Divulgaciones de Sostenibilidad IFRS S1-S2

Clave de cotización	Razón social	Año de reporte
CHDRAUI	GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.	2025

[100000] Identificación e información general acerca de la información financiera a revelar relacionada con la sostenibilidad

Información general

Informe de Sostenibilidad y Clima

Tipos de Instrumento

Acciones

Clave de cotización

CHDRAUI

Información de la Emisora

Razón social

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.

Año de reporte

2025

Divulgaciones de Sostenibilidad IFRS S1-S2

Clave de cotización	Razón social	Año de reporte
CHDRAUI	GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.	2025

[100001] Métricas requeridas por una Norma NIIF u otras Normas de Información a Revelar sobre Sostenibilidad y creadas por la entidad relacionadas a riesgos y oportunidades

Métricas requeridas por una Norma NIIF u otras Normas de Información a Revelar sobre Sostenibilidad y creadas por la entidad relacionadas a riesgos y oportunidades

No hay métricas definidas por la entidad

No hay métricas definidas por la entidad

Divulgaciones de Sostenibilidad IFRS S1-S2

Clave de cotización	Razón social	Año de reporte
CHDRAUI	GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.	2025

[100002] Definición de riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima

Riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y el clima que podría esperarse razonablemente que afecten a las perspectivas de la Emisora

No se han reportado riesgos ni oportunidades relacionados con la sostenibilidad y/o el clima

Divulgaciones de Sostenibilidad IFRS S1-S2

Clave de cotización	Razón social	Año de reporte
CHDRAUI	GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.	2025

[100003] Definición de objetivos relacionados con la sostenibilidad y el clima

Objetivos

No se han reportado objetivos relacionados con la sostenibilidad y/o el clima

Divulgaciones de Sostenibilidad IFRS S1-S2

Clave de cotización	Razón social	Año de reporte
CHDRAUI	GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.	2025

[200000] Requerimientos generales de información financiera a revelar relacionada con la

sostenibilidad y el clima

Esta sección ha sido dejada en blanco

Divulgaciones de Sostenibilidad IFRS S1-S2

Clave de cotización	Razón social	Año de reporte
CHDRAUI	GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.	2025

[210000] Información a revelar relacionada con el clima

Esta sección ha sido dejada en blanco

Divulgaciones de Sostenibilidad IFRS S1-S2

Clave de cotización	Razón social	Año de reporte
CHDRAUI	GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.	2025

[805600] Métricas de la industria - Bienes de consumo - Minoristas y distribuidores multilínea y especializados (CG-MR)

Esta sección ha sido dejada en blanco

Divulgaciones de Sostenibilidad IFRS S1-S2

Clave de cotización	Razón social	Año de reporte
CHDRAUI	GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.	2025

[820300] Métricas de la industria - Alimentos y bebidas - Minoristas y distribuidores de alimentos (FB-FR)

Esta sección ha sido dejada en blanco

Divulgaciones de Sostenibilidad IFRS S1-S2

Clave de cotización	Razón social	Año de reporte
CHDRAUI	GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.	2025

Anexos [resumen]

Información adicional

(Adjunto)

Cartas de verificación

(Vacio)

Notas de pie de página

Información adicional



Informe Anual de Sostenibilidad con base en las Normas NIIF de Información a Revelar sobre Sostenibilidad (NIIF S1 y NIIF S2)

Ejercicio Fiscal 2025

Contenido

1. Bases de preparación y presentación 3

1.1 Cumplimiento de las Normas de Información a Revelar sobre Sostenibilidad 3

1.2 Conectividad con los estados financieros 3

1.3 Adopción inicial de las Normas NIIF S y alivios de transición 4

2. Descripción del negocio de Chedraui y su cadena de Valor 5

2.1 Descripción de las principales actividades de Chedraui 5

2.2 Modelo de Negocio de Chedraui y Cadena de Valor 6

2.3 Entidad a Reportar 6

3. Marco Estratégico de Sostenibilidad 8

3.1 Descripción de la Estrategia de Sostenibilidad de Chedraui 8

3.2 Nuestro Modelo de Negocio inmerso en la Estrategia de Sostenibilidad 8

3.3 Efectos en el Modelo de Negocio durante el Ejercicio Fiscal 2025 9

4. Gobernanza de Nuestro Modelo de Sostenibilidad 10

4.1 Nuestro Modelo de Gobernanza 10

4.2 Remuneración de Ejecutivos y Miembros del Consejo relacionada con cumplimiento de Objetivos de Sostenibilidad 12

5. Gestión de Riesgos 13

5.1 Nuestro Modelo de Gestión de Riesgos 13

5.2 Identificación de riesgos y oportunidades relacionados con el clima que podrían razonablemente afectar las perspectivas de la Compañía en diferentes horizontes de tiempo 14

5.3 Escenarios climáticos utilizados 18

6. Riesgos y Oportunidades de Chedraui relacionados con el cambio climático 20

6.1 Aumento en el Costo de Energía por incremento en las temperaturas 20

6.2 Disrupción de las operaciones causada por eventos climáticos extremos 24

6.3 Aumento de costos de operación por falta de acceso a agua potable derivado del estrés hídrico 29

7. Métricas y Objetivos 35

7.1 Objetivos de Grupo Chedraui 35

7.2 Métricas relevantes del sector 35

8. Juicios e incertidumbre en la medición 42

1. Bases de preparación y presentación

1.1 Cumplimiento de las Normas de Información a Revelar sobre Sostenibilidad

1.1.1 Declaración de Cumplimiento

El informe de sostenibilidad de Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. (“Chedraui”, "la Compañía" o "Grupo") ha sido preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información a Revelar sobre Sostenibilidad (NIIF S) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB). La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF) las modificaciones a las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y Otros Participantes del Mercado de Valores, estableciendo su entrada en vigor al día siguiente de su publicación y requiriendo presentar la información de sostenibilidad a partir del año 2026, respecto de la información anual correspondiente al ejercicio 2025.

1.2 Conectividad con los estados financieros

Este informe debe leerse junto con los Estados Financieros Consolidados del Grupo, preparados conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). El periodo de reporte es de doce meses finalizados el 31 de diciembre de 2025, alineado con los estados financieros consolidados.

Horizontes de tiempo definidos:

- Corto plazo (0 a 1 año)
- Mediano plazo (2 a 5 años)
- Largo plazo (mayor a 5 años)

Los horizontes de tiempo antes comentados son los que Chedraui utiliza en su planeación estratégica y presupuestal; se elaboran presupuestos de forma anual y se tienen planes de crecimiento orgánico para tiendas, así como para los resultados estimados, usando este horizonte de tiempo. Se tienen planes de crecimiento en un horizonte mayor a cinco años que no cuentan con detalle y precisión cuantitativa. La empresa está consciente de que impactos mayores a cinco años implican una mayor complejidad debido a la incertidumbre en variables macroeconómicas, regulatorias, tecnológicas y climáticas. Lo anterior también aplica a la gestión de riesgos de la empresa. Ello permite a Chedraui tomar decisiones corporativas consistentes y estratégicas.

Si bien el largo plazo se define como un horizonte mayor a cinco años, para la cuantificación de los efectos financieros de los riesgos relacionados con el clima que se presentan en este Informe, el Grupo adoptó un horizonte específico al año 2050, consistente con las trayectorias climáticas descritas en la Sección 5.3. Este horizonte se utiliza para evaluar implicaciones de naturaleza climática que se manifiestan más allá del ciclo de planeación cuantitativa del Grupo (anual y hasta cinco años).
En consecuencia, los resultados a 2050 informan la dirección estratégica y la gestión de riesgos climáticos, más que la asignación cuantitativa de capital, la cual se realiza sobre el horizonte

presupuestal vigente. Conforme se desarrolle la capacidad de modelación, el Grupo prevé incrementar la granularidad dentro del largo plazo, por ejemplo, mediante cortes intermedios y reforzando el vínculo entre el horizonte climático y la asignación de recursos.

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. tiene domicilio en Constituyentes No. 1150, Col. Lomas Altas, Miguel Hidalgo, C.P. 11950 Ciudad de México, y realiza sus actividades en México y en los Estados Unidos de América.

Clave de Cotización: CHDRAUI Serie B

Moneda de presentación: Peso mexicano (MXN), expresado en miles de pesos, salvo que se indique lo contrario, y alineado con los estados financieros consolidados.

1.3 Adopción inicial de las Normas NIIF S y alivios de transición

El 28 de enero de 2025, se publicó en el Diario Oficial de la Federación (el "DOF") la "Resolución que modifica las Disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores, donde se establece, entre otras modificaciones, la obligación de las emisoras de elaborar un informe anual en materia de sostenibilidad alineados con las Normas NIIF de Información a Revelar sobre Sostenibilidad (IFRS Sustainability Disclosure Standard, NIIF S), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB), en particular la NIIF S1 y NIIF S2, a partir de 2026 para las emisoras, con información del cierre fiscal correspondiente al ejercicio 2025. Dicho informe anual de sostenibilidad deberá presentarse de forma separada de los estados financieros siguiendo las normas del NIIF S.

En este Informe Anual, el Grupo presenta por primera vez su información sobre sus riesgos y oportunidades relacionados con sostenibilidad, por el periodo anual finalizado el 31 de diciembre de 2025, apegada a la siguiente normativa internacional:

- NIIF S1: Requerimientos Generales para la Información Financiera a revelar relacionada con la Sostenibilidad.
- NIIF S2: Información a revelar relacionada con el Clima.

Ambas normas antes comentadas, incluyen alivios y exenciones transitorias (periodos de gracia) para el primer año de implementación. El Grupo decidió tomar los siguientes alivios de transición, los cuales a su vez fueron informados a las autoridades financieras el 7 de abril de 2026:

- En este primer periodo de divulgación, acorde con lo citado en la normativa NIIF S1:E5, revelaremos información solo sobre los riesgos y oportunidades relacionados con el clima (con base en los requerimientos de la NIIF S2);
- De igual forma, acorde con la normativa NIIF S1:E3, no se revela información comparativa con este primer periodo anual sobre el cual se informa;
- Se presenta este Informe Anual de Sostenibilidad, al mismo tiempo que el informe financiero intermedio del segundo trimestre de 2026, acorde con la normativa NIIF S1:E4;

En la preparación del informe, se aplicó el principio de proporcionalidad previsto en las NIIF S, considerando la naturaleza, tamaño y complejidad de las operaciones, así como la disponibilidad y calidad de la información. La identificación y divulgación de riesgos y oportunidades se realizaron con base en datos internos y externos, estimaciones y supuestos técnicos razonables disponibles a la fecha de reporte.

2. Descripción del negocio de Chedraui y su cadena de Valor

2.1 Descripción de las principales actividades de Chedraui

Somos una empresa mexicana líder de tiendas de autoservicio multi-formato con operaciones en México y los Estados Unidos (E.E.U.U.). A través de nuestras tiendas localizadas en 25 estados en México, y una plantilla de 78,014 colaboradores, vendemos una variedad de alimentos, incluidos los alimentos básicos y productos perecederos, así como artículos no alimenticios, incluyendo electrónicos, línea blanca, muebles, electrodomésticos, ropa y otros bienes. Adicionalmente, operamos 17 tiendas Smart & Final en dos estados del noroeste de la República Mexicana a través de una empresa conjunta (joint venture). Las tiendas de autoservicio *Chedraui, Súper Chedraui*, *Súper Che y Supercito* se encuentran principalmente en el sureste y centro de México, incluyendo, la Ciudad de México y Zona Metropolitana. Adicionalmente, hemos desarrollado el concepto "Selecto", el cual utilizamos para atender a clientes con un mayor poder adquisitivo y en ellos ofrecemos, además de los productos tradicionales, productos tales como orgánicos, kosher, gourmet y, en general, productos con un mayor valor agregado.

Desde hace aproximadamente 28 años mantenemos operaciones en E.E.U.U. tenemos tiendas localizadas en Arizona, California, Nevada, Nuevo México y Texas, vendiendo productos perecederos y abarrotes, atendiendo a los clientes de origen latinoamericano y en particular a la población México-Americana, pero también atendiendo a una base extendida de clientes a través de los formatos El Super, Fiesta Mart y Smart & Final. Nuestras operaciones de autoservicio en E.E.U.U realizadas a través de Chedraui USA, son administradas y fondeadas de forma independiente de las operaciones en México; es decir, no hay cruce de recursos entre las operaciones. Grupo Chedraui detenta el 90.47% del capital social de Chedraui USA y el remanente es propiedad de socios minoritarios que en lo individual no tienen más del 2.98% de participación.

Al 31 de diciembre de 2025, el 54.8% de nuestros ingresos provino de Chedraui USA, mientras que el 45.2% provino de las operaciones de Chedraui México. Al cierre de 2025, Chedraui opera 683 tiendas de autoservicio en México bajo nuestros cinco formatos de tiendas de autoservicio, Tiendas Chedraui, Súper Chedraui, Súper Che, Supercito y Arteli (tiendas adquiridas a finales de 2022), y 384 tiendas en los E.E.U.U. bajo nuestros formatos El Super, Fiesta y Smart & Final, con un área total de venta de aproximadamente 2,576,125 metros cuadrados. Adicionalmente, operamos 17 tiendas Smart & Final en dos estados del noroeste de la República Mexicana a través de una empresa conjunta (joint venture).

2.2 Modelo de Negocio de Chedraui y Cadena de Valor

Nuestra cadena de valor en México y en E.E.U.U., nos permite optimizar los procesos de manera eficiente, mantener la lealtad de los clientes, e incrementar la calidad de los productos y servicios que ofrecemos. Trabajamos constantemente en tener una cadena de valor robusta e integrarla en nuestras operaciones de forma eficiente. Esta se extiende a lo largo de múltiples etapas de nuestro negocio, desde el abastecimiento de productos y servicios hasta su distribución y venta al cliente final.

En las operaciones de México como de E.E.U.U., dependemos de proveedores nacionales e internacionales para el suministro de mercancías y productos de consumo, así como de empresas logísticas, tecnológicas y de otros servicios diversos que apoyan en el almacenamiento, transporte, distribución y venta de productos dentro de la red comercial.

Nuestra cadena de valor está formada por:

- **Proveedores locales:** Nos proveen de los productos que comercializamos en nuestras tiendas de productos perecederos, abarrotes, y mercancías generales, tanto en nuestras operaciones de México como en las de E.E.U.U.
- **Proveedores de mercancía importada:** El origen es de distintos países y nos proveen de los productos importados que comercializamos en nuestras tiendas de productos perecederos, abarrotes, y mercancías generales, tanto en nuestras operaciones de México como en las de E.E.U.U.
- **Proveedores de servicios de logística y almacenamiento:** Nos permiten almacenar los distintos productos que comercializamos y llevarlos a nuestras distintas tiendas en todas las regiones en las que operamos, tanto en México como en E.E.U.U.
- **Proveedores de servicios de tecnología de información:** Son distintos proveedores que nos dan los servicios necesarios para nuestra red de tecnología de información, tanto en las tiendas, como en los corporativos en nuestras operaciones de México y E.E.U.U.
- **Proveedor de otros servicios:** Son distintos proveedores que nos proporcionan otros servicios necesarios para nuestra operación, tanto en las tiendas, como en los corporativos y Centros de Distribución (CEDIs) en nuestras operaciones de México y E.E.U.U.
- **Clientes:** Las personas que adquieren los productos que vendemos en las tiendas físicas, las que adquieren a través de canales digitales, socios comerciales y vendedores externos que participan en el catálogo de Marketplace, tanto en nuestras operaciones en México como en E.E.U.U.

2.3 Entidad a Reportar

La siguiente tabla muestra la participación accionaria de Grupo Comercial Chedraui en las compañías subsidiarias de Grupo Chedraui, al 31 de diciembre de 2025:

Compañía o Grupo	Porcentaje de Participación	Actividad
Tiendas Chedraui, S.A. de C.V.	99.91%	Es una cadena de 683 tiendas de autoservicio especializada en la comercialización de líneas de abarrotes, ropa y

		mercancías en general. Estas Tiendas operan bajo los siguientes formatos: 183 Tiendas Chedraui, 35 Tiendas Chedraui Selecto, 72 Súper Chedraui, 13 Súper Chedraui Selecto, 8 Súper Che, 324 Supercito, 11 Supercito Selecto y 37 tiendas bajo el formato Arteli.
División Inmobiliaria	100%	Siete empresas cuyo objetivo es la adquisición, construcción, comercialización y arrendamiento de inmuebles dedicados a actividades inmobiliarias.
División Servicios	99.99%	Cuatro compañías prestadoras de servicios administrativos y de personal.
Chedraui USA Inc	90.47%	Cadena de tiendas de autoservicio que cuenta con: 70 unidades ubicadas en el sur de los E.E.U.U. que operan bajo el nombre comercial El Súper; 60 unidades más ubicadas principalmente en Texas, E.E.U.U, que operan bajo el nombre comercial de Fiesta Mart; 254 tiendas bajo el nombre de Smart & Final que operan en el sur de los E.E.U.U; y 17 tiendas en Joint Venture bajo el nombre de Smart & Final que operan en el Noroeste de México.
Grupo Crucero Chedraui, S.A. de C.V.	99.99%	Compañía subcontroladora.

Durante el período de reporte no se presentaron cambios significativos en la estructura corporativa del Grupo que afectaran el perímetro de consolidación utilizado para efectos del presente informe de sostenibilidad.

Los activos de la Compañía están representados por su efectivo en caja, cuentas y documentos por cobrar, los inventarios de mercancía para la venta y los activos fijos compuestos por locales comerciales para rentar a terceros, así como tiendas de autoservicio, ubicadas en 25 estados de la República Mexicana, los terrenos de reserva, mobiliario y equipo y edificios de oficinas corporativas.

La Compañía opera tanto unidades propias como rentadas; a continuación, se muestra el cuadro con la capacidad instalada:

Descripción por Formato:

Formato	Descripción	Unidades	Área de Ventas (m2)
Tienda Chedraui	Hipermercados	218	1,401,195
Super Chedraui	Hipermercados	85	180,896
Super Che	Supermercados	8	8,469
Supercito	Supermercados	335	91,463
Tiendas Arteli	Supermercados	37	40,523
El Super (E.E.U.U)	Supermercados	70	176,224
Fiesta (E.E.U.U)	Supermercados	60	194,516
Smart & Final (E.E.U.U)	Supermercados	254	482,839

3. Marco Estratégico de Sostenibilidad

3.1 Descripción de la Estrategia de Sostenibilidad de Chedraui

Nuestro compromiso de mejorar la vida de los clientes, llevando a todos los lugares posibles los productos que prefieren al mejor precio, inspirando a nuestros colaboradores a crecer y desarrollarse dentro de Chedraui, lleva inmerso el uso de los recursos disponibles de una forma eficiente, cuidando con ello el medio ambiente y estrechando nuestro compromiso con las comunidades en las que operamos.

La relación con nuestros clientes, colaboradores, inversionistas y proveedores es fundamental para lograr el cumplimiento de nuestros objetivos, la sostenibilidad es una prioridad inmersa en nuestra estrategia de negocio y esta evolución nos permitirá seguir manteniendo y generando valor de largo plazo en un contexto cada vez más cambiante.

En el 2024 la empresa dio a conocer y publicó en su página web la Política de Sostenibilidad de Chedraui, a la vez que se hizo una actualización de la matriz de doble materialidad cuyo objetivo fue identificar, evaluar y priorizar los riesgos del Grupo relacionados con la sostenibilidad, considerando tanto el impacto de Chedraui en el entorno como los riesgos y oportunidades para el negocio. Con base en la matriz de doble materialidad, y considerando como factor relevante para la determinación de los riesgos el impacto financiero de los mismos, los riesgos relacionados con el cambio climático y energía se posicionaron entre los temas más relevantes para Chedraui. En este sentido, durante la segunda mitad del año, se desarrolló un análisis de riesgos climáticos con el fin de ajustar la relevancia financiera del tema climático y profundizar en la cuantificación de su impacto financiero.

En el 2025, se comenzó con el proceso de integración de dichos riesgos en nuestro modelo de riesgo interno basado en la metodología ERM (Enterprise Risk Management) para dar un seguimiento más detallado e incluirlos en nuestros procesos de decisión estratégicos para el negocio.

3.2 Nuestro Modelo de Negocio inmerso en la Estrategia de Sostenibilidad

En el contexto de nuestro modelo de negocio y cadena de valor, se determinó que los riesgos relacionados con eventos climáticos y el consumo de energía en las operaciones tienen un impacto significativo en las operaciones; los eventos climáticos por su mayor recurrencia e impacto en la operación de las tiendas físicas y entregas a domicilio omnicanal; y el uso de energía, al ser un insumo esencial para mantener nuestras operaciones diarias.

En años recientes hemos visto un aumento en la ocurrencia de eventos climáticos extremos, incluyendo huracanes e inundaciones pluviales, lo cual constituye un riesgo para las operaciones, por las zonas geográficas en las que operamos. La materialización de dichos riesgos podría generar disrupciones en las operaciones de tiendas, CEDIs y oficinas, así como afectar la integridad de los activos físicos y la disponibilidad de inventarios.

El Grupo ha establecido distintas estrategias operativas, financieras y en la construcción de tiendas, para mitigar los impactos relacionados con eventos climáticos. A la vez, se cuenta con un Plan de

Continuidad de Negocios y otro de Recuperación de Desastres, con procesos robustos que, al activarse, permiten una respuesta rápida y efectiva para garantizar la continuidad en caso de presentarse un evento climático, salvaguardar en primer lugar el bienestar de nuestros colaboradores y analizar el impacto del evento en las tiendas, así como establecer los planes de restablecimiento de las operaciones.

Adicionalmente, un aumento de los costos de electricidad y combustibles puede incrementar los costos operativos a lo largo de toda la cadena de suministro, desde la producción hasta la distribución y venta de los productos y servicios que ofrecemos. Lo anterior nos ha llevado a establecer distintas estrategias, para mitigar el uso de la energía en nuestras operaciones, moviéndonos hacia un mayor uso de energía proveniente de fuentes renovables para mitigar el impacto en nuestros gastos de operación. En el 2025, el 63% de la energía usada en nuestras operaciones en México proviene de energía eólica y solar.

3.3 Efectos en el Modelo de Negocio durante el Ejercicio Fiscal 2025

En el ejercicio Fiscal 2025, no se identificaron disrupciones materiales en el modelo de negocio y/o en la cadena de suministro atribuibles a eventos relacionados con el cambio climático o relacionados con un mayor uso de energía, por lo que no se tomaron decisiones que cambiaran de alguna forma relevante el modelo de negocio y/o la estrategia del Grupo.

De igual forma, con la información que se cuenta en este momento, el Grupo no prevé cambios significativos en el modelo de negocio atribuibles solamente a eventos relacionados con el cambio climático en el modelo de negocio y/o a estrategia del Grupo.

.

4. Gobernanza de Nuestro Modelo de Sostenibilidad

4.1 Nuestro Modelo de Gobernanza

La gobernanza de nuestro modelo de Sostenibilidad en Chedraui constituye un pilar fundamental, ya que establece el marco y los mecanismos para integrar factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo en la toma de decisiones y en la gestión de la Compañía, tanto en las operaciones de México como en E.E.U.U. Asimismo, una gobernanza sólida permite alinear la estrategia operativa del negocio con el desarrollo sustentable, garantizando la transparencia, la responsabilidad y la resiliencia a corto, mediano y largo plazo.

El Consejo de Administración cuenta con las habilidades y competencias apropiadas para supervisar las estrategias diseñadas para responder a los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, incluyendo el cambio climático. Chedraui determina lo anterior mediante la evaluación periódica de la composición del Consejo, considerando la experiencia y trayectoria de sus integrantes, así como el conocimiento de los mismos.

Adicionalmente, los miembros del Consejo de Administración anualmente reciben una plática relacionada con los principales temas en materia de sostenibilidad que podrían impactar o son fundamentales para la empresa en el ejercicio fiscal correspondiente por parte de expertos en los distintos temas que se revisan para el fortalecimiento de sus capacidades. Por su parte, los miembros del Comité de Sostenibilidad y otros ejecutivos encargados de la planeación estratégica en materia de sostenibilidad de la empresa se apoyan en asesores externos para dar cumplimiento cabal a la normativa vigente y para alinear de forma efectiva la estrategia de sostenibilidad con la estrategia de la empresa.

A continuación, daremos un mayor detalle de la estructura de gobernanza de la empresa:

- **Consejo de Administración:** Es el máximo órgano de gobierno y, por tanto, tiene un papel relevante en la toma de decisiones estratégicas en materia de sostenibilidad del Grupo. Es el responsable de definir y aprobar la estrategia de sostenibilidad; así como, supervisar su ejecución, monitorear los principales riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad, y de aprobar y asegurar el cumplimiento de los planes de mitigación y la gestión eficiente de recursos.

- **Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (CAPS):** Desempeña un papel clave en la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la sostenibilidad. De forma semestral evalúa los riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad y clima, supervisa el avance y la coherencia de los planes de mitigación implementados y que se estén tomando decisiones acertadas para el Grupo alineadas con su estrategia. Los miembros del CAPS participan activamente en el Consejo de Administración, informando a los demás miembros del Consejo acerca de los hallazgos y planes de mitigación, para garantizar decisiones oportunas y alineadas con la visión a largo plazo.

- **Director General de Chedraui:** Lidera la supervisión y la integración de la sostenibilidad en la estrategia corporativa, fomenta una cultura responsable entre los colaboradores y reporta avances al Consejo de Administración para asegurar transparencia y alineación.

- **Director General Adjunto de Administración y Finanzas (DG Adjunto de A y F):** Es el Presidente del Comité de Sostenibilidad, por lo que participa activamente en el diseño e implementación de la estrategia de sostenibilidad, asegurando el cumplimiento de estándares en materia de Sostenibilidad de la empresa, el cumplimiento con las autoridades regulatorias y la supervisión directa de los riesgos estratégicos del modelo de ERM del Grupo, incluyendo los riesgos y planes de mitigación que se implementan de corto, mediano y largo plazo para garantizar la eficiencia operativa de la empresa y su resiliencia. Además, coordina iniciativas transversales en todas las áreas del Grupo y lidera la ejecución de la estrategia aprobada por el Consejo y el Comité Directivo. Reporta avances de forma semestral al CAPS para garantizar la transparencia y alineación de las acciones en materia de Sostenibilidad con la estrategia del Grupo.

- **Comité de Sostenibilidad:** Es el responsable de definir, y supervisar la estrategia de sostenibilidad de la empresa, asegurando la integración de estos principios en la operación para generar valor a corto, mediano y largo plazo. El comité se reúne de forma trimestral y está formado por las direcciones de las áreas de negocio de la empresa, incluyendo Chedraui USA. En el comité se da seguimiento a los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad y clima, revisa el desempeño de las estrategias de mitigación, evalúa periódicamente los riesgos con mayor impacto potencial en el desempeño financiero, la continuidad operativa y la resiliencia del negocio y revisa la apropiada incorporación al proceso de Administración de Riesgos ERM del Grupo.

- **Dirección de Sostenibilidad:** Encabeza y da seguimiento a las acciones diarias en materia de Sostenibilidad junto con los directores de cada una de las áreas del Grupo.

- **Directores de Areas de Negocio en México y E.E.U.U.:** Participan en el Comité de Sostenibilidad de la empresa y son los encargados de aprobar y supervisar los planes de mitigación correspondientes a los riesgos y oportunidades en materia de Sostenibilidad de sus respectivas áreas para alinearlos a los objetivos estratégicos de la empresa.

En conclusión, el Gobierno Corporativo de Chedraui en materia de Sostenibilidad articula responsabilidades claras entre el Consejo, el Comité Directivo, el Comité de Sostenibilidad, el CEO, el DG Adjunto de Administración y Finanzas, la Dirección de Sostenibilidad y las distintas áreas relevantes del Grupo a través de sus directores de área, garantizando que la sostenibilidad sea un eje estratégico y operativo en toda la Compañía.

4.2 Remuneración de Ejecutivos y Miembros del Consejo relacionada con cumplimiento de los Objetivos de Sostenibilidad.

En este momento, debido a no haberse implementado objetivos de cumplimiento, los ingresos variables de los directivos de la empresa no contemplan KPIs (Indicadores Claves de Desempeño) relacionados con la Sostenibilidad, sólo se consideran KPIs operativos y de rentabilidad estratégicos para la empresa.

5. Gestión de Riesgos

5.1 Nuestro Modelo de Gestión de Riesgos

En este primer año de reporte, Chedraui implementó un proceso estructurado para identificar riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que podrían razonablemente afectar sus perspectivas. Este proceso se encuentra en fase de incorporación dentro del marco de gestión integral de riesgos (ERM) del Grupo. Para ello se están implementando diferentes acciones involucran diversas áreas del negocio como operaciones, riesgos, obras, logística, relación con inversionistas, entre otras.

Chedraui se encuentra desarrollando las "risks cards" que contienen la principal información de los riesgos como: descripción, caracterización del riesgo, actividades actuales de respuesta al riesgo, actividades propuestas (futuras) de respuesta al riesgo y controles al riesgo; con el fin de asegurar la trazabilidad y estandarización de cada riesgo. Además, se designará a un "risk champion" que será el responsable de dar seguimiento y monitorear el riesgo.

Este proceso se realiza a nivel de los Directores del Grupo con el apoyo de asesores externos especializados, y siguiendo un enfoque de gestión alineada con el marco COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission). Los resultados derivados de este proceso son revisados y aprobados por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y el Consejo de Administración.

De conformidad con lo descrito en la Sección 1.3 de este documento, el Grupo hizo uso de la exención de transición que permite enfocar inicialmente la divulgación en información sobre riesgos y oportunidades relacionados con el clima durante el primer periodo de adopción.

En este contexto, las actividades de identificación, evaluación y priorización se centraron en factores climáticos, lo que permitió delimitar el análisis a un conjunto de riesgos físicos y de transición, así como oportunidades climáticas potencialmente relevantes para Chedraui. Como resultado de este ejercicio, se determinaron los riesgos físicos relacionados con el clima que podrían tener impactos en las perspectivas de la entidad, por lo que fueron considerados materiales. En contraste, los riesgos de transición y oportunidades evaluados no alcanzaron el umbral de materialidad definido y, en consecuencia, no fueron considerados materiales para efectos del presente informe.

El proceso considera tanto los impactos potenciales sobre las operaciones propias del Grupo como aquellos derivados de su cadena de valor, e incorpora distintos horizontes de tiempo (corto, mediano y largo plazo).

Para estos efectos, el Grupo aplicó un enfoque de materialidad estructurado en dos etapas:

- Paso 1: Identificación de riesgos y oportunidades relacionados con el clima que podrían razonablemente afectar las perspectivas de la Compañía en diferentes horizontes de tiempo; y
- Paso 2: Identificación de la información material a revelar.

El objetivo de este proceso fue identificar información sobre los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que razonablemente podrían afectar las perspectivas del Grupo e influir en las decisiones de los principales usuarios de los informes financieros de propósito general.

5.2 Identificación de riesgos y oportunidades relacionados con el clima que podrían razonablemente afectar las perspectivas de la Compañía en diferentes horizontes de tiempo

5.2.1 Comprensión de las operaciones, recursos y relaciones del Grupo

La comprensión del contexto en el que Chedraui opera constituyó una etapa inicial del proceso de identificación de riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad. Para estos efectos, el Grupo consideró la naturaleza de sus actividades de negocio, incluyendo los productos y servicios ofrecidos, así como el entorno geográfico, legal y regulatorio en el que desarrolla sus operaciones.

Asimismo, Chedraui evaluó los recursos clave de los que depende y las principales relaciones que mantiene a lo largo de su cadena de valor.

A continuación, se presenta un resumen de alto nivel del contexto considerado como parte de esta evaluación:

- **Ubicaciones clave:** Chedraui opera a nivel nacional en México y en determinadas regiones de Estados Unidos, incluyendo los estados de Arizona, California, Nevada, Nuevo México y Texas. La red de proveedores del Grupo se encuentra diversificada geográficamente, con presencia tanto en mercados locales como internacionales, según las categorías de productos comercializados.
- **Regulaciones:** Si bien el Grupo no se encuentra sujeto a un marco regulatorio sectorial altamente especializado, Chedraui considera todas las disposiciones legales y regulatorias aplicables en las jurisdicciones en las que opera, así como aquellas relevantes dentro de su cadena de valor, incluyendo normativas en materia laboral, ambiental y de consumo, entre otras.
- **Recursos clave:** Las operaciones de Chedraui dependen de diversos recursos, entre los que se incluyen:
  - productos para su comercialización, tanto de marcas propias como de terceros;
  - energía eléctrica requerida para la operación de tiendas, CEDIs, oficinas; y
  - talento humano;
  - capacidades operativas necesarias para la gestión del negocio.

- **Canales de distribución:** El Grupo comercializa sus productos a través de una red de tiendas físicas en distintos formatos, así como mediante canales digitales. Para el abastecimiento y distribución de productos, Chedraui utiliza una combinación de logística propia y servicios de terceros, incluyendo transporte terrestre y, en menor medida, otros medios logísticos según la naturaleza de la cadena de suministro.

5.2.2 Identificación de Riesgos y Oportunidades

La identificación de riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad en Chedraui se fundamentó principalmente en la comprensión de las operaciones y cadena de valor, conforme a lo descrito en la sección anterior. Sobre esta base, el Grupo evaluó en qué medida sus recursos clave, así como sus relaciones e interdependencias a lo largo de la cadena de valor, podrían estar expuestos a riesgos relacionados con el clima o bien generar oportunidades que pudieran afectar su capacidad para generar flujos de efectivo en el corto, mediano y largo plazo.

Adicionalmente, Chedraui considera diversas fuentes de información, tanto internas como externas, con el objetivo de complementar la identificación de potenciales riesgos físicos, riesgos de transición y oportunidades climáticas. Entre las principales fuentes consideradas se incluyen:

- Procesos existentes de gestión de riesgos utilizados por el Grupo;
- Guías y materiales educativos emitidos por la Fundación IFRS en relación con la NIIF S1 y S2;
- Tópicos y métricas definidos en la Guía de Implementación Basada en Industria para la Aplicación de la NIIF S2, aplicables a los siguientes sectores:
  - Minoristas y distribuidores multilínea y especializados; y
  - Minoristas y distribuidores de alimentos.
- Riesgos y oportunidades relacionados con el clima identificados por entidades comparables en la industria en que opera Chedraui; y
- Retroalimentación obtenida a través de la interacción con grupos de interés relevantes.

Como parte de este proceso, el Grupo contó con el apoyo de asesores especializados en sostenibilidad y clima, para robustecer la identificación y evaluación de riesgos y oportunidades relevantes.

Derivado de este proceso, se identificó una lista de riesgos y oportunidades asociados con el clima que pudieran tener un impacto en el Grupo. Según se detalla a continuación, y como lo contemplan las NIIF S, se realizaron análisis cualitativos y cuantitativos sobre éstos, para identificar cuáles riesgos y oportunidades tienen un impacto en las perspectivas de la Compañía y la información material a revelar en el presente informe.

5.2.3 Evaluación de Impactos en las Perspectivas de la Compañía

En el presente informe, el Grupo presenta aquellos riesgos y oportunidades relacionados con el clima que se espera que puedan afectar razonablemente sus perspectivas, incluyendo su capacidad para generar flujos de efectivo futuros, así como las condiciones de acceso al financiamiento y su costo de capital.

Para llevar a cabo esta evaluación, se consideró la lista de riesgos y oportunidades identificados y se consideró de manera conjunta:

- la probabilidad de ocurrencia de los eventos identificados; y

- la magnitud del impacto potencial en sus perspectivas financieras en caso de materializarse dichos eventos.

Se priorizaron los riesgos y oportunidades relacionados con el clima mediante criterios cualitativos. Los resultados de este ejercicio apoyaron la definición de riesgos a evaluar de manera cuantitativa.

En relación con riesgos y oportunidades asociados a eventos futuros inciertos, se evaluaron distintos posibles resultados y se asignaron probabilidades a los distintos escenarios. Cuando existía evidencia de ocurrencia de eventos similares en el pasado, el Grupo consideró dicha información como un factor relevante en la estimación de la probabilidad de ocurrencia futura.

Para la cuantificación de impactos potenciales, se aplicó una metodología basada en escenarios climáticos con el objetivo de determinar los impactos en las perspectivas de la Compañía, principalmente en el flujo de efectivo en los distintos horizontes temporales. Esta metodología comprendió las siguientes etapas:

Etapa	Análisis
Delimitación del alcance de riesgos y oportunidades	• Delimitación de la geografía relevante y de los horizontes temporales del análisis. • Identificación de activos, procesos y variables operativas expuestos a riesgos climáticos. • Selección de los riesgos climáticos a evaluar con base en criterios de relevancia, incluyendo grado de impacto, duración, probabilidad de ocurrencia. Clasificándolos por tipo de riesgo: físico y de transición.
Desarrollo de vías de impacto y cálculo	Identificación de los mecanismos mediante los cuales un riesgo climático puede afectar al negocio, a través del canal de transmisión económica, con una metodología que vincula el evento climático con sus efectos operativos, económicos y financieros. Con el fin de estructurar las vías de impacto para explicar cómo los riesgos físicos y de transición pueden traducirse en afectaciones a las operaciones, costos, ingresos y resiliencia financiera de la Compañía.
Recopilación de datos relevantes del escenario y de la cadena de valor	Integración de datos climáticos proyectados bajo distintos escenarios, información operativa histórica y variables económicas relevantes para soportar la cuantificación de los riesgos climáticos. Los datos utilizados incluyeron, entre otros elementos: • Variables climáticas proyectadas por escenario; • Información operativa histórica de la Compañía; • Variables económicas relevantes, tales como precios energéticos y supuestos regulatorios; e • Información de la cadena de valor necesaria para contextualizar la exposición y severidad de los riesgos evaluados.
Cálculo de impactos financieros	Modelación del impacto económico incremental derivado de los riesgos identificados, con el propósito de traducir las vías de impacto en efectos cuantificables. Se vincularon explícitamente las variables climáticas con métricas económicas y financieras, facilitando la estimación de impactos previstos sobre costos, ingresos y otras variables financieras relevantes en distintos horizontes de tiempo.

Como parte de este proceso, se consideraron insumos provenientes de determinados grupos de interés externos, con el objetivo de contrastar y complementar la evaluación interna. Con base en esta interacción, no se identificaron riesgos u oportunidades adicionales que pudieran razonablemente afectar las perspectivas de Chedraui.

5.2.3 Determinación para la Revelación de Riesgos y Oportunidades relacionados con el cambio climático

La determinación de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima implicó la aplicación de juicio profesional por parte de Chedraui. Los riesgos y oportunidades identificados fueron consolidados y presentados a los comités correspondientes que recomendaron al Consejo de Administración para su revisión y aprobación, acorde con lo comentado en la Sección 4.1 de este documento.

Una vez identificados los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, Chedraui determinó la información material que debe divulgarse en relación con cada uno de ellos. Para estos efectos, el Grupo evalúa la materialidad de la información en el contexto de las NIIF S, considerando tanto factores cualitativos, como cuantitativos, considerando criterios similares a los utilizados para la emisión de los estados financieros consolidados y tomando en cuenta la relevancia para los usuarios de la información financiera.

Los juicios aplicados en la determinación de la información material relacionada con los riesgos y oportunidades relacionados con el clima son objeto de revisión periódica y se actualizan, según corresponda, en cada fecha de reporte.

La siguiente tabla resume los riesgos y oportunidades relacionados con el clima identificados por Chedraui como resultado del proceso descrito previamente, los cuales se espera razonablemente que afecten las perspectivas de la Compañía, sin cambios significativos relevantes en el modelo de negocio de la empresa:

Nombre del riesgo o la oportunidad	Tipo de riesgo climático	Horizontes de tiempo en los que se espera que se produzcan los efectos	Referencia
Aumento de costo de energía eléctrica por el incremento de temperaturas;	Riesgo físico	Largo plazo	Página 20
Disrupción de las operaciones causada por eventos climáticos extremos (huracanes e inundaciones)	Riesgo físico	Corto, mediano y largo plazo	Página 24
Aumento de costos de operación por falta de acceso a agua potable derivado del estrés hídrico por sequía	Riesgo físico	Largo plazo	Página 29

5.3 Escenarios climáticos utilizados

Se evaluaron tres escenarios climáticos para analizar la sensibilidad de las operaciones de Chedraui frente a riesgos físicos agudos y crónicos, tomando como referencia escenarios comúnmente utilizados en el análisis de riesgos climáticos en la industria:

- Escenario Net Zero / SSP1-1.9 – trayectoria de bajo calentamiento, asociada a un incremento aproximado de 1.5 °C;
- Escenario NDC / SSP2-4.5 – trayectoria intermedia, asociada a un incremento aproximado de 2.5 °C, considerando la implementación de las contribuciones determinadas a nivel nacional comprometidas bajo el Acuerdo de París; y
- Escenario de Políticas Actuales / SSP3-7.0 – trayectoria de mayor calentamiento, asociada a un incremento aproximado de 3.2 °C, bajo un contexto en el que únicamente se mantienen las políticas implementadas actualmente.

Para la modelación de riesgos físicos se utilizaron variables climáticas históricas y proyectadas, incluyendo información histórica del clima del IPCC desde 1950–2024 y proyecciones hacia 2025–2050. El análisis empleó enfoques estadísticos, regresiones y modelos para estimar la evolución de variables climáticas relevantes (precipitación, estrés hídrico, temperatura, entre otras) y traducirlas en impactos operativos y financieros.

5.3.1 Selección de escenarios

El escenario Net Zero representa una trayectoria de bajo calentamiento global, asociada a un incremento aproximado de 1.5 °C, en la cual las emisiones aumentan hasta 2025 y posteriormente alcanzan emisiones netas cero hacia 2050. En el análisis climático de Chedraui, este escenario fue utilizado para evaluar la sensibilidad de la Compañía frente a una trayectoria de mayor ambición climática y transición ordenada.

El escenario NDC representa una trayectoria intermedia en la que se implementan las políticas y compromisos climáticos establecidos en las contribuciones determinadas a nivel nacional bajo el Acuerdo de París. Este escenario es relevante para Chedraui porque permite evaluar riesgos físicos bajo un contexto de calentamiento moderado, en el que los efectos del cambio climático continúan materializándose a través de cambios en patrones de precipitación, estrés hídrico y aumento de temperaturas.

El escenario de Políticas Actuales refleja una trayectoria de mayor calentamiento, en la que no se adoptan medidas adicionales significativas de mitigación más allá de las políticas vigentes. Este escenario es especialmente relevante para evaluar la resiliencia de Chedraui frente a riesgos físicos más severos pero plausibles, como inundaciones derivadas de lluvias intensas, mayor presión por sequías y estrés hídrico, así como incrementos en el consumo de energía por mayores temperaturas.

La combinación de estos tres escenarios proporciona un rango razonable de posibles resultados climáticos y permite evaluar la resiliencia de la estrategia de Chedraui frente a distintos niveles de

calentamiento. El análisis se centra en los posibles efectos de eventos agudos y crónicos sobre las operaciones de tiendas, la disponibilidad de recursos críticos y los costos operativos.

5.3.2 Supuestos clave

Se utilizaron los siguientes supuestos en el desarrollo del análisis climático:

Descripción	Respuesta
Políticas relacionadas con el clima en las jurisdicciones en las que opera la entidad	No se utilizaron supuestos específicos de política climática como variable directa de cálculo. Las políticas climáticas se incorporaron de manera indirecta a través de la selección de los tres escenarios climáticos utilizados.
Tendencias macroeconómicas	La inflación se mantuvo constante en un 3%.
Variables a nivel nacional o regional	Se consideraron patrones climáticos locales y regionales, incluyendo temperatura, precipitación, estrés hídrico, ubicación de tiendas, exposición a zonas inundables y disponibilidad regional de agua en México y Estados Unidos.
Uso y combinación de energías	No se modificó la combinación energética futura. En la evaluación del riesgo de Aumento en el Costo de Energía por incremento en las temperaturas, se utilizó el consumo histórico de electricidad de las tiendas y precios de energía basados en tarifas históricas de la red pública.
Desarrollos de la tecnología	No se utilizaron supuestos de desarrollo tecnológico futuro como mitigantes o modificadores de la exposición a riesgos climáticos.
Otros supuestos	Se utilizó información financiera y operativa de 2025 como línea base. Se consideró el crecimiento orgánico de tiendas y de los resultados financieros tomando como base los estimados y planes estratégicos de Chedraui.

6. Riesgos y Oportunidades de Chedraui relacionados con el cambio climático

6.1 Aumento en el Costo de Energía por incremento en las temperaturas

6.1.1 Descripción del Riesgo

El incremento sostenido de las temperaturas promedio en algunas de las regiones donde opera Chedraui representa un riesgo físico crónico relacionado con el cambio climático, el cual puede generar un aumento estructural en el consumo energético, particularmente en los sistemas de refrigeración de las tiendas y aire acondicionado. Este riesgo se manifiesta principalmente a través de una mayor demanda de energía eléctrica para mantener las condiciones operativas requeridas, lo que podría derivar en un incremento en los gastos operativos y, en consecuencia, ejercer presión sobre el desempeño financiero del Grupo a largo plazo.

Con base en el análisis de escenarios climáticos que consideran distintos niveles de incremento en la temperatura, el Grupo ha identificado que, en México, las tiendas del formato “Super Chedraui” presentan la mayor sensibilidad relativa en el consumo energético ante cambios en la temperatura. En Estados Unidos, si bien el consumo energético muestra una mayor estabilidad en términos comparativos, el formato “El Super” presenta incrementos esperados en el consumo de energía bajo dichos escenarios.

Adicionalmente, Chedraui ha determinado que la exposición a este riesgo es más significativa en regiones donde se proyectan incrementos relevantes de la temperatura, incluyendo el sureste de México y determinadas zonas del estado de California en Estados Unidos. Como se comentó en las Secciones 3 y 4 de este documento, estos resultados son considerados por el Grupo en la definición de su estrategia operativa y en la gestión de riesgos relacionados con el clima.

6.1.2 Efectos en el Modelo de Negocio y la Cadena de Valor

El incremento sostenido de las temperaturas tiene implicaciones directas en el modelo de negocio de Chedraui, dado que la operación de las tiendas depende de sistemas de refrigeración para la conservación de productos perecederos y el mantenimiento de condiciones operativas adecuadas para los clientes y colaboradores. En este contexto, el principal mecanismo de afectación identificado corresponde al aumento en la demanda de energía eléctrica requerida para refrigeración.

Asimismo, este riesgo puede afectar distintos eslabones de la cadena de valor, particularmente en las actividades de almacenamiento, distribución y comercialización de productos que requieren control de temperatura.

Considerando la naturaleza transversal de este fenómeno, el Grupo estima que 100% de sus operaciones, incluyendo tiendas, CEDIs y oficinas, se encuentran expuestas al incremento sostenido de las temperaturas, aunque con distintos niveles de sensibilidad según la ubicación geográfica y las condiciones climáticas locales.

Efectos actuales

A la fecha de reporte, la Compañía no ha identificado efectos materiales derivados del aumento sostenido de las temperaturas en la operación de sus tiendas; no obstante, se mantiene el monitoreo de tendencias en el uso de sistemas de refrigeración y en las condiciones operativas asociadas.

Efectos previstos

En el mediano y largo plazo, el incremento crónico de las temperaturas podría:

- Incrementar la demanda operativa de sistemas de refrigeración y sistemas de aire acondicionado en tiendas y CEDIs de equipos de refrigeración y climatización;
- Afectar las condiciones de almacenamiento y transporte dentro de la cadena logística.

Adicionalmente, se espera que este riesgo pueda afectar de manera diferenciada a ciertos formatos de tienda y ubicaciones geográficas que tengan una mayor exposición a incrementos de temperatura.

6.1.3 Efectos en la Estrategia y Modelo de Negocio

El Grupo ha centrado la gestión del riesgo asociado al incremento sostenido de las temperaturas en la implementación de medidas orientadas a mejorar la eficiencia energética de sus operaciones, particularmente en el uso de sistemas de refrigeración y de aire acondicionado.

En este contexto, Chedraui considera este riesgo en la toma de decisiones relacionadas con la operación de sus tiendas y CEDIs, así como en la priorización de iniciativas orientadas a optimizar el desempeño energético y fortalecer la eficiencia de la infraestructura operativa.

Esfuerzos directos actuales y previstos

Actualmente, Chedraui ha implementado medidas para gestionar los efectos operativos asociados al incremento de las temperaturas, enfocadas principalmente en la eficiencia de los sistemas de refrigeración. Entre estas medidas se incluyen estrategias de eficiencia energética como el cambio a luminarias LED, la automatización de iluminación y la mejora en equipos de aire acondicionado y refrigeración. Asimismo, el Grupo ha incorporado puertas en vitrinas de refrigeración con el objetivo de reducir las pérdidas de frío y mejorar la eficiencia operativa de estos sistemas.

De manera complementaria, Chedraui mantiene su estrategia de adquisición de energía renovable como parte de sus esfuerzos para optimizar el desempeño energético de sus operaciones y gestionar el incremento en la demanda de energía asociado a este riesgo. Como comentamos en la Sección 6.3 de este documento, el 63% de la energía utilizada por el Grupo en México proviene de fuentes renovables, mientras que en las operaciones de Chedraui USA desde 2024 se comenzó con un programa para la instalación de paneles solares en algunas de nuestras tiendas. Lo anterior refleja nuestro compromiso de optimizar los gastos operativos, a la vez que contribuimos a la disminución de emisiones de Alcance 2 del Grupo.

Creemos que hacia adelante el Grupo fortalecerá el plan para impulsar el mayor uso de paneles solares, en las tiendas en que sea factible. En México, todas las tiendas nuevas y CEDIs que puedan contar con paneles solares, se implementan, antes de la apertura. En las operaciones de E.E.U.U., estamos evaluando si es factible aplicar también dicha política.

Si bien estas medidas no eliminan la exposición al riesgo físico asociado al aumento en temperaturas, contribuyen a una gestión más eficiente de la operación de refrigeración. Asimismo, el Grupo prevé continuar priorizando la implementación de estas iniciativas en las ubicaciones con mayor nivel de exposición a incrementos de temperatura.

6.1.4 Estados Financieros

Efectos financieros actuales

Situación financiera:

No se identificaron impactos materiales en los activos o pasivos de la Compañía. En particular, no se registraron deterioros en propiedades, planta y equipo (tiendas y sistemas de refrigeración), ni incrementos relevantes en provisiones o pasivos relacionados con el consumo energético.

Rendimiento financiero:

El incremento del consumo energético asociado a variaciones de temperatura no generó efectos materiales en los resultados del periodo. En particular, no se observaron impactos significativos en rubros como costo de ventas ni en gastos de venta y administración relacionados con energía eléctrica.

Flujos de efectivo:

No se identificaron variaciones materiales en los flujos de efectivo de operación derivadas de mayores pagos por consumo de energía. Asimismo, no se realizaron inversiones significativas adicionales que pudieran afectar los flujos de efectivo de inversión relacionados con la mitigación de este riesgo durante el periodo.

Con base en lo anterior, la Compañía concluye que, si bien este riesgo ha sido identificado como relevante a largo plazo, no tuvo un impacto financiero material en el periodo actual.

Efectos financieros previstos

Con base en el análisis de riesgos, los efectos financieros previstos derivados del incremento sostenido de las temperaturas se encuentran principalmente asociados al aumento del consumo de energía eléctrica requerido para la operación de sistemas de refrigeración.

Corto plazo

- **Situación financiera:** No se anticipan impactos materiales en activos o pasivos, dado que el efecto del incremento en la temperatura se refleja principalmente en el consumo operativo de energía y no en el valor de los activos.

- **Rendimiento financiero:** Se prevén incrementos no materiales en gastos operativos, particularmente en consumo de energía eléctrica para refrigeración, sin efectos significativos en el resultado del periodo.
- **Flujos de efectivo:** Se estiman incrementos no materiales en los flujos de efectivo de operación, derivados de mayores pagos por consumo de energía.

Mediano plazo

- **Situación financiera:** No se prevén impactos materiales en la estructura de activos y pasivos, manteniéndose el efecto concentrado en el consumo energético.
- **Rendimiento financiero:** Se anticipa una mayor presión en los gastos operativos (energía eléctrica) conforme aumente la demanda de refrigeración, sin impactos materiales en los márgenes operativos.
- **Flujos de efectivo:** Se esperan mayores salidas en los flujos de operación, asociadas al incremento progresivo del consumo de energía y al costo unitario proyectado, sin impactos materiales en dichos flujos.

Largo plazo

- **Situación financiera:** No se identifican impactos directos materiales en la situación financiera; sin embargo, el efecto acumulado del riesgo podría influir en decisiones futuras relacionadas con la gestión de activos operativos.
- **Rendimiento financiero:** Se estima que el impacto acumulado de 2030 a 2050 se ubique en un rango de $7,262 millones y $7,446 millones, reflejándose en el estado de resultados, principalmente en rubros asociados a gastos operativos por consumo de energía eléctrica para refrigeración.
- **Flujos de efectivo:** Se prevé que el impacto acumulado en el largo plazo se ubique en un rango entre $7,262 millones y $7,446 millones, el cual se verá reflejado en menores flujos de efectivo de operación, derivados del incremento en pagos por consumo de energía, considerando tanto el aumento en la demanda para refrigeración como las proyecciones del costo unitario de la energía.

Estas estimaciones consideran el efecto incremental esperado del aumento en la temperatura sobre la demanda de energía para refrigeración, así como las proyecciones del costo unitario de la energía.

6.1.5 Evaluación de Resiliencia del Grupo

El análisis de Chedraui incorpora este riesgo dentro de un ejercicio de escenarios climáticos que considera trayectorias de NDC (~2.5°C) y de Políticas actuales (~3.2°C), lo que permite evaluar cómo cambia la intensidad del riesgo bajo distintos contextos de calentamiento global. Bajo este enfoque, el aumento de temperaturas constituye un riesgo físico crónico cuya relevancia persiste en todos los escenarios analizados, aunque su magnitud potencial se incrementa conforme aumenta la severidad del calentamiento proyectado.

Chedraui evaluó el potencial de mitigación de las medidas operativas actuales, particularmente aquellas relacionadas con la instalación de puertas en las vitrinas de refrigeración y los sistemas de control y automatización. Este enfoque permite evaluar la sensibilidad del consumo energético frente a incrementos de temperatura y proporciona una base metodológica para analizar la resiliencia operativa de la Compañía ante condiciones climáticas más adversas.

Los resultados de esta evaluación indican que, en el mediano plazo, las estrategias actuales permiten mitigar entre el 17% y el 38% del riesgo inherente asociado al aumento de las temperaturas. En el largo plazo, no obstante, la capacidad relativa de mitigación disminuye, cubriendo únicamente entre el 6% y 8% del riesgo inherente. Lo anterior sugiere que, si bien las medidas implementadas contribuyen a reducir parcialmente la exposición operativa y financiera en horizontes intermedios, su efectividad resulta insuficiente para compensar el incremento esperado en la severidad del riesgo bajo condiciones de calentamiento más prolongadas.

En este sentido, el análisis muestra que la resiliencia actual de Chedraui frente a este riesgo es parcial. Las acciones implementadas fortalecen la capacidad de adaptación operativa en el corto y mediano plazo, pero no eliminan una proporción significativa de la exposición residual en horizontes de largo plazo (véase sección 1.2 para mayor detalle de las consideraciones del largo plazo). En consecuencia, conforme aumente la presión climática sobre la operación, la capacidad de respuesta de las medidas existentes podría resultar limitada frente a un comportamiento extremo del riesgo.

Adicionalmente, la resiliencia del Grupo no depende únicamente de su capacidad operativa, sino también de su solidez financiera para absorber impactos asociados a mayores costos energéticos o inversiones adicionales. En este sentido, la gestión de liquidez y el acceso a fuentes de financiamiento constituyen elementos clave para hacer frente a estos riesgos, asegurando la disponibilidad de recursos para implementar medidas de mitigación y adaptación de forma oportuna. Esta dimensión financiera se encuentra estrechamente vinculada con la administración del riesgo de liquidez del Grupo, fortaleciendo la capacidad integral de respuesta ante escenarios climáticos adversos.

6.1.6 Métricas Objetivo

El Grupo en este momento se encuentra analizando las posibles métricas objetivo a establecer para su cumplimiento a largo plazo, para con ello reducir el impacto financiero del riesgo antes comentado. En este momento, no contamos con metas establecidas a la fecha y un horizonte previsto para fijarlas.

6.2 Disrupción de las operaciones causada por eventos climáticos extremos (huracanes e inundaciones)

6.2.1 Descripción del Riesgo

La ocurrencia de eventos climáticos extremos, incluidos huracanes e inundaciones pluviales, constituye un riesgo físico agudo relacionado con el cambio climático para Chedraui. Este riesgo puede afectar la capacidad del Grupo para operar sus activos de manera continua, particularmente en aquellas ubicaciones con mayor exposición a fenómenos meteorológicos severos.

La materialización de este riesgo podría generar disrupciones en las operaciones de tiendas, CEDIs y oficinas, así como afectar la integridad de los activos físicos y la disponibilidad de inventarios. Asimismo, puede incidir en la continuidad de la cadena de valor, incluyendo restricciones en el acceso a instalaciones, interrupciones logísticas y afectaciones en la disponibilidad de personal, así como riesgos para la seguridad y el bienestar de los colaboradores.

En este contexto, los eventos climáticos extremos pueden provocar interrupciones temporales en la operación y afectar el desempeño operativo del Grupo en las zonas afectadas, particularmente en geografías con mayor exposición a este tipo de fenómenos, con una mayor afectación en las operaciones de México por la ubicación geográfica de las tiendas y CEDIs.

Con base en el análisis de escenarios climáticos, Chedraui considera que este riesgo puede materializarse en el corto, mediano y largo plazo.

6.2.2 Efectos en el Modelo de Negocio y en la Cadena de Valor

La ocurrencia de eventos climáticos extremos puede afectar el modelo de negocio de Chedraui al interrumpir la operación de sus tiendas, CEDIS y oficinas corporativas, así como afectar la disponibilidad y condiciones de los activos necesarios para la continuidad de sus operaciones. Dado que el Grupo depende de una operación continua y de la disponibilidad de inventarios para la atención al cliente, este tipo de eventos puede incidir directamente en su capacidad operativa en determinadas ubicaciones.

En la cadena de valor, estos eventos pueden generar disrupciones en actividades clave como el abastecimiento, la distribución de mercancías y la logística, incluyendo interrupciones en rutas de transporte, afectaciones a proveedores y limitaciones en el acceso a instalaciones. Asimismo, pueden impactar la disponibilidad de personal y el acceso de clientes, particularmente en regiones con mayor exposición a fenómenos hidrometeorológicos.

Con base en el análisis de escenarios climáticos, Chedraui ha identificado que una proporción de sus activos presenta exposición a este tipo de riesgos. En particular, aproximadamente el 16% de los activos, distribuidos en 268 tiendas en sus operaciones en los estados de Quintana Roo, Yucatán, Oaxaca, Guerrero, Jalisco, Sinaloa, Nayarit y Baja California Sur, se encuentran expuestos a huracanes, mientras que cerca del 2% de los activos, correspondientes a 132 tiendas principalmente en la Ciudad de México, Yucatán y Quintana Roo, presentan exposición a inundaciones pluviales.

En las operaciones de Chedraui USA, no se han registrado efectos relacionados con este tipo de eventos en años recientes, principalmente como resultado de la ubicación geográfica de las tiendas en los Estados en los que operamos.

Efectos actuales

A la fecha de reporte, Chedraui no ha identificado efectos materiales derivados de eventos climáticos extremos que hayan afectado de manera significativa la operación de sus tiendas, CEDIs u oficinas. No obstante, se han presentado afectaciones puntuales, tales como interrupciones temporales en el suministro de energía o en el acceso a instalaciones, las cuales han sido gestionadas sin impactos

relevantes para la continuidad operativa del Grupo, mediante la aplicación efectiva y oportuna del Plan de Continuidad de Negocios y el DRP.

Efectos previstos

En el corto, mediano y largo plazo, la ocurrencia de eventos climáticos extremos podría ocasionar:

- Interrupción temporal de la operación de tiendas, CEDIs y oficinas en ubicaciones expuestas;
- Afectación de la disponibilidad de inventarios y la continuidad de la cadena de suministro;
- Limitación del acceso de colaboradores y clientes a las instalaciones;
- Posibles afectaciones a activos físicos e infraestructura operativa; y
- Activación de mecanismos de respuesta y continuidad operativa.

6.2.3 Efectos en la Estrategia y Modelo de Negocio

La estrategia de Chedraui para mitigar los impactos derivados de eventos climáticos extremos combina mecanismos de transferencia de riesgo mediante coberturas de seguros con la implementación de medidas operativas y de adaptación, con el objetivo de fortalecer la resiliencia de sus operaciones.

En particular, las pólizas de seguro contratadas proporcionan cobertura significativa frente a daños materiales a activos derivados de eventos hidrometeorológicos, lo que contribuye a mitigar la exposición del Grupo ante la materialización de estos riesgos.

De manera complementaria, Chedraui ha desarrollado capacidades internas orientadas a anticipar, gestionar y responder oportunamente a estos eventos, con el fin de mitigar disrupciones operativas y proteger la continuidad del negocio mediante la revisión continua de la ejecución de su Plan de Continuidad de Negocios y DRP con relación a su rapidez de respuesta.

El Grupo cuenta con mecanismos como el monitoreo climático permanente, la activación de protocolos de respuesta antes, durante y después de los eventos, así como planes de continuidad operativa para distintos escenarios climáticos, incluidos huracanes e inundaciones, los cuales se actualizan de manera periódica y se alinean con la evolución de los riesgos identificados.

Esfuerzos directos actuales y previstos

Como parte de la implementación de esta estrategia, Chedraui lleva a cabo acciones orientadas a fortalecer su capacidad de respuesta ante eventos climáticos extremos, incluyendo la ejecución periódica de simulacros de crisis en coordinación con áreas operativas y el establecimiento de mecanismos de comunicación resilientes en ubicaciones con mayor nivel de exposición.

Estas acciones se consideran en la toma de decisiones del Grupo, particularmente en materia de continuidad del negocio, gestión de riesgos y evaluación de la exposición a eventos climáticos extremos en distintas regiones.

En este contexto, Chedraui podría ajustar sus mecanismos de transferencia de riesgo y fortalecer sus capacidades de monitoreo y respuesta en función de la evolución en la frecuencia y severidad de estos eventos.

6.2.4 Estados Financieros

Efectos financieros actuales

Situación financiera: No se identificaron impactos materiales en activos o pasivos que requirieran reconocimiento o revelación específica en los estados financieros. En particular, los daños potenciales a propiedades, planta y equipo (tiendas, CEDIs y oficinas) y a inventarios se encuentran cubiertos mediante pólizas de seguro vigentes, lo que limita la exposición financiera directa del Grupo.

Rendimiento financiero: Las afectaciones puntuales derivadas de eventos climáticos extremos no generaron impactos materiales en los resultados del periodo. En particular, no se observaron variaciones significativas en rubros como ventas netas, costo de ventas u otros gastos operativos, en parte debido a la cobertura de seguros y a la gestión oportuna de estos eventos.

Flujos de efectivo: No se identificaron impactos materiales en los flujos de efectivo de operación que requirieran revelación. Asimismo, no se realizaron erogaciones significativas adicionales por reparación de daños o reposición de activos, considerando que los daños potenciales se encuentran cubiertos a través de pólizas de seguro

Efectos financieros previstos

Debido a que las coberturas de seguros son amplias y protegen a Chedraui ante pérdidas de inventarios y otros activos, costos operativos y reacondicionamiento de la infraestructura que pudiera sufrir daños, los impactos financieros previstos en el corto, mediano y largo plazo, asociados a eventos climáticos extremos, podrían manifestarse principalmente a través de variaciones en el costo de las coberturas de seguros contratadas por el Grupo.

Corto plazo

- **Situación financiera:** No se anticipan impactos materiales en activos o pasivos, dado que la Compañía cuenta con coberturas de seguros que mitigan pérdidas sobre inventarios, propiedades, planta y equipo, y otros activos.
- **Rendimiento financiero:** Se podrían presentar incrementos no materiales en el rubro de gastos de operación, derivados de ajustes en primas de seguros o condiciones de renovación.
- **Flujos de efectivo:** Se estiman variaciones no materiales en los flujos de efectivo de operación, asociadas al pago de primas de seguros.

Mediano plazo

- **Situación financiera:** No se prevén impactos materiales directos en la situación financiera; sin embargo, los cambios en condiciones de aseguramiento (deducibles, límites de cobertura) podrían modificar la exposición residual al riesgo.
- **Rendimiento financiero:** Se anticipa una presión moderada en gastos operativos por seguros, derivada de incrementos en primas, así como posibles ajustes en deducibles y condiciones de pólizas en función del perfil de riesgo de los activos.
- **Flujos de efectivo:** Se esperan mayores salidas en los flujos de operación, asociadas al incremento en las primas y costos relacionados con la renovación de coberturas.

Largo plazo

- **Situación financiera:** Si bien las coberturas de seguros continúan mitigando los impactos directos sobre los activos, cambios estructurales en el mercado asegurador podrían influir en la exposición financiera del Grupo ante eventos no cubiertos o parcialmente cubiertos.
- **Rendimiento financiero:** El impacto se reflejaría en el estado de resultados, principalmente en el rubro de gastos por seguros, derivado de incrementos sostenidos en primas, ajustes en deducibles y cambios en condiciones de pólizas ante una mayor frecuencia y severidad de eventos hidrometeorológicos.
- **Flujos de efectivo:** Se prevé un incremento en los flujos de efectivo de operación, asociado a mayores pagos por primas de seguros. Estos efectos estarán sujetos a la evolución en la frecuencia y severidad de eventos climáticos, así como al crecimiento del Grupo.

Actualmente, Chedraui evalúa el posible incremento en el costo de las coberturas de seguros derivado de la evolución en la frecuencia y severidad de eventos climáticos extremos, así como del crecimiento orgánico del Grupo. En este contexto, cualquier incremento potencial podría reflejarse en el estado de resultados a través de mayores gastos por seguros, así como en los flujos de efectivo operativos.

6.2.5 Evaluación de Resiliencia del Grupo

La resiliencia de Chedraui frente al riesgo asociado a eventos climáticos extremos depende de la capacidad del Grupo para anticipar, responder y recuperarse oportunamente de afectaciones derivadas de huracanes e inundaciones pluviales, particularmente en aquellas ubicaciones con mayor exposición geográfica a este tipo de fenómenos.

En este contexto, Chedraui considera que su capacidad de resiliencia frente a este riesgo se sustenta en una combinación de mecanismos de transferencia de riesgo y medidas operativas de continuidad del negocio. En particular, el Grupo mantiene coberturas de seguros que proporcionan una protección sustancial frente a daños materiales e interrupciones asociadas a eventos hidrometeorológicos, lo que fortalece de manera relevante la resiliencia financiera del negocio ante la materialización de este tipo de riesgos.

La resiliencia del Grupo frente a este riesgo presenta sensibilidad a los distintos escenarios climáticos considerados. Bajo el escenario de NDC (~2.5°C) la combinación de coberturas de seguros y capacidades operativas de respuesta permite mitigar de manera más efectiva las afectaciones financieras directas y reducir la probabilidad de disrupciones prolongadas. En contraste, bajo el escenario de Políticas Actuales (~3.2°C) la exposición residual del Grupo aumenta, principalmente por la mayor probabilidad de daños recurrentes, interrupciones logísticas, restricciones de acceso a instalaciones y afectaciones indirectas sobre inventarios, personal y continuidad operativa.

La capacidad de respuesta del Grupo ante eventos climáticos extremos depende de una combinación de medidas operativas, mecanismos de transferencia de riesgo y solidez financiera. En este sentido, la gestión de liquidez, el acceso a financiamiento y las coberturas de seguros fortalecen la resiliencia de Chedraui al proporcionar recursos para la recuperación de activos, la continuidad de las operaciones y la implementación de medidas de adaptación en caso de que lleguen a materializarse.

En consecuencia, Chedraui considera que su estrategia actual proporciona una base sólida para gestionar este riesgo y fortalecer la resiliencia de sus operaciones. No obstante, la efectividad de dicha resiliencia continuará dependiendo de la capacidad del Grupo para mantener actualizados sus mecanismos de continuidad operativa, revisar periódicamente su estrategia de aseguramiento y ajustar sus medidas de respuesta en función de la evolución en la frecuencia y severidad de los eventos climáticos extremos.

6.2.6 Métricas Objetivo

El Grupo en este momento se encuentra analizando las posibles métricas objetivo a establecer para su cumplimiento a largo plazo, para con ello reducir el impacto financiero del riesgo antes comentado. En este momento, no contamos con metas establecidas a la fecha y un horizonte previsto para fijarlas.

6.3 Aumento de costos de operación por falta de acceso a agua potable derivado del estrés hídrico

6.3.1 Descripción del Riesgo

El aumento de costos por acceso a agua derivado del estrés hídrico constituye un riesgo físico crónico relacionado con el cambio climático para Chedraui, derivado de la disminución en la disponibilidad de agua potable y del aumento en la presión sobre los recursos hídricos en determinadas regiones. Este riesgo puede afectar la capacidad del Grupo para operar sus tiendas de manera continua, particularmente en ubicaciones con niveles elevados de escasez hídrica.

La materialización de este riesgo podría generar limitaciones en el acceso al agua potable requerida para la operación de tiendas, centros de distribución y otras instalaciones. Asimismo, puede incidir en distintos eslabones de la cadena de valor, incluyendo actividades que dependen del uso de agua para la operación, limpieza, servicios y mantenimiento de instalaciones.

En este contexto, el estrés hídrico puede dar lugar a restricciones en el suministro, la necesidad de implementar medidas de gestión del consumo o de recurrir a fuentes alternativas de abastecimiento, así como a una mayor complejidad operativa en regiones con alta presión sobre los recursos hídricos.

Con base en el análisis de escenarios climáticos, Chedraui considera que este riesgo puede materializarse a largo plazo, con distintos niveles de exposición e intensidad según la región y las condiciones locales.

6.3.2 Efectos en el Modelo de Negocio y en la Cadena de Valor

El acceso continuo y suficiente al agua potable constituye un insumo operativo relevante para el funcionamiento de las tiendas y demás activos de Chedraui. En este contexto, el modelo de negocio puede verse afectado cuando el suministro de agua potable en determinadas regiones es insuficiente o intermitente, lo que puede requerir el abastecimiento mediante fuentes alternativas para mantener la operación.

Las regiones como Sinaloa, Chihuahua, Coahuila, Ciudad de México y Baja California Norte y Sur y California cuentan con mayores niveles de estrés hídrico, por lo que presentan una mayor exposición a este riesgo, particularmente cuando el suministro público no cubre de forma continua las necesidades operativas durante el horario de funcionamiento. En estos casos, la operación puede depender de mecanismos alternativos de abastecimiento, lo que incrementa la complejidad operativa y la gestión del recurso.

En términos de cadena de valor, el estrés hídrico también puede generar presiones sobre proveedores, comunidades y servicios públicos locales, intensificando la competencia por el recurso y aumentando la vulnerabilidad operativa en las geografías antes mencionadas.

Con base en evaluaciones realizadas considerando condiciones de estrés hídrico en las regiones donde opera, Chedraui ha identificado que aproximadamente 469 tiendas se encuentran ubicadas en zonas con niveles extremadamente altos de estrés hídrico, de las cuales el 45% se encuentran en México y el 55% se encuentran en Estados Unidos, lo que incrementa su exposición y vulnerabilidad a este riesgo. Si bien la proporción mayor de tiendas en zonas de estrés hídrico extremadamente alto es en Estados Unidos, el riesgo se manifiesta con mayor frecuencia en México debido a que estas tiendas tienen que acudir a fuentes de abastecimiento alternas, como pipas, mientras que en E.E.U.U. el mismo proveedor de agua les garantiza el servicio.

Efectos actuales

A la fecha de reporte, Chedraui no ha identificado efectos materiales derivados del estrés hídrico que hayan afectado de manera significativa la operación de sus tiendas, centros de distribución u otras instalaciones. No obstante, en ciertas ubicaciones se han observado condiciones de suministro intermitente, que han sido gestionadas mediante fuentes alternativas de abastecimiento, sin interrupciones relevantes en la operación.

Efectos previstos

En el largo plazo, el incremento en los niveles de estrés hídrico podría:

- Generar interrupciones o limitaciones en el suministro de agua en determinadas ubicaciones;

- Aumentar la dependencia de fuentes alternativas de abastecimiento para mantener la operación;
- Requerir ajustes en la gestión operativa del consumo de agua en tiendas y centros de distribución;
- Incrementar la complejidad operativa en regiones con alta presión sobre los recursos hídricos; e
- intensificar las presiones sobre la cadena de valor, particularmente en proveedores y servicios locales que dependen del mismo recurso.

6.3.3 Efectos en la Estrategia y toma de decisiones

El riesgo de estrés hídrico puede influir en la estrategia de Chedraui, particularmente en lo relativo a la continuidad de las operaciones y la evaluación de la exposición regional en geografías con alta presión sobre los recursos hídricos.

En este sentido, la disponibilidad de agua puede convertirse en un factor relevante en la toma de decisiones estratégicas, incluyendo la priorización de inversiones, la evaluación de la viabilidad operativa de determinadas ubicaciones y la planeación de mecanismos de abastecimiento alternativo.

Adicionalmente, el estrés hídrico podría influir en las decisiones de expansión geográfica y asignación de recursos, en la medida en que la disponibilidad del recurso hídrico se consolide como un factor condicionante para la operación en ciertas regiones.

Esfuerzos directos actuales y previstos

Chedraui ha incorporado consideraciones relacionadas con la disponibilidad de agua en la evaluación operativa de determinadas ubicaciones, así como el uso de fuentes alternativas de abastecimiento para asegurar la continuidad de las operaciones en zonas con suministro limitado o intermitente.

En este contexto, el Grupo ha implementado medidas orientadas a gestionar restricciones de suministro y optimizar el uso del recurso. Entre estas medidas se incluye el suministro programado de agua a través de pipas para tiendas que no reciben agua de redes municipales o para atender fallas extraordinarias en el suministro. De manera complementaria, el Grupo ha implementado protocolos de ahorro de agua en la operación, así como campañas internas orientadas al uso eficiente del recurso.

Estas acciones no eliminan la exposición del Grupo al riesgo de estrés hídrico; sin embargo, fortalecen su capacidad para sostener la continuidad de las operaciones en regiones con mayor presión sobre la disponibilidad de agua y contribuyen a una gestión más eficiente del recurso dentro del marco actual de operación.

6.3.4 Impactos Financieros

Efectos financieros actuales

Situación financiera: No se identificaron impactos materiales en activos o pasivos que requirieran reconocimiento o revelación específica en los estados financieros. En particular, no se registraron

deterioros en propiedades, planta y equipo (tiendas y centros de distribución) ni el reconocimiento de provisiones asociadas a restricciones en el acceso o suministro de agua.

Rendimiento financiero: Durante el periodo, no se observaron impactos materiales en los resultados. No obstante, en ciertas ubicaciones se incurrió en gastos operativos asociados al abastecimiento alternativo de agua, que no resultaron materiales para el Grupo en su conjunto y se reconocieron dentro de rubros como gastos de venta y administración.

Flujos de efectivo: No se identificaron impactos materiales en los flujos de efectivo de operación que requirieran una revelación específica. Sin embargo, se registraron salidas de efectivo no materiales relacionadas con el abastecimiento alternativo de agua en determinadas ubicaciones. Asimismo, no se realizaron inversiones significativas adicionales, que afectaran los flujos de inversión, en infraestructura hídrica durante el periodo.

Efectos financieros previstos

Chedraui evaluó el impacto potencial del riesgo de estrés hídrico considerando distintos horizontes de tiempo, escenarios climáticos razonablemente posibles y la evolución esperada de la disponibilidad de agua en las regiones donde opera. Con base en este análisis, se estiman los siguientes impactos financieros:

Corto plazo

- **Situación financiera:** No se anticipan impactos materiales en activos o pasivos, dado que el riesgo se manifiesta principalmente a través del consumo operativo y no en la valorización de activos.
- **Rendimiento financiero:** No se prevén efectos materiales en el estado de resultados. Los costos asociados al consumo de agua se mantienen estables en los rubros de gastos operativos.
- **Flujos de efectivo:** No se anticipan variaciones materiales en los flujos de efectivo de operación relacionadas con el abastecimiento de agua.

Mediano plazo

- **Situación financiera:** No se prevén impactos materiales en la estructura de activos y pasivos; sin embargo, podría incrementarse gradualmente la exposición a costos operativos asociados al acceso al agua en ciertas regiones.
- **Rendimiento financiero:** Se anticipa una presión moderada en gastos operativos, particularmente en costos relacionados con el abastecimiento de agua en regiones con niveles crecientes de estrés hídrico.
- **Flujos de efectivo:** Se esperan mayores salidas en los flujos de operación, derivadas del incremento progresivo en los costos de suministro de agua.

Largo plazo

- **Situación financiera:** No se identifican impactos materiales directos en la situación financiera; no obstante, las condiciones de disponibilidad de agua podrían influir en decisiones operativas futuras en regiones con alto estrés hídrico.
- **Rendimiento financiero:** Se estima que el impacto acumulado a largo plazo del 2030 al 2050 se ubique en un rango de $2,647 millones a $2,667 millones, reflejándose en el estado de resultados, principalmente en gastos operativos asociados al abastecimiento de agua mediante fuentes alternativas.
- **Flujos de efectivo:** Se espera una disminución acumulada a largo plazo de los flujos de efectivo de operación, los cuales se espera que se ubiquen en un rango entre $2,647 millones y $2,667 millones, derivados del incremento en pagos por abastecimiento de agua, especialmente en regiones con niveles medios, altos y muy altos de estrés hídrico en México y Estados Unidos.

Se prevé que estos efectos se manifiesten principalmente a través de incrementos en los gastos operativos asociados al abastecimiento de agua mediante fuentes alternativas, particularmente en regiones con niveles medios, altos y muy altos de estrés hídrico en México y E.E.U.U.

6.3.5 Evaluación de Resiliencia del Grupo

La resiliencia de Chedraui frente al riesgo de estrés hídrico depende de su capacidad para mantener la continuidad operativa en contextos de menor disponibilidad de agua y de su habilidad para adaptar sus operaciones a condiciones de presión creciente sobre el recurso.

Actualmente, la resiliencia operativa de Chedraui frente a este riesgo se sustenta principalmente en mecanismos de abastecimiento alternativo y en medidas orientadas al uso más eficiente del recurso. En particular, el Grupo cuenta con suministro programado de agua a través de pipas para atender desabastos o interrupciones extraordinarias, y ha comenzado a incorporar medidas complementarias de gestión hídrica, incluyendo protocolos de ahorro de agua, campañas de uso eficiente, acciones de reúso mediante plantas de tratamiento y la instalación de sistemas de captación de agua pluvial en determinadas ubicaciones. Estas acciones reflejan que la respuesta actual se concentra en mantener la operación en ubicaciones expuestas y en reducir parcialmente la vulnerabilidad operativa asociada a restricciones de suministro.

No obstante, el análisis realizado considera que, en escenarios de mayor estrés hídrico (~3.2°C), parte de las operaciones podría depender crecientemente de fuentes externas de abastecimiento, lo que incrementa la exposición a costos variables y a posibles restricciones logísticas. En contraste, bajo escenarios de menor estrés hídrico (~2.5°C) la combinación de abastecimiento alternativo y medidas de ahorro, reúso y captación permite mitigar de manera más efectiva las afectaciones operativas derivadas de restricciones temporales o regionales de suministro.

En este contexto, la resiliencia futura del Grupo dependerá en buena medida de una combinación de su capacidad para ampliar y fortalecer las medidas de adaptación actualmente en desarrollo y su

solidez financiera. En este sentido, la gestión de liquidez, el acceso a financiamiento y la eficiencia para responder con rapidez y mantener la continuidad de las operaciones; así como, la implementación de medidas de adaptación da fortaleza a la resiliencia operativa de la empresa. Algunas de las acciones previstas incluyen la ampliación del programa de abasto por pipas, el cambio hacia tecnología de bajo flujo, la reutilización de agua tratada, la capacitación del personal, la continuidad en la instalación de sistemas de captación de lluvia y la consideración de soluciones adicionales de almacenamiento o tratamiento. Estas medidas apuntan a una transición gradual desde una respuesta principalmente reactiva basada en el suministro externo hacia una estrategia más estructural de eficiencia, reúso y resiliencia operativa.

6.3.6 Métricas Objetivo

El Grupo se encuentra analizando las posibles métricas objetivo a establecer para su cumplimiento en el largo plazo, para con ello reducir el impacto financiero del riesgo antes comentado. Por lo tanto, no contamos con metas establecidas a la fecha, ni con un horizonte previsto para fijarlas.

7. Métricas y Objetivos

7.1 Objetivos de Grupo Chedraui

Durante 2024, Chedraui actualizó su matriz de doble materialidad y, a partir de 2025, inició el seguimiento formal de los riesgos relacionados con el cambio climático, así como su incorporación gradual al ERM del Grupo.

Considerando la diversidad de marcos regulatorios y condiciones de mercado en las jurisdicciones donde opera, así como los planes de expansión orgánica previstos para los próximos años, Chedraui está evaluando la posibilidad de integrar métricas operativas y metodologías más adecuadas para el establecimiento de objetivos de largo plazo relacionados con el consumo de energía y el uso de agua. Como parte de este proceso, el Grupo continuará fortaleciendo sus capacidades de medición, monitoreo y gestión de estos recursos, con el fin de definir objetivos consistentes con su estrategia de negocio y con la evolución de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

7.2 Métricas relevantes del sector

En cumplimiento con la NIIF S2, Chedraui presenta las métricas relevantes para el sector en el que opera. Estas métricas se revelan de manera independiente a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que se espera razonablemente que afecten las perspectivas de la Compañía, con el propósito de atender los requerimientos de divulgación establecidos por la norma.

7.2.1 Emisiones Alcance 1 y 2

Emisiones Alcance 1

Emisiones Alcance 1 - Chedraui	Unidad	2025
Total	**TCO2e**	**320,560**

Emisiones Alcance 2 - Basadas en Ubicación (*)

Emisiones Alcance 2 - Chedraui	Unidad	2025
Total	**TCO2e**	**460,105**

(*) Las emisiones de Alcance 2 basadas en la ubicación son las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) resultantes del consumo de energía comprada (electricidad, vapor, calor o frío).

Emisiones Alcance 2 - Basadas en Mercado (*)

Emisiones Alcance 2 – Chedraui	Unidad	2025
Total	**TCO2e**	**286,925**

(*) Las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcance 2 basadas en mercado se determinaron utilizando los factores de emisión asociados a los contratos de compraventa de energía (PPAs) vigentes durante el período de reporte.

7.2.2 Metodologías de Cálculo

La metodología para el cálculo de las emisiones Alcance 1 y Alcance 2, así como las fuentes de información y los supuestos utilizados, fueron aplicados por el Grupo utilizando los siguientes criterios:

- Alineación con estándares internacionales reconocidos (Protocolo GEI e IPCC AR6), asegurando comparabilidad global;
- Cumplimiento regulatorio nacional (DOF, LGCC, CONUEE);
- Los datos provienen de sistemas corporativos utilizados por las áreas encargadas de dar seguimiento a dicha información.
- Cuando no existen mediciones directas; utilizamos estimaciones internas para algunos cálculos.

Enfoque de consolidación: Para la cuantificación de las emisiones de GEI, Chedraui aplica el enfoque de control operativo establecido por el GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (Protocolo GEI). Bajo este enfoque, el Grupo contabiliza el 100% de las emisiones de GEI provenientes de aquellas operaciones sobre las cuales tiene autoridad para implementar políticas operativas y ambientales, independientemente de su participación accionaria. En consecuencia, el inventario de emisiones incluye las operaciones sobre las cuales Chedraui ejerce control operativo y excluye aquellas en las que no cuenta con dicha capacidad de gestión. Este enfoque se aplica de manera consistente para determinar las emisiones de alcance 1 y alcance 2 reportadas en el presente informe.

Metodología aplicada para el cálculo de Alcance 1: Se realizó el cálculo por fuentes (actividad × factor de emisión) para combustibles y el cálculo directo por fuga/consumo para refrigerantes. La metodología aplicada está alineada con el Protocolo GEI y con el acuerdo publicado en DOF (03/09/2015) según la categoría fuente (combustibles, refrigerantes).

Las Fuentes de información usadas para el cálculo de Alcance 1 fueron: Consumos de combustibles (litros de diésel, gasolina; litros de gas natural; mega jouls de GLP) extraídos de registros internos de las tiendas y CEDIs en nuestras operaciones de México y E.E.U.U.

Metodología aplicada para el cálculo de Alcance 2: Se realizó el cálculo de emisiones asociadas a electricidad, vapor, calefacción/refrigeración comprada mediante actividad (MWh consumidos) × factor de emisión (factor de la red/nacional o factor específico de proveedor), siguiendo el Protocolo GEI (incluye conversión a CO2e con GWP AR6).

Para la metodología basada en ubicación (location-based) se emplearon factores de emisión promedio de la red eléctrica donde ocurrió el consumo (factor nacional o de la red correspondiente), reflejando la intensidad media de emisiones del sistema eléctrico.

Para la metodología basada en mercado (market-based) se utilizaron factores de emisión específicos asociados a los instrumentos contractuales mediante los cuales se adquirió la electricidad (PPAs).

Las Fuentes utilizadas para el cálculo de Alcance 2 fueron: Consumo eléctrico por instalación (MWh) obtenido de facturas/contabilidad/ herramienta corporativa (sistemas internos/ reportes de energía), factores de emisión de electricidad: factor de la red (promedio nacional) o factor del proveedor cuando esté disponible; T&D losses y componentes según guías del Protocolo GEI.

Para emisiones fugitivas de refrigerantes, se multiplica la cantidad recargada por factor GWP/EF del Protocolo GEI (AR6) y normativa nacional (método DOF). La contabilización utiliza la nomenclatura por tipo de refrigerante y registra kilogramos recargados por determinante (tienda/club/cedis/oficina) para permitir la auditoría posterior. Si faltan datos de recarga, las fugas se estiman usando tasas de fuga históricas por tipo de equipo o históricas por determinante; cada estimación queda marcada y se aplica un nivel de incertidumbre conservador, y se actualizan cuando se dispone de datos medidos.

Para consumos de combustibles (diésel, gasolina, gas LP, gas natural) se prioriza, en primera instancia, consumos medidos (litros o m^3); en ausencia de estos, se procede a la conversión de gasto financiero a volumen usando precios oficiales por estado (CRE/Henry Hub más tipo de cambio) y, como último recurso, se emplean datos proxy derivados de inventarios y supuestos operativos; todas las conversiones a energía utilizan poderes caloríficos oficiales (SENER).

Para Alcance 2 si se tiene un factor de emisión contractual o específico del proveedor (por ejemplo, un PPA con garantía de origen) se utiliza en el enfoque basado en mercado; en ausencia de un factor específico del proveedor se aplica el factor de red o nacional (basado en ubicación) publicado por la autoridad competente, remitiéndose al Protocolo GEI para la elección y aplicación del método (mercado/ubicación).

7.2.3 Consumo de Energía

En el contexto de nuestro modelo de negocio y cadena de valor, el consumo de energía en las operaciones tiene un impacto significativo, ya que implica el uso de recursos naturales necesarios para su producción. Este consumo energético es esencial para mantener nuestras operaciones diarias; sin embargo, reconocemos que este uso intensivo de energía conlleva responsabilidades ambientales que debemos abordar mediante estrategias sostenibles. Un aumento en los costos de electricidad y combustibles puede incrementar los costos operativos en toda la cadena de suministro, desde la producción hasta la distribución y venta de los productos y servicios que ofrecemos. Esto podría requerir renegociaciones de contratos y ajustes en las negociaciones comerciales, así como ajustar nuestros precios y márgenes, lo que podría afectar nuestro posicionamiento en el mercado y la propuesta de valor a los clientes.

Este desafío nos impulsa a buscar soluciones innovadoras que optimicen nuestro consumo energético y reduzcan nuestra huella de carbono, buscando aumentar la inversión en energías renovables y tecnologías de eficiencia energética para mitigar el impacto de los aumentos de costos. Esto podría incluir una expansión en los acuerdos de compra de energía renovable (PPAs) y una mayor implementación de más retrofits de eficiencia energética.

La gestión eficiente de la energía no solo es crucial para reducir costos operativos, sino también para fortalecer nuestra posición competitiva en el mercado. Al adoptar prácticas sostenibles, mejoramos nuestra imagen corporativa y demostramos nuestro compromiso con un futuro más responsable. Este

enfoque nos permite alinear nuestros objetivos económicos con nuestras responsabilidades ambientales, asegurando que nuestras operaciones sean sostenibles y estén en sintonía con las normativas vigentes y las expectativas de los consumidores.

Es relevante mencionar que, como comentamos anteriormente, el 26% de la energía utilizada en las operaciones de Chedraui y el 63% en las operaciones de México proviene de fuentes renovables, como se detalla a continuación:

Combustible	Unidad	Valor	%
Gas Natural	GJ	918,970	16.1%
Gas LP	GJ	410,705	7.2%
Gasolina	GJ	103,591	1.8%
Diesel	GJ	63,175	1.1%
Consumo de la red pública	GJ	2,705,381	47.5%
Energía Eólica	GJ	1,404,169	24.7%
Energia Solar	GJ	88,072	1.6%
Total	**GJ**	**5,694,064**	**100%**

Métricas SASB CG-MR-130a.1 y FB-FR-130a.1*	Unidad	Valor
Total de energía consumida	**GJ**	**5,694,064**
Porcentaje energía eléctrica de la red	%	47.5%
Porcentaje energía eléctrica renovable	%	26.2%

Métricas SASB FB-FR-110a.1	Unidad	Valor
Combustible de flota	**GJ**	**166,766**
Porcentaje renovable	%	0%

Métricas SASB FB-FR-110b.1	Unidad	Valor
Emisiones de refrigerantes	**T CO2e**	**258,685**

(*) La energía térmica asociada al consumo de combustibles representa el 17% del consumo total de energía.

7.2.4 Metodologías de Cálculo

CG-ME-130 a.1 y FB-FR-130 a.1

La energía total consumida incluye la energía eléctrica adquirida y la energía proveniente de la combustión en fuentes fijas y de combustibles utilizados en vehículos utilitarios dentro del perímetro operativo del Grupo.

La energía eléctrica, obtenida a partir de reportes o facturas de los proveedores y expresada en megawatt-hora (MWh), se convierte a gigajoules (GJ) utilizando el factor de conversión estándar correspondiente.

Las cantidades de combustibles consumidos se convierten a GJ aplicando los poderes caloríficos y los factores de conversión establecidos por las autoridades competentes, tales como la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE) y la Secretaría de Energía (SENER), según corresponda.

Para efectos del informe, al referirnos a “fuentes renovables de energía” consideramos la electricidad proveniente de fuentes renovables, y no incluye otras formas de energía. Esta categoría comprende la electricidad generada a partir de proyectos renovables activos y de bajas emisiones de carbono, incluyendo tanto proyectos ubicados dentro de las instalaciones del Grupo como proyectos externos.

FB-FR-110 a.1

El consumo de combustible de flota incluye la gasolina y el diésel utilizados por la flota pequeña de vehículos propios u operados por Chedraui en las áreas de operaciones y logística. El cálculo se basa en el consumo real reportado durante el periodo y se expresa en gigajoules (GJ), aplicando los mismos valores caloríficos y factores de conversión utilizados para el indicador de energía del Grupo.

El alcance incluye únicamente el combustible consumido por vehículos propios u operados por la Compañía y excluye el transporte realizado por terceros. Esto es consistente con el alcance de SASB y con la operación de Chedraui, cuya flota de distribución en México y Estados Unidos es tercerizada.

El porcentaje de combustible renovable se calcula como: combustible renovable consumido por la flota en GJ / combustible total consumido por la flota en GJ × 100. Durante el periodo reportado, Chedraui no utilizó combustible renovable en su flota; por lo tanto, el porcentaje reportado es 0%. Para clasificar un combustible como renovable, se considera el criterio definido por SASB para combustibles producidos a partir de biomasa renovable y con reducciones netas de emisiones en ciclo de vida.

FB-FR-110 b.1

Las emisiones brutas globales de Alcance 1 provenientes de refrigerantes corresponden a las emisiones directas generadas por su uso en las operaciones de Chedraui dentro del perímetro de reporte del Grupo, que incluye México y Estados Unidos. El indicador se reporta en toneladas métricas de CO_2 equivalente y considera únicamente el rubro de refrigerantes, excluyendo las emisiones directas por combustión de combustibles y otras fuentes no relacionadas con la refrigeración.

La cuantificación se realiza como parte del inventario de emisiones de GEI de Alcance 1 de Chedraui. Las emisiones de refrigerantes se convierten a TCO_2e aplicando el factor de conversión a cada gas refrigerante, conforme al enfoque requerido por SASB y al uso de metodologías alineadas con el GHG Protocol. Las emisiones se presentan como emisiones brutas, antes de considerar compensaciones, créditos u otros mecanismos similares

7.2.5 Precios Internos del Carbono

El Grupo no utiliza al cierre del ejercicio fiscal 2025 precios internos del carbono en sus procesos de toma de decisiones.

7.2.6 Despliegue de Capital

Durante el periodo sobre el que se informa, Chedraui no realizó gastos de capital, financiamiento o inversiones materiales específicamente asignados a riesgos y oportunidades relacionados con el clima. Como parte de sus actividades ordinarias, el Grupo realizó remodelaciones en determinadas tiendas y otros desembolsos asociados a la operación y mantenimiento de sus activos. Dichas inversiones tuvieron como objetivo mantener la continuidad operativa, mejorar la experiencia de compra y generar eficiencias dentro del modelo de negocio y no por la materialización de riesgos climáticos.

No obstante, el Grupo está evaluando posibles iniciativas de inversión relacionadas con la gestión de riesgos climáticos físicos y de transición, en particular en materia de eficiencia energética y resiliencia operativa. Cualquier decisión futura de despliegue de capital estará sujeta a procesos internos de evaluación y aprobación.

7.2.7 Activos y/o actividades empresariales vulnerables

Como parte del proceso de evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con el clima, Chedraui identificó los activos y actividades empresariales expuestos a riesgos climáticos físicos y de transición, así como aquellos alineados con oportunidades relacionadas con el clima. La evaluación se realizó considerando la naturaleza de las operaciones del Grupo, la ubicación geográfica de sus activos, los resultados del análisis de escenarios climáticos y los criterios de materialidad descritos en la Sección 5 (Gestión de Riesgos).

Riesgos de transición relacionados con el clima

Al cierre del periodo sobre el que se informa, Chedraui no identificó activos o actividades empresariales que sean materialmente vulnerables a riesgos de transición relacionados con el clima.

Riesgos físicos relacionados con el clima

Los principales riesgos físicos identificados por Chedraui son el incremento sostenido de las temperaturas, los eventos climáticos extremos y el estrés hídrico. La vulnerabilidad de los activos se determinó con base en la ubicación geográfica de las operaciones, la exposición a amenazas climáticas y la naturaleza de las actividades desarrolladas en cada ubicación.

Riesgo físico	Activos o actividades vulnerables	Cantidad	% del total	Referencia
Incremento en el costo de energía por aumento de temperaturas	Tiendas, centros de distribución y oficinas expuestos al incremento de temperatura	Totalidad de las operaciones	100%	Sección 6.1.2
Disrupción de las operaciones causada por eventos climáticos extremos	Activos ubicados en zonas expuestas a huracanes	268 tiendas	16% de los activos	Sección 6.2.2
	Activos ubicados en zonas expuestas a inundaciones pluviales	132 tiendas	2% de los activos	Sección 6.2.2
Aumento de costos de operación por estrés hídrico	Tiendas ubicadas en zonas con estrés hídrico extremadamente alto	469 tiendas	45% de las tiendas	Sección 6.3.2

7.2.8 Métricas de actividad

Las métricas de actividad miden la escala operativa de la compañía. La siguiente tabla presenta el número de tiendas y centros de distribución operados por Chedraui, así como la superficie total correspondiente, expresada en metros cuadrados:

Métrica CG-MR-000.A y CG-MR-000.B	Cantidad de ubicaciones	Metros cuadrados (m²)
Tiendas comerciales	1,067	2,576,125
Centros de distribución	15	399,686

8. Juicios e incertidumbre en la medición

En la preparación del presente informe de sostenibilidad, la Administración de Chedraui aplicó su juicio profesional en diversas áreas, incluyendo la identificación de riesgos y oportunidades relacionados con el clima, la determinación de la información material a divulgar y la evaluación de los posibles efectos financieros asociados a dichos riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

Asimismo, la preparación de este informe requirió el uso de estimaciones y supuestos para determinadas revelaciones que no pueden medirse directamente. Estas estimaciones incluyen, entre otros aspectos, la cuantificación de efectos financieros futuros asociados a riesgos climáticos, el uso de información prospectiva derivada de escenarios climáticos y la utilización de información disponible para evaluar la exposición de activos y operaciones a distintos riesgos relacionados con el clima.

La incertidumbre inherente a estas estimaciones puede dar lugar a resultados que difieran de los finalmente observados. En consecuencia, Chedraui revisa periódicamente los juicios, supuestos y metodologías utilizados, considerando la mejor información disponible a la fecha de reporte.

Los juicios más significativos y las principales fuentes de incertidumbre en la medición se describen, cuando corresponde, en las secciones pertinentes de este informe.

8.1 Juicios significativos

	Descripción	Referencia
Identificación y evaluación de riesgos y oportunidades relacionadas con el clima y en la identificación de la información material a revelar	La Administración aplicó juicio profesional en la identificación y evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático que podrían afectar razonablemente las perspectivas de Chedraui. Este proceso requirió evaluar la naturaleza, magnitud y probabilidad de ocurrencia de los distintos riesgos climáticos identificados, así como determinar si la información asociada a dichos riesgos era material para los usuarios principales de los informes financieros de propósito general	*Ver detalle en la sección 5*
Selección y alcance de los escenarios climáticos aplicados	La Administración aplicó juicio profesional en la selección de los escenarios climáticos utilizados para evaluar la resiliencia de la estrategia y cuantificar los posibles efectos financieros derivados de riesgos climáticos físicos y de transición. Este juicio incluyó la selección de las variables climáticas relevantes para las operaciones del Grupo, la determinación de los riesgos a evaluar bajo cada escenario y la evaluación de la razonabilidad de los	*Ver detalle en la sección 5.3*

	supuestos utilizados para estimar los posibles impactos sobre las operaciones y el desempeño financiero de Chedraui.	

Adicionalmente, la Administración aplicó juicio profesional en la evaluación del potencial impacto del riesgo asociado al incremento de los costos de energía derivado de una eventual reducción en la disponibilidad de energía renovable. Actualmente, el 35% de la energía eléctrica usada en sus operaciones con respecto al total de la energía utilizada por Chedraui proviene de fuentes de energía renovables y, en una evaluación de impactos a futuro con respecto al vencimiento de sus contratos de suministro de energía, Chedraui considera probable que las condiciones esperadas en el mercado mexicano al momento del vencimiento de los contratos vigentes permitirán el acceso a energía renovable.

Esta conclusión se sustenta en la vigencia de los contratos actuales de suministro de energía renovable, así como en las disposiciones contenidas en la Ley del Sector Eléctrico y en la planeación vinculante del sector, las cuales contemplan la incorporación de nueva capacidad de generación de energía renovable en el país. No obstante, dada la naturaleza prospectiva de esta evaluación, la Administración continuará monitoreando la evolución del marco regulatorio, las condiciones del mercado energético y la disponibilidad de energía renovable.

Asimismo, conforme se aproximen los vencimientos contractuales, la Administración evaluará las condiciones prevalecientes en el mercado mexicano de energía y su posible efecto sobre las perspectivas del Grupo, con el fin de determinar las acciones que resulten necesarias para gestionar este riesgo y se cuantificarían los impactos, en caso de aplicar

8.2 Incertidumbre en la medición

Los siguientes montos presentan un alto grado de incertidumbre en la medición:

	Descripción	Referencia
Cuantificación de los efectos financieros asociados a riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	La estimación de los efectos financieros asociados a riesgos climáticos físicos y de transición requiere la utilización de supuestos relacionados con variables climáticas, operativas, energéticas y económicas, así como la consideración de escenarios climáticos y proyecciones de largo plazo. Entre los principales supuestos utilizados se incluyen la evolución de las temperaturas, la frecuencia y severidad de eventos climáticos extremos, la disponibilidad de recursos hídricos y la evolución futura de los precios de la electricidad	*Ver detalle en la sección 6*

	y otros insumos relevantes para la operación. Los resultados estimados pueden variar en función de cambios en dichas variables, así como de modificaciones en los supuestos y metodologías empleadas para la cuantificación.	
Métricas relacionadas con emisiones de gases de efecto invernadero	La determinación de las emisiones de GEI requiere el uso de factores de emisión, información operativa y metodologías de cálculo que, en algunos casos, incorporan estimaciones o datos obtenidos de fuentes externas. La incertidumbre asociada a estas métricas puede derivarse de cambios en los factores de emisión aplicables, mejoras en la calidad y disponibilidad de la información, así como actualizaciones metodológicas utilizadas para la cuantificación de emisiones.	*Ver detalle en la sección 7.2.1*

Las cifras y estimaciones incluidas en el presente informe de sostenibilidad se elaboraron con base en la mejor información disponible a la fecha de reporte. En consecuencia, dichas estimaciones podrían variar en el futuro como resultado de cambios en los supuestos y variables utilizadas para su elaboración, incluyendo factores macroeconómicos, climáticos, regulatorios, tecnológicos y operativos.