

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.

Resultados financieros del segundo trimestre de 2026

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
RESULTADOS SEGUNDO TRIMESTRE 2026

Ciudad de México, 22 de julio de 2026.- Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. reporta sus resultados al segundo trimestre de 2026. Todas las cifras se muestran en términos nominales y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera Intermedia (IAS 34).

Información destacada del 2T'26:

- **Crecimiento de 1.3% en Ventas Mismas Tiendas (VMT) en México.**
- **Superamos las VMT de autoservicio de la ANTAD por vigésimo cuarto trimestre consecutivo, en esta ocasión en 142 puntos base (pbs).**
- **Margen EBITDA Consolidado aumenta 15 puntos pbs a 9.0%.**
  - **Margen EBITDA de Chedraui México en 9.5%, similar al del 2T'25.**
  - **Margen EBITDA Chedraui USA aumenta 20 pbs a 8.5%.**
- **Utilidad Neta Consolidada de $1,825 millones de pesos.**
- **Múltiplo caja neta a EBITDA es de -0.09x al cierre del 2T'26 vs. un indicador de -0.05x en el 2T'25.**
- **Expansión en el piso de venta consolidado en los últimos doce meses de 3.0%, mientras que el piso de venta en Chedraui México crece 4.4%.**
- **Apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense con un impacto en resultados del 9.7%.**

Contacto:

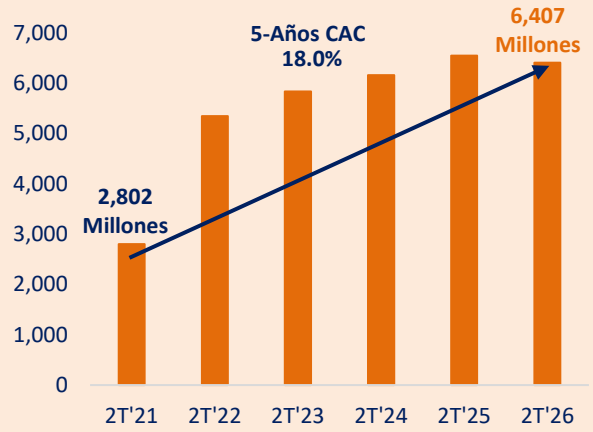
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto de AyF
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

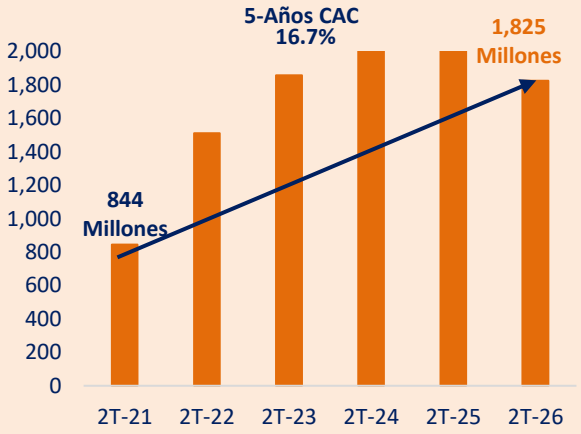
Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Tendencia de largo plazo:

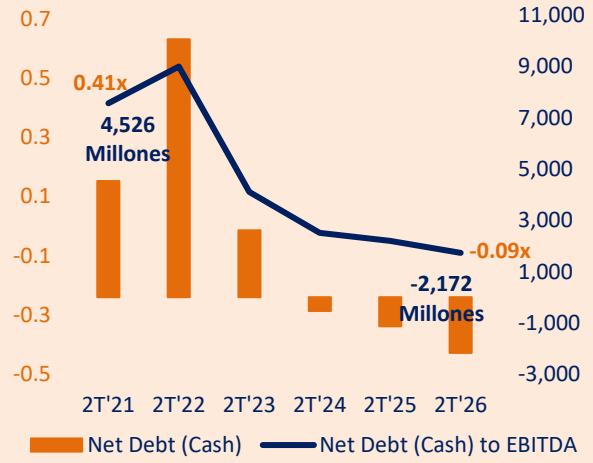
EBITDA Consolidado con crecimiento sostenido en el largo plazo



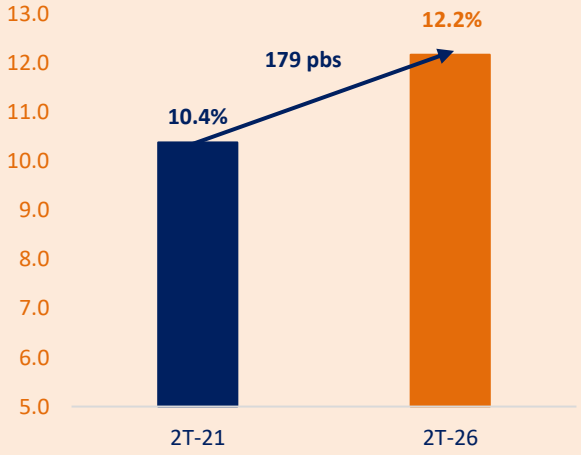
Utilidad Neta Consolidada crecimiento de doble dígito en el largo plazo



Múltiplo Deuda (Caja) Neta a EBITDA



ROE crece 179 pbs vs. el 2T'21



ROE: Utilidad Neta de los Últimos Doce Meses/Capital Contable Promedio

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Antonio Chedraui, CEO de Grupo Comercial Chedraui, comentó:

Quiero agradecer a nuestros colaboradores su compromiso por cumplir nuestra misión con dedicación. "Mejorar la vida de las personas llevando a todos los lugares posibles los productos que prefieren al mejor precio, inspirando a nuestros colaboradores a crecer y desarrollarse dentro de Chedraui", lo que ha sido un factor determinante para navegar un entorno económico retador, como el que enfrentamos en la primera mitad del año.

El esfuerzo de nuestros colaboradores nos ha permitido mantener la preferencia por parte de los clientes, observada en el desempeño de nuestras Ventas Mismas Tiendas (VMT) en México, que crecieron 1.3% en el segundo trimestre de 2026, por encima de la contracción de -0.1% de la ANTAD.

Asimismo, nuestra excelencia operativa y estrategia de contención de gastos en México se ven reflejadas en el margen EBITDA que permanece en un nivel de 9.5%, similar al mismo trimestre del año anterior.

En Chedraui USA, las Ventas Mismas Tiendas continúan mostrando debilidad, afectadas por una disminución en las transacciones, explicada por una política migratoria más estricta, principalmente en el sur de California y Texas. Es importante comentar que venimos de una base comparativa alta, ya que esta situación inició en 2025 hacia finales del segundo trimestre en California y a mediados del tercer trimestre en Texas.

Destaca el incremento de 20 pbs en el margen EBITDA de Chedraui USA al ubicarse en 8.5%, beneficiándose de eficiencias en costos por el RCDC (Rancho Cucamonga Distribution Center) y eficiencias operativas en la organización.

Reiteramos nuestro compromiso de inversión en México y Estados Unidos en el 2026. En el segundo trimestre del año abrimos en México un total de 27 Supercitos y una tienda Chedraui, mientras que en Estados Unidos abrimos una tienda El Super.

Mantenemos la solidez de nuestra posición financiera. Al cierre del primer semestre del año, el indicador Deuda (caja) Neta a EBITDA se ubicó en -0.09x comparado con -0.05x del año anterior.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

RESULTADOS FINANCIEROS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2026

En las siguientes tablas se comparan los resultados y otros datos financieros relevantes con el mismo trimestre del año anterior.

MXN en millones	2T'25	% Ventas Netas	2T'26	% Ventas Netas	Variación %
Ventas Consolidadas	73,884	100.0%	71,035	100.0%	-3.9%
Utilidad Bruta	17,834	24.1%	17,641	24.8%	-1.1%
Resultado de operación	4,248	5.7%	4,017	5.7%	-5.4%
EBITDA	6,552	8.9%	6,407	9.0%	-2.2%
Utilidad Neta	2,062	2.8%	1,825	2.6%	-11.5%
Utilidad Neta de la part. Controladora	2,009	2.7%	1,782	2.5%	-11.3%
UPA (Utilidad neta por acción)	2.08		1.85		-11.3%
Número de Acciones en circulación (Miles)	963,917,211		963,917,211		

UPA: Utilidad Neta Trimestral de la participación controladora / acciones en circulación

Ventas Netas Consolidadas

Las ventas consolidadas del segundo trimestre de 2026 totalizaron $71,035 millones de pesos, lo que representa una disminución de 3.9% respecto al mismo trimestre de 2025. Este resultado se explica principalmente por las menores ventas de Chedraui USA y por el efecto cambiario al consolidar las cifras. El tipo de cambio promedio del 2T'26 fue de $17.40, lo que muestra una apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense del 9.7% respecto al 2T'25.

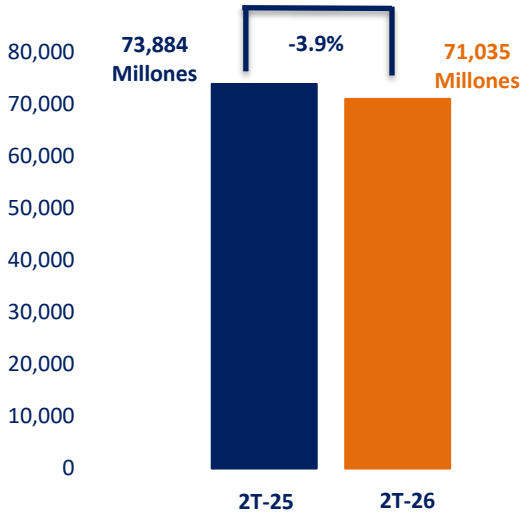
Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Ventas Trimestrales Consolidadas
(Millones de Pesos)



Chedraui México: Las VMT del trimestre tuvieron un crecimiento de 1.3% con respecto al 2T'25, en comparación con un decremento de -0.1% en las ventas reportadas por la ANTAD en tiendas de autoservicio, superando las cifras de la ANTAD por vigésimo cuarto trimestre consecutivo.

Este resultado es el reflejo de un entorno de consumo en México que continúa siendo más débil de lo previsto, particularmente en la Zona Sureste del país, que además resiente en este trimestre el efecto de una desaceleración en el turismo, siendo la que mayor peso tiene en nuestras ventas.

Por formato, destaca un crecimiento en las VMT por encima de un dígito medio de nuestro formato Supercito. Cabe destacar que las VMT fueron superiores a las de la ANTAD en las regiones: Centro, Metropolitana, Suroeste, Sureste y Norte.

Las VMT del segundo trimestre se componen de un aumento del 2.2% en el ticket promedio y un número de transacciones 0.9% por debajo de las observadas en el 2T'25, principalmente como resultado de una disminución en las transacciones de la Zona Sureste.

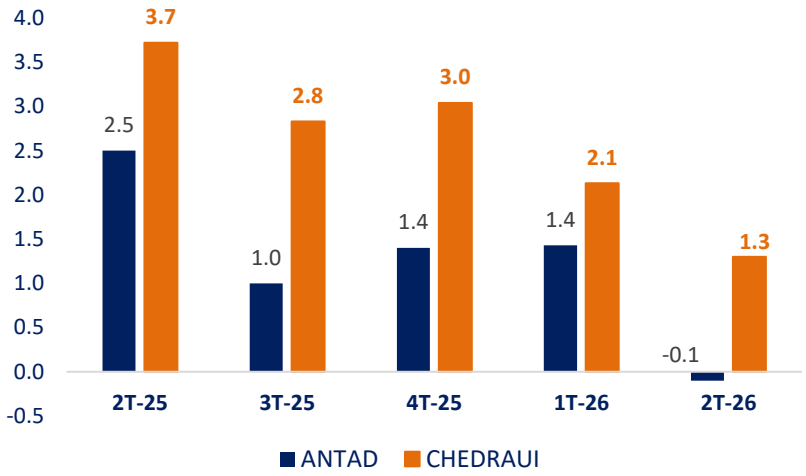
Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

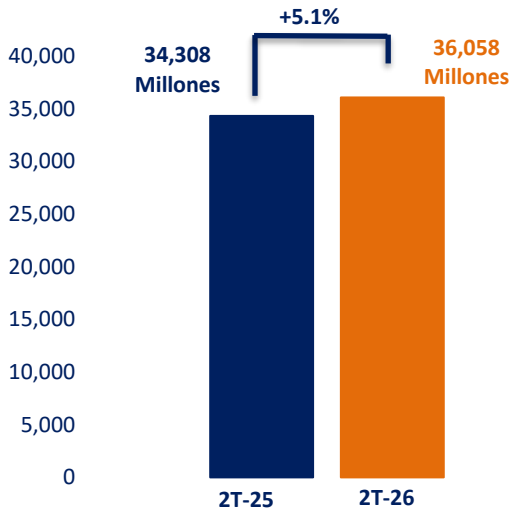
Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Ventas Mismas Tiendas
(Porcentaje)



En el 2T'26 las ventas de Chedraui México totalizaron $36,058 millones de pesos, un crecimiento de 5.1% con respecto al segundo trimestre de 2025. Este resultado se explica por el crecimiento en las VMT y un aumento en el piso de ventas de 4.4% con relación al mismo trimestre de 2025.

Ventas Trimestrales – Chedraui México
(Millones de Pesos)



Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

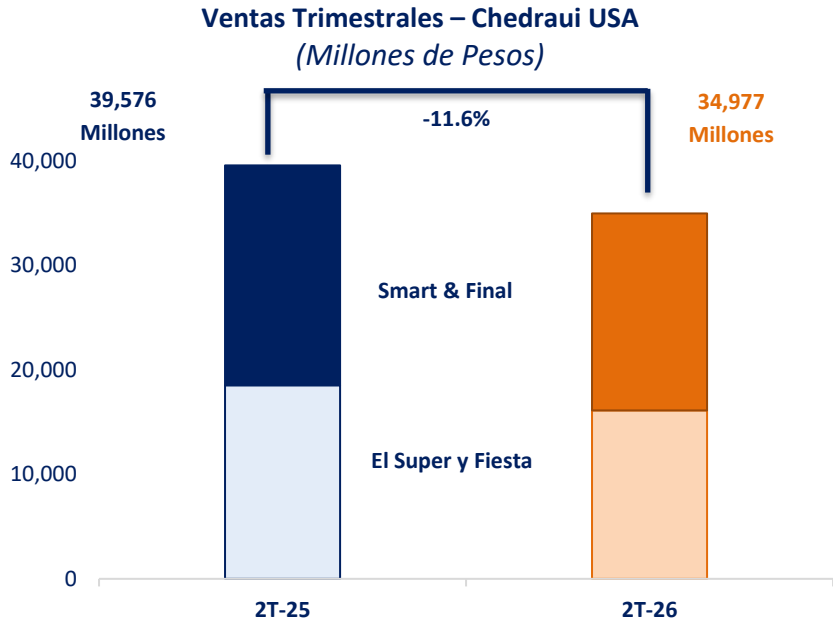
Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Chedraui USA: Las VMT disminuyen 2.3% en USD (dólares estadounidenses) comparado con el 2T'25, debido a la afectación en los formatos de El Super y Fiesta por un menor número de transacciones como resultado de una política migratoria más estricta en Estados Unidos, una base comparativa alta del 2T'25, que no incluye dicho efecto, un entorno de consumo más débil en Estados Unidos debido a mayores precios de la gasolina y la disminución de los recursos distribuidos al Programa de Asistencia Nutricional Suplementaria (SNAP por sus siglas en ingles).

Smart & Final mantiene estables sus resultados al mostrar un retroceso en VMT de solo el 0.4%, resultado de menores transacciones de clientes individuales y a una mejora en el ticket de venta, que ha contrarrestado parcialmente la debilidad observada por la política migratoria más estricta y reducción en disponibilidad de los recursos SNAP.

Las ventas totales de Chedraui USA en USD disminuyen 2.1%, principalmente como resultado de la disminución en el número de transacciones de los formatos hispanos. En pesos mexicanos, las ventas retroceden 11.6% con respecto al mismo trimestre de 2025, totalizando $34,977 millones de pesos, por el efecto cambiario adverso al apreciarse el peso mexicano 9.7% con respecto al 2T'25.



Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Ventas Consolidadas *MXN en millones*	Trimestre		
	2T'25	2T'26	Variación %
Chedraui México	34,308	36,058	5.1%
Chedraui USA	39,576	34,977	-11.6%
CONSOLIDADO	**73,884**	**71,035**	**-3.9%**

Utilidad Bruta

La utilidad bruta consolidada muestra una disminución del 1.1% comparada con el segundo trimestre de 2025 y ascendió a $17,641 millones de pesos. El margen bruto aumentó 70 pbs a 24.8%, explicado por una mejora en el margen bruto de México debido a un manejo más eficiente en las promociones y en Estados Unidos, a las eficiencias logradas en la operación del RCDC, así como mejores condiciones en la negociación con proveedores, lo cual compensó los mayores costos en logística por el incremento en los precios de combustibles.

Gastos de Operación

Los gastos operativos (excluyendo depreciación y amortización) disminuyen 0.4% con respecto al 2T'25 alcanzando los $11,234 millones de pesos y representando el 15.8% de las ventas consolidadas. El resultado se explica principalmente por el efecto de la apreciación del peso mexicano al consolidar los resultados de las operaciones de Chedraui USA y por programas de contención de gastos en ambos países para contrarrestar la desaceleración del crecimiento de las ventas.

EBITDA

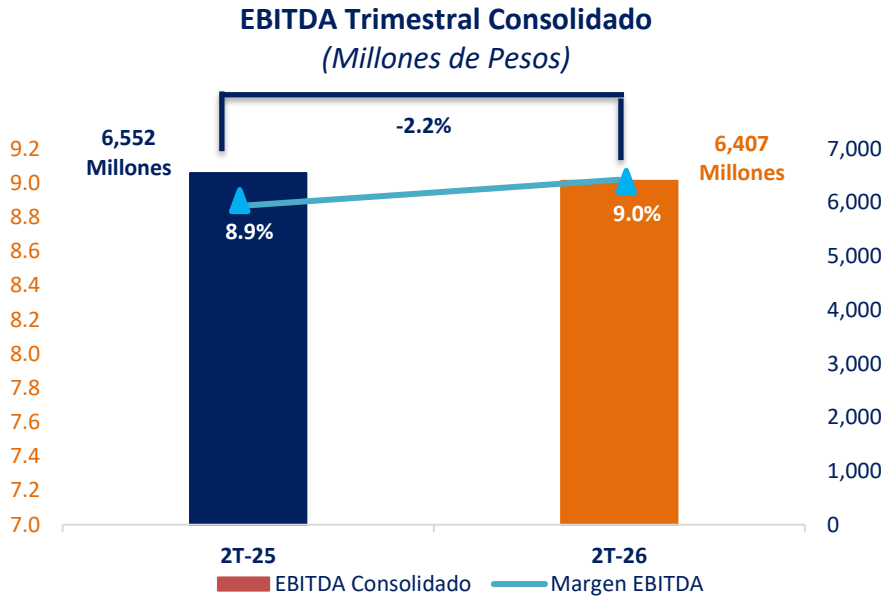
En el 2T'26, el EBITDA consolidado ascendió a $6,407 millones de pesos, una disminución de 2.2% con respecto al segundo trimestre de 2025, con margen EBITDA consolidado de 9.0% que aumenta en 15 pbs. con respecto al mismo trimestre del año anterior.

Contacto:

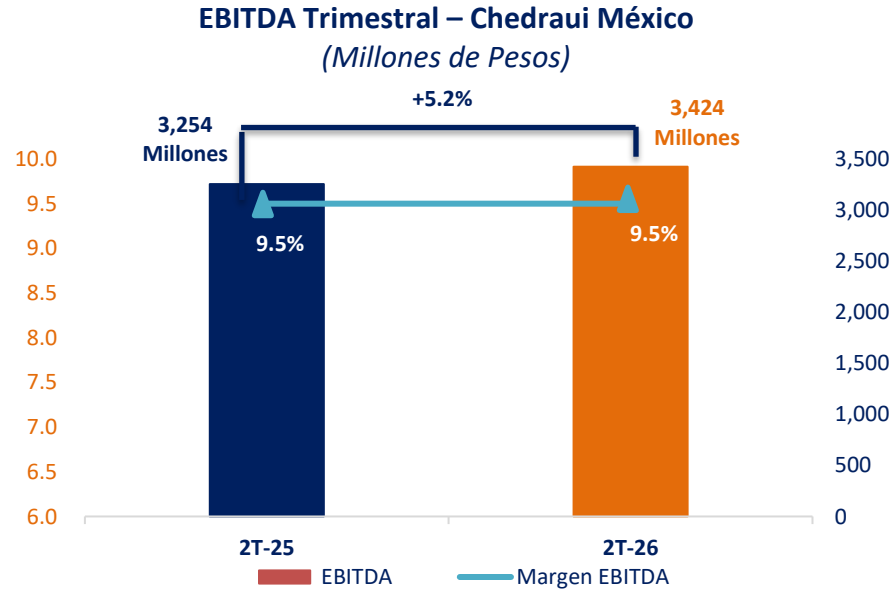
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx



Chedraui México: En el 2T'26 el EBITDA totaliza $3,424 millones de pesos, con un crecimiento del 5.2% vs. el 2T'25. El margen EBITDA de 9.5% está en línea con el reportado en el segundo trimestre del año anterior. Este resultado se explica por un mayor margen bruto derivado de una mejor administración de promociones e iniciativas de reducción de gastos generales que compensan el aumento en los costos laborales en México.



Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

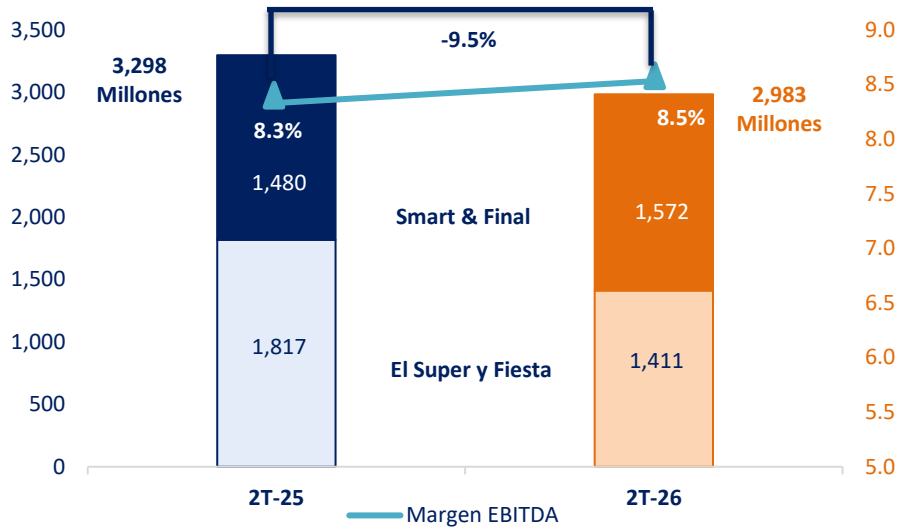
Chedraui USA: El EBITDA en el trimestre de Chedraui USA en USD resultó ligeramente mejor comparado con el mismo trimestre de 2025, mientras que en pesos mexicanos disminuyó 9.5% totalizando $2,983 millones de pesos, afectado por la apreciación cambiaria antes comentada. El margen EBITDA de 8.5% muestra un incremento de 20 pbs con respecto al 2T'25. Este resultado se explica por eficiencias en costos obtenidas por la operación del RCDC y por la contención de gastos implementada para compensar la pérdida de palanca operativa.

Por su parte, El Super y Fiesta Mart registran una disminución del EBITDA comparado con el 2T'25, explicada por la pérdida de palanca operativa, debido a la disminución de ventas en el trimestre. El margen EBITDA se ubica en 8.8% en el segundo trimestre de 2026.

Finalmente, el EBITDA de Smart & Final (S&F) crece 6.2% en pesos mexicanos comparado con el 2T'25, con un margen EBITDA de 8.3%, un aumento de 130 pbs comparado con el segundo trimestre de 2025. El resultado se explica en gran medida por eficiencias del RCDC en la cadena de distribución de Smart & Final, el incremento del margen bruto y una estructura de gastos más eficiente.

EBITDA Trimestral – Chedraui USA

(Millones de Pesos)



Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

EBITDA *MXN en millones*	Trimestre				
	2T'25	% Ventas Netas	2T'26	% Ventas Netas	Variación %
Chedraui México	**3,254**	**9.5%**	**3,424**	**9.5%**	**5.2%**
Chedraui USA	**3,298**	**8.3%**	**2,983**	**8.5%**	**-9.5%**
Smart & Final	*1,480*	7.0%	1,572	8.3%	6.2%
El Super y Fiesta Mart	*1,817*	9.8%	1,411	8.8%	-22.3%
CONSOLIDADO	**6,552**	**8.9%**	**6,407**	**9.0%**	**-2.2%**

Costo Financiero

En el segundo trimestre de 2026, el costo financiero ascendió a $1,370 millones de pesos, un incremento del 7.8% con respecto al 2T'25, explicado por un decremento de los ingresos financieros por la caja de México, debido a la baja en las tasas de interés, mayor costo financiero derivado del incremento en el número de tiendas y centros de distribución arrendados, compensados por los menores intereses pagados de la deuda en Estados Unidos.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta Consolidada del trimestre totalizó $1,825 millones de pesos, menor en 11.5% con respecto al mismo trimestre de 2025 y representa el 2.6% de las ventas consolidadas comparado con 2.8% en el 2T'25.

Financiamiento

Al 30 de junio de 2026, la Compañía reportó una caja neta de $2,172 millones de pesos, compuesta por $6,328 millones de pesos en deuda de corto y largo plazo, y $8,500 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales.

Es relevante comentar que la deuda bancaria al cierre del segundo trimestre de 2026 por un importe de $362 millones de USD proviene de las operaciones de Chedraui USA y disminuyó en $93.6 millones de USD ó 20.5% con respecto a los $456 millones reportados al 2T'25 por prepagos de la deuda de largo plazo.

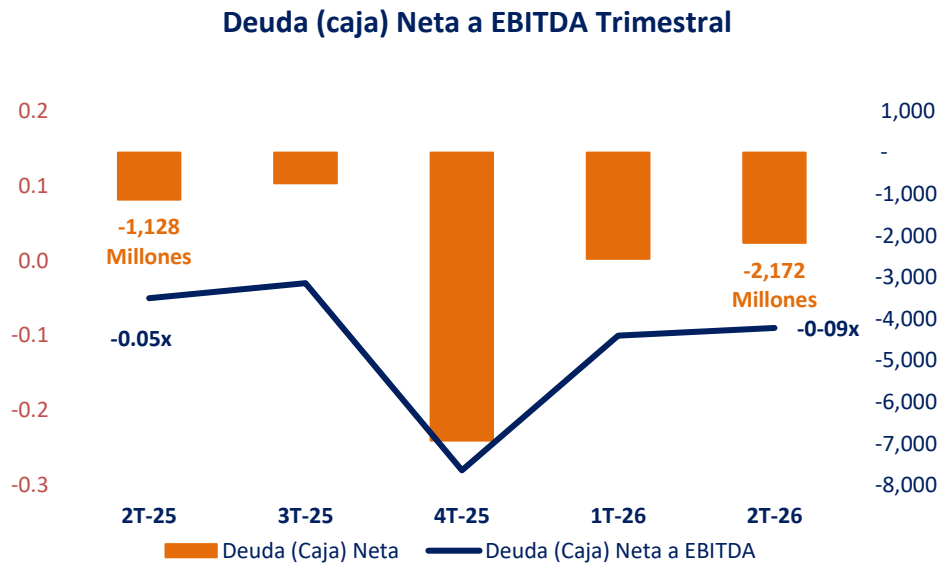
Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Con estas cifras, el múltiplo de deuda (caja) neta sobre EBITDA de los últimos doce meses cerró en -0.09x comparado con -0.05x del segundo trimestre de 2025.



El CAPEX acumulado en el segundo trimestre del año ascendió a $4,699 millones de pesos, y es mayor en 31.5% a los $3,574 millones de pesos del mismo periodo de 2025, representando el 3.3% de las ventas consolidadas.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Información de infraestructura por unidad de negocio

Infraestructura (M2 piso de ventas)	2T'25	Variación neta en los últimos 12 meses	2T'26	Variación %
Chedraui México	1,667,606	73,368	1,740,974	4.4%
Chedraui USA	853,293	1,778	854,956	0.2%
CONSOLIDADO	2,520,898	77,682	2,595,930	3.0%

Información adicional:

Otra información relevante

- En México seguimos incrementando la participación de nuestras ventas en el canal de e-commerce entre nuestros clientes. En el 2T'26 mejoramos la participación en 68 pbs desde 3.9% en el 2T'25 a un 4.6%. Lo anterior explicado por una adecuada gestión de la venta del canal propio; así como con terceros (UBER Eats, Rappi, Didi, Rappi Turbo), cubriendo así las distintas necesidades de consumo de nuestros clientes.
- En Chedraui USA las ventas del canal e-commerce representaron el 3.6% de las ventas en el 2T'26, aumentando 66 pbs comparado con 2.9% del 2T'25.
- Durante el trimestre, Chedraui México y Rappi, a través de Rappi Turbo, dieron a conocer su alianza estratégica que consiste en entregas de supermercado en menos de 10 minutos. En una etapa inicial se manejarán cerca de 5,000 productos y con operaciones en CDMX, Puebla, Monterrey, Guadalajara, Querétaro, Saltillo, Mérida y Cancún. Con esta alianza se reafirma el compromiso de Chedraui de incrementar su presencia en e-commerce en México, brindando a sus clientes distintos canales de acceso a sus productos con los precios más bajos.

Información ESG

- En el segundo trimestre de 2026 publicamos el Primer Informe de Sostenibilidad acorde a la normativa IFRS S (International Financial Reporting Standards for Sustainability, por sus siglas en Ingles). La cual entró en vigor para empresas públicas a principios de este año. La versión del Informe en Español, puede ser consultado en la siguiente liga.
- En el segundo trimestre de 2026, Fundación Chedraui comunicó, que como parte de los recursos recaudados en la campaña de redondeo de las tiendas del 2025 y en conjunto con otros socios estratégico, se realizó una inversión para equipamiento en 19 escuelas públicas en las ciudades de Poza Rica y Álamo en el Estado de Veracruz.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Acerca de Grupo Comercial Chedraui

Grupo Comercial Chedraui S.A.B. de C.V. cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "CHDRAUIB". La compañía al 30 de junio de 2026 operaba las siguientes tiendas:

	Tiendas	Formato de tienda	
México	221	Tiendas Chedraui	(36 Selecto)
	83	Super Chedraui	(13 Selecto)
	7	Súper Che	
	379	Supercito	(11 Selecto)
	38	Tiendas Arteli	
Total México	**728**		
Estados Unidos	71	El Súper	
	60	Fiesta	
	253	Smart & Final	
Total Estados Unidos	**384**		
Total	**1,112**		
Tiendas a través de JV	17	Smart & Final de México	

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Información de la conferencia telefónica:

Fecha

Jueves 23 de julio de 2026
11:00 am (EST)
9:00 am (Ciudad de México CT)

Conferencia telefónica

Número telefónico gratuito de EE. UU. asistido por operador: +1 877 407 3982
Número telefónico gratuito para México asistido por operador: 01 800 522 0034
Teléfono internacional gratuito asistido por operador: +1 201 493 6780
https://callme.viavid.com/viavid/?callme=true&passcode=13731734&h=true&info=company&r=true&B=6

Webcast

https://viavid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1769414&tp_key=17e5fdab19

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado por el segundo trimestre de 2026

(Cifras en millones de pesos)

	2T-2025	*% s/vta.*	2T-2026	*% s/vta.*	% Crec.
Ingresos	**73,884**	***100.0%***	**71,035**	***100.0%***	**-3.9%**
Costo de Ventas	56,050	*75.9%*	53,394	*75.2%*	-4.7%
Utilidad Bruta	**17,834**	***24.1%***	**17,641**	***24.8%***	**-1.1%**
Gasto de Operación	11,282	*15.3%*	11,234	*15.8%*	-0.4%
Deprec. y Amortizacion	2,304	*3.1%*	2,390	*3.4%*	3.8%
Resultado de Operación	**4,248**	***5.7%***	**4,017**	***5.7%***	**-5.4%**
Flujo de Operación	**6,552**	***8.9%***	**6,407**	***9.0%***	**-2.2%**
Resultado Financiero	1,271	*1.7%*	1,370	*1.9%*	7.8%
Partic. Result. de subsidiarias	9	*0.0%*	7	*0.0%*	-29.5%
Resultado antes de impuesto	**2,987**	***4.0%***	**2,654**	***3.7%***	**-11.2%**
Impuestos	925	*1.3%*	829	*1.2%*	-10.3%
Resultado Neto	**2,062**	***2.8%***	**1,825**	***2.6%***	**-11.5%**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado Acumulado al segundo trimestre de 2026
(Cifras en millones de pesos)

	2025	*% s/vta.*	2026	*% s/vta.*	% Crec.
Ingresos	**148,324**	***100.0%***	**140,831**	***100.0%***	**-5.1%**
Costo de Ventas	113,054	*76.2%*	106,237	*75.4%*	-6.0%
Utilidad Bruta	**35,270**	***23.8%***	**34,594**	***24.6%***	**-1.9%**
Gasto de Operación	22,462	*15.1%*	22,167	*15.7%*	-1.3%
Deprec. y Amortizacion	4,858	*3.3%*	4,729	*3.4%*	-2.7%
Resultado de Operación	**7,950**	***5.4%***	**7,698**	***5.5%***	**-3.2%**
Flujo de Operación	**12,808**	***8.6%***	**12,426**	***8.8%***	**-3.0%**
Resultado Financiero	2,729	*1.8%*	2,786	*2.0%*	2.1%
Partic. Result. de subsidiarias	56	*0.0%*	48	*0.0%*	-14.4%
Resultado antes de impuesto	**5,277**	***3.6%***	**4,960**	***3.5%***	**-6.0%**
Impuestos	1,648	*1.1%*	1,552	*1.1%*	-5.8%
Resultado Neto	**3,630**	***2.4%***	**3,408**	***2.4%***	**-6.1%**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de situación financiera al 30 de Junio de 2026 y 2025

Cifras en miles de pesos nominales

	Junio 2025	% integral	Junio 2026	% integral	Variacion en $	Variacion en %
Activos						
Activos circulantes						
Efectivo y equivalentes de efectivo	9,740,315		8,499,778		-1,240,538	-12.7
Clientes	203,975		500,890		296,916	145.6
Otras cuentas por cobrar	1,652,965		1,500,372		-152,593	-9.2
Impuestos por recuperar	3,652,797		4,312,750		659,953	18.1
Inventarios	22,914,705		22,606,468		-308,237	-1.3
Otros activos no financieros	1,443,429		1,547,805		104,377	7.2
Total de activos circulantes	**39,608,185**	**25.6%**	**38,968,063**	**25.5%**	**-640,122**	**-1.6**
Activos no circulantes						
Otros activos financieros no circulantes	464,252		423,935		-40,317	-8.7
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	1,010,304		1,054,647		44,344	4.4
Propiedades, planta y equipo	51,477,245		54,062,145		2,584,900	5.0
Propiedades de inversión	7,557,057		7,616,070		59,013	0.8
Activos por derechos de uso	42,716,030		39,402,577		-3,313,453	-7.8
Crédito mercantil	5,712,614		5,351,383		-361,232	-6.3
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	4,050,715		3,761,561		-289,154	-7.1
Activos por impuestos diferidos	634,769		676,193		41,424	6.5
Otros activos no financieros no circulantes	1,641,164		1,649,027		7,862	0.5
Instrumento financiero derivado	23,504		27,586		4,081	17.4
Total de activos no circulantes	**115,287,654**	**74.4%**	**114,025,123**	**74.5%**	**-1,262,531**	**-1.1**
Total de activos	**154,895,840**	**100.0%**	**152,993,186**	**100.0%**	**-1,902,653**	**-1.2**
Capital Contable y Pasivos						
Pasivos						
Pasivos Circulantes						
Proveedores	27,814,273		27,452,897		-361,376	-1.3
Otras cuentas por pagar a corto plazo	7,642,326		8,436,411		794,085	10.4
Impuestos por pagar a corto plazo	401,729		359,424		-42,306	-10.5
Créditos bancarios a corto plazo	1,055,054		1,087,080		32,026	3.0
Otros pasivos financieros a corto plazo	29,337		27,317		-2,020	-6.9
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	2,674,355		3,015,621		341,266	12.8
Otros pasivos no financieros a corto plazo	59,835		107,653		47,818	79.9
Provisiones circulantes						
Provisiones por beneficios a los empleados a corto plazo	1,718,934		1,729,980		11,046	0.6
Otras provisiones a corto plazo	851,854		1,141,721		289,867	34.0
Total provisiones circulantes	2,570,788		2,871,701		300,913	11.7
Total de pasivos circulantes	**42,247,697**	**27.3%**	**43,358,103**	**28.3%**	**1,110,406**	**2.6**
Pasivos a largo plazo						
Créditos bancarios	7,557,120		5,241,000		-2,316,120	-30.6
Otros pasivos financieros a largo plazo	2,532,871		2,963,483		430,611	17.0
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	48,473,084		45,276,747		-3,196,336	-6.6
Otros pasivos no financieros a largo plazo	19,661		22,830		3,168	16.1
Provisiones a largo plazo						
Provisiones por beneficios a los empleados a Largo plazo	1,646,312		2,160,256		513,943	31.2
Pasivo por impuestos diferidos	1,033,812		645,779		-388,033	-37.5
Total de pasivos a Largo plazo	**61,262,860**	**39.6%**	**56,310,094**	**36.8%**	**-4,952,766**	**-8.1**
Total pasivos	**103,510,557**	**66.8%**	**99,668,197**	**65.1%**	**-3,842,360**	**-3.7**
Capital Contable						
Capital social	252,119		252,119		0	0.0
Prima en emisión de acciones	4,020,409		4,022,510		2,101	0.1
Acciones en tesorería	372,547		586,323		213,776	57.4
Utilidades acumuladas	44,902,707		48,993,803		4,091,096	9.1
Otros resultados integrales acumulados	1,836,096		-103,802		-1,939,898	-105.7
Total de la participación controladora	**50,638,785**	**32.7%**	**52,578,308**	**34.4%**	**1,939,522**	**3.8**
Participación no controladora	**746,497**	**0.5%**	**746,682**	**0.5%**	**184**	**0.0**
Total de capital contable	**51,385,283**	**33.2%**	**53,324,989**	**34.9%**	**1,939,707**	**3.8**
Total de capital contable y pasivos	**154,895,840**	**100.0%**	**152,993,186**	**100.0%**	**-1,902,653**	**-1.2**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de Flujos de efectivo del 1 de enero al 30 de junio de 2026 y 2025

Cifras en miles de pesos nominales	**Junio 2025**	**Junio 2026**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Utilidad (pérdida) neta	3,629,519	3,407,947
Ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)		
+ Impuestos a la utilidad	1,647,541	1,552,334
+ (-) Ingresos y gastos financieros, neto	1,487,684	1,528,905
+ Gastos de depreciación y amortización	4,857,956	4,728,648
+ (-) Pérdida (utilidad) de moneda extranjera no realizadas	-17,956	15,274
+ (-) Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	-63,570	515,701
+ Participación en asociadas y negocios conjuntos	-56,435	-48,283
+ (-) Disminuciones (incrementos) en los inventarios	747,147	591,282
+ (-) Disminución (incremento) de clientes	204,278	-80,504
+ (-) Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	-745,234	-1,125,459
+ (-) Incremento (disminución) de proveedores	-5,804,534	-6,090,889
+ (-) Incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	-2,061,215	-133,779
+ Otras partidas distintas al efectivo	-167,653	357,264
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	**28,009**	**1,810,494**
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones	**3,657,528**	**5,218,441**
+ Dividendos recibidos	1,950	3,435
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**3,659,478**	**5,221,876**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
+ Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	37,986	-355,972
- Compras de propiedades, planta y equipo	-3,456,981	-4,555,596
- Compras de activos intangibles	-116,798	-143,052
+ Intereses cobrados	375,749	264,331
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**-3,160,044**	**-4,790,289**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento		
- Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	-37,095	-37,468
- Pagos por otras aportaciones en el capital	-91,671	-14,825
+ Importes procedentes de préstamos	119,860	571,715
- Reembolsos de préstamos	-202,115	-1,747,000
- Pagos de pasivos por arrendamientos	-1,268,979	-1,263,308
- Dividendos pagados	-1,003,396	-2,228,598
- Intereses pagados	-1,863,433	-1,793,236
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento	**-4,346,829**	**-6,512,720**
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**-3,847,395**	**-6,081,133**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-69,773	-59,251
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	-3,917,168	-6,140,384
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	13,657,483	14,640,162
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	**9,740,315**	**8,499,778**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.

Estado de cambios en el capital contable

Cifras en miles de pesos

	Componentes del capital contable										
	Capital social	Prima en emisión de acciones	Acciones en tesorería	Utilidades acumuladas	Efecto por conversión	Variación en el valor de contratos a futuro	Nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	Otros resultados integrales acumulados	Capital contable de la participación controladora	Participación no controladora	Capital contable
Capital contable al 31 de diciembre de 2025	**252,120**	**4,022,509**	**548,855**	**47,878,727**	**317,126**	**4,915**	**-275,115**	**46,926**	**51,651,427**	**697,231**	**52,348,658**
Cambios en el capital contable	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resultado integral	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0	3,341,316	0	0	0	0	3,341,316	66,631	3,407,947
Otro resultado integral	0	0	0	0	-164,078	13,354	-2	-150,726	-150,726	-15,448	-166,174
Resultado integral total	0	0	0	3,341,316	-164,078	13,354	-2	-150,726	3,190,590	51,183	3,241,773
Aumento de capital social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos decretados	0	0	0	2,228,598	0	0	0	0	2,228,598	0	2,228,598
Incrementos (disminuciones) por otros cambios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	0	0	37,468	0	0	0	0	0	-37,468	0	-37,468
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	0	0	0	2,356	0	0	0	0	2,356	-1,733	623
Total incremento (disminución) en el capital contable	0	0	37,468	1,115,074	-164,078	13,354	-2	-150,726	926,880	49,450	976,330
Capital contable al 30 de junio de 2026	**252,120**	**4,022,509**	**586,323**	**48,993,801**	**153,048**	**18,269**	**-275,117**	**-103,800**	**52,578,307**	**746,681**	**53,324,988**

Contacto:
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. +52 (228) 8 42 11 00
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. +52 (228) 8 42 11 17
avelazquez@chedraui.com.mx