País	2025	2024	2023
México	48.45%	49.69%	52.75%
USA	32.33%		

Anexo 2: Capacitación

2.1 Colaboradores por nivel jerárquico que han recibido capacitación en las políticas de la empresa

		2025		2024		2023	
Nivel	**País**	**Colaboradores Capacitados**	**Tasa**	**Colaboradores Capacitados**	**Tasa**	**Colaboradores Capacitados**	**Tasa**
Directores (dg. adjunto, dir. corporativos)	MX	17	73%	16	76%	14	66%
	USA	1	2%	1	2%	0	
Subdirectores (corporativos y regionales)	MX	57	101%	57	107%	42	82%
	USA	12	8%	14	10%	9	
Gerentes y subgerentes (gerente corp. gerente de zona, gerente de tienda, compradores y subgerentes)	MX	935	103%	960	107%	781	95%
	USA	10	1%	12	2%	10	
Staff	MX	64,102	114%	65,593	123%	57,989	116%
	USA	12,298	48%	11,213	44%	8,180	
Total	**MX**	**65,111**	**114%**	**66,626**	**123%**	**58,826**	**116%**
	USA	**12,321**	**47%**	**11,240**	**43%**	**8,199**	

2.2 Número de horas totales de capacitación interna de los colaboradores al cierre de cada año por sexo y categoría laboral

		2025		2024		2023	
Nivel	**País**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**
Directores (dg. adjunto, dir, Corporativos)	MX	150	25	72	24	121	82
	USA	114	35	189	3	153	41
Subdirectores (corporativos y regionales)	MX	474	127	307	78	639	147
	USA	1,107	1,287	248	537	785	103
Gerentes y Subgerentes (Gerente Corp, Gerente de Zona, Gerente de tienda, Compradores y Subgerentes)	MX	9,007	3,668	7,360	2,684	7,478	3,579
	USA	9,025	4,110	3,660	1,851	6,905	3,970
Staff	MX	311,333	320,497	277,618	292,543	259,046	269,596
	USA	110,284	122,759	84,769	91,835	94,239	100,097
Total	**MX**	**320,963**	**324,317**	**285,358**	**295,330**	**267,284**	**273,405**
	USA	**120,530**	**128,191**	**88,866**	**94,227**	**102,082**	**104,211**

2.3 Promedio de horas de capacitación por sexo (2025)

Tipo de capacitación	**Hombres**	**Promedio Hombres**	**Mujeres**	**Promedio Mujeres**	**Total de horas**	**Promedio del total**
Cursos Seguridad	92,146	2.18	94,546	2.34	186,692	2.26
Cursos Ética	62,926	1.49	65,411	1.62	128,337	1.56
Cursos de ASG	12,558	0.30	10,616	0.26	23,174	0.28
Otros cursos	273,863	6.49	281,932	6.99	555,795	6.73
Total	**441,492**	**10.46**	**452,507**	**11.22**	**893,999**	**10.83**

2.4 Colaboradores que han recibido capacitación en temas anticorrupción

		2025		2024		2023	
Nivel	**País**	**Colaboradores Capacitados**	**Tasa**	**Colaboradores Capacitados**	**Tasa**	**Colaboradores Capacitados**	**Tasa**
Directores (dg. Adjunto, dir. corporativos)	MX	17	73%	16	76%	14	66%
	USA	1	2%	1	2%		
Subdirectores (corporativos y regionales)	MX	57	101%	57	107%	42	82%
	USA	12	8%	14	10%	9	
Gerentes y subgerentes (gerente corp, gerente de zona, gerente de tienda, compradores y subgerentes)	MX	940	103%	958	107%	781	95%
	USA	10	1%	12	2%	10	
Staff	MX	62,989	112%	65,524	123%	57,989	116%
	USA	12,298	48%	11,213	44%	8,180	
Total	**MX**	**64,003**	**112%**	**66,555**	**123%**	**58,826**	**116%**
	USA	**12,321**	**47%**	**11,240**	**43%**	**8,199**	

2.5 Número de horas de capacitación a través de Universidad Chedraui y CYou de colaboradores al cierre de cada año por sexo y categoría laboral en los últimos 3 años GRI 404-1

		2025				2024				2023			
Nivel	**País**	**Hombres**	**Promedio**	**Mujeres**	**Promedio**	**Hombres**	**Promedio**	**Mujeres**	**Promedio**	**Hombres**	**Promedio**	**Mujeres**	**Promedio**
Directores	MX	138.0	7.3	23.0	7.7	64.0	3.8	23.0	5.6	115.0	6.8	81.0	20.3
	USA	113.9	3.9	35.0	4.4	64.0	2.3	3.3	0.4	153.5		40.9	
Subdirectores	MX	446.0	10.1	119.0	9.9	288.0	6.9	73.0	8.1	624.0	14.9	144.0	16.0
	USA	1,106.9	10.9	1,287.5	23.4	288.0	3.1	536.8	10.3	784.6		103.3	
Gerentes y subgerentes	MX	8,592.0	13.4	3,498.0	13.4	7,069.0	11.9	2,570.0	11.5	7,271.0	12.3	3,501.0	15.7
	USA	9,025.2	21.3	4,109.7	20.5	7,069.0	17.7	1,851.3	9.7	6,905.4		3,969.9	
Staff	MX	276,032.0	9.6	285,539.0	10.5	248,975.0	9.6	264,022.0	11.1	237,332.0	9.2	248,103.0	10.4
	USA	110,283.7	9.0	122,758.5	9.5	248,975.0	20.1	91,835.3	7.2	94,238.7		100,097.3	
Total	**MX**	**285,208.0**	**40.4**	**289,179.0**	**41.5**	**256,396.0**	**32.2**	**266,688.0**	**36.5**	**245,342.0**	**43.1**	**251,829.0**	**62.4**
	USA	**120,529.6**	**45.2**	**128,190.7**	**57.9**	**256,396.0**	**43.2**	**94,226.7**	**27.7**	**102,082.1**		**104,211.5**	

2.6 Colaboradores que han sido informados sobre las políticas anticorrupción

		2025			2024			2023		
Nivel	**País**	**Total colaboradores**	**Colaboradores Capacitados**	**Tasa**	**Total colaboradores**	**Colaboradores Capacitados**	**Tasa**	**Total colaboradores**	**Colaboradores Capacitados**	**Tasa**
Dirección	MX	23	17	74%	21	16	76%	21	14	67%
	USA	35	35	100%	36	36	100%	124	124	100%
Subdirección	MX	56	57	102%	53	57	108%	51	42	82%
	USA	136	136	100%	138	138	100%	N/A	N/A	N/A
Gerencia	MX	904	931	103%	890	958	108%	817	781	96%
	USA	591	591	100%	589	589	100%	1,339	1,339	100%
Staff	MX	55,808	62,490	112%	52,918	65,524	124%	49,617	57,989	117%
	USA	25,296	25,296	100%	25,294	25,294	100%	24,560	24,560	100%
Total	**MX**	**56,791**	**63,495**	**112%**	**53,882**	**66,555**	**124%**	**50,506**	**58,826**	**116%**
	USA	**26,058**	**26,058**	**100%**	**26,057**	**26,057**	**100%**	**26,023**	**26,023**	**100%**

Anexo 3: Atracción de talento

3.1 Trabajadores no colaboradores GRI 2-8

		2025		2024		2023	
Tipos de trabajadores	**País**	**Personal bajo este tipo de contrato**	**Bajas en el personal**	**Personal bajo este tipo de contrato**	**Bajas en el personal**	**Personal bajo este tipo de contrato**	**Bajas en el personal**
Vigilancia externa	MX	286	1,030	1,316	0	2,202	0
	USA	372		461		83	
Limpieza externa	MX	338	537	875	383	1,258	68
	USA	167					
Promotores proveedores	MX	25,326		24,908		22,566	974
Empacadores voluntarios (adultos mayores)	MX	6,509	113	6,335	92	6,427	130
Empacadores voluntarios (menores)	MX	298	108	406	54	460	67
Otros (Alijadores, Cartoneros, etc.)	USA	93					
Total	**MX**	**32,757**	**1,788**	**33,840**	**529**	**32,913**	**1,239**
	USA	**632**		**461**		**83**	

Anexo 4: Rotación del Personal

4.1 Numero de rotaciones de personal por grupo de edad

		2025				2024			2023		
Edad	**País**	**Hombres**	**Mujeres**	**Otros**	**Tasa**	**Hombres**	**Mujeres**	**Tasa**	**Hombres**	**Mujeres**	**Tasa**
< de 30 años	MX	10,791	6,516		30%	11,225	7,202	32%	9,956	6,818	29%
	USA	3,141	2,485	17	21%	3,627	3,102	25%	0	0	0
Entre 30 y 50 años	MX	6,022	5,497		20%	5,377	5,351	18%	4,252	4,421	15%
	USA	2,224	1,948	20	16%	2,384	2,343	18%	0	0	0
> de 50 años	MX	902	838		3%	887	867	3%	670	568	2%
	USA	830	728	8	6%	1,082	837	7%	0	0	0
Total	**MX**	**17,715**	**12,851**		**53%**	**17,489**	**13,420**	**54%**	**14,878**	**11,807**	**47%**
	USA	**6,195**	**5,161**	**45**	**43%**	**7,093**	**6,282**	**51%**	**0**	**0**	**0**
Tasa	**MX**	**31%**	**22%**			**30%**	**23%**		**26%**	**20%**	
	USA	**23%**	**19%**			**27%**	**24%**		**0**	**0**	

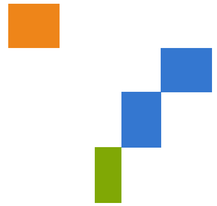
Anexo 5: Terminaciones y contrataciones

5.1 Número de colaboradores, contrataciones y terminación de relación laboral

	2025			2024			2023		
País	Número de colaboradores al cierre del año	Número de contrataciones	Terminaciones	Número de colaboradores al cierre del año	Número de contrataciones	Terminaciones	Número de colaboradores al cierre del año	Número de contrataciones	Terminaciones
MX	56,790	33,473	30,566	53,883	34,393	30,909	50,506	30,835	26,686
USA	25,990	11,546	11,401	26,064	12,659	13,441			

5.2 Número de contrataciones externas e internas (2025)

	País	Número total de contrataciones	% de contrataciones
Contrataciones externas	MX	33,473	74%
	USA	11,546	100%
Contrataciones internas	MX	11,741	26%
	USA		
Total	**MX**	**45,214**	
	USA	**11,546**	



5.3 Contratación de altos ejecutivos provenientes de comunidades locales

		2025		2024		2023	
Nivel	**País**	**Total ejecutivos**	**Proporción**	**Total ejecutivos**	**Proporción**	**Total ejecutivos**	**Proporción**
Directores (dg Adjunto, dir corporativos)	MX	2	9%	0	0	0	0
	USA	37	100%	36	100%	0	0
Subdirectores (corporativos y regionales)	MX	3	5%	7	13%	0	0
	USA	157	100%	145	100%	0	0
Gerentes y subgerentes (gerente corp, gerente de zona, gerente de tienda, compradores y subgerentes)	MX	53	5%	85	9%	55	6%
	USA	623	100%	589	100%	0	0
Total	**MX**	**58**	**0.10%**	**92**	**0.17%**	**55**	**0.10%**
	USA	**817**	**3%**	**770**	**2%**	**0**	**0**

5.4 Contrataciones de nuevos colaboradores por edad y sexo

		2025				2024			2023		
Grupo de edad	**País**	**Hombres**	**Mujeres**	**Otros**	**Tasa**	**Hombres**	**Mujeres**	**Tasa**	**Hombres**	**Mujeres**	**Tasa**
< de 30 años	MX	12,098	7,393		34%	12,375	7,960	35%	11,436	8,018	34%
	USA	3,452	2,839	8	24%	3,722	3,086	31%	1,642		
Entre 30 y 50 años de edad	MX	6,196	6,116		21%	5,832	6,444	21%	4,896	5,285	17%
	USA	2,131	1,948	5	15%	2,308	2,251	17%	862		
> de 50 años de edad	MX	817	853		2%	861	321	3%	656	544	2%
	USA	602	559	2	4%	651	589	4%	352		
Total	**MX**	**19,111**	**14,362**		**58%**	**19,068**	**14,725**	**60%**	**16,988**	**13,847**	**54%**
	USA	**6,185**	**5,346**	**15**	**44%**	**6,681**	**5,926**	**52%**	**2,856**		

Anexo 6: Salud y seguridad ocupacional

6.1 Miembros del personal de seguridad que han sido capacitados en las políticas de derechos humanos de Chedraui o en procedimientos de seguridad específicos (GRI 410-1a)

Descripción	País	2025	2024	2023
Total de personal de seguridad	MX	4,545	4,437	3,725
	USA	17	17	16
Personal de seguridad capacitado en materia de derechos humanos	MX	6,369	5,975	4,680
	USA	17	17	16
Porcentaje de personal capacitado	MX	140%	135%	126%
	USA	100%	100%	100%

Nota metodológica: Los porcentajes que superan el 100% obedecen a la rotación de personal registrada durante el periodo reportado. Debido a ello, el número de personas capacitadas puede ser mayor al número de plazas o de personal considerado como base para el cálculo.

6.2 Número de incidentes laborales

		2025		2024		2023	
Número de incidentes para todos los colaboradores	País	Número de incidentes de colaboradores	Tasa	Número de incidentes de colaboradores	Tasa	Número de incidentes de colaboradores	Tasa
Muertes resultantes de una lesión por accidente laboral	MX	0	0	0	0	0	0
	USA	0	0	0	0	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir muertes)	MX	5	4.50	20	1.80	17	1.53
	USA	1,092	1.41	1,284	1.66	987	1.31
Lesiones por accidentes laborales registrables	MX	1,308	1.17	1,861	1.68	1,671	1.51
	USA	1,725	2.22	1,671	2.16	1,414	1.88

Verificación Externa

AuditaRSE

Carta de Verificación Independiente

A los Grupos de Interés de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.
Presente

AuditaRSE, a solicitud del Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. (Chedraui), ha realizado la verificación independiente de su Informe Anual Integrado correspondiente al año 2025 relacionado con su sostenibilidad.

Alcance

La verificación se basó en revisar el contenido y los indicadores de desempeño presentados en el informe referentes a los temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG's), donde su contenido y opiniones presentadas en el documento, son responsabilidad de Chedraui.

Nuestro trabajo consistió en emitir una opinión responsable e independiente sobre la confiabilidad de la información contenida, mediante la obtención de evidencias suficientes y competentes.

En la revisión se tomaron como base las normas ISAE 3000, Accountability AA1000 y los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) considerando el nivel de aplicación "de conformidad". Contemplando también los Estándares de Contabilidad sobre Sostenibilidad (SASB) para los sectores aplicables a las operaciones del Grupo, así como la incorporación de los Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Proceso de Verificación

La verificación se llevó a cabo realizando las siguientes actividades:

- Validación y análisis de los aspectos descritos en el informe.
- Entrevistas con el equipo responsable de preparar el informe para validar las evidencias del contenido y conocer la gestión y profundidad de los programas de trabajo.
- Examen de muestras de información contenidos en el reporte a través de:
  - Validar evidencias externas e internas que respaldan la información presentada.
  - Revisar sistemas, procesos y procedimientos de recopilación, consolidación y reporte de datos presentados.
  - Consultar páginas Web y otras fuentes del Grupo que hacen referencia sobre los datos y temas específicos contenidos en el reporte.
  - Validar consistencia de la información presentada respecto al reporte anterior y seguimiento a programas e indicadores relevantes.

AuditaRSE
gsuarezsor@gmail.com

AuditaRSE

Dentro del proceso de revisión, fueron considerados los Estándares GRI definidos en el Estudio de Materialidad y otros provenientes del contenido del reporte, así como el apego a los Estándares de Contabilidad sobre Sostenibilidad (SASB) para los sectores "Minoristas y Distribuidores de Alimentos" y "Distribuidores y Minoristas Especializados y Multilínea" aplicables a las operaciones del Grupo, habiéndose determinado como cumplidos los detallados a continuación:

ESTANDARES GRI					
1	2-17	201-2	302-1	306-4	404-3
2	2-18	201-3	302-3	306-5	405-1
2-1	2-19	202-1	302-4	308-1	405-2
2-2	2-20	202-2	302-5	308-2	406-1
2-3	2-21	203-1	303-1	401-1	407-1
2-4	2-22	203-2	303-2	401-2	408-1
2-5	2-23	204-1	303-3	401-3	409-1
2-6	2-24	205-1	303-4	403-1	410-1
2-7	2-25	205-2	303-5	403-2	413-1
2-8	2-26	205-3	304-1	403-3	413-2
2-9	2-27	206-1	304-3	403-4	414-1
2-10	2-28	207-1	305-1	403-5	414-2
2-11	2-29	207-2	305-2	403-6	416-1
2-12	2-30	207-3	305-4	403-7	416-2
2-13	3-1	207-4	305-5	403-8	417-1
2-14	3-2	301-1	306-1	403-9	417-2
2-15	3-3	301-2	306-2	404-1	417-3
2-16	201-1	301-3	306-3	404-2	418-1

ESTANDARES DE CONTABILIDAD SOBRE SOSTENIBILIDAD (SASB)	
Minoristas y Distribuidores de Alimentos	Distribuidores y Minoristas Especializados y Multilínea
FB-FR-000.A	CG-MR-000.A
FB-FR-000.B	CG-MR-000.B
FB-FR-110b.1	CG-MR-130a.1
FB-FR-110b.2	CG-MR-230a.1
FB-FR-110b.3	CG-MR-230a.2
FB-FR-130a.1	CG-MR-310a.1
FB-FR-150a.1	CG-MR-310a.2
FB-FR-230a.1	CG-MR-330a.1
FB-FR-230a.2	CG-MR-410a.3
FB-FR-260a.2	
FB-FR-270a.1	
FB-FR-270a.2	
FB-FR-310a.1	
FB-FR-310a.2	
FB-FR-310a.3	
FB-FR-430a.1	
FB-FR-430a.3	
FB-FR-430a.4	

Conclusiones

Resultado de nuestros trabajos realizados, para este informe observamos acciones de reforzamiento relacionadas con la información de sostenibilidad, como es el caso de la integración de los estándares IFRS S1 y S2 referentes a la transparencia en riesgos climáticos, mismos que contribuyen cada vez más con los requerimientos de los diversos grupos de interés.

El no contar con evidencia alguna que haga notar diferencias y contradicciones en la información presentada, consideramos que el **Informe Anual Integrado 2025 de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.**, muestra datos fidedignos y éstos representan de manera coherente y razonable los resultados del período informado de conformidad con los Estándares GRI y la inclusión de los Estándares SASB aplicables a los sectores operativos del Grupo, así como el apego a los Principios del Pacto Mundial y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Ciudad de México, a 2 de octubre de 2026.

C.P. Guillermo Suárez Soriano
AuditaRSE

AuditaRSE
gsuarezsor@gmail.com



Estados Financieros Consolidados

por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2025, 2024, 2023 y 1 de enero de 2023, e Informe de los auditores independientes del 13 de marzo de 2026

Informe de los auditores independientes

Al Consejo de Administración y Accionistas de Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la "Entidad"), que comprenden los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2025, 2024 (reformulado), 2023 (reformulado) y 1 de enero de 2023 (reformulado), y los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales, los estados consolidados de cambios en el capital contable y los estados consolidados de flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron al 31 de diciembre de 2025, 2024 (reformulado) y 2023 (reformulado), así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluye información sobre las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la posición financiera consolidada de la Entidad al 31 de diciembre de 2025, 2024 (reformulado), 2023 (reformulado) y 1 de enero de 2023 (reformulado), así como su desempeño financiero y flujos de efectivo consolidados correspondientes a los años que terminaron al 31 de diciembre de 2025, 2024 (reformulado) y 2023 (reformulado), de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera de Contabilidad ("Normas NIIF de Contabilidad" o "IFRS" o "IAS" por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB" por sus siglas en inglés).

Fundamentos de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría ("NIA"). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de *Responsabilidades de los auditores independientes en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados* de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores ("Código de Ética del IESBA") y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos ("Código de Ética del IMCP"), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Párrafo de énfasis

Como se menciona en la nota 3 a los estados financieros consolidados, la Entidad tomó la decisión de cambiar la política contable de valuación de las propiedades de inversión del modelo de valor razonable al modelo de costo, con base en las disposiciones de la Norma Internacional de Contabilidad 40 "Propiedades de Inversión" ("IAS 40"). Este cambio tuvo efecto a partir del 1 de enero del 2025 y con efectos retrospectivos al 1 de enero de 2023 de conformidad con la Norma Internacional de Contabilidad 8 "Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores".

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del período actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones. Hemos determinado que las cuestiones que se describen a continuación son las cuestiones clave de la auditoría que se deben comunicar en nuestro informe.

Propiedades de inversión

Como se menciona en la sección *Párrafo de énfasis*, a partir del 1 de enero de 2025 la Administración cambió la valuación de propiedades de inversión del modelo de valor razonable al modelo de costo con base en las disposiciones de la IAS 40. Consecuentemente, a partir de 2025 La Entidad ha identificado a las propiedades de inversión como unidades generadoras de efectivo, sobre las cuales cada año se realiza un estudio como lo establece la IAS 36 Deterioro del valor de los activos ("IAS 36", por sus siglas en inglés), en las que calcula flujos futuros descontados o, de ser necesario, contrata peritos independientes para llevar a cabo avalúos para determinar si el valor de los activos se ha deteriorado. Con base en lo anterior existe un riesgo de que las declaraciones y aseveraciones de la administración referentes a la decisión de cambiar la política contable de valuación de las propiedades de inversión no sean razonables y existe el riesgo de que en los cálculos de deterioro la determinación de los supuestos utilizados por la Administración para calcular los flujos de efectivo futuros, así como el valor del avalúo determinado por peritos independientes, en su caso, no sean razonables con base en las condiciones actuales y las previsibles en el futuro.

Nuestros procedimientos de auditoría para cubrir este riesgo incluyeron:

El análisis de las declaraciones y aseveraciones de la Administración referente a la decisión de cambiar la política contable de valuación de propiedades de inversión con base en las disposiciones de las IAS 40, así como la realización de pruebas de control y sustantivas sobre los cálculos financieros que fueron utilizados para determinar la existencia de deterioro en las propiedades de inversión, de las cuales verificamos la razonabilidad de los ingresos y gastos utilizados para determinar los flujos futuros descontados; asimismo, verificamos la exactitud aritmética de las mismas, y evaluamos los supuestos que utilizó la Entidad para

determinarlos, verificando su apego a los presupuestos aprobados por el Consejo de Administración. Adicionalmente, evaluamos la razonabilidad de la tasa de descuento utilizada, determinada por un experto independiente, para la cual nos apoyamos en nuestros especialistas. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría fueron razonables.

En las Notas 3 y 14 a los estados financieros consolidados, se incluyen las revelaciones de la Entidad sobre las propiedades de inversión.

Otra información distinta de los estados financieros consolidados y del informe de los auditores independientes
La administración de la Entidad es responsable por la otra información. La otra información comprende la información de sostenibilidad que la Entidad está obligada a reportar conforme al Artículo 33, Fracción I, inciso a); así como la información que será incorporada en el Informe Anual y en el Reporte Anual que la Entidad está obligada a preparar conforme al Artículo 33 Fracción I, inciso b) del Título Cuarto, Capítulo Primero de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a otros Participantes del Mercado de Valores en México y al Instructivo que acompaña esas disposiciones (las "Disposiciones"). La información de sostenibilidad, así como el Informe Anual y el Reporte Anual se espera estén disponibles para nuestra lectura después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión de los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresamos ninguna forma de seguridad sobre ésta.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad será leer la otra información mencionada, cuando esté disponible y cuando lo hagamos, considerar si la otra información es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Cuando leamos el Reporte Anual emitiremos la leyenda sobre la lectura del mismo, requerida en el Artículo 33 Fracción I, inciso b) numeral 1.2. de las Disposiciones. Si, con base en el trabajo que realizamos, llegamos a concluir que la otra información contiene un error material, estamos obligados a informar este hecho. No tenemos nada que informar a este respecto.

Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la Entidad en relación con los estados financieros consolidados
La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas NIIF de Contabilidad, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Entidad de continuar como empresa en funcionamiento, revelando según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Entidad en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene intención de liquidar la Entidad o suspender sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera consolidada de la Entidad.

Responsabilidades de los auditores independientes en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados
Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos el juicio profesional y mantenemos el escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material de los estados financieros consolidados, derivados de fraude o error, diseñando y aplicando procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obteniendo evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.

- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la Administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, determinando sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación en su conjunto de la estructura y contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos relevantes, de un modo que logran la presentación razonable.

- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro de la Entidad para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría de la Entidad. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables de gobierno de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos de la auditoría, así como del control interno que identificamos en el transcurso de la misma.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Entidad una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y les hemos comunicado acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicaciones con los responsables del gobierno de la Entidad, determinamos las que han sido significativas en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y que son en consecuencia, las cuestiones clave de auditoría. Describimos esas cuestiones en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Afiliada de una firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C. P. C. Manuel Nieblas Rodríguez

13 de marzo de 2026
Ciudad de México, México

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de posición financiera

Al 31 de diciembre de 2025, 2024, 2023 y 1 de enero de 2023 | (En miles de pesos)

Activo	Notas	2025	2024 (Reformulado)	2023 (Reformulado)	1 de enero de 2023 (Reformulado)
Activo circulante:					
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	$ 14,640,162	$ 13,657,483	$ 13,695,971	$ 11,565,501
Cuentas y documentos por cobrar - Neto	8	1,938,353	2,145,792	1,759,344	1,989,668
Impuestos por recuperar o acreditar	9	3,057,249	3,273,696	3,149,224	2,092,357
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	29	111,907	136,010	77,518	59,753
Instrumentos financieros derivados	10 y 23	-	75,565	-	-
Inventarios	11	23,430,115	24,360,213	20,773,755	21,039,486
Pagos anticipados		1,448,861	1,218,524	858,924	948,122
Total de activo circulante		44,626,647	44,867,283	40,314,736	37,694,887
Activos a largo plazo:					
Inmuebles y equipo - Neto	12	52,857,052	51,773,894	43,762,927	43,009,813
Activos por derechos de uso - Neto	13	40,962,984	45,908,264	33,045,943	38,323,995
Propiedades de inversión - Neto	14	7,598,393	7,493,384	7,200,136	6,979,044
Inversión en acciones de asociadas y negocios conjuntos	15	1,033,541	1,036,145	952,624	967,301
Otros activos e intangibles - Neto	16	11,655,850	12,461,270	10,170,530	11,626,088
Instrumentos financieros derivados	10 y 23	7,363		145,222	267,870
Impuesto a la utilidad diferido	31	1,623,580	948,931	449,080	362,645
Total del activo a largo plazo		115,738,763	119,621,888	95,726,462	101,536,756
Total activos		$ 160,365,410	$ 164,489,171	$ 136,041,198	$ 139,231,643

Pasivo y capital contable	Notas	2025	2024 (Reformulado)	2023 (Reformulado)	1 de enero de 2023 (Reformulado)
Pasivo circulante:					
Préstamos	20	$ 530,018	$ 1,220,111	$ -	$ -
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	18	33,320,443	33,891,584	31,194,316	29,749,085
Cuentas por pagar a compañías afiliadas - Factoring Corporativo, S.A. de C.V.	18 y 19	450,440	424,133	628,644	903,125
Porción circulante de obligaciones por arrendamientos	21	2,925,974	2,751,002	2,177,782	2,329,019
Impuestos y contribuciones por pagar		1,215,827	1,237,872	1,367,698	1,379,757
Acreedores y gastos acumulados		10,022,555	11,516,621	8,510,917	8,772,987
Total del pasivo circulante		48,465,257	51,041,323	43,879,357	43,133,973
Pasivos a largo plazo:					
Préstamos	20	7,186,680	8,107,320	8,142,667	12,681,782
Beneficios a los empleados	22	2,028,250	1,478,473	2,030,222	2,292,467
Impuesto a la utilidad diferido	31	479,260	427,082	287,467	884,662
Obligaciones por arrendamientos	21	46,631,683	51,615,600	36,913,629	41,622,043
Otros pasivos a largo plazo		3,225,616	2,538,983	1,952,602	2,264,542
Total del pasivo a largo plazo		59,551,489	64,167,458	49,326,587	59,745,496
Total pasivo		108,016,746	115,208,781	93,205,944	102,879,469
Capital contable:					
Capital social	24	252,120	252,120	252,120	252,120
Prima en colocación de acciones	24	4,022,510	4,023,724	3,818,466	3,798,788
Utilidades retenidas	26	47,329,874	42,064,807	37,498,575	31,016,319
Remedición de obligaciones laborales	25	(275,115)	1,299,370	534,042	389,661
Efectos de conversión de operaciones extranjeras	25	317,126	879,168	139,869	424,176
Efecto por el reconocimiento de la valuación de instrumentos derivados	25	4,915	50,372	97,223	177,766
Participación controladora		51,651,430	48,569,561	42,340,295	36,058,830
Participación no controladora	27	697,234	710,829	494,959	293,344
Total del capital contable		52,348,664	49,280,390	42,835,254	36,352,174
Total pasivos y capital contable		$ 160,365,410	$ 164,489,171	$ 136,041,198	$ 139,231,643

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2025, 2024 y 2023 | (En miles de pesos, excepto utilidad por acción que se presenta en pesos)

	Notas	2025	2024 (Reformulado)	2023 (Reformulado)
Ingresos:				
Ventas netas		$ 295,313,649	$ 281,761,525	$ 263,057,724
Costo de ventas		224,978,161	216,667,684	201,790,575
Utilidad bruta		70,335,488	65,093,841	61,267,149
Gastos de operación:				
Sueldos y prestaciones a empleados		31,974,760	28,783,866	25,917,302
Servicios profesionales		3,511,068	3,407,310	2,701,465
Publicidad y propaganda		2,431,731	2,406,141	2,208,613
Mantenimiento		2,533,644	2,240,032	2,080,869
Energéticos		3,990,236	3,696,076	3,407,304
Depreciaciones y amortizaciones		9,631,817	8,742,053	7,720,455
Otros gastos - netos		1,164,330	791,633	1,551,610
Total gastos de operación		55,237,586	50,067,111	45,587,618
Utilidad de operación		15,097,902	15,026,730	15,679,531
Gasto por intereses		(3,846,889)	(3,935,719)	(3,231,693)
Ingreso por intereses		669,537	768,931	564,812
Utilidad cambiaria - Neta		25,837	42,084	57,450
Otros gastos financieros		(2,537,216)	(2,196,250)	(2,108,177)
		(5,688,731)	(5,320,954)	(4,717,608)
Participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos		99,450	65,612	75,034
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		9,508,621	9,771,388	11,036,957
Impuestos a la utilidad	31	2,888,576	2,982,451	3,166,254
Utilidad consolidada del año		$ 6,620,045	$ 6,788,937	$ 7,870,703

	Notas	2025	2024 (Reformulado)	2023 (Reformulado)
Participación controladora		$ 6,535,090	$ 6,690,533	$ 7,621,935
Participación no controladora	27	84,955	98,404	248,768
Utilidad consolidada del año		$ 6,620,045	$ 6,788,937	$ 7,870,703
Otros resultados integrales, netos de impuestos a la utilidad:				
Partidas que no se reclasificarán a resultados				
Remedición de obligaciones laborales		$ (495,593)	$ 820,087	$ 154,218
Partidas que pueden ser reclasificadas a resultados en el futuro:				
Efectos de conversión de operaciones extranjeras		(621,247)	817,174	(315,971)
Efecto por el reconocimiento de la valuación de instrumentos derivados		(50,244)	(51,788)	(89,746)
Resultado integral consolidado del año		$ 5,452,961	$ 8,374,410	$ 7,619,204
Participación controladora		$ 5,465,963	$ 8,148,309	$ 7,401,466
Participación no controladora	27	(13,002)	226,101	217,738
Resultado integral consolidado del año		$ 5,452,961	$ 8,374,410	$ 7,619,204
Utilidad básica y diluida por acción participación controladora	28	$ 6.80	$ 6.97	$ 7.94
Promedio ponderado de acciones en circulación		960,878,967	960,105,925	959,521,408

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de cambios en el capital contable

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2025, 2024 y 2023 | (En miles de pesos)

		Capital aportado			Otras partidas de resultado integral de la controladora				
	Notas	Capital social	Prima en colocación de acciones	Utilidades retenidas	Remedición de obligaciones laborales	Efectos de conversión de operaciones extranjeras	Efecto por el reconocimiento de la valuación de instrumentos derivados	Total de la participación no controladora	Total
Saldo al 1 de enero de 2023 (Reformulado)		$ 252,120	$ 3,798,788	$ 31,016,319	$ 389,661	$ 424,176	$ 177,766	$ 293,344	$ 36,352,174
Dividendos decretados	24	-	-	(897,592)	-	-	-	-	(897,592)
Resultado integral del año	25	-	-	7,621,935	144,381	(284,307)	(80,543)	217,738	7,619,204
Recolocación de acciones, neta	26	-	19,678	(217,653)	-	-	-	-	(197,975)
Otros movimientos	26 y 27	-	-	(24,434)	-	-	-	(16,123)	(40,557)
Saldo al 31 de diciembre de 2023 (Reformulado)		252,120	3,818,466	37,498,575	534,042	139,869	97,223	494,959	42,835,254
Dividendos decretados	24	-	-	(2,138,358)	-	-	-	-	(2,138,358)
Resultado integral del año	25	-	-	6,690,533	765,328	739,299	(46,851)	226,101	8,374,410
Recolocación de acciones, neta	26	-	205,258	142,192	-	-	-	-	347,450
Otros movimientos	26 y 27	-	-	(128,135)	-	-	-	(10,231)	(138,366)
Saldo al 31 de diciembre de 2024 (Reformulado)		252,120	4,023,724	42,064,807	1,299,370	879,168	50,372	710,829	49,280,390
Dividendos decretados	24	-	-	(2,138,738)	-	-	-	-	(2,138,738)
Resultado integral del año	25	-	-	6,535,090	(461,628)	(562,042)	(45,457)	(13,002)	5,452,961
Recolocación de acciones, neta	26	-	(1,214)	(210,089)	-	-	-	-	(211,303)
Transferencia de plan de pensiones		-	-	1,112,857	(1,112,857)	-	-	-	-
Otros movimientos	26 y 27	-	-	(34,053)	-	-	-	(593)	(34,646)
Saldo al 31 de diciembre de 2025		$ 252,120	$ 4,022,510	$ 47,329,874	$ (275,115)	$ 317,126	$ 4,915	$ 697,234	$ 52,348,664

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de flujos de efectivo

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2025, 2024 y 2023 | (En miles de pesos)

	2025	2024 (Reformulado)	2023 (Reformulado)
Flujos de efectivo de actividades de operación:			
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	$ 9,508,621	$ 9,771,388	$ 11,036,957
Ajustes por:			
Depreciación, depreciación de activos por derecho de uso y amortización	9,631,817	8,742,053	7,720,455
Otros movimientos - principalmente fluctuación cambiaria no realizada	(392,957)	497,999	(233,532)
(Utilidad) pérdida en venta de inmuebles y equipo	(190,488)	(208,582)	24,929
Ingreso por intereses	(669,537)	(768,931)	(564,812)
Valuación de instrumentos financieros derivados	14,164	51,815	7,961
Gastos por intereses	3,846,889	3,935,719	3,231,693
	21,748,509	22,021,461	21,223,651
Cambios en el capital del trabajo:			
(Aumento) disminución en:			
Cuentas y documentos por cobrar	22,465	(234,902)	52,082
Impuesto por recuperar o acreditar	153,279	(77,082)	(1,085,074)
Inventarios	(238,457)	(2,007,431)	(815,454)
Inversión en acciones de asociadas y negocios conjuntos	(99,450)	(65,612)	(75,034)
Otros activos	(751,939)	(1,121,257)	9,860
Aumento (disminución) en:			
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	621,293	1,135,496	2,079,439
Otras cuentas por pagar	(247,822)	2,157,477	471,623
Impuesto sobre la renta efectivamente pagado	(3,040,023)	(3,350,193)	(3,882,197)
Obligaciones laborales	73,002	122,995	7,064
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	18,240,857	18,580,952	17,985,960

	2025	2024 (Reformulado)	2023 (Reformulado)
Actividades de inversión:			
Adquisición de negocio	-	-	(8,465)
Adquisición de inmuebles, equipo y propiedades de inversión	(8,220,617)	(11,273,178)	(7,278,084)
Ingreso por venta de inmuebles y equipo	129,520	338,074	334,584
Adquisición de otros activos	(328,266)	(180,772)	(213,159)
Dividendos provenientes de negocios conjuntos	1,950	181,814	-
Intereses cobrados	669,537	768,931	564,812
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(7,747,876)	(10,165,131)	(6,600,312)
Actividades de financiamiento:			
Pago de préstamos	(551,542)	(9,769,320)	(2,922,575)
Préstamos obtenidos	-	9,327,431	-
Intereses pagados	(3,846,889)	(3,935,719)	(3,231,693)
Pago de dividendos	(2,138,738)	(2,138,358)	(897,592)
Pago de arrendamiento	(2,512,475)	(2,456,920)	(1,715,785)
Otros movimientos de capital	(132,605)	(10,320)	(71,588)
Prima en venta de acciones	(1,214)	205,258	19,678
Recompra de acciones	208,908	787,511	458,489
Recompra de acciones propias	(418,996)	(645,319)	(676,142)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(9,393,551)	(8,635,756)	(9,037,208)
Aumento (disminución) neto de efectivo	1,099,430	(219,935)	2,348,440
Efectos de las variaciones del tipo de cambio en el balance de efectivo en moneda extranjera	(116,751)	181,447	(217,970)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período	13,657,483	13,695,971	11,565,501
Efectivo al final del período y equivalentes de efectivo	$ 14,640,162	$ 13,657,483	$ 13,695,971

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2025, 2024 y 2023 | (En miles de pesos)

1. Actividades

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la Entidad, el Grupo o Chedraui) se dedican a la operación de tiendas de autoservicio e inmobiliarias, especializadas en la comercialización de productos perecederos, electrónicos, abarrotes, ropa y mercancías en general.

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. tiene domicilio en Constituyentes No. 1150, Col. Lomas Altas, Miguel Hidalgo, C.P. 11950 Ciudad de México, y realiza sus actividades en México y en los Estados Unidos de América.

Los estados financieros consolidados están presentados en miles de pesos y están redondeados a la unidad monetaria más cercana.

2. Eventos importantes

Nuevo centro de distribución en los Estados Unidos de América.

A mediados de 2024 la subsidiaria Chedraui USA, Inc., inició operaciones de un nuevo centro de distribución de más de 130 mil metros cuadrados en Rancho Cucamonga, California (RCDC), Estados Unidos de América, el cual dará servicio a las tiendas de los formatos de El Super y Smart & Final. El RCDC sustituye a cinco centros de distribución preexistentes e implicó una inversión de $123 millones de dólares.

A finales del segundo trimestre de 2025 concluyó con éxito la transición hacia el nuevo centro de distribución, con el cual se esperan beneficios importantes que se verán reflejados como mejoras dentro del margen bruto; por ejemplo, la Entidad espera ahorros en fletes, mayor productividad en el manejo de mercancías, reducción de inventarios almacenados en el RCDC y mejores condiciones de compra con proveedores por entregar en un solo sitio, en vez de hacerlo en varios.

3. Cambios en políticas contables

A partir del 1 de enero de 2025, la Administración de la Entidad decidió cambiar su política contable de valuación de propiedades de inversión del modelo de valor razonable al modelo de costo.

La decisión se tomó principalmente por las siguientes razones:

1. Facilitar a los usuarios de su información financiera (inversionistas, analistas, etc.), estados financieros consolidados con información fiable y relevante.

2. Otorgar una mayor comparabilidad con información reportada por otros participantes del mercado, con operaciones similares y que utilizan el modelo de costo en la valuación de sus Propiedades de Inversión.

Dicho cambio, de manera retrospectiva, requirió principalmente una reducción del valor de Propiedades de Inversión en los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre del 2024, 31 de diciembre de 2023 y 1 de enero de 2023, una reducción de los resultados acumulados por la reversión de las plusvalías netas, el reconocimiento de los efectos de depreciación de propiedades de inversión y los correspondientes efectos en los impuestos a la utilidad diferidos. El cambio no modifica los flujos de efectivo consolidados.

La tabla siguiente resume el impacto de los cambios en las políticas contables en los estados financieros consolidados de la Entidad.

	Al 31 de diciembre de 2024			Al 31 de diciembre 2023			Al inicio de 2023		
	Reformulado	Efecto por cambio en política contable[1]	Originalmente reportado	Reformulado	Efecto por cambio en política contable[1]	Originalmente reportado	Reformulado	Efecto por cambio en política contable[1]	Originalmente reportado
Total de activo circulante	$ 44,867,283	$ -	$ 44,867,283	$ 40,314,736	$ -	$ 40,314,736	$ 37,694,887	$ -	$ 37,694,887
Propiedades de inversión	7,493,384	(4,384,089)	11,877,473	7,200,136	(4,375,091)	11,575,227	6,979,044	(4,315,020)	11,294,064
Impuesto a la utilidad diferido	948,931	605,913	343,018	449,080	178,678	270,402	362,645	107,991	254,654
Otros activo a largo plazo	111,179,573	-	111,179,573	88,077,246	-	88,077,246	94,195,067	-	94,195,067
Total activo	164,489,171	(3,778,176)	168,267,347	136,041,198	(4,196,413)	140,237,611	139,231,643	(4,207,029)	143,438,672
Total del pasivo circulante	51,041,323	-	51,041,323	43,879,357	(34,454)	43,913,811	43,133,973	(7,185)	43,141,158
Impuesto a la utilidad diferido	427,082	(709,315)	1,136,397	287,467	(1,123,513)	1,410,980	884,662	(1,184,359)	2,069,021
Otros pasivos a largo plazo	63,740,376	-	63,740,376	49,039,120	-	49,039,120	58,860,834	-	58,860,834
Total del pasivo a largo plazo	115,208,781	(709,315)	115,918,096	93,205,944	(1,157,967)	94,363,911	102,879,469	(1,191,544)	104,071,013
Total pasivo	115,208,781	(709,315)	115,918,096	93,205,944	(1,157,967)	94,363,911	102,879,469	(1,191,544)	104,071,013
Capital social	252,120	-	252,120	252,120	-	252,120	252,120	-	252,120
Utilidades retenidas	42,064,807	(3,067,183)	45,131,990	37,498,575	(3,038,446)	40,537,021	31,016,319	(3,015,485)	34,031,804
Otras partidas del capital	6,252,634	-	6,252,634	4,589,600	-	4,589,600	4,790,391	-	4,790,391
Participación controladora	48,569,561	(3,067,183)	51,636,744	42,340,295	(3,038,446)	45,378,741	36,058,830	(3,015,485)	39,074,315
Participación no controladora	710,829	(1,678)	712,507	494,959	-	494,959	293,344	-	293,344
Total del capital contable	49,280,390	(3,068,861)	52,349,251	42,835,254	(3,038,446)	45,873,700	36,352,174	(3,015,485)	39,367,659
Total	$ 164,489,171	$ (3,778,176)	$ 168,267,347	$ 136,041,198	$ (4,196,413)	$ 140,237,611	$ 139,231,643	$ (4,207,029)	$ 143,438,672

[1] Incluye el efecto acumulado de la plusvalía/minusvalía de propiedades de inversión, el reconocimiento de la depreciación del ejercicio y el reconocimiento del impuesto diferido.

4. Adopción Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y modificadas

a. *Normas NIIF de Contabilidad emitidas que aún no son efectivas*

A la fecha de autorización de estos estados financieros consolidados, la Entidad no ha aplicado las siguientes NIIF de Contabilidad nuevas y revisadas que han sido emitidas, pero no son aún efectivas.

Enmienda a NIIF 9 e NIIF 7	Modificaciones a la clasificación y medición de instrumentos financieros
Enmiendas a NIIF 9 e NIIF 7	Contratos que hacen referencia a la electricidad dependiente de la naturaleza
NIIF 18	Presentación e información a revelar en los estados financieros
NIIF 19	Subsidiarias sin responsabilidad pública: Revelaciones

La administración de la Entidad no espera que la adopción de las normas antes mencionadas tenga un impacto importante en los estados financieros consolidados de la Entidad en períodos futuros, excepto como se indica a continuación:

Enmiendas a las NIIF 9 y 7 - enmiendas a la Clasificación y Medición de Instrumentos Financieros

Las enmiendas introducidas en las Enmiendas a la Clasificación y Medición de Instrumentos Financieros (Enmiendas a las NIIF 9 y 7) son las siguientes:

- ***Baja de un pasivo financiero liquidado mediante transferencia electrónica***

  Las enmiendas permiten a una entidad considerar liquidado (y dar de baja en cuentas) un pasivo financiero (o parte de él) que se liquida mediante un sistema de pago electrónico, antes de la fecha de liquidación, si se cumplen ciertos criterios. Si una entidad opta por aplicar esta política contable, deberá hacerlo para todas las liquidaciones realizadas a través del mismo sistema de pago electrónico.

- ***Clasificación de activos financieros***

  Términos contractuales que son consistentes con un acuerdo de préstamo básico.

  Las enmiendas ofrecen orientación sobre cómo una entidad debe evaluar si los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero son compatibles con un acuerdo de préstamo básico. Esto tiene como objetivo ayudar a la entidad a aplicar los requisitos para evaluar las características de los flujos de efectivo contractuales a los activos financieros con características vinculadas a factores ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

  Activos con características de "sin recurso".

  Las enmiendas amplían la descripción del término "sin recurso", en particular, especificando que un activo financiero tiene características de "sin recurso" si el derecho final de una entidad a recibir flujos de efectivo está contractualmente limitado a los flujos de efectivo generados por activos específicos.

  Instrumentos vinculados contractualmente.

  Las enmiendas aclaran las características de los instrumentos vinculados contractualmente que los distinguen de otras transacciones. En concreto, las enmiendas destacan que, en este tipo de instrumentos una priorización de pagos a los tenedores de activos financieros que utilizan múltiples instrumentos vinculados contractualmente (tramos) es establecida mediante una estructura de pagos en cascada, lo que genera concentraciones de riesgo crediticio y una distribución desproporcionada de las pérdidas entre los tenedores de los diferentes tramos. Las enmiendas también señalan que no todas las transacciones con múltiples instrumentos de deuda cumplen los criterios de transacciones con múltiples instrumentos vinculados contractualmente. Además, las enmiendas aclaran que la referencia a los instrumentos en la cartera subyacente puede incluir instrumentos financieros que no se encuentran dentro del alcance de los requisitos de clasificación.

- ***Información a revelar***

  Inversiones en instrumentos de patrimonio designadas a valor razonable con cambio en resultado integral (FVTOCI).

  Los requisitos de la NIIF 7 se modifican para exigir que una entidad revele la ganancia o pérdida por valor razonable presentada en otro resultado integral durante el período, mostrando por separado la ganancia o pérdida por valor razonable relacionada con las inversiones dadas de baja en el período y la ganancia o pérdida por valor razonable relacionada con las inversiones mantenidas al final del período.

  Cláusulas contractuales que podrían modificar el momento o el importe de los flujos de efectivo contractuales.

  Las enmiendas requieren que una entidad revele los términos contractuales que podrían alterar el momento o el importe de los flujos de efectivo contractuales ante la ocurrencia (o no ocurrencia) de un evento contingente que no esté directamente relacionado con cambios en los riesgos y costos básicos de los préstamos. Los requisitos se aplican a cada clase de activo financiero medido a costo amortizado o al valor razonable a través de resultado integral (FVTOCI, por sus siglas en inglés) y a cada clase de pasivo financiero medido al costo amortizado.

  Las enmiendas entran en vigor para los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2026, permitiéndose su aplicación anticipada. Si una entidad opta por aplicar estas enmiendas a un período anterior, deberá:

  - Aplicar todas las enmiendas simultáneamente y revelar este hecho; o
  - Aplicar únicamente las enmiendas a la clasificación de los activos financieros para dicho período anterior y revelar este hecho.

  Las enmiendas deben aplicarse retroactivamente, de conformidad con la NIC 8, con excepciones específicas.

  La entidad prevé que la aplicación de estas enmiendas podría tener un impacto en los estados financieros consolidados del grupo en períodos futuros.

Enmiendas a las NIIF 9 y NIIF 7 - Contratos que hacen referencia a electricidad de origen renovable

- ***Enmiendas a la NIIF 9 Instrumentos Financieros***

  Las siguientes enmiendas afectan a los requisitos de la NIIF 9:

  - Los requerimientos de uso propio de la NIIF 9 se modifican para incluir los factores que una entidad debe considerar al aplicar el apartado 2.4 de la NIIF 9 a los contratos de compra y recepción de electricidad renovable cuya fuente de producción depende de la naturaleza; y
  - Los requisitos de contabilidad de coberturas de la NIIF 9 se modifican para permitir a una entidad que utilice un contrato de electricidad renovable, dependiente de la naturaleza, con características específicas como instrumento de cobertura:

    - designar un volumen variable de transacciones de electricidad previstas como la partida cubierta si se cumplen los criterios especificados; y

    - medir la partida cubierta utilizando las mismas hipótesis de volumen que las utilizadas para el instrumento de cobertura.

- ***Enmiendas a la NIIF 7 Instrumentos Financieros: Información a Revelar y a la NIIF 19 Filiales sin Responsabilidad Pública: Información a Revelar***

  Las NIIF 7 y 19 se modificaron para introducir requisitos de información a revelar sobre los contratos de suministro eléctrico dependiente de la naturaleza con características específicas.

  Las enmiendas son efectivas para los ejercicios anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2026, permitiéndose su aplicación anticipada. Las enmiendas a la exención de uso propio deben aplicarse retroactivamente de conformidad con la NIC 8, utilizando los hechos y circunstancias existentes en la fecha de la aplicación inicial. Las enmiendas a los requisitos de contabilidad de coberturas se aplicarán prospectivamente a las nuevas relaciones de cobertura designadas a partir de la fecha de la aplicación inicial.

  La entidad no prevé que la aplicación de estas enmiendas podría tener un impacto en los estados financieros consolidados la Entidad en ejercicios futuros.

NIIF 18 Presentación Información a Revelar en los Estados Financieros

La NIIF 18 sustituye a la NIC 1, manteniendo sin cambios muchos de los requisitos de la NIC 1 y complementándolos con nuevos requisitos. Además, algunos párrafos de la NIC 1 se han trasladado a la NIC 8 y a la NIIF 7. Adicionalmente, el IASB ha realizado modificaciones menores a la NIC 7 y a la NIC 33 Ganancias por Acción.

La NIIF 18 introduce nuevos requisitos para:

- Presentar categorías específicas y subtotales definidos en el estado de pérdidas y ganancias.
- Proporcionar información sobre las medidas de desempeño definidas por la gerencia (MPM) en las notas a los estados financieros consolidados.
- Mejorar la agregación y desagregación.

Se requiere que una entidad aplique la NIIF 18 para los ejercicios anuales sobre los que se informa que comiencen a partir del 1 de enero de 2027, permitiéndose una aplicación anticipada. Las enmiendas a la NIC 7 y a la NIC 33, así como las enmiendas a la NIC 8 revisada y a la NIIF 7, entran en vigor cuando una entidad aplica la NIIF 18. La NIIF 18 requiere una aplicación retrospectiva con disposiciones transitorias específicas.

La administración de la Entidad no prevé que la aplicación de estas modificaciones puedan tener un impacto en los estados financieros consolidados del grupo en periodos futuros.

NIIF 19 Subsidiarias sin Responsabilidad Pública: Información a revelar

La NIIF 19 permite a una subsidiaria elegible (definida como una subsidiaria que no tiene responsabilidad pública y tiene una matriz última o intermedia que elabora estados financieros consolidados disponibles para uso público que cumplen con las Normas NIIF de Contabilidad) proporcionar información reducida al aplicar las Normas NIIF de Contabilidad en sus estados financieros consolidados.

La nueva norma es efectiva para los períodos de notificación que comiencen a partir del 1 de enero de 2027 y se permite su aplicación anticipada.

La administración de la Entidad no prevé que la NIIF 19 se aplique a efectos de los estados financieros consolidados del grupo.

5. Principales políticas contables

a. Declaración de cumplimiento

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados de acuerdo con las NIIF de Contabilidad emitidas por el IASB.

b. Bases de preparación

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por los instrumentos financieros, que se valúan a sus valores razonables al cierre de cada periodo, como se explica en las políticas contables incluidas más adelante.

i. Costo histórico
El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

ii. Valor razonable
El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación, independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad tiene en cuenta las características del activo o pasivo, que los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición.

El valor razonable para propósitos de medición y/o revelación de estos estados financieros consolidados se determina de forma tal, a excepción de las transacciones con pagos basados en acciones que están dentro del alcance de la IFRS 2 Pagos basados en acciones, las operaciones de arrendamiento que están dentro del alcance de la IFRS 16 Arrendamiento, y las valuaciones que tienen algunas similitudes con valor razonable, pero no es un valor razonable, tales como el valor neto de realización de la IAS 2 Inventarios o el valor en uso de la IAS 36 Deterioro de activos.

Además, para efectos de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en el Nivel 1, 2 o 3 con base en el grado en que son observables los datos de entrada en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

- Nivel 1. Se consideran precios de cotización en un mercado activo para activos o pasivos idénticos que la entidad puede obtener a la fecha de la valuación;
- Nivel 2. Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del Nivel 1, sea directa o indirectamente;
- Nivel 3. Considera datos de entrada no observables.

c. *Negocio en marcha*

La administración tiene una expectativa razonable al momento de aprobar los estados financieros consolidados de que el Grupo tiene recursos adecuados para continuar en operación por el futuro previsible. Por lo que continúa considerando una base contable de negocio en marcha al preparar sus estados financieros consolidados.

d. *Bases de consolidación de estados financieros*

Los estados financieros consolidados incluyen los estados financieros de Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias. El control se obtiene cuando Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V.:

- Tiene poder sobre la inversión;
- Está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables derivados de su participación con dicha subsidiaria, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte

La Entidad reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Cuando la Entidad tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Entidad considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Entidad en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo:

- El porcentaje de participación de la Entidad en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de estos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Entidad, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Entidad tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Entidad, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso.

La utilidad y cada componente de los otros resultados integrales se atribuyen a las participaciones controladoras y no controladoras. El resultado integral de las subsidiarias se atribuye a las participaciones controladoras y no controladoras aún si da lugar a un déficit en estas últimas.

Cuando es necesario, se realizan ajustes a los estados financieros de las subsidiarias para alinear sus políticas contables de conformidad con las políticas contables de la Entidad.

Todos los activos, pasivos, capital, ingresos, gastos y flujos de efectivo relacionados a transacciones entre partes relacionadas se han eliminado por completo en la consolidación.

Las participaciones no controladoras en subsidiarias se identifican por separado del capital de la Entidad en ellas. Los intereses de los accionistas no controladores que son intereses de propiedad actuales que dan derecho a sus tenedores a una parte proporcional de los activos netos al momento de la liquidación pueden medirse inicialmente al valor razonable o a la parte proporcional de las partes no controladoras del valor razonable de la red identificable de la adquirida. Otras participaciones no controladoras se miden inicialmente a su valor razonable. Posterior a la adquisición, el valor en libros de las participaciones no controladoras es la cantidad de esas participaciones en el reconocimiento inicial más la participación de las participaciones no controladoras en los cambios posteriores en el capital.

Los resultados integrales totales se atribuyen a las participaciones no controladoras incluso si esto da lugar a que las participaciones no controladoras tengan un saldo negativo.

Los resultados de cada componente de otros resultados integrales son atribuidos a los accionistas de la compañía y a las participaciones no controladoras. El total de estados de resultados integrales de las subsidiarias se atribuye a los accionistas de la compañía y a las participaciones no controladoras, aunque esto resulte en que haya un déficit en las participaciones no controladoras.

Los cambios en las inversiones en las subsidiarias de la Entidad que no den lugar a una pérdida de control se registran como transacciones de capital. El valor en libros de las inversiones y participaciones no controladoras de la Entidad se ajusta para reflejar los cambios en las correspondientes inversiones en subsidiarias. Cualquier diferencia entre el importe por el cual se ajustan las participaciones no controladoras y el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida se reconoce directamente en el capital contable y se atribuye a los propietarios de la Entidad.

Cuando la Entidad pierde el control de una subsidiaria, la ganancia o pérdida en la disposición se calcula como la diferencia entre (i) la suma del valor razonable de la contraprestación recibida y el valor razonable de cualquier participación retenida y (ii) el valor en libros anterior de los activos (incluyendo el crédito mercantil) y pasivos de la subsidiaria y cualquier participación no controladora. Los importes previamente reconocidos en otras partidas del resultado integral relativos a la subsidiaria se registran de la misma manera establecida para el caso de que se disponga de los activos o pasivos relevantes (es decir, se reclasifican a resultados o se transfieren directamente a otras partidas de capital contable según lo especifique/permita la IFRS aplicable). El valor razonable de cualquier inversión retenida en la subsidiaria a la fecha en que se pierda el control se considera como el valor razonable para el reconocimiento inicial, según la IAS 39 o, en su caso, el costo en el reconocimiento inicial de una inversión en una asociada o negocio conjunto.

Cambios en las participaciones de la Entidad en las subsidiarias existentes

Las subsidiarias relacionadas a continuación son empresas constituidas y operando en México, excepto por Chedraui USA, Inc., que tiene su domicilio y sus operaciones en los Estados Unidos de América.

La participación accionaria en su capital social durante los períodos presentados cuyo lugar de constitución y operación es México y Estados Unidos de América para Chedraui USA, Inc., se muestra a continuación:

Compañía o Grupo	% de participación	Actividad
Tiendas Chedraui, S. A. de C.V.	99.91%	Es una cadena de 683 tiendas de autoservicio especializada en la comercialización de líneas de abarrotes, ropa y mercancías en general. Estas Tiendas operan bajo los siguientes formatos: 183 Tiendas Chedraui, 35 Tiendas Chedraui Selecto, 72 Súper Chedraui, 13 Súper Chedraui Selecto, 8 Súper Che, 324 Supercito, 11 Supercito Selecto y 37 Tiendas bajo el formato de Arteli.
División Inmobiliaria	100%	Siete empresas cuyo objetivo es la adquisición, construcción, comercialización y arrendamiento de inmuebles dedicados a actividades inmobiliarias.
División Servicios	99.99%	Cuatro compañías prestadoras de servicios administrativos y de personal.
Chedraui USA, Inc.	90.47%	Cadena de tiendas de autoservicio que cuenta con: 70 unidades ubicadas en el sur de los Estados Unidos de América que operan bajo el nombre comercial El Súper; 60 unidades más ubicadas principalmente en Texas, Estados Unidos de América, que operan bajo el nombre comercial de Fiesta Mart; 254 tiendas bajo el nombre de Smart & Final que operan en el sur de los Estados Unidos de América; y 17 tiendas en Joint Venture bajo el nombre de Smart & Final que operan en el Noroeste de México.
Grupo Crucero Chedraui, S. A. de C. V.	99.99%	Compañía subcontroladora.
Fundación Antonio Chedraui Caram, A.C. y Liceo de Artes y Oficios, A.C.		Fundaciones sobre las cuales *Grupo Comercial Chedraui S.A.B de C.V.* ejerce control, las cuales fueron establecidas para colaborar en la creación de institutos, otorgamiento de becas y apoyo a las actividades humanísticas, científicas, educativas, artísticas y de enseñanza, así como las relacionadas con la salud y asistencia social.
Supervisión y Mantenimiento de Inmuebles, S.A. de C.V.		Compañía sobre la cual *Grupo Comercial Chedraui S.A.B de C.V.* ejerce control, establecida para el mantenimiento de las plazas comerciales.

e. *Detalles de las subsidiarias no poseídas totalmente y que tienen una participación no controladora significativa*

	Lugar de constitución y operación	Proporción de participación accionaria y derechos de voto de la participación no controladora		Utilidad asignada a la participación no controladora		Participación no controladora acumulada	
		2025	2024	**2025**	2024	**2025**	2024
Chedraui USA, Inc.	Estados Unidos de América	9.53%	9.53%	$ 67,393	$ 86,165	$ 616,907	$ 644,269

(i) ***Grupo Comercial Chedraui S. A. B de C. V.*** posee 90.47% de las acciones de capital de Chedraui USA, Inc. y con base en los acuerdos contractuales entre ***Grupo Comercial Chedraui S. A. B. de C. V.*** y los otros accionistas, ***Grupo Comercial Chedraui S. A. B. de C. V.*** tiene el poder de nombrar y destituir a la mayoría del Consejo de Administración de Chedraui USA, Inc. Las actividades relevantes de Chedraui USA, Inc., están determinadas por el Consejo de Administración de Chedraui USA, Inc., con base en simple mayoría de votos. Por lo tanto, Chedraui USA, Inc. es controlada por ***Grupo Comercial Chedraui S. A. B. de C. V.*** y se encuentra consolidada en estos estados financieros consolidados.

Un resumen de la información financiera de Chedraui USA, Inc. antes de eliminaciones de operaciones con partes relacionadas, se detalla a continuación (*):

	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
Activos circulantes	$ 13,086,344	$ 14,362,908	$ 10,598,785	$ 12,409,027
Activos no circulantes	56,788,751	66,605,289	46,971,024	55,548,025
Pasivos circulantes	16,370,819	20,506,426	13,143,490	14,987,559
Pasivos no circulantes	46,944,904	53,613,667	39,795,464	50,467,896
Capital contable atribuible	5,203,761	5,298,195	1,915,181	(752,228)
Participación no controladora inicial	549,514	558,105	201,744	-
Ingresos	154,716,647	148,798,753	139,301,103	-
Costos, gastos e impuestos	153,910,550	147,806,952	136,787,174	-
Utilidad neta del año	806,097	991,800	2,513,929	-
Utilidad neta atribuible a los accionistas	738,704	905,635	2,274,352	-
Utilidad neta atribuible a la participación no controladora	67,393	86,165	239,577	-
Utilidad neta del año	806,097	991,800	2,513,929	-
Flujos netos de efectivo neta de actividades de operación	9,872,464	12,255,209	10,112,197	-
Flujos netos de efectivo, netos de actividades de inversión	(2,404,773)	(6,008,032)	(2,822,191)	-
Flujos netos de efectivo, netos de actividades de financiamiento	(5,324,437)	(5,219,050)	(6,381,724)	-
Incremento neto de efectivo	2,143,253	1,028,127	908,281	-

(*) La moneda funcional de esta subsidiaria es el dólar americano, el cual, al 31 de diciembre de 2025, 2024, 2023 y 1 de enero de 2023 equivalía a $17.96, $20.26, $16.89 y $20.58 pesos por dólar, respectivamente.

f. *Efectivo y equivalentes de efectivo*

En los estados consolidados de posición financiera, el efectivo y saldos en bancos comprenden el rubro de Efectivo (por ejemplo, efectivo en mano y depósitos a la vista) y equivalentes de efectivo. Los Equivalentes de efectivo son a corto plazo (generalmente con madurez original de tres meses o menos), inversiones altamente líquidas que son fácilmente convertibles a un monto conocido de efectivo y que están sujetas a riesgos no significativos o cambios de valor. Los Equivalentes de efectivo son mantenidos para propósito de cumplir con obligaciones de efectivo de corto plazo en lugar de ser invertidos para otros propósitos.

g. *Instrumentos financieros*

Los activos y pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los activos y pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de activos y pasivos financieros (distintos de los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o reducen del valor razonable de los activos o pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición de activos y pasivos financieros a su valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

h. *Activos financieros*

Todas las compras o ventas regulares de activos financieros se reconocen y se dan de baja en una fecha de negociación. Las compras o ventas regulares son compras o ventas de activos financieros que requieren la entrega de activos dentro del plazo establecido por la regulación o prácticas habituales en el mercado.

Todos los activos financieros reconocidos se miden posteriormente en su totalidad, ya sea a costo amortizado o valor razonable, según la clasificación de los activos financieros.

i. *Clasificación de activos financieros*

Instrumentos de deuda que cumplan con las siguientes condicionales se miden subsecuentemente a costo amortizado:

- Si el activo financiero se mantiene en un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener activos financieros con el objetivo de obtener flujos contractuales de efectivo; y
- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar en fechas específicas a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal e interés sobre el monto del principal.

Instrumentos de deuda que cumplan las siguientes condiciones se miden subsecuentemente a valor razonable a través de otros resultados integrales:

- El activo financiero es mantenido dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se cumple al obtener flujos contractuales de efectivo y vendiendo activos financieros; y
- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas específicas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal y del interés sobre el monto pendiente del principal.

Por defecto, todos los otros activos financieros son medidos subsecuentemente a valor razonable a través de resultados.

A pesar de lo anterior, la Entidad puede hacer la siguiente elección /designación irrevocable en el reconocimiento inicial de un activo financiero:

- Puede elegir irrevocablemente presentar cambios subsecuentes en el valor razonable de una inversión de capital en otros resultados integrales si se cumplen ciertos criterios (ver (iii) posterior); y

- Podrá designar irrevocablemente un instrumento de deuda que cumpla los criterios de costo amortizado o de valor razonable a través de otros resultados integrales si al hacerlo elimina o reduce significativamente una asimetría contable (ver (iv) posterior):

ii. *Costo amortizado y método de interés efectivo*

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un instrumento de deuda y para asignar los ingresos por intereses durante el período relevante.

Para los activos financieros que no fueron comprados u originados por activos financieros con deterioro de crédito (por ejemplo, los activos que tienen deterioro de crédito en el reconocimiento inicial), la tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente las entradas futuras de efectivo esperadas (incluidas todas las comisiones y puntos pagados o recibidos que forma parte integrante de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) excluyendo las pérdidas crediticias esperadas, a lo largo de la vida esperada del instrumento de deuda o, en su caso, un período más corto, al importe en libros bruto del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial. Para los activos financieros con deterioro crediticio comprados u originados, una tasa de interés efectiva ajustada por crédito se calcula descontando los flujos de efectivo futuros estimados, incluidas las pérdidas crediticias esperadas, al costo amortizado del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial.

El costo amortizado de un activo financiero es el monto al cual el activo financiero se mide en el reconocimiento inicial menos los reembolsos del principal, más la amortización acumulada utilizando el método de interés efectivo de cualquier diferencia entre ese monto inicial y el monto de vencimiento, ajustado por cualquier pérdida. El valor bruto en libros de un activo financiero es el costo amortizado de un activo financiero antes de ajustar cualquier provisión para pérdidas.

Los ingresos por interés se reconocen usando el efecto de interés efectivo para los instrumentos de deuda medidos subsecuentemente a costo amortizado y a valor razonable a través de otros resultados integrales. Para los activos financieros comprados u originados distintos de los activos financieros con deterioro de crédito, los ingresos por intereses se calculan aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto de un activo financiero, excepto para los activos financieros que posteriormente han sufrido deterioro de crédito (ver debajo). Para los activos financieros que posteriormente se han deteriorado el crédito, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al costo amortizado del activo financiero. Si en periodos de reporte posteriores el riesgo crediticio en el instrumento financiero con deterioro crediticio mejora, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto del activo financiero.

Para los activos financieros adquiridos u originados que tengan deterioro crediticio, la Entidad reconoce los ingresos por intereses aplicando la tasa de interés efectiva ajustada por crédito al costo amortizado del activo financiero a partir de su reconocimiento inicial. El cálculo no vuelve a la base bruta, incluso si el riesgo crediticio del activo financiero mejora posteriormente, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio.

Los ingresos por interés son reconocidos por resultados (ganancias/pérdidas) y es incluido en el concepto “Ingresos financieros - Ingresos por intereses”.

iii *Ganancias y pérdidas cambiarias*

El valor en libros de los activos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final de cada período sobre el que se informa. Específicamente:

- Para los activos financieros medidos al costo amortizado que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en resultados en la partida “utilidad (pérdida) cambiaria, neta”;

- Para los instrumentos de deuda medidos en valor razonable a través de otros resultados integrales que no son parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias en el costo amortizado del instrumento de deuda se reconocen en resultados en la partida de “utilidad (pérdida) cambiaria, neta”. Otras diferencias cambiarias se reconocen en otro resultado integral en la reserva de revaluación de inversiones;

- Para los activos financieros medidos a valor razonable a través de resultados que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en resultados en la partida de “utilidad (pérdida) cambiaria, neta”; y

- Para los instrumentos de capital medidos en valor razonable a través de otros resultados integrales, las diferencias cambiarias se reconocen en otro resultado integral en la reserva de revaluación de inversiones.

Ver la política de contabilidad de coberturas respecto a las diferencias cambiaras donde el componente de riesgo de una moneda extranjera para un activo financiero designado como un instrumento de cobertura de riesgo de una moneda extranjera.

iv. *Deterioro de activos financieros*

La Entidad reconoce una estimación por baja de valor por pérdidas crediticias esperadas en inversiones en instrumentos de deuda que se miden a costo amortizado o en valor razonable a través de otros resultados integrales, cuentas por cobrar por arrendamiento, cuentas por cobrar comerciales y activos contractuales. El monto de las pérdidas crediticias esperadas se actualiza en cada fecha de reporte para reflejar los cambios en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial del instrumento financiero respectivo.

La Entidad reconoce pérdidas crediticias esperadas de por vida para las cuentas por cobrar comerciales, los activos contractuales y las cuentas por cobrar por arrendamiento. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Entidad, ajustada por factores que son específicos de los deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual como de la previsión de condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Para todos los demás instrumentos financieros, la Entidad reconoce la pérdida crediticia esperada de por vida cuando ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial. Sin embargo, si el riesgo crediticio en el instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Entidad mide la estimación para pérdidas para ese instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada a 12 meses.

La pérdida crediticia esperada de por vida representa las pérdidas crediticias esperadas que resultarán de todos los eventos de incumplimiento posibles durante la vida útil esperada de un instrumento financiero. En contraste, la pérdida crediticia esperada a 12 meses representa la parte de la pérdida esperada de por vida que se espera que resulte de los eventos predeterminados en un instrumento financiero que sean posibles dentro de los 12 meses posteriores a la fecha del informe.

(i) *Incremento significativo en el riesgo de crédito*

Al evaluar si el riesgo de crédito en un instrumento financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Entidad compara el riesgo de que ocurra un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de reporte con el riesgo de un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de inicio. Al realizar esta evaluación, la Entidad considera información tanto cuantitativa como cualitativa que sea razonable y fundamentada, incluida la experiencia histórica y la información prospectiva que está disponible sin costo o esfuerzo innecesario.

La información prospectiva considerada incluye las perspectivas futuras de las industrias en las que operan los deudores de la Entidad, obtenidas de informes de expertos económicos, analistas financieros, organismos gubernamentales, grupos de expertos pertinentes y otras organizaciones similares, así como la consideración de varias fuentes externas de información real e información económica proyectada relacionada con las operaciones centrales de la Entidad.

En particular, la siguiente información se toma en cuenta al evaluar si el riesgo de crédito ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial:

- Un deterioro significativo existente o esperado en la calificación externa (si existe) o interna del instrumento financiero;
- Deterioro significativo en indicadores de mercado externos de riesgo de crédito para un instrumento financiero específico, por ejemplo, un aumento significativo en el diferencial de crédito, permuta de incumplimiento crediticio para el deudor, o el periodo de tiempo o el alcance al cual el valor razonable de un activo financiero es menor que su costo amortizado;
- Cambios adversos existentes o esperados en las condiciones económicas, financieras o de negocios que se espera que causen una disminución significativa en la capacidad del deudor de cumplir su obligación de deuda;
- Un deterioro significativo actual o esperado en los resultados operativos del deudor;
- Aumentos significativos en el riesgo de crédito en otros instrumentos financieros del mismo deudor;
- Un cambio adverso existente o esperado en las condicionas regulatorias, económicas o tecnológicas del deudor que resulta en una disminución significativa de la capacidad del deudor de cumplir sus obligaciones.

Independientemente del resultado de la evaluación anterior, la Entidad supone que el riesgo de crédito en un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial cuando los pagos contractuales tienen un vencimiento de más de 30 días, a menos que la Entidad tenga información razonable y confiable que demuestre lo contrario.

A pesar de lo anterior, la Entidad asume que el riesgo de crédito en un instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial si se determina que el instrumento financiero tiene un riesgo crediticio bajo en la fecha de reporte. Se determina que un instrumento financiero tiene un riesgo de crédito bajo si:

- El instrumento financiero tiene un riesgo de incumplimiento bajo,
- El deudor tiene una notoria capacidad de cumplir sus obligaciones de flujos contractuales de efectivo en el corto plazo, y
- Cambios adversos en condiciones económicas y de negocios en el largo plazo pueden reducir la habilidad de que el deudor pueda cumplir con sus obligaciones contractuales de efectivo, pero no sucederá necesariamente.

La Entidad considera que un activo financiero tiene bajo riesgo de crédito cuando el activo tiene una calificación crediticia externa de “grado de inversión” de acuerdo con la definición globalmente aceptada, o en caso de que no haya una calificación externa disponible, que el activo tenga una calificación interna “realizable”. Realizable significa que la contraparte tiene una fuerte posición financiera y no hay montos pasados pendientes.

Para los contratos de garantía financiera, la fecha en que la Entidad se convierte en parte del compromiso irrevocable se considera la fecha del reconocimiento inicial a los efectos de evaluar el deterioro del instrumento financiero. Al evaluar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial de los contratos de garantía financiera, la Entidad considera los cambios en el riesgo de que el deudor especificado incurra en impago del contrato.

La Entidad monitorea regularmente la efectividad de los criterios utilizados para identificar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio y los revisa según corresponda para asegurar que los criterios sean capaces de identificar un aumento significativo en el riesgo crediticio antes de que el monto se haya vencido.

(ii) *Definición de incumplimiento*

La Entidad considera que lo siguiente constituye un evento de incumplimiento para fines de administración de riesgo de crédito interno, ya que la experiencia histórica indica que los activos financieros no son recuperables cuando cumplen con cualquiera de los siguientes criterios:

- Cuando el deudor incumple los convenios financieros;
- La información desarrollada internamente u obtenida de fuentes externas indica que es improbable que el deudor pague a sus acreedores, incluida la Entidad, en su totalidad (sin tener en cuenta ninguna garantía que tenga la Entidad).

Independientemente del análisis anterior, la Entidad considera que el incumplimiento ha ocurrido cuando un activo financiero tiene más de 90 días de vencimiento, a menos que la Entidad tenga información razonable y confiable para demostrar que un criterio de incumplimiento más atrasado es más apropiado.

(iii) *Activos financieros con deterioro crediticio*

Un activo financiero tiene deterioro crediticio cuando se han producido uno o más eventos que tienen un impacto perjudicial en los flujos de efectivo futuros estimados de ese activo financiero. La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye datos observables sobre los siguientes eventos:

a). Dificultad financiera significativa por parte del emisor o del deudor;
b). El incumplimiento de un contrato, como un incumplimiento o un evento vencido (ver (ii) arriba);
c). Los prestamistas del deudor, por razones económicas o contractuales relacionadas con la dificultad financiera del deudor, le otorgan al deudor una concesión que los prestamistas no considerarían de otra manera;

d). Es cada vez más probable que el deudor entre en bancarrota o alguna otra reorganización financiera;
e). La extinción de un Mercado funcional para el activo financiero por sus dificultades financieras.

(iv) *Política de bajas*

La Entidad da de baja un activo financiero cuando hay información que indique que el deudor se encuentra en una dificultad financiera grave y no existe una perspectiva realista de recuperación. Los activos financieros dados de baja aún pueden estar sujetos a actividades de cumplimiento bajo los procedimientos de recuperación de la Entidad, teniendo en cuenta el asesoramiento legal cuando sea apropiado. Cualquier recuperación realizada se reconoce en resultados.

(v) *Medición y reconocimiento de pérdidas crediticias esperadas*

La medición de las pérdidas crediticias esperadas es una función de la probabilidad de incumplimiento, la pérdida dada el incumplimiento (es decir, la magnitud de la pérdida si existe un incumplimiento) y la exposición en el incumplimiento. La evaluación de la probabilidad de incumplimiento y la pérdida dada por defecto se basa en datos históricos ajustados por información prospectiva como se describió anteriormente.

En cuanto a la exposición al incumplimiento, para los activos financieros, esto está representado por el valor en libros bruto de los activos en la fecha de reporte; para los contratos de garantía financiera, la exposición incluye el monto establecido en la fecha de reporte, junto con cualquier monto adicional que se espera obtener en el futuro por fecha de incumplimiento determinada en función de la tendencia histórica, la comprensión de la Entidad de las necesidades financieras específicas de los deudores, y otra información relevante a futuro.

Para los activos financieros, la pérdida crediticia esperada se estima como la diferencia entre todos los flujos de efectivo contractuales que se deben a la Entidad de acuerdo con el contrato y todos los flujos de efectivo que la Entidad espera recibir, descontados a la tasa de interés efectiva original. Para un arrendamiento por cobrar, los flujos de efectivo utilizados para determinar las pérdidas crediticias esperadas son consistentes con los flujos de efectivo utilizados en la medición del arrendamiento por cobrar de acuerdo con la IFRS 16 Arrendamientos.

Para un contrato de garantía financiera, donde la Entidad está obligada a realizar pagos solo en caso de incumplimiento por parte del deudor de acuerdo con los términos del instrumento que está garantizado, la previsión de pérdida esperada es el pago esperado para reembolsar al titular por una pérdida de crédito en la que incurre menos cualquier monto que la Entidad espera recibir del tenedor, el deudor o cualquier otra parte.

Si la Entidad ha medido la provisión para pérdidas para un instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada de por vida en el período del informe anterior, pero determina en la fecha de presentación actual que ya no se cumplen las condiciones para la pérdida crediticia esperada de por vida, la Entidad mide el margen de pérdida en una cantidad igual a pérdida crediticia esperada a 12 meses en la fecha de reporte actual, excepto por los activos para los cuales se utilizó el enfoque simplificado.

La Entidad reconoce una pérdida o pérdida por deterioro en el resultado de todos los instrumentos financieros con un ajuste correspondiente a su valor en libros a través de una cuenta de provisión para pérdidas, excepto las inversiones en instrumentos de deuda que se miden en valor razonable a través de otros resultados integrales, para los cuales se reconoce la provisión para pérdidas en otros resultados integrales y acumulados en la reserva de revaluación de inversiones, y no reduce el importe en libros del activo financiero en el estado de situación financiera.

v. Baja de activos financieros

La Entidad da de baja un activo financiero solo cuando los derechos contractuales de los flujos de efectivo del activo expiran, o cuando transfiere el activo financiero y sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo a otra entidad. Si la Entidad no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad y continúa controlando el activo transferido, la Entidad reconoce su interés retenido en el activo y un pasivo asociado por los montos que deba pagar. Si la Entidad retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad de un activo financiero transferido, la Entidad continúa reconociendo el activo financiero y también reconoce un préstamo garantizado por los ingresos recibidos.

Al darse de baja de un activo financiero medido al costo amortizado, la diferencia entre el valor en libros del activo y la suma de la contraprestación recibida y por cobrar se reconoce en resultados. Además, al darse de baja de una inversión en un instrumento de deuda clasificado como valor razonable a través de otros resultados integrales, la ganancia o pérdida previamente acumulada en la reserva de revaluación de inversiones se reclasifica a utilidad o pérdida. En contraste, en la baja de una inversión en un instrumento de capital que la Entidad eligió en el reconocimiento inicial para medir en valor razonable a través de otros resultados integrales, la ganancia o pérdida acumulada previamente acumulada en la reserva de revaluación de inversiones no se reclasifica a utilidad o pérdida, sino que se transfiere a utilidades (déficit) acumulado.

i. Pasivos financieros y capital

Clasificación como deuda o capital

Los instrumentos de deuda y de capital se clasifican como pasivos financieros o como capital de acuerdo con el contenido de los acuerdos contractuales y las definiciones de un pasivo financiero y un instrumento de capital.

Instrumentos de capital

Un instrumento de capital es cualquier contrato que evidencie un interés residual en los activos de una entidad después de deducir todos sus pasivos. Los instrumentos de capital emitidos por la Entidad se reconocen a los ingresos recibidos, netos de los costos directos de emisión.

La recompra de los instrumentos de capital propios de la Entidad se reconoce y se deduce directamente en el capital. No se reconoce ninguna ganancia o pérdida en utilidad o pérdida en la compra, venta, emisión o cancelación de los instrumentos de capital propios de la Entidad.

Pasivos financieros

Todos los pasivos financieros se miden subsecuentemente a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo o en valor razonable a través de resultados.

Sin embargo, los pasivos financieros que surgen cuando una transferencia de un activo financiero no califica para la baja o cuando se aplica el enfoque de participación continua, y los contratos de garantía financiera emitidos por la Entidad, se miden de acuerdo con las políticas contables específicas que se detallan a continuación.

Pasivos financieros a valor razonable a través de resultados

Los pasivos financieros se clasifican en valor razonable a través de resultados cuando el pasivo financiero es (i) contraprestación contingente de una adquirente en una combinación de negocios, (ii) se mantiene para negociar o (iii) se designa como valor razonable a través de resultados.

Un pasivo financiero se clasifica como mantenido para negociar si:

- Se ha adquirido principalmente con el fin de recomprarlo a corto plazo; o
- En el reconocimiento inicial, es parte de una cartera de instrumentos financieros identificados que la Entidad gestiona conjuntamente y tiene un patrón real reciente de toma de ganancias a corto plazo; o
- Es un derivado, a excepción de los derivados que son un contrato de garantía financiera o un instrumento de cobertura designado y efectivo.

Un pasivo financiero que no se tenga para negociar o la consideración contingente de una adquirente en una combinación de negocios puede designarse como valor razonable a través de resultados en el momento del reconocimiento inicial si:

- Dicha designación elimina o reduce significativamente una inconsistencia de medición o reconocimiento que de otro modo surgiría; o
- El pasivo financiero forma parte de una Entidad de activos financieros o pasivos financieros o ambos, que se gestiona y su desempeño se evalúa sobre la base del valor razonable, de acuerdo con la gestión de riesgos documentada o la estrategia de inversión de la Entidad, y la información sobre la agrupación es proporcionado internamente sobre esa base; o
- Forma parte de un contrato que contiene uno o más derivados implícitos, y la IFRS 9 permite que todo el contrato combinado se designe como valor razonable a través de resultados.

Los pasivos financieros en valor razonable a través de resultados se miden a valor razonable, y las ganancias o pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable se reconocen en resultados en la medida en que no forman parte de una relación de cobertura designada (consulte la política de contabilidad de cobertura). La ganancia o pérdida neta reconocida en utilidad o pérdida incorpora cualquier interés pagado en el pasivo financiero y se incluye en la partida de “otras ganancias y pérdidas” en resultados.

Sin embargo, para los pasivos financieros que se designan en valor razonable a través de resultados, la cantidad de cambio en el valor razonable del pasivo financiero que es atribuible a los cambios en el riesgo de crédito de ese pasivo se reconoce en otro resultado integral, a menos que el reconocimiento de los efectos de los cambios en el riesgo de crédito del pasivo en otros ingresos comprensivos crearían o ampliarían un desajuste contable en resultados. El monto restante del cambio en el valor razonable del pasivo se reconoce en resultados. Los cambios en el valor razonable atribuibles al riesgo de crédito de un pasivo financiero que se reconocen en otro resultado integral no se reclasifican posteriormente a resultados, en su lugar, se transfieren a ganancias retenidas una vez que se da de baja el pasivo financiero.

Las ganancias o pérdidas en los contratos de garantía financiera emitidos por la Entidad que son designados por la Entidad como en valor razonable a través de resultados se reconocen en resultados.

El valor razonable se determina de la manera descrita en la Nota 23.

Pasivos financieros medidos subsecuentemente a costo amortizado

Los pasivos financieros que no son (i) consideración contingente de un adquirente en una combinación de negocios, (ii) mantenidos para negociar, o (iii) designados como valor razonable a través de resultados, se miden posteriormente al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un pasivo financiero y para asignar gastos de intereses durante el período relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los pagos en efectivo futuros estimados (incluidos todos los cargos y puntos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) durante la vida esperada del pasivo financiero, o (cuando sea apropiado) un período más corto, al costo amortizado de un pasivo financiero.

Ganancias y pérdidas cambiarias

Para los pasivos financieros que están denominados en una moneda extranjera y se miden al costo amortizado al final de cada período de reporte, las ganancias y pérdidas en moneda extranjera se determinan con base en el costo amortizado de los instrumentos. Estas ganancias y pérdidas en moneda extranjera se reconocen en la partida “Utilidad (pérdida) cambiaria” en resultados (Nota 23) para pasivos financieros que no forman parte de una relación de cobertura designada. Para aquellos que están designados como un instrumento de cobertura para una cobertura de riesgo de moneda extranjera, las ganancias y pérdidas en moneda extranjera se reconocen en otro resultado integral y se acumulan en un componente separado del patrimonio.

El valor razonable de los pasivos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final del periodo sobre el que se informa. Para los pasivos financieros que se miden como en valor razonable a través de resultados, el componente de moneda extranjera forma parte de las ganancias o pérdidas del valor razonable y se reconoce en utilidad o pérdida para los pasivos financieros que no forman parte de una relación de cobertura designada.

Baja de pasivos financieros

La Entidad da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Entidad se cumplen, cancelan o han expirado. La diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y pagadera se reconoce en resultados.

Cuando la Entidad intercambia con el prestamista existente un instrumento de deuda en otro con términos sustancialmente diferentes, dicho intercambio se contabiliza como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo financiero. De manera similar, la Entidad considera la modificación sustancial de los términos de un pasivo existente o parte de él como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo. Se asume que los términos son sustancialmente diferentes si el valor presente descontado de los flujos de efectivo bajo los nuevos términos, incluyendo cualquier tarifa pagada neta de cualquier tarifa recibida y descontada utilizando la tasa efectiva original es al menos un 10% diferente de la actual descontada Valor de los flujos de efectivo remanentes del pasivo financiero original. Si la modificación no es sustancial, la diferencia entre: (1) el importe en libros de la responsabilidad antes de la modificación; y (2) el valor presente de los flujos de efectivo después de la modificación debe reconocerse en resultados como la ganancia o pérdida por modificación dentro de otras ganancias y pérdidas.

j. Instrumentos financieros derivados

La Entidad participa en una variedad de instrumentos financieros derivados para gestionar su exposición a riesgos de tasa de interés y de tipo de cambio, incluidos los contratos a plazo de divisas, opciones y swaps de tasas de interés. Los detalles adicionales de los instrumentos financieros derivados se revelan en la Nota 10.

Los derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra un contrato de derivados y posteriormente se vuelven a medir a su valor razonable en cada fecha de informe. La ganancia o pérdida resultante se reconoce en utilidad o pérdida inmediatamente a menos que el derivado se designe y sea efectivo como un instrumento de cobertura, en cuyo caso el momento del reconocimiento en utilidad o pérdida depende de la naturaleza de la relación de cobertura.

Un derivado con un valor razonable positivo se reconoce como un activo financiero, mientras que un derivado con un valor razonable negativo se reconoce como un pasivo financiero. Los derivados no se compensan en los estados financieros consolidados a menos que la Entidad tenga tanto el derecho legal como la intención de compensar.

Un derivado se presenta como un activo no corriente o un pasivo no corriente si el vencimiento restante del instrumento es más de 12 meses y no se espera realizar o liquidar dentro de los 12 meses. Otros derivados se presentan como activos corrientes o pasivos corrientes.

k. Contabilidad de coberturas

La Entidad designa ciertos derivados como instrumentos de cobertura con respecto al riesgo de tasa de interés en coberturas de flujos de efectivo. Las coberturas de riesgo de tipo de cambio en compromisos firmes se contabilizan como coberturas de flujos de efectivo.

Al inicio de la relación de cobertura, la Entidad documenta la relación entre el instrumento de cobertura y la partida cubierta, junto con sus objetivos de gestión de riesgos y su estrategia para llevar a cabo diversas transacciones de cobertura. Además, al inicio de la cobertura y de forma continua, la Entidad documenta si el instrumento de cobertura es efectivo para compensar los flujos de efectivo de la partida cubierta atribuible al riesgo cubierto, que es cuando las relaciones de cobertura cumplen con todos de los siguientes requisitos de efectividad de cobertura:

- Hay una relación económica entre el instrumento de cobertura y la partida cubierta;
- El efecto del riesgo de crédito no domina al valor de los cambios que resultan de la relación económica; y
- El índice de cobertura de la relación de cobertura es el mismo que el que resulta de la cantidad de la partida cubierta que la Entidad cubre realmente y la cantidad del instrumento de cobertura que la Entidad realmente utiliza para cubrir esa cantidad de la partida cubierta.

Si una relación de cobertura deja de cumplir el requisito de efectividad de cobertura relacionado con la relación de cobertura, pero el objetivo de gestión de riesgos para esa relación de cobertura designada sigue siendo el mismo, la Entidad ajusta la relación de cobertura de la relación de cobertura (es decir, re-balancea la cobertura) para que cumpla los criterios de calificación de nuevo.

La Nota 23 establece los detalles de los valores razonables de los instrumentos derivados utilizados con fines de cobertura.

Los movimientos en la reserva de cobertura en patrimonio se detallan en la Nota 24.

Coberturas de flujo de efectivo

La parte efectiva de los cambios en el valor razonable de los derivados y otros instrumentos de cobertura calificados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen en otros resultados integrales y se acumulan en el rubro de la reserva de cobertura de flujos de efectivo, limitada al cambio acumulado en el valor razonable del elemento cubierto desde el inicio de la cobertura. La ganancia o pérdida relacionada con la porción inefectiva se reconoce inmediatamente en resultados, y se incluye en el ítem de la línea "otros gastos financieros".

Las cantidades previamente reconocidas en otros resultados integrales y acumuladas en el patrimonio se reclasifican a utilidad o pérdida en los períodos en que la partida cubierta afecta la utilidad o pérdida, en la misma línea que la partida cubierta reconocida. Sin embargo, cuando la transacción prevista cubierta da como resultado el reconocimiento de un activo no financiero o un pasivo no financiero, las ganancias y pérdidas previamente reconocidas en otro resultado integral y acumuladas en el patrimonio se eliminan del patrimonio y se incluyen en la medición inicial del costo del activo no financiero o pasivo no financiero. Esta transferencia no afecta otros ingresos integrales. Además, si la Entidad espera que parte o la totalidad de la pérdida acumulada en la reserva de cobertura de flujo de efectivo no se recuperará en el futuro, esa cantidad se reclasificará inmediatamente a resultados.

La Entidad interrumpe la contabilidad de coberturas solo cuando la relación de cobertura (o una parte de la misma) deja de cumplir los criterios de calificación (después del rebalanceo, si corresponde). Esto incluye los casos en que el instrumento de cobertura vence o se vende, se cancela o se ejerce. La suspensión se contabiliza prospectivamente. Cualquier ganancia o pérdida reconocida en otro resultado integral y acumulada en la reserva de cobertura de flujo de efectivo en ese momento permanece en el patrimonio y se reclasifica a utilidad o pérdida cuando se produce la transacción prevista. Cuando ya no se espera que ocurra una transacción de pronóstico, la ganancia o pérdida acumulada en la reserva de cobertura de flujo de efectivo se reclasifica inmediatamente a utilidad o pérdida.

l. Inventarios y costo de ventas

Los inventarios se valúan al menor entre el costo de adquisición y valor neto de realización. El costo comprende el valor de los inventarios vendidos y, cuando corresponda, costos laborales directos y los gastos generales en los que se incurrió para llevar los inventarios a su ubicación y condiciones actuales. El costo se calcula utilizando el método de costo promedio. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los costos estimados necesarios para realizar la venta.

m. Inmuebles, equipo y activos por derechos de uso

Los inmuebles y equipo se registran inicialmente al costo de adquisición.

Los terrenos y edificios mantenidos para su uso en el suministro de bienes y servicios, o para fines administrativos, se presentan en el estado consolidado de posición financiera a sus montos revaluados a la fecha de adopción de IFRS 1, menos su depreciación acumulada o pérdidas por deterioro. Movimientos posteriores a la adopción son registrados a su costo histórico. La depreciación se calcula con el método de línea recta.

Las propiedades que están en proceso de construcción para fines de suministro o administración se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro reconocida. El costo incluye los gastos necesarios para dejar el activo en condiciones de funcionamiento y en el caso de activos calificables, los costos por préstamos capitalizados conforme a la política contable de la Entidad. Dichas propiedades se clasifican a las categorías apropiadas de inmuebles y equipo cuando estén completas para su uso planeado. La depreciación de estos activos, al igual que en otras propiedades, se inicia cuando los activos están listos para su uso planeado.

Los terrenos no se deprecian.

El mobiliario y equipos se valúan al costo menos la depreciación acumulada y cualquier pérdida acumulada por deterioro.

La depreciación se reconoce para llevar a resultados el costo o la valuación de los activos, (distintos a los terrenos y propiedades en construcción) menos su valor residual, sobre sus vidas útiles utilizando el método de línea recta. La vida útil estimada, el valor residual y el método de depreciación se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

Los activos mantenidos bajo arrendamiento financiero se deprecian con base a su vida útil estimada al igual que los activos propios o, si la vida es menor, en el plazo de arrendamiento correspondiente.

Un elemento de los inmuebles y equipo se da de baja cuando se vende o cuando no se espere obtener beneficios económicos futuros que deriven del uso continuo del activo. La utilidad o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de inmuebles y equipo se calcula con la diferencia entre los recursos que se reciben por la venta y el valor en libros del activo, y se reconoce en los resultados.

Los derechos de uso representan el valor presente de pagos por arrendamientos futuros disminuidos por su depreciación aplicada en línea recta en el periodo de la duración del contrato. Estos se muestran dentro del rubro de activos por derechos de uso - neto dentro del estado consolidado de posición financiera.

n. Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión son aquellas que se mantienen para obtener rentas y componen una parte complementaria del negocio de autoservicios; éstas se valúan inicialmente al costo de adquisición, incluyendo los costos incurridos en la transacción. Después del reconocimiento inicial y a partir de 2025, las propiedades de inversión se valúan al método del costo. El impacto del cambio de método de valuación se observa en la nota 3.

Los terrenos no se deprecian.

Los edificios se valúan al costo menos la depreciación acumulada y cualquier pérdida acumulada por deterioro.

La depreciación se reconoce para llevar a resultados el costo de los activos, menos su valor residual, sobre sus vidas útiles utilizando el método de línea recta. La vida útil estimada, el valor residual y el método de depreciación se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

Una propiedad de inversión se da de baja al momento de la disposición o cuando se retira permanentemente del uso y no se esperan beneficios económicos futuros de la disposición. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la eliminación de la propiedad (calculada como la diferencia entre los ingresos netos por disposición y el valor en libros del activo) se incluye en el estado de resultados en el periodo en que la propiedad es dada de baja.

o. Activos intangibles

1. Activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios

   Cuando se adquiere un activo intangible en una combinación de negocios y se reconocen separadamente del crédito mercantil, su costo inicial será su valor razonable en la fecha de adquisición.

   Con posterioridad a su reconocimiento inicial, un activo intangible adquirido en una combinación de negocios se reconocerá por su costo menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, sobre la misma base que los activos intangibles que se adquieren de forma separada.

2. Baja de activos intangibles

   Un activo intangible se da de baja por venta, o cuando no se espera tener beneficios económicos futuros por su uso o disposición. Las ganancias o pérdidas que surgen de la baja de un activo intangible, medido como la diferencia entre los ingresos netos y el valor en libros del activo, se reconocen en resultados cuando el activo sea dado de baja.

p. Deterioro activos tangibles e intangibles excluyendo el crédito mercantil

Al final de cada periodo, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existen indicios de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna).

Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan a la Entidad más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

Los activos intangibles con una vida útil indefinida o todavía no disponibles para su uso, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al menos cada año, y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor en uso. Al evaluar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados, salvo si el activo se registra a un monto revaluado, en cuyo caso se debe considerar la pérdida por deterioro como una disminución de la revaluación (ver Nota 16).

Posteriormente, cuando una pérdida por deterioro se revierte, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se incrementa al valor estimado revisado de su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros ajustado no exceda el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados, a menos que el activo correspondiente se reconozca a un monto revaluado, en cuyo caso la reversión de la pérdida por deterioro se trata como un incremento en la revaluación.

q. Crédito mercantil

El crédito mercantil que surge por la adquisición de un negocio se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio (ver Nota 17) menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran.

El crédito mercantil no se amortiza, pero se revisa por deterioro al menos anualmente. Para los efectos de las pruebas de deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo de la Entidad (o grupos de unidades generadoras de efectivo) que se espera se beneficien de las sinergias de la combinación. Las unidades generadoras de efectivo a las que se ha asignado crédito mercantil se analizan por deterioro anualmente, o con mayor frecuencia cuando hay un indicio de que la unidad puede estar deteriorada. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor que el valor en libros de la unidad, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil asignado a la unidad y luego a los otros activos de la unidad a prorrata sobre la base del valor en libros de cada activo en la unidad. Una pérdida por deterioro reconocida para el crédito mercantil no se revierte en un período posterior.

Al disponer de la unidad generadora de efectivo relevante, el monto de crédito mercantil atribuible se incluye en la determinación de la utilidad o pérdida al momento de la disposición.

La política de la Entidad por crédito mercantil que surge de la adquisición de una asociada se describe posteriormente en la nota 17.

r. Inversión en asociadas y negocios conjuntos

Una asociada es una entidad sobre la cual la Entidad tiene influencia significativa. Influencia significativa es el poder de participar en decisiones sobre las políticas financieras y de operación de la entidad en la que se invierte, pero no implica un control o control conjunto sobre esas políticas.

Un negocio conjunto es un acuerdo contractual mediante el cual las partes que tienen el control conjunto del acuerdo tienen derecho a los activos netos del negocio conjunto. El control conjunto es el acuerdo contractual para compartir el control en un negocio, el cual existe cuando las decisiones sobre las actividades relevantes requieren la aprobación unánime de las partes que comparten el control.

Los resultados y los activos y pasivos de las asociadas o negocios conjuntos se incorporan a los estados financieros consolidados utilizando el método de participación, excepto si la inversión, o una porción de esta, se clasifica como mantenida para su venta, en cuyo caso se contabiliza a su valor neto de realización conforme a la IFRS 5 *Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas*.

Conforme al método de participación, las inversiones en asociadas o negocios conjuntos inicialmente se contabilizan en el estado consolidado de posición financiera al costo y se ajusta por cambios posteriores a la adquisición por la participación de la Entidad en la utilidad o pérdida y otros resultados integrales de la asociada o negocio conjunto. Cuando la participación de la Entidad en las pérdidas de una entidad asociada o un negocio conjunto de la Entidad supera la participación de la Entidad en esa asociada o negocio conjunto (que incluye los intereses a largo plazo que, en sustancia, forman parte de la inversión neta de la Entidad en la asociada o negocio conjunto) la Entidad deja de reconocer su participación en las pérdidas. Las pérdidas adicionales se reconocen siempre y cuando la Entidad haya contraído alguna obligación legal o implícita o haya hecho pagos en nombre de la asociada o negocio conjunto.

Una inversión en una asociada se registra utilizando el método de participación desde la fecha en que la participada se convierte en una asociada. En la adquisición de la inversión en una asociada, el exceso en el costo de adquisición sobre la participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en la inversión se reconoce como crédito mercantil, el cual se incluye en el valor en libros de la inversión. Cualquier exceso de participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en el costo de adquisición de la inversión, después de la reevaluación, se reconoce inmediatamente en los resultados del período en el cual la inversión se adquirió.

Los requerimientos de IAS 36 se aplican para determinar si es necesario reconocer una pérdida por deterioro con respecto a la inversión de la Entidad en una asociada. Cuando es necesario, se prueba el deterioro del valor en libros total de la inversión incluyendo el crédito mercantil de conformidad con la IAS 36, comparando su monto recuperable contra su valor en libros. Cualquier pérdida por deterioro reconocida forma parte del valor en libros de la inversión. Cualquier reversión de dicha pérdida por deterioro se reconoce de conformidad con IAS 36 en la medida en que dicho monto recuperable de la inversión incrementa posteriormente.

La Entidad descontinua el uso del método de participación desde la fecha en que la inversión deja de ser una asociada o un negocio conjunto, o cuando la inversión se clasifica como mantenida para la venta. Cuando la Entidad mantiene la participación en la antes asociada o negocio conjunto la inversión retenida se mide a valor razonable a dicha fecha y se considera como su valor razonable al momento del reconocimiento inicial de conformidad con IFRS 9. La diferencia entre el valor contable de la asociada o negocio conjunto en la fecha en que el método de la participación se descontinuo y el valor razonable atribuible a la participación retenida

y la ganancia por la venta de una parte del interés en la asociada o negocio conjunto se incluye en la determinación de la ganancia o pérdida por disposición de la asociada o negocio conjunto. Adicionalmente, la Entidad contabiliza todos los montos previamente reconocidos en otros resultados integrales en relación a esa asociada o negocio conjunto con la misma base que se requeriría si esa asociada o negocio conjunto hubiese dispuesto directamente los activos o pasivos relativos. Por lo tanto, si una ganancia o pérdida previamente reconocida en otros resultados integrales por dicha asociada o negocio conjunto se hubiere reclasificado al estado de resultados al disponer de los activos o pasivos relativos, la Entidad reclasifica la ganancia o pérdida del capital al estado de resultados (como un ajuste por reclasificación) cuando la asociada o negocio conjunto se descontinua.

La Entidad sigue utilizando el método de participación cuando una inversión en una asociada se convierte en una inversión en un negocio conjunto o una inversión en un negocio conjunto se convierte en una inversión en una asociada. No existe una revaluación a valor razonable sobre dichos cambios en la participación.

Cuando la Entidad reduce su participación en una asociada o un negocio conjunto pero la Entidad sigue utilizando el método de la participación, la Entidad reclasifica a resultados la proporción de la ganancia o pérdida que había sido previamente reconocida en otros resultados integrales en relación con la reducción de su participación en la inversión si esa utilidad o pérdida se hubieran reclasificado al estado de resultados en la disposición de los activos o pasivos relativos.

Cuando la Entidad lleva a cabo transacciones con su asociada o negocio conjunto, la utilidad o pérdida resultante de dichas transacciones con la asociada o negocio conjunto se reconocen en los estados financieros consolidados de la Entidad sólo en la medida de la participación en la asociada o negocio conjunto que no se relacione con la Entidad.

La Entidad aplica IFRS 9, incluyendo los requerimientos para deterioro, a participaciones de largo plazo en asociadas o en negocios conjuntos a los cuales no les aplica el método de participación y forman parte de la inversión neta de la entidad participada. Además, al aplicar la IFRS 9 a participaciones de largo plazo, la Entidad no toma en cuenta los ajustes a sus valores en libros, como lo requiere la IAS 28.

s. *Combinaciones de negocios*

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de adquisición. La contraprestación transferida en una combinación de negocios se mide a valor razonable, el cual se calcula como la suma de los valores razonables de los activos transferidos por la Entidad, menos los pasivos incurridos por la Entidad con los anteriores propietarios de la empresa adquirida y las participaciones de capital emitidas por la Entidad a cambio del control sobre la empresa. Los costos relacionados con la adquisición generalmente se reconocen en el estado de resultados conforme se incurren.

A la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se reconocen a valor razonable con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados, que se reconocen y miden de conformidad con IAS 12 *Impuestos a la Utilidad* y IAS 19 *Beneficios para Empleados*, respectivamente;
- Pasivos o instrumentos de capital relacionados con acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida o acuerdos de pagos basados en acciones de la Entidad celebrados para reemplazar acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida que se miden de conformidad con la IFRS 2 *Pagos basados en acciones* a la fecha de adquisición; y
- Activos (o un grupo de activos para su disposición) que se clasifican como mantenidos para venta de conformidad con la IFRS 5 *Activos no Circulantes Conservados para Venta y Operaciones Discontinuas* que se miden de conformidad con dicha norma.

El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida, y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere) sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición. Si después de una revaluación el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición excede la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere), el exceso se reconoce inmediatamente en el estado consolidado de resultados como una ganancia por compra a precio de ganga.

Cuando la contraprestación transferida por la Entidad en una combinación de negocios incluya activos o pasivos resultantes de un acuerdo de contraprestación contingente, la contraprestación contingente se mide a su valor razonable a la fecha de adquisición y se incluye como parte de la contraprestación transferida en una combinación de negocios. Los cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que califican como ajustes del periodo de medición se ajustan retrospectivamente con los correspondientes ajustes contra crédito mercantil. Los ajustes del periodo de medición son ajustes que surgen de la información adicional obtenida durante el 'periodo de medición' (que no puede ser mayor a un año a partir de la fecha de adquisición) sobre hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición.

El tratamiento contable para cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que no califiquen como ajustes del periodo de medición depende de cómo se clasifique la contraprestación contingente. La contraprestación contingente que se clasifique como capital no se vuelve a medir en fechas de informe posteriores y su posterior liquidación se contabiliza dentro del capital. Otra contraprestación contingente que se clasifique como un activo o pasivo se vuelve a medir a valor razonable en fechas de informe posteriores con cambios en el valor razonable reconocido en el estado de resultados.

Las participaciones no controladoras que son participaciones accionarias y que otorgan a sus tenedores una participación proporcional de los activos netos de la Entidad en caso de liquidación, se pueden medir inicialmente ya sea a valor razonable o al valor de la participación proporcional de la participación no controladora en los montos reconocidos de los activos netos identificables de la empresa adquirida. La opción de base de medición se realiza en cada transacción. Otros tipos de participaciones no controladoras se miden a valor razonable o, cuando aplique, con base en a lo especificado por otra IFRS.

Cuando una combinación de negocios se logra por etapas, la participación accionaria previa de la Entidad en la empresa adquirida se remide al valor razonable a la fecha de adquisición y la ganancia o pérdida resultante, si hubiere, se reconoce en el estado de resultados. Los montos que surgen de participaciones en la empresa adquirida antes de la fecha de adquisición que han sido previamente reconocidos en otros resultados integrales se reclasifican al estado de resultados cuando este tratamiento sea apropiado si dicha participación se elimina.

Si el tratamiento contable inicial de una combinación de negocios está incompleto al final del periodo de informe en el que ocurre la combinación, la Entidad reporta montos provisionales para las partidas cuya contabilización esté incompleta. Dichos montos provisionales se ajustan durante el periodo de medición (ver arriba) o se reconocen activos o pasivos adicionales para reflejar la nueva información obtenida sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubiesen afectado a los montos reconocidos a dicha fecha.

t. *Arrendamientos*

- *La Entidad como arrendatario*

La Entidad evalúa si un contrato contiene un arrendamiento en su origen. La Entidad reconoce un activo por derechos de uso y un pasivo por arrendamiento correspondiente respecto a todos los contratos de arrendamiento en los que sea arrendatario, exceptuando los arrendamientos de corto plazo (plazo de 12 meses o menos) y los de activos de bajo valor (como tabletas electrónicas, computadoras personales y objetos pequeños de mobiliario de oficina y teléfonos). Para estos arrendamientos, la Entidad reconoce los pagos de renta como un gasto operativo bajo el método de línea recta a través del periodo de vigencia del arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento es medido inicialmente al valor presente de los pagos de renta que no sean pagados en la fecha de inicio, descontado por la tasa implícita en el contrato. Si esta tasa no puede ser fácilmente determinada, la Entidad utiliza tasas incrementales de financiamiento del arrendatario.

Los pagos de renta incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento consisten en:

- Pagos de renta fijos (incluyendo pagos fijos en sustancia), menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido;
- Pagos de renta variables que dependen de un índice o tasa, inicialmente medidos usando el índice o tasa en la fecha de inicio;
- El monto esperado a pagarse por el arrendatario bajo garantías de valor residual;
- El precio de ejercicio de opciones de compra, si el arrendatario está razonablemente certero de ejercitar las opciones; y
- Pagos por penalizaciones resultantes de la terminación del arrendamiento, si el periodo del arrendamiento refleja el ejercicio de una opción de terminación del arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se presenta como un concepto separado en los estados consolidados de posición financiera.

El pasivo por arrendamiento es medido subsecuentemente con el aumento del valor en libros para reflejar los intereses devengados por el pasivo por arrendamiento (usando el método de interés efectivo) y reduciendo el valor en libros para reflejar los pagos de renta realizados.

La Entidad revalúa el pasivo por arrendamiento (y realiza el ajuste correspondiente al activo por derechos de uso relacionado) siempre que:

- El plazo del arrendamiento es modificado o hay un evento o cambio significativo en las circunstancias del arrendamiento resultando en un cambio en la evaluación del ejercicio de opción de compra, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento es medido descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada.
- Los pagos de renta se modifican como consecuencia de cambios en índices o tasa o un cambio en el pago esperado bajo un valor residual garantizado, en cuyos casos el pasivo por arrendamiento se revalúa descontando los pagos de renta actualizados utilizando la misma tasa de descuento (a menos que el cambio en los pagos de renta se deba a un cambio en una tasa de interés variable, en cuyo caso se usa una tasa de descuento actualizada).
- Un contrato de arrendamiento se modifique y la modificación del arrendamiento no se contabilice como un arrendamiento separado, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento se revalúa basándose en el plazo del arrendamiento del arrendamiento modificado, descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada a la fecha de entrada en vigor de la modificación.

Los activos por derechos de uso consisten en la medición inicial del pasivo por arrendamiento correspondiente, los pagos de renta realizados en o antes de la fecha de inicio, menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido y cualquier costo inicial directo. La valuación subsecuente es el costo menos la depreciación acumulado y pérdidas por deterioro.

Si la Entidad incurren una obligación surgida de costos de desmantelar y remover un activo arrendado, restaurar el lugar en el cual está localizado o restaurar el activo subyacente a la condición requerida por los términos y condiciones del arrendamiento, se debe reconocer una provisión medida conforme a la IAS 37. En la medida en que los costos se relacionen a un activo por derechos de uso, los costos son incluidos en el activo por derechos de uso relacionado, a menos que dichos costos se incurran para generar inventarios.

Los activos por derechos de uso se deprecian sobre el periodo que resulte más corto entre el periodo del arrendamiento y la vida útil del activo subyacente. Si un arrendamiento transfiere la propiedad del activo subyacente o el costo del activo por derechos de uso refleja que la Entidad planea ejercer una opción de compra, el activo por derechos de uso se depreciará sobre la vida útil. La depreciación comienza en la fecha de inicio del arrendamiento.

Los activos por derechos de uso son presentados dentro del renglón de Inmuebles y equipo en los estados consolidados de posición financiera.

La Entidad aplica IAS 36 para determinar si un activo por derechos de uso está deteriorado y contabiliza cualquier pérdida por deterioro identificada como se describe en la política de 'Inmuebles y equipo'.

Los arrendamientos con rentas variables que no dependen de un índice o tasa no son incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento y del activo por derechos de uso. Los pagos relacionados son reconocidos como un gasto en el periodo en el que sucede el evento o condición que desencadena los pagos y son incluidos en los Gastos de Operación en el concepto de "Otros gastos - netos" en los estados consolidados de resultados.

- *La Entidad como arrendador*

La Entidad entra en contratos de arrendamiento como arrendador respecto a algunas de las propiedades de inversión.

Los arrendamientos en los que la Entidad funge como arrendador son clasificados como arrendamientos financieros o arrendamientos operativos. Cuando los términos del contrato transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad al arrendatario, el contrato se clasifica como un arrendamiento financiero. Todos los demás contratos se clasifican como contratos operativos.

Cuando la Entidad es un arrendador intermedio, contabiliza el arrendamiento principal y el subarrendamiento como dos contratos separados. El subarrendamiento se clasifica como arrendamiento financiero o arrendamiento operativo en referencia al activo por derechos de uso originado del arrendamiento principal.

El ingreso por rentas proveniente de arrendamientos operativos se reconoce bajo línea recta a través del plazo del arrendamiento relevante. Los costos iniciales directos incurridos en la negociación y arreglo del arrendamiento operativo son agregados al valor en libros del activo arrendado y son reconocidos bajo línea recta a través del plazo del arrendamiento.

Los montos pendientes de arrendamientos financieros son reconocidos como arrendamientos por cobrar por el monto de la inversión neta en los arrendamientos. Los ingresos por arrendamientos financieros se asignan a los periodos contables de manera que refleje una tasa de retorno periódica constante sobre la inversión neta insoluta respecto de los arrendamientos.

Cuando un contrato incluye componentes de arrendamiento y de no arrendamiento, la Entidad aplica la IFRS 15 para asignar la contraprestación correspondiente a cada componente bajo el contrato.

u. *Transacciones en moneda extranjera*

Al preparar los estados financieros de cada entidad, las transacciones en moneda distinta a la moneda funcional de la Entidad (moneda extranjera) se reconocen utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al final de cada periodo, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a esa fecha. Las partidas no-monetarias que se calculan en términos de costo histórico, en moneda extranjera, no se reconvierten.

Las diferencias en tipo de cambio en partidas monetarias se reconocen en los resultados del periodo, excepto cuando surgen por:

- Diferencias en tipo de cambio provenientes de transacciones relacionadas con coberturas de riesgos de tipo de cambio.

Para fines de la presentación de los estados financieros consolidados, los activos y pasivos en moneda extranjera de la Entidad se expresan en miles de pesos mexicanos, utilizando los tipos de cambio vigentes al final del periodo.

Los ajustes correspondientes al crédito mercantil y al valor razonable de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos generados en la adquisición de una operación en el extranjero se consideran como activos y pasivos de dicha operación y se convierten al tipo de cambio vigente al cierre del periodo de reporte. Las diferencias de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales.

v. *Conversión de estados financieros consolidados de subsidiaria extranjera*

Al preparar los estados financieros de cada entidad, las transacciones en moneda distinta a la moneda funcional de la Entidad (moneda extranjera) se reconocen utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al final de cada periodo, todas las partidas denominadas en moneda extranjera se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a esa fecha. Las partidas no monetarias registradas a valor razonable, denominadas en moneda extranjera, se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no-monetarias que se calculan en términos de costo histórico, en moneda extranjera, no se reconvierten.

Las operaciones extranjeras convierten sus estados financieros de la moneda de registro a la moneda funcional, utilizando los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos monetarios, 2) histórico para activos no monetarios, pasivos no monetarios y capital contable y 3) el de la fecha de devengamiento para los ingresos, costos y gastos, excepto los que provienen de partidas no monetarias que se convierten al tipo de cambio histórico de la partida no monetaria; los efectos de conversión, se registran en el RIF. Posteriormente, para convertir los estados financieros de la moneda funcional al peso mexicano, se utilizan los siguientes tipos de cambio:1) de cierre para los activos y pasivos y 2) histórico para el capital contable y 3) el de la fecha de devengamiento para todos los ingresos, costos y gastos. Los efectos de conversión se registran en el capital contable.

w. *Beneficios a empleados*

Beneficios a empleados por terminación y retiro

Las aportaciones a los planes de beneficios al retiro de contribuciones definidas se reconocen como gastos al momento en que los empleados han prestado los servicios que les otorgan el derecho a las contribuciones. Las aportaciones hechas al plan de beneficios del régimen estatal de pensiones son contabilizadas como pagos para los planes de contribuciones de las obligaciones de la Entidad, esto bajo los planes que son equivalentes a las contribuciones del plan de beneficios de pensiones.

En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada período sobre el que se informa. Las remediciones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado consolidado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el período en el que ocurren. Las remediciones reconocidas en otros resultados integrales se reflejan de inmediato en las utilidades retenidas y no se reclasifica a resultados. Costos por servicios pasados se reconocen en resultados en el período de la modificación al plan. Los resultados del plan definido se reconocerán cuando el acuerdo ocurra.

Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del período de la obligación o del activo por beneficios definidos. Los costos por beneficios definidos se clasifican de la siguiente manera:

- Costo por servicio (incluido el costo del servicio actual, costo de los servicios pasados, así como las ganancias y pérdidas por reducciones o liquidaciones).
- Los gastos o ingresos por interés netos.
- Remediciones.

La Entidad presenta los dos primeros componentes de los costos por beneficios definidos como un gasto o un ingreso según la partida. Las ganancias y pérdidas por reducción del servicio se reconocen como costos por servicios pasados.

La Entidad reconoce los costos por servicios dentro de resultados como costo de ventas y gastos administrativos.

El gasto o ingreso por interés neto se reconoce dentro de los costos financieros.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado consolidado de posición financiera representan las pérdidas y ganancias actuales en los planes por beneficios definidos de la Entidad. Cualquier ganancia que surja de este cálculo se limita al valor presente de cualquier beneficio económico disponible de los reembolsos y reducciones de contribuciones futuras al plan.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Entidad ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando la Entidad reconoce los costos de reestructuración relacionados.

Beneficios a los empleados a corto plazo y otros beneficios a largo plazo

Se reconoce un pasivo por beneficios que correspondan a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencia por enfermedad en el período de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Los pasivos reconocidos por los beneficios a los empleados a corto plazo se valúan al importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Los pasivos reconocidos por otros beneficios a largo plazo se valúan al valor presente de las salidas de efectivo futuras estimadas que la Entidad espera hacer, relacionadas con los servicios proveídos por los empleados a la fecha de reporte.

Participación de los trabajadores en las utilidades ("PTU")

Para las subsidiarias con empleados en México, la PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de gastos de operación en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales.

Como lo establece la Ley del Impuesto Sobre la Renta, al 31 de diciembre de 2025, 2024 y 2023, la PTU se determina con base en la utilidad fiscal conforme lo establece la legislación.

Compensación diferida a largo plazo

La Entidad tiene un plan para ciertos ejecutivos el cual otorga un beneficio diferido a largo plazo el cual se determina con referencia al precio de la acción de la Entidad. El pasivo se reconoce con base en los meses devengados que el ejecutivo ha acumulado en el plan al momento del periodo que se informa. El beneficio es liquidado en efectivo cuando es exigible por los ejecutivos y se valúa a su valor razonable estimado al cierre del periodo.

x. *Impuestos a la utilidad*

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad y los impuestos a la utilidad diferidos.

1. *Impuestos a la utilidad causados*

   El impuesto causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta ("ISR") y se registra en los resultados del año en que se causa.

   El impuesto causado es calculado sobre la base gravable del año. La utilidad gravable difiere de la utilidad neta como es reportada en la utilidad o pérdida porque excluye componentes de ingresos o gastos que son acumulables o deducibles en otros años y excluye componentes que nunca han sido acumulables o deducibles. Los pasivos de la Entidad por los impuestos causados son calculados usando las tasas de impuestos que se han decretado al final del periodo de reporte.

   Una provisión es reconocida para esos motivos en los que la determinación del impuesto es incierta, pero es considerada probable de que exista una futura salida de fondos para una autoridad fiscal. Las provisiones son valuadas a la mejor cantidad que se espera se vuelva pagadera. La evaluación está basada en el juicio de expertos en fiscal apoyada por las experiencias previas de la Entidad en ese tipo de actividades y en algunos casos basados en la consulta de un especialista independiente de impuestos.

2. *Impuestos a la utilidad diferidos*

   Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros consolidados y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso, se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El activo o pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Entidad disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles. Estos activos y pasivos no se reconocen si las diferencias temporales surgen del crédito mercantil o del reconocimiento inicial (distinto al de la combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable.

   Se reconoce un pasivo por impuestos diferidos por diferencias temporales gravables asociadas con inversiones en subsidiarias y asociadas, y participaciones en negocios conjuntos, excepto cuando la Entidad es capaz de controlar la reversión de la diferencia temporal y cuando sea probable que la diferencia temporal no se reversará en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos que surgen de las diferencias temporales asociadas con dichas inversiones y participaciones se reconocen únicamente en la medida en que resulte probable que habrá utilidades fiscales futuras suficientes contra las que se utilicen esas diferencias temporales y se espera que éstas se reversarán en un futuro cercano.

   El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada período sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrá utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo.

   Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando las tasas fiscales que se espera aplicar en el período en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa.

   La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Entidad espera, al final del periodo sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

   Para efectos de medir los pasivos y los activos por impuestos diferidos para las propiedades de inversión que utilizan el modelo del valor razonable, se estima que el valor en libros de dichas propiedades debe recuperarse en su totalidad a través de la venta, la Entidad reconoció los impuestos diferidos sobre los cambios en el valor razonable de las inversiones inmobiliarias.

3. *Impuestos causados y diferidos*

Los impuestos causados y diferidos se reconocen en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente. Cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

y. Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Entidad tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Entidad tenga que liquidar la obligación y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe que se reconoce como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimado para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo (cuando el efecto del valor del dinero en el tiempo es material).

Cuando se espera la recuperación de algunos o todos los beneficios económicos requeridos para liquidar una provisión por parte de un tercero, se reconoce una cuenta por cobrar como un activo si es virtualmente cierto que se recibirá el desembolso y el monto de la cuenta por cobrar puede ser valuado confiablemente.

z. Pasivos por accidentes de empleados

La Entidad tiene la obligación de pago por accidentes menores a 500 mil dólares por evento a sus trabajadores en los Estados Unidos de América. El resto de las obligaciones por accidentes de los trabajadores en los Estados Unidos de América se encuentran cubiertas por una empresa aseguradora, la Entidad ha otorgado cartas de crédito como garantía para el seguro. Se requiere un juicio significativo para estimar los montos de los accidentes ocurridos pero que aún no han sido reclamados (IBNR por sus siglas en inglés), ya que las partes aún no ha hecho valer la póliza. Los pasivos por accidentes de trabajadores se calculan sobre una base de valor presente utilizando una tasa de descuento ajustada por el riesgo. La valuación de esta obligación se realiza por un tercero especialista. El pasivo al 31 de diciembre de 2025, 2024 y 2023 es de aproximadamente $1,693,876, $1,413,825 y $1,219,357, respectivamente, y se registra en los rubros de Acreedores y gastos acumulados y Otros pasivos a largo plazo con base en su exigibilidad.

aa. Pasivos por accidentes de clientes

La Entidad tiene la obligación de pago por accidentes menores de 250 mil dólares a sus clientes, que ocurran en las tiendas en los Estados Unidos de América. El resto de las obligaciones por accidentes que ocurran en las tiendas en los Estados Unidos de América se encuentran cubiertos mediante una compañía aseguradora; sin embargo, es necesario la aplicación de un juicio significativo para estimar los montos de IBNR ya que las partes aún no han hecho valer los reclamos amparados por el seguro. La valuación de esta obligación se realiza por un tercero especialista. El pasivo al 31 de diciembre de 2025,2024 y 2023 es de aproximadamente $1,625,060 y $1,109,362 y $865,558, respectivamente, y se registra en el rubro de Otros pasivos a largo plazo.

bb. Reconocimiento de ingresos

La entidad reconoce ingresos de las siguientes fuentes:

- Ventas de bienes.
- Ingresos por el arrendamiento de locales.

- *Venta de bienes*

La Entidad vende ropa, mercancías generales, artículos electrónicos, abarrotes y alimentos perecederos, principalmente como venta al menudeo y directamente a los clientes a través de sus puntos de ventas.

Los ingresos se reconocen cuando los beneficios y riesgos de los bienes han sido transferidos al comprador. El comprador tiene el derecho de regresar los bienes dentro de los 15 días posteriores a la venta. La Entidad usa su experiencia histórica para estimar el número de productos regresados a un nivel de portafolio usando un método de valor esperado. Se considera altamente probable que no se produzca una reversión significativa en los ingresos acumulados reconocidos, en consecuencia, no se reconoce una provisión para devoluciones.

- *Programas de lealtad*

La Entidad opera los programas de lealtad 'Monedero Chedraui' y 'Cupones Chedraui' a través de los cuales los clientes acumulan beneficios en compras de bienes o reciben cupones de descuentos, eso les proporciona un descuento en futuras compras. Estos puntos proveen un descuento a los clientes, que no recibirían si no compraran los bienes vendidos por la Entidad (tienen un derecho material). La promesa de otorgarles un descuento a los clientes es una obligación de desempeño por separado.

Los precios de venta por puntos son valuados, con base en los descuentos otorgados cuando los beneficios son canjeados por el cliente, considerando la probabilidad de redención, siendo evidencia de esto, la experiencia histórica de la Entidad. Un pasivo es reconocido por ingresos no devengados relacionados al programa de lealtad en el punto de la venta inicial. El ingreso del programa de lealtad se reconoce cuando los beneficios son canjeados por el cliente. El pasivo generado por el programa de lealtad es determinado a su valor razonable en proporción del patrón de derechos ejercidos por los clientes. Al 31 de diciembre de 2025, 2024, 2023 y 1 de enero de 2023 se mantiene un saldo de $665,405, $664,334, $552,851 y $421,686 respectivamente, incluidos en el estado de posición financiera en acreedores y gastos acumulados.

- *Ingresos por arrendamiento de locales*

Los ingresos por arrendamiento de locales comerciales se reconocen durante el periodo en el que se devengan las rentas de estos.

6. Juicios contables críticos y fuentes clave para la estimación de incertidumbres

En la aplicación de las políticas contables de la Entidad, las cuales se describen en la Nota 5, se considera que la administración hace juicios, estimaciones y supuestos sobre los importes en libros de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia y otros factores que se consideran pertinentes. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo de la revisión y periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

a. Juicios críticos al aplicar las políticas contables

A continuación, se presentan juicios críticos, aparte de aquellos que involucran las estimaciones, realizados por la administración durante el proceso de aplicación de las políticas contables de la Entidad y que tienen un efecto significativo en los estados financieros consolidados.

- La obligación por beneficios definidos de la Entidad se descuenta a una tasa establecida en las tasas de mercado de bonos corporativos de alta calidad al final del período que se informa. Se requiere utilizar el juicio profesional al establecer los criterios para los bonos que se deben de incluir sobre la población de la que se deriva la curva de rendimiento. Los criterios más importantes que se consideran para la selección de los bonos incluyen el tamaño de la emisión de los bonos corporativos, su calificación y la identificación de los bonos atípicos que se excluyen.

- Las obligaciones por accidentes de clientes y empleados que no son cubiertas por las pólizas de seguros contratadas por la Entidad se calculan sobre una base de valor presente utilizando una tasa de descuento ajustada por el riesgo. Estos cálculos incluyen juicios críticos como el IBNR y otras estimaciones de tendencias como la gravedad o la frecuencia de las reclamaciones, las cuales pueden diferir de los sucesos reales lo cual ocasionaría que los resultados financieros de las Entidad se vieran afectados.

- La estimación del valor en uso para realizar las pruebas de deterioro requiere que la Entidad; con base en su juicio, establezca flujos de efectivo futuros descontados que la Entidad espera obtener del activo así con el uso de una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente. Este cálculo incluye juicios críticos como la tasa de crecimiento en ingresos y el margen de utilidad antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA), los cuales pueden diferir de los sucesos reales. El crédito mercantil se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo de la Entidad que espera obtener beneficios de ciertas sinergias. En su caso el impacto estaría registrado en el rubro del activo correspondiente y el resultado del periodo.

b. Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones

A continuación, se discuten los supuestos clave respecto al futuro y otras fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones al final del periodo, que tienen un riesgo significativo de resultar en ajustes importantes en los valores en libros de los activos y pasivos durante el próximo año.

Determinación de flujos futuros para evaluación de deterioro

Al efectuar las pruebas de deterioro de sus activos de larga duración, la Entidad requiere de efectuar estimaciones en el valor en uso asignado a sus inmuebles y equipo, activos intangibles, crédito mercantil y a las unidades generadoras de efectivo. Los cálculos del valor en uso requieren que la Entidad determine los flujos de efectivo futuros que deberían surgir de las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor actual. La Entidad utiliza proyecciones de flujos de efectivo de ingresos utilizando estimaciones de condiciones de mercado, determinación de precios y volúmenes de venta.

Estimación de vida útil

La Entidad revisa la estimación de la vida útil, valor residual y método de amortización sobre sus inmuebles y equipo al final de cada periodo de reporte y el efecto de cualquier cambio en la estimación se reconoce de manera prospectiva. Adicionalmente al final de cada periodo sobre el cual se informa, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existe un indicativo de que estos han sufrido alguna pérdida por deterioro.

Procesos de determinación del valor razonable

Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad utiliza los datos de mercado observables en la medida en que estén disponibles. Cuando los datos de entrada de nivel 1 no están disponibles, la Entidad generalmente contrata un valuador calificado independiente para llevar a cabo la valuación, para sus principales activos y pasivos.

Determinación del pasivo por arrendamientos y activo por derechos de uso

Al estimar el monto del pasivo por arrendamientos, la Entidad utiliza estimaciones como son tasas de descuento y el ejercicio de periodos de extensión de los contratos. Estas estimaciones tienen un impacto significativo en la determinación de los valores de estos pasivos y activos.

7. Efectivo y equivalentes de efectivo

Para propósitos de los estados consolidados de flujos de efectivo, el efectivo y equivalentes de efectivo incluye efectivo y bancos e inversiones en instrumentos en el mercado de dinero, netos de sobregiros bancarios. El efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo como se muestra en el estado consolidado de flujos de efectivo, se puede conciliar con las partidas correspondientes en el estado consolidado de posición financiera como sigue:

	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
Efectivo y caja	$ 351,464	$ 370,559	$ 332,087	$ 186,024
Bancos	3,339,108	1,678,943	2,683,400	3,055,469
Inversiones	10,949,590	11,607,981	10,680,484	8,324,008
	$ 14,640,162	$ 13,657,483	$ 13,695,971	$ 11,565,501

8. Cuentas y documentos por cobrar - Neto

	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
Clientes	$ 424,256	$ 411,517	$ 534,972	$ 473,479
Pérdidas crediticias esperadas	(24,336)	(25,259)	(26,326)	(29,943)
	399,920	386,258	508,646	443,536
Bonificaciones por cobrar	936,359	1,101,427	708,443	1,058,259
Deudores diversos	574,170	638,091	521,677(*)	465,020
Anticipo a acreedores	6,799	1,796	1,314	3,191
Documentos por cobrar	21,105	18,220	19,264	19,662
	$ 1,938,353	$ 2,145,792	$ 1,759,344	$ 1,989,668

(*) Incluye una cuenta por cobrar por $105,501 por reclamos de siniestros derivados por los efectos del huracán Otis, ocurrido en 2023.

a. Cuentas por cobrar a clientes

Los saldos de clientes que se revelan en el cuadro anterior se clasifican como cuentas por cobrar y por lo tanto se valúan al costo amortizado, el cual es similar a su valor en libros. El 99% de las ventas de autoservicio se realizan de contado.

Las cuentas por cobrar a clientes reveladas en esta nota incluyen los montos que están vencidos al final del periodo sobre el que se informa (ver abajo el análisis de antigüedad), para la cual la Entidad ha reconocido una estimación para cuentas de cobro dudoso, con base en las pérdidas esperadas. Esta estimación se registra en el momento de su determinación y se actualizará como mínimo cada fecha de reporte. Las revelaciones adicionales requeridas por IFRS 7 “Instrumentos financieros: Revelaciones” para la estimación de la reserva de cuentas de cobro dudoso no se incluyen por considerarse poco importantes.

La antigüedad de las cuentas por cobrar vencidas, pero no totalmente incluidas en la pérdida crediticia esperada es como sigue:

	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
A 30 días	$ 11,348	$ 5,766	$ 22,387	$ 1,944
31 - 60 días	1,762	-	1,597	846
61 - 90 días	1,326	1,467	1,574	5,681
Más de 90 días	31,340	27,825	28,087	20,902
Total	$ 45,776	$ 35,058	$ 53,645	$ 29,373

b. La estimación para pérdidas crediticias esperadas al 31 de diciembre se integra de la siguiente manera:

	2025	2024	2023
Saldo inicial	$ (25,259)	$ (26,326)	$ (29,943)
Incrementos de reserva	-	(1,400)	(721)
Aplicación de reserva	923	2,467	4,338
Saldo al cierre	$ (24,336)	$ (25,259)	$ (26,326)

9. Impuestos por recuperar o acreditar

	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
Impuesto sobre la renta	$ 393,140	$ 701,937	$ 392,033	$ 270,027
Impuesto al Valor Agregado (IVA)	2,324,402	2,256,479	2,297,055	1,391,277
Impuesto por acreditar (subsidio al empleo)	-	-	93	367
Impuesto especial sobre producción y servicios por acreditar (IEPS)	339,707	315,280	460,043	430,686
Total	$ 3,057,249	$ 3,273,696	$ 3,149,224	$ 2,092,357

10. Instrumentos financieros derivados

La Entidad celebra contratos de derivados con la finalidad de administrar el riesgo de las tasas de interés de los préstamos recibidos, para controlar la integración de su deuda de tasas fijas a variables y viceversa.

Al 31 de diciembre de 2025, se mantiene un Swap por un saldo de $7,363 para fijar la tasa SOFR (Secured Overnight Financing Rate) con un vencimiento al mes de julio de 2027, un nocional de 200 millones de dólares y una tasa fija de 3.20% que cubre un crédito contratado por una subsidiaria.

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, se mantiene un Swap por un saldo de $75,565 y $145,222, respectivamente; para fijar la tasa SOFR (Secured Overnight Financing Rate) con un vencimiento al mes de julio de 2025, un nocional de 200 millones de dólares y una tasa fija de 1.409% que cubre un crédito contratado por una subsidiaria de Grupo Comercial Chedraui.

La Entidad obtiene financiamientos bajo diferentes condiciones; cuando estos son a tasa variable, con la finalidad de reducir su exposición a riesgos de volatilidad en tasa de interés y cuando son en moneda extranjera, con la finalidad de reducir su riego sobre fluctuaciones cambiarias, contrata instrumentos financieros derivados swaps a tasa de interés que convierten su perfil de pagos de intereses, de tasa variable a fija convirtiendo la deuda en moneda extranjera a moneda local. La negociación con instrumentos derivados se realiza sólo con instituciones de reconocida solvencia y se han establecido límites para cada institución. La política de la Entidad es la de no realizar operaciones con propósitos de especulación con instrumentos financieros derivados.

En caso de que alguna de las subsidiarias del Grupo no cuente con las condiciones necesarias para poder contratar un derivado que le mitigue un riesgo de tipo de cambio o tasa de interés, será Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. quien lo contrate.

La Entidad reconoce todos los activos o pasivos que surgen de las operaciones con instrumentos financieros derivados en el estado de posición financiera a valor razonable, independientemente del propósito de su tenencia. El valor razonable se determina con base en precios de mercados reconocidos y cuando no cotizan en un mercado, se determina de acuerdo a técnicas de valuación aceptadas en el ámbito financiero.

Cuando los derivados son contratados con la finalidad de cubrir riesgos y cumplen con todos los requisitos de cobertura, se documenta su designación al inicio de la operación de cobertura, describiendo el objetivo, características, reconocimiento contable y como se llevará a cabo la medición de la efectividad, aplicables a esa operación.

Los derivados designados como cobertura reconocen los cambios en valuación de acuerdo al tipo de cobertura de que se trate: (1) cuando son de valor razonable, las fluctuaciones tanto del derivado como de la partida cubierta se valúan a valor razonable y se reconocen en resultados; (2) cuando son de flujo de efectivo, la porción efectiva se reconoce temporalmente en la utilidad integral y se aplica a resultados cuando la partida cubierta los afecta; la porción inefectiva se reconoce de inmediato en resultados.

La Entidad suspende la contabilidad de coberturas cuando el derivado ha vencido, ha sido vendido, es cancelado o ejercido, cuando el derivado no alcanza una alta efectividad para compensar los cambios en el valor razonable o flujos de efectivo de la partida cubierta, o cuando la Entidad decide cancelar la designación de cobertura.

Al suspender la contabilidad de coberturas; en el caso de coberturas de flujo de efectivo, las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de la utilidad integral, permanecen en el capital hasta el momento en que los efectos de la transacción pronosticada o compromiso en firme afecten los resultados. En el caso de que ya no sea probable que el compromiso en firme o la transacción pronosticada ocurra, las ganancias o las pérdidas que fueron acumuladas en la cuenta de utilidad integral son reconocidas inmediatamente en resultados. Cuando la cobertura de una transacción pronosticada se mostró satisfactoria y posteriormente no cumple con la prueba de efectividad, los efectos acumulados en la utilidad integral en el capital contable se llevan de manera proporcional a los resultados, en la medida que el activo o pasivo pronosticado afecte los resultados.

Los valores de los instrumentos financieros derivados se muestran en la nota 23

11. Inventarios

	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
Productos terminados	$ 22,585,857	$ 23,617,604	$ 20,083,625	$ 20,433,816
Materia prima	594,926	536,626	459,742	426,855
Producción en proceso	78,695	56,562	56,783	24,531
Otros	170,637	149,421	173,605	154,284
	$ 23,430,115	$ 24,360,213	$ 20,773,755	$ 21,039,486

12. Inmuebles y equipo - Neto

	Edificio	Equipo de tienda	Mobiliario y equipo	Equipo de transporte	Construcción en proceso	Terrenos	Total
Costo							
Saldo al 1 de enero de 2023	$ 35,689,193	$ 23,087,862	$ 2,898,180	$ 389,723	$ 1,042,599	$ 6,308,511	$ 69,416,068
Adquisiciones	2,802,129	2,727,041	503,001	28,994	1,072,927	143,992	7,278,084
Efecto neto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	(837,794)	(831,529)	(18,253)	(10,897)	(10,526)	(7,563)	(1,716,562)
Bajas	(211,760)	(946,499)	(83,438)	(18,023)	-	-	(1,259,720)
Otros traspasos	357,421	253,442	16,401	3	(710,215)	127,736	44,788
Traspasos a propiedades de inversión	(321,776)	-	-	-	-	(12,117)	(333,893)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	37,477,413	24,290,317	3,315,891	389,800	1,394,785	6,560,559	73,428,765
Adquisiciones	5,301,623	4,354,789	533,260	25,323	782,209	275,974	11,273,178
Efecto neto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	1,180,873	981,169	36,523	12,289	25,848	10,553	2,247,255
Bajas	(243,185)	(782,551)	(73,380)	(13,093)	(55)	-	(1,112,264)
Otros traspasos	243,306	34,982	11,538	678	(819,458)	540,258	11,304
Traspasos a propiedades de inversión	(411,699)	-	-	-	-	-	(411,699)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	43,548,331	28,878,706	3,823,832	414,997	1,383,329	7,387,344	85,436,539
Adquisiciones	3,221,870	3,436,951	394,158	14,031	738,902	206,736	8,012,648
Efecto neto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	(1,019,055)	(687,191)	(36,069)	(4,344)	(11,523)	(7,074)	(1,765,256)
Bajas	(188,861)	(638,326)	(120,308)	(89,048)	-	-	(1,036,543)
Traspasos a propiedades de inversión	(53,777)	-	-	-	-	-	(53,777)
Otros traspasos	361,270	183,621	54,639	191	(752,296)	220,900	68,325
Saldo al 31 de diciembre de 2025	$ 45,869,778	$ 31,173,761	$ 4,116,252	$ 335,827	$ 1,358,412	$ 7,807,906	$ 90,661,936
Depreciación							
Saldo al 1 de enero de 2023	$ (10,855,682)	$ (12,977,232)	$ (2,320,210)	$ (253,131)	$ -	$ -	$ (26,406,255)
Gasto por depreciación	(1,566,336)	(2,268,278)	(260,878)	(38,966)	-	-	(4,134,458)
Transferencias	2,416	13,294	20,796	145	-	-	36,651
Bajas	10,383	756,259	59,107	12,475	-	-	838,224
Saldo al 31 de diciembre de 2023	(12,409,219)	(14,475,957)	(2,501,185)	(279,477)	-	-	(29,665,838)
Gasto por depreciación	(1,902,293)	(2,658,204)	(345,758)	(63,712)	-	-	(4,969,967)
Transferencias	3,767	77	(90)	-	-	-	3,754
Bajas	160,582	725,044	74,095	9,685	-	-	969,406
Saldo al 31 de diciembre de 2024	(14,147,163)	(16,409,040)	(2,772,938)	(333,504)	-	-	(33,662,645)
Gasto por depreciación	(1,936,450)	(2,656,184)	(441,363)	(38,778)	-	-	(5,072,775)
Transferencias	51,686	(84,409)	3,281	-	-	-	(29,442)
Bajas	165,147	591,061	116,685	87,085	-	-	959,978
Saldo al 31 de diciembre de 2025	$ (15,866,780)	$ (18,558,572)	$ (3,094,335)	$ (285,197)	$ -	$ -	$ (37,804,884)
Totales al 1 de enero de 2023	$ 24,833,511	$ 10,110,630	$ 577,970	$ 136,592	$ 1,042,599	$ 6,308,511	$ 43,009,813
Totales al 31 de diciembre de 2023	$ 25,068,194	$ 9,814,360	$ 814,706	$ 110,323	$ 1,394,785	$ 6,560,559	$ 43,762,927
Totales al 31 de diciembre de 2024	$ 29,401,168	$ 12,469,666	$ 1,050,894	$ 81,493	$ 1,383,329	$ 7,387,344	$ 51,773,894
Totales al 31 de diciembre de 2025	$ 30,002,998	$ 12,615,189	$ 1,021,917	$ 50,630	$ 1,358,412	$ 7,807,906	$ 52,857,052

b. Las siguientes vidas útiles se utilizan en el cálculo de la depreciación:

	Años			
	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
Edificios [2]	50	50	50	60
Mejoras a edificios arrendados	30 en promedio	30 en promedio	30 en promedio	30 en promedio
Equipo de tienda	12 en promedio	12 en promedio	12 en promedio	12 en promedio
Mobiliario y equipo	10	10	10	10
Equipo de cómputo [1]	3	3	3	3
Equipo de transporte	4	4	4	4
Equipo Aéreo	15	15	15	15

[1] Mostrado dentro del rubro de mobiliario y equipo.
[2] Las adaptaciones a propiedades arrendadas se incluyen en edificios y se amortizan al menor entre la vida de la adaptación y el periodo del arrendamiento.

13. Activos por derechos de uso - Neto

Activos por derecho de uso	Inmuebles	Equipo de tienda	Equipo de transporte - Autos	Equipo de transporte - Avión	Equipo de computo	Intangible	Total
Costo:							
Al 1 de enero de 2023	$ 48,970,196	$ 132,471	$ 275,632	$ 799,242	$ 483,219	$ 14,012	$ 50,674,772
Adquisiciones	820,305	-	71,248	-	73,932	-	965,485
Otros	(36,245)	-		6,484	-	-	(29,761)
Bajas	(232,240)	-	(7,895)	-	(2,357)	-	(242,492)
Revaluaciones	850,001	-	-	-	-	-	850,001
Efecto de conversión	(4,058,463)	-	(780)	-	-	-	(4,059,243)
Al 31 de diciembre de 2023	46,313,554	132,471	338,205	805,726	554,794	14,012	48,158,762
Adquisiciones (*)	11,120,091	-	92,785	-	22,132	-	11,235,008
Otros	(8,266)	-	508	2,647	-	-	(5,111)
Bajas	(342,885)	-	(9,575)	-	(4,861)	-	(357,321)
Revaluaciones	453,864	-	-	-	-	-	453,864
Efecto de conversión	5,257,946	-	357	-	-	-	5,258,303
Al 31 de diciembre de 2024	62,794,304	132,471	422,280	808,373	572,065	14,012	64,743,505
Adquisiciones	2,455,019	-	112,449	-	38,608	-	2,606,076
Otros	(25,321)	-	-	(4,744)	-	-	(30,065)
Bajas	(302,143)	(786)	(9,531)	-	-	-	(312,460)
Revaluaciones	673,566	-	-	-	-	-	673,566
Efecto de conversión	(4,377,387)	-	(30)	-	-	-	(4,377,417)
Al 31 de diciembre de 2025	$ 61,218,038	$ 131,685	$ 525,168	$ 803,629	$ 610,673	$ 14,012	$ 63,303,205

Activos por derecho de uso	Inmuebles	Equipo de tienda	Equipo de transporte - Autos	Equipo de transporte - Avión	Equipo de computo	Intangible	Total
Depreciación Acumulada:							
Al 1 de enero de 2023	$ (11,041,410)	$ (128,792)	$ (223,645)	$ (546,842)	$ (396,076)	$ (14,012)	$ (12,350,777)
Bajas	27,259	-	5,718	-	1,587	-	34,564
Gasto por depreciación	(2,657,579)	(400)	(39,472)	(61,051)	(38,104)	-	(2,796,606)
Al 31 de diciembre de 2023	(13,671,730)	(129,192)	(257,399)	(607,893)	(432,593)	(14,012)	(15,112,819)
Bajas	68,397	-	6,165	-	2,882	-	77,444
Gasto por depreciación	(3,637,458)	(400)	(56,271)	(57,686)	(48,051)	-	(3,799,866)
Al 31 de diciembre de 2024	(17,240,791)	(129,592)	(307,505)	(665,579)	(477,762)	(14,012)	(18,835,241)
Bajas	127,552	646	5,954	-	-	-	134,152
Gasto por depreciación	(3,451,676)	(362)	(81,770)	(56,138)	(49,186)	-	(3,639,132)
Al 31 de diciembre de 2025	$ (20,564,915)	$ (129,308)	$ (383,321)	$ (721,717)	$ (526,948)	$ (14,012)	$ (22,340,221)
Valor en neto en libros:							
Al 1 de enero de 2023	$ 37,928,786	$ 3,679	$ 51,987	$ 252,400	$ 87,143	$ -	$ 38,323,995
Al 31 de diciembre de 2023	$ 32,641,824	$ 3,279	$ 80,806	$ 197,833	$ 122,201	$ -	$ 33,045,943
Al 31 de diciembre de 2024	$ 45,553,513	$ 2,879	$ 114,775	$ 142,794	$ 94,303	$ -	$ 45,908,264
Al 31 de diciembre de 2025	$ 40,653,123	$ 2,377	$ 141,847	$ 81,912	$ 83,725	$ -	$ 40,962,984

(*) Las adiciones de 2024 incluyen el contrato de arrendamiento del nuevo Centro de Distribución en Rancho Cucamonga, California, Estados Unidos de América (RCDC).

a. La Entidad arrienda diversos activos, incluyendo edificios y equipo de cómputo. El plazo promedio de arrendamiento es como sigue:

Activos arrendados	Plazo promedio de arrendamiento **2025**	Plazo promedio de arrendamiento 2024	Plazo promedio de arrendamiento 2023	Plazo promedio de arrendamiento 1 de enero de 2023
Autos	3 años	3 años	3 años	3 años
Inmuebles	22 años	23 años	25 años	25 años
Equipo aéreo	10 años	10 años	10 años	10 años
Equipo de computo	4 años	4 años	4 años	3 años
Equipos varios (*)	7 años	7 años	7 años	7 años

(*) Equipos de comedor

La Entidad tiene la opción de comprar ciertos equipos por un monto nominal al final del periodo del arrendamiento. Las obligaciones de la Entidad están aseguradas por el título del arrendador a los activos arrendados en dichos arrendamientos.

Los contratos vencidos fueron reemplazados por nuevos arrendamientos por activos subyacentes idénticos. Esto resulto en la adición de activos por derechos de uso por $42,280, $31,125 y $7,549 en 2025, 2024 y 2023, respectivamente.

El análisis de la madurez de los pasivos por arrendamiento se presenta en la nota 21.

Montos reconocidos en los estados financieros consolidados por arrendamientos:

	2025	2024	2023
Gasto por depreciación del activo por derechos de uso	$ 3,825,579	$ 3,525,226	$ 2,898,366
Gasto financiero causado por los pasivos por arrendamiento	3,133,234	3,253,831	2,553,402
Gasto relacionado a arrendamientos de corto plazo	164,862	161,495	112,804
Gasto relacionado a arrendamientos de activos de bajo valor	2,389	5,464	8,683
Gasto relacionado a los pagos de arrendamiento variables, no incluidos en la medición de los pasivos por arrendamiento.	234,649	233,753	221,252

La Entidad tiene compromisos por $2,925,974, $2,751,002 y $2,177,782 al 31 de diciembre de 2025, 2024 y 2023 respectivamente, por concepto de arrendamientos de corto plazo.

Algunos de los arrendamientos de propiedades en los cuales la Entidad participa como arrendatario contienen términos de pagos variables por arrendamiento que están relacionados a las ventas generadas en las tiendas arrendadas. Las condiciones de pagos variables se usan para vincular los pagos por arrendamiento a los flujos de efectivo de la tienda y reducir el costo fijo. La composición de los pagos por arrendamiento se detalla en la siguiente tabla:

	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
Pagos fijos	$ 5,661,005	$ 5,680,386	$ 4,299,018	$ 4,813,672
Pagos variables, corto plazo y bajo valor	401,901	400,712	342,740	262,155
Total de pagos por arrendamientos	$ 6,062,906	$ 6,081,098	$ 4,641,758	$ 5,075,827

Al 31 de diciembre de 2025, 2024, 2023 y 1 de enero de 2023 los pagos variables constituyen de los pagos por arrendamiento totales de la Entidad un 6.63%, 6.59%, 7.38% y 5.16%; respectivamente. La Entidad espera que esta proporción se mantenga constante en años futuros. Los pagos variables dependen en las ventas y, consecuentemente, en el desarrollo económico durante los siguientes años. Tomando en consideración el desarrollo de las ventas esperadas durante los siguientes años, se espera que el gasto por arrendamientos variables se siga presentando una proporción similar de las ventas en tienda en los años siguientes.

14. Propiedades de inversión - Neto

	Terreno Galería	Edificio Galeria	Total
Inversión			
Saldos al 1 de enero de 2023	$ 2,141,070	$ 5,501,933	$ 7,643,003
Traspasos de Inmuebles y equipo	12,118	321,775	333,893
Saldos al 31 de diciembre de 2023	2,153,188	5,823,708	7,976,896
Traspasos de Inmuebles y equipo	-	429,840	429,840
Bajas	-	(18,141)	(18,141)
Saldos al 31 de diciembre de 2024	2,153,188	6,235,407	8,388,595
Altas	-	207,969	207,969
Traspasos de Inmuebles y equipo	-	53,777	53,777
Saldos al 31 de diciembre de 2025	$ 2,153,188	$ 6,497,153	$ 8,650,341
Depreciación Acumulada:			
Saldos al 1 de enero de 2023	$ -	$ (663,959)	$ (663,959)
Depreciación del ejercicio	-	(112,801)	(112,801)
Saldos al 31 de diciembre de 2023	-	(776,760)	(776,760)
Gasto por depreciación		(118,451)	(118,451)
Saldos al 31 de diciembre de 2024	-	(895,211)	(895,211)
Adiciones	-	(129,865)	(129,865)
Deterioro del periodo	-	(26,287)	(26,287)
Traspasos de Inmuebles y equipo	-	(585)	(585)
Saldos al 31 de diciembre de 2025	$ -	$ (1,051,948)	$ (1,051,948)
Saldo al 1 de enero de 2023	$ 2,141,070	$ 4,837,974	$ 6,979,044
Saldo al 31 de diciembre de 2023	$ 2,153,188	$ 5,046,948	$ 7,200,136
Saldo al 31 de diciembre de 2024	$ 2,153,188	$ 5,340,196	$ 7,493,384
Saldo al 31 de diciembre de 2025	$ 2,153,188	$ 5,445,205	$ 7,598,393

Todas las propiedades de inversión de la Entidad se mantienen libres de cualquier gravamen de terceros.

La Entidad recibe ingresos por arrendamiento provenientes de las propiedades de inversión, todas las cuales están bajo arrendamientos operativos, ascienden a $1,594,621, $1,434,940 y $1,319,317 para 2025,2024 y 2023, respectivamente. Los gastos de operación directamente relacionados a las propiedades de inversión fueron por $616,747, $526,409 y $490,080 para 2025, 2024 y 2023, respectivamente.

15. Inversión en acciones de asociadas y negocios conjuntos

Al 31 de diciembre de 2025, 2024 y 2023, la totalidad de la participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos por $99,450, $65,612 y $75,034, corresponde principalmente a la inversión en Smart & Final del Noroeste, S.A. de C.V.

Entidad	Tipo de Inversión	Actividad principal	Lugar de constitución y principal lugar de negocio	Inversión en Negocio Conjunto y Asociadas 2025	2024	2023	1 de enero de 2023
Smart & Final del Noroeste, S.A. de C.V. (i)	Negocio Conjunto	Se dedica a la compra y venta de abarrotes, productos alimenticios y mercancías en general.	México	$ 1,003,482	$ 1,007,179	$ 952,219	$ 962,965
Otros	Asociadas	Se dedican a actividad Inmobiliaria	México	30,059	28,966	405	4,336
Total				$ 1,033,541	$ 1,036,145	$ 952,624	$ 967,301

(i) Este monto incluye el crédito mercantil derivado de la adquisición de Smart & Final en el ejercicio 2021.

La información financiera de Smart & Final del Noroeste, S.A. de C.V. es la siguiente:

	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
Total activos	$ 1,606,992	$ 1,355,242	$ 1,221,913	$ 1,178,022
Total pasivos	785,606	678,341	432,236	608,313
Capital atribuible a los accionistas de la Entidad	$ 821,386	$ 676,901	$ 789,677	$ 569,708
Ingresos	$ 3,447,238	$ 3,573,086	$ 3,068,879	
Costos, gastos e impuestos	3,254,107	3,446,197	2,918,810	
Utilidad neta del año	193,131	126,889	150,070	
Participación en resultados en negocio conjunto	50%	50%	50%	
Utilidad neta en negocio conjunto	$ 96,566	$ 63,444	$ 75,035	

16. Otros activos e intangibles - Neto

	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
Depósitos en garantía	$ 525,308	$ 405,384	$ 429,021	$ 359,719
Crédito mercantil (1) - Nota 17	5,477,489	6,061,838	5,205,016	5,831,612
Anticipos para compra de activo fijo	642,864	748,865	450,739	450,567
Otros activos a largo plazo principalmente pagos anticipados	1,120,300	842,510	178,634	277,446
Otros activos	$ 7,765,961	$ 8,058,597	$ 6,263,410	$ 6,919,344
Intangibles:				
Software y licencias	$ 3,941,424	$ 3,710,861	$ 3,427,549	$ 3,345,911
Amortización acumulada de software y licencias	(3,270,705)	(2,969,477)	(2,606,596)	(2,215,616)
Neto Software y licencias	670,719	741,384	820,953	1,130,295
Marca Arteli	35,586	35,586	35,586	47,448
Marca Fiesta Mart	1,755,347	1,980,213	1,650,494	1,891,618
Marca Smart & Final	1,428,237	1,645,490	1,400,087	1,637,383
Total de otros activos e intangibles	$ 11,655,850	$ 12,461,270	$ 10,170,530	$ 11,626,088

(1) Representa el exceso del precio pagado sobre el valor de mercado de los activos y pasivos asumidos correspondientes a:

	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
Grupo de unidades generadoras de efectivo (UGEs)				
255 tiendas en California, Estados Unidos de América	$ 2,684,387	$ 3,028,268	$ 2,524,042	$ 2,892,783
61 tiendas en Texas, Estados Unidos de América	998,128	1,125,991	938,507	1,075,615
29 tiendas al sur de los Ángeles, Estados Unidos de América	879,014	991,619	826,507	947,254
3 tiendas en Baja California Sur México	216,026	216,026	216,026	216,026
5 tiendas en el centro de la República Mexicana	10,290	10,290	10,290	10,290
36 tiendas en Hidalgo, Tamaulipas, Veracruz y San Luis Potosí	689,644	689,644	689,644	689,644
Total	$ 5,477,489	$ 6,061,838	$ 5,205,016	$ 5,831,612

La conciliación de intangibles es la siguiente:

	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
Costo:				
Saldo al inicio de enero	$ 3,710,861	$ 3,427,549	$ 3,345,911	$ 3,134,412
Bajas	(37,337)	(11,962)	(24,111)	(5,123)
Adquisiciones	328,265	180,772	213,159	280,488
Efecto de conversión	(60,365)	114,502	(107,410)	(63,866)
Saldo al 31 de diciembre	$ 3,941,424	$ 3,710,861	$ 3,427,549	$ 3,345,911
Amortización:				
Saldo al inicio de enero	$ (2,969,477)	$ (2,606,596)	$ (2,215,616)	$ (1,829,213)
Gasto por amortización	(338,565)	(373,150)	(397,986)	(391,527)
Bajas	37,337	10,269	7,006	5,124
Saldo al 31 de diciembre	$ (3,270,705)	$ (2,969,477)	$ (2,606,596)	$ (2,215,616)
Intangible	$ 670,719	$ 741,384	$ 820,953	$ 1,130,295

17. Crédito mercantil

	2025	2024	2023
Costo:			
Saldos al inicio del año	$ 6,061,838	$ 5,205,016	$ 6,052,309
Importes adicionales reconocidos de combinaciones de negocios ocurridas durante el año	-	-	(220,697)
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	(584,349)	856,822	(626,596)
Saldos al final del año	$ 5,477,489	$ 6,061,838	$ 5,205,016

Asignación del crédito mercantil a las unidades generadoras de efectivo

Para propósitos de efectuar pruebas de deterioro, el crédito mercantil fue asignado al grupo de unidades generadoras de efectivo que fueron beneficiadas con las sinergias generadas por la adquisición del Grupo.

18. Cuentas y documentos por pagar a proveedores

El saldo reconocido a proveedores está sustentado por el documento origen ya sea el monto contenido en comprobante o contrato a la fecha del estado de posición financiera, o del desembolso necesario para liquidar la obligación presente. La Entidad tiene implementadas políticas de manejo de riesgo financiero para asegurar que todas las cuentas por pagar se paguen de conformidad con los términos crediticios pre-acordados.

El adeudo de los proveedores (incluyendo adeudos con afiliadas relacionados con factoraje de proveedores) se realiza de acuerdo con los vencimientos contractuales acordados. La obligación de la Entidad al 31 de diciembre del 2025, 2024, 2023 y 1 de enero de 2023 está integrada por adeudos, como sigue:

	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
Corrientes	$ 15,242,805	$ 16,437,036	$ 12,015,620	$ 14,295,087
A 30 días	11,499,469	11,159,394	10,989,630	9,882,558
A 60 días	4,542,081	4,279,925	4,334,673	3,762,934
A 90 días	2,070,099	1,822,096	2,661,988	2,186,947
Más de 90 días	416,429	617,266	1,821,049	524,684
	$ 33,770,883	$ 34,315,717	$ 31,822,960	$ 30,652,210

19. Acuerdos de financiamiento de proveedores

A instancia de proveedores comerciales que así lo soliciten, Grupo Chedraui podría aceptar la cesión de derechos de crédito para la celebración de acuerdos con ciertos proveedores de financiamiento. Dichos acuerdos permitirían a los proveedores de financiamiento liquidar anticipadamente las facturas de los proveedores comerciales de Grupo Chedraui, así como los cargos correspondientes, para así obtener liquidez de forma inmediata.

Bajo esta premisa, Grupo Chedraui liquidaría a los proveedores de financiamiento el importe total de la factura cedida y los cargos inherentes, en la misma fecha de vencimiento que hubiere correspondido a los proveedores comerciales. Por tanto, la deuda cedida a los proveedores de financiamiento debe presentarse como parte de las cuentas comerciales y otras cuentas por pagar.

	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
(*) Cuentas comerciales por pagar por las que los proveedores ya han recibido el pago del proveedor de financiamiento	$ 450,440	$ 424,133	$ 628,644	$ 903,125

(*) Importe en libros de los pasivos financieros que están sujetos a acuerdos de financiamiento con proveedores y que se presenta como parte de "Comercio y otras cuentas por pagar".

Los cambios en los pasivos que están sujetos a acuerdos de financiamiento con proveedores se atribuyen principalmente a adiciones resultantes de compras de bienes y servicios y posteriores liquidaciones en efectivo. No hubo cambios significativos no monetarios en estos pasivos.

El grupo no se enfrenta a un riesgo de liquidez significativo como resultado de sus acuerdos de financiamiento con proveedores, dada la limitada cantidad de pasivos sujetos a acuerdos de financiamiento con proveedores y el acceso del grupo a otras fuentes de financiamiento en condiciones similares.

20. Préstamos

	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
Crédito refinanciado con fecha 31 de julio del 2025 por 400 millones de dólares (Club Deal) contratado por Chedraui USA Inc., con aval de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V, Tiendas Chedraui, S.A. de C.V., Inmobiliaria Kira, S.A, Fiesta Mart Invesments, L.L.C., Fiesta Mart Holdings, L.L.C, Fiesta Mart, L.L.C., con la participación de 3 bancos líderes: Bank of America, N.A., BBVA Bancomer. S.A. y Scotiabank Inverlat, S.A. La tasa pactada de SOFR + 1.25%, con una vigencia de 3 años hasta el 31 de julio de 2027 (*).	$ 7,186,680	$ 8,107,320	$ -	$ -
Crédito contratado por Chedraui USA Inc. con Bank of America, N.A., contratado el 27 de agosto de 2025, a una tasa de SOFR + 1.125%.	530,018	1,003,281	-	-
Crédito contratado por Chedraui USA Inc. con Bank of America, N.A., contratado el 13 de diciembre de 2022, a una tasa SOFR + 1.125%. Su vencimiento es el 13 de diciembre de 2025.	-	216,830	-	-
Crédito sindicado contratado con fecha 26 de julio del 2021 por $620 millones de dólares, contratado por Chedraui USA Inc., con aval de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V, Tiendas Chedraui, S.A. de C.V., Inmobiliaria Kira, S.A, Fiesta Mart Invesments, L.L.C., Fiesta Mart Holdings, L.L.C, Fiesta Mart, L.L.C., con la participación de 3 bancos líderes: Bank of America, N.A., BBVA Bancomer S.A. y Scotiabank Inverlat, S.A., así como otros 8 bancos adicionales. La tasa pactada de SOFR + 1.55%, con una vigencia de 5 años. Durante 2025, 2024 y 2022 se realizaron prepagos por $32.5 millones de dólares, $173 millones de dólares y $165 millones de dólares, respectivamente.	-	-	4,763,967	8,809,482
Crédito Refinanciado con fecha 26 de julio del 2021 por $200 millones de dólares (Club Deal) contratado por Chedraui USA Inc., con aval de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V, Tiendas Chedraui, S.A. de C.V., Inmobiliaria Kira, S.A, Fiesta Mart Invesments, L.L.C., Fiesta Mart Holdings, L.L.C, Fiesta Mart, L.L.C., con la participación de 3 bancos líderes: Bank of America, N.A., BBVA Bancomer. S.A. y Scotiabank Inverlat, S.A. La tasa pactada de SOFR + 1.25%, con una vigencia de 4 años.	-	-	3,378,700	3,872,300
	7,716,698	9,327,431	8,142,667	12,681,782
A corto plazo	530,018	1,220,111	-	-
A largo plazo	$ 7,186,680	$ 8,107,320	$ 8,142,667	$ 12,681,782

(*) El préstamo bancario garantizado está sujeto a un convenio financiero que se prueba trimestralmente el 30 de marzo, 30 de junio, 30 de septiembre y 31 de diciembre de cada año. Los convenios financieros miden la proporción de apalancamiento y cobertura de intereses del grupo calculado.

Al 31 de diciembre de 2025, 2024, 2023 y 1 de enero de 2023 la Entidad cumplió con las obligaciones establecidas en cada uno de los contratos.

a. Conciliación de las obligaciones derivadas de las actividades de financiamiento

	Saldo al inicio de 2025	Adquisiciones	Otros	Pagos	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2025
Préstamos	$ 9,327,431	$ -	$ -	$ (551,542)	$ (1,059,191)	$ 7,716,698
Obligaciones de pago por arrendamientos	$ 54,366,602	$ 2,638,403	$ 247,727	$ (2,512,476)	$ (5,182,599)	$ 49,557,657

	Saldo al inicio de 2024	Adquisiciones	Otros	Pagos	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2024
Préstamos	$ 8,142,667	$ 9,327,431	$ -	$ (9,769,320)	$ 1,626,653	$ 9,327,431
Obligaciones de pago por arrendamientos	$ 39,091,411	$ 11,339,876	$ 157,598	$ (2,456,921)	$ 6,234,638	$ 54,366,602

	Saldo al inicio de 2023	Adquisiciones	Otros	Pagos	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2023
Préstamos	$ 12,681,782	$ -	$ -	$ (2,922,575)	$ (1,616,540)	$ 8,142,667
Obligaciones de pago por arrendamientos	$ 43,951,062	$ 965,485	$ 540,414	$ (1,715,785)	$ (4,649,765)	$ 39,091,411

21. Obligaciones por arrendamientos

	2025		2024		2023		1 de enero de 2023	
	Pasivo	Interés	Pasivo	Interés	Pasivo	Interés	Pasivo	Interés
Análisis de madurez:								
Año 1	$ 2,925,974	$ 3,141,843	$ 2,751,002	$ 3,346,484	$ 2,177,782	$ 2,372,231	$ 2,329,019	$ 2,292,354
Año 2	2,662,417	2,945,367	3,024,242	3,357,783	2,292,095	2,262,117	2,315,535	2,525,488
Año 3	2,303,087	2,775,346	2,709,892	3,145,557	2,534,135	2,154,613	2,462,572	2,389,301
Año 4	2,796,065	2,611,463	2,328,572	2,973,158	2,308,548	1,986,516	2,690,362	2,259,806
Año 5	2,848,416	2,439,543	2,896,245	2,808,758	2,034,696	1,841,761	2,535,130	2,092,941
Posteriores	36,021,698	20,429,692	40,656,649	29,048,174	27,744,155	14,828,108	31,618,444	17,471,958
	$ 49,557,657	$ 34,343,254	$ 54,366,602	$ 44,679,914	$ 39,091,411	$ 25,445,346	$ 43,951,062	$ 29,031,848
Clasificado como:								
Corto plazo	$ 2,925,974	$ 3,141,843	$ 2,751,002	$ 3,346,484	$ 2,177,782	$ 2,372,231	$ 2,329,019	$ 2,292,354
Largo plazo	$ 46,631,683	$ 31,201,411	$ 51,615,600	$ 41,333,430	$ 36,913,629	$ 23,073,115	$ 41,622,043	$ 26,739,494

La Entidad no enfrenta un riesgo de liquidez significativo respecto a sus pasivos por arrendamiento. Los pasivos por arrendamiento se monitorean a través de la Tesorería de la Entidad.

22. Beneficios a los empleados

a. *Planes de contribución definida*

La Entidad por ley realiza pagos equivalentes al 2% del salario integrado de sus trabajadores en México (topado) al plan de contribución definido por concepto de sistema de ahorro para el retiro establecido por ley en México. El gasto por este concepto fue de $186,675 en 2025, $168,159 en 2024 y $143,542 en 2023. Adicionalmente, existe una aportación hecha por la Entidad que en 2022 fue del equivalente al 3.15% de salario integrado de sus trabajadores y se incrementará gradualmente hasta llegar al 11.875% en 2030. Durante el 2025, 2024 y 2023, la aportación aplicada fue entre 3.150% y 6.422%, entre 3.150% y 5.331% y entre 3.150% y 4.241%, respectivamente sobre el salario base de cotización. El gasto por este concepto al 31 de diciembre de 2025, 2024 y 2023 fue de $361,182, $275,136 y $278,192, respectivamente.

La Entidad realiza pagos a planes de contribución definida en los Estados Unidos de América, también conocidos como planes 401(k), en los cuales la Entidad realiza aportaciones a los fondos individuales de sus empleados, que van en proporción de las aportaciones voluntarias hechas por los empleados. El gasto por este concepto al 31 de diciembre de 2025, 2024 y 2023 fue de $194,508, $176,511 y $170,662, respectivamente.

b. *Planes de beneficios definidos*

Los principales conceptos que integran los beneficios a los empleados son:

	2025	2024	2023
Prima de antigüedad en México	$ 2,170,788	$ 1,702,054	$ 1,576,769
Plan de Pensiones Smart & Final	-	3,015,396	4,436,109
Plan ejecutivo adicional para el retiro (SERP)	205,828,	185,804	116,851
Beneficios posteriores al empleo	63,290	52,458	116,078
Otros conceptos de obligación de beneficios definidos	182,673	498,820	447,391
Total	$ 2,622,579	$ 5,454,532	$ 6,693,198

Prima de antigüedad en México: La Entidad tiene un plan de pensiones con beneficios definidos en México que cubre a todos los empleados que cumplan 65 y 60 años de edad de conformidad con el plan definido por la Entidad. El beneficio consiste en un pago único de 12 días por cada año trabajado con base al último sueldo, limitado al doble del salario mínimo establecido por ley.

Plan de Pensiones Smart & Final: En Smart & Final Inc. Existió un plan de beneficios definidos el cual, hasta antes del 1 de junio de 2008, cubría sustancialmente a todos los empleados de tiempo completo después de un periodo de antigüedad de 5 años (los "Participantes") y dejó de otorgar beneficios definidos de acuerdo con los años de antigüedad y el salario promedio a la edad de retiro. A partir del 1 de junio de 2008 el Plan de Pensiones Smart & Final dejó de otorgar beneficios adicionales a la mayoría de los participantes (los "Participantes sin beneficios adicionales"). Durante el último trimestre del año de 2025 se dio de baja el plan. El monto de otros resultados integrales fue reclasificado a resultados de ejercicios anteriores por $1,112,857.

Plan ejecutivo adicional para el retiro (SERP): En Smart & Final Inc. existe un plan de beneficios definidos el cual ofrece ciertos pagos adicionales para algunos ejecutivos, actuales y que previamente trabajaron para la Entidad, a la fecha de su retiro. Este plan está cerrado para nuevos participantes y la acumulación de beneficios para los ejecutivos que continúan trabajando para la Entidad se dejaron de acumular a partir del 1 de enero de 2008.

Beneficios posteriores al empleo: En Smart & Final Inc. existe un plan que ofrece beneficios de salud para ciertos empleados que se han retirado de la Entidad. Hasta el 1 de junio de 2008, casi la totalidad de los empleados de tiempo completo eran beneficiarios en este plan en el supuesto que alcanzaran la edad de retiro mientras trabajaran para la Entidad. La Entidad dejó de otorgar beneficios adicionales a los participantes en el plan a partir del 1 de junio de 2008 por lo que solo los empleados que se retiraron antes del 1 de junio de 2008 gozan aún de los beneficios.

El pasivo relativo y el costo anual de beneficios se calculan por actuario independiente conforme a las bases definidas en los planes, utilizando el método de crédito unitario proyectado.

c. *Plan de compensación diferida*

La Entidad mantiene un plan de compensación a largo plazo ("*LTI" por sus siglas en inglés*) que requiere que ciertos empleados clave difieran el 100% de esta compensación anual entre 3 y 5 años. El pasivo a largo plazo por esta compensación diferida al 31 de diciembre de 2025, 2024 y 2023 es de $526,199, $993,364 y $649,958, respectivamente y se presenta principalmente dentro del renglón Otros pasivos a largo plazo en el estado consolidado de posición financiera.

Los planes exponen a la Entidad a riesgos actuariales como: riesgo de inversión, de tipo de interés, de longevidad y de salario.

Riesgo de inversión	El valor presente del plan de la obligación por beneficios definidos se calcula utilizando una tasa de descuento que se determina en función de los rendimientos de los bonos corporativos de alta calidad; si el retorno de los activos del plan está por debajo de esta tasa, se originará un déficit en el plan. Actualmente, el plan cuenta con una inversión relativamente equilibrada en valores de renta variable, instrumentos de deuda e inmuebles.
Riesgo de tasa de interés	Una disminución en la tasa de interés de los bonos aumentará el pasivo del plan; sin embargo, este se compensará parcialmente por el incremento en el retorno de las inversiones de deuda del plan.
Riesgo de longevidad	El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se calcula en función de la mejor estimación de la mortalidad de los participantes del plan, tanto durante como después de su empleo. Un aumento de la esperanza de vida de los participantes del plan aumentará la obligación del plan.
Riesgo salarial	El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se calcula con base en los salarios futuros de los participantes del plan. Por lo tanto, un aumento en el salario de los participantes del plan aumentará la obligación del plan.

El valor presente de la obligación por beneficios definidos y el costo laboral del servicio actual y el costo de servicios pasados fueron calculados utilizando el método de crédito unitario proyectado.

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son las siguientes:

d. Las tasas nominales utilizadas en los cálculos actuariales son:

	2025 %	2024 %	2023 %	1 de enero de 2023 %
Descuento de las obligaciones por beneficios proyectados a su valor presente en México	10.75	10.75	9.25	9.25
Descuento de las obligaciones por beneficios proyectados a su valor presente en Estados Unidos de América	5.03	4.73	4.73	4.95
Incremento salarial en México	5.00	5.00	4.50	4.50
Incremento salarial en Estados Unidos de América	0.00	3.25	3.25	7.35
Incremento al salario mínimo de Ley	11.00	11.00	3.50	3.50

e. Los importes reconocidos en los resultados de estos planes de beneficios definidos son:

	2025	2024	2023
Costo del servicio:			
Costo laboral del servicio actuarial	$ 172,177	$ 196,330	$ 176,992
Efecto de transferencia	52,301	(148,567)	-
Gastos por interés neto	$ 188,501	191,475	168,366
Total en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales	$ 412,979	$ 239,238	$ 345,358
Remedición del pasivo por beneficios definidos neto:			
Pérdida (ganancia) actuarial que surgen de ajustes pasados	$ (803,089)	$ 778,645	$ (293,928)

La remedición del pasivo por beneficios definidos neto se incluye en los otros resultados integrales.

f. El importe incluido en los estados de posición financiera que surge de la obligación de la Entidad respecto a sus planes de beneficios definidos es el siguiente:

	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
Obligación por beneficios definidos	$ 2,622,579	$ 5,494,252	$ 5,116,429	$ 5,430,892
Valor razonable de los activos del plan	594,329	4,015,779	3,086,207	3,138,425
Pasivo neto por la obligación por beneficios definidos	$ 2,028,250	$ 1,478,473	$ 2,030,222	$ 2,292,467

g. Cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos:

	2025	2024	2023
Saldo inicial de la obligación por beneficios definidos al	$ 5,494,252	$ 5,116,429	$ 5,430,892
Efecto Cambiario	(84,844)	707,115	(510,108)
Ajustes al saldo inicial	-	-	(116,695)
Adquisición de negocio	-	-	-
Costo laboral del servicio	172,177	196,330	176,992
Costo financiero	188,501	191,475	168,366
Efecto de transferencia	52,301	(148,567)	-
Rendimiento real de los activos del plan	(412,860)	360,374	390,121
Transferencia de plan de pensiones	(3,450,113)	-	-
Pagos realizados contra la reserva	(138,924)	(150,259)	(129,211)
Ganancias actuariales que surgen de ajustes pasados	803,089	(778,645)	(293,928)
Saldo final de la obligación por beneficios definidos	$ 2,622,579	$ 5,494,252	$ 5,116,429

h. Cambios en el valor razonable de los activos del plan:

	2025	2024	2023
Valor razonable inicial de los activos del plan	$ 3,389,569	$ 2,600,890	$ 2,638,398
Efecto cambiario	(384,909)	519,577	(321,442)
(Pérdida) ingreso por intereses sobre los activos del plan	276,764	213,381	280,483
Rendimiento de activos del plan	163,353	146,989	109,656
Contribuciones efectuadas por el empleador	4,743	4,155	4,217
Aportaciones patronales	-	-	(116,672)
Aportaciones de empleados	87,836	21,424	106,648
Transferencia de plan de pensiones	(3,450,113)	-	-
Gastos administrativos	(24,830)	(36,706)	(42,622)
Beneficios pagados	(62,399)	(80,141)	(57,776)
Valor razonable de los activos del plan	14	3,389,569	2,600,890
Fondo de reserva de la póliza de seguros	594,315	626,210	485,317
Valor razonable total de los activos del plan	$ 594,329	$ 4,015,779	$ 3,086,207

Los activos del plan son administrados por especialistas en portafolios de inversión externos o asignados a fondos de inversión que siguen índices o indicadores de inversión los cuales son ajustados periódicamente según lo decide la Entidad. Los administradores de los portafolios asignan los activos del plan según las indicaciones de la Entidad. La estrategia de inversión de la Entidad ha sido asignar la mayor proporción de los activos del plan a inversiones en acciones para alcanzar rendimientos que hagan crecer los activos del plan para cubrir los pasivos laborales, pero siempre dentro de rangos aceptables de riesgo.

La Entidad utilizó los servicios de profesionales independientes para la medición del valor presente de las obligaciones por prestaciones definidas y el valor de mercado de los activos donde se materializa el plan de pensiones, fallecimiento, invalidez y prima de antigüedad correspondiente.

Los consultores fueron designados para esta labor, emitiendo su informe bajo los lineamientos establecidos en las IFRS.

Los ajustes a supuestos actuariales, incluyendo la variación en la tasa de descuento para evaluar los beneficios a empleados, han sido reconocidos en la utilidad integral directamente en el capital contable sin afectar el resultado del ejercicio.

Las hipótesis actuariales significativas para la determinación de la obligación definida son la tasa de descuento, el incremento salarial esperado y la mortalidad. Los análisis de sensibilidad que a continuación se presentan se determinaron en base a los cambios razonablemente posibles de los respectivos supuestos ocurridos al final del período que se informa, mientras todas las demás hipótesis se mantienen constantes.

Si la tasa de descuento en México es de 100 puntos base más baja, la obligación por beneficio definido aumentaría en $139,162.

Si la tasa de descuento en Estados Unidos de América es de 50 puntos base más baja, la obligación por beneficio definido aumentaría en $32,823.

Si el incremento en el salario previsto en México incrementa en 100 puntos base, la obligación por beneficio definido disminuiría en $96,558.

Si la esperanza de vida en México aumenta en un año, tanto para hombres y mujeres, la obligación de beneficio definido se incrementaría en $962.

El análisis de sensibilidad que se presentó anteriormente puede no ser representativo de la variación real de la obligación por beneficio definido, ya que es poco probable que el cambio en las hipótesis se produciría en forma aislada de uno a otra ya que algunos de los supuestos que se puede correlacionar.

Por otra parte, al presentar el análisis de sensibilidad anterior, el valor presente de las obligaciones por prestaciones definidas se calcula utilizando el método de crédito unitario proyectado a finales del período del que se reporta, el cual es el mismo que el que se aplicó en el cálculo del pasivo por obligaciones definidas reconocidas en el estado consolidado de posición financiera.

No hubo cambios en los métodos e hipótesis utilizados en la preparación del análisis de sensibilidad de años anteriores.

23. Instrumentos financieros

a. Administración del riesgo de capital

La Entidad administra su capital para asegurar que las entidades que la integran estarán en capacidad de continuar como negocio en marcha mientras que maximizan el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de los saldos de deuda y capital. La estrategia general de la Entidad no ha sido modificada en comparación con 2024.

La administración de la Entidad revisa la estructura de capital de la Entidad cuando presenta sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y accionistas de la Entidad. Como parte de esta revisión el Consejo de Administración considera el costo de capital y sus riesgos asociados con cada clase de capital.

La Entidad está constituida como una S. A. B. de C. V. en términos de la Ley del Mercado de Valores y, de conformidad a la Ley General de Sociedades Mercantiles, el capital mínimo fijo es de $183,436.

La estructura de capital de la Entidad consiste en la deuda neta (los préstamos como se detalla en la Notas 20 compensados por saldos de efectivo y bancos) y el capital de la Entidad (compuesto por capital social emitido, reservas y utilidades retenidas como se revela en la Nota 24).

La Entidad no está sujeta a requerimiento alguno impuesto externamente para la administración de su capital.

El Consejo de Administración de la Entidad revisa la estructura de capital de la Entidad sobre una base trimestral.

1. *Índice de endeudamiento*

El índice de endeudamiento del período sobre el que se informa es el siguiente

	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
Deuda (i)	$ 7,716,698	$ 9,327,431	$ 8,142,667	$ 12,681,782
Efectivo y equivalentes de efectivo	14,640,162	13,657,483	13,695,971	11,565,501
Pasivos (activos) netos totales	$ (6,923,464)	$ (4,330,052)	$ (5,553,304)	$ 1,116,281
Total del capital contable (ii)	$ 52,348,664	$ 49,280,390	$ 42,835,254	$ 36,352,174
Índice de deuda neta a capital	(13.23)%	(8.79%)	(12.24%)	2.86%

(i) La deuda se define como préstamos con instituciones financieras a corto y largo plazo, como se describe en la Nota 20.
(ii) El capital contable incluye la participación no controladora.

b. *Categorías de instrumentos financieros*

	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
Activos financieros:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 14,640,162	$ 13,657,483	$ 13,695,971	$ 11,565,501
Préstamos y cuentas por cobrar:				
Cuentas y documentos por cobrar	$ 1,938,353	$ 2,145,792	$ 1,759,344	$ 1,989,668
Cuentas por cobrar a corto plazo partes relacionadas	111,907	136,010	77,518	59,753
Depósitos en garantía (**)	525,309	405,384	429,021	359,720
Instrumentos financieros derivados	7,363	75,565	145,222	267,870
Pasivos financieros:				
A costo amortizado:				
Cuentas y documentos por pagar a proveedores y compañías afiliadas	$ 33,770,883	$ 34,315,717	$ 31,822,960	$ 30,652,210
Acreedores diversos - corto plazo (*)	8,598,870	10,268,009	7,661,123	7,866,092
Préstamos	7,716,698	9,327,431	8,142,667	12,681,782
Obligaciones por arrendamientos	49,557,657	54,366,602	39,091,411	43,951,062

(*) Saldo incluido en el estado de posición financiera en acreedores y gastos acumulados.
(**) Saldo incluido en el estado de posición financiera en otros activos e intangibles - neto.

c. *Objetivos de la administración del riesgo financiero*

Las actividades que realiza la Entidad la exponen a una diversidad de riesgos financieros que incluyen: el riesgo de mercado (incluyendo el riesgo cambiario, riesgo en las tasas de interés a valor razonable y riesgos en los precios), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de la tasa de interés del flujo de efectivo.

La Entidad busca minimizar los efectos de estos riesgos utilizando instrumentos financieros derivados para cubrir las exposiciones de riesgo. La administración de riesgos financieros y el uso de instrumentos financieros derivados y no derivados se rigen por las políticas de la Entidad; aprobadas por el Consejo de Administración, y se lleva cabo a través de su departamento de tesorería, identificando, evaluando y cubriendo los riesgos financieros en cooperación con sus subsidiarias.

d. *Riesgo de mercado*

Las actividades de la Entidad lo exponen principalmente a riesgos financieros de cambios en tasas de interés.

e. *Administración del riesgo cambiario*

La Entidad realiza transacciones denominadas en moneda extranjera; en consecuencia, se generan exposiciones a fluctuaciones en el tipo de cambio. Las exposiciones en el tipo de cambio son manejadas dentro de los parámetros de las políticas aprobadas utilizando contratos forward de moneda extranjera.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda diferente al peso mexicano al final del periodo sobre el que se informa son los siguientes en miles de dólares:

	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
Activos	825,364	792,522	673,042	698,370
Pasivos	(3,398,328)	(3,578,975)	(3,046,317)	(3,241,819)
Pasivo neto en dólares estadounidenses	(2,572,964)	(2,786,453)	(2,373,275)	$ (2,543,449)
Tipo de cambio al final del ejercicio ($ por 1 dólar)	$ 17.97	$ 20.27	$ 16.89	$ 19.36

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera diferentes a su moneda funcional, dólar, al final del periodo sobre el que se informa son los siguientes:

	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
Activos	29,795	18,389	13,996	14,820
Pasivos	(32,537)	(32,587)	(29,050)	(32,858)
Pasivo neto en dólares estadounidenses	(2,742)	(14,198)	(15,054)	(18,038)
Tipo de cambio al final del ejercicio ($ por 1 dólar)	$ 17.97	$ 20.27	$ 16.89	$ 19.36

Aproximadamente 2.66%, 2.30%, 1.76% y 2.06% de los inventarios de mercancía fueron importados por la Entidad en 2025, 2024, 2023 y 1 de enero de 2023, respectivamente.

Las operaciones en miles de dólares estadounidenses al 31 de diciembre de 2025, 2024 y 2023 incluyen compras de importación por $193,584, $140,349 y $116,056, respectivamente.

f. *Análisis de sensibilidad de moneda extranjera*

La Entidad realiza operaciones en diferentes monedas; sin embargo, para las entidades en México su exposición más importante se presenta con el dólar estadounidense.

El siguiente análisis detalla la sensibilidad de la Entidad a un incremento y/o decremento del 20% en el peso contra el dólar estadounidense. Dicha fluctuación representa la evaluación de la administración sobre el posible cambio razonable en el tipo de cambio.

El análisis de sensibilidad incluye únicamente la posición monetaria al cierre del periodo eliminando los compromisos cubiertos con instrumentos financieros, y las operaciones realizadas en moneda funcional equiparable con el dólar.

Cuando el peso se aprecia, los resultados y el capital sufrirían un incremento; contrariamente, cuando el peso se deprecia resultaría en un decremento en los resultados y en el capital contable.

La variación en la paridad cambiaria arrojaría un ajuste de $9,582, $57,552 y $50,859 por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025, 2024 y 2023, respectivamente.

El análisis de sensibilidad puede no ser representativo del riesgo cambiario durante el período debido a variaciones en la posición neta denominada en moneda extranjera.

g. *Administración del riesgo de tasas de interés*

La Entidad se encuentra expuesta a riesgos en tasas de interés debido a que la Entidad obtiene préstamos a tasas de interés tanto fijas como variables. Este riesgo es manejado por la Entidad manteniendo una combinación apropiada entre los préstamos a tasa fija y a tasa variable, y por el uso de instrumentos financieros derivados swaps. Las actividades de cobertura se evalúan regularmente para que se alineen con las tasas de interés y el apetito de riesgo definido; asegurando que se apliquen las estrategias de cobertura más rentables.

Las exposiciones de la Entidad a las tasas de interés de los activos y pasivos financieros se detallan en la siguiente sección de administración de riesgo de liquidez de esta nota.

- *Análisis de sensibilidad para las tasas de interés*

  Los siguientes análisis de sensibilidad han sido determinados con base en la exposición a las tasas de interés tanto para los instrumentos derivados como para los no derivados al final del período sobre el que se informa. Para los pasivos a tasa variable, se prepara un análisis suponiendo que el importe del pasivo es vigente al final del período sobre el que se informa, ha sido el pasivo vigente para todo el año.

  La administración evalúa las tasas en función al comportamiento histórico del mercado y a proyecciones obtenidas de instituciones financieras públicas y privadas. En función a ellas y al nivel de flujos que genera su operación, visualiza riesgos cuando las tasas tengan variación equivalente a 100 puntos base sobre la tasa promedio anual manejada.

  Si las tasas de interés hubieran estado 100 puntos base por encima o por debajo de la real obtenida; sobre los pasivos sin cobertura por algún instrumento derivado, y todas las otras variables permanecieran constantes, el resultado y capital contable hubiera variado en $44,914, $51,631, $50,846 y $44,402 al 31 de diciembre de 2025, 2024, 2023 y 1 de enero de 2023, respectivamente. De presentarse una situación así, la administración tendrá que evaluar la opción de contratar algún instrumento para cubrir las tasas contratadas o buscar renegociar condiciones de pago o cobro diferentes. El análisis de sensibilidad puede no ser representativo del riesgo de tasa de interés durante el periodo debido a variaciones en los saldos de la deuda.

h. *Administración del riesgo de crédito*

El riesgo de crédito se refiere al riesgo de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para la Entidad. La Entidad ha adoptado una política de únicamente involucrarse con partes solventes y obtener suficientes colaterales, cuando sea apropiado, como forma de mitigar el riesgo de la pérdida financiera ocasionada por los incumplimientos. El principal riesgo de crédito surge de las cuentas por cobrar, de los instrumentos financieros derivados y depósitos en garantía.

La Entidad únicamente realiza transacciones con entidades que cuentan con una calificación de riesgo equivalente al grado de inversión o superior. Esta información la suministran agencias calificadoras independientes y, de no estar disponible, la Entidad utiliza otra información financiera pública disponible y sus propios registros comerciales para calificar a sus principales clientes. La

exposición de la Entidad y las calificaciones de crédito de sus contrapartes se supervisan continuamente y el valor acumulado de las transacciones concluidas se distribuye entre las contrapartes aprobadas. La exposición de crédito es controlada por los límites de la contraparte que son revisadas y aprobadas anualmente por el comité de administración de riesgos.

Respecto a las cuentas por cobrar, la Entidad tiene políticas de crédito y cobranza que incluyen la revisión periódica y el establecimiento de reservas que cubran situaciones de imposibilidad práctica de cobro. La exposición máxima al riesgo de crédito al 31 de diciembre de 2025, 2024, 2023 y 1 de enero de 2023 asciende a $2,607,264, $2,788,009, $2,437,431 y $2,706,954, respectivamente.

i. Administración del riesgo de liquidez

La Entidad administra el riesgo de liquidez manteniendo reservas adecuadas, facilidades bancarias y para la obtención de créditos, mediante la vigilancia continua de flujos de efectivo proyectados y reales. El estado consolidado de situación financiera presenta un capital de trabajo negativo de $(3,838,610), $(6,174,040), $(3,564,621) y $(5,439,086) al 31 de diciembre 2025, 2024, 2023 y 1 de enero de 2023, respectivamente; sin embargo, esta situación no representa un riesgo material de negocio en marcha ya que la Entidad cada año genera flujos de efectivo derivados de su operación, que son utilizados para hacer frente a sus obligaciones por $18,413,208, $18,206,905, $17,973,541 y $18,535,545 durante 2025, 2024, 2023 y 1 de enero de 2023. De igual forma, al 31 de diciembre de 2025 existen líneas de crédito disponibles por $6,300,000, así como un programa vigente de Certificados Bursátiles de hasta $10,000,000.

- *Tablas de riesgo de interés y liquidez*

  Las siguientes tablas al 31 de diciembre de 2025, 2024, 2023 y 1 de enero de 2023, detallan el vencimiento contractual restante de la Entidad para sus pasivos financieros no derivados con períodos de pago acordados. Las tablas han sido diseñadas con base en los flujos de efectivo no descontados de los pasivos financieros con base en la fecha más reciente en la cual la Entidad deberá hacer pagos. Las tablas incluyen tanto los flujos de efectivo de intereses como de capital. En la medida en que los intereses sean a tasa variable, el importe no descontado se deriva de las curvas en la tasa de interés al final del periodo sobre el que se informa. El vencimiento contractual se basa en la fecha mínima en la cual la Entidad deberá hacer el pago.

2025	A un año	2 años	3 años	Más de 3 años	Total
Activos Financieros (**)	$ (17,223,094)	$ -	$ -	$ -	$ (17,223,094)
Préstamos	834,734	7,364,430	-	-	8,199,164
Acreedores diversos	6,656,010	-	-	-	6,656,010
Cuentas y documentos por pagar a proveedores y a compañías afiliadas	33,770,883	-	-	-	33,770,883
Obligaciones por arrendamientos	6,067,817	5,607,784	5,078,434	67,146,878	83,900,913
Total	$ 30,106,350	$ 12,972,214	$ 5,078,434	$ 67,146,878	$ 115,303,876

(*) La tasa TIIE 7.34%, LIBOR 5.15% para la proyección de intereses más spread de cada crédito.
(**) Incluye Efectivo, Cuentas por Cobrar y depósitos en garantía.

2024	A un año	2 años	3 años	Más de 3 años	Total
Activos Financieros (**)	$ (16,420,234)	$ -	$ -	$ -	$ (16,420,234)
Préstamos	417,527	417,527	8,350,877	-	9,185,931
Acreedores diversos	7,963,930	-	-	-	7,963,930
Cuentas y documentos por pagar a proveedores y a compañías afiliadas	34,315,717	-	-	-	34,315,717
Obligaciones por arrendamientos	6,097,486	6,382,025	5,855,449	80,711,558	99,046,518
Total	$ 32,374,426	$ 6,799,552	$ 14,206,326	$ 80,711,558	$ 134,091,862

(*) La tasa TIIE 10.24%, LIBOR 5.15% para la proyección de intereses más spread de cada crédito.
(**) Incluye Efectivo, Cuentas por Cobrar y depósitos en garantía.

2023	A un año	2 años	3 años	Más de 3 años	Total
Activos Financieros (**)	$ (16,107,076)	$ -	$ -	$ -	$ (16,107,076)
Préstamos	561,445	561,445	3,826,628	4,959,040	9,908,558
Acreedores diversos	5,588,503	-	-	-	5,588,503
Cuentas y documentos por pagar a proveedores y a compañías afiliadas	31,822,959	-	-	-	31,822,959
Obligaciones por arrendamientos	4,550,013	4,554,213	4,688,748	50,743,784	64,536,758
Total	$ 26,415,844	$ 5,115,658	$ 8,515,376	$ 55,702,824	$ 95,749,702

(*) La tasa TIIE 11.47%, LIBOR 5.46% para la proyección de intereses más spread de cada crédito.
(**) Incluye Efectivo, Cuentas por Cobrar y depósitos en garantía.

1 de enero de 2023	A un año	2 años	3 años	Más de 3 años	Total
Activos Financieros (**)	$ (14,242,512)	$ -	$ -	$ -	$ (14,242,512)
Préstamos	774,266	774,266	774,266	13,790,338	16,113,136
Acreedores diversos	5,788,288	-	-	-	5,788,288
Cuentas y documentos por pagar a proveedores y a compañías afiliadas	30,652,210	-	-	-	30,652,210
Obligaciones por arrendamientos	4,621,373	4,841,023	4,851,873	58,668,641	72,982,910
Total	$ 27,593,625	$ 5,615,289	$ 5,626,139	$ 72,458,979	$ 111,294,032

(*) La tasa TIIE 10.76%, LIBOR 3.4% para la proyección de intereses más spread de cada crédito.
(**) Incluye Efectivo, Cuentas por Cobrar y depósitos en garantía.

Las siguientes tablas al 31 de diciembre de 2025, 2024, 2023 y 1 de enero de 2023 detallan el análisis de liquidez de la Entidad de sus instrumentos financieros derivados. La tabla ha sido diseñada con base en los flujos de efectivo netos de (entrada) y salida no descontados que se liquidan sobre una base neta, y los flujos de efectivo brutos de (entrada) y salida no descontados de esos derivados que requieren una liquidación bruta. Cuando el importe a pagar o cobrar no es fijo, el importe que se revela se determinó con referencia a las tasas de interés proyectadas como lo ilustran las curvas de rendimiento al final del período sobre el que se informa.

2025	Menos de 1 año	Más de 1 año y menos de 5	Más de 5 años	Total
Instrumentos Financieros Derivados	$ -	$ (7,363)	$ -	$ (7,363)

2024	Menos de 1 año	Más de 1 año y menos de 5	Más de 5 años	Total
Instrumentos Financieros Derivados	$ (75,565)	$ -	$ -	$ (75,565)

2023	Menos de 1 año	Más de 1 año y menos de 5	Más de 5 años	Total
Instrumentos Financieros Derivados	$ (7,932)	$ (4,594)	$ -	$ (12,526)

1 de enero de 2023	Menos de 1 año	Más de 1 año y menos de 5	Más de 5 años	Total
Instrumentos Financieros Derivados	$ (6,048)	$ (9,578)	$ -	$ (15,626)

j. Valor razonable de los instrumentos financieros

1. Valor razonable de los instrumentos financieros registrados al costo amortizado

La administración considera que los valores en libros de los activos y pasivos financieros reconocidos al costo amortizado en los estados financieros consolidados, se aproxima a su valor razonable.

	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
Activos financieros:				
Cuentas y documentos por cobrar	$ 1,938,353	$ 2,145,792	$ 1,759,344	$ 1,989,668
Cuentas por cobrar a corto plazo partes relacionadas	111,907	136,010	77,518	59,753
Depósitos en garantía (**)	525,309	405,384	429,021	359,720
Pasivos financieros:				
Cuentas y documentos por pagar a proveedores y compañías afiliadas	$ 33,770,883	$ 34,315,717	$ 31,822,960	$ 30,652,210
Acreedores diversos - corto plazo (*)	8,598,870	10,268,009	7,661,123	7,866,092
Préstamos	530,018	1,220,111	-	-
Ingresos diferidos a corto plazo	45,089	144,033	144,033	149,203
Préstamo bancario a largo plazo	7,186,680	8,107,320	8,142,667	12,681,782

(*) Saldo incluido en el estado de posición financiera en acreedores y gastos acumulados.
(**) Saldo incluido en el estado de posición financiera en Otros activos e intangibles - neto.

2. Técnicas de valuación y supuestos aplicados para propósitos de determinar el valor razonable

Los instrumentos derivados se muestran al valor de mercado señalado por la institución financiera con quien se contrató al cierre del ejercicio por el que se informa.

Al 31 de diciembre de 2025:

Tipo de derivado, valor o contrato	Monto nocional	Variable de referencia	Valor razonable	Monto de vencimiento por año	Colateral
Swap de tasa SOFR	200 millones USD	SOFR de 28 días	$ 7,363	200 millones en 2025	La línea de crédito o límite es por $27 millones de dólares. Al 31 de diciembre de 2025 no se tenía puesto ningún colateral por estos derivados.
		Total	$ 7,363		

Al 31 de diciembre de 2024:

Tipo de derivado, valor o contrato	Monto nocional	Variable de referencia	Valor razonable	Monto de vencimiento por año	Colateral
Swap de tasa SOFR	200 millones USD	SOFR de 28 días	$ 75,565	200 millones en 2025	La línea de crédito o límite es por $27 millones de dólares. Al 31 de diciembre de 2024 no se tenía puesto ningún colateral por estos derivados.
		Total	$ 75,565		

Al 31 de diciembre de 2023:

Tipo de derivado, valor o contrato	Monto nocional	Variable de referencia	Valor razonable	Monto de vencimiento por año	Colateral
Swap de tasa SOFR	200 millones USD	SOFR de 28 días	$ 145,222	200 millones en 2025	La línea de crédito o límite es por $27 millones de dólares. Al 31 de diciembre de 2023 no se tenía puesto ningún colateral por estos derivados.
		Total	$ 145,222		

Al 1 de enero de 2023:

Tipo de derivado, valor o contrato	Monto nocional	Variable de referencia	Valor razonable	Monto de vencimiento por año	Colateral
Swap de tasa SOFR	200 millones USD	SOFR de 28 días	$ 267,870	200 millones en 2025	La línea de crédito o límite es por $27 millones de dólares. Al 1 de enero de 2023 no se tenía puesto ningún colateral por estos derivados.
		Total	$ 267,870		

24. Capital contable

El capital social al 31 de diciembre de 2025, 2024, 2023 y 1 de enero de 2023, está integrado por 963,917,211 acciones ordinarias sin expresión de valor nominal. Las acciones de capital fijo no tienen derecho de retiro y el capital variable no podrá exceder de diez veces el capital fijo.

a. En Asamblea ordinaria de Accionistas celebrada el 7 de abril de 2025, se aprobó el pago de los siguientes dividendos en efectivo a los accionistas de la Entidad por cada acción liberada y en circulación de la Entidad en la fecha de pago del dividendo. El pago se realizó contra la cuenta de utilidad fiscal neta de la Entidad, a través del S.D. Indeval, S.A. de C.V., Institución para el Depósito de Valores. Los importes de los dividendos son los siguientes:

	Fecha de pago	Importe por Acción (en pesos)	Dividendo decretado
Dividendo uno	22 de abril 2025	1.0446	$ 1,007,000
Dividendo dos	25 de noviembre 2025	0.5913	570,000
Dividendo tres	18 de diciembre 2025	0.5913	570,000
Total de dividendos aprobados			$ 2,147,000

b. En Asamblea ordinaria de Accionistas celebrada el 5 de abril de 2024, se aprobó el pago de los siguientes dividendos en efectivo a los accionistas de la Entidad por cada acción liberada y en circulación de la Entidad en la fecha de pago del dividendo. El pago se realizó contra la cuenta de utilidad fiscal neta de la Entidad, a través del S.D. Indeval, S.A. de C.V., Institución para el Depósito de Valores. Los importes de los dividendos son los siguientes:

	Fecha de pago	Importe por Acción (en pesos)	Dividendo decretado
Dividendo uno	16 de abril 2024	1.1889	$ 1,146,000
Dividendo dos	27 de noviembre 2024	0.5187	500,000
Dividendo tres	18 de diciembre 2024	0.5187	500,000
Total de dividendos aprobados			$ 2,146,000

c. En Asamblea ordinaria de Accionistas celebrada el 10 de abril de 2023, se aprobó el pago de dividendos en efectivo a los accionistas de la Entidad por la cantidad de $0.9333 (cero pesos, nueve, tres, tres, tres centavos) por cada acción liberada y en circulación de la Sociedad en la fecha de pago del dividendo. El pago se realizó contra la cuenta de utilidad fiscal neta de la Entidad, a través del S.D. Indeval, S.A. de C.V., Institución para el Depósito de Valores, el monto del dividendo pagado fue de $899,600.

d. Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2025, 2024, 2023 y 1 de enero de 2023 su importe a valor nominal asciende a $36,687.

e. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el impuesto sobre la renta a cargo de la Entidad a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución se podrá acreditar contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.

f. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable al 31 de diciembre son:

	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
Cuenta de capital de aportación (CUCA)	$ 9,507,756	$ 9,169,405	$ 8,759,245	$ 8,369,239
Cuenta de utilidad fiscal neta (CUFIN)	$ 26,552,767	$ 21,910,413	$ 20,634,562	$ 20,093,433

g. Administración del riesgo de capital.

La Entidad administra su capital para asegurar que continuará como negocio en marcha, mientras maximiza el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de su estructura de capital.

La administración de la Entidad revisa la estructura de capital cuando presenta sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y accionistas de la Entidad. Como parte de esta revisión el Consejo de Administración considera el costo de capital y sus riesgos asociados.

En 2010, la Entidad firmó un acuerdo con los accionistas minoritarios de su subsidiaria Chedraui USA Inc., para realizar la compra de sus acciones hasta adquirir la totalidad de estas, iniciando en el ejercicio 2010 por un monto de 14 millones dólares estadounidenses y a partir de 2012 ofrecer un monto de 10 millones dólares estadounidenses. El convenio no obliga a la venta de las acciones y sólo constituye un ofrecimiento de compra.

A la fecha de emisión de los estados financieros consolidados ya no existen acciones sujetas a este convenio debido a que el último lote de acciones remanentes fue recomprado durante el ejercicio 2023.

25. Otras partidas de utilidad integral de la controladora

	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
Efectos de conversión de monedas extranjeras	$ 317,126	$ 879,168	$ 139,869	$ 424,176
Efecto por el reconocimiento de la valuación de instrumentos financieros derivados, neto de sus impuestos diferidos	4,915	50,372	97,223	177,766
Remedición de obligaciones laborales, neto de sus impuestos diferidos	(275,115)	1,299,370	534,042	389,661
Total	$ 46,926	$ 2,228,910	$ 771,134	$ 991,603

a. Efectos de conversión de monedas extranjeras

	2025	2024	2023
Saldo inicial del año	$ 879,168	$ 139,869	$ 424,176
Diferencias en tipo de cambio por conversión de los activos netos de operaciones extranjeras	(562,042)	739,299	(284,307)
Saldo final del año	$ 317,126	$ 879,168	$ 139,869

b. Efecto por el reconocimiento de la valuación de instrumentos financieros derivados

	2025	2024	2023
Saldo al inicio del año	$ 50,372	$ 97,223	$ 177,766
Pérdida neta por revaluación de instrumentos financieros derivados	(64,936)	(66,931)	(115,061)
Impuestos a la utilidad relativos a la revaluación de instrumentos financieros derivados	19,479	20,080	34,518
Saldo final del año	$ 4,915	$ 50,372	$ 97,223

c. Remedición de obligaciones laborales

	2025	2024	2023
Saldo al inicio del año	$ 1,299,370	$ 534,042	$ 389,661
Remedición de obligaciones laborales	(803,089)	778,645	293,928
Transferencia del plan de pensiones	(1,112,857)	-	-
Impuestos a la utilidad relativos a la remedición de obligaciones laborales	341,461	(13,317)	(149,547)
Saldo al final del año	$ (275,115)	$ 1,299,370	$ 534,042

26. Utilidades retenidas

	2025	2024	2023
Saldos iniciales	$ 42,064,807	$ 37,498,575	$ 31,016,319
Utilidad neta atribuible participación controladora	6,535,090	6,690,533	7,621,935
Dividendos decretados	(2,138,738)	(2,138,358)	(897,592)
Recolocación de acciones, neta	(210,089)	142,192	(217,653)
Transferencia plan de pensiones en Estados Unidos de América	1,112,857	-	-
Reformulación método de valuación Propiedades en inversión	-	-	-
Otros movimientos	(34,053)	(128,135)	(24,434)
Saldo al final del año	$ 47,329,874	$ 42,064,807	$ 37,498,575

27. Participación no controladora

	2025	2024	2023
Saldos al inicio del año	$ 710,829	$ 494,959	$ 293,344
Utilidad integral:			
Participación en la utilidad del año	84,955	98,404	248,768
Efecto por conversión de entidades extranjeras	(59,201)	77,876	(31,663)
Instrumentos financieros	(4,788)	(4,935)	(9,203)
Remedición de obligaciones laborales	(33,968)	54,758	9,836
	(13,002)	226,103	217,738
Otros movimientos de capital:			
Prima en venta de acciones	-	11,977	(11,976)
Resultado de ejercicios anteriores	(593)	(22,210)	10,478
Capital minoritario	-	-	(14,625)
	(593)	(10,233)	(16,123)
Saldos al final del año	$ 697,234	$ 710,829	$ 494,959

28. Utilidad por acción

	2025 Pesos por acción	2024 Pesos por acción	2023 Pesos por acción
Utilidad básica y diluida por acción	$ 6.80	$ 6.97	$ 7.94

La utilidad y el número promedio ponderado de acciones ordinarias utilizadas en el cálculo de la utilidad básica y diluida por acción son los siguientes:

	2025	2024	2023
Resultado del año atribuible a los propietarios de la controladora	$ 6,535,090	$ 6,690,533	$ 7,621,935
Promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación para determinar la utilidad básica y diluida por acción (todas las mediciones)	960,878,967	960,105,924	959,521,408
Acciones mantenidas en tesorería al cierre del ejercicio	4,171,376	2,464,621	2,464,621

29. Operaciones y saldos con partes relacionadas

Los saldos y transacciones entre Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias, las cuales son partes relacionadas de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V., han sido eliminados en la consolidación y no se revelan en esta nota. Aquí se detallan las transacciones entre la Entidad y otras partes relacionadas.

a. Las operaciones con partes relacionadas efectuadas en el curso normal de sus operaciones fueron como sigue:

	2025	2024	2023
Ingresos administrativos	$ 11,134	$ 9,540	$ 6,458
Ingresos por venta de mercancía	871	-	-
Ingresos por arrendamiento	93	47	-
Ingresos portal financiero	3,720	4,200	5,050
Ingreso por venta de concreto	-	6,102	1,247
Gastos por arrendamiento	(45,492)	(42,058)	(37,404)
Gastos por publicidad	(16,584)	(17,127)	(22,778)

b. Los saldos por cobrar con partes relacionadas son:

	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
Smart & Final del Noroeste, S.A de C.V.	$ 26,776	$ 38,277	$ -	$ 28,558
Otros	1,139	-	-	764
Otras (principalmente funcionarios)	83,992	97,733	77,518	30,431
Total	$ 111,907	$ 136,010	$ 77,518	$ 59,753

c. La compensación a la administración y otros miembros clave de la administración durante el año fue la siguiente:

	2025	2024	2023
Compensaciones directas	$ 1,237,395	$ 1,183,815	$ 948,635
Compensaciones variables	767,584	633,229	736,294
	$ 2,004,979	$ 1,817,044	$ 1,684,929

La compensación de los directores y ejecutivos clave, es determinada utilizando las políticas establecidas y aprobadas por el Consejo de Administración.

30. Contratos de arrendamientos operativos

La Entidad como arrendador

Contratos de arrendamiento

Los arrendamientos operativos son relativos a las propiedades de inversión poseídos por la Entidad con plazos de arrendamiento desde 1 a 20 años, con una opción de extenderlo por hasta 20 años adicionales. Todos los contratos de arrendamiento operativo contienen cláusulas de revisión de rentas de mercado en caso de que el arrendatario ejerza su opción de renovar e incrementos anuales por ajuste de inflación. El arrendatario no tiene opción de comprar la propiedad a la fecha de expiración del periodo de arrendamiento.

La Entidad posee los siguientes derechos por cobrar bajo contratos no cancelables:

	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
1 año o menos	$ 1,128,556	$ 1,063,608	$ 1,016,589	$ 910,115
Más de 1 a 5 años	1,825,599	1,813,706	1,795,854	1,555,519
Más de 5 años	535,659	659,958	668,568	529,633
	$ 3,489,814	$ 3,537,272	$ 3,481,011	$ 2,995,267

31. Impuesto a la utilidad

La Entidad está sujeta al ISR. Conforme a la Ley de ISR en México la tasa para 2025, 2024 y 2023 fue el 30% sin preverse cambios para años posteriores.

De conformidad con el inciso d) de la fracción XV del artículo noveno transitorio de la Ley 2014, y debido a que la Entidad al 31 de diciembre de 2013 tuvo el carácter de controladora y a esa fecha se encontraba sujeta al esquema de pagos contenido en la fracción VI del artículo cuarto de las disposiciones transitorias de la Ley del ISR publicadas en el diario oficial de la federación el 7 de diciembre de 2009, o el artículo 70-A de la Ley del ISR 2014 que se abrogó, deberá continuar enterando el impuesto que difirió con motivo de la consolidación fiscal en los ejercicios 2007 y anteriores conforme a las disposiciones citadas, hasta concluir su pago.

Los flujos de efectivo de pagos relacionados con el ISR ascendieron a $3,040,023, $3,350,193 y $3,882,197 durante los años que terminaron al 31 de diciembre de 2025, 2024 y 2023, mismos que se presentan dentro de las actividades de operación en los estados consolidados de flujos de efectivo.

Chedraui USA, Inc., está sujeta a un impuesto federal sobre las ganancias del 21% para 2025, 2024 y 2023, sin preverse cambios para años posteriores; sin embargo, los impuestos estatales de California, Texas, Nuevo México, Nevada y Arizona (estados con presencia de sus tiendas) representan una tasa adicional del 9%, 9.1% y 6.4% para 2025, 2024 y 2023, respectivamente la cual puede variar en los ejercicios posteriores en función a los créditos empresariales por empleo y estímulos otorgados por el gobierno estatal. La tasa de estos estímulos fue de (2.8)%, (3.9)% y (1.9)% para 2025, 2024 y 2023, respectivamente.

Impuestos a la utilidad reconocidos en los resultados:

	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
ISR gasto:				
Causado	$ 3,357,912	$ 3,396,270	$ 3,637,432	$ 3,183,469
Diferido	(469,336)	(413,819)	(471,178)	(655,160)
	$ 2,888,576	$ 2,982,451	$ 3,166,254	$ 2,528,309

a. La conciliación de la tasa legal del ISR y la tasa efectiva expresadas como un porcentaje de la utilidad antes de impuestos a la utilidad al 31 de diciembre es:

	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
Tasa legal en México	30%	30%	30%	30%
Efectos de la inflación	(3%)	(3%)	(3%)	(3%)
No deducibles	4%	4%	3%	3%
Diferencia en tasas en otras jurisdicciones	0%	(1%)	(2%)	(2%)
Otros	(1)%	1%	1%	1%
Tasa efectiva	30%	31%	29%	29%

b. Los principales conceptos que originan el saldo del activo (pasivo) neto por ISR diferido son:

	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
ISR diferido al activo:				
Efecto de pérdidas fiscales por amortizar	$ 14,322	$ 67,780	$ 81,227	$ 157,901
Estimación para pérdidas crediticias esperadas	6,930	6,904	7,199	7,639
Inventarios	(16,473)	24,089	69,293	144,453
Pasivos acumulados	2,179,410	1,940,671	1,346,242	1,651,795
ISR diferido activo	$ 2,184,189	$ 2,039,444	$ 1,503,961	$ 1,961,788
ISR diferido pasivo:				
Otros activos	$ (423,747)	$ (235,137)	$ (214,779)	$ (225,975)
Inmuebles, equipo y derechos de uso	(616,122)	(1,282,458)	(1,127,569)	(2,257,830)
ISR diferido pasivo	$ (1,039,869)	$ (1,517,595)	$ (1,342,348)	$ (2,483,805)
Total activo (pasivo) neto	$ 1,144,320	$ 521,849	$ 161,613	$ (522,017)
Presentación en el estado de posición financiera:				
Impuestos diferidos Activos	$ 1,623,580	$ 948,931	$ 449,080	$ 362,645
Impuestos diferidos Pasivos	(479,260)	(427,082)	(287,467)	(884,662)
Total activo (pasivo) neto	$ 1,144,320	$ 521,849	$ 161,613	$ (522,017)

Al 31 de diciembre de 2025, 2024 y 2023, las subsidiarias de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. con base en sus proyecciones fiscales registraron un activo por ISR diferido correspondiente a las pérdidas fiscales pendientes de amortizar, debido a que es probable que con las utilidades fiscales futuras las recuperen.

Los beneficios de las pérdidas fiscales actualizadas pendientes de amortizar en México por los que ya se ha reconocido el activo por ISR diferido y un crédito fiscal, respectivamente, pueden recuperarse cumpliendo con ciertos requisitos. Los años de vencimiento y sus montos actualizados al 31 de diciembre de 2025, son:

Año de vencimiento	Pérdidas amortizables 2025
2036	511
Total	$ 511

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 existe un activo diferido por pérdidas fiscales relacionadas con las operaciones en los Estados Unidos de América por $15,250 y $150,674, respectivamente.

La Entidad no cuenta con registros de pasivo por impuestos diferidos debido al diferencial de tasas sobre utilidades reinvertidas ya que la Entidad, en sus funciones de Controladora, mantiene el control de la política de dividendos que sus subsidiarias emitan y ha estimado que tales dividendos no son objeto de distribución en un futuro previsible. Lo anterior, de conformidad con el párrafo 39 del IAS 12 se ha aplicado la exención para el registro de dichos pasivos.

32. Contingencias

a. La Entidad se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones, derivados del curso normal de sus operaciones, que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futuros.

b. De acuerdo con la Ley del Impuesto sobre la Renta, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que éstos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables. Al 31 de diciembre de 2025 se está realizando un estudio con un especialista independiente para asegurar que las transacciones con partes relacionadas se realizaron a valor de mercado, mismo que será concluido durante el primer semestre de 2026.

c. La Entidad al igual que sus activos no está sujeta, con excepción a lo señalado en los párrafos anteriores, a acción alguna de tipo legal que no sean los de rutina y propios de su actividad.

33. Información por segmentos

La IFRS 8 requiere que los segmentos de operación sean identificados con base en informes internos sobre los componentes de la Entidad, los cuales son revisados regularmente por el tomador de decisiones clave de la Entidad con el fin de destinar los recursos a los segmentos y evaluar su rendimiento.

El negocio principal de la Entidad es la venta de productos electrónicos, abarrotes y mercancías en general a través de sus tiendas, así como la operación de inmuebles.

a. Información analítica por segmento operativo:

	Ingresos (*)		
Segmento	2025	2024	2023
Autoservicio Nacional	$ 140,597,002	$ 132,962,773	$ 123,756,621
Autoservicio Estados Unidos de América	154,716,647	148,798,752	139,301,103
Consolidado	$ 295,313,649	$ 281,761,525	$ 263,057,724

* No hay clientes individuales que hayan contribuido con 10% o más de los ingresos de la Entidad para 2025, 2024 y 2023.

	Utilidad de operación		
Segmento	2025	2024	2023
Autoservicio Nacional	$ 9,878,032	$ 9,461,083	$ 8,698,131
Autoservicio Estados Unidos de América	5,219,870	5,565,647	6,981,400
Consolidado	$ 15,097,902	$ 15,026,730	$ 15,679,531

	Activo total			
Segmento	2025	2024	2023	1 de enero de 2023
Autoservicio Nacional	$ 73,997,353	$ 67,113,463	$ 60,932,413	$ 57,902,886
Autoservicio Estados Unidos de América	69,201,795	80,271,288	57,569,810	67,947,550
Partidas no asignables	17,166,262	17,104,420	17,538,975	13,381,207
Consolidado	$ 160,365,410	$ 164,489,171	$ 136,041,198	$ 139,231,643

	Depreciación y amortización		
Segmento	2025	2024	2023
Autoservicio Nacional	$ 3,210,642	$ 2,827,283	$ 2,616,674
Autoservicio Estados Unidos de América	6,421,175	5,914,770	5,103,781
Consolidado	$ 9,631,817	$ 8,742,053	$ 7,720,455

	Inversiones de inmuebles y equipo y propiedades de inversión		
Segmento	2025	2024	2023
Autoservicio Nacional	$ 5,963,049	$ 5,304,789	$ 4,718,786
Autoservicio Estados Unidos de América	2,257,568	5,968,389	2,559,298
Consolidado	$ 8,220,617	$ 11,273,178	$ 7,278,084

34. Autorización de la emisión de los estados financieros consolidados

Los estados financieros consolidados adjuntos fueron autorizados para su emisión el 13 de marzo de 2026, por el Consejo de Administración de la Entidad, consecuentemente estos no reflejan los hechos ocurridos después de esa fecha, y están sujetos a la aprobación de la asamblea ordinaria de accionistas de la Entidad, quien puede decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles.

* * * * * *

2025

Chedraui
cuesta menos