

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.

Resultados financieros del tercer trimestre de 2025

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2025

Ciudad de México, 21 de octubre de 2025.- Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. reporta sus resultados al tercer trimestre de 2025. Todas las cifras se muestran en términos nominales y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Información destacada del 3T'25:

- **Crecimiento de 2.8% en Ventas Mismas Tiendas (VMT) en México, superando en 183 puntos base (pbs) las VMT de autoservicio ANTAD, por vigésimo primer trimestre consecutivo.**
- **Crecimiento en el EBITDA Consolidado del 3.2% vs. el 3T'24.**
- **Margen EBITDA Consolidado aumenta 28 puntos base (pbs) a 8.5%.**
  - **Margen EBITDA de Chedraui México aumenta 6 pbs a 9.9%.**
  - **Margen EBITDA Chedraui USA aumenta 34 pbs a 7.3%.**
- **Utilidad Neta Consolidada crece 13.3% comparada con el 3T'24.**
- **Múltiplo deuda neta a EBITDA -0.03x al cierre del 3T'25.**
- **Plan de Crecimiento Orgánico: Apertura en el 3T'25 de 32 tiendas en México.**
- **Apertura de nuestra tienda número 1,000 en México y Estados Unidos, reiterando el compromiso de invertir y generar oportunidades laborales en los países donde operamos.**

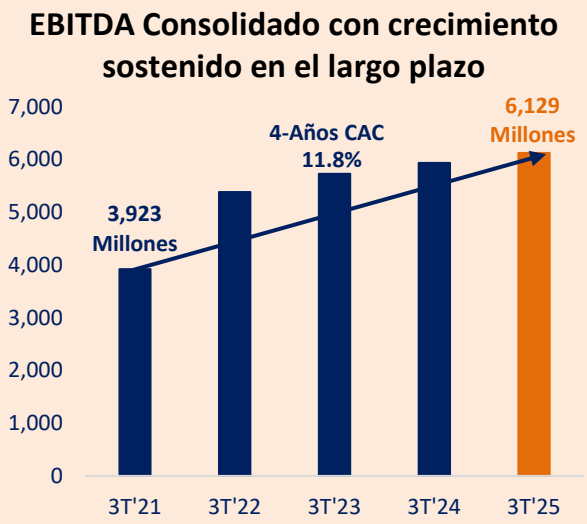
Contacto:

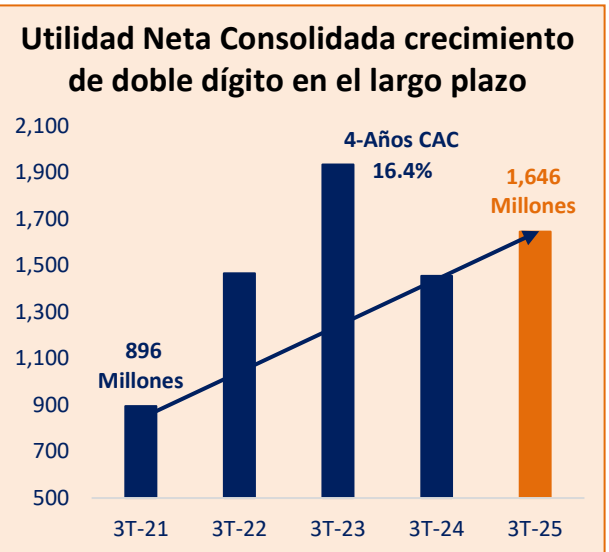
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto de AyF
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

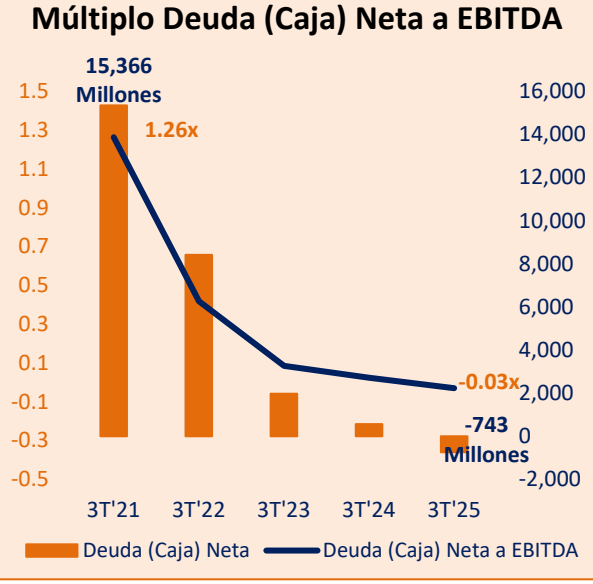
Clave de Cotización:
CHDRAUI B

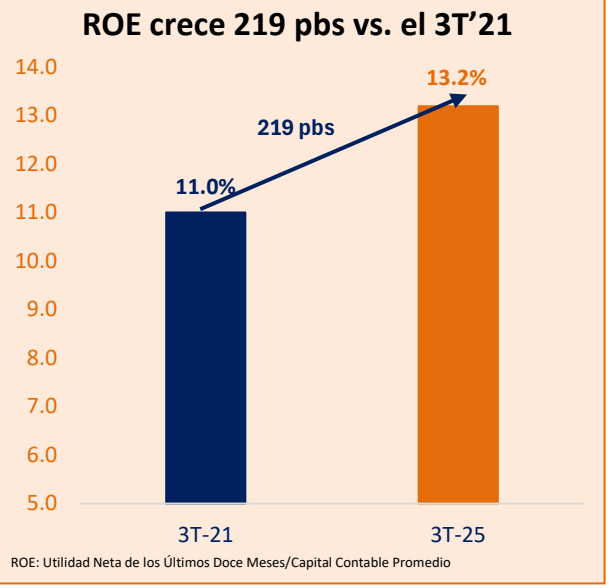
Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Tendencia últimos cinco años:









ROE: Utilidad Neta de los Últimos Doce Meses/Capital Contable Promedio

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Antonio Chedraui, CEO de Grupo Comercial Chedraui, comentó:

Nuestros tres pilares estratégicos: El Precio más Bajo, El Mejor Surtido por Tienda y La Mejor Experiencia de Compra, han sido el factor clave que explica nuestra capacidad para retener y ganar clientes, particularmente en un entorno de consumo más débil del que habíamos previsto.

Es importante destacar que en México nuestro crecimiento de VMT de 2.8%, que supera en 183 pbs el crecimiento de la ANTAD en Autoservicio, por vigésimo primer trimestre consecutivo.

En nuestras operaciones de Estados Unidos, una política migratoria más estricta ha afectado el tráfico de clientes en El Super y Fiesta Mart, con un efecto adverso en las VMT de Chedraui USA. Cabe destacar que la pérdida de palanca operativa fue parcialmente contrarrestada con la eliminación de gastos duplicados por la transición y eficiencias en costos de distribución y logística derivadas de nuestro centro de distribución en Rancho Cucamonga, California (RCDC).

Mantenemos nuestro compromiso de inversión, reflejado en la aceleración en el crecimiento orgánico. En México abrimos 32 tiendas en el 3T'25, de las cuales 31 son Supercitos y una tienda Chedraui, para un total de 77 tiendas en México en los primeros nueve meses del año y una en Estados Unidos.

Finalmente, destacó el crecimiento en la utilidad neta consolidada del 13.3% y la mejora en la caja neta por $$1,305 millones de pesos, todo esto, en un ambiente complicado, como el que estamos viviendo.

RESULTADOS FINANCIEROS DEL TERCER TRIMESTRE

En las siguientes tablas se comparan los resultados y otros datos financieros relevantes con el mismo trimestre del año anterior.

MXN en millones	3T'24	% Ventas Netas	3T'25	% Ventas Netas	Variación %
Ventas Consolidadas	71.886	100.0%	71,768	100.0%	-0.2%
Utilidad Bruta	16,844	23.4%	17,646	24.6%	4.8%
Resultado de operación	3,604	5.0%	3,745	5.2%	3.9%
EBITDA	5,939	8.3%	6,129	8.5%	3.2%
Utilidad Neta	1,453	2.0%	1,646	2.3%	13.3%
Utilidad Neta de la part. Controladora	1,455	2.0%	1,621	2.3%	11.4%
UPA (Utilidad neta por acción)	1.51		1.68		11.4%
Número de Acciones en circulación (Miles)	963,917,211		963,917,211		

UPA: Utilidad Neta Trimestral de la participación controladora / acciones en circulación

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

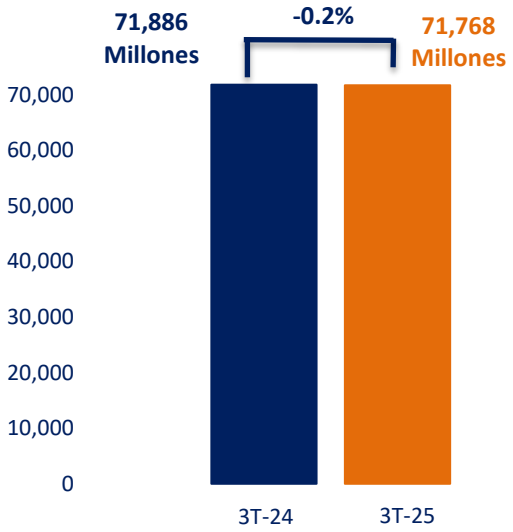
Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Ventas Netas Consolidadas

Las ventas consolidadas del 3T'25 totalizaron $71,768 millones de pesos, similares a las registradas en el mismo trimestre del año previo. Este resultado se explica principalmente por el efecto de una disminución en las ventas de Chedraui USA por el efecto cambiario dado que el tipo de cambio promedio del tercer trimestre de 2025 fue de $18.5996, mostrando una apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense del 4.0% con respecto al 3T'24.

Ventas Trimestrales Consolidadas

(Millones de Pesos)



Chedraui México: La preferencia de nuestros clientes y el compromiso de nuestros colaboradores son el impulso para la continua ganancia en participación de mercado. Lo anterior, a pesar de enfrentar un entorno en la economía más débil de lo que inicialmente anticipamos. Las VMT crecieron 2.8% con respecto al tercer trimestre de 2024, mostrando un diferencial de 183 pbs. con respecto al incremento de ventas reportado por la ANTAD en tiendas de autoservicio, por vigésimo primer trimestre consecutivo.

El incremento en las VMT del trimestre es resultado de un aumento del 2.7% en el ticket promedio y un número de transacciones que crece 0.2% con respecto al mismo trimestre de 2024.

Cabe mencionar que las VMT fueron superiores a las de la ANTAD en todas las regiones del país, destacando los resultados observados en las regiones: Metropolitana, Centro, Noroeste y Sureste, siendo esta última región la que muestra el menor ritmo de crecimiento.

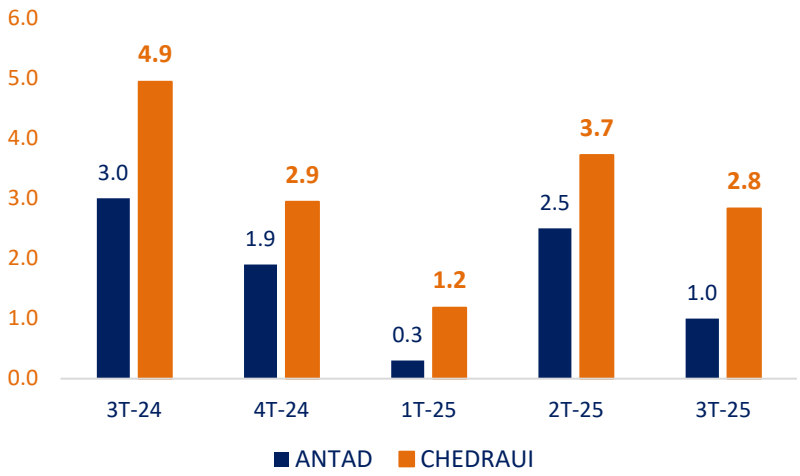
Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

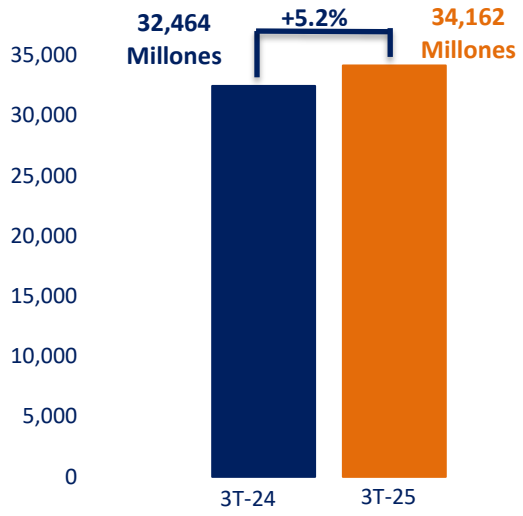
Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Ventas Mismas Tiendas
(Porcentaje)



En el 3T'25 las ventas de Chedraui México, que a partir del 1er trimestre incluyen Autoservicio México e Inmobiliaria, totalizaron $34,162 millones de pesos, un crecimiento de 5.2% con respecto al 3T'24. Este resultado se explica por el crecimiento en las VMT y un aumento en el piso de ventas de 3.7% con relación al tercer trimestre de 2024.

Ventas Trimestrales – Chedraui México
(Millones de Pesos)



Chedraui USA: Las VMT disminuyen 1.9% en USD como resultado de una política migratoria más estricta en Estados Unidos que ha afectado el tráfico principalmente en los formatos de El Super y Fiesta Mart.

Contacto:

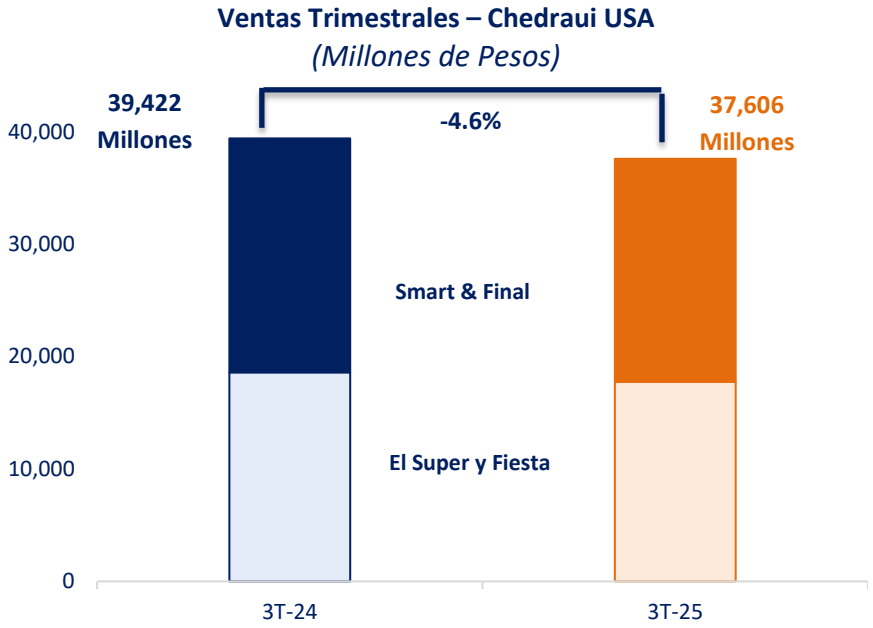
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Por su parte, Smart & Final muestra una disminución marginal en VMT en USD del 0.5%, como resultado de un menor ticket promedio, y una ligera disminución en el número de transacciones, principalmente afectadas por un desempeño más débil en el ticket de ventas a pequeños negocios.

Las ventas totales de Chedraui USA en USD disminuyen 0.9%, principalmente como resultado de la disminución en el número de transacciones de los formatos hispanos. En pesos mexicanos, las ventas retroceden 4.6% con respecto al mismo trimestre de 2024, totalizando $37,606 millones de pesos, en gran medida por el efecto cambiario adverso al apreciarse el peso mexicano 4.0% con respecto al 3T'24.



Ventas Consolidadas *MXN en millones*	Trimestre		
	3T'24	3T'25	Variación %
Chedraui México	32,464	34,162	5.2%
Chedraui USA	39,422	37,606	-4.6%
CONSOLIDADO	71,886	71,768	-0.2%

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Utilidad Bruta

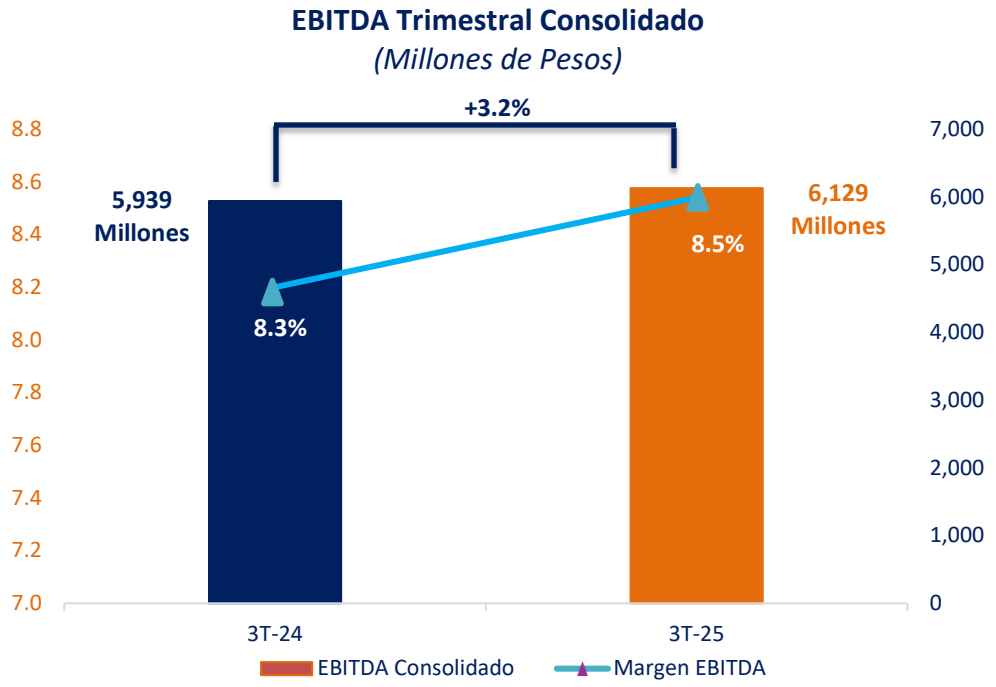
La utilidad bruta consolidada muestra un crecimiento de 4.8% con relación al 3T'24 y ascendió a $17,646 millones de pesos. El margen bruto aumentó 116 pbs a 24.6%, esto se explica por un manejo más eficiente en las promociones e inventarios en México y costos de transición relacionados con el inicio de la transición de operaciones al RCDC en el tercer trimestre de 2024.

Gastos de Operación

Los gastos operativos (excluyendo depreciación y amortización) aumentaron 5.6% con respecto al 3T'24, alcanzando los $11,517 millones de pesos y representando el 16.0% de las ventas consolidadas. Este incremento es explicado por los mayores costos laborales, relacionados con el incremento en el salario mínimo y un mayor número de tiendas en México.

EBITDA

El EBITDA consolidado ascendió a $6,129 millones de pesos en el 3T'25, mayor en 3.2% con respecto al mismo trimestre de 2024. El margen EBITDA consolidado aumenta 28 pbs a 8.5% en el trimestre comparado con 8.3% del 3T'24.



Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

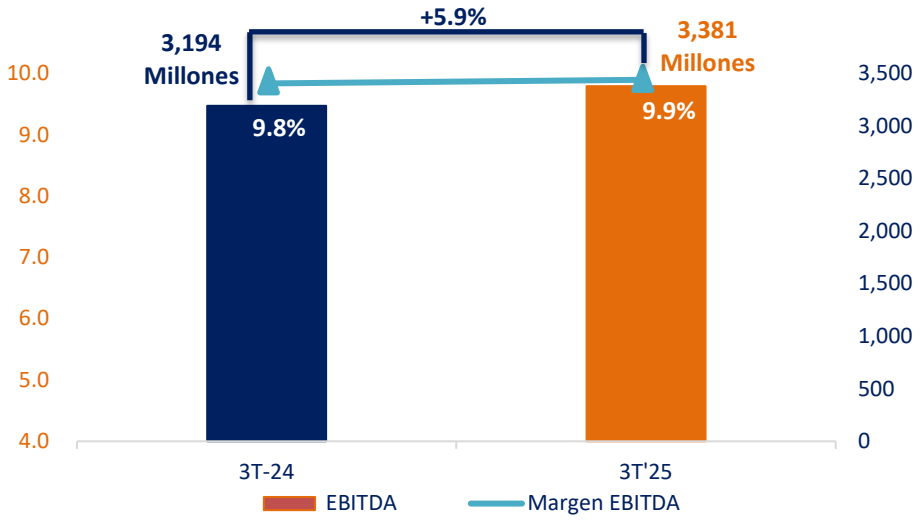
Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Chedraui México: El EBITDA en el trimestre de $3,381 millones de pesos, que incluye Autoservicio México e Inmobiliaria, creció 5.9% con respecto al tercer trimestre del año previo. El margen EBITDA de 9.9% es 6 pbs mayor que el del 3T'24. Este favorable desempeño es explicado por un aumento en el margen bruto derivado de una mejor administración de inventarios y promociones, y por una contención en diversos gastos de operación, que han compensado el aumento en los costos laborales.

EBITDA Trimestral – Chedraui México

(Millones de Pesos)



Chedraui USA: En pesos mexicanos, el EBITDA de Chedraui USA creció 0.1% y totalizó $2,748 millones. Por su parte el margen EBITDA se situó en 7.3%, un aumento de 34 pbs con respecto al 3T'24, como resultado de la eliminación de los costos y gastos duplicados por el RCDC en el 3T'24 que logran mitigar el efecto de la pérdida de palanca operativa por menores ventas en relación con el 3T'24.

El Super y Fiesta Mart (ES & FM) muestran un retroceso de 7.3% en el EBITDA, por la pérdida de palanca operativa dadas menores transacciones registradas en el trimestre. El margen EBITDA por su parte se situó en 8.1%.

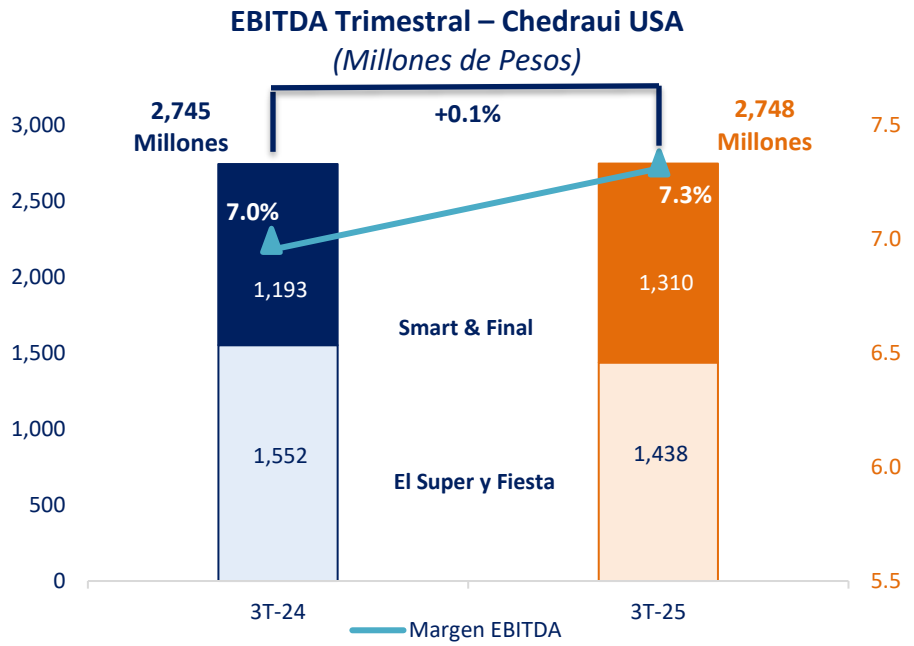
El EBITDA de Smart & Final (S&F) crece 9.8% en pesos mexicanos con respecto al 3T'24, con un margen EBITDA que aumenta 87 pbs a 6.6%. Este resultado es explicado por la eliminación de los costos/gastos de transición del RCDC registrados en el 3T'24.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx



EBITDA *MXN en millones*	Trimestre				
	3T'24	% Ventas Netas	3T'25	% Ventas Netas	Variación %
Chedraui México	**3,194**	**9.8%**	**3,381**	**9.9%**	**5.9%**
Chedraui USA	**2,745**	**7.0%**	**2,748**	**7.3%**	**0.1%**
Smart & Final	*1,193*	5.7%	1,310	6.6%	9.8%
El Super & Fiesta Mart	*1,552*	8.3%	1,438	8.1%	-7.3%
CONSOLIDADO	**5,939**	**8.3%**	**6,129**	**8.5%**	**3.2%**

Costo Financiero

El costo financiero muestra una disminución del 7.3% con respecto al 3T’24, totalizando $1,352 millones de pesos, explicado por un efecto favorable en la consolidación de los resultados de Chedraui USA, por la apreciación del peso mexicano frente al dólar en los últimos doce meses, resultando en menores intereses por la deuda en Estados Unidos y compensado con menores ingresos financieros en México, derivado de la baja en las tasas de interés.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

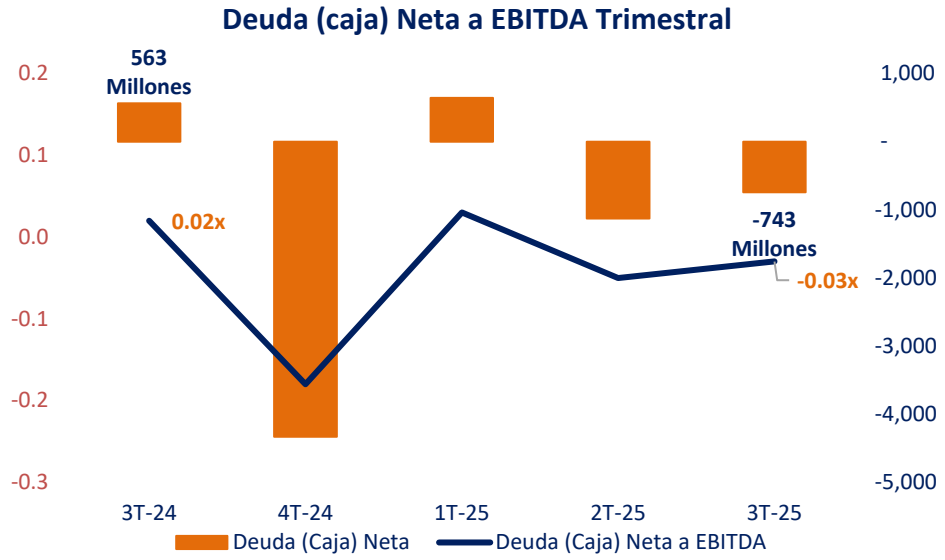
Utilidad Neta

La Utilidad Neta Consolidada del trimestre aumenta 13.3% con respecto al mismo trimestre de 2024, al totalizar $1,646 millones de pesos y representando el 2.3% de las ventas consolidadas. Este resultado se explica por el incremento en el EBITDA y un efecto positivo en el Costo Financiero.

Financiamiento

Al 30 de septiembre de 2025, la Compañía reportó una caja neta de $743 millones de pesos, compuesta por $8,895 millones de pesos en deuda de corto y largo plazo, y $9,638 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales. Es relevante comentar que la deuda bancaria con un importe de $484 millones de dólares proviene de Chedraui USA.

Con estas cifras, el múltiplo de deuda (caja) neta sobre EBITDA de los últimos doce meses cerró en -0.03x.



El CAPEX de los primeros nueve meses de 2025 ascendió a $5,860 millones de pesos, menor en 19.7% a los $7,293 millones de los primeros nueve meses de 2024 y representa el 2.7% de las ventas consolidadas, comparado con 3.6% del año anterior. La disminución en el CAPEX es explicada por la inversión realizada en el RCDC durante el ejercicio 2024.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Información de infraestructura por unidad de negocio

Infraestructura (M2 piso de ventas)	3T'24	Variación neta en los últimos 12 meses	3T'25	Variación %
Autoservicio México	1,619,899	60,276	1,680,176	3.7%
Autoservicio EE. UU.	847,037	6,255	853,293	0.7%
CONSOLIDADO	2,466,937	66,532	2,533,469	2.7%

Información adicional:

Otra información relevante

- Continuamos con nuestra estrategia de crecimiento orgánico en México y en EE.UU. En el tercer trimestre de 2025 abrimos en México: 31 Supercitos y una tienda Chedraui.
- Durante la última semana del mes de septiembre, celebramos la apertura de nuestra tienda número 1,000 tiendas en México y Estados Unidos. Un hito en nuestra historia, reiterando el compromiso de seguir invirtiendo y generando oportunidades laborales en los países donde operamos.
- En México seguimos aumentando la penetración de nuestras ventas en el canal de e-commerce entre nuestros clientes. En el 3T'25 mejora la participación en 70 pbs de 3.1% en 3T'24 a un 3.8%. Además, de una adecuada gestión de la venta con terceros (UBER, Rappi, Didi, Rappi Turbo y Mercado Libre), cubriendo las distintas necesidades de consumo de los clientes.
- Por su parte, en Chedraui USA las ventas del canal e-commerce representaron el 3.2% de las ventas comparado con 2.5% del 3T'24, principalmente impulsadas por una mayor penetración en los formatos de Smart & Final y El Super.

Información ESG

- Reiteramos nuestro compromiso de fortalecer la estrategia de sostenibilidad en la empresa, siendo un factor determinante para la creación de valor para todos nuestros grupos de interés. Dado lo anterior aprobamos y publicamos en el periodo las políticas de Biodiversidad, Deforestación y Bienestar Animal. Las cuales pueden ser consultadas en la siguiente liga.
- En el 2025 en nuestra campaña de reforestación con drones, hemos reforestado un total de 141.8 hectáreas en los estados de Puebla y Veracruz. Desde 2019 que comenzamos nuestra campaña de reforestación hemos reforestado un total de 541.8 hectáreas en los estados de Veracruz, Oaxaca, Puebla y el Estado de México.
- En Estados Unidos, la Fundación de Smart & Final con el apoyo de algunos proveedores, organizó dos eventos comunitarios en San Diego y Houston para apoyar a las familias en este regreso a clases.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Acerca de Grupo Comercial Chedraui

Grupo Comercial Chedraui S.A.B. de C.V. cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "CHDRAUIB". La compañía al 30 de septiembre de 2025 operaba las siguientes tiendas:

	Tiendas	Formato de tienda	
México	214	Tiendas Chedraui	(31 Selecto)
	83	Super Chedraui	(13 Selecto)
	8	Súper Che	
	277	Supercito	(11 Selecto)
	36	Tiendas Arteli	
Total México	**618**		
Estados Unidos	70	El Súper	
	60	Fiesta	
	254	Smart & Final	
Total Estados Unidos	**384**		
Total	**1,002**		
Tiendas a través de JV	17	Smart & Final de México	

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Información de la conferencia telefónica

Fecha

Miércoles 22 de octubre de 2025
11:00 am (EST)
9:00 am (Ciudad de México CT)

Conferencia telefónica

Número telefónico gratuito de EE. UU. asistido por operador: +1 877 407 3982
Número telefónico gratuito para México asistido por operador: 01 800 522 0034
Teléfono internacional gratuito asistido por operador: +1 201 493 6780
https://callme.viavid.com/viavid/?callme=true&passcode=13731734&h=true&info=company&r=true&B=6

Webcast

https://viavid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1738827&tp_key=ed601a89fd

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado por el tercer trimestre de 2025

(Cifras en millones de pesos)

	3T-2024	*% s/vta.*	3T-2025	*% s/vta.*	% Crec.
Ingresos	**71,886**	***100.0%***	**71,768**	***100.0%***	**-0.2%**
Costo de Ventas	55,042	*76.6%*	54,122	*75.4%*	-1.7%
Utilidad Bruta	**16,844**	***23.4%***	**17,646**	***24.6%***	**4.8%**
Gasto de Operación	10,905	*15.2%*	11,517	*16.0%*	5.6%
Deprec. y Amortizacion	2,335	*3.2%*	2,383	*3.3%*	2.1%
Resultado de Operación	**3,604**	***5.0%***	**3,745**	***5.2%***	**3.9%**
Flujo de Operación	**5,939**	***8.3%***	**6,129**	***8.5%***	**3.2%**
Resultado Financiero	1,458	*2.0%*	1,352	*1.9%*	-7.3%
Partic. Result. de subsidiarias	12	*0.0%*	24	*0.0%*	109.1%
Resultado antes de impuesto	**2,157**	***3.0%***	**2,418**	***3.4%***	**12.1%**
Impuestos	704	*1.0%*	771	*1.1%*	9.6%
Resultado Neto	**1,453**	***2.0%***	**1,646**	***2.3%***	**13.3%**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado Acumulado al tercer trimestre de 2025

(Cifras en millones de pesos)

	2024	*% s/vta.*	2025	*% s/vta.*	% Crec.
Ingresos	**204,180**	***100.0%***	**220,093**	***100.0%***	**7.8%**
Costo de Ventas	156,023	*76.4%*	167,177	*76.0%*	7.1%
Utilidad Bruta	**48,157**	***23.6%***	**52,916**	***24.0%***	**9.9%**
Gasto de Operación	30,310	*14.8%*	33,980	*15.4%*	12.1%
Deprec. y Amortizacion	6,273	*3.1%*	7,241	*3.3%*	15.4%
Resultado de Operación	**11,574**	***5.7%***	**11,695**	***5.3%***	**1.0%**
Flujo de Operación	**17,848**	***8.7%***	**18,936**	***8.6%***	**6.1%**
Resultado Financiero	3,714	*1.8%*	4,081	*1.9%*	9.9%
Partic. Result. de subsidiarias	60	*0.0%*	81	*0.0%*	34.7%
Resultado antes de impuesto	**7,920**	***3.9%***	**7,695**	***3.5%***	**-2.8%**
Impuestos	2,474	*1.2%*	2,419	*1.1%*	-2.2%
Resultado Neto	**5,447**	***2.7%***	**5,276**	***2.4%***	**-3.1%**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de situación financiera al 30 de Septiembre de 2025 y 2024

Cifras en miles de pesos nominales

	Septiembre 2024	% integral	Septiembre 2025	% integral	Variacion en $	Variacion en %
Activos						
Activos circulantes						
Efectivo y equivalentes de efectivo	9,545,061		9,638,014		92,953	1.0
Clientes	122,132		135,240		13,108	10.7
Otras cuentas por cobrar	1,843,241		1,804,296		-38,946	-2.1
Impuestos por recuperar	4,488,745		5,023,542		534,797	11.9
Inventarios	23,049,517		23,527,624		478,107	2.1
Otros activos no financieros	1,632,638		1,513,837		-118,801	-7.3
Total de activos circulantes	**40,681,335**	**25.5%**	**41,642,554**	**26.8%**	**961,219**	**2.4**
Activos no circulantes						
Otros activos financieros no circulantes	566,605		481,674		-84,930	-15.0
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	989,111		1,029,861		40,750	4.1
Propiedades, planta y equipo	49,186,885		51,965,377		2,778,492	5.6
Propiedades de inversión	7,093,303		7,557,190		463,888	6.5
Activos por derechos de uso	47,258,360		41,164,066		-6,094,294	-12.9
Crédito mercantil	5,899,527		5,583,055		-316,471	-5.4
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	4,272,186		3,923,279		-348,907	-8.2
Activos por impuestos diferidos	465,032		462,190		-2,843	-0.6
Otros activos no financieros no circulantes	2,778,810		1,794,498		-984,312	-35.4
Instrumento financiero derivado	79,672		16,958		-62,714	-78.7
Total de activos no circulantes	**118,589,490**	**74.5%**	**113,978,149**	**73.2%**	**-4,611,341**	**-3.9**
Total de activos	**159,270,825**	**100.0%**	**155,620,703**	**100.0%**	**-3,650,122**	**-2.3**
Capital Contable y Pasivos						
Pasivos						
Pasivos Circulantes						
Proveedores	27,482,399		27,239,522		-242,877	-0.9
Otras cuentas por pagar a corto plazo	8,914,170		8,581,395		-332,775	-3.7
Impuestos por pagar a corto plazo	275,099		620,222		345,123	125.5
Créditos bancarios a corto plazo	2,256,254		1,541,908		-714,346	-31.7
Otros pasivos financieros a corto plazo	32,168		30,820		-1,348	-4.2
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	2,636,087		2,626,869		-9,218	-0.3
Otros pasivos no financieros a corto plazo	105,686		57,960		-47,726	-45.2
Provisiones circulantes						
Provisiones por beneficios a los empleados a corto plazo	2,183,720		2,044,406		-139,314	-6.4
Otras provisiones a corto plazo	803,731		764,201		-39,530	-4.9
Total provisiones circulantes	2,987,451		2,808,607		-178,845	-6.0
Total de pasivos circulantes	**44,689,313**	**28.1%**	**43,507,302**	**28.0%**	**-1,182,012**	**-2.6**
Pasivos a largo plazo						
Créditos bancarios	7,851,600		7,353,000		-498,600	-6.4
Otros pasivos financieros a largo plazo	1,925,717		2,827,195		901,478	46.8
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	52,519,840		47,033,289		-5,486,551	-10.4
Otros pasivos no financieros a largo plazo	50,250		69,686		19,436	38.7
Provisiones a largo plazo						
Provisiones por beneficios a los empleados a Largo plazo	2,455,320		1,610,650		-844,670	-34.4
Pasivo por impuestos diferidos	2,242,597		1,521,768		-720,828	-32.1
Total de pasivos a Largo plazo	**67,045,323**	**42.1%**	**60,415,587**	**38.8%**	**-6,629,736**	**-9.9**
Total pasivos	**111,734,637**	**70.2%**	**103,922,889**	**66.8%**	**-7,811,748**	**-7.0**
Capital Contable						
Capital social	252,119		252,119		-0	-0.0
Prima en emisión de acciones	4,022,118		4,023,741		1,623	0.0
Acciones en tesorería	151,390		434,018		282,628	186.7
Utilidades acumuladas	42,211,507		45,426,996		3,215,490	7.6
Otros resultados integrales acumulados	512,715		1,672,205		1,159,489	226.1
Total de la participación controladora	**46,847,069**	**29.4%**	**50,941,043**	**32.7%**	**4,093,974**	**8.7**
Participación no controladora	**689,119**	**0.4%**	**756,771**	**0.5%**	**67,652**	**9.8**
Total de capital contable	**47,536,188**	**29.8%**	**51,697,814**	**33.2%**	**4,161,626**	**8.8**
Total de capital contable y pasivos	**159,270,825**	**100.0%**	**155,620,703**	**100.0%**	**-3,650,122**	**-2.3**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de Flujos de efectivo del 1 de enero al 30 de Septiembre de 2025 y 2024

Cifras en miles de pesos nominales	**Septiembre 2024**	**Septiembre 2025**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Utilidad (pérdida) neta	5,446,726	5,275,882
Ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)		
+ Impuestos a la utilidad	2,473,601	2,418,934
+ (-) Ingresos y gastos financieros, neto	2,061,730	2,261,144
+ Gastos de depreciación y amortización	6,273,307	7,241,435
+ (-) Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	- 55,047	- 58,361
+ Participación en asociadas y negocios conjuntos	- 60,091	- 80,933
+ (-) Disminuciones (incrementos) en los inventarios	- 995,856	- 124,858
+ (-) Disminución (incremento) de clientes	404,867	158,536
+ (-) Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	- 4,492,674	- 2,500,686
+ (-) Incremento (disminución) de proveedores	3,380,458	- 6,120,737
+ (-) Incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	- 8,278,344	- 564,917
+ Otras partidas distintas al efectivo	770,021	136,064
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	**1,481,972**	**2,765,621**
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones	**6,928,698**	**8,041,503**
+ Dividendos recibidos	-	1,950
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**6,928,698**	**8,043,453**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
+ Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	155,740	35,869
- Compras de propiedades, planta y equipo	- 7,200,695	- 5,672,325
- Compras de activos intangibles	- 92,623	- 187,625
+ Intereses cobrados	581,148	532,305
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**- 6,556,430**	**- 5,291,776**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento		
- Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	533,222	- 95,235
- Pagos por otras aportaciones en el capital	120,760	- 63,122
+ Importes procedentes de préstamos	10,107,854	631,974
- Reembolsos de préstamos	- 9,461,178	- 196,656
- Pagos de pasivos por arrendamientos	- 1,776,177	- 1,896,757
- Dividendos pagados	- 1,141,006	- 2,143,396
- Intereses pagados	- 2,642,878	- 2,793,449
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento	**- 4,259,403**	**- 6,556,641**
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**- 3,887,135**	**- 3,804,964**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	- 263,775	- 214,505
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	- 4,150,910	- 4,019,469
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	13,695,970	13,657,483
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	**9,545,060**	**9,638,014**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.

Estado de cambios en el capital contable

Cifras en miles de pesos

	Componentes del capital contable										
	Capital social	Prima en emisión de acciones	Acciones en tesorería	Utilidades acumuladas	Efecto por conversión	Variación en el valor de contratos a futuro	Nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	Otros resultados integrales acumulados	Capital contable de la participación controladora	Participación no controladora	Capital contable
Capital contable al 31 de diciembre de 2024	**252,120**	**4,023,724**	**338,765**	**42,403,571**	**879,168**	**50,372**	**1,299,370**	**2,228,910**	**48,569,560**	**710,827**	**49,280,387**
Cambios en el capital contable	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resultado integral	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0	5,178,859	0	0	0	0	5,178,859	97,023	5,275,882
Otro resultado integral	0	0	0	0	-494,922	-39,172	-22,612	-556,706	-556,706	-58,642	-615,348
Resultado integral total	0	0	0	5,178,859	-494,922	-39,172	-22,612	-556,706	4,622,153	38,381	4,660,534
Aumento de capital social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos decretados	0	0	0	2,143,396	0	0	0	0	2,143,396	0	2,143,396
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	0	16	95,251	0	0	0	0	0	-95,235	0	-95,235
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	0	0	0	-12,042	0	0	0	0	-12,042	7,562	-4,480
Total incremento (disminución) en el capital contable	0	16	95,251	3,023,421	-494,922	-39,172	-22,612	-556,706	2,371,480	45,943	2,417,423
Capital contable al 30 de septiembre de 2025	**252,120**	**4,023,740**	**434,016**	**45,426,992**	**384,246**	**11,200**	**1,276,758**	**1,672,204**	**50,941,040**	**756,770**	**51,697,810**

Contacto:
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. +52 (228) 8 42 11 00
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. +52 (228) 8 42 11 17
avelazquez@chedraui.com.mx