

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.

Resultados financieros del primer trimestre de 2026

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2026

Ciudad de México, 21 de abril de 2026.- Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. reporta sus resultados al primer trimestre de 2026. Todas las cifras se muestran en términos nominales y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera Intermedia (IAS 34).

Información destacada del 1T'26:

- **Crecimiento de 2.1% en Ventas Mismas Tiendas (VMT) en México.**
- **Superamos las VMT de autoservicio de la ANTAD por vigésimo tercer trimestre consecutivo, en esta ocasión en 73 puntos base (pbs).**
- **Margen EBITDA Consolidado aumenta 22 puntos pbs a 8.6%.**
  - **Margen EBITDA de Chedraui México en 9.5%, similar al del 1T'25.**
  - **Margen EBITDA Chedraui USA aumenta 21 pbs a 7.7%.**
- **Utilidad Neta Consolidada de $1,583 millones de pesos, mejorando el margen de utilidad en 16 pbs.**
- **Múltiplo caja neta a EBITDA es de -0.10x al cierre del 1T'26 vs. un indicador de deuda neta de 0.03x en el 1T'25.**
- **Expansión en el piso de venta consolidado en los últimos doce meses de 3.1%, mientras que el piso de venta en Chedraui México crece 4.6%.**
- **Apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense con un impacto en resultados del 14.3%.**

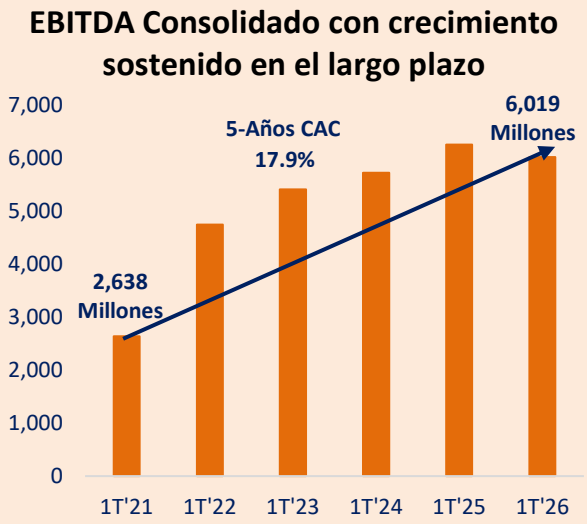
Contacto:

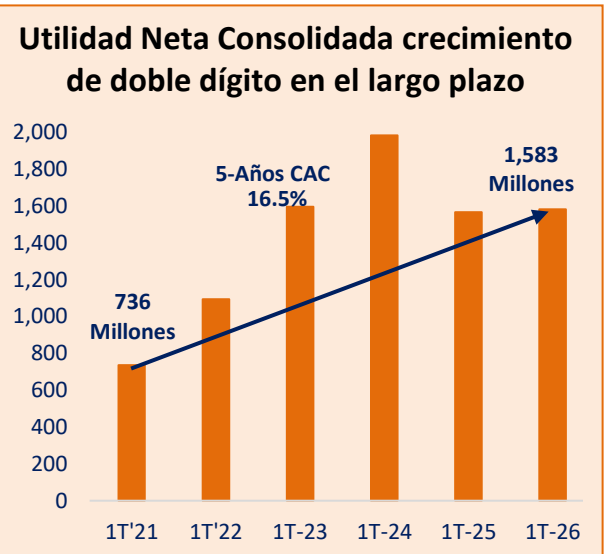
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto de AyF
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

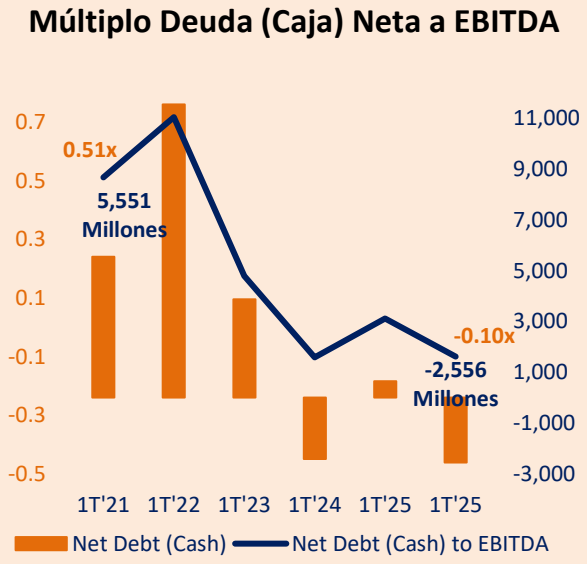
Clave de Cotización:
CHDRAUI B

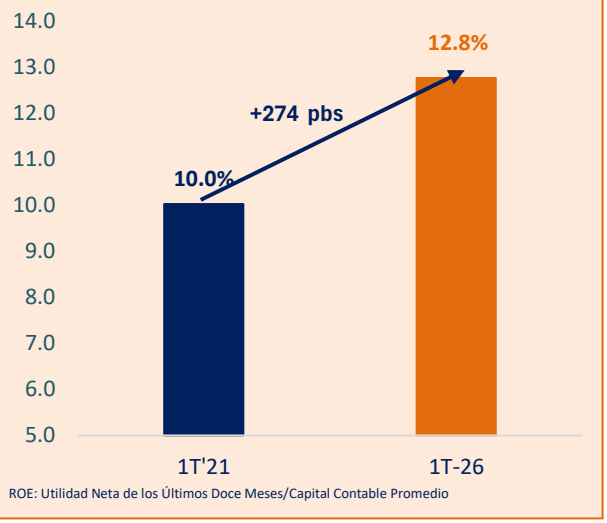
Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Tendencia de largo plazo:









ROE: Utilidad Neta de los Últimos Doce Meses/Capital Contable Promedio

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Antonio Chedraui, CEO de Grupo Comercial Chedraui, comentó:

Nuestra estrategia centrada en tres pilares: el precio más bajo, el mejor surtido por tienda y una experiencia única de compra, es esencial para nuestro desempeño, sobre todo en un entorno económico que ha sido más débil de lo inicialmente previsto. Nuestros colaboradores y su esmero en el cumplimiento de nuestra estrategia son el factor clave de los resultados obtenidos y por ello quiero agradecer su compromiso, esfuerzo y dedicación.

En México, nuestras Ventas Mismas Tiendas crecieron 2.1% por encima del 1.4% de la ANTAD por vigésimo tercer trimestre consecutivo. Asimismo, nuestra excelencia operativa y estrategia de contención en gastos en México se ven reflejadas en el margen EBITDA que permanece en niveles de 9.5%, similar al del 1T'25.

En Chedraui USA, las Ventas Mismas Tiendas continúan mostrando debilidad, afectadas por una disminución en las transacciones, explicada por la política migratoria más estricta, principalmente en el sur de California y Texas, y por una base comparativa alta en las ventas de dichos formatos en el 1T'25.

El margen EBITDA de Chedraui USA mejora en 21 pbs a 7.7%, beneficiándose de eficiencias en costos por el RCDC (Rancho Cucamonga Distribution Center), que han compensado la pérdida de palanca operativa, principalmente en las operaciones de El Super y Fiesta Mart.

Es relevante mencionar que, independientemente de las condiciones de mercado y efectos cambiarios mencionados anteriormente, fuimos capaces de mejorar la utilidad neta vs. el año anterior, tanto en pesos absolutos, como en porcentaje sobre la venta.

Reiteramos nuestro compromiso de inversión en México para este 2026, al abrir en el primer trimestre de 2026 un total de 18 Supercitos y una tienda Chedraui.

Nuestra posición financiera se mantiene sólida, al cierre del primer trimestre del año el indicador Deuda (caja) Neta a EBITDA se ubicó en -0.10x comparado con 0.03x del año anterior.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

RESULTADOS FINANCIEROS DEL PRIMER TRIMESTRE

En las siguientes tablas se comparan los resultados y otros datos financieros relevantes con el mismo trimestre del año anterior.

MXN en millones	1T'25	% Ventas Netas	1T'26	% Ventas Netas	Variación %
Ventas Consolidadas	74,441	100.0%	69,796	100.0%	-6.2%
Utilidad Bruta	17,436	23.4%	16,953	24.3%	-2.8%
Resultado de operación	3,702	5.0%	3,681	5.3%	-0.6%
EBITDA	6,256	8.4%	6,019	8.6%	-3.8%
Utilidad Neta	1,567	2.1%	1,583	2.3%	1.0%
Utilidad Neta de la part. Controladora	1,549	2.1%	1,560	2.2%	-0.7%
UPA (Utilidad neta por acción)	1.61		1.62		-0.7%
Número de Acciones en circulación (Miles)	963,917,211		963,917,211		

UPA: Utilidad Neta Trimestral de la participación controladora / acciones en circulación

Ventas Netas Consolidadas

Las ventas consolidadas del primer trimestre de 2026 totalizaron $69,796 millones de pesos, lo que representa una disminución de 6.2% con respecto al mismo trimestre de 2025. Este resultado se explica principalmente por las menores ventas de Chedraui USA y por el efecto cambiario al consolidar las cifras. El tipo de cambio promedio del 1T'26 fue de $17.53, mostrando una apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense del 14.3% con respecto al 1T'25.

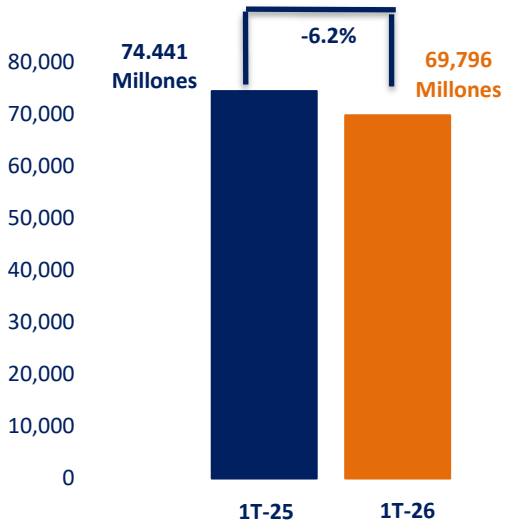
Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Ventas Trimestrales Consolidadas
(Millones de Pesos)



Chedraui México: Las VMT muestran un incremento de 2.1% con respecto al 1T'25 comparado con un aumento de 1.4% en las ventas reportadas por la ANTAD en tiendas de autoservicio, superando las cifras de la ANTAD por vigésimo tercer trimestre consecutivo. Este resultado es el reflejo de un entorno de consumo en México que continúa siendo más débil de lo que habíamos previsto, particularmente en la Zona Sureste del país, que es la que mayor peso tiene en nuestras ventas.

Las VMT del 1T'25 se componen de un aumento del 3.5% en el ticket promedio y un número de transacciones 1.3% por debajo de las observadas en el 1T'25. Cabe destacar, que las VMT fueron superiores a las de la ANTAD en las regiones: Metropolitana, Suroeste, Sureste y Norte.

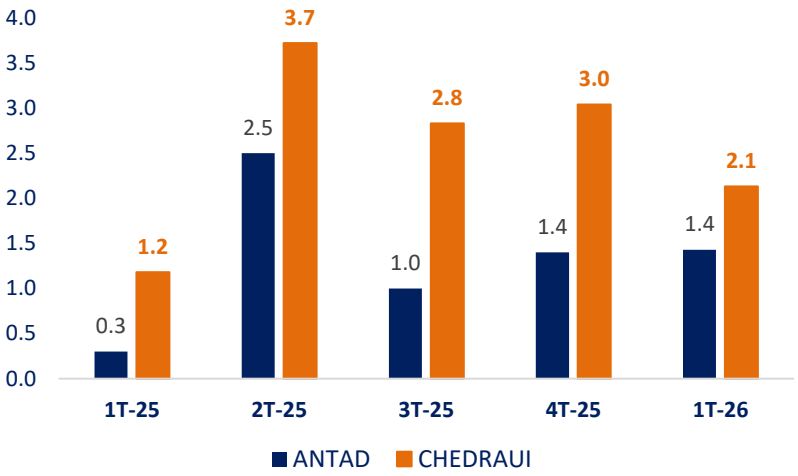
Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

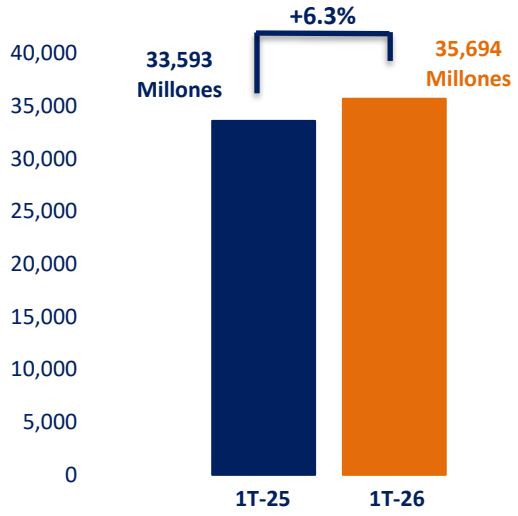
Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Ventas Mismas Tiendas
(Porcentaje)



En el 1T'26 las ventas de Chedraui México totalizaron $35,694 millones de pesos, un crecimiento de 6.3% con respecto al primer trimestre de 2025. Este resultado se explica por el crecimiento en las VMT y un aumento en el piso de ventas de 4.6% con relación al primer trimestre de 2025.

Ventas Trimestrales – Chedraui México
(Millones de Pesos)



Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

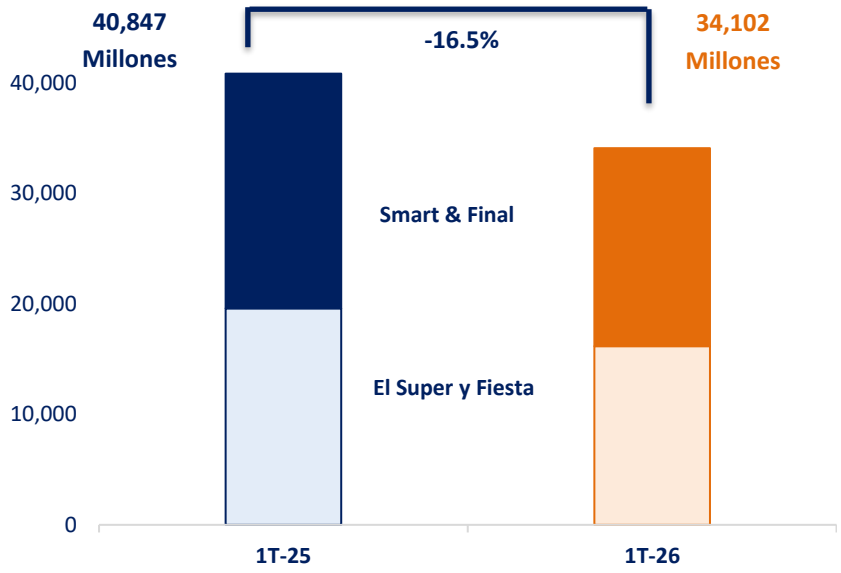
Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Chedraui USA: Las VMT disminuyen 2.8% en USD (dólares estadounidenses), debido a la afectación en los formatos de El Super y Fiesta por un menor número de transacciones en nuestras tiendas como resultado de una política migratoria más estricta en Estados Unidos, y por una base comparativa alta del 1T'25, que no incluye dicho efecto migratorio.

Por su parte, Smart & Final registra una disminución del 1.4% en sus VMT, debido a menores transacciones, en particular en las tiendas ubicadas en el sur de California donde la aplicación de la ley migratoria ha sido más estricta que en otras regiones, y ha afectado en mayor medida las ventas provenientes de hogares.

Las ventas totales de Chedraui USA en USD disminuyen 2.6%, principalmente como resultado de la disminución en el número de transacciones de los formatos hispanos. En pesos mexicanos, las ventas retroceden 16.5% con respecto al mismo trimestre de 2025, totalizando $34,102 millones de pesos, en gran medida por el efecto cambiario adverso al apreciarse el peso mexicano 14.3% con respecto al 1T'25.

Ventas Trimestrales – Chedraui USA
(Millones de Pesos)



Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Ventas Consolidadas *MXN en millones*	Trimestre		
	1T'25	1T'26	Variación %
Chedraui México	33,593	35,694	6.3%
Chedraui USA	40,847	34,102	-16.5%
CONSOLIDADO	**74,441**	**69,796**	**-6.2%**

Utilidad Bruta

La utilidad bruta consolidada muestra una disminución del 2.8% con relación al 1T'25 y ascendió a $16,953 millones de pesos. El margen bruto aumentó 87 pbs a 24.3%, esto se explica por un manejo más eficiente en las promociones e inventarios en México, por cierto efecto de los costos de transición por el inicio de operaciones del RCDC en Estados Unidos del 1T'25 y por eficiencias logradas en la operación del RCDC.

Gastos de Operación

Los gastos operativos (excluyendo depreciación y amortización) disminuyen 2.2% con respecto al 1T'25 alcanzando los $10,934 millones de pesos y representando el 15.7% de las ventas consolidadas. El resultado se explica principalmente por el efecto de la apreciación del peso mexicano al consolidar los resultados de las operaciones de Chedraui USA y por programas de contención de gastos en ambos países para contrarrestar la desaceleración en el crecimiento de las ventas.

EBITDA

En el primer trimestre de 2026, el EBITDA consolidado ascendió a $6,019 millones de pesos, una disminución de 3.8% con respecto al 1T'25 y el margen EBITDA consolidado de 8.6% aumenta 22 pbs. con respecto al mismo trimestre del año anterior.

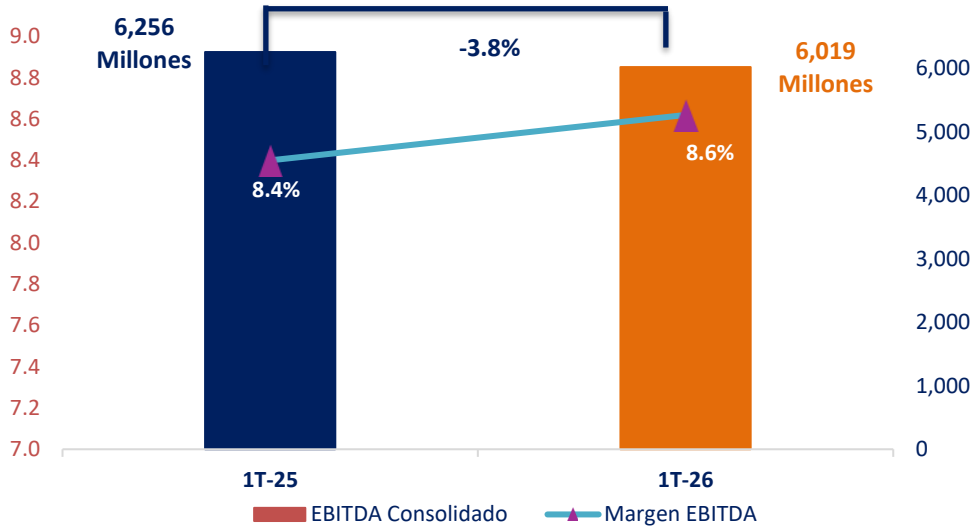
Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

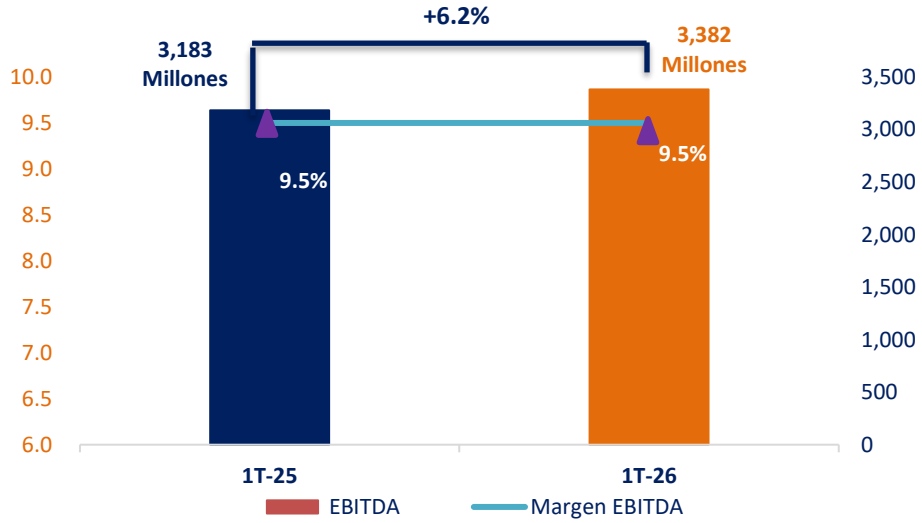
Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

EBITDA Trimestral Consolidado
(Millones de Pesos)



Chedraui México: El EBITDA en el trimestre totaliza $3,382 millones de pesos, con un crecimiento del 6.2% vs. el 1T'25. El margen EBITDA de 9.5% está en línea con el reportado en el primer trimestre del año anterior. Este resultado es explicado por un mayor margen bruto derivado de una mejor administración de inventarios y promociones, que compensan el aumento en los costos laborales en México.

EBITDA Trimestral – Chedraui México
(Millones de Pesos)



Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

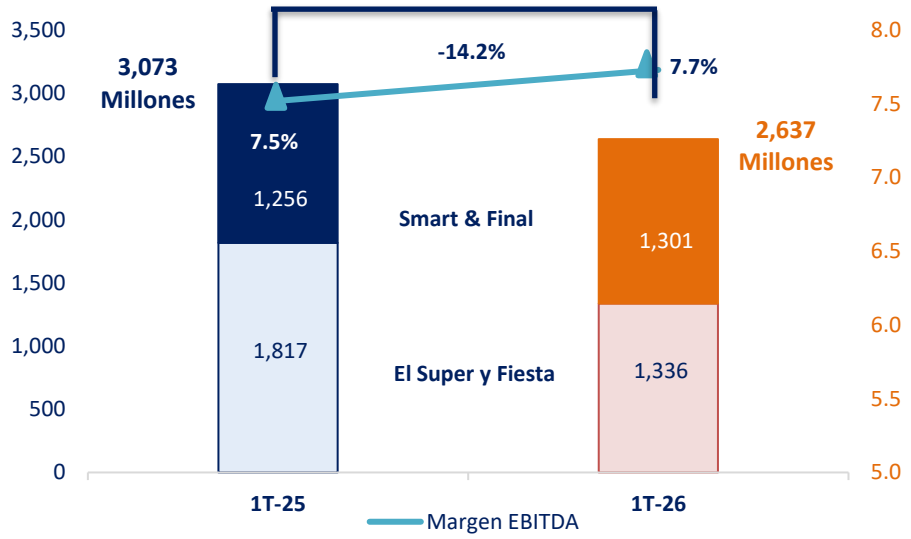
Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Chedraui USA: El EBITDA de Chedraui USA en USD se mantiene sin cambios comparado con el mismo trimestre de 2025, mientras que en pesos mexicanos disminuye 14.2% y se ubica en $2,637 millones de pesos, afectado por la apreciación cambiaria antes comentada. El margen EBITDA de 7.7% aumenta 21 pbs con respecto al 1T'25. Este resultado se explica por eficiencias en costos obtenidas por la operación del RCDC y por la contención de gastos implementada para compensar la pérdida de palanca operativa.

Por su parte, El Super y Fiesta Mart registran una disminución del EBITDA comparado con el 1T'25, explicada por la pérdida de palanca operativa, por una disminución del tráfico a las tiendas en el trimestre. El margen EBITDA se ubica en 8.3% en el 1T'26.

Finalmente, el EBITDA de Smart & Final (S&F) crece 3.6% en pesos mexicanos comparado con el 1T'25, con un margen EBITDA de 7.3% mayor en 135 pbs al del primer trimestre de 2025. El resultado se explica en gran medida por una red de distribución más eficiente, como resultado del RCDC.

EBITDA Trimestral – Chedraui USA
(Millones de Pesos)



Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

EBITDA *MXN en millones*	Trimestre				
	1T'25	% Ventas Netas	1T'26	% Ventas Netas	Variación %
Chedraui México	**3,183**	**9.5%**	**3,382**	**9.5%**	**6.2%**
Chedraui USA	**3,073**	**7.5%**	**2,637**	**7.7%**	**-14.2%**
Smart & Final	*1,256*	5.9%	1,301	7.3%	3.6%
El Super y Fiesta Mart	*1,817*	9.3%	1,336	8.3%	-26.4%
CONSOLIDADO	**6,256**	**8.4%**	**6,019**	**8.6%**	**-3.8%**

Costo Financiero

En el primer trimestre de 2026, el costo financiero ascendió $1,416 millones de pesos, menor en 2.9% al del 1T'25, explicado por menores intereses pagados de la deuda en Estados Unidos y el efecto favorable por la apreciación del peso mexicano frente al dólar en el trimestre, que compensan menores ingresos financieros en México, debido a la baja en las tasas de interés.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta Consolidada del trimestre totalizó $1,583 millones de pesos, un incremento del 1.0% con respecto al mismo trimestre de 2025 y representa el 2.3% de las ventas consolidadas comparado con 2.1% en el 1T'25.

Financiamiento

Al 31 de marzo de 2026, la Compañía reportó una caja neta de $2,556 millones de pesos, compuesta por $7,932 millones de pesos en deuda de corto y largo plazo, y $10,488 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales.

Es relevante comentar que la deuda bancaria al cierre del primer trimestre de 2026 por un importe de $439 millones de USD proviene de las operaciones de Chedraui USA y disminuyó en $120.5 millones de USD ó 21.5% con respecto a los $559.5 millones reportados al 1T'25.

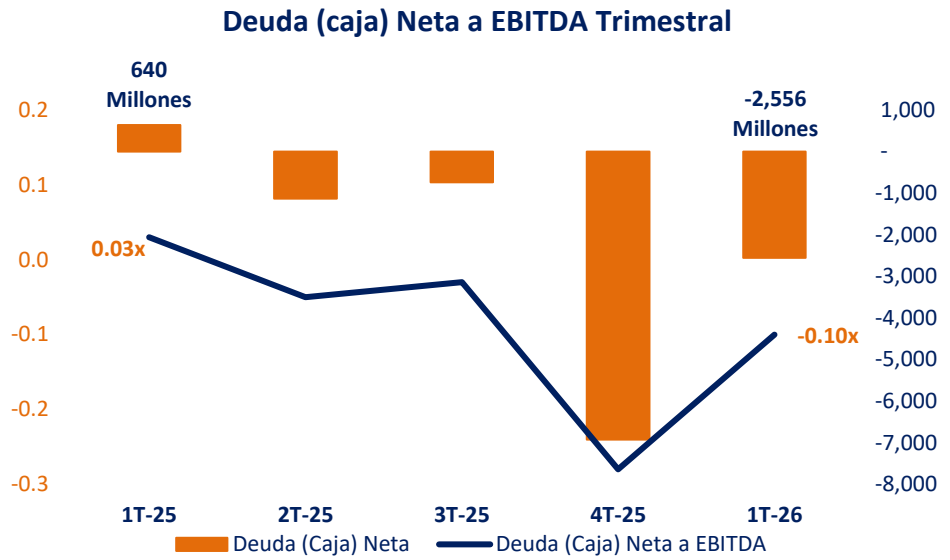
Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Con estas cifras, el múltiplo de deuda (caja) neta sobre EBITDA de los últimos doce meses cerró en -0.10x comparado con 0.03x del primer trimestre de 2025.



El CAPEX en el primer trimestre del año ascendió a $2,196 millones de pesos, y es mayor en 63.8% a los $1,340 millones de pesos del mismo periodo de 2025, representando el 3.1% de las ventas consolidadas.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Información de infraestructura por unidad de negocio

Infraestructura (M2 piso de ventas)	1T'25	Variación neta en los últimos 12 meses	1T'26	Variación %
Chedraui México	1,657,527	75,904	1,733,431	4.6%
Chedraui USA	851,801	1,778	853,579	0.2%
CONSOLIDADO	2,509,328	77,682	2,587,010	3.1%

Información adicional:

Otra información relevante

- En México seguimos incrementando la participación de nuestras ventas en el canal de e-commerce entre nuestros clientes. En el 1T'26 mejoramos la participación en 76 pbs desde 3.4% en el 1T'25 a un 4.2%. Lo anterior explicado por una adecuada gestión de la venta del canal propio; así como con terceros (UBER Eats, Rappi, Didi, Rappi Turbo), cubriendo así las distintas necesidades de consumo de nuestros clientes.
- Por su parte, en Chedraui USA las ventas del canal e-commerce representaron el 3.5% de las ventas en el 1T'26 comparado con 2.6% en el 1T'25.
- La asamblea de accionistas aprobó en su sesión del 6 de abril de 2026, que el 23 de abril se pagará el primer dividendo a los accionistas de tres establecidos para este año. En esta ocasión se distribuirán $980 millones de pesos, equivalentes a $1.01 pesos por acción. Adicionalmente, en noviembre y diciembre se distribuirán en cada mes $626 millones de pesos equivalentes a $0.6497 pesos por acción.

Información ESG

- En el 2026 estaremos reportando el Primer Informe de Sostenibilidad acorde a la normativa IFRS (International Financial Standards, por sus siglas en Ingles) S1 y S2. La cual entró en vigor para empresas públicas a principios de este año.

  De igual forma publicaremos nuestro reporte de Sostenibilidad Voluntario correspondiente al 2025. Ambos podrán ser consultados en la siguiente liga.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Acerca de Grupo Comercial Chedraui

Grupo Comercial Chedraui S.A.B. de C.V. cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "CHDRAUIB". La compañía al 31 de marzo de 2026 operaba las siguientes tiendas:

	Tiendas	Formato de tienda	
México	219	Tiendas Chedraui	(35 Selecto)
	85	Super Chedraui	(13 Selecto)
	8	Súper Che	
	353	Supercito	(11 Selecto)
	37	Tiendas Arteli	
Total México	**702**		
Estados Unidos	70	El Súper	
	60	Fiesta	
	254	Smart & Final	
Total Estados Unidos	**384**		
Total	**1,086**		
Tiendas a través de JV	17	Smart & Final de México	

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Información de la conferencia telefónica

Fecha

Miércoles 22 de abril de 2026
11:00 am (EST)
9:00 am (Ciudad de México CT)

Conferencia telefónica

Número telefónico gratuito de EE. UU. asistido por operador: +1 877 407 3982
Número telefónico gratuito para México asistido por operador: 01 800 522 0034
Teléfono internacional gratuito asistido por operador: +1 201 493 6780
https://callme.viavid.com/viavid/?callme=true&passcode=13731734&h=true&info=company&r=true&B=6

Webcast

https://viavid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1759657&tp_key=778b85d6a3

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado por el primer trimestre de 2026

(Cifras en millones de pesos)

	1T-2025	*% s/vta.*	1T-2026	*% s/vta.*	% Crec.
Ingresos	**74,441**	***100.0%***	**69,796**	***100.0%***	**-6.2%**
Costo de Ventas	57,005	*76.6%*	52,843	*75.7%*	-7.3%
Utilidad Bruta	**17,436**	***23.4%***	**16,953**	***24.3%***	**-2.8%**
Gasto de Operación	11,180	*15.0%*	10,934	*15.7%*	-2.2%
Deprec. y Amortizacion	2,554	*3.4%*	2,338	*3.4%*	-8.5%
Resultado de Operación	**3,702**	***5.0%***	**3,681**	***5.3%***	**-0.6%**
Flujo de Operación	**6,256**	***8.4%***	**6,019**	***8.6%***	**-3.8%**
Resultado Financiero	1,458	*2.0%*	1,416	*2.0%*	-2.9%
Partic. Result. de subsidiarias	47	*0.1%*	42	*0.1%*	-11.4%
Resultado antes de impuesto	**2,290**	***3.1%***	**2,306**	***3.3%***	**0.7%**
Impuestos	723	*1.0%*	723	*1.0%*	0.0%
Resultado Neto	**1,567**	***2.1%***	**1,583**	***2.3%***	**1.0%**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de situación financiera al 31 de Marzo de 2026 y 2025

Cifras en miles de pesos nominales

	Marzo 2025	% integral	Marzo 2026	% integral	Variacion en $	Variacion en %
Activos						
Activos circulantes						
Efectivo y equivalentes de efectivo	10,728,542		10,487,938		-240,605	-2.2
Clientes	348,726		428,880		80,154	23.0
Otras cuentas por cobrar	1,769,559		1,606,373		-163,186	-9.2
Impuestos por recuperar	3,549,667		3,429,188		-120,479	-3.4
Otros activos financieros	46,930		-		-46,930	-100.0
Inventarios	23,414,175		23,660,894		246,719	1.1
Otros activos no financieros	1,604,953		1,681,069		76,116	4.7
Total de activos circulantes	**41,462,553**	**25.8%**	**41,294,341**	**26.4%**	**-168,212**	**-0.4**
Activos no circulantes						
Otros activos financieros no circulantes	481,859		437,022		-44,836	-9.3
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	1,070,988		1,086,747		15,760	1.5
Propiedades, planta y equipo	51,855,068		53,706,154		1,851,086	3.6
Propiedades de inversión	7,461,532		7,594,788		133,256	1.8
Activos por derechos de uso	46,024,344		40,532,330		-5,492,014	-11.9
Crédito mercantil	6,074,507		5,502,878		-571,629	-9.4
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	4,367,924		3,859,233		-508,691	-11.6
Activos por impuestos diferidos	275,589		639,213		363,624	131.9
Otros activos no financieros no circulantes	1,777,577		1,554,264		-223,313	-12.6
Instrumento financiero derivado	-		26,241		26,241	
Total de activos no circulantes	**119,389,388**	**74.2%**	**114,938,871**	**73.6%**	**-4,450,518**	**-3.7**
Total de activos	**160,851,942**	**100.0%**	**156,233,212**	**100.0%**	**-4,618,730**	**-2.9**
Capital Contable y Pasivos						
Pasivos						
Pasivos Circulantes						
Proveedores	28,402,611		28,864,469		461,858	1.6
Otras cuentas por pagar a corto plazo	7,452,110		7,272,651		-179,459	-2.4
Impuestos por pagar a corto plazo	605,586		484,621		-120,964	-20.0
Créditos bancarios a corto plazo	3,240,895		705,319		-2,535,576	-78.2
Otros pasivos financieros a corto plazo	26,839		27,079		241	0.9
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	2,846,886		3,014,648		167,763	5.9
Otros pasivos no financieros a corto plazo	89,696		88,195		-1,502	-1.7
Provisiones circulantes						
Provisiones por beneficios a los empleados a corto plazo	2,247,681		1,800,392		-447,290	-19.9
Otras provisiones a corto plazo	798,241		1,007,609		209,368	26.2
Total provisiones circulantes	3,045,923		2,808,001		-237,922	-7.8
Total de pasivos circulantes	**45,710,545**	**28.4%**	**43,264,984**	**27.7%**	**-2,445,561**	**-5.4**
Pasivos a largo plazo						
Créditos bancarios	8,127,280		7,226,680		-900,600	-11.1
Otros pasivos financieros a largo plazo	2,468,322		3,112,379		644,056	26.1
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	51,889,823		46,405,890		-5,483,933	-10.6
Otros pasivos no financieros a largo plazo	50,201		71,006		20,805	41.4
Provisiones a largo plazo						
Provisiones por beneficios a los empleados a Largo plazo	1,585,842		2,041,809		455,968	28.8
Total provisiones a largo plazo	1,585,842		2,041,809		455,968	28.8
Pasivo por impuestos diferidos	296,631		122,010		-174,620	-58.9
Total de pasivos a Largo plazo	**64,418,099**	**40.0%**	**58,979,774**	**37.8%**	**-5,438,325**	**-8.4**
Total pasivos	**110,128,644**	**68.5%**	**102,244,758**	**65.4%**	**-7,883,886**	**-7.2**
Capital Contable						
Capital social	252,119		252,119		-0	-0.0
Prima en emisión de acciones	4,023,572		4,022,510		-1,062	-0.0
Acciones en tesorería	467,612		548,855		81,243	17.4
Utilidades acumuladas	43,937,943		49,437,804		5,499,861	12.5
Otros resultados integrales acumulados	2,238,416		98,790		-2,139,626	-95.6
Total de la participación controladora	**49,984,438**	**31.1%**	**53,262,369**	**34.1%**	**3,277,931**	**6.6**
Participación no controladora	**738,860**	**0.5%**	**726,085**	**0.5%**	**-12,775**	**-1.7**
Total de capital contable	**50,723,298**	**31.5%**	**53,988,454**	**34.6%**	**3,265,156**	**6.4**
Total de capital contable y pasivos	**160,851,942**	**100.0%**	**156,233,212**	**100.0%**	**-4,618,730**	**-2.9**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de Flujos de efectivo del 1 de enero al 31 de marzo de 2026 y 2025

Cifras en miles de pesos nominales	**Marzo 2025**	**Marzo 2026**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Utilidad (pérdida) neta	1,567,197	1,583,260
Ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)		
+ Impuestos a la utilidad	723,008	723,238
+ (-) Ingresos y gastos financieros, neto	813,613	751,328
+ Gastos de depreciación y amortización	2,554,288	2,338,297
+ (-) Pérdida (utilidad) de moneda extranjera no realizadas	-	40,296
+ (-) Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	2,306	- 55
+ Participación en asociadas y negocios conjuntos	- 46,939	- 41,587
+ (-) Disminuciones (incrementos) en los inventarios	971,373	- 183,996
+ (-) Disminución (incremento) de clientes	59,613	- 7,725
+ (-) Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	- 781,468	- 283,815
+ (-) Incremento (disminución) de proveedores	- 5,938,389	- 4,952,134
+ (-) Incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	- 2,100,794	- 1,016,117
+ Otras partidas distintas al efectivo	217,854	292,109
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	**- 3,525,535**	**- 2,340,161**
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**- 1,958,338**	**- 756,901**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
+ Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	- 47,746	2,571
- Compras de propiedades, planta y equipo	- 1,292,023	- 2,159,317
- Compras de activos intangibles	- 48,064	- 36,268
+ Intereses cobrados	205,301	153,334
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**- 1,182,532**	**- 2,039,680**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento		
- Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	- 128,998	-
- Pagos por otras aportaciones en el capital	- 5,148	4,665
+ Importes procedentes de préstamos	2,235,144	172,351
- Reembolsos de préstamos	- 217,364	-
- Pagos de pasivos por arrendamientos	- 653,993	- 639,927
- Intereses pagados	- 1,018,914	- 904,662
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento	**210,727**	**- 1,367,573**
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**- 2,930,143**	**- 4,164,154**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	1,202	11,929
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	- 2,928,941	- 4,152,225
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	13,657,483	14,640,162
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	**10,728,542**	**10,487,937**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.

Estado de cambios en el capital contable

Cifras en miles de pesos

	Componentes del capital contable										
	Capital social	Prima en emisión de acciones	Acciones en tesorería	Utilidades acumuladas	Efecto por conversión	Variación en el valor de contratos a futuro	Nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	Otros resultados integrales acumulados	Capital contable de la participación controladora	Participación no controladora	Capital contable
Capital contable al 31 de diciembre de 2025	**252,120**	**4,022,509**	**548,855**	**47,878,727**	**317,126**	**4,915**	**-275,115**	**46,926**	**51,651,427**	**697,231**	**52,348,658**
Cambios en el capital contable	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resultado integral	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0	1,559,696	0	0	0	0	1,559,696	23,564	1,583,260
Otro resultado integral	0	0	0	0	33,492	12,468	5,904	51,864	51,864	5,463	57,327
Resultado integral total	0	0	0	1,559,696	33,492	12,468	5,904	51,864	1,611,560	29,027	1,640,587
Aumento de capital social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos decretados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por otros cambios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	0	0	0	-618	0	0	0	0	-618	-173	-791
Total incremento (disminución) en el capital contable	0	0	0	1,559,078	33,492	12,468	5,904	51,864	1,610,942	28,854	1,639,796
Capital contable al 31 de marzo de 2026	**252,120**	**4,022,509**	**548,855**	**49,437,805**	**350,618**	**17,383**	**-269,211**	**98,790**	**53,262,369**	**726,085**	**53,988,454**

Contacto:
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. +52 (228) 8 42 11 00
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. +52 (228) 8 42 11 17
avelazquez@chedraui.com.mx