

# GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.

## Resultados financieros del cuarto trimestre de 2025

# GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
# RESULTADOS CUARTO TRIMESTRE 2025

Ciudad de México, 24 de febrero de 2026.- Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. reporta sus resultados al cuarto trimestre de 2025. Todas las cifras se muestran en términos nominales y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

## Información destacada del 4T'25:

- **Crecimiento de 3.0% en Ventas Mismas Tiendas (VMT) en México.**
- **Superamos las VMT de autoservicio de la ANTAD por vigésimo segundo trimestre consecutivo, en esta ocasión en 164 puntos base (pbs)**
- **Margen EBITDA Consolidado 7.7% (excluyendo gastos adicionales 8.6%).**
  - **Margen EBITDA de Chedraui México 8.5% (excluyendo evento inusual 8.7%).**
  - **Margen EBITDA Chedraui USA aumenta 6 pbs a 6.9% (excluyendo provisión adicional 8.6%).**
- **Utilidad Neta Consolidada en el 4T'25 totaliza $1,344 millones y $1,846 millones excluyendo gastos adicionales.**
- **Múltiplo deuda neta a EBITDA -0.28x al cierre del 4T'25 vs. -0.18x en el 4T'24.**
- **Sobrepasamos nuestro Plan de Crecimiento Orgánico de 2025 en México al abrir 142 tiendas durante el año.**
- **Apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense del 10%.**



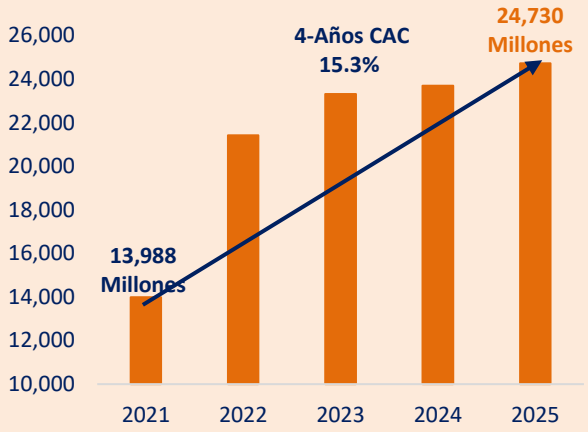
Contacto:

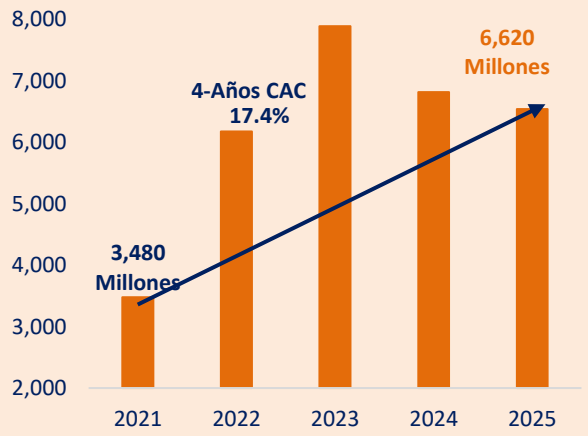
**Humberto Tafolla Núñez**
Director General Adjunto de AyF
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

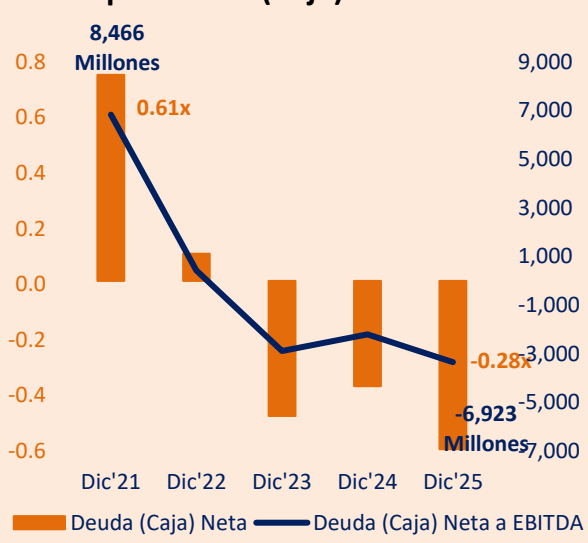
Clave de Cotización:
CHDRAUI B

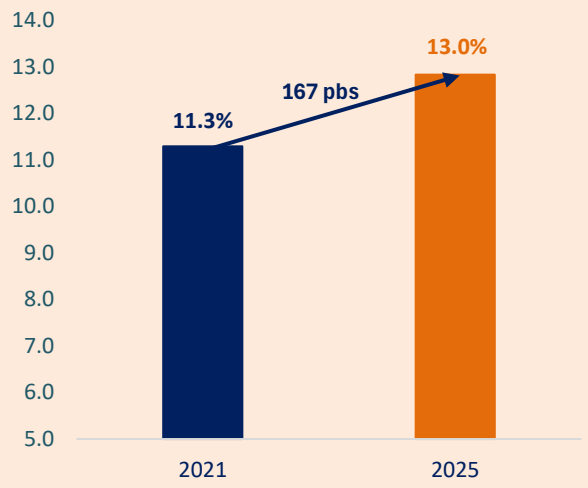
**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

## Tendencia últimos cinco años:




ROE: Utilidad Neta de los Últimos Doce Meses/Capital Contable Promedio



Contacto:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

## *Antonio Chedraui, CEO de Grupo Comercial Chedraui, comentó:*

*La dedicación de nuestros colaboradores para ofrecer a nuestros clientes una oferta de valor única, cumpliendo nuestra misión de "Mejorar la vida de los clientes llevando a todos los lugares posibles los productos que prefieren al mejor precio, inspirando a nuestros colaboradores a crecer y desarrollarse dentro de Chedraui", se ve reflejada en nuestros buenos resultados de 2025, obtenidos en un entorno retador para el consumo tanto en México, como en Estados Unidos.*

*La preferencia de nuestros clientes en México nos llevó a crecer en el cuarto trimestre las ventas mismas tiendas 3.0% comparado con 1.4% de la ANTAD Autoservicio. Mientras que en 2025 las VMT aumentaron 2.7%, superando en 140 pbs el crecimiento de la ANTAD Autoservicio durante el mismo periodo.*

*En Chedraui USA, las VMT continuaron afectadas por una disminución en las transacciones, explicada por una política migratoria más estricta en el cuarto trimestre. Como hemos comentado antes, esta situación comenzó a tener efecto hacia finales del segundo trimestre de 2025, por lo que durante el año las VMT disminuyen marginalmente en 0.6%.*

*Mantenemos nuestro compromiso de inversión en los países donde operamos, al abrir en el cuarto trimestre de 2025 65 tiendas en México, para un total de 142 tiendas en México y una en Estados Unidos durante el año 2025.*

*Al cierre de 2025 la caja consolidada fue de $14,640 millones de pesos, un incremento de 7.2% con respecto al año anterior. Mientras que el indicador Deuda (caja) Neta a EBITDA se ubicó en -0.28x comparado con -0.18x del año anterior.*

*Como resultado de nuestra favorable generación de flujo de efectivo en el 2025, nos complace informar a nuestros inversionistas que el Consejo de Administración de la empresa en la sesión celebrada el día de hoy acordó recomendar en la próxima asamblea de accionistas, la distribución de un dividendo en tres exhibiciones, la primera en abril de este año por $980.34 millones de pesos, la segunda y tercera en noviembre y diciembre por $626.3 millones de pesos cada una. Lo anterior equivale a un monto total en el año de $2,232.9 millones de pesos o el 34.2% de la utilidad neta de la participación controladora del 2025.*



Contacto:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

## RESULTADOS FINANCIEROS DEL CUARTO TRIMESTRE

En las siguientes tablas se comparan los resultados y otros datos financieros relevantes con el mismo trimestre del año anterior.

| *MXN en millones* | 4T'24 | % Ventas Netas | 4T'25 | % Ventas Netas | Variación % |
|---|---|---|---|---|---|
| **Ventas Consolidadas** | 77,582 | 100.0% | 75,221 | 100.0% | -3.0% |
| **Utilidad Bruta** | 16,937 | 21.8% | 17,420 | 23.2% | 2.9% |
| **Resultado de operación** | 3,453 | 4.5% | 3,403 | 4.5% | -1.4% |
| **Resultado de operación*** | 3,453 | 4.5% | 4,107 | 5.5% | 19.0% |
| **EBITDA** | 5,921 | 7.6% | 5,793 | 7.7% | -2.2% |
| **EBITDA*** | 5,921 | 7.7% | 6,498 | 8.6% | 9.7% |
| **Utilidad Neta** | 1,342 | 1.7% | 1,344 | 1.8% | 0.1% |
| **Utilidad Neta*** | 1,342 | 1.7% | 1,846 | 2.5% | 37.5% |
| **Utilidad Neta de la part. Controladora** | 1,365 | 1.8% | 1,356 | 1.8% | -0.7% |
| **Utilidad Neta de la part. Controladora*** | 1,365 | 1.8% | 1,858 | 2.5% | 36.1% |
| **UPA (Utilidad neta por acción)** | 1.42 | | 1.41 | | -0.7% |
| **UPA (Utilidad neta por acción)*** | 1.42 | | 1.93 | | 36.1% |
| **Número de Acciones en circulación (Miles)** | 963,917,211 | | 963,917,211 | | |

UPA: Utilidad Neta Trimestral de la participación controladora / acciones en circulación

*Excluye gastos adicionales incurridos durante el trimestre en México y Estados Unidos.

## Ventas Netas Consolidadas

Las ventas consolidadas del 4T'25 totalizaron $75,221 millones de pesos, lo que representa una disminución de 3.0% con respecto al 4T'24. Este resultado se explica principalmente por la reducción en las ventas de Chedraui USA y por el efecto cambiario al consolidar las cifras, dado que el tipo de cambio promedio del cuarto trimestre de 2025 fue de $18.24, mostrando una apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense del 10.0% con respecto al 4T'24.

En 2025 las ventas consolidadas totalizaron $295,314 millones de pesos creciendo 4.8% con relación al 2024, como resultado del crecimiento en las ventas de México y Estados Unidos, además del efecto cambiario positivo por la depreciación promedio del 3.3% del peso mexicano frente al dólar estadounidense con respecto al 2024.



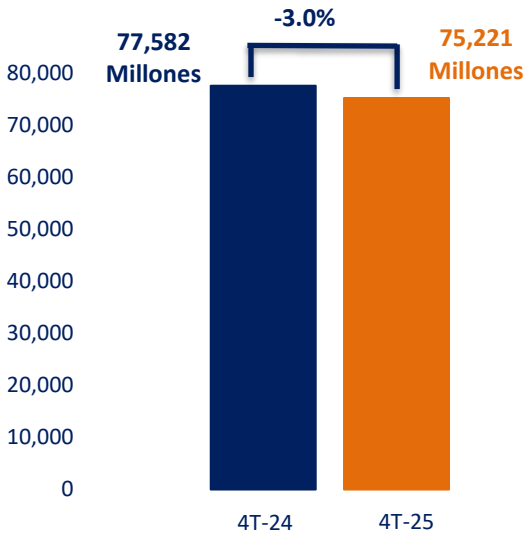
Contacto:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

**Ventas Trimestrales Consolidadas**
*(Millones de Pesos)*




**Chedraui México:** El compromiso de nuestros colaboradores de ofrecer una experiencia de compra única y la preferencia de nuestros clientes nos permitieron continuar ganando participación de mercado. Lo anterior, incluso, en un entorno de consumo en México más retador de lo que habíamos previsto para la segunda mitad del año.

Las VMT crecieron 3.0% respecto al cuarto trimestre de 2024, lo que representa un diferencial de 164 pbs. con respecto al incremento de ventas reportado por la ANTAD en tiendas de autoservicio, superando las cifras de la ANTAD por el vigésimo segundo trimestre consecutivo.

El incremento en las VMT del trimestre es resultado de un aumento del 2.8% en el ticket promedio y un número de transacciones 0.2% por encima de las del 4T'24. Cabe mencionar que las VMT fueron superiores a las de la ANTAD en la mayoría de las regiones del país, destacando los resultados observados en las regiones: Metropolitana, Centro, Suroeste y Sureste.

En términos anuales, en 2025 las VMT aumentan 2.7%, crecimiento mayor en 140 pbs. al incremento de 1.3% registrado por la ANTAD. En el año, el ticket promedio crece 3.0% y el tráfico de clientes mostró un ligero decremento con respecto al 2024.



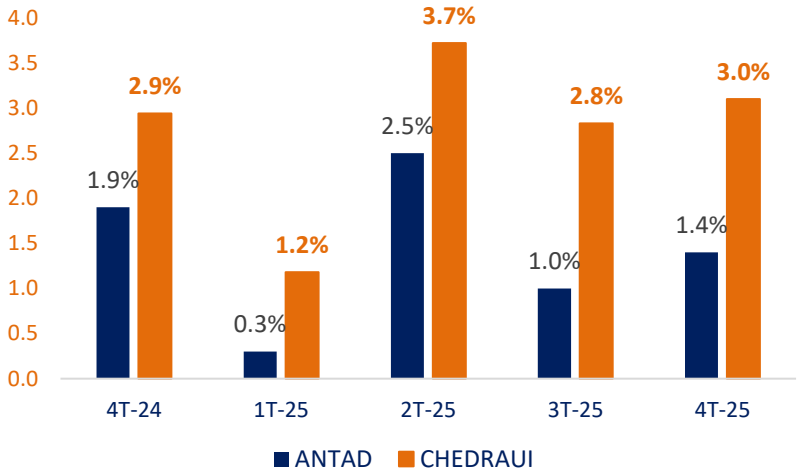
Contacto:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

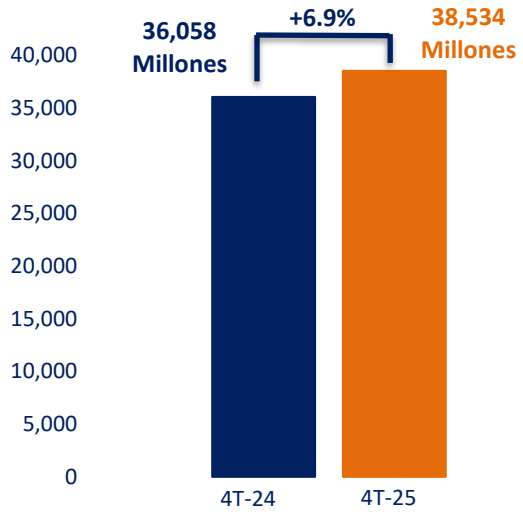
**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

**Ventas Mismas Tiendas**
*(Porcentaje)*




En el 4T'25 las ventas totales de Chedraui México, que a partir del 1er trimestre incluyen Autoservicio México e Inmobiliaria, totalizaron $38,534 millones de pesos, un crecimiento de 6.9% con respecto al 4T'24. Este resultado se explica por el crecimiento en las VMT y un aumento en el piso de ventas de 4.4% con relación al cuarto trimestre de 2024.

**Ventas Trimestrales – Chedraui México**
*(Millones de Pesos)*




En 2025 las ventas totales en México fueron por $140,597 millones de pesos, un incremento de 5.7%, como resultado del aumento en las VMT de 2.7% y el crecimiento antes comentado en el piso de ventas.



Contacto:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

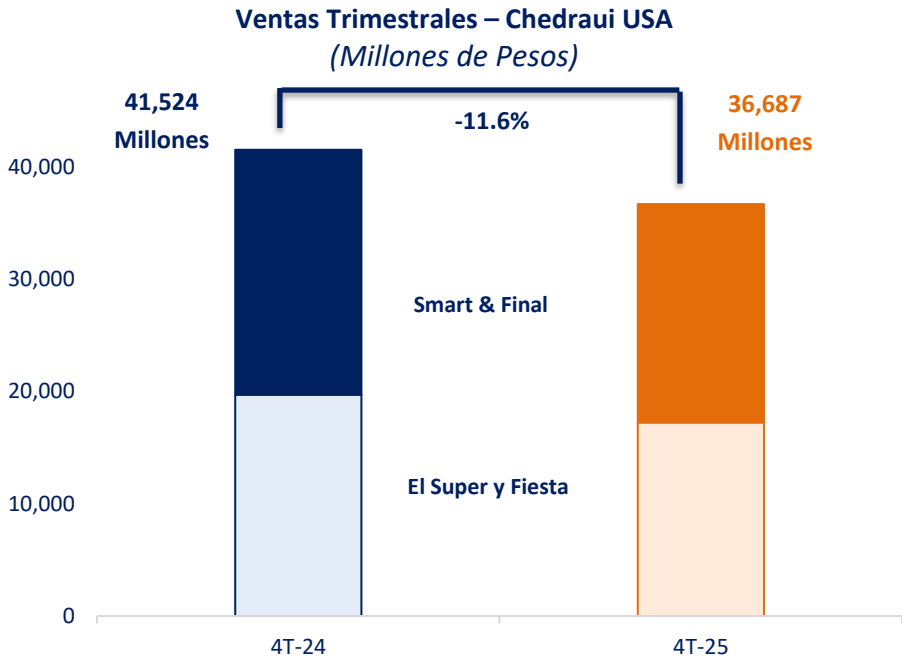
Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

**Chedraui USA:** Las VMT disminuyen 2.8% en USD (dólares estadounidenses) como resultado del impacto adverso de una política migratoria más estricta en Estados Unidos que ha afectado el tráfico de clientes en nuestras tiendas desde finales del segundo trimestre del año, principalmente en los formatos de El Super y Fiesta Mart, así como por el cierre del gobierno en el mes de octubre y noviembre que afectó la distribución de los fondos de los programas de Asistencia Nutricional Suplementaria a las familias.

Por su parte, Smart & Final registra una disminución del 0.9% en sus VMT, debido a menores transacciones, principalmente en las tiendas ubicadas en el sur de California donde la aplicación de la ley migratoria ha sido más estricta que en otras regiones, sumado al impacto del cierre del gobierno.

Las ventas totales de Chedraui USA en USD disminuyen 2.2%, principalmente como resultado de la disminución en el número de transacciones de los formatos hispanos. En pesos mexicanos, las ventas retroceden 11.6% con respecto al mismo trimestre de 2024, totalizando $36,687 millones de pesos, en gran medida por el efecto cambiario adverso al apreciarse el peso mexicano 10.0% con respecto al 4T'24.






Contacto:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Durante 2025 las VMT de Chedraui USA decrecen en USD 0.6%, explicado por la reducción en el tráfico de clientes, debido a las políticas migratorias más estrictas, que comenzaron hacia finales del segundo trimestre del año. Las ventas totales en USD aumentan 0.7%, por un ligero aumento en el piso de ventas de 0.2% y un favorable desempeño de las ventas en el primer semestre del año. En pesos mexicanos las ventas totales de Chedraui USA crecen 4.0%, explicado por la depreciación del 3.3% del peso mexicano frente al dólar estadounidense en el año.

| Ventas Consolidadas *MXN en millones* | Trimestre | | |
|---|---|---|---|
| | 4T'24 | 4T'25 | Variación % |
| **Chedraui México** | 36,058 | 38,534 | 6.9% |
| **Chedraui USA** | 41,524 | 36,687 | -11.6% |
| **CONSOLIDADO** | 77,582 | 75,221 | -3.0% |

## Utilidad Bruta

La utilidad bruta consolidada muestra un crecimiento de 2.9% con relación al 4T'24 y ascendió a $17,420 millones de pesos. El margen bruto aumentó 133 pbs a 23.2%, esto se explica por un manejo más eficiente en las promociones e inventarios en México, y los beneficios que se empiezan a obtener por la operación del nuevo RCDC (Rancho Cucamonga Distribution Center) en Estados Unidos.

En 2025 la utilidad bruta crece 8.1% con respecto al año previo, mientras que el margen bruto aumenta 71 pbs a 23.8%. Cabe recordar, que el resultado del 2024 muestra el efecto de los costos de transición por el inicio de operaciones del RCDC en Estados Unidos y la estrategia en precios de Smart & Final en el último trimestre del año.

## Gastos de Operación

Los gastos operativos (excluyendo depreciación y amortización) aumentaron 5.5% con respecto al 4T'24 alcanzando los $11,626 millones de pesos y representando el 15.5% de las ventas consolidadas.

Es relevante comentar, que en el cuarto trimestre en México se registró un evento inusual que causó un gasto adicional por una revisión de la autoridad fiscal a ejercicios anteriores, mientras que en Estados Unidos se realizó una provisión adicional a resultados, que no es en efectivo, para



Contacto:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

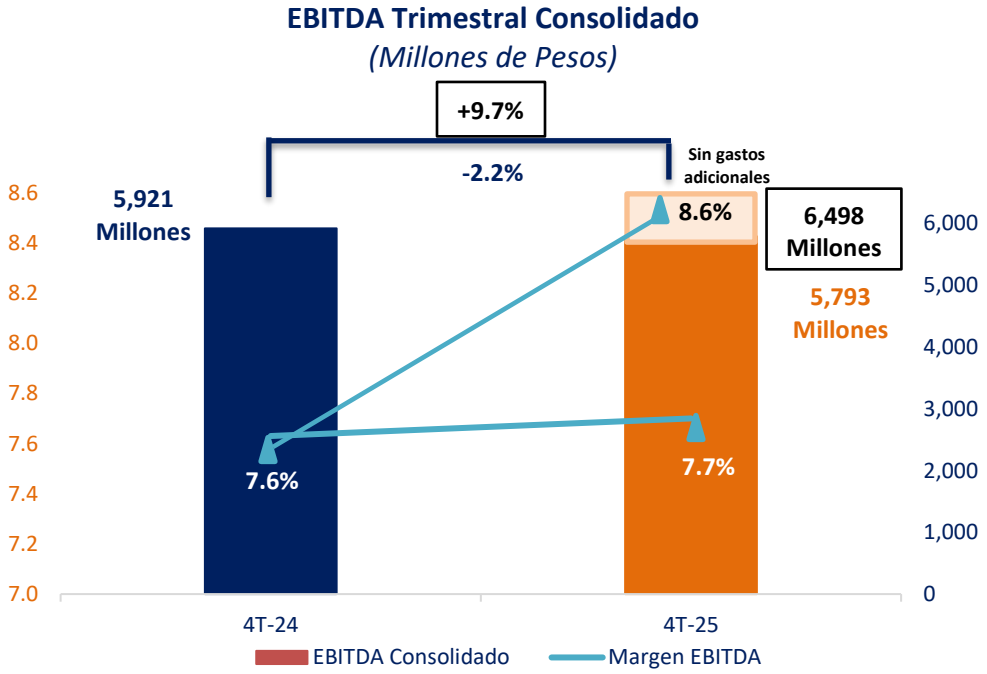
incrementar la provisión relacionada con reclamos por accidentes dentro de las instalaciones de las tiendas, tanto de colaboradores, como de clientes y que afecta los gastos de operación en los tres formatos.

Al excluir los gastos adicionales, comentados previamente en México y Estados Unidos, el gasto operativo disminuye 0.8% con respecto al 4T'24 y representaría el 14.5% de las ventas consolidadas.

En 2025 el crecimiento de los gastos de operación es de 10.4% con respecto al año previo, y representan el 15.4% de las ventas, como resultado de los mayores costos laborales en México y un aumento en las aperturas de tiendas. Al excluir los gastos adicionales, el crecimiento sería de 8.7% y el porcentaje sobre ventas 15.2%.

## EBITDA

En el 4T'25 el EBITDA consolidado ascendió a $5,793 millones de pesos, una disminución de 2.2% con respecto al 4T'24 y el margen EBITDA consolidado aumenta 7 pbs a 7.7% con respecto a 4T'24. Al excluir los gastos adicionales del trimestre de Mexico y Estados Unidos, el EBITDA crece en 9.7% y el margen EBITDA de 8.6% es mayor en 101 pbs al del mismo trimestre del año anterior.






Contacto:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

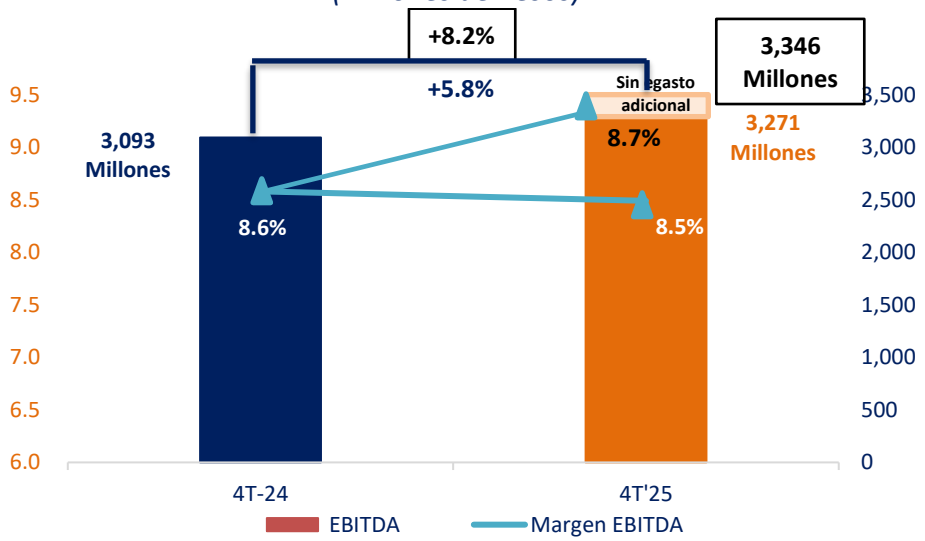
En 2025 el EBITDA consolidado aumentó 4.0% comparado con 2024, mientras que el margen EBITDA de 8.4% es similar al del año anterior. Si excluimos los gastos adicionales comentados previamente, el EBITDA crece 7.0% y el margen EBITDA aumenta 18 pbs a 8.6%.

**Chedraui México:** El EBITDA en el trimestre totaliza $3,271 millones de pesos, con un crecimiento del 5.8% vs. el 4T'24 y el margen EBITDA es de 8.5%. Este resultado es explicado por un mayor margen bruto derivado de una mejor administración de inventarios y promociones, que han compensado el aumento en los costos laborales en México.

Como se comentó antes, en el trimestre se registró un evento inusual que causó un gasto adicional, por una revisión de la autoridad fiscal a ejercicios de años anteriores, lo cual impactó el margen EBITDA en aproximadamente 20 pbs. Al excluir el efecto antes comentado, el EBITDA crece 8.2% y el margen EBITDA se sitúa en 8.7% comparado con 8.6% del cuarto trimestre de 2024.

**EBITDA Trimestral – Chedraui México**

*(Millones de Pesos)*




En 2025 Chedraui Mexico obtuvo un EBITDA de $13,089 millones de pesos, mayor en 6.5% al obtenido en 2024. Por su parte el margen EBITDA de 9.3% es 7 pbs mayor al del 2024. Al excluir el evento inusual antes comentado, el EBITDA aumenta 7.1% y el margen EBITDA es mayor en 12 pbs al del 2024.



Contacto:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

**Chedraui USA:** El EBITDA de Chedraui USA en pesos mexicanos decrece 10.8% ubicándose en $2,523 millones de pesos y el margen EBITDA se sitúa en 6.9%, aumentando 6 pbs con respecto al 4T'24.

Como comentamos previamente, en Chedraui USA se realizó una provisión adicional que no es en efectivo, relacionada con posibles reclamos por accidentes dentro de las instalaciones de las tiendas en Estados Unidos en el trimestre, acorde al resultado del estudio actuarial anual. Dicha provisión impacta el margen EBITDA del 4T'25 de Chedraui USA en 171 pbs.

Al excluir la provisión en los resultados, en pesos mexicanos, el EBITDA de Chedraui USA crece 11.4% y el margen EBITDA sería de 8.6% comparado con 6.8% en el 2024.

En 2025 el EBITDA de Chedraui USA crece 1.4% y el margen EBITDA es de 7.5%, totalizando $11,641 millones de pesos. Si excluimos la provisión adicional, el EBITDA crecería 6.9% y el margen EBITDA sería de 7.9% mostrando un incremento de 22 pbs con respecto al 4T'24.

Durante el 4T'25, El Super y Fiesta Mart registran una disminución del EBITDA comparado con el 4T'24, explicada por la pérdida de palanca operativa por la disminución de las ventas del trimestre y el efecto de la provisión adicional antes comentada, el margen EBITDA se ubica en 7.2% en el trimestre. Al excluir el efecto de la provisión adicional, el margen EBITDA se ubicaría en 8.5% comparado con 8.9% en el 4T'24.

En 2025 el EBITDA de El Super y Fiesta Mart totaliza $6,313 millones con un crecimiento del 0.4% en pesos mexicanos y un margen EBITDA de 8.6%. Al excluir la provisión adicional antes comentada, el EBITDA crecería 3.9% en pesos mexicanos y el margen EBITDA de 8.9% compara con 9.0% de 2024.

Finalmente, el EBITDA de Smart & Final (S&F) crece 20.4% en pesos mexicanos con un margen EBITDA de 6.6%. Al excluir la provisión adicional, el EBITDA crece 58.4% en pesos mexicanos con respecto al 4T'24, con un margen EBITDA de 8.7% mayor en 379 pbs al del 4T'24.

En 2025 el EBITDA de Smart & Final totaliza $5,328 millones de pesos con un crecimiento del 2.6% con respecto a 2024 y un margen EBITDA de 6.5%. Al excluir la provisión adicional, el EBITDA crece 10.4% y el margen EBITDA se ubica en 7.0% comparado con 6.6% en 2024. El resultado se explica



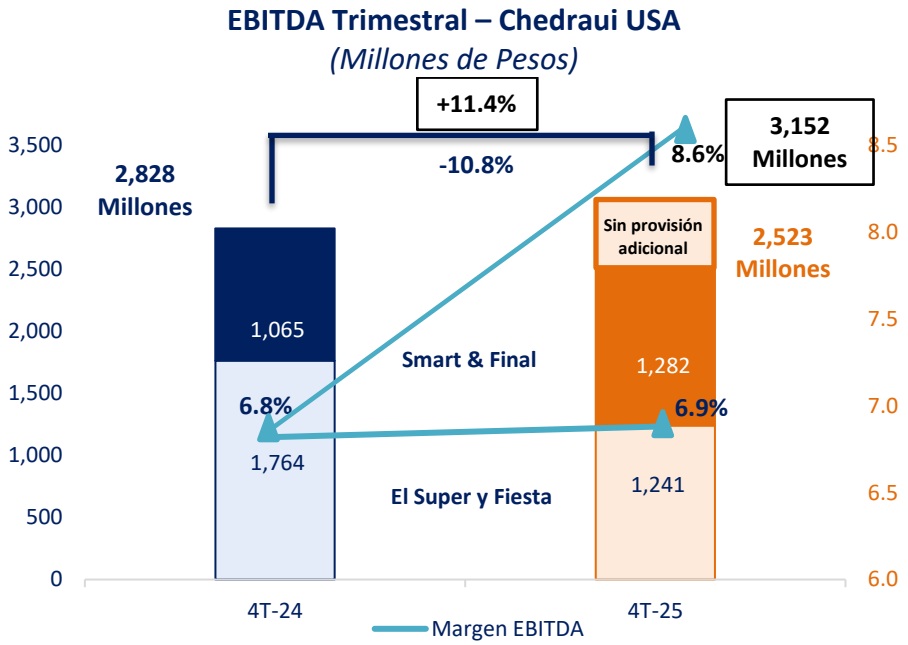
Contacto:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

en gran medida por la red de distribución más eficiente que el RCDC proporciona para Smart & Final.




| EBITDA *MXN en millones* | Trimestre | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 4T'24 | % Ventas Netas | 4T'25 | % Ventas Netas | Variación % |
| **Chedraui México** | **3,093** | **8.6%** | **3,271** | **8.5%** | **5.8%** |
| **Chedraui Mexico*** | **3,093** | **8.6%** | **3,346** | **8.7%** | **8.2%** |
| **Chedraui USA** | **2,828** | **6.8%** | **2,523** | **6.9%** | **-10.8%** |
| *Smart & Final* | *1,065* | 4.9% | 1,282 | 6.6% | 20.4% |
| *El Supe y Fiesta Mart* | *1,764* | 8.9% | 1,241 | 7.2% | -29.7% |
| **Chedraui USA*** | **2,828** | **6.8%** | **3,152** | **8.6%** | **11.4%** |
| *Smart & Final** | *1,065* | 4.9% | 1,687 | 8.7% | 58.4% |
| *El Super y Fiesta Mart** | *1,764* | 8.9% | 1,465 | 8.5% | -16.9% |
| **CONSOLIDADO** | **5,921** | **7.6%** | **5,793** | **7.7%** | **-2.2%** |
| **CONSOLIDADO*** | **5,921** | **7.6%** | **6,498** | **8.6%** | **9.7%** |

*Excluye gastos adicionales incurridos durante el trimestre en México y Estados Unidos.



Contacto:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

## Costo Financiero

Durante el 4T'25 el costo financiero de $1,608 millones es similar al del 4T'24, explicado por menores intereses pagados en Estados Unidos y el efecto favorable por la apreciación del peso mexicano frente al dólar en el trimestre, que compensan menores ingresos financieros en México, debido a la baja en las tasas de interés.

En 2025 el costo financiero se incrementó en 6.9% al totalizar $5,689 millones, explicado por los mayores intereses por la capitalización de rentas de inmuebles nuevos acorde a la regla IFRS16 y los menores ingresos financieros en México.

## Utilidad Neta

La Utilidad Neta Consolidada del trimestre totalizó $1,344 millones de pesos, monto similar a la del mismo trimestre de 2024 y representa el 1.8% de las ventas consolidadas. Si se excluyen los gastos adicionales de México y Estados Unidos, la utilidad neta crece en 37.5%, totalizando $1,846 millones y representando 2.5% de las ventas consolidadas.

En 2025 la Utilidad Neta Consolidada totalizó $6,620 millones y es menor en 2.5% a la del 2024. Al excluir el efecto de los gastos adicionales en el trimestre, la utilidad neta aumenta 4.9% y representa el 2.4% de las ventas consolidadas.

## Financiamiento

Al 31 de diciembre de 2025, la Compañía reportó una caja neta de $6,923 millones de pesos, compuesta por $7,717 millones de pesos en deuda de corto y largo plazo, y $14,640 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales.

Es relevante comentar que la deuda bancaria al cierre de 2025 por un importe de $430 millones de USD proviene de las operaciones de Chedraui USA y disminuyó en 6.7% en USD respecto a los $460 millones reportados al cierre de 2024.

Con estas cifras, el múltiplo de deuda (caja) neta sobre EBITDA de los últimos doce meses cerró en -0.28x comparado con -0.18x al cierre del 2024.

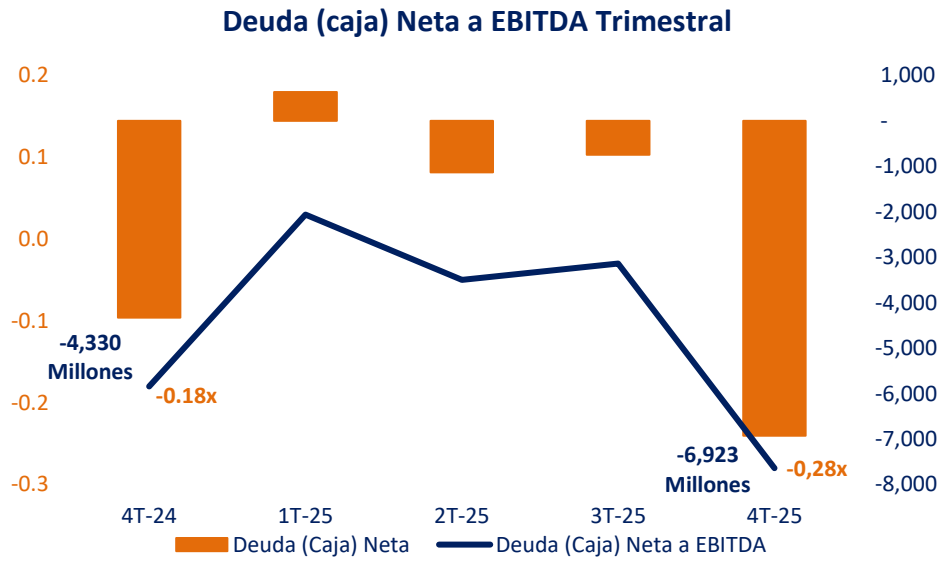


Contacto:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx




El CAPEX en 2025 ascendió a $8,549 millones de pesos, menor en 25.4% a los $11,454 millones de 2024, y representa el 2.9% de las ventas consolidadas.



Contacto:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

## Información de infraestructura por unidad de negocio

| *Infraestructura (M2 piso de ventas)* | 4T'24 | Variación neta en los últimos 12 meses | 4T'25 | Variación % |
|---|---|---|---|---|
| **Chedraui México** | 1,649,865 | 72,681 | 1,722,546 | 4.4% |
| **Chedraui USA** | 851,801 | 1,778 | 853,579 | 0.2% |
| **CONSOLIDADO** | 2,501,666 | 74,459 | 2,576,125 | 3.0% |

## Información adicional:

### Otra información relevante

- Continuamos con nuestra estrategia de crecimiento orgánico en México y en EE.UU. En el cuarto trimestre de 2025 abrimos en México: 4 Tiendas Chedraui, 2 Super Chedraui, 58 Supercitos y una tienda Arteli.

- En México seguimos incrementando la participación de nuestras ventas en el canal de e-commerce entre nuestros clientes. En el 4T'25 mejoramos la participación en 70 pbs desde 3.2%en el 4T'24 a un 3.9%. En el año 2025 las ventas de este canal representaron el 3.8% de las ventas en México comparado con 3.1% en 2024. Lo anterior explicado por una adecuada gestión de la venta del canal propio y con terceros (UBER, Rappi, Didi, Rappi Turbo), cubriendo así las distintas necesidades de consumo de nuestros clientes.

- Por su parte, en Chedraui USA las ventas del canal e-commerce representaron el 3.3% de las ventas en el 4T'25 comparado con 2.1% en el 4T'24. Mientras que para el año 2025 representaron el 3.0% de las ventas comparado con 2.4% del 2024, es importante destacar que los tres formatos incrementaron su participación.

### Información ESG

- En el cuarto trimestre anunciamos la renovación de la Política de Compra de Pesca y Acuacultura Sustentables, reafirmando el compromiso con la conservación de los recursos marinos y el fortalecimiento de prácticas responsables dentro de la cadena de suministro.

  Esta actualización forma parte de la estrategia de sostenibilidad y consolida los avances logrados desde 2020, año en que Chedraui se convirtió en la primera cadena de supermercados en Latinoamérica en adoptar una política formal de abastecimiento pesquero sustentable. En colaboración con SmartFish A.C., organización mexicana dedicada a impulsar la pesca y la acuicultura sostenibles. Para ello, se evalúa el origen de productos del mar —tanto nacionales como importados— para asegurar que provengan de fuentes legales, verificables y responsables.

  La política de pesca sustentable de 2025 incorpora criterios más estrictos de trazabilidad y certificación, promueve la capacitación continua del personal involucrado en los procesos de comercialización y fomenta que los consumidores identifiquen y prefieran opciones sustentables dentro de las tiendas Chedraui.



Contacto:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

## Acerca de Grupo Comercial Chedraui

Grupo Comercial Chedraui S.A.B. de C.V. cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "CHDRAUIB". La compañía al 31 de diciembre de 2025 operaba las siguientes tiendas:

| | Tiendas | Formato de tienda | |
|---|---|---|---|
| México | 218 | Tiendas Chedraui | (35 Selecto) |
| | 85 | Super Chedraui | (13 Selecto) |
| | 8 | Súper Che | |
| | 335 | Supercito | (11 Selecto) |
| | 37 | Tiendas Arteli | |
| **Total México** | **683** | | |
| Estados Unidos | 70 | El Súper | |
| | 60 | Fiesta | |
| | 254 | Smart & Final | |
| **Total Estados Unidos** | **384** | | |
| **Total** | **1,067** | | |
| Tiendas a través de JV | 17 | Smart & Final de México | |



Contacto:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

# Información de la conferencia telefónica

## Fecha

**Miércoles 25 de febrero de 2026**
9:00 am (EST)
8:00 am (Ciudad de México CT)

## Conferencia telefónica

Número telefónico gratuito de EE. UU. asistido por operador: +1 877 407 3982
Número telefónico gratuito para México asistido por operador: 01 800 522 0034
Teléfono internacional gratuito asistido por operador: +1 201 493 6780
https://callme.viavid.com/viavid/?callme=true&passcode=13731734&h=true&info=company&r=true&B=6

## Webcast

https://viavid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1751334&tp_key=ac70afdfd9



Contacto:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

# Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado por el cuarto trimestre de 2025

(Cifras en millones de pesos)

| | 4T-2024 | *% s/vta.* | 4T-2025 | *% s/vta.* | % Crec. |
|---|---|---|---|---|---|
| **Ingresos** | **77,582** | ***100.0%*** | **75,221** | ***100.0%*** | **-3.0%** |
| Costo de Ventas | 60,645 | *78.2%* | 57,802 | *76.8%* | -4.7% |
| **Utilidad Bruta** | **16,937** | ***21.8%*** | **17,420** | ***23.2%*** | **2.9%** |
| Gasto de Operación | 11,015 | *14.2%* | 11,626 | *15.5%* | 5.5% |
| Deprec. y Amortizacion | 2,469 | *3.2%* | 2,390 | *3.2%* | -3.2% |
| **Resultado de Operación** | **3,453** | ***4.5%*** | **3,403** | ***4.5%*** | **-1.4%** |
| **Flujo de Operación** | **5,921** | ***7.6%*** | **5,793** | ***7.7%*** | **-2.2%** |
| Resultado Financiero | 1,607 | *2.1%* | 1,608 | *2.1%* | 0.0% |
| Partic. Result. de subsidiarias | 6 | *0.0%* | 19 | *0.0%* | 235.5% |
| **Resultado antes de impuesto** | **1,851** | ***2.4%*** | **1,814** | ***2.4%*** | **-2.0%** |
| Impuestos | 509 | *0.7%* | 470 | *0.6%* | -7.7% |
| **Resultado Neto** | **1,342** | ***1.7%*** | **1,344** | ***1.8%*** | **0.1%** |



Contacto:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

# Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado Acumulado al cuarto trimestre de 2025
(Cifras en millones de pesos)

| | 2024 | *% s/vta.* | 2025 | *% s/vta.* | % Crec. |
|---|---|---|---|---|---|
| **Ingresos** | 281,762 | 100.0% | 295,314 | 100.0% | 4.8% |
| Costo de Ventas | 216,668 | 76.9% | 224,978 | 76.2% | 3.8% |
| **Utilidad Bruta** | 65,094 | 23.1% | 70,335 | 23.8% | 8.1% |
| Gasto de Operación | 41,325 | 14.7% | 45,606 | 15.4% | 10.4% |
| Deprec. y Amortizacion | 8,742 | 3.1% | 9,632 | 3.3% | 10.2% |
| **Resultado de Operación** | 15,027 | 5.3% | 15,098 | 5.1% | 0.5% |
| **Flujo de Operación** | 23,769 | 8.4% | 24,730 | 8.4% | 4.0% |
| Resultado Financiero | 5,321 | 1.9% | 5,689 | 1.9% | 6.9% |
| Partic. Result. de subsidiarias | 66 | 0.0% | 99 | 0.0% | 51.6% |
| **Resultado antes de impuesto** | 9,771 | 3.5% | 9,509 | 3.2% | -2.7% |
| Impuestos | 2,982 | 1.1% | 2,889 | 1.0% | -3.1% |
| **Resultado Neto** | 6,789 | 2.4% | 6,620 | 2.2% | -2.5% |



Contacto:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

**GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS**

**Estado de situación financiera al 31 de Diciembre de 2025 y 2024**

**Cifras en miles de pesos nominales**

| | Diciembre 2024 | % integral | Diciembre 2025 | % integral | Variacion en $ | Variacion en % |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Activos** | | | | | | |
| **Activos circulantes** | | | | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 13,657,483 | | 14,640,162 | | 982,678 | 7.2 |
| Clientes | 404,866 | | 421,025 | | 16,159 | 4.0 |
| Otras cuentas por cobrar | 1,876,936 | | 1,629,234 | | -247,702 | -13.2 |
| Impuestos por recuperar | 3,273,696 | | 3,057,249 | | -216,447 | -6.6 |
| Otros activos financieros | 75,565 | | - | | -75,565 | -100.0 |
| Inventarios | 24,360,213 | | 23,430,114 | | -930,100 | -3.8 |
| Otros activos no financieros | 1,218,524 | | 1,448,861 | | 230,338 | 18.9 |
| **Total de activos circulantes** | **44,867,283** | **27.3%** | **44,626,645** | **27.8%** | **-240,639** | **-0.5** |
| **Activos no circulantes** | | | | | | |
| Otros activos financieros no circulantes | 405,383 | | 525,307 | | 119,924 | 29.6 |
| Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas | 1,036,145 | | 1,033,540 | | -2,605 | -0.3 |
| Propiedades, planta y equipo | 51,773,894 | | 52,857,052 | | 1,083,157 | 2.1 |
| Propiedades de inversión | 7,493,384 | | 7,598,392 | | 105,008 | 1.4 |
| Activos por derechos de uso | 45,908,265 | | 40,962,984 | | -4,945,281 | -10.8 |
| Crédito mercantil | 6,061,838 | | 5,477,489 | | -584,349 | -9.6 |
| Activos intangibles distintos al crédito mercantil | 4,402,673 | | 3,889,889 | | -512,784 | -11.6 |
| Activos por impuestos diferidos | 948,932 | | 1,623,580 | | 674,648 | 71.1 |
| Otros activos no financieros no circulantes | 1,591,376 | | 1,763,164 | | 171,788 | 10.8 |
| Instrumento financiero derivado | - | | 7,363 | | 7,363 | |
| **Total de activos no circulantes** | **119,621,890** | **72.7%** | **115,738,761** | **72.2%** | **-3,883,129** | **-3.2** |
| **Total de activos** | **164,489,173** | **100.0%** | **160,365,405** | **100.0%** | **-4,123,768** | **-2.5** |
| **Capital Contable y Pasivos** | | | | | | |
| **Pasivos** | | | | | | |
| **Pasivos Circulantes** | | | | | | |
| Proveedores | 34,315,717 | | 33,770,882 | | -544,835 | -1.6 |
| Otras cuentas por pagar a corto plazo | 9,155,706 | | 7,921,074 | | -1,234,632 | -13.5 |
| Impuestos por pagar a corto plazo | 925,050 | | 848,402 | | -76,648 | -8.3 |
| Créditos bancarios a corto plazo | 1,220,111 | | 530,018 | | -690,094 | -56.6 |
| Otros pasivos financieros a corto plazo | 24,232 | | 26,676 | | 2,444 | 10.1 |
| Pasivos por arrendamientos a corto plazo | 2,751,002 | | 2,925,974 | | 174,972 | 6.4 |
| Otros pasivos no financieros a corto plazo | 126,761 | | 122,398 | | -4,364 | -3.4 |
| **Provisiones circulantes** | | | | | | |
| Provisiones por beneficios a los empleados a corto plazo | 1,900,838 | | 1,518,899 | | -381,939 | -20.1 |
| Otras provisiones a corto plazo | 621,902 | | 800,935 | | 179,033 | 28.8 |
| Total provisiones circulantes | 2,522,740 | | 2,319,835 | | -202,906 | -8.0 |
| **Total de pasivos circulantes** | **51,041,321** | **31.0%** | **48,465,258** | **30.2%** | **-2,576,063** | **-5.0** |
| **Pasivos a largo plazo** | | | | | | |
| Créditos bancarios | 8,107,320 | | 7,186,680 | | -920,640 | -11.4 |
| Otros pasivos financieros a largo plazo | 2,516,211 | | 3,197,130 | | 680,919 | 27.1 |
| Pasivos por arrendamientos a largo plazo | 51,615,600 | | 46,631,683 | | -4,983,917 | -9.7 |
| Otros pasivos no financieros a largo plazo | 22,773 | | 28,486 | | 5,713 | 25.1 |
| **Provisiones a largo plazo** | | | | | | |
| Provisiones por beneficios a los empleados a Largo plazo | 1,478,473 | | 2,028,250 | | 549,777 | 37.2 |
| Total provisiones a largo plazo | 1,478,473 | | 2,028,250 | | 549,777 | 37.2 |
| Pasivo por impuestos diferidos | 427,084 | | 479,259 | | 52,175 | 12.2 |
| **Total de pasivos a Largo plazo** | **64,167,461** | **39.0%** | **59,551,488** | **37.1%** | **-4,615,973** | **-7.2** |
| **Total pasivos** | **115,208,782** | **70.0%** | **108,016,747** | **67.4%** | **-7,192,035** | **-6.2** |
| **Capital Contable** | | | | | | |
| Capital social | 252,119 | | 252,119 | | -0 | -0.0 |
| Prima en emisión de acciones | 4,023,724 | | 4,022,510 | | -1,214 | -0.0 |
| Acciones en tesorería | 338,766 | | 548,855 | | 210,089 | 62.0 |
| Utilidades acumuladas | 42,403,574 | | 47,878,727 | | 5,475,153 | 12.9 |
| Otros resultados integrales acumulados | 2,228,911 | | 46,926 | | -2,181,985 | -97.9 |
| **Total de la participación controladora** | **48,569,563** | **29.5%** | **51,651,428** | **32.2%** | **3,081,865** | **6.3** |
| **Participación no controladora** | **710,828** | **0.4%** | **697,231** | **0.4%** | **-13,598** | **-1.9** |
| **Total de capital contable** | **49,280,391** | **30.0%** | **52,348,658** | **32.6%** | **3,068,267** | **6.2** |
| **Total de capital contable y pasivos** | **164,489,173** | **100.0%** | **160,365,405** | **100.0%** | **-4,123,768** | **-2.5** |



Contacto:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

## GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

**Estado de Flujos de efectivo del 1 de enero al 31 de Diciembre de 2025 y 2024**

| **Cifras en miles de pesos nominales** | **Diciembre 2024** | **Diciembre 2025** |
|---|---|---|
| **Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación** | | |
| Utilidad (pérdida) neta | 6,788,935 | 6,620,045 |
| **Ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)** | | |
| + Impuestos a la utilidad | 2,982,451 | 2,888,577 |
| + (-) Ingresos y gastos financieros, neto | 3,166,787 | 3,177,352 |
| + Gastos de depreciación y amortización | 8,742,052 | 9,631,816 |
| + (-) Pérdida (utilidad) de moneda extranjera no realizadas | 374,047 | - 372,783 |
| + (-) Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes | - 208,582 | - 190,488 |
| + Participación en asociadas y negocios conjuntos | - 65,612 | - 99,450 |
| + (-) Disminuciones (incrementos) en los inventarios | - 2,007,431 | - 238,457 |
| + (-) Disminución (incremento) de clientes | - 795,058 | - 152,507 |
| + (-) Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación | - 539,515 | - 364,066 |
| + (-) Incremento (disminución) de proveedores | 1,101,043 | 621,293 |
| + (-) Incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación | - 1,154,661 | - 3,046,372 |
| + Otras partidas distintas al efectivo | 196,493 | - 234,100 |
| **Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)** | **11,792,014** | **11,620,815** |
| **Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones** | **18,580,949** | **18,240,860** |
| + Dividendos recibidos | 181,814 | 1,950 |
| **Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación** | **18,762,763** | **18,242,810** |
| **Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión** | | |
| + Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo | 338,074 | 129,520 |
| - Compras de propiedades, planta y equipo | - 11,273,178 | - 8,220,617 |
| - Compras de activos intangibles | - 180,772 | - 328,266 |
| + Intereses cobrados | 768,932 | 669,537 |
| **Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión** | **- 10,346,944** | **- 7,749,826** |
| **Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento** | | |
| - Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad | 347,452 | - 211,305 |
| - Pagos por otras aportaciones en el capital | - 10,319 | - 132,604 |
| + Importes procedentes de préstamos | 9,327,431 | - |
| - Reembolsos de préstamos | - 9,769,320 | - 551,542 |
| - Pagos de pasivos por arrendamientos | - 2,456,920 | - 2,512,476 |
| - Dividendos pagados | - 2,138,358 | - 2,138,738 |
| - Intereses pagados | - 3,935,719 | - 3,846,889 |
| **Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento** | **- 8,635,753** | **- 9,393,554** |
| **Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio** | **- 219,934** | **1,099,430** |
| **Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo** | | |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | 181,447 | - 116,751 |
| Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo | - 38,487 | 982,679 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo | 13,695,970 | 13,657,483 |
| **Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo** | **13,657,483** | **14,640,162** |



Contacto:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

**GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.**

**Estado de cambios en el capital contable**

**Cifras en miles de pesos**

| | Componentes del capital contable | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Capital social | Prima en emisión de acciones | Acciones en tesorería | Utilidades acumuladas | Efecto por conversión | Variación en el valor de contratos a futuro | Nuevas mediciones de planes de beneficios definidos | Otros resultados integrales acumulados | Capital contable de la participación controladora | Participación no controladora | Capital contable |
| **Capital contable al 31 de diciembre de 2024** | **252,120** | **4,023,724** | **338,765** | **42,403,571** | **879,168** | **50,372** | **1,299,370** | **2,228,910** | **48,569,560** | **710,827** | **49,280,387** |
| **Cambios en el capital contable** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Resultado integral** | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Utilidad (pérdida) neta | 0 | 0 | 0 | 6,535,090 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6,535,090 | 84,955 | 6,620,045 |
| Otro resultado integral | 0 | 0 | 0 | 0 | -562,042 | -45,457 | -461,628 | -1,069,127 | -1,069,127 | -97,959 | -1,167,086 |
| Resultado integral total | 0 | 0 | 0 | 6,535,090 | -562,042 | -45,457 | -461,628 | -1,069,127 | 5,465,963 | -13,004 | 5,452,959 |
| Aumento de capital social | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Dividendos decretados | 0 | 0 | 0 | 2,138,738 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,138,738 | 0 | 2,138,738 |
| Incrementos (disminuciones) por otros cambios | 0 | 0 | 0 | 1,112,857 | 0 | 0 | -1,112,857 | -1,112,857 | 0 | 0 | 0 |
| Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias | 0 | -1,215 | 210,090 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -211,305 | 0 | -211,305 |
| Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control | 0 | 0 | 0 | -34,053 | 0 | 0 | 0 | 0 | -34,053 | -592 | -34,645 |
| Total incremento (disminución) en el capital contable | 0 | -1,215 | 210,090 | 5,475,156 | -562,042 | -45,457 | -1,574,485 | -2,181,984 | 3,081,867 | -13,596 | 3,068,271 |
| **Capital contable al 31 de diciembre de 2025** | **252,120** | **4,022,509** | **548,855** | **47,878,727** | **317,126** | **4,915** | **-275,115** | **46,926** | **51,651,427** | **697,231** | **52,348,658** |



Contacto:
**Humberto Tafolla Núñez**
Director General Adjunto
Tel. +52 (228) 8 42 11 00
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. +52 (228) 8 42 11 17
avelazquez@chedraui.com.mx