Chedraui
cuesta menos

2024

INFORME ANUAL INTEGRADO



CONTENIDO



ACERCA DE ESTE REPORTE

- Juicios y fuentes de incertidumbre

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

ACERCA DE CHEDRAUI

- Cifras Relevantes
- Estrategia del negocio
- Tecnología y seguridad de la información
- Proveeduría responsable
- Valores
- Autoservicio en México
- Autoservicio en Estados Unidos
- Logística y distribución
- Inmobiliaria
- Órganos de gobernanza
- Compensación
- Controles y procedimientos de monitoreo

GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD

- Nuestro sistema de administración de riesgos
- Análisis de materialidad de impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad

NUESTRO MARCO ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD

AMBIENTAL

- Energía
  - Descripción del tema material
  - Estrategia de Mitigación
  - Políticas Corporativas
  - Métricas y objetivos
- Cambio climático
  - Descripción del tema material
  - Estrategia de Mitigación
  - Políticas Corporativas
  - Métricas y objetivos
- Materiales y circularidad
  - Descripción del tema material
  - Estrategia de Mitigación
  - Políticas Corporativas
  - Métricas y Objetivos
- Agua
  - Descripción del tema material
  - Estrategia de Mitigación
  - Políticas Corporativas
  - Métricas y objetivos
- Capital Natural
  - Descripción del tema material
  - Estrategia de Mitigación
  - Políticas Corporativas
  - Métricas y objetivos



SOCIAL

- Gestión del talento
  - Descripción del tema material
  - Estrategia de Mitigación
  - Políticas Corporativas
  - Métricas y objetivos
- Salud y seguridad ocupacional
  - Descripción del tema material
  - Estrategia de Mitigación
  - Métricas y objetivos
- Relación con comunidades
  - Descripción del tema material
  - Estrategia de Mitigación
  - Políticas Corporativas
  - Métricas y objetivos
- Relación con clientes y gestión de marca
  - Descripción del tema material
  - Estrategia de Mitigación
  - Políticas Corporativas
  - Métricas y objetivos relacionados en el tema
- Diversidad e igualdad de oportunidades
  - Descripción del tema material
  - Estrategia de Mitigación
  - Políticas Corporativas
  - Métricas y objetivos
- Derechos humanos
  - Descripción del tema material
  - Estrategia de Mitigación
  - Políticas Corporativas
  - Métricas

GOBERNANZA

- Gestión de la cadena de suministro
  - Descripción de riesgos, oportunidades e impactos
  - Estrategia de Mitigación
- Responsables y Políticas
- Métricas y objetivos relacionados al tema
- Ciberseguridad
  - Descripción de riesgos, oportunidades e impactos
  - Estrategia de Mitigación
  - Políticas Corporativas
  - Métricas y Objetivos

ÍNDICE DE REFERENCIAS A ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD

- GRI
- SASB



ACERCA DE ESTE REPORTE

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-3

Este informe incluye la información relacionada con la sostenibilidad de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. (en adelante, "Chedraui"), así como sus subsidiarias, Chedraui USA, Inc.(o "CHUSA"), para el período del 1º de enero al 31 de diciembre de 2024.

El presente informe apunta a brindar comprensión tanto a los usuarios principales de la información financiera, como a otros grupos de interés, sobre los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que resultan de la operación del negocio, así como los esfuerzos que ha realizado Chedraui para gestionarlos.

Para describir los procesos de gobernanza, estrategia y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, este informe hace referencia a los estándares del International Sustainability Standards Board (ISSB). No obstante, el presente reporte no representa una alineación completa a dichos estándares, sino un primer esfuerzo para su adopción.

Para presentar resultados sobre la gestión de impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad en la forma de métricas, este informe hace referencia a los siguientes estándares.

- Sustainability Accounting Standards Board (SASB), para las siguientes industrias:
  - Minoristas (CG-MR), Versión 2023-12
  - Distribuidores y minoristas de alimentos (FB-FR), Versión 2023-12
  - Global Reporting Initiative (GRI), Versión 2021

De igual forma, se informa sobre la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de las acciones e iniciativas implementadas por Fundación Chedraui y su adhesión a los 10 Principios Universales del Pacto Mundial.

Juicios y fuentes de incertidumbre

Este informe contiene "declaraciones prospectivas". Dichas declaraciones pueden identificarse por palabras como "puede", "será", "esperar", "apuntar", "pretender", "anticipar", "creer", "estimar", "planificar", "proyectar", "podría", "debería", "esperar", "probable" y "continuar" y términos similares. Los resultados reales pueden diferir significativamente de estas declaraciones debido a factores de riesgo como los identificados en nuestros Estados Financieros Consolidados, tendencias sociodemográficas y económicas, precios de la energía, acceso a fuentes de energía, innovaciones tecnológicas, condiciones climáticas, cambios legislativos, recopilación de datos ambientales, implementación de iniciativas, cumplimiento de políticas y dependencia de terceros. Estos no son todos los factores que podrían causar diferencias materiales en nuestros resultados, y otros factores desconocidos también podrían afectarlos. Por lo tanto, se aconseja no confiar excesivamente en estas declaraciones prospectivas, particularmente para aquellas específicamente declaradas para horizontes de tiempo de mediano y largo plazo, y considerar todos los riesgos y factores mencionados.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

GRI 2-22

Estimados inversionistas, socios comerciales, colaboradores, y personas interesadas,

Nos dirigimos a ustedes para compartir los resultados y logros del año 2024, en donde no sólo aceleramos nuestro crecimiento orgánico con la apertura de 84 tiendas en México y seis en USA, totalizando 541 y 384 tiendas, respectivamente, sino que, además, nuestra estrategia, centrada en el cliente, continúa dando resultados favorables, al seguir ganando participación de mercado frente a nuestros competidores.

Mantener los precios más bajos, mejoras en nuestros procesos operativos y la constante búsqueda de fortalecer la experiencia de compra para nuestros clientes, nos ha permitido ganar la confianza de nuevos clientes y a la vez continuar generando valor sostenible para todos nuestros grupos de interés.

El enfoque de nuestros colaboradores en el cumplimiento de nuestra estrategia centrada en tres pilares: ofrecer los precios más bajos, tener el mejor surtido tienda por tienda, acorde a las preferencias de los clientes y otorgar una experiencia de compra única, son la base de nuestra operación en el día a día, por otro lado, la mayor incursión de nuestro programa de lealtad "Mi Chedraui", fué clave para brindar un conocimiento más profundo sobre las preferencias de nuestros clientes y poder ofrecer promociones acordes a sus necesidades.

Al cierre de 2024, los clientes que forman parte del programa "Mi Chedraui" aumentaron 5.7% con respecto al año anterior, al cerrar con 13 millones de clientes inscritos y con datos de contacto. Adicionalmente, el programa nos ha permitido identificar el 74% de las ventas con relación a 70% en el 2023, mostrando con ello la recurrencia y preferencia de nuestros clientes a las tiendas.

De igual manera, para medir la lealtad y disposición de nuestros clientes a recomendar la marca Chedraui, seguimos evaluando sus niveles de satisfacción en las tiendas. En 2024 obtuvimos un Net Promoter Score (NPS) de 71 puntos en el primer semestre, mientras que en el segundo semestre logramos 74 puntos, mejorando con respecto a los niveles obtenidos en 2023. Este resultado es un reflejo de las iniciativas que continuamente implementamos para brindar la mejor experiencia de compra al cliente.

Lo anterior nos permitió ganar participación de mercado en el año, con un crecimiento en nuestras ventas mismas tiendas (VMT) de 5.6% en 2024 con respecto al año previo, superando el crecimiento registrado por el sector Tiendas de Autoservicio en la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) en 168 puntos base.

En Chedraui USA, iniciamos un proyecto transformador que nos permitirá continuar creciendo en el mediano y largo plazo, la transición de la operación de cinco centros de distribución en el estado de California hacia uno nuevo y diseñado especialmente para atender nuestras necesidades. Este nuevo Centro de Distribución requirió de una inversión cercana a los $120 millones de USD y cuenta con más de 133,000 m^2. Así, durante el segundo semestre iniciamos operaciones en el nuevo centro de distribución en Rancho Cucamonga, California (RCDC), el cual permitirá en el mediano y largo plazo, ahorros en costos de logística y en compras centralizadas, lo que nos permitirá soportar el ritmo de crecimiento en tiendas de los próximos años.

En el segundo semestre del 2024, implementamos una campaña de mercadotecnia, que fue complementada con una estrategia de precios bajos en productos perecederos para atraer un mayor tráfico de clientes a nuestro formato de Smart & Final. El objetivo es que este formato sea reconocido como una tienda primaria, con enfoque en perecederos y precios bajos, como lo son los formatos de El Super y Fiesta, los cuales son reconocidos por sus precios bajos y perecederos de alta calidad.

Nuestros esfuerzos se reflejaron en los buenos resultados obtenidos en Chedraui USA, donde continuamos incrementando el tráfico de clientes en los formatos de El Super y Fiesta en cerca de un dígito medio. Mientras que en Smart & Final las campañas antes mencionadas permitieron un repunte en el tráfico de nuestras tiendas hacia el cierre del año. Así el tráfico de clientes

creció 2.6% en Chedraui USA en el 2024 comparado con 2023, mientras que las VMT crecieron en dólares estadounidenses (USD) 0.5%.

Seguimos comprometidos en invertir los recursos generados por nuestra operación, para generar un mayor retorno en nuestras operaciones, tanto en México como en Estados Unidos. En el 2024 invertimos un total de $11,454 millones de pesos, cifra superior en 52.9% a los $7,488 millones de pesos del 2023 y que representó el 4.1% de las ventas consolidadas comparado con 2.8% en 2023. Este monto fue utilizado para: una aceleración en nuestras aperturas en México y Estados Unidos al abrir 84 y 6 tiendas respectivamente para cerrar el año con un total de 925 tiendas; en el nuevo RCDC; y, en mantenimiento y remodelaciones de las tiendas existentes, para continuar brindando una experiencia de compra única.

Asimismo, en el transcurso del año continuamos fortaleciendo el compromiso de generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos y un continuo desarrollo de nuestros colaboradores, asegurando con ello un crecimiento sostenible y responsable, a la vez que, fomentamos una cultura de integridad y transparencia, guiada por nuestro Código de Ética entre nuestros colaboradores.

Este compromiso está inherente en la mejora de nuestras calificaciones en el Carbon Disclosure Project (CDP) en materia de Clima, Bosques y Seguridad en el Uso del Agua de “C-“ en Bosques y una mejora a “C” desde “D” en Seguridad en el Uso del Agua; así como, en la mejora de nuestra calificación de S&P Global CSA a 37 puntos.

En el mediano y largo plazo, seguiremos trabajando para consolidar nuestra estrategia hacia la generación de valor sostenible para la empresa y todos nuestros grupos de interés, como parte de dichos esfuerzos actualizamos en 2024 nuestro análisis de materialidad en temas de sostenibilidad en las operaciones de México y Estados Unidos, alineándonos con los estándares de GRI y de las IFRS. Este proceso nos ayudó a identificar y concentrar nuestros esfuerzos en 13 aspectos clave para nuestro negocio, lo que proporciona una mayor visibilidad sobre los riesgos actuales y futuros, y además nos ha permitido generar estrategias para establecer oportunidades que capitalizaremos hacia adelante, para asegurar un crecimiento sostenido y sostenible de nuestras operaciones.

En el año 2025 nos enfocaremos en fortalecer nuestro sistema de gestión de riesgos empresariales, el cual nos dará el lineamiento para atender los riesgos identificados en cada tema material y también realizaremos un análisis de riesgos climáticos, para identificar, evaluar y priorizar riesgos relacionados y posteriormente desarrollar estrategias de mitigación efectivas. Este análisis no solo nos ayudará a enfrentar los desafíos inmediatos, sino que también nos proporcionará una visión a largo plazo para capitalizar oportunidades emergentes.

Finalmente quiero agradecer profundamente el esfuerzo y dedicación de cada uno de nuestros colaboradores, quienes son el alma de nuestra empresa, ya que sin ellos no podríamos dar cumplimiento a nuestra misión de “Mejorar la vida de los clientes llevando a todos los lugares posibles los productos que prefieren al mejor precio, inspirando a nuestros colaboradores a crecer y desarrollarse dentro de Chedraui”.

Así como a quienes forman parte de nuestra cadena de suministro, desde nuestros proveedores de mercancías, hasta los socios comerciales, por su compromiso con nuestros valores y su contribución a nuestros resultados; a nuestros clientes, quienes son la razón de ser de nuestra empresa, ya que su confianza y preferencia nos impulsan a seguir innovando y mejorando cada día; y a nuestros inversionistas por la confianza que nos brindan en nuestro compromiso de generar valor sostenible en el largo plazo.

José Antonio Chedraui Eguía
DIRECTOR GENERAL DE GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI

ACERCA DE CHEDRAUI

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-6

Somos una empresa mexicana líder en el sector de autoservicios multiformato con operaciones en México y en los Estados Unidos. A través de nuestras tiendas localizadas en 25 estados en México, vendemos una variedad de alimentos, incluidos los alimentos básicos y productos perecederos, así como artículos no alimenticios, incluyendo electrónicos, línea blanca, muebles, electrodomésticos, ropa y otros bienes. En Estados Unidos tenemos tiendas localizadas en Arizona, California, Nevada, Nuevo México y Texas, vendemos productos perecederos y abarrotes, atendiendo a los clientes de origen hispano y en particular a la población Mexicoamericana, pero también sirviendo a una base extendida de clientes. En México y en Estados Unidos contamos con una plantilla total de 79,948 colaboradores, tenemos un total de 925 tiendas y un área total de piso de venta de aproximadamente 2,501,666 metros cuadrados, la cual creció en 2.10% con relación al 2023.

Al 31 de diciembre de 2024, operamos 541 tiendas de autoservicio en México bajo nuestros cinco formatos de autoservicio, "Tiendas Chedraui", "Súper Chedraui", "Súper Che", "Supercito" y las tiendas bajo el formato Arteli adquiridas en 2022. Tenemos también una asociación en Smart & Final del Noroeste bajo la cual operamos 17 tiendas en dicha región.

En el 2011 se introdujo el concepto "Selecto", con el cual atendemos clientes con un mayor poder adquisitivo y en ellos ofrecemos, además de los productos tradicionales, productos tales como orgánicos, kosher, gourmet y en general con mayor valor agregado. Al 31 de diciembre de 2024 contamos con 54 tiendas Selecto, de las cuales 31 son bajo el formato de Tienda Chedraui, 13 Súper Chedraui y 10 Supercito.

Por su parte, en Estados Unidos nuestras operaciones de autoservicio son realizadas a través de Chedraui USA y operamos bajo tres formatos distintos El Super, Fiesta y Smart & Final. Las marcas El Super y Fiesta han tenido asociación con la comunidad latinoamericana y en particular México-Americana en la región Sur de los Estados Unidos desde hace aproximadamente 27 años. Mientras que la marca Smart & Final atiende tanto a hogares, como a negocios ampliando de esta forma nuestra base de clientes en la región.

Creemos que nuestra estrategia de ofrecer los mejores precios combinados con nuestra amplia oferta de productos y una excelente experiencia de compra han sido un diferenciador clave estratégico y un factor determinante en el crecimiento del negocio. En los últimos años, hemos mantenido satisfactoriamente un historial de rentabilidad y crecimiento consistente.

Nuestra operación de la División Inmobiliaria es responsable de la administración de los inmuebles propios y arrendados, el área arrendable existente y proyectada, así como la expansión, construcción y remodelación de nuestras tiendas en México. En el 2024 el área arrendable fue de 452,764 metros cuadrados un crecimiento anual de 3.3% y una ocupación del 98.4%.

Destinamos de manera anual una cantidad de los ingresos consolidados a inversiones para la apertura de nuevas tiendas, remodelaciones, mantenimiento de tiendas, cambios de equipo de aire acondicionado y refrigeración, reemplazo de equipos de cómputo e inversiones en tecnologías de la información, dando con esto, mayor rentabilidad a la empresa y continuidad a la estrategia de crecimiento del negocio. Además, de que nos permite cumplir con nuestra misión: "Mejorar la vida de los clientes llevando a todos los lugares posibles los productos que prefieren al mejor precio, inspirando a nuestros colaboradores a crecer y desarrollarse dentro de Chedraui".



Línea del tiempo / Grupo Comercial Chedraui

1970
Apertura de la primera tienda en Xalapa, Veracruz.

1970-1980
Chedraui inicia su expansión, abre tiendas en otras ciudades de México.

1985
Chedraui inicia las operaciones de su División Inmobiliaria.

1987
Quedamos constituidos como Grupo Comercial Chedraui, S.A de C.V.

1997
Chedraui se expande internacionalmente al abrir la primera tienda El Super en EE.UU.

2005
Chedraui adquiere las operaciones en México de Carrefour, 29 tiendas, lo que le permite entrar a la CDMX.

2008
Chedraui adquiere siete tiendas de las operaciones de Gigante en EE.UU.

2010
Chedraui lista sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

2012
Adquiere 8 tiendas en el estado de California en EE.UU., con ello totalizando 45 tiendas en EE.UU.

2018
Chedraui continua su expansión en EE.UU., con la adquisición de 63 tiendas Fiesta Mart en el estado de Texas.

2020
Chedraui realiza su primer Informe de Sostenibilidad, reafirmando su compromiso con los mejores estándares.

2021
Adquisición de 254 tiendas de Smart & Final en los estados de California, Nevada y Arizona.

2022
Adquisición de 36 tiendas Arteli en el Noreste de México.

2023
La emisora es incluida en el índice S&P de la BMV.

2024
Inclusión en el índice MSCI* México.

* El índice MSCI México está diseñado para medir el desempeño de los segmentos de alta y mediana capitalización del mercado mexicano. Con 23 componentes, el índice cubre aproximadamente el 85% de la capitalización bursátil ajustada por float en México.

CIFRAS RELEVANTES DE GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI

Crecimiento orgánico

Apertura de 84 tiendas en México y 6 en USA, alcanzando un total de 541 y 384 tiendas respectivamente.

Crecimiento en ventas mismas tiendas (VMT) de 5.6% en México y 0.5% en USA (dólares).

Relación y servicio al cliente

Incremento del **5.7%** en clientes inscritos con más de 13 millones de usuarios activos.

Ventas identificadas con clientes del programa representan el 74%.

Puntuación Net Promoter Score (NPS) de **74 puntos** en el segundo semestre del 2024, mejorando respecto a años anteriores.

Desempeño Sostenible

Logros en Materia Ambiental

El **65%** del consumo de electricidad en México proviene de **fuentes renovables** (eólica y solar).

Implementación de paneles solares en tiendas, centros y CEDIS que aumentaron el consumo de energía solar en un **158%** con respecto al año anterior.

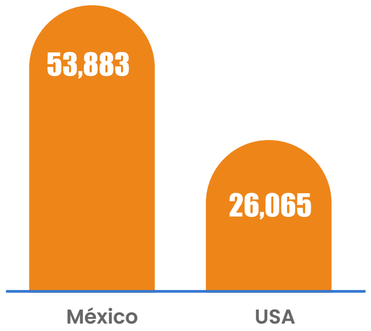
Implementación de programas de reciclaje y reducción de uso de plásticos y unicel:

Unicel: se redujo el uso de unicel un **18.6%**
Papel: se redujo el consumo de papel en un **41.9%**

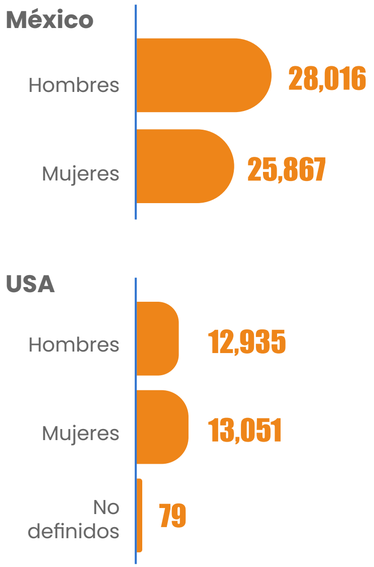
Logros en Materia Social

79,948 Total de colaboradores

División por país



División por género



Formación y capacitación vio un **incremento del 37%** en la inversión de estos programas con respecto al año anterior.

Cero incidentes fatales reportados en 2024.

Inversión social de **$301.6 millones** de pesos en México y de **$58 millones** de pesos en Estados Unidos (incluye donaciones, becas, apoyo a salud).

Donación de más de **4,560 toneladas de alimentos** a bancos de alimentos y otras organizaciones.



Logros en Materia de Gobernanza

Incremento en diversidad de género:

17% mujeres en Consejo de Administración vs. 9% el año previo.

Fortaleza en controles de riesgos, políticas anticorrupción, lavado de dinero, código de ética, ciberseguridad y cumplimiento normativo.

Continuamos con el fortalecimiento de los estándares de control de calidad y riesgos ASG para proveedores de marca propia.

ESTRATEGIA DE NEGOCIO

GRI 414-2

Chedraui es una empresa resiliente, gracias a su liderazgo sólido, valores firmes, un gobierno corporativo efectivo y un enfoque social inclusivo tanto con colaboradores como con clientes. Nuestro gobierno corporativo transparente y responsable, nos ha permitido asegurar la correcta gestión y sostenibilidad de la empresa. Además, al priorizar el bienestar de nuestros colaboradores y clientes, fomentamos la lealtad y el compromiso, construyendo una reputación positiva. Asimismo, la solidez financiera de la empresa nos permite enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades, asegurando así la continuidad y crecimiento sostenido de la organización.

Lo que nos distingue es el ofrecer a nuestros clientes los mejores precios combinados con una amplia oferta de productos y una excelente experiencia de compra. Lo anterior es un factor clave que determina la preferencia de nuestros clientes y por ende es el motor del crecimiento y rentabilidad de nuestro negocio.

A través de nuestras acciones en materia económica, social, ambiental y de gobernanza, mantenemos nuestro compromiso con todos los grupos de interés, cumpliendo con ello nuestra misión

Asimismo, es a través de nuestros distintos formatos de tienda, nuestra gran gama de productos y servicio al cliente, que hemos logrado ganar participación de mercado al atraer a los diversos tipos de consumidores hacia nuestras tiendas.

Nuestro objetivo seguirá siendo aumentar el valor que obtenemos de la estrategia de Gestión de Clientes. Lo haremos adoptando una cultura de toma de decisiones que se centre en los clientes, ofreciendo productos a precios bajos y mejorando continuamente la experiencia de compra para que sea más personalizada.

Nuestra estrategia está centrada en tres pilares:



El precio más bajo



El mejor surtido tienda por tienda



Óptima experiencia de compra



El precio más bajo

Ofrecer productos de calidad a precios accesibles para los diversos segmentos de la población, es nuestro centro de actuación. Buscamos beneficiar el ahorro familiar y la mejora en la calidad de vida de nuestros clientes y colaboradores, contribuyendo a su bienestar y al de sus familias.

A través de un comparativo de precios en el mercado, garantizamos la mejor opción para nuestros clientes. Realizamos un chequeo de mercado diario a nivel central y local, en donde compramos una amplia canasta de productos que adquirimos en los establecimientos de nuestra competencia y posteriormente comparamos sus precios con los nuestros enviando al punto de venta el menor de ellos, esto nos asegura el poder ofrecer el mejor precio a nuestros clientes con relación al de nuestros competidores.



El mejor surtido tienda por tienda

El surtido de productos que se manejan en cada tienda parte de una base inicial, la cual se va adaptando continuamente a las preferencias de los clientes que nos visitan, de tal manera que cada tienda cuenta con un surtido adecuado a las necesidades de sus clientes.

Como comentamos antes, siguiendo con la búsqueda de un surtido adecuado al perfil de clientes que cada sucursal atiende, en 2011 se lanzó el concepto “Selecto”, tanto en tiendas Chedraui, como en Súper Chedraui y se introdujo en el formato en Supercito en 2022; con este concepto, se busca atender a clientes en segmentos “A” o mayores. A estas tiendas se les hicieron adecuaciones en sus instalaciones y en el surtido, con el objeto de ofrecer una mejor selección de productos para clientes con mayor poder adquisitivo.





MARCAS PROPIAS

Nuestra estrategia para incrementar la participación de nuestros productos de marca propia es asegurar que los precios y la calidad sean competitivos con respecto a la marca nacional. Adicionalmente, buscamos mantener la oferta de surtido en constante renovación conforme a las necesidades de los clientes. De igual manera, nos enfocamos en que la calidad de nuestras marcas sea al menos igual a las marcas líderes en el mercado y estas son evaluadas constantemente por auditorías realizadas por terceros para garantizar la calidad del producto. En el 2025 fortaleceremos la estrategia de marca propia, para dar una nueva imagen de posicionamiento y calidad de cara a los clientes.

En el 2023 iniciamos la implementación de auditorías de responsabilidad social SMETA, por sus siglas en inglés (Sedex Members Ethical Trade Audit), auditoría de Comercio Ético de los Miembros de SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) o Intercambio de información Ética de Proveedores (en español). Es una organización de membresía sin fines de lucro que lidera un trabajo con compradores y proveedores a fin de ofrecer mejoras en las prácticas empresariales de responsabilidad y ética en la cadena de suministro global.

En 2023 cuando iniciamos dichas auditorías, un total de 65 proveedores fueron auditados y en 2024 totalizamos 127 de 142 proveedores que tenemos en total para marca propia, esperamos concluir el proceso de auditoría para todos nuestros proveedores en el transcurso de 2025.

Como comentamos antes, para garantizar la calidad de nuestros productos, tenemos un proceso de calidad robusto. A continuación, detallamos en que consiste el proceso de nuestras auditorías a plantas de proveedores de marca propia consisten en:

- **Auditoría Inicial Calidad/Inocuidad.** Todos los proveedores deberán auditarse por un tercero designado por Tiendas Chedraui, se considerará auditoría para todas las plantas donde se produzcan los productos propuestos. La auditoría deberá ser aprobatoria, con puntuación mínima de 85 y sin hallazgos críticos.

- **Auditoría de seguimiento Calidad/Inocuidad:** Si el proveedor cuenta con una certificación internacional vigente y aprobada por Tiendas Chedraui, no será necesario realizar auditoría de seguimiento mientras dure la vigencia del mismo, de lo contrario, el proveedor deberá de auditarse una vez al año con un tercero designado por Tiendas Chedraui.

- **Auditoría de Responsabilidad Social (SMETA):** Todos los proveedores deberán contar con una auditoría de Responsabilidad Social bajo la metodología de SMETA y como mínimo en dos pilares. Los proveedores que ya cuentan con esta deberán compartir su reporte a un tercero designado por Tiendas Chedraui para su revisión técnica. Los proveedores que no cuenten con SMETA deberán seguir el protocolo y auditarse con un tercero designado por Tiendas Chedraui. La vigencia de la auditoría será determinada por la misma agencia mencionada.



Durante el 2024 en México realizamos un análisis de calidad de artículos, quitando las distintas variedades en la misma categoría, con los siguientes resultados:

254
Análisis realizados

97%
de SKUs de cada categoría respectiva

Incorporación de

280 SKUs

de marcas propias de importación ***"First Street"*** marca con calidad y ***"Sun Harvest"*** productos saludables y orgánicos.



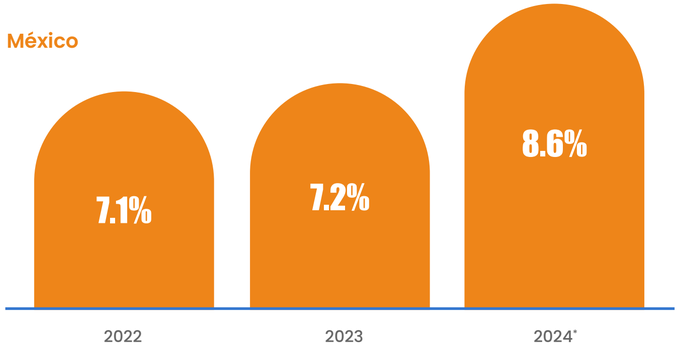


En Chedraui USA, particularmente en la operación de Smart & Final hemos desarrollado productos de marca propia distintivos para nuestros clientes, los cuales buscan no sólo atender gustos y necesidades, sino también ofrecer una calidad mayor a un precio competitivo con respecto a nuestros principales competidores.

Para garantizar la calidad de nuestros productos de marca propia en Chedraui USA, operamos un laboratorio interno de pruebas de control de calidad y evaluamos la calidad, el cumplimiento normativo del etiquetado y la seguridad de nuestros productos. Adicionalmente, realizamos evaluaciones de productos, monitoreo de calidad, pruebas de primera producción, desarrollo de especificaciones, cumplimiento de documentos y aprobación de etiquetas. Como parte de los requerimientos verificamos que todos nuestros proveedores cumplan con los estándares de calidad y seguridad alimentaria de la GFSI (Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria). La mayoría de nuestros proveedores son auditados por los programas de auditoría SQF, BRCGS o FSSC22000, que son revisados por el equipo de control de calidad.

GRÁFICA DE PARTICIPACIÓN DE LAS VENTAS DE MARCA PROPIA COMO PORCENTAJE DE LAS VENTAS DE CADA SEGMENTO DE NEGOCIO

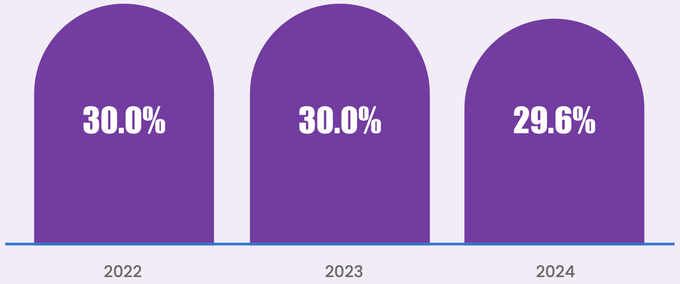
México



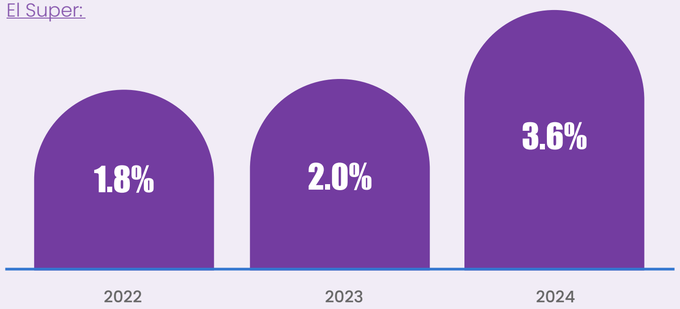
*incluye 2.03% de productos de marca propia de Smart & Final

Chedraui USA

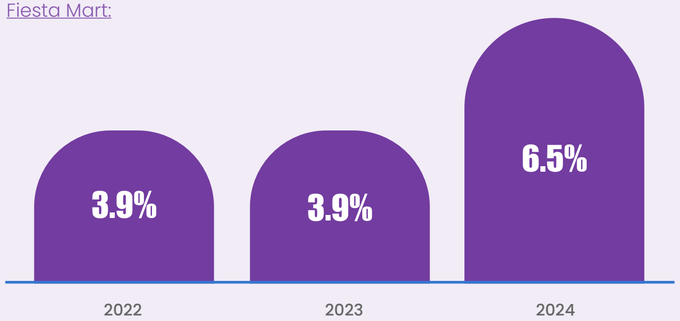
Smart & Final



El Super:



Fiesta Mart:



LA MEJOR EXPERIENCIA DE COMPRA

Nuestras tiendas cuentan con medidas estándares por formato de tienda; estrictos lineamientos en materia de higiene y sanitización, pasillos anchos y con una buena iluminación, señalización y en los formatos de mayor tamaño se cuenta con estacionamiento para poder brindar a nuestros clientes una experiencia de compra única.



ESTRATEGIA OMNICANAL

Nuestro negocio Omnicanal continúa siendo una de nuestras prioridades estratégicas a futuro. Durante este 2024 logramos consolidar importantes cambios tanto tecnológicos en nuestro e-commerce, como en nuestras alianzas con los principales agregadores de pedidos de supermercado en Mexico. Tenemos presencia en 26 de los 32 estados de la República Mexicana, con participación como tienda en línea en algunos de los formatos del negocio de Autoservicio en México, con diferentes esquemas de servicio o canal de venta, incluyendo:

- Recoger en Tienda
- Envío a Domicilio
- Mediante la compra de nuestros productos a través de canales digitales de terceros como son:
  - Mercado Libre
  - Rappi
  - Uber
  - Quick Commerce.

Con nuestro modelo de Entrega por Mensajería tenemos capacidad de envío a nivel nacional aún en aquellos estados donde no se cuenta con una tienda física.

Fuimos los primeros en establecer alianzas para la compra de nuestros productos, a través de canales digitales de terceros; así como, la venta de artículos a través de nuestra página de internet o mediante la instalación de la app, donde ofrecemos a nuestros clientes la facilidad de poder recibir sus pedidos a domicilio, o recogerlos directamente en las tiendas físicas.

El reparto de los pedidos con entrega a domicilio de nuestras tiendas, lo realizamos por medio de proveedores terceros que cuentan con la capacidad y flexibilidad para adaptarse al volumen cambiante de nuestro negocio. Esto nos ha permitido tener capacidad para mejorar la calidad de servicio a nuestros clientes, con un incremento en el indicador de pedidos completos y entrega en tiempo (pedido perfecto) de 1.9 puntos base (pbs.) al aumentar a 86.2% en 2024, en comparación con el año anterior se 84.3%.

En nuestros caneles propios nos enfocamos en mejorar la experiencia tanto técnica como operativa, lo que nos ha permitido crecer nuestra base de usuarios activos en más de 30%. Las tasas de interacción, satisfacción y finalmente recurrencia de estos usuarios en nuestro e-commerce han mejorado de manera constante, lo que ha permitido un aumento en pedidos del 35%. Continuamos enfocados en consolidar la tecnología de nuestro e-commerce, integrando de manera acelerada soluciones para la mejora de la tasa de conversión, reduciendo tiempo y fricciones a lo largo del journey de compra digital.

Adicionalmente este año inauguramos nuestro catálogo extendido, lo que le ha permitido al usuario conseguir, en un solo sitio, un extenso catálogo que complementa el surtido que encuentran en nuestras tiendas.

Para nuestro canal propio (chedraui.com.mx y app), durante 2024 el 57% de nuestros pedidos fueron con la modalidad de Recoger en tienda (Pick up) comparado con 58% en 2023. Todos nuestros pedidos se entregan empacados, ya sea utilizando cajas de cartón, bolsas plásticas reciclables o bolsas de papel Kraft. El 85% de nuestras tiendas que tienen el servicio de venta en línea, cuentan con bolsa plástica reciclable y el resto se divide entre caja de cartón y bolsa de papel Kraft.

En 2024 las ventas omnicanal en el segmento de Autoservicio México representaron el 3.1% comparado con el 2.9% en 2023.

Para 2024, la estrategia digital de Chedraui USA consistió en construir mayor tráfico para el sitio, crecer las ventas en línea e incrementar las descargas en apps y el registro de clientes, así como llevar a cabo iniciativas para mejorar la visibilidad, y capacitación, entre otras.

Las ventas a través de este canal representaron el 2.4% de las ventas de Chedraui USA, impulsado principalmente por Smart & Final donde las ventas omnicanal represantaron el 3.5% de sus ventas, mientras que en El Super y Fiesta Mart combinadas son ligeramente mayores al 1%.

Con respecto a la seguridad de la información de nuestra página web y App, contamos con un equipo técnico encargado exclusivamente a la ciberseguridad, para prevenir cualquier intento de mal uso de los datos e información de nuestros clientes.



EXPERIENCIA DE COMPRA ÚNICA

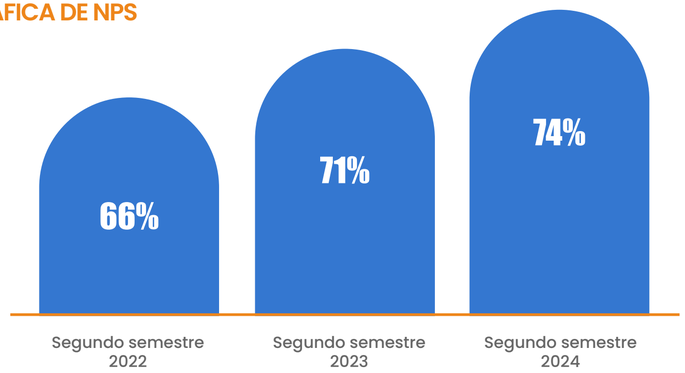
Satisfacción del Cliente

Buscamos dar el mejor servicio a nuestros clientes y socios comerciales, para lo cual elegimos las mejores herramientas tecnológicas que nos ayuden a lograr los objetivos, así como una cadena de suministro eficiente y moderna.

Dos veces al año, realizamos un levantamiento en cada una de nuestras tiendas para evaluar el nivel de satisfacción de nuestros clientes. En esta medición evaluamos entre otros temas, 13 indicadores para medir el nivel de satisfacción y se desarrollan planes de acción por tienda, para elevar el nivel de servicio con el objetivo de aumentar la satisfacción.

En 2024, en el primer semestre realizamos 32,774 entrevistas obteniendo un Índice Neto de Promotores (NPS, por sus siglas en inglés) de 71 puntos y para el segundo semestre fueron 34,949 entrevistas con un NPS de 74 puntos. El cual ha venido creciendo a lo largo de los últimos años.

GRÁFICA DE NPS



De igual forma, hacemos una medición al año para evaluar y comparar el servicio de cada una de las plazas o tienda en comparación contra nuestros principales competidores, para poder contar con mediciones e indicadores generales de desempeño, eso lo hacemos con evaluaciones casa por casa, así como en áreas de influencia, realizando en 2024 un total de 39,759 entrevistas.

Lealtad tangible evolución inteligente

Durante más de ocho años, “MiChedraui” ha sido un referente en lealtad y gestión de clientes en México. En 2024 reafirmamos este liderazgo con una estrategia centrada en generar valor real y perceptible, marcando un punto de inflexión hacia un modelo emocional, tecnológico y predictivo.

La evolución del programa de lealtad “MiChedraui” se ha centrado en ofrecer experiencias más relevantes y sostenibles en el largo plazo, migró de ser un programa que bonifica para convertirse en una plataforma de conexión con nuestros clientes.

El pilar estratégico de esta transformación ha sido la personalización, entendida como la capacidad de adaptar cada experiencia al nivel individual, en tiempo real, considerando hábitos y comportamientos. Esta evolución ha sido posible gracias al uso intensivo de tecnologías como inteligencia artificial, machine learning, análisis predictivo y big data.

Gracias a ello, en 2024 logramos:

- Un incremento de +5% en el crecimiento de consumo, como resultado de interacciones más personalizadas.
- Crecimiento del 75% en la satisfacción del uso de “MiChedraui”





Innovación en canales de comunicación y experiencias omnicanal

Uno de los avances más relevantes del año fue la integración de WhatsApp como canal insignia para la comunicación uno a uno con el cliente. Este medio se posicionó como un canal cercano, eficiente y de alta conversión por su enfoque directo y su operación en tiempo real. Destacó el lanzamiento del proyecto "Token", que permitió redimir el saldo del monedero MiChedraui vía WhatsApp, cerrando el ciclo conversacional. Este proyecto logró:

- Chedraui México se posiciona como marca líder en retail con el mejor Open Rate en campañas de WhatsApp.
- 98% de las solicitudes se resuelven automáticamente, sin necesidad de asesor, teniendo una satisfacción del 4.78 a base 5.00.



Fortaleciendo la conexión emocional

La campaña "Informe Anual para el Cliente" brindó una vista personalizada del historial de consumo, productos y tiendas favoritas, así como bonificaciones recibidas. Esta acción generó un alto nivel de engagement y reforzó el vínculo emocional con la marca, al demostrar que "MiChedraui" valora y reconoce el rol de cada cliente. También se activaron nuevas dinámicas en redes sociales, promoviendo la participación activa y la escucha continua sobre lo que los clientes desean, esperan o quieren conservar.

Las campañas antes comentadas reiteran nuestro esfuerzo y compromiso de mantener una cercanía con el cliente, trayendo impactos concretos:

- Más de 13 millones de clientes activos en el programa, un aumento del 5.7% con relación al 2023.
- 74% de las ventas identificadas a través del programa, consolidando "MiChedraui" su relevancia estratégica.
- Mejora en KPIs clave de retención, redención y consumo, resultado directo de la personalización y la integración omnicanal.

MiChedraui ha evolucionado hacia una estrategia de experiencia integrada, donde la híper-personalización, los datos y la tecnología son palancas para construir relaciones duraderas, en el mediano plazo seguiremos fortaleciendo nuestras capacidades analíticas, ampliando el ecosistema de valor del programa y evolucionando hacia un modelo más predictivo.

TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

En 2024 seguimos fortaleciendo el uso de herramientas tecnológicas para eficientar la operación en tiendas y robustecer los procesos de Administración de la Nube y autogestión de incidentes, así como seguir fortaleciendo la estrategia de Ciberseguridad.

Seguimos con la utilización y el fortalecimiento de la automatización robótica de procesos (RPA por sus siglas en inglés) para optimizar diversos procesos operativos y de back office, ayudando a nuestros colaboradores a agilizar su trabajo. De igual forma, hemos fortalecido el proceso de pago con monedero virtual en punto de venta, es decir que, en el proceso de identificación del cliente, se aplica el pago sin que este tenga que volver a proporcionar el número de su monedero solo con los dígitos del número celular del cliente.

Principales beneficios de la inversión en digitalización y RPAs:

Reabasto:

Mejora en los procesos de resurtido y obtención de diferentes catálogos de artículos y complementos al mismo.

Comercial:

Agilización en los procesos de obtención de catálogos e integración de los artículos para resurtido.

Automatización de los procesos de recibo:

Preparación y embarque en los centros de distribución evitando errores manuales en los flujos operativos; mejoras en los tiempos operativos al automatizar procesos logísticos, registro de movimientos realizados de la mercancía y trazabilidad de la mercancía en las cuatro paredes; generación de reportes que indiquen las labores diarias y su comparativo con días anteriores, mejora en los procesos de registro de inventario.



Seguimos buscando eficiencias en nuestra operación convergiendo procesos hacia herramientas digitales y con ello logrando experiencias más inmersivas para los clientes, disminución de costos y aumento de productividad. Seguimos buscando el concepto de Tecnologías Verdes como blockchain, que permite eliminar intermediarios y almacenar las transacciones de manera segura, computo en la nube, realidad virtual y aumentada, logrando un procesamiento mucho más sostenible.

Asimismo, llevaremos a automatizar un mayor número de procesos por medio de automatización robótica, reduciendo tiempos de realización de tareas repetitivas, haciendo más productivas y rentables las actividades de clientes externos e internos.

En 2024, se empezaron a sentar las bases para establecer el gobierno de la Inteligencia Artifical para crear una cultura donde la empresa utilice la Inteligencia Artificial de forma ordenada y segura para incrementar la productividad en beneficio de nuestros clientes.

En Chedraui México y Estados Unidos, garantizamos el derecho a la privacidad de los datos personales de nuestros, clientes, colaboradores y terceros a través de diferentes políticas y procedimientos.

Para poder garantizar la privacidad de datos de nuestros clientes, contamos con diversas políticas:

- Política de Administración y Resguardo de Datos Personales 130-9136
- Política de Manejo y Seguridad de la Información 1500-0028
- Política de Atención de Solicitudes de Derechos al Acceso, Rectificación, Cancelación u Oposición de Datos Personales (ARCO) 180-001.

De igual forma contamos con un proceso bien definido a través del cual gestionamos los datos personales, el cual consiste en:

- Identificación de las operaciones en las cuales se recaban y tratan datos personales.
- Registro y control de los datos personales recabados.
- Implementación de medidas de seguridad para la protección y resguardo de los datos personales.
- Implementación de mecanismo de atención de solicitudes de derechos ARCO (Derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición) todos ellos relacionados con el tratamiento de datos personales, a través del correo electrónico: datospersonales@chedraui.com.mx en los casos en que algún particular se inconforme o requiera actualización.
- Elaboración de Avisos de Privacidad en cada uno de los puntos de contacto donde se recaban datos personales.
- Se cuenta con mecanismos en plataformas digitales para que nuestros clientes puedan optar por no recibir materiales promocionales y de marketing.

Adicionalmente la compañía ha establecido acciones complementarias tales como:

- Implementación entre nuestros colaboradores de políticas y procedimientos para la conservación, resguardo y eliminación de datos personales.
- Firma de compromisos por parte de las áreas, que tratan datos personales.
- Atención y respuesta a los requerimientos que realice el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personal (INAI).

La empresa está preparada en casos de vulneraciones a la seguridad con un procedimiento que incluye la notificación del evento, la valoración de su criticidad, el informe y análisis de causas y el programa de acciones correctivas.

En los últimos tres años, no tuvimos incidentes confirmados sobre la violación de la privacidad o fuga de datos de nuestros clientes en México y Estados Unidos.

Para acceder a nuestro aviso de privacidad:

https://www.chedraui.com.mx/terminos-y-condiciones/politicaprivacidad



PROVEDURÍA RESPONSABLE

GRI 2-6

Nuestra cadena de valor nos ha permitido optimizar los procesos de manera eficiente, mantener la lealtad de los clientes, e incrementar la calidad de los productos y servicios que ofrecemos.



CHEDRAUI USA

En nuestras operaciones de Estados Unidos trabajamos con más de 2,750 proveedores a quienes les compramos los productos frecuentemente utilizados en existencia en nuestras tiendas en los Estados Unidos. El 99.8% de nuestros proveedores son locales, en nuestros formatos de El Super, Fiesta y Smart & Final no se importan directamente artículo de México. Lo anterior, debido a las operaciones paralelas en los Estados Unidos de muchos proveedores mexicanos, por lo tanto, la gran mayoría de los productos que se venden en El Super, Fiesta o Smart & Final son comprados en Estados Unidos a empresas locales.

CHEDRAUI MÉXICO

Compramos nuestros productos a más de 2,850 proveedores en México, ningún proveedor único ni grupo de proveedores relacionados constituye más del 4% del total de los productos que compramos en 2024 y aproximadamente el 2.3% de las compras a proveedores fueron de productos importados del extranjero.

Además, vendemos ciertos productos importados, que adquirimos de nuestras operaciones en Estados Unidos, de distribuidores, mayoristas y corporaciones multinacionales en México, en precios denominados en pesos.

La calidad y los estándares de nuestros productos deben cumplir con los parámetros más altos para lograr nuestra misión de "Mejorar la vida de los clientes llevando a todos los lugares posibles los productos que prefieren al mejor precio, inspirando a nuestros colaboradores a crecer y desarrollarse dentro de Chedraui."

Para esto, además de contar con diversos estándares, realizamos auditorías de calidad e inocuidad a nuestros proveedores como son: FSSC22000, ISO 22000, SQF, BRC, así como otras específicas de la industria, además de análisis y pruebas físicas. En el caso de nuestras operaciones en los Estados Unidos, trabajamos de manera similar a las de México.

Nuestros proveedores, deben de contar con ciertos requisitos y cumplir con diversas regulaciones y certificaciones para poder proveer sus servicios a la empresa entre los que se encuentran:

- Contar con el registro y protección del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial o, en su caso, del Instituto Nacional del Derecho de Autor.
- Cumplir con todos los requerimientos previstos en las Normas Oficiales Mexicanas que les sean aplicables.
- Contar con los documentos que les permitan acreditar la legal procedencia, tenencia o posesión de los productos y/o mercancías, que comercializan conforme a la ley.
- Asumir la responsabilidad de todo hecho derivado de la comercialización de los productos y/o mercancías, así como las marcas, diseños y nombres comerciales de los mismos.
- Utilizar tecnología alineada con la Sostenibilidad y el medio ambiente.
- Firmar el Código de Conducta de Proveedores y respetarlo en todo momento.

Como parte de las Normas de Conducta Ética y cumplimiento a disposiciones legales de nuestro Código de Conducta Ética de Proveedores, solicitamos a los proveedores de mercancías, insumos o servicios, que estén legalmente constituidos y que se apeguen cabalmente a las leyes y normas en los tres ámbitos de gobierno aplicables a su operación, entre otras, las relacionadas con aspectos laborales, inmigración, seguridad en las instalaciones, salud y protección al medio ambiente.

Adicionalmente, a partir del 2023 la firma del Código de Conducta es obligatoria para todos los proveedores.

Compromiso con la pesca sustentable

En 2020, hicimos público nuestro compromiso con la pesca sustentable, en colaboración con SmartFish A.C., organización sin ánimo de lucro que impulsa la pesca ambiental y socialmente sustentable, para analizar los potenciales impactos ambientales de los productos pesqueros que ofrecemos.

La pesca sostenible busca garantizar que existan suficientes peces en el mar para mantener poblaciones saludables, con la intención de encontrar un equilibrio entre cuánto pescado es capturado y cuánto se dejará reproducir en temporadas posteriores; este tipo de pesca también busca respetar los hábitats y garantizar que las personas que dependen de esta actividad puedan preservar su medio de vida.

Algunas prácticas que contribuyen a la conservación de los ecosistemas incluyen: respeto a las vedas y tallas mínimas de las especies, verificación de la trazabilidad de los productos desde la captura hasta el consumidor, y la certificación de las pesquerías validada por un tercero que tengan alguna certificación otorgada por MSC, Fair Trade, ASC o BAP.

La adherencia a estas prácticas brinda múltiples beneficios. Por ejemplo: evita la compra de especies en riesgo de sobrepesca, de productos capturados con artes de pesca altamente dañinas, y asegura el futuro de las pesquerías y las comunidades pesqueras.

En 2024, identificamos algunas herramientas y capacitaciones que permiten a los equipos de compras de productos pesqueros, como a los equipos en las tiendas de Chedraui, afirmar que nuestro abastecimiento de pescados y mariscos sea de origen legal y que preferentemente cuente con un aval de sostenibilidad ambiental. SmartFish A.C., también nos asesoró en la identificación de riesgos en la venta de ciertas especies importantes para los ecosistemas marinos en Baja California Sur, ejercicio que resultó en la baja de nuestro catálogo de forma definitiva de estas especies.

De 2021 a 2024, el porcentaje de producto del portafolio con origen, lugar de captura o producción identificado, incrementó 20% y el porcentaje de producto con aval ambiental subió 31%.

Con esta alianza, buscamos usar nuestro poder de compra para transformaciones positivas en las actividades pesqueras y acuícolas, contribuir a la recuperación de especies marinas y un aprovechamiento sustentable de los recursos pesqueros.

Asimismo, implementamos medidas para reducir desperdicios y plásticos y mitigar su impacto ambiental en los mares, además de que buscamos reforzar a los proveedores con los certificados y guías de pesca que garanticen la compra consciente.

Somos la primera cadena de supermercados en América Latina en contar con una Política de Compra para Productos Pesqueros Sustentables.

Este compromiso nos obliga a comprar pescados y mariscos –en las categorías de frescos y congelados, de origen nacional e importados, salvajes y de acuicultura– que provengan de pesquerías o granjas certificadas bajo estándares globalmente reconocidos (calificadas en verde o amarillo por la guía Seafood Watch) o pesquerías o granjas que formen parte de un proyecto de mejora pesquera o acuícola.

Responsabilidad de productos cárnicos

De igual manera nuestros productos de carne cuentan con diversas certificaciones nacionales e internacionales como son:

(Certificación tipo Inspección Federal) Reconocimiento que otorga la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, a través del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), y cuyo objetivo es aumentar los estándares de calidad de todos los tipos de carne.

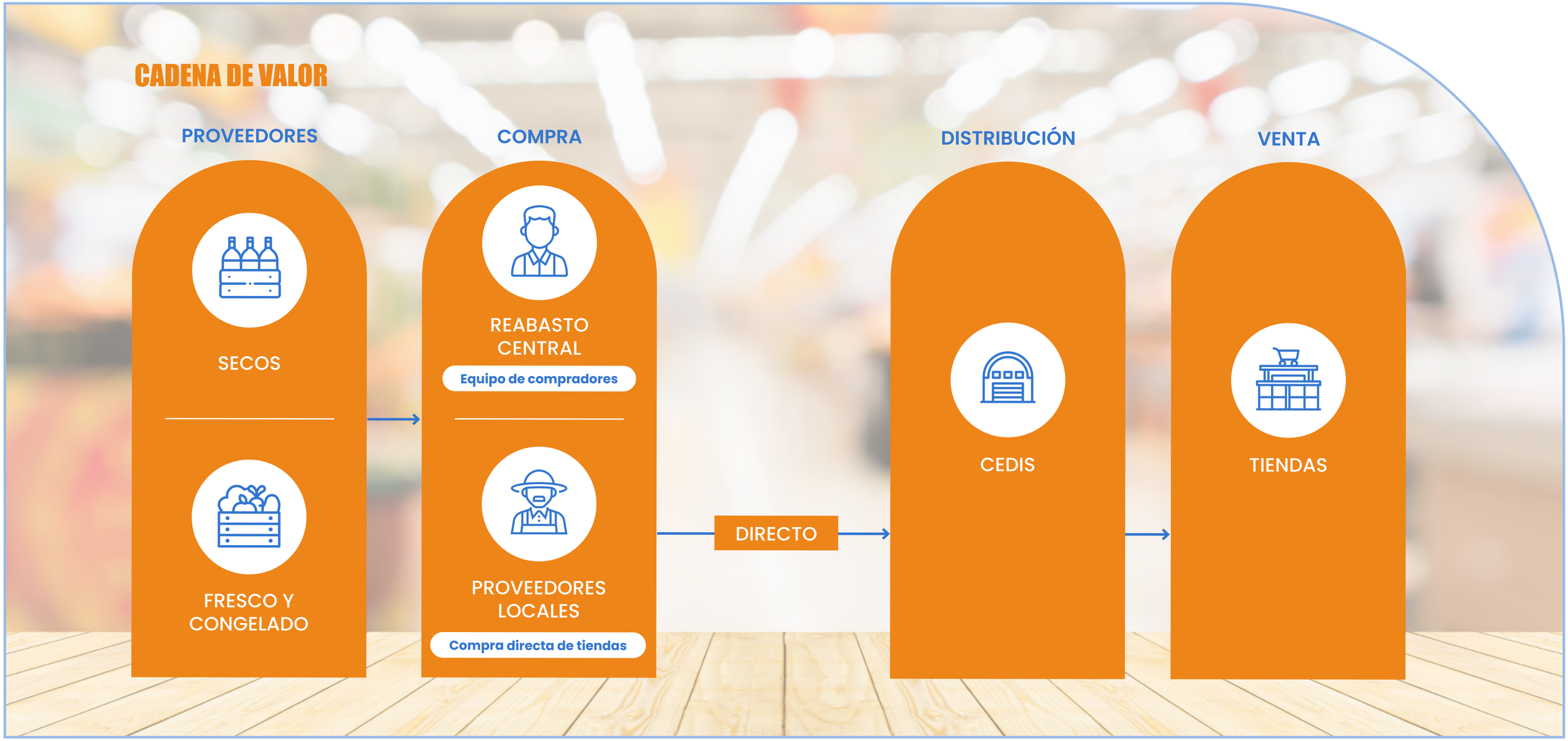
Por su parte, la carne importada tanto de res, como de pollo que viene de Estados Unidos, es certificada y calificada por la USDA (Departamento de Agricultura de los Estados Unidos). La carne de res proveniente de Argentina esta certificada por SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria) y avalada en México por la SENASICA (Servicio Nacional de Sanidad Inocuidad y Calidad Agroalimentaria).

En el 2024 se trabajó internamente para establecer una política de Bienestar Animal, la cual está sustentada en contribuir en la medida de lo posible, al aseguramiento de que todos los animales involucrados en la cadena de producción, comercialización y distribución de nuestros productos sean tratados con respeto, dignidad y bajo condiciones que garanticen su bienestar, en cumplimiento con las mejores prácticas.

Adicionalmente, la política especifica que nuestros proveedores deben contar con certificaciones por parte de entidades nacionales e internacionales reconocidas y cumplir con normativas de calidad específicas para asegurar que los productos que comercializamos cumplan con estándares de calidad y en la medida de lo posible asegurar que los productos provengan de fuentes responsables y sostenibles.



CADENA DE VALOR



VALORES

GRI 2-1, GRI 2-1d



VALORES CHEDRAUI

En 1987, se inició la búsqueda y definición de la Misión y Visión de Chedraui, y en 1998 se consiguió establecerlas, así como el fundamentar los valores institucionales como parte de un primer plan estratégico.

De esta manera se identificaron los Valores de Honestidad, Compromiso, Respeto y Orientación a Resultados como base del funcionamiento de la empresa. Estas definiciones fueron aprobadas por la Dirección General y la Presidencia del grupo y actualmente son la Dirección General y la de Recursos Humanos las responsables de velar por los valores de la empresa. De manera anual, capacitamos al personal corporativo y operativo en los valores de la empresa.

Honestidad

Nos conducimos siempre con la verdad y rectitud de comportamiento dentro y fuera de la Empresa, para mantener la confianza y credibilidad de nuestros clientes, proveedores, accionistas y compañeros de trabajo.

Respeto

Asumimos con lealtad y responsabilidad la misión de la Empresa: "Llevar a todos los lugares posibles los productos que los clientes prefieren al mejor precio".

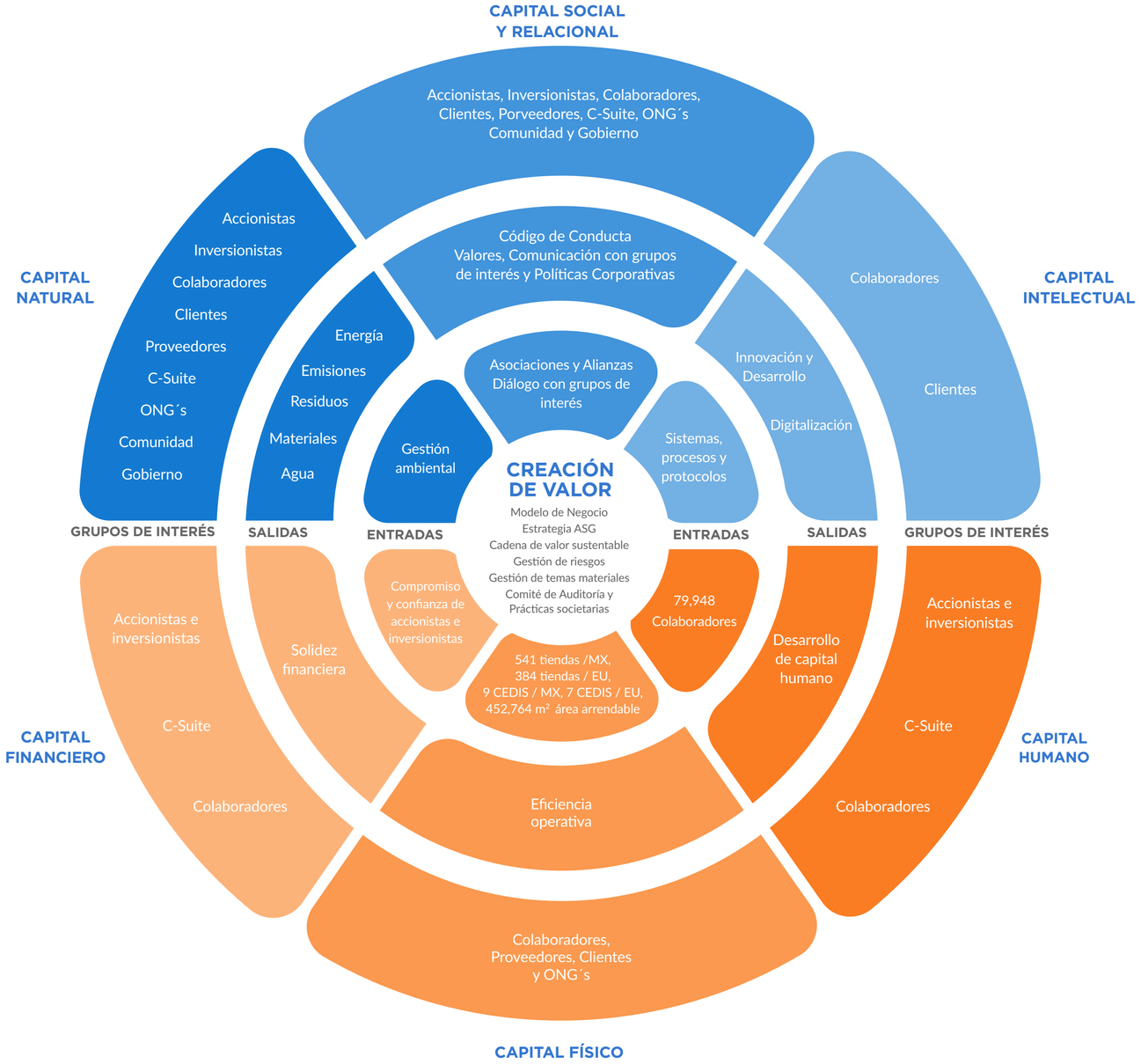
Compromiso

Tratamos a nuestros colaboradores, clientes y proveedores con dignidad y justicia, sin abusar de nuestro nivel de autoridad.

Orientación a resultados

Todas nuestras acciones están encaminadas a trabajar con rentabilidad y eficiencia que garantice la permanencia de la Empresa, mediante el logro de los objetivos establecidos y el aprovechamiento al máximo de los recursos con que contamos, sin desperdicio alguno.

CREACION DE VALOR



CRECIMIENTO SOSTENIBLE

541 Tiendas México

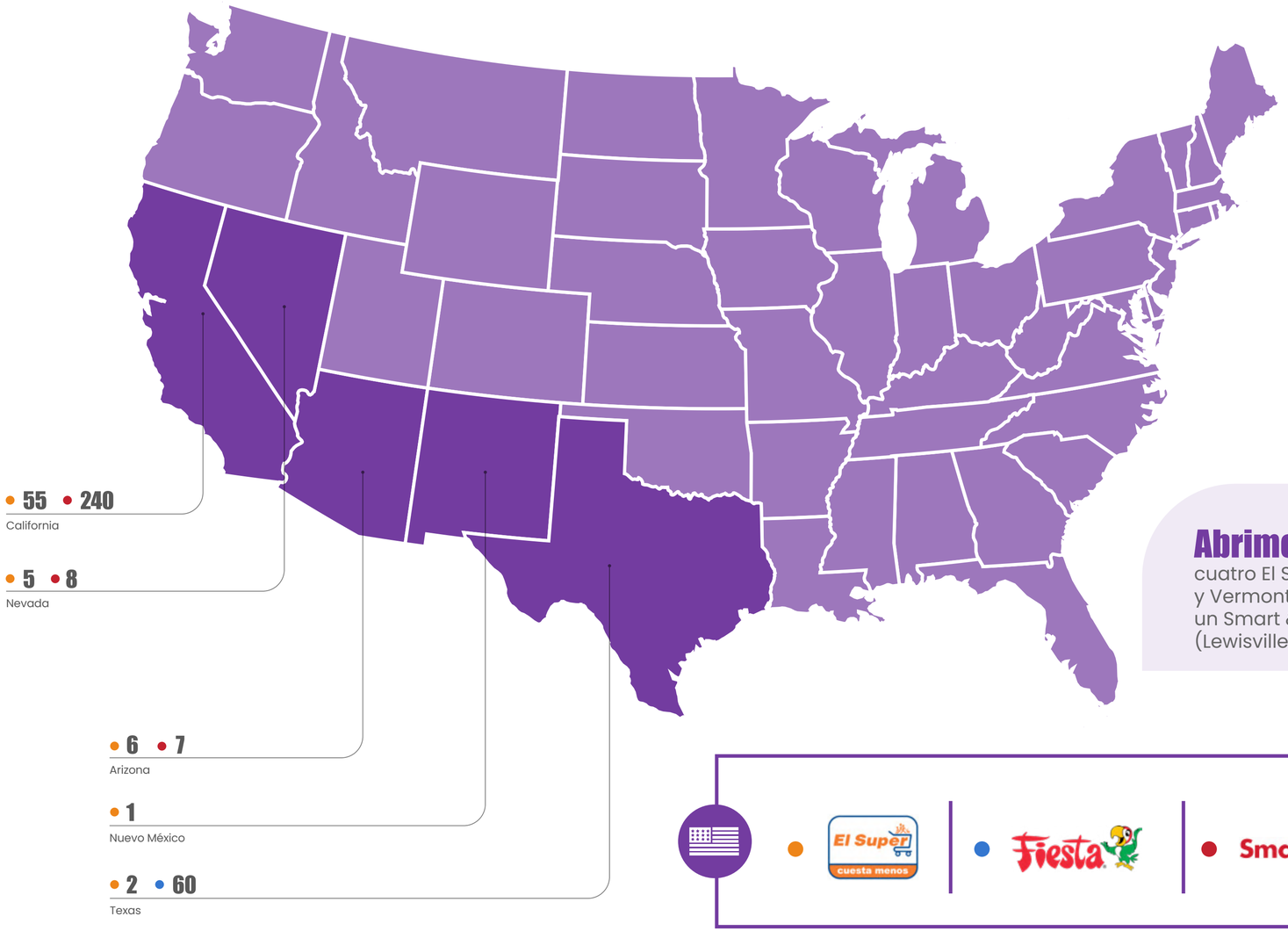
17 Tiendas en Joint Venture bajo el nombre de Smart & Final del Noroeste

84 aperturas en 2024 vs. 57 en 2023



Zonas:

- **Metropolitana:** D.F. y municipios conurbados.
- **Centro:** Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco, México (Toluca), Morelos, Puebla, Querétaro, Colima, Michoacán, Hidalgo, Tlaxcala y San Luis Potosí.
- **Norte:** Chihuahua, Coahuila, Zacatecas y Durango.
- **Noreste:** Nuevo León y Tamaulipas.
- **Noroeste:** Baja California Norte, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa y Nayarit.
- **Sureste:** Tabasco, Veracruz, Yucatán, Quintana Roo y Campeche.
- **Suroeste:** Guerrero, Oaxaca y Chiapas.



En 2024, nuestra sólida generación de flujo de efectivo nos permitió acelerar nuestra estrategia de crecimiento en México y Estados Unidos, a la vez que seguimos enfocados en ofrecer la variedad de productos que nuestros clientes prefieren por tienda, a los mejores precios y con un servicio al cliente que exceda sus expectativas.

Nuestra estrategia, centrada en el cliente, continúa brindando resultados positivos, lo que nos ha llevado a seguir ganando participación de mercado frente a nuestros competidores. En México, las ventas a mismas tiendas (VMT) continúan superando los niveles de la ANTAD (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A. C.), con un diferencial promedio de 168 pbs durante todo el ejercicio 2024[1], por cuarto año consecutivo, lo que nos ha llevado a incrementar la participación de mercado y ha aumentado nuestra base de clientes.

Abrimos 6 tiendas en 2024: cuatro El Super (San Ysidro CA, Bell Gardens y Vermont en Los Angeles y Reno Nevada), un Smart & Final (Temecula CA) y un Fiesta (Lewisville TX).

En Chedraui USA, nuestra base de clientes siguió creciendo, principalmente por un aumento de tráfico en El Super y Fiesta Mart de un dígito medio, así como, un incremento marginal en Smart & Final.

El Super cuesta menos | Fiesta | Smart&Final.

384 Total de tiendas EU

[1] Dicha cifra excluye el efecto de las ventas de despensas para apoyar la emergencia de Acapulco Guerrero registradas en 2023.

AUTOSERVICIO EN MÉXICO



En 2024, Chedraui tuvo una expansión en su crecimiento orgánico muy importante, al abrirse en México 84 tiendas durante el año, acelerando el ritmo de crecimiento con relación a las 57 que abrimos en 2023. Con esto reafirmamos nuestro compromiso de ser grandes empleadores en el país, cumpliendo en todo lugar donde operamos con las disposiciones legales y cuidando los impactos que podamos tener con el medio ambiente.

541
Tiendas de Autoservicio

1,649,865 m²
de piso de venta, un aumento de 2.4% con relación al 2023

7.4%
Crecimiento Ventas Totales de 2024

5.6%
Crecimiento VMT

Hipermercado

Chedraui cuesta menos

Formato de tiendas de autoservicio con gran variedad de productos de calidad, amplio surtido y los mejores precios del mercado.

213 TIENDAS

Alrededor de **75,400** artículos
Localizadas en ciudades con al menos **100,000 habitantes.**
6,463 m² piso de venta promedio
1,376,673 m² piso de venta total

Productos:
Abarrotes comestibles y no comestibles, perecederos, mercancías generales, ropa y electrónica.

Supermercado

Súper Chedraui cuesta menos

Tiendas de Autoservicio con un formato más pequeño, dedicadas a la comercialización de mercancía de la canasta básica, abarrotes y artículos perecederos.

81 TIENDAS

Alrededor de **29,000** artículos

Ubicadas en ciudades y localidades con al menos **25,000 habitantes** y en algunas ciudades más grandes como complemento de la oferta comercial.

2,136 m² piso de venta promedio

172,993 m² piso de venta total

Productos:

Abarrotes comestibles y no comestibles, perecederos, y en algunas tiendas tenemos mercancías generales, ropa y electrónica.

Arteli

Alrededor de **8,100** artículos
1,076 m² piso de venta promedio
38,734 m² piso de venta total

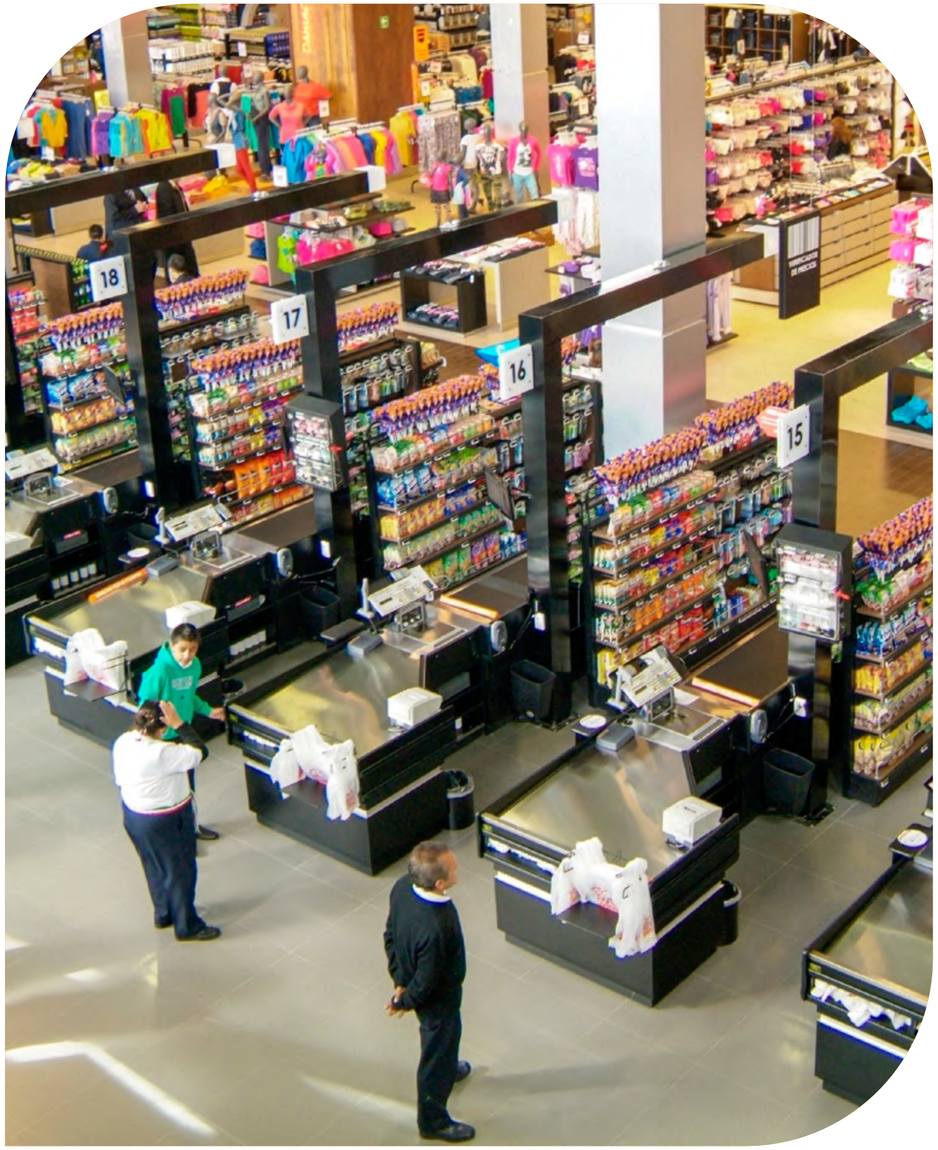
36 TIENDAS

Smart&Final del Noroeste

Tiendas con presentaciones tipo club de precios, donde no se cobra una membresía y se ofrecen abarrotes comestibles, no comestibles y perecederos.

17
tiendas en inversión conjunta

25,879 m²
de piso de venta





Supermercado

Súper Che cuesta menos

Formato de cercanía que ofrece abarrotes, comestibles y no comestibles y perecederos. Opera en grandes ciudades.

7 TIENDAS

Alrededor de **10,300** artículos
1,043 m² piso de venta promedio
7,298 m² piso de venta total

Productos:
Abarrotes comestibles y no comestibles, perecederos y mercancías generales.

Supercito Chedraui cuesta menos

Formato de proximidad que opera en grandes ciudades, ofreciendo abarrotes, comestibles y no comestibles y perecederos. Opera en zonas con alta densidad de población dentro de grandes ciudades.

204 TIENDAS

Alrededor de **2,800** artículos
270 m² piso de venta promedio
54,167 m² piso de venta total

Productos:
Abarrotes comestibles, no comestibles y perecederos.

AUTOSERVICIO
ESTADOS UNIDOS

384
Tiendas de Autoservicio

851,801 m²
de piso de venta, un aumento de 1.5% con relación al 2023

Opera bajo tres formatos:
El Super, Fiesta y Smart & Final



El Super cuesta menos

Dirigido a consumidores de herencia latinoamericana en California, Arizona, Nevada, Nuevo México y parte de Texas.

69 TIENDAS

Alrededor de **10,400** artículos
2,510 m² piso de venta promedio
173,185 m² piso de venta total

Productos:
Perecederos y abarrotes de alta calidad.

Clientes
Principalmente, mexicoamericanos y de herencia latina.

Fiesta

Adquirida en 2018, es una cadena de nicho muy bien posicionada con presencia en las 4 ciudades más importantes de Texas como son Houston, Dallas, Austin y Forth Worth que atiende a población diversa y de origen mexicana-americana del estado.

60 TIENDAS

Alrededor de **21,200** artículos
3,242 m² piso de venta promedio
194,516 m² piso de venta total

Productos:
Perecederos y abarrotes de alta calidad, además de mercancías generales y ropa en algunas sucursales.



Smart&Final

Este formato fue adquirido en 2021 y atiende tanto a clientes particulares, como a pequeños negocios en los estados de Arizona, California y Nevada.

255 TIENDAS

Alrededor de **16,500** artículos
1,898 m² piso de venta promedio
484,100 m² piso de venta total

Productos:
Abarrotes comestibles y no comestibles, perecederos, productos en presentaciones tipo club de precios y para negocios.

Las ventas del formato de autoservicio USA representaron en 2024 el **52.8%** de las ventas consolidadas de Grupo Comercial Chedraui.

Chedraui USA tuvo un crecimiento (VMT) del **0.5%** (en dólares) en 2024

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

Nuestros centros de distribución (CEDIS) nos permiten alcanzar eficiencias operativas ya que los proveedores pueden entregar sus productos en ubicaciones centralizadas en lugar de múltiples sitios de tiendas, aprovechando así las economías de escala.

En la empresa, el área de logística está enfocada en mejorar la vida de las personas, llevando a nuestras tiendas y nuestros clientes, productos con calidad, frescura, completos, a tiempo y al menor costo posible.



TOTAL CEDIS son 9 en México:

Un centro de distribución de **57,289** metros cuadrados en Zumpango Estado de México con 188 docks para abarrotes secos, productos refrigerados y congelados.

Otro de **13,000** metros cuadrados en Cuautitlán Izcalli, Estado de México

Uno de **57,340** metros cuadrados en Villahermosa, Tabasco, con 182 docks para abarrotes secos, productos refrigerados y congelados.

Otro de **883** metros cuadrados en Monterrey, con 16 docks para abarrotes secos, productos refrigerados y congelados.

Uno más de **10,415** metros cuadrados en Guadalajara Jalisco, con 30 docks para abarrotes secos, productos refrigerados y congelados.

Uno de **6,020** metros cuadrados en Cancún Quintana Roo, con 20 docks para abarrotes secos.

Para nuestras tiendas de Baja California, utilizamos un centro de distribución de 820 metros cuadrados en La Paz, Baja California.

Uno más de **11,245** metros cuadrados en Veracruz, Veracruz, y con 54 docks para abarrotes secos.

Con la adquisición de las tiendas Arteli en la transacción se incluyen un centro de distribución localizado en Tampico con una superficie de 15,081 metros cuadrados con almacenamiento para 44 docks y una planta procesadora de pan, tortillas y carnes de **5,223** metros cuadrados.

El 100% de nuestros camiones en México se monitorean vía satélite, a través de nuestro Centro de Monitoreo que opera 24 horas del día los siete días de la semana, para asegurar que todos tengan trazabilidad, y poder reaccionar en caso de cualquier peligro para la unidad.

CHEDRAUI USA

La distribución de **Chedraui USA** en el 2024 se llevó a cabo a través de **siete centros de distribución** que dan servicio a los tres distintos formatos.

En 2023 se realizó la inversión y construcción de un nuevo Centro de Distribución en Rancho Cucamonga California (RCDC), el cuál inició operaciones en 2024 y cuenta con 133,800 metros cuadrados de construcción y con una inversión cercana a $120 millones de USD. Desde el RCDC sé dará servicio a las tiendas de Smart & Final y El Super en el estado de California, Arizona, Nevada, Nuevo México y algunas partes de Texas, a través de una distribución centralizada, obteniendo así eficiencias en costos, pero, sobre todo, eficiencias en la puntualidad de la entrega de mercancía a las tiendas.

Al cierre del 31 de diciembre de 2024 contamos con siete centros de distribución activos, hemos cerrado los centros de distribución de Commerce y Fontana en California y migrado su operación al RCDC, mientras que permanecen en operación los siguientes:

Tracy, California

14,084 m^2

63 tiendas atendidas

28 docks para abarrotes secos y productos refrigerados y congelados.

Turlock, California

6,968 m^2

70 tiendas atendidas

16 docks para abarrotes secos, productos refrigerados, congelados y productos florales.

Brea, California

9,290 m^2,

255 tiendas atendidas

13 docks para abarrotes secos, productos refrigerados y congelados.

Riverside, California

22,412 m^2

255 tiendas atendidas

34 docks para abarrotes secos, productos refrigerados, congelados y productos florales

Ontario, California, El Super

27,887 m^2

69 tiendas atendidas

36 docks para abarrotes secos y productos refrigerados y congelados.

Rancho Cucamonga California (RCDC), Smart & Final y El Super

324 tiendas atendidas

133,800 m^2

con 184 docks para abarrotes secos, productos refrigerados y congelados.

Houston, Texas – Fiesta

9,755 m^2

60 tiendas atendidas con 18 docks para abarrotes secos y productos.

En el 2025 se trasladará y cerrará las operaciones de los centros de distribución en Brea, Ontario y Riverside hacia el RCDC.

En nuestras operaciones de México y Estados Unidos para mantener una eficiencia en los costos de distribución, así como cuidar del medio ambiente, utilizamos rutas de entrega establecidas, las unidades se entregan llenas y se envían a nuestras tiendas tan pronto se encuentren cargadas.

Asimismo, ciertos vehículos de entrega se dividen en secciones refrigeradas y no refrigeradas para acomodar tanto perecederos, como productos de abarrotes secos. Debido a la confiabilidad y eficiencia en los procesos de surtido de las operaciones de nuestros centros de distribución, las tiendas reciben envíos sin tomar inventario de la mercancía recibida, lo cual resulta en eficiencias de logística y cadenas de abastecimiento adicionales. Nuestra flota de distribución, tanto en Estados Unidos, como en México es tercerizada.

INMOBILIARIA

Nuestra operación de la División Inmobiliaria es responsable de la administración de los inmuebles propios y arrendados, área arrendable existente, así como de expansión, construcción y remodelación de nuestras tiendas en México.

Hemos venido enfocando nuestra atención en la innovación desarrollando plazas comerciales más modernas, con marcas innovadoras y entretenimiento dando especial atención al deporte a través de parques de diversiones interiores.

Asimismo, estamos incluyendo aspectos de salud en nuestras plazas como son laboratorios médicos, e inclusive un hospital de ginecoobstetricia. Es importante mencionar que, además del crecimiento y la ocupación en esta división, hemos logrado tener una muy buena cobranza dentro de nuestra base de arrendatarios.

Prioridades estratégicas:

- Diseñar Tiendas buscando optimizar materiales y sistemas de construcción que nos permitan reducir los costos de inversión y mejorar la rentabilidad de los proyectos.
- Optimizar la logística y procesos de adquisiciones de equipos y materiales.

En 2024 lanzamos la página web de la División Inmobiliaria, para promover con mayor agilidad la renta de locales comerciales, a través de la cual el interesado ya sea una inmobiliaria, un franquiciatario, un desarrollador o un empresario, puede ver todas nuestras plazas comerciales, nuestros proyectos y lo principal, los locales disponibles y sus especificaciones. El sitio se actualiza automáticamente por lo que, al rentar un local, este desaparece como local vacante.



El cuidado del medio ambiente es parte fundamental de nuestra División Inmobiliaria. Se ha llevado a cabo el cambio de iluminación por LED por sus siglas en inglés (light-emitting diode) diodo emisor de luz, tanto en el interior como en los estacionamientos de la mayoría de nuestras plazas comerciales.

Por la parte de los nuevos proyectos, realizamos un análisis de impactos de medio ambiente antes de dar inicio a los proyectos. Asimismo, todos cuentan con los permisos de construcción necesarios y que cumplen con todas las regulaciones, además de iluminación eficiente, plantas de tratamiento de aguas, y estamos en proceso de utilizar energía eólica y solar como parte de nuestro compromiso para mitigar el cambio climático.

Los principales criterios que consideramos para la construcción de nuestras Tiendas son:

- Ahorro de energía eléctrica a través del uso de paneles solares.
- Permeabilidad en áreas descubiertas.
- Consideración de áreas verdes dentro de los proyectos a desarrollar.
- Rescate de flora existente en predios de interés.
- Mobiliarios sanitarios ahorradores de agua.
- Sistemas alternativos de captación de agua de lluvia, entre otros.

Lo anterior forma parte integral de los Estudios de Impacto Ambiental, Urbano, Vial y de Protección Civil, que se realizan de los proyectos previo a su construcción y/o todos aquellos que son requeridos por las distintas autoridades de acuerdo a la legislación vigente.

- **Presencia en 21 estados** de la República Mexicana
- México **3,172 locales** y kioskos
- **452,764 m²** de área arrendable en 2024 un crecimiento del 3.3% con relación al año previo

ÓRGANOS DE GOBERNANZA

GRI 2-10



Nuestro Gobierno Corporativo se encuentra cimentado en la integridad y la transparencia y cuenta con políticas corporativas, lineamientos, estándares de calidad y programas que contribuyen con el buen funcionamiento y crecimiento, de una empresa confiable que cumple en todo momento con las reglas de operación aplicables, así como con las disposiciones de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y las recomendaciones de mejores prácticas Corporativas.

Cumplimiento fiscal

La gobernanza fiscal y el marco de control que ejerce el Consejo de Administración a través de la supervisión del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (CAPS) de Grupo Comercial Chedraui, sobre las compañías del grupo, es a través de la Subdirección Fiscal, quien a su vez reporta a la Dirección Adjunta de Administración y Finanzas sobre el cumplimiento de obligaciones fiscales, adopción de reformas fiscales o reestructuras en el grupo, así como los riesgos y beneficios que en su caso existan. La organización debe reportar todas las jurisdicciones fiscales donde la organización es residente para efectos fiscales.

Nuestra estrategia fiscal en materia tributaria tanto en México como en Estados Unidos, se basa principalmente en el cumplimiento de las obligaciones fiscales, enterando a las Autoridades Fiscales en tiempo y forma el cálculo y pago de impuestos. Asimismo, buscamos la posibilidad de aplicar diversos beneficios y facilidades permitidos por la ley que brinden la posibilidad de acceder a estímulos fiscales.

Adicionalmente, contamos con políticas internas, “150-004 PARTES RELACIONADAS” y “150-0011 CUMPLIMIENTOS FISCALES”, publicadas en el portal oficial del grupo las cuales tienen como objetivo guiar el cumplimiento de las contribuciones fiscales Federales y Locales, de forma adecuada, razonable y oportuna, con absoluto apego a las regulaciones establecidas por la autoridad, sus leyes y reglamentos aplicables de carácter Federal y Local.

Internamente identificamos los riesgos en materia fiscal, proceso que llevamos a cabo a través de diversos controles de revisión y análisis constante de cambios en materia fiscal y sus impactos, entre los cuales se encuentran la publicación interna de boletines fiscales a las diversas áreas del grupo, homologación de papeles de trabajo y reportes automatizados, para disminuir la manipulación manual de los usuarios en la determinación correcta y oportuna de los cálculos fiscales. Igualmente realizamos revisiones constantes por parte de los niveles jerárquicos generales dentro del departamento, permitiendo consigo un bajo nivel de incidencias fiscales.

Adicionalmente, se trabaja de manera constante en el desarrollo y aplicabilidad de nuevas tecnologías que hagan más eficiente, sustentable y sostenible el cumplimiento fiscal, implementando procesos automáticos (Bot) que coadyuven a manejar altos volúmenes de información disminuyendo exponencialmente los riesgos fiscales.

Igualmente, de manera constante proporcionamos capacitación a los colaboradores del área en materia de impuestos y temas relacionados a su tratamiento, por parte de un tercero especializado, entre estos se encuentra la capacitación anual que brinda el auditor en materia fiscal y en casos muy específicos el apoyo de una firma de asesores para una segunda opinión.

Mantenemos un seguimiento del cumplimiento de obligaciones fiscales al interior del área, así como a los procesos implementados con otras áreas de la compañía que tengan repercusión fiscal, lo cual se ve reflejado y evaluado por el auditor externo y en las opiniones de cumplimiento y revisiones realizadas por las autoridades fiscales.

La tasa efectiva de impuestos pagada en 2024 fue de 31%, mientras que en el 2023 fue de 29%, por encima de la tasa efectiva en México, explicado por la composición de los impuestos pagados en Chedraui USA durante el año.

Órganos de gobernanza

GRI 2-10

Los órganos responsables de supervisar el cumplimiento de la administración, asegurando que la empresa actúe conforme a la legislación y mejores prácticas corporativas, y manteniendo un compromiso firme con la integridad y la transparencia son:

a) La autoridad última en materia fundamental de las decisiones relevantes de la empresa corresponde a la Junta General de accionistas.

b) El Consejo de Administración, que es el máximo órgano de gobierno corporativo. Está compuesto por doce miembros, de los cuales el 75% son consejeros independientes y el 17% son mujeres al cierre del 2024 comparado con 70% y 9% en 2023, respectivamente.

c) El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (CAPS) que funge como órgano de apoyo al Consejo de Administración, para supervisar el cumplimiento de la administración respecto a la estrategia de la empresa y la normativa aplicable. Este comité está conformado por cuatro miembros independientes del Consejo de Administración, quienes garantizan una revisión exhaustiva y objetiva de las prácticas de la empresa.

d) Otros Comités Internos: Adicionalmente, para monitorear la evolución de distintos temas, relevantes dentro de la empresa, se cuentan con distintos comités internos, como son:

   a. Comité de Ética e Integridad
   b. Comité de Evaluación de Riesgos
   c. Comité de Investigaciones
   d. Comité de Seguridad de información
   e. Comité de Diversidad e Inclusión Laboral
   f. Comité de Continuidad de Negocios
   g. Comité de Sostenibilidad



FUNCIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- Establecer las estrategias generales y vigilar la gestión y conducción del negocio de Chedraui.
- Con base en las recomendaciones de sus comités aprobar:
  - La supervisión y vigilancia en el cumplimiento regulatorio de las operaciones con personas relacionadas, que pretenda celebrar Chedraui.
  - Las operaciones relevantes mayores al 5% y hasta el 20% del valor de los activos consolidados.
  - El nombramiento, elección y, en su caso, destitución del director general y su retribución integral.
  - Las políticas y lineamientos relevantes de control interno, auditoría, contables, remuneraciones a consejeros, uso o goce de bienes, información y comunicación, entre otras.
  - Los estados financieros de la sociedad.
  - La contratación de la persona moral que proporcione los servicios de auditoría externa, así como los servicios adicionales o complementarios de auditoría.
- Presentar periódicamente a la asamblea general de accionistas los informes, reportes, opiniones relevantes de acuerdo con las disposiciones.
- Dar seguimiento a los principales riesgos a los que está expuesto el Grupo y autorizar las acciones preventivas y correctivas.
- Vigilar el cumplimiento de los acuerdos de las asambleas de accionistas.
- Asegurar que la administración observe sus obligaciones, cumpla el Código de Ética, se apegue a políticas contables y operativas vigentes, cumpla con las metas establecidas por la Asamblea de Accionistas, adopte sanas prácticas institucionales con apego al Código de Mejores Prácticas Corporativas y actúe siempre con responsabilidad.

FUNCIONES DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Principales funciones en términos de Auditoría:

- Fomentar la transparencia y la integridad de la gestión.
- Asegurar el cumplimiento de las actividades de auditoría interna y externa, y riesgos.
- Identificar y monitorear las áreas de mayor riesgo financiero, estratégico, ambiental, legal o de cualquier otra índole a las que esté expuesta la empresa y que signifiquen un impacto relevante en su operación y/o cumplimiento de objetivos.
- Cumplir con requerimientos y disposiciones legales y regulatorias incluyendo los procedimientos y controles de revelación de la empresa.
- Asegurarse que la información contable y financiera sea útil, oportuna y confiable, ajustándose a las normas nacionales e internacionales de información financiera aplicables.
- Lograr la mayor eficacia, eficiencia, transparencia e independencia en el Consejo de Administración y sus Órganos de Gobierno.
- Apoyar al Consejo de Administración en el cumplimiento de las políticas corporativas, de operación y al Código de Ética y Conducta.

Principales funciones en términos de Prácticas Societarias:

- Buscar la mayor calidad en el desempeño del equipo directivo y su alineación con las directrices estratégicas.
- Brindar soporte y recomendaciones al Consejo de Administración en temas relacionados con planeación estratégica.
- Apoyar en los procesos de nominación, evaluación y compensación de los directivos (Director General y primer nivel de reporte), y el desempeño colectivo de la empresa.
- Definir las políticas y procesos para el manejo de operaciones con partes relacionadas, entre otros.
- Apoyar en los procesos de nominación, selección y remuneración de miembros del Consejo de Administración.
- Apoyar en los procesos de evaluación de los órganos de gobierno y de los consejeros.



El Consejo de Administración sesiona trimestralmente, con una quinta reunión dedicada a la planeación del presupuesto anual. El CAPS sesiona de manera mensual y evalúa al menos una vez al año los riesgos en materia ASG. De acuerdo con las prácticas de mercado, los Consejeros de Chedraui reciben la compensación de un Centenario de oro o su equivalente por cada sesión a la que asisten.

Chedraui USA tiene sus propios Consejo y Comité de Auditoría, además el Director General de la empresa reporta al Consejo los resultados y desempeño de la unidad de negocio, y se reúne con el CAPS dos veces por año, para ver temas relevantes relacionados con la Auditoría Externa e Interna y principales prácticas corporativas de la sociedad. Adicionalmente, se tiene reuniones periódicas de los principales directivos de Chedraui USA con la Dirección General de Grupo Comercial Chedraui y sus principales directivos para analizar la estrategia, desempeño, cumplimiento y factores de riesgo de la empresa.

Integrantes	Género (Masculino / Femenino)	Antigüedad (Años)	Condición (Patrimonial / Independiente)	Número de mandatos adicionales[1]	Experiencia práctica en la industria[2]			
					Retail	Finanzas	Gestión de riesgos[3]	Otras industrias
Alfredo Chedraui Obeso	Masculino	55	Patrimonial		Sí	Sí		Sí
José Antonio Chedraui Obeso	Masculino	55	Patrimonial		Sí	Sí		Sí
José Antonio Chedraui Eguía	Masculino	35	Patrimonial		Sí	Sí		Sí
Agustín Irurita Pérez	Masculino	24	Independiente	4		Sí	Sí	Sí
Federico Carlos Fernández Senderos	Masculino	16	Independiente	4		Sí	Sí	Sí
Clemente Ismael Reyes-Retana Valdés	Masculino	15	Independiente	2	Sí	Sí	Sí	Sí
Julio Gutiérrez Mercadillo	Masculino	11	Independiente	0	Sí	Sí	Sí	Sí
Cecilia Goya Meade	Femenino	8	Independiente	1	Sí	Sí		Sí
Francisco José Medina Chávez	Masculino	3	Independiente	4		Sí		Sí
José Antonio Meade Kuribreña	Masculino	3	Independiente	2		Sí	Sí	Sí
Elsa Beatriz Bojorges	Femenino	1	Independiente	3		Sí		Sí
Francisco Darío Albuerne	Masculino	1	Independiente	2		Sí		Sí

[1] Se refiere al número de otros consejos de administración de empresas públicas a los que pertenecen. No se consideran las membresías en empresas privadas, institutos educativos y organizaciones sin fines de lucro.
[2] Se refiere a la experiencia adquirida en puestos de empleado o ejecutivo al desempeñarse en funciones de gestión, académicas, de consultoría o de investigación.
[3] Se considera que tuvieron experiencia en gestión de riesgos si cumplió alguna de las siguientes condiciones antes de convertirse en directores: 1) Se desempeñaron como CEO, CFO o CRO, 2) Mantuvieron un puesto de alta dirección en el sector financiero.

Gobernanza ASG

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Para monitorear el cumplimiento de nuestra estrategia de sostenibilidad en la empresa hemos establecido un Comité de Sostenibilidad que se encarga de definir y guiar las prioridades de sostenibilidad de la empresa a largo plazo. Este comité está compuesto por directores de alto nivel que lideran cumplimiento eficaz de la estrategia de sostenibilidad en sus respectivas áreas.

Se ha designado a la Dirección General Adjunta de Administración y Finanzas y a la Dirección de Sostenibilidad como las principales responsables de supervisar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad. La Dirección General Adjunta de Administración y Finanzas se encarga de integrar las consideraciones Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en la planificación financiera. Por otro lado, la Dirección de Sostenibilidad revisa los temas de Gobernanza, Medio Ambiente y Sociales para el cumplimiento de la Estrategia de Sostenibilidad de Chedraui, así como la elaboración de los reportes anuales respectivos.

El Comité de Sostenibilidad sesiona tres veces al año y reporta directamente a la Dirección General. El Consejo de Administración, con apoyo del CAPS, supervisa nuestra estrategia, incluyendo los riesgos y oportunidades asociados a la sostenibilidad.



EQUIPO DIRECTIVO

Lic. José Antonio Chedraui Eguía
Director General de Grupo Comercial Chedraui

CHEDRAUI USA

Lic. José Ramón Chedraui Eguía
Presidente del Consejo de Administración

Ing. Carlos Smith Matas
Director General

Jack Hook, MBA
Chief Financial Officer

Joe Angulo
Chief Legal Counselor

CHEDRAUI MÉXICO

Lic. Alfredo Chedraui López
Director de Inmobiliaria

Lic. Humberto, Tafolla Núñez
Director General Adjunto de Administración, Finanzas, Recursos Humanos y Tecnologías de Información.

Lic. Arturo Eduardo Antonio Vasconcelos y de Pablo
Director General Adjunto Comercial, de Operaciones y Logística

Lic. Sergio Estrada Rentería
Director de Recursos Humanos

Arq. Alejandro Rafael Lara Hakim
Director de Obras

Lic. Jorge Luis Tawil Hernández
Director de Operaciones

Lic. Pilar Rojas Suárez
Directora de Tecnologías de Información

Lic. Ignacio González Quirasco
Director de Sostenibilidad y Responsabilidad Social

Lic. Ricardo Krasovsky Santamarina
Director de Operación y Administración de Inmuebles

Ing. Miguel Cortés Morales
Director de Logística

Ing. Jorge Ramírez Bonilla
Director de Estrategia Comercial y Reabasto

Lic. Marcelino Flores Valdéz
Director de Prevención de Pérdidas

C.P. Eduardo Aguilera Assad
Director de Compras Supermercado

Ing. Luis Rodríguez López
Director de Compras Mercancías Generales

Lic. Rafael Orozco Ramírez
Director de Mercadotecnia y CRM

Lic. Jaime Lozano Patiño
Director de Expansión

Lic. Alma Deyanira Torres Loeza
Directora Jurídica

Lic. Martín Préstamo Fuerte
Director de Estrategia por Formato

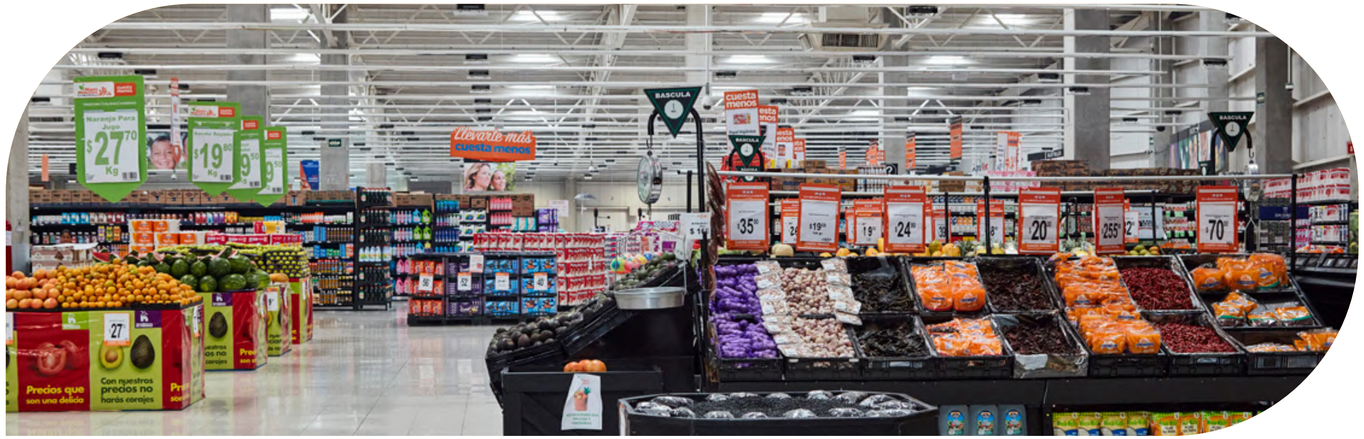
COMPENSACIÓN

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (CAPS) se encarga de revisar anualmente los componentes de la remuneración de los principales directivos de la empresa, con el compromiso de alinearlos con el desempeño financiero y estratégico de la empresa mediante el establecimiento de objetivos estratégicos (KPIs) relacionados con la empresa, el área que dirigen y metas individuales para cada directivo. Los KPIs consideran métricas estratégicas establecidas anualmente de rentabilidad, crecimiento, mejora en márgenes, aperturas, entre otros.

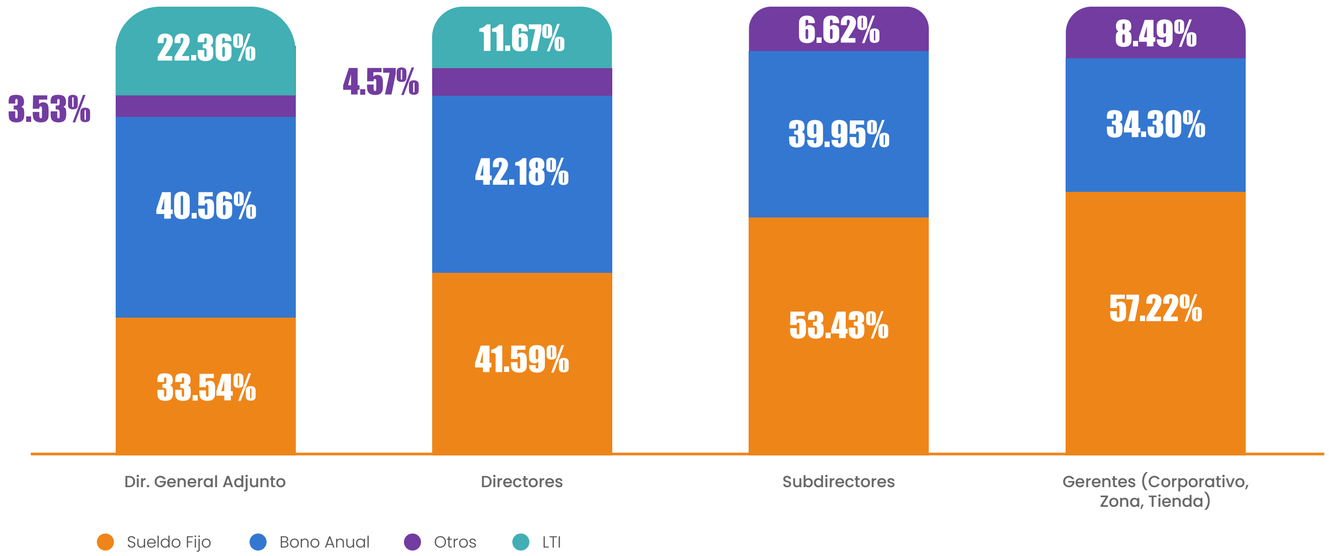
La compensación de los ejecutivos clave de la empresa tiene un componente relevante variable para mayor transparencia de las funciones, y fomentar el compromiso y alineación con los objetivos estratégicos de la empresa. Los subdirectores y niveles gerenciales reciben una combinación de salario fijo y bonos de desempeño anual, con base a una evaluación de desempeño periódica, basada en objetivos.

Se hace una revisión cada año de los esquemas de compensación de la empresa y se considera la alineación con las prácticas de mercado y con el sector en el cual se opera para los principales ejecutivos. Lo anterior para hacer estructuras de remuneración competitivas, que cumplan con los estándares actuales y a su vez que permitan a la empresa la capacidad de retener a sus colaboradores estratégicos y/o con alto potencial de crecimiento.

El plan de compensación de los principales ejecutivos es elaborado por la Dirección de Recursos Humanos y aprobada por la Dirección General Adjunta de Administración y Finanzas, la Dirección General y el CAPS. Para los ejecutivos medios (Sub Director y Gerentes), existe un comité de compensaciones que evalúa cambios y/o ajustes a los planes de compensación actuales.



COMPENSACIÓN DE EJECUTIVOS



CONTROLES Y PROCEDIMIENTOS DE MONITOREO



La Dirección de Sostenibilidad, es responsable de implementar la estrategia de sostenibilidad, reportando los avances al Comité de Sostenibilidad. Se utilizan controles y procedimientos para supervisar los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad.

Estos órganos tienen un papel fundamental en la gobernanza y supervisión de los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, incluidos los relativos al clima. La supervisión por parte del comité se ejerce mediante una estructura donde primero se establecen objetivos claros, para posteriormente realizar un seguimiento regular de su cumplimiento, asegurando que las estrategias implementadas estén alineadas con los objetivos corporativos y las mejores prácticas de sostenibilidad.

Actualmente nos encontramos en un proceso de diseño e implementación de un Sistema Integral de Gestión de Riesgos que incluye la metodología, política y procedimientos de gestión de riesgos, todo esto alineado a los principales marcos de referencia en esta materia. Dicho sistema, buscará minimizar los riesgos que pudieran impedir cumplir con los objetivos estratégicos de Chedraui. El Sistema tendrá un proceso de madurez y estabilización en Chedraui durante los próximos años.



GESTIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD



NUESTRO SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

Hemos desarrollado un sistema de administración de riesgos alineado con los principios del modelo estadístico COSO-ERM (Modelo para la Gestión de Riesgos Empresariales), el cual incorpora con los siguientes elementos:



Identificación de Riesgos

El proceso de identificación de riesgos se lleva a cabo de forma continua, involucrando a todas las direcciones pertinentes. Se realizan sesiones individuales con cada uno de los directores de las 18 direcciones, lo que resulta en la identificación constante de riesgos clave. Asimismo, se designan "Risk Champions" que desempeñan un papel crucial en el monitoreo y la gestión de los riesgos en cada área de negocio.

Evaluación de Riesgos

Una vez identificados los riesgos, se procede a su evaluación continua, considerando tanto el nivel de riesgo inherente como el nivel de riesgo residual después de implementar las medidas de mitigación. Este análisis permite comprender la magnitud y el impacto potencial de cada riesgo de manera constante.

Priorización de Riesgos

Para priorizar los riesgos, se llevan a cabo sesiones grupales recurrentes con los directores, en las cuales se votan los riesgos de mayor relevancia. A través de este proceso continuo, se identifican y priorizan los riesgos más significativos para su análisis y seguimiento.

Respuesta a los Riesgos

Cada riesgo identificado cuenta con una "Risk Card" (tarjeta de riesgo) que detalla su descripción, consecuencias, impacto y estado de respuesta. Las estrategias de respuesta se revisan y actualizan regularmente y pueden incluir aceptar, reducir, transferir o evitar el riesgo, dependiendo de su naturaleza y del apetito de riesgo de la organización.

Monitoreo y Revisión

El monitoreo y la revisión son procesos continuos esenciales para garantizar que las medidas de mitigación sean efectivas y que los riesgos se mantengan dentro de los niveles aceptables. Se llevan a cabo talleres de capacitación para los "Risk Champions" sobre la metodología de gestión de riesgos, y se mantiene una comunicación constante con las direcciones para actualizar y revisar los riesgos identificados.

Comunicación y Consulta

La comunicación y consulta son actividades fundamentales que se realizan constantemente a lo largo de todo el proceso. Se efectúan sesiones regulares con los directores para asegurar una comprensión común de los riesgos y las medidas de mitigación. Además, se incluyen anexos en la documentación de los riesgos que proporcionan detalles adicionales sobre los riesgos integrados y un análisis comparativo continuo con otras empresas del sector.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD DE IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON LA SOSTENIBILIDAD

GRI 3-1, **GRI** 3-2

Hacia finales del año 2024, realizamos un análisis de materialidad de los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que surgen por la operación de nuestro negocio. Este análisis tuvo los siguientes componentes:

Identificación de recursos, riesgos y oportunidades

Se realizaron **31 entrevistas** (19 en México y 12 en Estados Unidos) con el equipo de liderazgo de Chedraui, en las que se identificaron **18 recursos** de los que se dependen para cumplir con los objetivos del negocio.

Asimismo, se identificaron:

- **19 riesgos** que afectan la disponibilidad de los recursos
- **17 oportunidades** para optimizar el uso de los recursos

Estimación de la relevancia financiera de los recursos

Se utilizaron datos de los Estados Financieros Consolidados 2023 y las notas a los estados financieros de Chedraui, a fin de estimar la relevancia financiera de cada recurso.

Para hacerlo, cada valor se dividió entre el total de los ingresos operativos, a fin de poner la relevancia en términos de un porcentaje de los ingresos.

Evaluación de impactos, riesgos y oportunidades

Se realizaron **2 talleres** (1 en México y 1 en USA) en los que **participaron 34 ejecutivos** de todas las áreas funcionales de Chedraui.

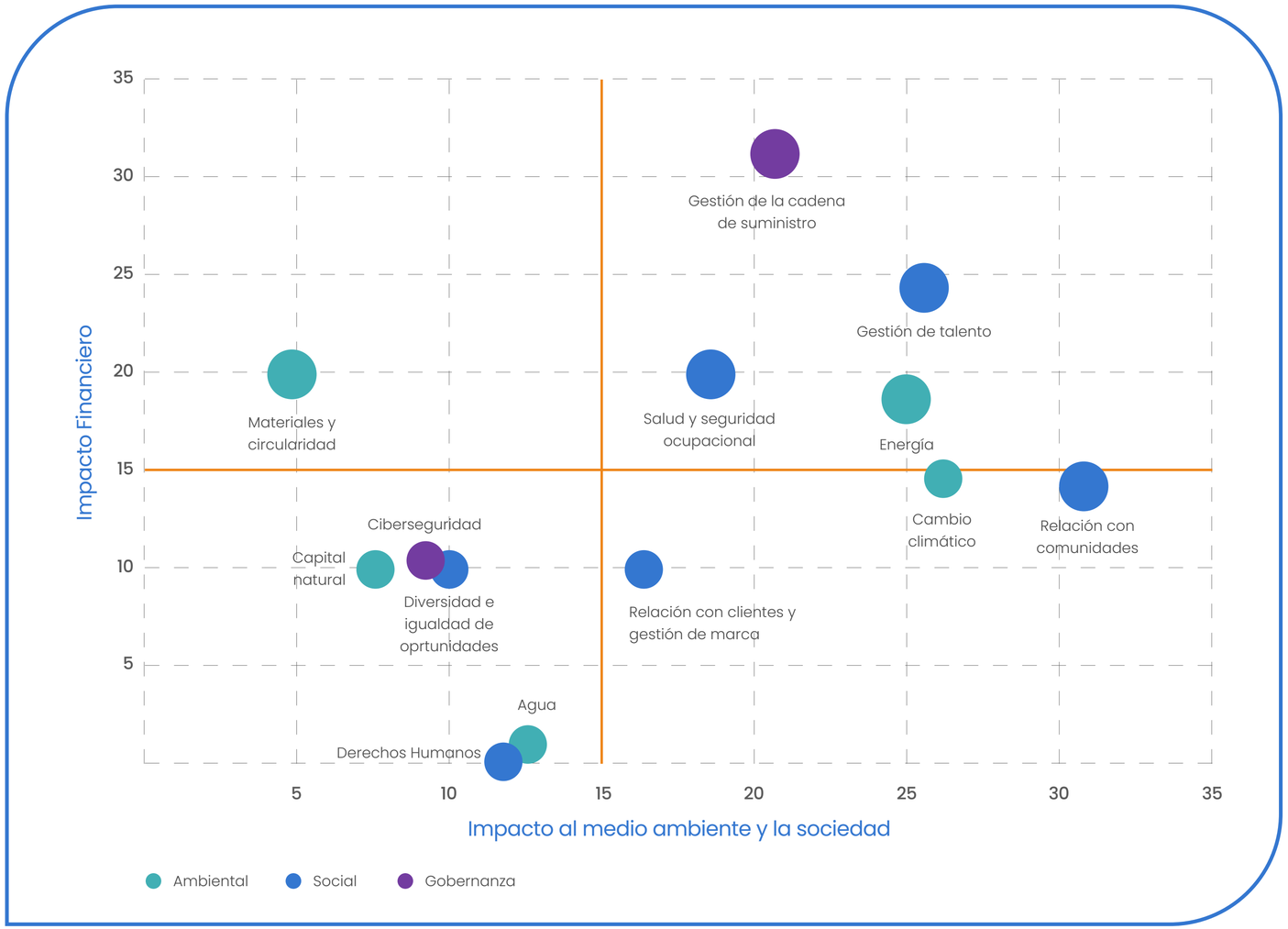
Estos ejecutivos usaron una serie de escalas cualitativas para evaluar de qué forma afectan los riesgos y oportunidades al negocio.

Se utilizó el análisis de materialidad de 2022, basado en diversas consultas con grupos de interés de Chedraui para identificar los impactos positivos y negativos que genera la empresa al usar sus recursos.

De esta manera, se identificaron **13 temas materiales** sobre el medio ambiente y la sociedad.

- Cada riesgo, oportunidad e impacto se evaluó en términos de:
- Su probabilidad.
- Su potencial impacto financiero.
- La reversibilidad del impacto ambiental.
- La limitación de la licencia social.
- Su relevancia para los grupos de interés, de acuerdo con la encuesta realizada por Chedraui en 2022.

Con base en estos procesos, se determinó la materialidad de los impactos, riesgos y oportunidades, los cuales se agruparon en temas ambientales, sociales y de gobernanza, que se presentan en la siguiente matriz.





Actualmente, estamos en proceso de integrar los riesgos relacionados con la sostenibilidad, identificados a través de nuestro análisis de materialidad, en nuestro sistema de gestión de riesgos empresariales. Hemos realizado las evaluaciones necesarias para garantizar una integración efectiva de estos riesgos al ERM, asegurando así que se aborden de manera integral y estratégica dentro de nuestra estructura organizacional. Este enfoque nos permitirá no solo gestionar los riesgos de manera proactiva, sino también aprovechar las oportunidades que puedan surgir.

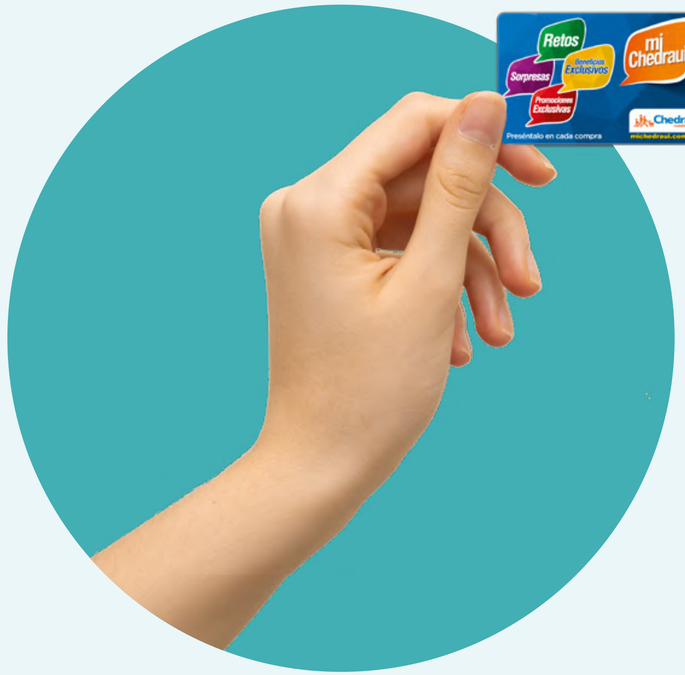
Además, durante el 2025, realizaremos un análisis de riesgos climáticos, un componente esencial para nuestra estrategia de sostenibilidad a largo plazo. Este análisis detallado nos proporcionará una comprensión más profunda de cómo los riesgos climáticos específicos impactan en nuestra operación, permitiéndonos identificar, evaluar, priorizar y desarrollar estrategias de mitigación. Una vez concluido este análisis, los riesgos climáticos identificados se integren plenamente en nuestro ERM, fortaleciendo así nuestra capacidad de adaptación y resiliencia frente a los cambios ambientales y regulatorios.

Al adoptar este enfoque integral, no solo protegemos nuestros recursos y operaciones actuales, sino que también alineamos nuestras prácticas con las expectativas de los grupos de interés y las mejores prácticas del sector, asegurando un crecimiento sostenible y responsable.



MARCO ESTRATÉGICO





NUESTRO MARCO ESTRATÉGICO DE SOSTENIBILIDAD

GRI 2-28

Nuestro compromiso de mejorar la vida de los clientes, llevando a todos los lugares posibles los productos que prefieren al mejor precio, inspirando a nuestros colaboradores a crecer y desarrollarse dentro de Chedraui, lleva inmerso el uso de los recursos disponibles de una forma eficiente, cuidando con ello el medio ambiente y estrechando nuestro compromiso con los clientes y las comunidades en las que operamos.

La relación con nuestros clientes, colaboradores, inversionistas y proveedores son fundamentales para lograr el cumplimiento de nuestros objetivos, la sostenibilidad es una prioridad inmersa en nuestra estrategia y esta evolución nos permitirá seguir generando y mantener valor de largo plazo en un contexto cada vez más cambiante.

Asimismo, mantenemos el compromiso por contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, a través de nuestro Ruta 2030.



Pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad:

Ambiental:

A través de diversas iniciativas, buscamos mitigar los impactos ambientales de nuestro negocio y el cambio climático, dando prioridad a nuestra huella de carbono, gestión de los recursos hídricos, gestión y reciclaje de residuos, así como trabajar en insertar a la empresa en la economía circular.

Social:

Nuestra gente es lo más importante. Buscamos mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, promoviendo los Derechos Humanos, la diversidad, la igualdad, el desarrollo, la capacitación en diversos temas, entre ellos en sostenibilidad, proveeduría responsable y en gobernanza a través de diversas iniciativas y programas; así como, promover el servicio a la comunidad por medio de nuestras Fundaciones en México y Estados Unidos.

Gobernanza:

En Chedraui consideramos que la ética e integridad son valores que nos han caracterizado y permitido tener una relación de respeto y confianza con nuestros públicos de interés. Contamos con un Gobierno Corporativo sólido, cimentado en la integridad, la ética, la rendición de cuentas y la transparencia, donde se protejan los intereses de todos nuestros grupos de interés, y a través del cual generemos valor económico y social a largo plazo.

Buscamos la prevención de operaciones ilícitas y trabajamos en la erradicación de todo tipo de corrupción en la empresa, así como en el cumplimiento de todas las disposiciones legales a las que estamos obligados en los países en los que operamos. Contamos con un Código de Conducta de Proveedores y Políticas Corporativas en diversos temas que rigen el actuar de nuestros directivos y colaboradores.

Los siguientes apartados muestran nuestro progreso en la gestión de cada uno de los temas identificados en nuestro análisis de materialidad.



FUNDACIÓN CHEDRAUI
ayudamos de corazón

La Fundación Chedraui mantiene su compromiso con el Pacto Mundial de la ONU para fortalecer su responsabilidad social corporativa y fomentar el desarrollo sostenible, colaborando con los 10 Principios y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. A Continuación presentamos las aportaciones de 15 de los objetivos donde participamos más activamente y tenemos mayor injerencia.



Prioridades	Iniciativas	Contribución a las metas
1 FIN DE LA POBREZA Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	• Apoyamos a diversas instituciones que brindan asistencia social y educación a miles de familias mexicanas y estudiantes en condiciones de pobreza. • Nos encargamos de tres escuelas: Liceo de Artes y Oficios, A.C., donde se beca a jóvenes de escasos recursos para que cursen estudios de preparatoria, carreras técnicas y cursos intensivos. • Con la posibilidad de continuar con sus estudios universitarios, obtener un empleo, ascender en el que ya tienen, abrir un negocio o enriquecer el que ya tienen, para mejorar sus ingresos económicos y calidad de vida	• En nuestros 3 planteles del Liceo de Artes y Oficios, desde su apertura en 1987, han egresado **76,477** alumnos hasta la fecha un aumento de +2.02% de egresados (8,409 en 2023 vs. 8,579 en 2024). **Con respecto a los cursos en línea tenemos:** Egresaron **3,945** alumnos en 2024 Con un Total de **16,139** histórico de 1987 al 2024.
2 HAMBRE CERO Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	• Programa de donación de alimentos en buen estado en todas las Tiendas Chedraui en la República Mexicana. • Entrega a Bancos de Alimentos y otras instituciones.	• En 2022, se donó **3,591,552.01 kilos** se benefició a más de **531 mil** personas. • En 2023, se donó **5,174,269.85 kilos** se benefició a más de **765 mil** personas. • En 2024, se donó **4,560,000 kilos** se beneficiaron a más de **581,495 mil** personas. Adicional a las donaciones externa de alimentos se creó un programa interno de alimentos para todos nuestros colaboradores de tiendas antes de empezar su turno. • A partir del 2024 empezamos un programa interno para entregar de forma gratuita a nuestros colaboradores de tiendas, pan y café, previo a su jornada de trabajo, lo que disminuyó la entrega a los Bancos de Alimentos.

Prioridades	Iniciativas	Contribución a las metas
3 SALUD Y BIENESTAR Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	• Apoyo a hospitales, clínicas e instituciones especializadas en Cáncer: • Hospital Infantil de México Federico Gómez en CDMX y a AHTECA (Ayúdame hermano, tengo cáncer) en Xalapa, Veracruz. • Casa de la Amistad en la Ciudad de México, la cual ayuda a niños con cáncer. • Fundación de Cáncer de Mama en la Ciudad de México, apoya a personas con cáncer de mama. • Fundación Casa Nueva, que atiende a personas con adicciones en Xalapa, Veracruz. • Instituto Down Xalapa, promueve acciones encaminadas al desarrollo de personas con síndrome de Down.	• Promoción de la salud al interior de la empresa para todos los colaboradores a través de buenos hábitos de higiene, alimentación, esparcimiento familiar y voluntariado. • Campañas de vacunación. • Campañas de prevención de enfermedades de trabajo. • Participación en Ferias de la Salud.
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida, para todos.	• Nos encargamos de tres escuelas “Liceo de Artes y Oficios, A.C.” donde se beca a jóvenes de escasos recursos para que cursen estudios de preparatoria, carreras técnicas o cursos intensivos. Esto les posibilita ingresar a la universidad, a un empleo o a un autoempleo, mejorando sus ingresos económicos y su calidad de vida. El Liceo cuenta con 3 planteles; en Xalapa, Puerto de Veracruz y Villahermosa y brinda educación tanto presencial como en línea. • Apoyo a colaboradores para que terminen sus estudios de educación media y superior y tengan posibilidad de mejores puestos en la empresa.	**Egresados Liceo en 2024** • **8,579** alumnos egresados • total de alumnos beneficiados desde 1987 a 2024 **76,477**. **Mujeres 6,091** **Hombres 2,488** **Mujeres 71%** **Hombres 29%** • Un total de 22,760 horas de formación en preparatoria.







Prioridades	Iniciativas	Contribución a las metas
5 IGUALDAD DE GÉNERO Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	• Implementación en nuestro Código de Ética, la igualdad de género en todas nuestras tiendas, corporativos y centros de distribución, así como un trato justo y equitativo para todos nuestros colaboradores sin importar su género, raza, creencias religiosas, etc. • Formamos parte de la estrategia de igualdad de género de la ONU llamado UNWomen. • Promoción de la diversidad, la igualdad de género y el respeto a los derechos humanos. • Política de Diversidad e inclusión.	• México **51.9%** Hombres **48.1%** Mujeres
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	• Programa permanente de ahorro de agua en tiendas, corporativo y centros de distribución. • Campañas de concientización del cuidado del agua. • Uso eficiente de recursos energéticos e hídricos. • Monitoreo del consumo de agua.	• El consumo de agua en 2024 fue de **2,024,743 m³**
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.	• Promoción del desarrollo del capital humano y el pago justo para todos los colaboradores. • Mejores condiciones de trabajo, estabilidad de empleo y crecimiento interno. • Sueldos, beneficios y compensaciones arriba de Ley.	• 523,085 horas de capacitación Universidad Chedraui. • Media de horas de capacitación **10.31 hrs** mujeres **9.15 hrs** hombres • Capacitación a través de Universidad Corporativa Chedraui a más de **53,882** empleados en México.

Prioridades	Iniciativas	Contribución a las metas
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES Reducir la desigualdad en y entre los países.	• Promover la compra de productos nacionales. • Preferenciar la contratación de proveedores nacionales.	• Contamos con un Código de Conducta de Proveedores, el cual debe ser respetado por todos ellos.
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	• Promovemos el consumo responsable de recursos, el reciclaje y reutilización de productos y materiales y biodegradación de residuos.	
13 ACCIÓN POR EL CLIMA Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	• Comité de Sostenibilidad • Reducir la Huella de carbono • Concientización a colaboradores de la importancia de combatir el cambio climático. • Mantenemos nuestro compromiso a corto, mediano y largo plazo de utilizar energías limpias, disminuir las emisiones, el ahorro de agua y reciclaje de residuos.	
14 VIDA SUBMARINA Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	• Promover la pesca responsable.	• Somos la primera cadena de supermercados en América Latina en contar con una Política de Compra para Productos Pesqueros Sustentables.
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.	• Promover el cuidado de los bosques y realizar campañas de reforestación. • Llevamos a cabo campañas de reforestación a través de drones en los estados de Oaxaca y Veracruz.	**Hectáreas reforestadas (2019-2024)** Oaxaca: **40** Estado de México: **85** Veracruz: **275** • **Total: 400 hectáreas**







Prioridades

Iniciativas

Contribución a las metas

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

- Código de Ética para nuestros colaboradores.
- Vivimos una cultura de integridad, respeto y transparencia, que se rige a través de nuestro Código de Ética.

- Capacitación a los colaboradores acerca del Código de Ética, asegurando con esto su pleno conocimiento, además de la firma del mismo.
- Las horas de capacitación promedio por colaborador en este tema fue de 4.86 hrs en 2024.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

- Promover alianzas con organizaciones e instituciones que busquen el desarrollo social y del medio ambiente.

Campañas de Redondeo

- 10 Instituciones beneficiadas con un total de $5,803,963 pesos.
  - Redondeo ANTAD Salud Visual
  - Fundación "Ver bien para aprender mejor"
  - Fundación Casa Nueva
  - Caritas Mexicana
  - Alimentos a compartir
  - Asoc. de Bancos de Alimentos
  - Educadores Integrales
  - Banco de Alimentos de Xalapa Mana
  - Cáncer de Mama (FUCAM)
  - Fundación Gilberto Veracruz
  - Fundación Emmanuel.



Inversión Social 2024: $301,608,936 pesos.

AMBIENTAL





ENERGÍA

GRI 302-1
SASB: FB-FR-110a.1, FB-FR-130a.1, CG-MR-130a.1

Las alternativas y necesidades energéticas del sector en el que operamos están en constante cambio. Debido a esto, nuestras operaciones están alineadas con las regulaciones y legislaciones en materia ambiental, nos adaptamos y acatamos a los estatutos del gobierno en los lugares donde tenemos presencia. A partir de lo anterior, priorizamos los siguientes temas relacionados con nuestra gestión y uso de energía:



Riesgos:

Aumento de costos de electricidad o combustibles debido a cambios regulatorios

Las modificaciones en las normativas energéticas pueden incrementar los precios de estos insumos esenciales, afectando directamente los costos operativos. Este fenómeno podría reducir los márgenes de ganancia y obligar a ajustar la estrategia de precios, impactando la competitividad en el mercado.

Oportunidades:

Reducción de costos de la electricidad por contratación de portafolios de energía renovable con Acuerdo de Compra de Energía (PPA por sus siglas en inglés)

Al asegurar precios más competitivos y estables a largo plazo, podemos disminuir la dependencia de fuentes de energía convencionales y mitigar el impacto de las fluctuaciones en los precios del mercado energético.

Reducción de electricidad por medio de retrofits de eficiencia y uso de paneles solares

Los retrofits son modificaciones o actualizaciones realizadas a equipos, edificios o sistemas existentes para mejorar su eficiencia y funcionalidad. Estas acciones permiten optimizar el uso de energía, disminuyendo la dependencia de la red eléctrica y generando ahorros significativos en los costos operativos. Además, estas acciones contribuyen a la reducción de la huella de carbono.

Integración de elementos que reduzcan costos de electricidad al diseño de nuevas instalaciones

Al incorporar tecnologías avanzadas y prácticas sostenibles en la construcción de las tiendas, la empresa puede asegurar un uso más eficiente de la energía, disminuyendo los gastos operativos y mejorando la rentabilidad de los proyectos.

Impacto:

Se consume energía, haciendo uso de los recursos naturales necesarios para su producción

El consumo de energía en nuestras operaciones implica la utilización de recursos naturales, lo que genera un impacto significativo en el medio ambiente.

Estrategia de Mitigación

En el contexto de nuestro modelo de negocio y cadena de valor, el consumo de energía en las operaciones tiene un impacto significativo, ya que implica el uso de recursos naturales necesarios para su producción. Este consumo energético es esencial para mantener nuestras operaciones diarias; sin embargo, reconocemos que este uso intensivo de energía conlleva responsabilidades ambientales que debemos abordar con estrategias sostenibles.

Un aumento en los costos de electricidad y combustibles puede incrementar los costos operativos en toda la cadena de suministro, desde la producción hasta la distribución y venta de los productos y servicios que ofrecemos. Esto podría requerir renegociaciones de contratos y ajustes en las negociaciones comerciales, así como tener que ajustar nuestros precios y márgenes, lo que podría afectar nuestro posicionamiento en el mercado y la propuesta de valor a los clientes.

Este desafío nos impulsa a buscar soluciones innovadoras que optimicen nuestro consumo energético y reduzcan nuestra huella de carbono, buscando aumentar la inversión en energías renovables y tecnologías de eficiencia energética para mitigar el impacto de los aumentos de costos. Esto podría incluir una expansión en los acuerdos de compra de energía renovable (PPAs) y la implementación de más retrofits de eficiencia energética.

La gestión eficiente de la energía no solo es crucial para reducir costos operativos, sino también para fortalecer nuestra posición competitiva en el mercado. Al adoptar prácticas sostenibles, mejoramos nuestra imagen corporativa y demostramos nuestro compromiso con un futuro más responsable. Este enfoque nos permite alinear nuestros objetivos económicos con nuestras responsabilidades ambientales, asegurando que nuestras operaciones sean sostenibles y estén en sintonía con las normativas actuales y las expectativas de los consumidores.

Como parte de nuestra responsabilidad energética, establecemos relaciones con instituciones y programas de energía para una mejor operación. Un ejemplo es el consumo energético de Chedraui México, parte de las actividades se cubren con electricidad proveída por la Comisión Federal de Electricidad (CFE). En 2024 nos proporcionaron 216,578 MWh para operar dentro de territorio nacional. Otro ámbito destacable fue la contratación de energía eléctrica renovable de los Power Purchase Agreements (PPAs) en los últimos tres años. Durante 2024 se consumieron 401,406 MWh respaldados por los PPAs. Así, en las operaciones de México el 65% de la energía usada para nuestra operación, proviene de fuentes renovables.

En los últimos años, hemos implementado acciones para disminuir el alto consumo de electricidad, refrigeración y combustibles en nuestras tiendas, dichas acciones buscan respaldarse en alternativas renovables como la energía solar y la eólica. Algunas de estas consistieron en lo siguiente:

- Instalación de paneles solares en tiendas, centros comerciales y cámaras de perecederos en Centros de Distribución.
- Al cierre de 2024 contamos con paneles solares en 39 tiendas y 22 centros comerciales.
- Campañas de concientización y buenas prácticas del uso de energía eléctrica y combustibles.
- Aumento de la utilización de gas natural en nuestras sucursales.

Dentro del periodo de 2022 a 2024, logramos diversificar nuestro consumo energético, como se muestra en la siguiente tabla:



México

(PORCENTAJE %)

	2022	2023	2024
Consumo de la red pública	28	33	**35**
Energía eólica	69	66	**62**
Energía solar	1	1	**3**

En Chedraui USA, una de las acciones más destacadas en 2023 fue la firma por parte de Smart & Final que llegó a un acuerdo con un proveedor de energía solar para aplicar y obtener créditos solares a la factura de servicios públicos, en función de la energía solar generada por el panel solar colocado en la tienda. En el 2024 dos tiendas de Smart & Final y una de El Super se han unido al programa hasta la fecha, y se recibió en el año aproximadamente 70 kWh en créditos solares.

Adicionalmente, en 2014 se implementó una estrategia de ahorro de consumo eléctrico enfocada en la modernización y remodelación de la mayoría de las tiendas Smart & Final y Fiesta, que incluye entre otros, la migración a uso de energía LED y a muebles de refrigeración que generan menores emisiones, apoyada con la instalación e implementación de dispositivos como:

- Puertas frigoríficas
- Iluminación del piso de venta
- Calefactores eficientes energéticamente
- Puertas automáticas



Políticas

A través de la política de sostenibilidad, promovemos prácticas de consumo responsable de energía, como el uso de fuentes limpias, uso de equipos eficientes y esquemas de logística que optimizan los viajes y sistemas de transporte.

Métricas y objetivos

Dentro de nuestro reporte integrado, se desglosó el consumo energético dentro de Chedraui. Dicho desglose contiene nuestro uso tanto de fuentes de energía convencionales como de renovables o alternativas. Podemos encontrar una reducción considerable con respecto al consumo de combustibles del año anterior. A continuación, mostramos el consumo de combustibles de los últimos 3 años:

México y Estados Unidos

(MWh)

	2022	2023	2024
Consumo de la red pública	667,468.87	687,684.40	719,427.26
Energía eólica (PPA)	407,370.00	390,202.00	383,127.00
Energía solar (PPA)	4,340.00	7,083.00	18,279.00
Total	**1,079,178.87**	**1,084,969.40**	**1,120,833.26**

México y Estados Unidos

(Litros)

	2022	2023	2024
Gas natural	87,223,335	98,168,800	96,064,882
Gas LP	15,315,770	15,072,360	15,269,220
Gasolina	437,713	350,018	298,265
Diesel	1,065,943	1,030,739	1,170,098

México

(Litros)

	2022	2023	2024
Gas natural	65,748,871	75,997,618	74,222,144
Gas LP	15,315,770	15,072,360	15,269,220
Gasolina	437,713	350,018	298,265
Diesel	1,065,943	1,030,739	1,170,098

Estados Unidos

(Litros)

	2022	2023	2024
Gas natural	21,474,464	22,171,182	21,842,738

CAMBIO CLIMÁTICO

GRI 201-2, GRI 305-1, GRI 305-2
SASB: FB-FR-110b.1, FB-FR-110b.2, FB-FR-110b.3

En Chedraui, abordamos el cambio climático como un asunto material esencial para nuestra sostenibilidad empresarial. Reconocemos que el cambio climático presenta tanto riesgos como oportunidades para nuestras operaciones y estrategia a largo plazo.

Nos enfocamos en reducir nuestra huella de carbono y optimizar el uso de recursos, lo que no solo disminuye costos operativos, sino que también mejora nuestra eficiencia energética y competitividad en el mercado. A través de la implementación de prácticas sostenibles, buscamos no solo mitigar riesgos reputacionales y regulatorios, sino también posicionar a Chedraui como un líder en sostenibilidad dentro del sector.

Como empresa comprometida con la sostenibilidad, reconocemos que el consumo de energía en nuestras operaciones genera emisiones de gases de efecto invernadero, lo cual representa un impacto significativo en nuestro modelo de negocio y nuestra cadena de valor. Esta realidad nos impulsa a adoptar medidas proactivas que mitiguen nuestro impacto ambiental y a integrar prácticas sostenibles en cada aspecto de nuestras actividades.

Dentro del análisis de materialidad, se identificaron la siguientes oportunidades y riesgos relacionadas con materiales y circularidad dentro de las operaciones de la empresa:



Riesgos:

Incremento de los costos de productos alimenticios como consecuencia del cambio climático

Este fenómeno se debe a las alteraciones en los patrones climáticos que afectan la producción agrícola, generando escasez y, por consecuencia, un aumento en los precios de los insumos básicos que comercializamos.

Incremento de los costos de empaque y embalaje debido a desabasto global por cambio climático

Las alteraciones en la disponibilidad de materias primas esenciales para la producción de estos materiales pueden impactar negativamente nuestros márgenes operativos.

Disminución de la capacidad de recepción y distribución debido a condiciones climáticas extremas como inundaciones

Estos eventos ponen en riesgo la eficiencia y continuidad de nuestras operaciones logísticas, afectando la disponibilidad de productos en nuestras tiendas.

Cierres temporales a causa de sequías

Esta situación no sólo interrumpe nuestras operaciones, sino que también repercute en la satisfacción de nuestros clientes y la confianza depositada en nuestra marca.

Oportunidad:

Mayor continuidad del negocio gracias a la integración de adaptaciones a riesgos climáticos desde el diseño

Al anticiparnos a los impactos del cambio climático, fortalecemos nuestra resiliencia operativa y garantizamos una cadena de suministro más robusta y adaptable.



Estrategia de Mitigación



La capacidad de ajustar la estrategia en respuesta al riesgo climático se centra en la implementación de tecnologías que optimizan procesos y reducen la huella de contaminación.

Los fenómenos asociados al cambio climático podrían generar efectos negativos en la cadena de valor y en el modelo de negocio. Estos fenómenos, exacerbados por el cambio climático, afecta el modelo de negocio y la cadena de valor principalmente a través de interrupciones en la cadena de suministro, interrupciones en la operación y el aumento de costos.

Identificamos que el incremento de los costos de productos alimenticios puede generar reducciones en los márgenes de ganancias, así como dificultar los procesos de negociación y compra con proveedores para obtener los mejores costos, especialmente en categorías con márgenes ajustados como frutas y verduras.

Frente a este reto, hemos trabajado en la optimización de procesos logísticos y de distribución para mantener la eficiencia y reducir costos adicionales. Mantenemos nuestro compromiso de utilizar energías limpias, como la energía eólica y solar, para disminuir nuestra huella de carbono y reducir costos operativos relacionados con el consumo energético. Hemos colaborado con socios comerciales que comparten nuestra filosofía de sostenibilidad, lo que ayuda a abordar los desafíos operativos y a reducir los impactos del cambio climático.

Otro riesgo identificado es la escasez de materiales de empaque, que podría requerir ajustes en logística y distribución. Los costos más altos de empaque pueden reducir los márgenes de ganancia, lo que obliga a implementar medidas de ahorro en otras áreas. Este riesgo podría obligar a necesitar explorar proveedores alternativos o materiales para mitigar este impacto, modificando los costos estimados de empaque.

Asimismo, las inundaciones pueden causar disrupciones en las operaciones de los Centros de Distribución (Cedis) y en las rutas de transporte, afectando la entrega oportuna de productos a las tiendas, las cuales pueden llevar a un incremento en los costos operativos debido a la necesidad de buscar rutas alternativas o soluciones de transporte de emergencia, así como un posible daño de los inventarios, aumentando el impacto económico. Considerando lo anterior, realizamos evaluaciones de riesgos climáticos en zonas donde son bastante visibles, las inundaciones y huracanes, para mitigar sus efectos; así como, planes de contingencia para mitigar los efectos de inundaciones en las operaciones. Estamos trabajando en la optimización de rutas para mejorar el proceso de análisis de rutas, lo que puede ayudar a encontrar alternativas en caso de interrupciones.

El fenómeno opuesto, la falta de suministro de agua en las regiones donde tenemos operaciones puede llevar a cierres temporales de tiendas o centros de distribución. De forma indirecta, también puede afectar la producción agrícola, lo que a su vez impacta la disponibilidad de productos frescos y otros bienes en las tiendas. Para responder a este riesgo, hemos solicitado en algunos casos de forma provisional la compra de pipas de agua, lo que puede incrementar los costos operativos tienda a tienda.

Las prácticas sostenibles, como la eficiencia energética y la gestión de residuos, son esenciales para mitigar estos impactos y reducir los gastos operativos. Hemos implementado medidas como el uso de energía renovable y la reducción de la huella de carbono mediante la instalación de paneles solares. Al incorporar consideraciones de sostenibilidad en la planificación estratégica, aseguramos que las decisiones actuales apoyen la continuidad del negocio a largo plazo asegurando una entrega más constante de productos y optimización de las operaciones que se traduce en una mayor eficiencia y reducción de costos.

Políticas

Se han establecido procesos, controles y políticas para gestionar los riesgos relacionados con el cambio climático. Esto incluye la recopilación de datos sobre emisiones de carbono y el seguimiento de métricas de sostenibilidad. La empresa utiliza herramientas como SAP y dashboards de indicadores para asegurar la precisión de la información.

A su vez, nuestra política de sostenibilidad establece el marco que guía nuestras acciones hacia un modelo de negocio más responsable y resiliente. Nos comprometemos a mitigar los impactos ambientales, incluyendo el cambio climático, promover la calidad de vida de nuestros colaboradores y clientes y fortalecer nuestra gobernanza ética.



Métricas y objetivos

A corto plazo, se busca recopilar información ESG y llevar a cabo estudios de materialidad en las operaciones de México y Estados Unidos. A mediano plazo, tenemos un enfoque en la gestión del agua y la economía circular. A largo plazo, se tiene como objetivo alcanzar "Basura 0" y seleccionar proveedores más amigables con el ambiente.

Las métricas incluyen la intensidad de las emisiones de CO_2 por colaborador y la proporción de intensidad de emisiones por metro cuadrado. Se calcula a partir de las emisiones directas e indirectas.

La unidad de medida es toneladas de CO_2e, y se espera que Chedraui continúe disminuyendo sus emisiones de carbono mediante la eficiencia energética y el uso de energías limpias.

A corto plazo, se planea mejorar la recopilación de información ESG. A mediano y largo plazo, busca implementar la economía circular y alcanzar "Basura 0".

Emisiones de Alcance 1 (Emisiones Indirectas)

México

(Ton Co_2)

	2022	2023	2024
Gas.natural	149,250	172,5145	168,484
Gas.LP	24,199	..23,814	24,125
Gasolina.	1,016	813	693
Diesel	2,767	2,676	3,038
Refrigerante	130,254	104,071	47,495
Total	**307,486**	**303,889**	**243,835**

Estados Unidos

(Ton Co_2)

	2022*	2023*	2024
Gas.natural	21,923	22,634	22,299
Refrigerante			120,040
Total	**21,923**	**22,6334**	**142,338**

*En 2022 y 2023 no se tenía información refrigerante.

Alcance 1
México y Estados Unidos

(Ton Co_2)

	2022	2023	2024
Gas natural	171,173	195,149	190,783
Gas LP	24,199	23,814	24,125
Gasolina	1,016	813	693
Diesel	2,767	2,676	3,038
Refrigerante	130,254	104,071	167,534
Total	**329,409**	**326,522**	**386,173**

Emisiones de Alcance 2

Alcance 2
México y Estados Unidos

(Ton Co_2)

	2022	2023	2024
Energía eléctrica **México**	72,359	86,131	96,161
Energía eléctrica **El Super**	34,970	34,200	35,275
Energía eléctrica **Fiesta**	5,678	55,315	55,232
Energía eléctrica **Smart and Final**	85,023	83,476	85,691
Energía eléctrica eólica	-	-	-
Energía eléctrica solar	-	-	-
Total	**198,030**	**259,122**	**272,359**

MATERIALES Y CIRCULARIDAD

GRI 306-3, **GRI** 306-4
SASB FB-FR-430a.4 CG-MR-410a.3

En Chedraui, nos enfocamos en la gestión eficiente y sostenible de los recursos materiales a lo largo de nuestras operaciones, con especial atención en la reducción de residuos y la implementación de prácticas de economía circular. Ante la creciente regulación y las expectativas de los consumidores hacia prácticas más sostenibles, enfrentamos desafíos significativos relacionados con el uso de materiales para empaque y embalaje. Sin embargo, estas circunstancias también nos brindan oportunidades para innovar en la gestión de residuos y establecer alianzas estratégicas con proveedores comprometidos con la sostenibilidad. Al adoptar un enfoque de circularidad, buscamos minimizar nuestro impacto ambiental al evitar que los residuos lleguen a vertederos, optimizar nuestros costos operativos y fortalecer nuestra posición competitiva en el mercado.

Dentro del análisis de materialidad, se identificaron la siguientes oportunidades y riesgos relacionadas con materiales y circularidad dentro de las operaciones de la empresa:



Riesgos:

Aumento en costos de materiales de empaque y embalaje debido a regulaciones de economía circular

Este desafío nos obliga a evaluar continuamente nuestras prácticas de empaque y embalaje para asegurar el cumplimiento normativo sin comprometer nuestra eficiencia operativa.

Aumento de los costes de embalaje debido a las nuevas normativas que exigen el uso de materiales reciclables o compostables

Estas regulaciones pueden incrementar nuestros costos operativos al requerir la adopción de materiales innovadores y tecnologías avanzadas.

Oportunidades:

Disminución de costos de empaque y embalaje mediante abasto de largo plazo con productores con estrategias de economía circular

Al colaborar con proveedores que comparten nuestro compromiso con la sostenibilidad, podemos asegurar un suministro constante de materiales reciclables y compostables a precios competitivos. Esta estrategia no solo nos permite reducir costos, sino también fortalecer nuestras relaciones con socios clave y mejorar nuestra posición en el mercado al alinearnos con las expectativas de los consumidores y reguladores en materia de sostenibilidad.

Aumento de los ingresos y reducción de costos por iniciativas mejoradas de gestión de residuos

Al optimizar la gestión de residuos, podemos no solo disminuir los costos asociados con su manejo, sino también generar ingresos adicionales a través de la venta de materiales reciclables y la reutilización de recursos. Estas iniciativas nos permiten fortalecer nuestra posición competitiva en el mercado, al demostrar nuestro compromiso con la sostenibilidad y alinear nuestras operaciones con las expectativas de los consumidores y reguladores.

Estrategia de Mitigación

Al implementar prácticas que evitan que los residuos lleguen a vertederos, no solo mejoramos nuestra imagen corporativa ante los consumidores cada vez más conscientes del medio ambiente, sino que también, podemos beneficiarnos económicamente al reducir costos asociados con la gestión de residuos y potencialmente generar ingresos a través de la venta de materiales reciclables o la reutilización de recursos. Este enfoque abre nuevas oportunidades de negocio, como el desarrollo de productos más sostenibles o servicios relacionados con la gestión de residuos, fortaleciendo así nuestra posición competitiva en el mercado.

Por otro lado, la generación de residuos debido al uso de materiales de empaque y embalaje presenta desafíos que debemos abordar para optimizar nuestra cadena de valor. Aunque estamos realizando esfuerzos para minimizar el impacto ambiental, el uso continuo de ciertos materiales implica que debemos invertir en innovación para encontrar alternativas más sostenibles. Esto incluye la investigación y desarrollo de nuevos materiales de empaque que sean completamente reciclables o compostables, así como la colaboración con proveedores que compartan nuestro compromiso con la sostenibilidad.

La gestión eficiente de estos residuos es crucial para reducir costos operativos y mejorar la eficiencia de la cadena de suministro, lo que a su vez puede traducirse en una experiencia más satisfactoria para el consumidor final. Al abordar este aspecto, podemos fortalecer nuestras relaciones con grupos de interés clave, incluyendo reguladores y organizaciones ambientales, asegurando que nuestra cadena de valor esté alineada con las expectativas y normativas actuales.

Hemos implementado una estrategia integral de materiales y circularidad en todas nuestras operaciones, tanto en México como en Estados Unidos. Esta estrategia se centra en la reducción de residuos, su correcta separación y disposición para evitar el envío a rellenos sanitarios, y en el reciclaje, con un enfoque especial en la identificación de materiales con algún porcentaje reciclable y en la reducción del consumo de plástico virgen.

En todas nuestras tiendas y centros de distribución, llevamos a cabo diversas acciones específicas:

- Hemos establecido convenios con dos empresas para el reciclaje de materiales como cartón y playo, garantizando su recolección y reutilización.
- Hemos instalado contenedores para materiales reciclables a disposición de nuestros clientes y en nuestros módulos de atención al cliente, donde llevamos a cabo el acopio de pilas, las cuales son entregadas exclusivamente en lugares autorizados.
- El aceite quemado que generamos es entregado a proveedores con los permisos necesarios para su transporte, asegurando su correcta disposición.
- Dentro del programa Planet Partner México, todos los cartuchos de tinta y tóner de HP y Samsung utilizados por nuestra empresa son recolectados por HP y enviados a plantas de reciclaje en Estados Unidos. Este proceso permite convertir los cartuchos en materias primas para nuevos productos, contribuyendo a la economía circular y evitando su disposición en rellenos sanitarios.

Además, hemos implementado programas de sustitución de materiales, reemplazando bolsas biodegradables por opciones compostables y reutilizables, y charolas de unicel por PET.

Acciones específicas de Smart & Final y El Súper en Estados Unidos:

- Cumplimos con el programa de residuos peligrosos del estado de California, que incluye una capacitación anual obligatoria para todos los asociados que puedan manipular estos residuos.
- Asimismo, hemos desarrollado un programa de residuos alimentarios que transforma los desechos en alimentos para animales.
- Se utiliza el sistema Grind2Energy™, el cual ofrece una solución innovadora para el reciclaje de residuos alimentarios, evitando su eliminación en vertederos y aprovechando un ciclo cerrado que recupera valiosos recursos. Este sistema transforma los alimentos desechados en agua limpia, fertilizantes beneficiosos para el cultivo de más alimentos y energía renovable en forma de electricidad, calor o gas natural comprimido.



Políticas Corporativas

Entre las políticas fundamentales de la empresa que regulan y fortalecen la gestión de materiales y circularidad, destaca la siguiente:

Política de sostenibilidad:

En la política de sostenibilidad existen principios y normas que guían nuestras acciones hacia un modelo de negocio más responsable y sostenible. Nos comprometemos a mitigar los impactos ambientales y el cambio climático, mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y clientes, y adoptar mejores prácticas de gobernanza ética e integridad. Nuestro enfoque en materiales y circularidad se refleja en acciones concretas que buscan reducir la generación de residuos y promover su correcta separación y reciclaje.



Métricas y objetivos

Materiales utilizados en las operaciones

México y Estados Unidos

(Tonelada)

	2022	2023	2024
Peso total de plástico virgen	4,031	1,025,399	1,068,651
Peso total de plástico reciclado	4	303,076	307,836
Peso total de unicel	363,823	303,978	247,419
Peso total de aluminio	3,558	3,567	4,545
Peso total de cartón	32,113	47,667	53,115
Peso de cartón de origen reciclado	2,309	2,888	6,456
Peso total de papel	385,116	157,222	91,310
Peso de papel reciclado	24	22	27

Materiales utilizados en las operaciones

Residuos inorgánicos

(Tonelada)

	2022	2023	2024
Residuos reciclados	19,681.78	20,971.51	19,362.07
Residuos enviados a vertederos	51,527.40	49,629.06	65,884.81

Residuos orgánicos

(Tonelada)

	2022	2023	2024
Residuos reciclados	1,311.04	1,075.05	1,149.36
Residuos donados	4.91	9.82	29.25

Programa de sustitución de charolas de UNICEL por PET, partiendo del 2023 en las operaciones de México.

Año	Meta
2024	40%
2025	50%
2030	100%

AGUA

GRI 303-1, GRI 303-3, GRI 303-5

En Chedraui, nos enfocamos en la gestión eficiente y sostenible de los recursos materiales a lo largo de nuestras operaciones, con especial atención en la reducción de residuos y la implementación de prácticas de economía circular. A través de nuestro análisis de materialidad, identificamos el siguiente impacto:

Se consume agua en múltiples regiones con estrés hídrico, causando una menor disponibilidad para otros grupos de interés.

Nuestras operaciones que hacen uso del recurso hídrico tratan de hacer un uso optimizado y con la consideración de no perjudicar en una mayor magnitud a las partes sociales y ambientales que conforman las regiones.



Estrategia de Mitigación

Una gestión eficiente de los recursos hídricos implica consumir agua responsablemente y cumplir con las normas sobre descargas residuales. Aunque el agua es un tema emergente que hoy no presenta riesgos ni oportunidades para la empresa, es fundamental monitorearlo para anticipar posibles riesgos futuros.

Como parte del monitoreo y mitigación hemos adoptado prácticas de gestión sostenible del agua, enfocadas en la reducción del consumo y la reutilización del recurso a través de 16 plantas de tratamiento de aguas residuales. Además, apoyamos iniciativas comunitarias que promueven el acceso y la conservación del agua en regiones vulnerables. Ante la creciente limitación en la disponibilidad de agua proveniente de redes municipales, estamos desarrollando proyectos de captación de agua de lluvia y del ambiente, así como la adquisición de pipas para garantizar el suministro en nuestras operaciones.

Se trabaja en la gestión del agua como parte de nuestros esfuerzos de sostenibilidad, implementando estrategias para abordar los impactos. Estas incluyen: informes mensuales de consumo de agua, monitoreo diario, detección de desperdicios y verificaciones de cumplimiento para la extracción de agua y la descarga de aguas residuales. Estas iniciativas tienen como objetivo abordar los riesgos relacionados con el agua. Se tienen acercamientos con los distintos organismos de agua potable de las zonas donde se tiene presencia. Se cuentan con campañas de buenas prácticas de consumo de agua; así como, la implementación de proyectos de ahorro como mingitorios ecológicos y sistemas de captación de agua de lluvia.

Actualmente estamos trabajando en un análisis de riesgos climáticos que nos ayudara a fortalecer y adaptar su estrategia y modelo de negocio en respuesta a los riesgos relacionados con el agua.

Políticas

En Chedraui integramos los riesgos de sostenibilidad, incluida la gestión del agua, en los procesos y controles. Esto incluye el monitoreo del consumo y las verificaciones de cumplimiento. No extraemos agua directamente de ríos, lagos, lagunas o presas de acuerdo con la legislación vigente en nuestro país.



Métricas y objetivos

Total de agua consumida en metros cúbicos por cada fuente de consumo en las operaciones

México

(m^3)

		2022	2023	2024
Redes municipales	Tiendas	1,555,000	1,449,000	1,474,000
	CEDIS	7,481	10,493	10,262
	Oficinas	279	3,758	4,436
Pozos y conceciones propias	CEDIS	64,351	65,403	75,925
Otras fuentes (Pipas)	Tiendas			458,520
	Oficinas	200	720	1,600
Total		**1,627,311**	**1,529,374**	**2,024,743**

Consumo total de Agua

(m^3)

	2022	2023	2024
Redes municipales	3,504,676	3,319,070	3,469,674
Pozos y concesiones propias	64,351	65,403	75,925
Otras fuentes (Pipas)	200	720	460,120
Total	**3,569,227**	**3,385,193**	**4,005,719**

El Super y Fiesta

(m^3)

		2022	2023	2024
Redes municipales	El super	619,554	647,658	754,056
	Fiesta	652,352	643,161	651,193
Total		**1,271,906**	**1,290,819**	**1,405,249**

Smart & Final (SF)

(m^3)

		2022	2023	2024
Redes municipales	Tiendas	670,010	565,000	532,347
	CEDIS			41,078
	Oficinas			2,302
Total		**670,010**	**565,000**	**575,727**

El consumo de agua aumentó 18%*, de 3,385,193 m^3 en 2023 a 4,005,719 m^3 en 2024.

* El consumo de agua aumenta ya que en años anteriores no sé tenía disponible la información del consumo de otras fuentes.

CAPITAL NATURAL

GRI 304-1, 304-3
SASB: FB-FR-430a.3

El capital natural es una fuente vital de recursos y servicios que sostiene las operaciones de la empresa y el bienestar de las comunidades en las que tiene presencia. La gestión adecuada de estos recursos es fundamental para reducir el impacto ambiental y mantener el equilibrio ecológico. A través de nuestro análisis de materialidad, identificamos el siguiente impacto:

Se tiene una presencia geográfica muy amplia y sus operaciones pueden generar impactos al capital natural.

Procuramos integrar la conservación y preservación del capital natural con el desarrollo social y económico de las comunidades donde tenemos presencia.



Estrategia de Mitigación

La gestión eficiente de estos recursos es crucial para minimizar el impacto ambiental y preservar el equilibrio ecológico. Un manejo deficiente del capital natural puede incrementar los costos operativos, reducir la eficiencia de la cadena de suministro y dañar la reputación de la empresa, especialmente en un contexto de creciente preocupación por el cambio climático y la sostenibilidad.

Para enfrentar estos desafíos, estamos implementando proyectos a lo largo de nuestras tiendas como la adición de áreas e infraestructura verde dentro de los proyectos de expansión y rescate de flora existente en predios de interés, así como adaptación a los ecosistemas en que se insertan nuestras tiendas; así como el fomento del uso eficiente de materiales renovables y empaques ecológicos, para los productos de marca propia.

Durante el presente año, nos enfocaremos en el monitoreo y contabilización de las emisiones de Alcance 3, reconociendo la importancia de su cadena de valor en la lucha contra el cambio climático. Además, la División Inmobiliaria está implementando criterios de construcción sustentable como parte integral de los Estudios de Impacto Ambiental, Urbano, Vial y de Protección Civil. Esto asegura que sus proyectos no solo cumplan con la legislación vigente, sino que también minimicen nuestra huella ecológica.

Se mantiene un enfoque en cuatro prioridades estratégicas de sostenibilidad, con objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo que serán implementados en 2024. Estas acciones reflejan su compromiso continuo con el cuidado del planeta y la reducción de los impactos ambientales de sus operaciones, reafirmando su papel como actor responsable en la protección y uso del capital natural.



Región	Hectáreas Reforestadas (2019 al 2024)
Oaxaca	40
Estado de México	85
Veracruz	275
Total	**400**



Reforestación Con Drones

Desde 2019, Chedraui ha estado implementando un innovador proyecto de reforestación utilizando drones en diversas regiones de México, incluyendo Oaxaca, Veracruz y el Estado de México. Este esfuerzo enmarca el compromiso de la empresa con la preservación del medio ambiente y la mitigación de los efectos del cambio climático y la deforestación.

El logro alcanzado, reflejado en las cifras presentadas, muestra el compromiso de Chedraui con la reforestación y la preservación del medio ambiente en diversas regiones de México y se continuará con dicho programa en los próximos años.

Además, este año fuimos reconocidos por los Boscares como una de las mejores prácticas por estas campañas de Reforestación con drones, a través de la Alianza Fundación Chedraui-Nestlé.

"Los Bóscares" es una iniciativa de Reforestamos México que reconoce y visibiliza proyectos empresariales con impacto positivo en los ecosistemas forestales de México y otros países latinoamericanos. La iniciativa busca destacar prácticas empresariales que contribuyen a la conservación y desarrollo sostenible de los bosques, promoviendo la responsabilidad social empresarial en el ámbito forestal.



Compromiso con la pesca sustentable

En 2020, anunciamos nuestro compromiso con la pesca sustentable en colaboración con SmartFish A.C., enfocándose en el equilibrio entre la captura de peces y su reproducción, y en la protección de hábitats y comunidades pesqueras. Este compromiso incluye prácticas como respetar vedas, verificar trazabilidad y obtener certificaciones como MSC, Fair Trade, ASC o BAP.

Entre 2021 y 2024, incrementamos porcentaje de productos con origen identificado y con aval ambiental, logrando ser la primera cadena en América Latina con una Política de Compra para Productos Pesqueros Sustentables. También hemos implementado medidas para reducir desperdicios y reforzar a proveedores con certificados de pesca responsable.

Responsabilidad de productos cárnicos

Nuestros productos de carne cuentan con certificaciones que garantizan altos estándares de calidad. En México, la carne es reconocida por la Certificación Tipo Inspección Federal otorgada por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural a través de SENASICA. La carne importada de los Estados Unidos está certificada por la USDA, mientras que la carne de res de Argentina tiene certificación de SENASA y es avalada en México por SENASICA. Estas certificaciones aseguran la calidad e inocuidad de nuestros productos cárnicos.

Políticas Corporativas

Buscamos reducir nuestros impactos ambientales, a través de la aplicación de diversos criterios en materia de construcción sustentable como parte integral de los Estudios de Impacto Ambiental, Urbano, vial y de Protección Civil que se realizan de los proyectos, previos a su construcción, y/o todos aquellos que son requeridos por las distintas autoridades de acuerdo con la legislación vigente.

Mediante la política de sostenibilidad, nos comprometemos a adoptar prácticas sostenibles, como el uso de energía limpia, la reducción de residuos sólidos, y la promoción de empaques reciclados, entre otras acciones. Estas iniciativas buscan minimizar los efectos negativos de sus operaciones sobre el medio ambiente, protegiendo así el capital natural y asegurando un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación ambiental para las generaciones presentes y futuras. También contamos con una Política de prevención de riesgos ambientales, con la que promovemos reducir el impacto al entorno en todas nuestras instalaciones y cumplir con las normativas ambientales locales.

Adicionalmente, durante este año trabajamos en elaborar y publicar las siguientes políticas nuevas:

1. Política Pesca y Acuacultura Sustentable
2. Política de No Deforestación
3. Política de Bienestar Animal y
4. Política de Biodiversidad (por liberarse y publicarse)

Métricas y objetivos

En Chedraui cumplimos con los requerimientos establecidos por las autoridades regulatorias de todos los estados y ciudades en los que operamos nuestras tiendas. Además, estamos comprometidos con respetar el medio ambiente y la biodiversidad que puedan derivarse de la construcción y operación de nuestras tiendas.

Hemos de tal forma implementado procedimientos y estándares a cumplir para promover la conservación de la biodiversidad; así como, un uso más sustentable de los recursos naturales, sitios operacionales ubicados dentro o junto a áreas protegidas o de gran valor para la biodiversidad.

a. Sitios operacionales ubicados dentro o junto a áreas protegidas o de gran valor para la biodiversidad

Tiendas, centros de distribución y oficinas ubicadas a una distancia menor a 20 km de un área natural protegida:	**Tienda Chedraui Rancho Viejo, en Cancún, Quintana Roo, próxima a un cenote**



b. Hábitats protegidos o restaurados

Indicador	Respuesta
Árboles plantados en campañas de reforestación	400 con métodos tradicionales 60 a través de drones
Áreas reforestadas	2,703 m^2
Colaboradores que participaron en la campaña de reforestación	65 a través de reforestación tradicional para la campaña en Chiapas Se realizó otra campaña con uso de dron en Veracruz
Área total reforestada	1,025,000 m^2 con dron 2,703 m^2 con reforestación tradicional
Área total de hábitats y áreas protegidas restauradas	1 hábitat DE 1,025,000 m^2 (**102.5 ha**) en Veracruz 1 hábitat de 0.2703 ha en Chiapas
Especies beneficiadas	**Chiapas:** 15 especies **Veracruz:** 3 especies



SOCIAL



GESTIÓN DEL TALENTO

GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-30, GRI 202-2, GRI 401-2, GRI 401-3, GRI 404-3
SASB: FB-FR-310a.2, CG-MR-330a.1

La gestión de talento en la empresa representa un enfoque estratégico orientado a atraer, desarrollar y retener a empleados altamente capacitados y comprometidos, con el objetivo de impulsar el crecimiento organizacional y mantener una ventaja competitiva en el sector. Esto, implica a grandes rasgos la atracción de talento, capacitación, planeación y desarrollo, y sueldos y compensaciones. Buscamos integrar prácticas innovadoras de gestión de talento que alineen las metas individuales de nuestros empleados con los objetivos corporativos, asegurando así una fuerza laboral motivada y eficiente que contribuya al éxito sostenible de la empresa.

Se identificaron las siguientes oportunidades e impactos dentro del tema material “Gestión de Talento” en las operaciones del grupo, las cuales son fundamentales para optimizar nuestras operaciones y fortalecer el compromiso de nuestros colaboradores:



Oportunidades:

Reducción de Personal y Costos de Supervisión gracias a la Integración del Centro de Distribución

Al centralizar la recepción y distribución de productos, se optimizan los procesos, disminuyendo la necesidad de supervisión constante y reduciendo los costos asociados.

Mayor Retención de Empleados y Oportunidades de Desarrollo gracias a la Integración de líneas de negocio.

Al unificar nuestras operaciones bajo una marca consolidada, es posible ofrecer a nuestros colaboradores una visión clara de crecimiento y desarrollo dentro de la empresa. La integración facilita la movilidad interna, permitiendo a los colaboradores explorar diferentes roles y áreas dentro de la organización, fortaleciendo nuestra capacidad para atraer y retener talento de alto calibre, asegurando que la empresa continúe siendo un líder en el sector.

Impactos:

Chedraui provee oportunidades de capacitación y educación a sus colaboradores

Chedraui ofrece programas de capacitación en áreas como gestión y tecnología, facilitando el crecimiento personal y profesional de sus empleados. Esto mejora la calidad del servicio y el empoderamiento dentro de la empresa.

Empleamos a una gran cantidad de personas provenientes de comunidades locales

Al contratar a personas locales, Chedraui fortalece la economía de las comunidades donde opera, reduce el desempleo y adapta su servicio a las necesidades locales, estableciendo relaciones sólidas con la comunidad.



Estrategia de Mitigación

La gestión de talento impacta directamente nuestro modelo de negocio y la cadena de valor de la empresa de varias formas.

Generamos empleo para una gran cantidad de personas de las comunidades locales, reforzando nuestro compromiso con el desarrollo económico de las regiones donde se opera. Esto no solo mejora la percepción de la marca, sino que también asegura una fuerza laboral comprometida y conocedora de las necesidades locales, lo cual es esencial para ofrecer un servicio al cliente de calidad y adaptado a las particularidades de cada región. La gestión de talento en Chedraui está diseñada para atraer y retener a colaboradores de alto nivel, lo cual es esencial para mantener una operación eficiente y resiliente. Ofrecemos condiciones salariales competitivas, beneficios superiores a los de la ley, y un ambiente de trabajo inclusivo, fomentando la lealtad y compromiso de los empleados.

Reducción de personal y costos de supervisión gracias a la integración del Centro de Distribución:

Con el objetivo de tener mayor eficiencia operativa y lograr ahorros se está trabajando en la integración de nuevo centro de distribución para las operaciones en Estados Unidos. Esta integración busca centralizar las operaciones, optimizar los procesos y eliminar redundancias, lo que no solo incrementa la productividad, sino que también nos permitirá ofrecer precios más competitivos, mejorar la prestación de servicios y reinvertir los ahorros en iniciativas de crecimiento e innovación.

Se espera que la centralización del centro de distribución mejore la gestión de inventarios, reduzca los costos de transporte y potencie la integración de la cadena de suministro. Áreas clave como las operaciones logísticas, la productividad de los recursos humanos y la estructura de costos general podrían beneficiarse, permitiendo la oferta de precios más competitivos y niveles de servicio superiores para los clientes.

Hemos puesto en marcha diversas iniciativas para poder gestionar las oportunidades asociadas a la consolidación del centro de distribución, como el uso de tecnología para lograr eficiencias y un enfoque en la capacitación y desarrollo del personal para aumentar la productividad. En Chedraui nos comprometemos a tener una comunicación abierta con los empleados, ofreciendo capacitación para facilitar la adaptación a los nuevos procesos y asegurando el cumplimiento de las leyes laborales.

La integración del centro de distribución representa una oportunidad al generar ahorros debido a la reducción en las necesidades de personal y supervisión, lo que podría mejorar significativamente el resultado de la operación. Esto también tiene el potencial de impactar positivamente los activos intangibles, como la reputación de la marca, al facilitar una mejor prestación de servicios y mantener precios competitivos.

Las medidas para fortalecer la resiliencia incluyen el desarrollo de marcos de gestión de riesgos robustos, mantener flexibilidad en la estrategia de fuerza laboral, monitorear continuamente los cambios del mercado y regulatorios para poder adaptarse rápidamente, responder reevaluando y optimizando sus procesos operativos, invertir en tecnología para mejorar la eficiencia y colaborar estrechamente con los interesados para identificar áreas de mejora.

Buscamos mantener un equilibrio entre la eficiencia de costos y el bienestar de los empleados, asegurando así la sostenibilidad y resiliencia a largo plazo.

Mayor retención de empleados y oportunidades de desarrollo:

Atracción de talento

En nuestra búsqueda de talento, nos enfocamos desde el primer contacto en identificar las competencias específicas que se alinean con las necesidades de la empresa, con el objetivo de alcanzar las metas corporativas. Utilizamos entrevistas basadas en el modelo de competencias y establecemos alianzas con instituciones educativas para atraer talento innovador que esté interesado en desarrollarse internamente.

Nuestra Política de Reclutamiento, Evaluación y Selección de Candidatos contempla diversas estrategias para atraer talento externo, tanto para nuestras tiendas actuales como para nuevas aperturas, haciendo uso de plataformas digitales innovadoras para el reclutamiento.

Para asegurar la retención del talento, implementamos esquemas que promueven la calidad de vida en el entorno laboral, ofreciendo condiciones salariales competitivas, salud y seguridad, diversidad e inclusión, compensaciones y beneficios superiores a lo estipulado por la ley, además de capacitación para el desarrollo personal y profesional.

También fomentamos el reconocimiento que se traduce en lealtad hacia la empresa. Realizamos encuestas de satisfacción bimestrales para evaluar el clima laboral, donde analizamos las condiciones de trabajo y recopilamos comentarios de los colaboradores sobre sus necesidades e inquietudes, utilizando estos resultados para establecer planes e iniciativas de mejora. Cada dos años, aplicamos la encuesta de la NOM-035-STPS-2018 con el fin de identificar áreas de oportunidad en los distintos aspectos de relevancia para nuestros empleados.

Todas estas iniciativas tienen como objetivo mejorar la tasa de rotación de empleados, el cual es un indicador clave en el sector. La comprensión adecuada de este aspecto permite identificar áreas clave de oportunidad y diseñar estrategias eficaces que mejoren la retención del talento. A continuación se muestra una tabla con las cifras de Chedraui.

En Estados Unidos, la rotación se ve afectada por el cierre de dos centros de distribución y el inicio de las operaciones del RCDC. En México, se observa un efecto debido a la aceleración del crecimiento orgánico.

Rotación de empleados

(Porcentaje %)	2024
México	57
Estados Unidos	52
Total	**55**

(Porcentaje %)	2023	2022
México	49	54
Smart & Final	48	55
El Super y Fiesta	66	95



Capacitación

El proceso de capacitación de nuestros colaboradores en México se gestiona a través de la Universidad Chedraui, utilizando una plataforma tecnológica de "Sistema de Gestión del Aprendizaje". Nuestro objetivo es proporcionarles los recursos de aprendizaje necesarios para que puedan desempeñar sus tareas diarias de manera efectiva. Nos enfocamos en ofrecer oportunidades de crecimiento profesional y personal mediante una variedad de cursos y temas especializados, adaptados a las funciones y niveles de cada empleado.

En los últimos años, hemos incrementado las horas dedicadas a la capacitación, poniendo especial énfasis en cursos de liderazgo, un área clave donde observamos la transformación hacia una cultura de mejora continua.

Nuestro proceso estratégico de aprendizaje incluye:

- Alinear y estandarizar el conocimiento y los objetivos de la organización.
- Garantizar que las operaciones se realicen correctamente, siguiendo los procesos y estándares establecidos.
- Garantizar un excelente servicio al cliente.
- Mantener la productividad, motivación y retención de nuestro talento.

Inversión en Capacitación en México

(MXN)

2022	2023	2024
$ 4,793,129.79	$ 4,925,624.05	$ 5,954,129.04



Además, contamos con una biblioteca de cursos e-learning de libre acceso para cualquier colaborador, centrada en competencias de gestión. Complementamos los cursos de la Universidad Chedraui con webinars y clases maestras que nos permiten fortalecer la cultura organizacional y profundizar en temas operativos y comerciales. Para esto, contamos con el apoyo de expertos internos, diversas universidades del país y consultores especializados.

A través de estos programas de capacitación y desarrollo, los colaboradores de nuestra empresa están equipados con las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos del mercado y se adaptan a las necesidades cambiantes de la empresa. Esto no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también permite a la empresa ser pionera en el sector, al contar con un equipo altamente capacitado y motivado.

En Chedraui USA se han implementado diversos programas de capacitación para desarrollar habilidades esenciales de los colaboradores y fortalecer su habilidad de liderazgo. El "Operations Management Development Program" está diseñado para capacitar a líderes de tienda en áreas como autoconocimiento, liderazgo y operaciones, contando con 725 participantes. Este programa ha demostrado ser efectivo al mejorar la satisfacción de los empleados, reducir la rotación y aumentar la productividad, elementos clave para el éxito organizacional.

Por otro lado, el "Corporate Development Program" se enfoca en preparar a líderes corporativos actuales y futuros con habilidades en liderazgo y gestión, contando con 92 participantes. Este programa potencia la eficiencia y efectividad de los líderes, asegurando que estén bien preparados para enfrentar los desafíos empresariales y contribuir al crecimiento sostenido de la organización.

Además, se tiene el "Retail Management Certificate Program", que proporciona un certificado totalmente financiado en colegios comunitarios sobre aspectos fundamentales del negocio de comestibles, como finanzas, tecnologías de la información, mercadotecnia, ventas, recursos humanos y cadena de suministro. Este programa fortalece la experiencia y confianza de los empleados, construyendo una base sólida de conocimientos que se traduce en mejores resultados para el negocio, y contó con 327 participantes en 2024. El programa "Get Control!", que proporciona capacitación en habilidades informáticas transferibles como Excel y Outlook, dirigido a apoyar a empleados que utilizan este tipo de sistemas en sus labores diarias.

Este enfoque integral demuestra el compromiso de Chedraui USA con el desarrollo profesional y el bienestar continuo de sus colaboradores.

Planeación y desarrollo

Para garantizar el desarrollo continuo de nuestros empleados, hemos implementado diversos programas de capacitación que se centran en preparar a nuestros colaboradores para el futuro de la empresa:

- Programa Back Up: Este programa está diseñado para asegurar la estabilidad y el crecimiento de la empresa a largo plazo. Permite que nuestros directivos participen activamente en el desarrollo de empleados que podrían asumir sus roles en el futuro o ocupar otros puestos estratégicos dentro de la organización.
- Programa Talento Estrella: Enfocado en aquellos colaboradores y ejecutivos que han demostrado un desempeño excepcional, este programa busca potenciar sus habilidades y conocimientos, facilitando su promoción y desarrollo dentro de la empresa.
- Programa ITADI (Identificación del Talento y Desarrollo Integral): Este programa se centra en evaluar las competencias de los ejecutivos en relación con el perfil de sus puestos mediante evaluaciones psicométricas, evaluaciones de 270°, y cumplimiento de capacitación, entre otros. Con base en estos resultados, se desarrollan planes de acción para mejorar. Además, está vinculado a la evaluación del desempeño, y se acompaña de planes de compensación variable que recompensan los logros alcanzados, complementando el paquete total de remuneración.

Estos programas están diseñados no solo para mejorar las habilidades y el rendimiento de nuestros empleados, sino también para asegurar una sucesión eficaz y el crecimiento personal y profesional dentro de la organización.

Sueldos y compensaciones

En nuestra estrategia de remuneración, nos esforzamos por ofrecer salarios competitivos que promuevan la igualdad de género, garantizando ingresos superiores al mínimo legal tanto en México como en Estados Unidos, gestionando todos los aspectos relacionados con la remuneración por medio de nuestra Política de Compensaciones. Nuestro objetivo es asegurar que todos los colaboradores reciban un salario digno que les permita mantener un nivel de vida adecuado para ellos y sus familias. Además, realizamos encuestas anuales sobre sueldos y salarios a través del índice de competitividad salarial, lo que nos permite ajustar nuestros salarios de manera precisa y acorde al mercado. Para determinar que los terceros con los que se tiene una relación mercantil se les requiere tengan actualizado su REPSE y en ese registro deben estar al corriente en pagos tanto de remuneración como en contribuciones al IMSS.

Proporción con respecto al salario de entrada (diario) en México

	2022	2023	2024
Zona Libre de la Frontera Norte	1.28	1.03	**1.03**
Zona del Salario Mínimo General	1.21	1.20	**1.15**

Número de empleados con las siguientes prestaciones

	Pais	Empleados
Seguro de vida	MX	53,883
	USA	14,066
Seguro de gastos médicos mayores	MX	2,169
	USA	6,877
Seguro por discapacidad	MX	N/A
	USA	10,817
Permiso de ausencia por paternidad/ maternidad con goce de sueldo	MX	53,883
	USA	26,064
Fondo de ahorro	MX	31,616
	USA	N/A

*N/A: No aplica.



Proporción del sueldo promedio de hombres y mujeres con respecto al sueldo base de cada nivel en México

	2022		2023		2024	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Directores (DG Adjunta, dir corporativos)	0.97	0.87	1.04	0.86	1.02	0.87
Subdirectores (corporativos y regionales)	1.01	0.99	1.00	1.00	1.00	1.01
Gerentes y subgerentes (gerente corp, gerente de zona, gerente de tienda, compradores y subgerentes)	1.20	0.99	1.01	0.99	1.01	0.98
Staff	1.02	0.99	1.03	0.98	1.02	0.98

Políticas Corporativas

Todos nuestros colaboradores al ingresar a la empresa, tienen que realizar un programa de inducción a través de Universidad Chedraui, para el conocimiento de las diversas políticas corporativas.

A nuestros colaboradores se les capacita continuamente para el conocimiento, cumplimiento y apego a las políticas corporativas fundamentales de la empresa, que regulan y fortalecen la gestión de talento, destacan las siguientes:

- **Política en Reclutamiento, Evaluación y Selección de Candidatos:**
  Esta política establece los procesos y criterios para identificar y atraer talento que se alinee con las necesidades estratégicas de la empresa, asegurando que las competencias de los candidatos se ajusten a los objetivos corporativos.
- **Política de Compensaciones:**
  Define las estrategias de remuneración para garantizar salarios competitivos y equitativos, promoviendo la igualdad de género y asegurando que todos los colaboradores reciban un salario digno que refleje el valor de su contribución a la empresa.
- **Código de Ética:**
  Enmarca los principios y valores que guían el comportamiento y las decisiones de todos los miembros de la organización, fomentando un entorno de integridad, responsabilidad y transparencia.

  Es obligación de todos los colaboradores, así como los miembros del Consejo de Administración, conocer y respetar los lineamientos del Código de Ética en todo momento, y la empresa les brinda capacitación asegurando con esto su pleno conocimiento. Como parte de la contratación de un colaborador y su inducción a la empresa, firman su compromiso con este código.
- **Política de Uso o Goce de Bienes:**
  Regula el uso responsable y eficiente de los recursos y activos de la empresa, promoviendo prácticas sostenibles y garantizando la integridad de los bienes corporativos.
- **Política de Diversidad e Inclusión:**
  Promueve un entorno de trabajo inclusivo que valora y respeta la diversidad en todas sus formas, asegurando igualdad de oportunidades y un ambiente de respeto mutuo para todos los colaboradores.
- **Política de Derechos Humanos:**
  Establece los compromisos y acciones de Chedraui para fomentar y proteger una cultura de respeto a los derechos humanos, integrando este principio como un elemento esencial de su estrategia global. Considera a todas las personas involucradas en sus operaciones, incluyendo colaboradores, clientes, proveedores, comunidades locales y otras partes interesadas, asegurando un entorno de respeto y dignidad para todos.

La Compañía atiende y da seguimiento de manera eficiente y oportuna a todo tipo de anomalías, irregularidades, robos, mermas, abusos de autoridad, fraudes, malos manejos, incumplimientos o desviaciones a las políticas y en general a todo comportamiento contrario al Código de Ética.

De igual forma, se tiene el compromiso de corregir de manera oportuna cualquier desviación o falla de aplicación en los procedimientos. En México y E.U.A contamos con un sistema de denuncia anónima y confidencial en donde colaboradores, proveedores, clientes y transportistas pueden denunciar actos contrarios al Código de Ética y la Política de Integridad y Transparencia. En el año en curso se registraron 11 casos de corrupción y/o soborno de empleados, los cuales fueron sancionados acorde a lo establecido por el código de ética y normativa interna de la empresa.

Número total de empleados al cierre de cada año por nivel y sexo

		2022		2023		2024		
Nivel	**País**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**O**
Director	MX	16	3	17	4	18	3	
	CHUSA					28	8	
Subdirector	MX	36	9	42	9	42	11	
	CHUSA					93	52	
Gerente	MX	519	184	593	223	639	251	
	CHUSA					399	190	
Staff	MX	24,156	22,169	25,861	23,756	27,317	25,602	
	CHUSA					12,415	12,801	79
Total	MX	**24,727**	**22,365**	**26,513**	**23,992**	**28,016**	**25,867**	
	CHUSA	**25,386**		**25,501**		**12,935**	**13,051**	**79**

O: Indefinido.

Métricas y objetivos

Número total de empleados al cierre de cada año por grupo de edad y sexo

		2022		2023		2024		
Grupo de edad	**País**	**H**	**M**	**H**	**M**	**H**	**M**	**O**
< de 30 años de edad	MX	11,839	8,601	12,219	8,724	12,554	8,779	
	CHUSA					5,112	4,182	39
Entre 30 y 50 años de edad	MX	10,603	11,671	11,624	12,734	12,307	13,944	
	CHUSA					4,60	5,347	24
> de 50 años de edad	MX	2,285	2,093	2,670	2,535	3,15	3,144	
	CHUSA					3,22	3,522	16
Total	**MX**	**24,727**	**22,365**	**26,513**	**23,993**	**28,016**	**25,867**	
	CHUSA					**12,935**	**13,051**	**79**

O: Indefinido.

Número total de empleados al cierre de cada año por tipo de contratación (México y Estados Unidos)

	2024			
Request 6	Hombres	Mujeres	Otros	**Total**
Empleados permanentes	40,078	37,784	79	**77,941**
Empleados temporales	873	1,134	0	**2,007**

Número total de empleados al cierre de cada año que cuentan con los siguientes beneficios

		2022		2023		2024	
	País	**Total de empleados**	**Proporción del total**	**Total de empleados**	**Proporción del total**	**Total de empleados**	**Proporción del total**
Seguro de vida	MX	47,092	100%	50,506	100%	53,883	100%
	CHUSA					14,066	54%
Seguro de gastos médicos mayores	MX	1,832	4%	2,026	4%	2,169	4%
	CHUSA					6,877	26%
Seguro por discapacidad	MX	0	0%	0	0%	0	0%
	CHUSA					10,817	42%
Permiso de ausencia por paternidad/maternidad con goce de sueldo	MX	47,092	100%	50,506	100%	53,883	100%
	CHUSA					26,064	100%
Fondo de ahorro	MX	27,208	58%	30,201	60%	31,616	59%
	CHUSA					N/A	N/A

N/A: No aplica.

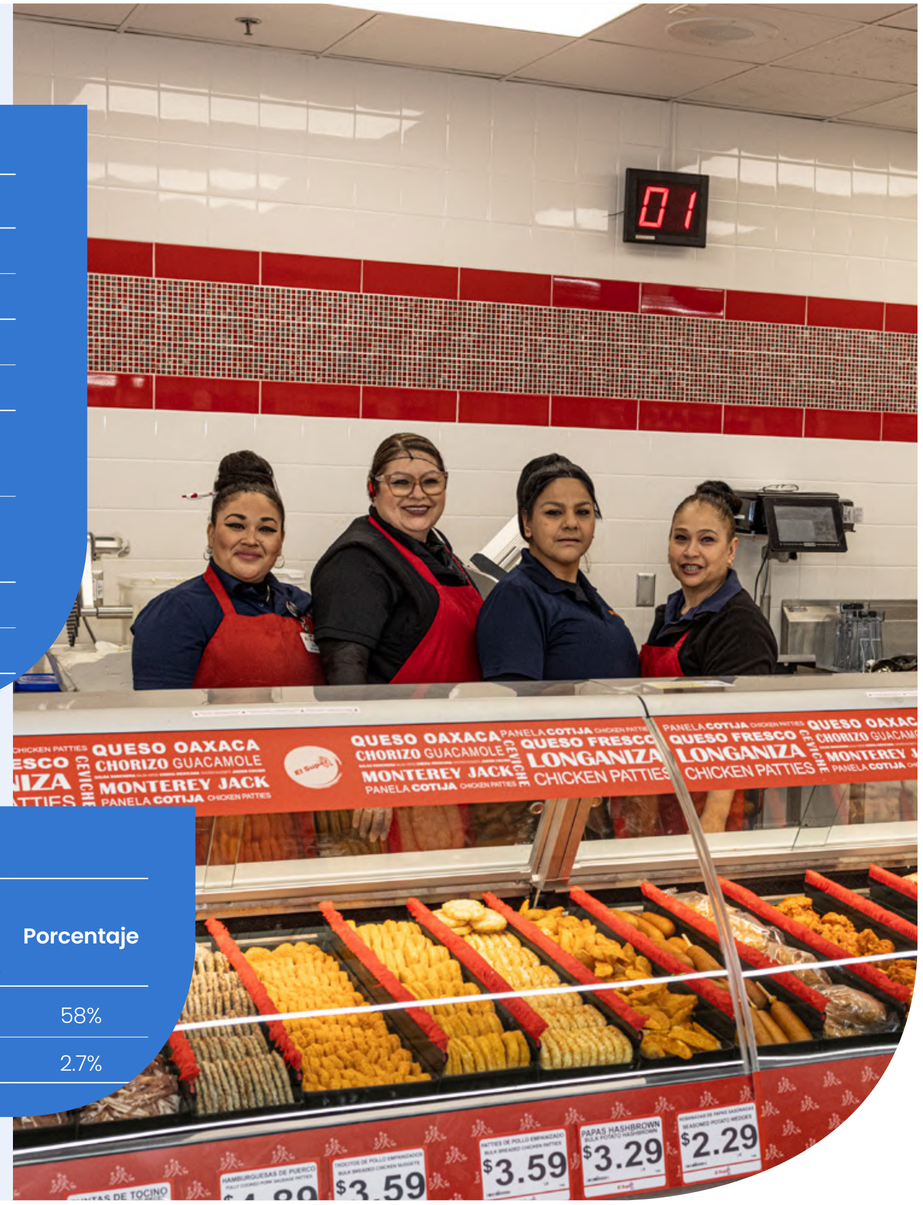
Número de altos ejecutivos contratados de la comunidad local durante cada año

		2022		2023		2024	
Nivel	**País**	**Contrataciones**	**Promociones**	**Contrataciones**	**Promociones**	**Contrataciones**	**Promociones**
Directores (dg Adjunto, dir corporativos)	MX	2					1
	CHUSA					36	
Subdirectores (corporativos y regionales	MX		2		1	7	1
	CHUSA					145	
Gerentes y subgerentes (gerente corp, gerente de zona, gerente de tienda, compradores y subgerentes)	MX	46	61	55	52	85	63
	CHUSA					589	
Total	MX	48	63	55	53	92	65
	CHUSA					770	

Total de empleados al cierre de año sindicalizados

	2022			2023			2024		
Locación	**Total de empleados al cierre del año**	**Total de empleados sindicalizados**	**Porcentaje**	**Total de empleados al cierre del año**	**Total de empleados sindicalizados**	**Porcentaje**	**Total de empleados al cierre del año**	**Total de empleados sindicalizados**	**Porcentaje**
MX	46,610	26,966	58%	50,047	28,971	57.88%	53,684	30,965	58%
CHUSA	ND	ND	ND	ND	ND	ND	26,064	701	2.7%

ND: Información No Disponible.



Proporcionar el número de trabajadores (no empleados) al cierre de cada uno de los últimos 3 años

	2022		2023		2024	
Tipos de trabajadores	**Cantidad de personal bajo este tipo de contrato**	**Bajas en el personal**	**Cantidad de personal bajo este tipo de contrato**	**Bajas en el personal**	**Cantidad de personal bajo este tipo de contrato**	**Bajas en el personal**
Vigilancia externa	1,749	0	2,202	0	1,316	0
Vigilancia CHUSA	80		83		461	
Limipieza externa	1,326	0	1,258	68	875	383
Promotores proveedores	23,540	0	22,566	974	24,908	0
Empacadores voluntarios (adultos mayores)	6,557	84	6,427	130	6,335	92
Empacadores voluntarios (menores)	527	11	460	67	406	54
Total	**33,779**	**95**	**32,996**	**1,239**	**34,301**	**529**

Se consiguió un aumento en el promedio de horas de capacitación de 8.85 hrs para mujeres en el 2023 a 9.27 hrs en el 2024 para los hombres de 8.06 hrs en el 2023 a 8.43 hrs en el 2024.

Número de horas de capacitación interna de los empleados al cierre de México y Estados Unidos

Tipo de capacitación	H	Promedio Hombres	M	Promedio Mujeres	Total de horas	Promedio del total
Cursos Seguridad	71,428	1.74	78,121	2.01	149,549	1.87
Cursos Ética	70,833	1.73	77,441	1.99	148,275	1.86
Cursos de ASG	3,272	0.08	2,826	0.07	6,098	0.08
Otros cursos	199,529	4.87	202,527	5.20	402,056	5.03
Total	345,062	8.43	360,915	9.27	705,978	8.84

Número de horas de capacitación interna de los empleados al cierre de cada año por sexo y categoría laboral en México y Estados Unidos

Nivel	H	Promedio Hombres	M	Promedio Mujeres	Total	Promedio del total
Directores (dg Adjunto, dir corporativos)	253	5.50	26	2.39	279	4.90
Subdirectores (corporativos y regionales)	536	3.97	610	9.68	1145	5.78
Gerentes y subgerentes (gerente corp, gerente de zona, gerente de tienda, compradores y subgerentes)	10,729	10.34	4421	10.03	15,151	10.24
Staff	333,744	8.40	355,857	9.27	689,601	8.83
Total	345,262	8.43	360,914	9.27	706,176	8.84

Número de colaboradores al cierre de cada año que recibieron una evaluación regular de desempeño y desarrollo profesional en los últimos 3 años

		2022				2023				2024			
Tipos de trabajadores		**Hombres**	**%**	**Mujeres**	**%**	**Hombres**	**%**	**Mujeres**	**%**	**Hombres**	**%**	**Mujeres**	**%**
Directores (dg Adjunto, dir corporativos)	MX	12	75%	3	100%	13	76%	4	100%	14	78%	3	100%
	USA	17	ND	2	ND	11	ND	2		15	51%	2	25%
Subdirectores (corporativos y regionales)	MX	27	75%	8	89%	26	62%	7	78%	32	76%	11	100%
	USA	37	ND	12	ND	32	ND	11	ND	38	41%	14	27%
Gerentes y subgerentes (gerente corp, gerente de zona, gerente de tienda, compradores y subgerentes)	MX	511	98%	179	97%	489	82%	174	78%	604	95%	239	95%
	USA	272	ND	148	ND	262		144		246	62%	160	84%
Staff	MX	3,589	15%	3,002	14%	3,944	15%	3,393	14%	3,904	14%	3,469	14%
	USA	232	ND	214	ND	235	ND	226	ND	295	2%	328	3%

ND: Información No Disponible.

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

GRI 3-3, **GRI** 403-1, **GRI** 403-2, **GRI** 403-5, **GRI** 403-7 **GRI** 403-8, **GRI** 403-9
SASB: FB-FR-310a.2 FB-FR-310a.3

Como una entidad con operaciones muy amplias, la salud y el bienestar de todos nuestros colaboradores es fundamental. Por lo tanto, en nuestro análisis de materialidad buscamos distintas estrategias y programas de inducción para fomentar la mejora constante y así promover la identificación de riesgos y oportunidades en la salud y seguridad dentro de nuestras operaciones.



Riesgos:

Cierres temporales de tiendas a causa de incumplimiento regulatorio ambiental o laboral a nivel local

Esto requiere una revisión constante de los procesos y prácticas para asegurar que se alineen con las regulaciones locales, minimizando así el riesgo de interrupciones operativas

Incremento en la rotación o pérdida de productividad de los colaboradores por deficiencias en prácticas de salud y seguridad

Implementar programas de capacitación y mejorar las condiciones de trabajo son esenciales para mantener un ambiente seguro y saludable, lo que a su vez contribuye a la retención de talento y a la eficiencia operativa.

Oportunidades:

Incremento en la productividad por iniciativas de salud, seguridad y bienestar

Consideramos la disminución de riesgos de productividad a través de diversas propuestas internas de capacitación, motivo por el cual procuramos que nuestras dinámicas de salud y seguridad unifiquen a nuestros colaboradores y al mismo tiempo, generar horas efectivas de productividad y entrenamiento para iniciativas de esta índole.

Incremento en la estabilidad del suministro por monitoreo del cumplimiento ambiental y laboral de proveedores

Al evitar nuestros cierres y ceses de actividades, logramos establecer mejores relaciones con nuestros clientes y proveedores, fomentando y conservando la estabilidad de nuestra cadena de suministro en todas sus etapas.

Impacto:

En la empresa cuidamos la salud y seguridad de los colaboradores

Llevamos a cabo campañas de salud para procurar y cuidar la calidad de vida de todos nuestros colaboradores en todas las partes del organigrama. Se fomenta el uso de buenas prácticas de seguridad en los sectores del negocio que conllevan mayores riesgos operacionales y se llevan a cabo capacitaciones dentro de Universidad Chedraui y presenciales, dependiendo del tema.

Estrategia de Mitigación

La Salud y Seguridad no solo son una responsabilidad ética, sino un pilar fundamental que impacta de manera directa tanto en nuestro modelo de negocio como en la solidez de nuestra cadena de valor. El riesgo de cierres temporales de tiendas por incumplimiento de normativas ambientales o laborales a nivel local representa una amenaza directa para la continuidad operativa y la estabilidad financiera del negocio, debido a que estos cierres no solo interrumpen las ventas y la atención al cliente, sino que también generan ineficiencias logísticas y costos adicionales a lo largo de la cadena de suministro. De igual forma, las deficiencias en prácticas de salud y seguridad pueden provocar un incremento en la rotación del personal o una disminución en la productividad, afectando directamente la calidad del servicio y elevando los costos operativos. Esto puede afectar nuestro modelo de negocio al debilitar la cultura organizacional, reduciendo el compromiso de colaboradores y comprometiendo la eficiencia operativa en nuestras tiendas.

Sin embargo, también se identificaron oportunidades estratégicas. Las iniciativas orientadas al fortalecimiento de la salud, seguridad y bienestar del personal generan un incremento en la productividad, al promover un entorno laboral más estable, motivado y comprometido; logrando de esta forma una operación más estable y productiva, capaz de responder eficazmente a las necesidades del negocio. Al mismo tiempo, fortalecer los mecanismos de monitoreo del cumplimiento ambiental y laboral en nuestra red de proveedores permite anticipar riesgos y evitarlos, garantizando un flujo de suministro más confiable y alineado con nuestros estándares éticos y operativos.

Cuidar la salud y seguridad de quienes forman parte de Chedraui no solo es una responsabilidad fundamental, sino una decisión estratégica que impulsa la resiliencia de nuestras operaciones fortalece nuestras relaciones y consolida una propuesta de valor sostenible a largo plazo.

Una de las acciones que destaca es el programa “Universidad Chedraui”, cuyo objetivo es brindar capacitación a los colaboradores de todos los rangos respecto a la materia.

Se desarrollaron siete cursos de refuerzo enfocados en seguridad, los cuales fueron:

- Prevención de accidentes con bloqueo
- Seguridad en bodega, zonas de recibo, frutas y verduras
- Seguridad en tortillería
- Seguridad en panadería
- Seguridad en piso de venta, decoración e imagen visual
- Seguridad en el área de carnes y pescados
- Seguridad en el área de mantenimiento

Total de horas de capacitación en temas de seguridad.

	2022	2023	2024
México	48,332	102,452	106,970
Estados Unidos	17,978.56	24,726.87	42,579.25
Total	**66,310.56**	**127,178.9**	**149,549.25**

Otra acción que destacamos es la implementación de la política interna 120-8000, que tiene como base cuatro dominios, los cuales son:

- Liderazgo
- Personal
- Procesos (enfocados en accidentes y riesgos)
- Estructura (principalmente, de seguimiento de casos)

En total, estos dominios acumulan diez facetas, que mayormente incluyen el manejo de riesgos laborales, así como la implementación de medidas de acción para salvaguardar el bienestar y cero tolerancia a la negligencia por parte de gerentes y directivos.

De igual forma, se tomaron acciones para los asuntos de materialidad propensos a un impacto financiero considerable, entre estos asuntos se encuentran los siguientes:

- Cumplimiento regulatorio ambiental o laboral a nivel local
- Bienestar organizacional
- Fomento a la productividad

Políticas en materia de salud y seguridad ocupacional

	Chedraui México	Chedraui USA
Modelo de Seguridad y Salud en el Trabajo:	• Supervisamos y mantenemos las instalaciones para asegurar un entorno seguro. • Realizamos capacitaciones y difundimos temas para generar una cultura de seguridad. • Cumplimos con normativas y realizamos auditorías de seguridad regularmente. • Gestionamos equipos y sistemas de protección personal. • Controlamos indicadores y fomentamos la mejora continua.	• En el Centro de Distribución de Rancho Cucamonga, todo se lleva a cabo presencialmente y se documenta en excel y papeles de trabajo. Sin embargo, en las tiendas Smart & Final, tenemos un Sistema de Gestión de Aprendizaje para capacitación en línea. • Se tienen implementadas las reglas y regulaciones de CAL-OSHA y OSHA Federal.
Cultura de seguridad	• Seguimos la Ley Federal del Trabajo y las Normas Oficiales Mexicanas (NOM) aplicables, como NOM-030-STPS-2009, NOM-002-STPS-2010, NOM-019-STPS-2011, entre otras. • Proveedores y contratistas deben cumplir con los lineamientos de seguridad establecidos.	• Se fomentan comportamientos seguros mediante capacitación y comunicación continua con gerentes y colaboradores. • Todos los colaboradores firman las Reglas Generales de Seguridad de la empresa.

	Chedraui México	Chedraui USA
Formación y capacitación	• Realizamos reuniones mensuales y de inicio de turno semanales para compartir información de seguridad. • Anualmente capacitamos al personal en el uso de equipos de carga. • Utilizamos herramientas tecnológicas para desarrollar competencias. • Se lleva a cabo un esquema de sanciones para quienes incumplen las medidas de seguridad.	• Realizamos evaluaciones mensuales de seguridad, consejos de seguridad semanales y reuniones de capacitación trimestrales. • Revisamos auditorías para determinar deficiencias y asegurar el cumplimiento normativo.
Investigación de accidentes	• Utilizamos la herramienta QRSEC para investigar accidentes laborales, documentar eventos, analizar causas y establecer acciones correctivas y preventivas.	• Todos los incidentes en el lugar de trabajo son revisados e investigados por Seguridad y Prevención de Pérdidas si es necesario.

Métricas y objetivos

México y Estados Unidos	2022	2023	2024
	Número de incidentes		
Muertes resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir muertes)	793	817	1,056
Lesiones por accidentes laborales registrables	3,290	3,246	3,532



Chedraui Te Escucha

Correo electrónico:
chedrauiteescucha@tipsanonimos.com

Línea directa:
800 - 910 - 0013

Página web:
www.tipsanonimos.com/chedrauiteescucha

Chedraui USA:
Línea Directa Anónima para Colaboradores
(888) 483-2657
Para los proveedores y clientes
(800) 894-0511 ext 7901
o el correo: customer.relations@smartandfinal.com

De igual forma, se establecieron diversos objetivos, esencialmente enfocados en el alcance de nuestras acciones, entre ellos se pueden destacar los siguientes:

- Mantener o aumentar los índices de participación en los cursos de "Universidad Chedraui"
- Continuar implementando acciones para garantizar la salud de nuestros empleados
- Abarcar el 100% de colaboradores de las tiendas para nuestro convenio de salud
- Realizar exámenes médicos, vacunaciones de influenza/COVID-19 y técnicas de detección de enfermedades en nuestros colaboradores con diabetes e hipertensión.
- Seguir reduciendo las tasas de accidentes relacionados al trabajo y de días perdidos.

En Chedraui USA, se da seguimiento a los objetivos que planteamos. Entre ellos, destacamos los siguientes:

- Completamos formularios de satisfacción mensualmente.
- Organizamos dinámicas semanales para orientar a nuestros trabajadores en temas de seguridad.
- Revisamos auditorias relacionadas con deficiencias organizacionales en nuestras tiendas.
- Tomamos acción en todos los incidentes de seguridad mediante nuestro programa de seguridad y prevención.

Contamos con un sistema de denuncia anónima y confidencial denominado "Chedraui Te Escucha" en donde colaboradores, proveedores, clientes y transportistas pueden denunciar actos contrarios al Código de Ética y la Política de Integridad y Transparencia.

El área de Auditoría Interna es la encargada de monitorear los reportes y dar el seguimiento de las incidencias al CAPS, los casos confirmados pueden resultar en medidas disciplinarias que van desde una advertencia hasta la terminación de la relación laboral o comercial. Además, se está trabajando con las áreas comerciales y administrativas para implementar medidas de remediación coordinadas, incluyendo capacitación, mejoras en los procesos, y comunicación reforzada, entre otras.

En Chedraui México se realizó un Reglamento de seguridad e Higiene el cual se tiene firmado por la Dirección General Adjunta, Operaciones, Mantenimiento, Prevención de Pérdidas y Recursos Humanos.

Por su parte en Chedraui USA el auditor interno y los principales ejecutivos de la empresa trabajan conjuntamente en atender y dar pronta respuesta a los temas reportados en las líneas de apoyo para colaboradores, clientes y proveedores.

RELACIÓN CON COMUNIDADES

GRI 203-1, **GRI** 404-1, **GRI** 413, **GRI** 417
SASB: FB-FR-270a.1, FB-FR-270a.2

Operamos en diversas regiones donde las comunidades locales desempeñan un papel fundamental en nuestra cadena de suministro, base de clientes y percepción de la marca. Reconocemos que el éxito de nuestra empresa está intrínsecamente ligado al bienestar y desarrollo de las comunidades en las que operamos. Por ello, nos comprometemos a establecer relaciones sólidas y mutuamente beneficiosas con estas comunidades, asegurando que nuestras operaciones contribuyan positivamente a su desarrollo económico, social y ambiental. Nuestra visión es que este plan de evaluación se vuelva parte de nuestra estrategia para una gestión sostenible de la cadena de suministro y mantengamos un seguimiento y monitoreo de los planes correctivos para garantizar la efectividad de la evaluación ASG.

Se han identificado, en el nivel de comunidades locales donde se tienen operaciones físicas en México, los siguientes riesgos y oportunidades:



Riesgos:

Cierres temporales de tiendas debido a conflictos con comunidades locales

Establecer y mantener relaciones sólidas con estas comunidades resulta fundamental, no solo para mejorar nuestra percepción pública, sino también para garantizar la continuidad operativa de nuestras actividades.

Oportunidades:

Participación en iniciativas comunitarias enfocadas en la seguridad alimentaria y el acceso al agua

A través de estas acciones, podemos generar un impacto social positivo significativo, lo que, a su vez, podría reducir de manera considerable la posibilidad de enfrentar este riesgo.

Impactos:

Se realizan donaciones de alimentos a bancos de alimentos y organizaciones que benefician a comunidades de escasos recursos

Mediante este tipo de acciones, establecemos relaciones de confianza y apoyo con las comunidades, lo que puede traducirse en una mayor lealtad de los consumidores y un impacto positivo en la percepción pública.

La empresa encabeza múltiples programas de desarrollo social a través de sus colaboradores y fundación

Estas iniciativas refuerzan nuestro papel como un agente de cambio positivo, promoviendo el desarrollo sostenible, lo que puede resultar en un entorno operativo más favorable y en el fortalecimiento de su reputación corporativa.

Estrategia de Mitigación

La percepción positiva de las comunidades donde se tiene presencia es fundamental para mantener un sólido reconocimiento reputacional de nuestra marca. De lo contrario, podría causar un daño potencial y generar pérdida de clientes. Esto puede debilitar la relación comunitaria y generar resistencia a la apertura de nuevas tiendas o centros de distribución, lo que podría presentar un mayor reto en futuros planes de expansión.

Asimismo, una gestión inadecuada de las relaciones con las comunidades puede impactar la cadena de suministro y la fuerza laboral, dado que nuestra operación depende en gran medida de proveedores y colaboradores locales. Una relación menos cercana con las comunidades podría disminuir la disponibilidad de mano de obra, limitar alianzas locales o impedir el desarrollo de cadenas de suministro resilientes.

En la actualidad, en nuestras operaciones mantenemos una sólida relación con los sindicatos, basada en la comunicación abierta y el respeto mutuo. Este vínculo nos permite trabajar de manera colaborativa para establecer las mejores condiciones laborales para nuestros empleados en donde nos comprometemos a fomentar un entorno de trabajo positivo donde los derechos y necesidades de nuestros colaboradores sean prioridad.

Se han establecido dos instituciones responsables, las cuales son clave para impulsar nuestro compromiso con la responsabilidad social y el desarrollo comunitario: Fundación Chedraui en México y Fundación Smart & Final en Estados Unidos.

Asociaciones y Alianzas

Formar parte y estar afiliados a varias asociaciones y alianzas con organizaciones de la sociedad civil, entidades reguladoras y del sector es fundamental para nuestra empresa. Estas relaciones son estratégicas, ya que nos permiten influir en la misión o los objetivos de dichos organismos, además de apoyar nuestras propias iniciativas en áreas sociales, ambientales y de gobernanza.



- Asociación Nacional de Tiendas De Autoservicio y Departamentales, A.C. (ANTAD) en la cual tenemos participación por parte de David Monroy Vargas, como delegado del Comité de Recursos Humanos e Ignacio González Quirasco, consejero delegado del Comité de Sustentabilidad.
  Aportación del 2024 $2,162,603.3 pesos
- Chapter Zero México en la cual contamos con la participación de Ignacio González Quirasco que forma parte de la red de consejeros y altos directivos.
- Consejo Mexicano de Negocios
  Aportación del 2024 $6,500,000 pesos
- Asociación de desarrolladores Inmobiliarios (ADI)
  Aportación del 2024 $232,500 pesos
- Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos. A.C. (BAMX)
- Pacto Global Red México (pacto mundial de las Naciones Unidas)
  Aportación del 2024 (bianual): $10,257.50 pesos
- Consejo Coordinador empresarial (CCE)
- GS1 Estándares Mundiales Uno

Se tiene un acuerdo de Buenas Prácticas Comerciales firmado 06-Jul-09 entre Secretaría de Economía, CONCAMIN, CANACINTRA, CONMÉXICO, CNA y ANTAD. Chedraui México se adhirió a este convenio el 29 de septiembre de 2009. Primer Convenio Modificatorio del 9 de enero de 2012, con la última Actualización del 14 de agosto del mismo año.

Cabe destacar, que la empresa no entrega donaciones, aportaciones ni contribuciones monetarias o en especie a partidos y/o representantes políticos, sindicatos, agencias climáticas, etc. en los países en los que estamos presentes.



Fundación Chedraui

Es una organización sin fines de lucro con la misión de contribuir al desarrollo de los mexicanos mediante la decisiva participación en educación, salud y bienestar social. La fundación opera bajo los siguientes pilares fundamentales:

Educación

Apoyamos a varias instituciones educativas a través de donaciones en especie y otorgamos becas a estudiantes sobresalientes. Además, desarrollamos proyectos de educación media, como el Liceo de Artes y Oficios, que facilitan el acceso a una educación de calidad y mejores oportunidades laborales. Este liceo dispone de tres sedes en Puerto de Veracruz, Villahermosa y Xalapa, y ofrece programas de bachillerato, carreras técnicas y cursos intensivos. Implementamos tanto programas educativos presenciales como en línea para que jóvenes y adultos en todo el país puedan recibir una educación de calidad, lo que les permite continuar con sus estudios, conseguir un empleo, mejorar el que ya tienen o incluso iniciar o expandir su propio negocio.

Más información:
https://www.liceodeartesyoficios.org/

Salud

Colaboramos con hospitales y clínicas para proporcionar atención médica a personas con diferentes enfermedades y padecimientos que no cuentan con los recursos necesarios para acceder a atención médica de calidad. Entre las instituciones que reciben asistencia están: Hospital infantil de México “Federico Gómez en CDMX, AHTECA (Ayúdame hermano, tengo cáncer) en Xalapa, Ver., Patronato Pro Asistencia Pública de Veracruz, por el cual se apoya al “Hospital Civil Dr. Luis F. Nachón” en Xalapa Ver. Fundación Casa Nueva, que atiende a personas con adicciones en Xalapa, Ver. Y el Instituto Down Xalapa.

Alimentación

En Tiendas Chedraui, junto con nuestros colaboradores, llevamos a cabo la separación y entrega de alimentos que no cumplen con los estándares de venta pero que son aptos para el consumo. Los dirigimos a organismos como los Bancos de Alimentos de México, Fundación Emmanuel y Cáritas locales. En 2024 a través de las tiendas Chedraui entregamos $197,852,400 de pesos en donativos en alimentos para bancos de alimentos.

Nuestra política de donación de alimentos busca entregar tanto alimentos perecederos como no perecederos, que estén en buen estado y no hayan sido vendidos, a organismos que ayudan a familias mexicanas de escasos recursos,

- **$197,852,400** de pesos en donativos en alimentos.
- Gracias al **voluntariado corporativo**, se separan **alimentos** en buen estado que son donados a 4**5 instituciones**
- **$3,039,073** de pesos en donaciones en especie, en respuesta a desastres naturales



con el objetivo de reducir el hambre y mejorar la nutrición entre los sectores más desprotegidos de la población.

Asistencia Social

Trabajamos con organizaciones dedicadas a la promoción de valores universales y la formación integral, otorgando donativos en especie como: artículos de higiene personal, artículos de limpieza en general, material de curación, medicamentos, útiles escolares, Electrodomésticos y juguetes. Por medio del voluntariado corporativo, se separan alimentos en buen estado los cuales son donados a 45 instituciones.

Apoyo a personas afectadas por desastres naturales

En respuesta a desastres naturales, la fundación ofrece ayuda inmediata, se realizan campañas de recaudación para donativos de clientes, y donativos en especie para cubrir necesidades básicas y recursos para la reconstrucción de comunidades afectadas. Apoyamos con un total de $3,039,073 pesos en donaciones en especie. Una de nuestras acciones concretas fue en septiembre del 2024, cuando el huracán John afectó la costa sur del Pacífico mexicano, particularmente Acapulco, donde apoyamos a familias damnificados y reconstruimos escuelas públicas primaria, a través de $954,710.11 pesos en donativos en especie entregados a familias mexicanas damnificadas.

El total de las donaciones de Fundación Chedraui en el 2024 fue de $47,418,055 pesos. Adicionalmente, en cada una de las sucursales Chedraui ejecuta campañas de redondeo que gracias a las cuales se canalizaron apoyos por $5,803,963 pesos. Al igual que se hicieron otras aportaciones por parte de empresas filiales, socios comerciales y otras instituciones a diversas iniciativas sumando un total de $50,534,518 pesos en el año.

A través de todas estas acciones, la inversión social total de Chedraui México en el año 2024 fue de $301,608,936 pesos que apoyaron los pilares de la fundación, donaciones a bancos de alimentos, campañas de redondeo y otras donaciones que nos permitió tener un impacto en la salud, educación y bienestar social de México.





Fundación Smart & Final

La fundación Smart & Final impacta a las comunidades que nutrimos de múltiples maneras, y todas positivamente. Nuestras pautas principales son los Pilares de Enfoque.

- Salud y bienestar
- Educación
- Deportes en equipo y desarrollo juvenil
- Lucha contra el hambre
- Alivio de desastres

Esto se divide en diferentes áreas de filantropía:

- Corporativo
- Empleados
- Cliente

Nuestra misión

La fundación Smart & Final se compromete a retribuir, mejorar la calidad de vida y nutrir a las comunidades a las que servimos. Enfocamos nuestras donaciones en salud y bienestar, educación, deportes en equipo y desarrollo juvenil, lucha contra el hambre, y alivio de desastres.

Filantropía corporativa

Es nuestra responsabilidad corporativa apoyar a nuestras comunidades a través de nuestras tiendas Smart & Final a través de combatir el hambre al redirigir los alimentos lejos de los vertederos y los desechos. Esto se logra asegurando donaciones de alimentos a bancos de alimentos, despensas de alimentos y agencias con las que nos asociamos a través de Feeding America, Food Finders y organizaciones de terceros.

Durante el año cerca de 2.6 millones de kg de alimentos fueron donadas. Esto proporcionó 4.71 millones de comidas a familias e individuos con inseguridad alimentaria en California, Arizona y Nevada

Filantropía de empleados

Se alienta a los colaboradores de Smart & Final a donar a la Fundación a través de la deducción de nómina. Los colaboradores tienen la oportunidad de administrar sus donaciones personales ingresando al sistema de nómina en cualquier momento para inscribirse en la deducción de nómina, aumentar, disminuir u optar por no donar.

Los colaboradores que donan a la Fundación apoyan las solicitudes monetarias en línea presentadas por organizaciones sin fines de lucro. Este proceso pasa por Versaic, nuestro proceso de solicitud interno.

- En 2024 más de $88,000 USD fueron donados por los colaboradores.

Voluntariado de empleados:

Otra forma en que la Fundación benéfica Smart & Final, junto con nuestros colaboradores de Smart & Final, se comprometen a retribuir es ofreciendo su tiempo como voluntarios para servir a nuestras comunidades locales.

- Los colaboradores ofrecieron más de 2,000 horas de su tiempo y participaron en 22 eventos en 2024.
- A través del apoyo financiero de nuestros asociados, clientes y proveedores, la Fundación pudo donar más de $1.325 millones de USD a organizaciones locales sin fines de lucro en California, Arizona y Nevada.

Second Harvest OC - Harvest Solutions Farm:

Este es un banco de alimentos en el condado de Orange, California, con 45 acres de tierra para plantar, recoger y distribuir alimentos a organizaciones locales sin fines de lucro. Los colaboradores de Smart & Final recogieron 16,000 libras de calabaza y brócoli. Las frutas y verduras adicionales cultivadas satisfacen la necesidad de las familias que luchan contra la inseguridad alimentaria y que no reciben suficientes de estos alimentos con las donaciones que reciben a través de las despensas de alimentos locales.





Read Across America:

Los colaboradores ofrecen su tiempo como voluntarios para ir a las escuelas desde el jardín de infantes hasta el 5° grado y leerles a los estudiantes. Los estudiantes están emocionados de ver a los asociados de Smart & Final venir a su escuela y leerles. La Fundación también proporciona una donación monetaria de $500 dólares a la biblioteca para la compra de libros o iPads.

Scholastic Book Fair:

la Fundación trabaja con Scholastic Book Fairs para identificar escuelas de Título 1 en California, Nevada y Arizona. Los libros se envían a la escuela identificada desde Scholastic Books. La Fundación Smart&Final paga para que cada estudiante de la escuela elija 3 libros para llevar a casa y compartir con su familia. Entendemos que aproximadamente el 75% de los estudiantes de estas escuelas no poseen un libro.

La Fundación proporcionó más de 2.800 libros a 935 estudiantes en dos escuelas. Los maestros recibieron diez libros cada uno para sus aulas, y los libros restantes se proporcionaron a la biblioteca de la escuela sin cargo.

Caterina's Club/PastaThon:

Este programa está en asociación con Caterina's Club, KFI Talk Radio y la Fundación Smart & Final. Los clientes proporcionan donaciones monetarias recolectadas durante tres semanas en las tiendas Smart & Final. El 100% de estos fondos se proporcionan a Caterina's Club. Un evento especial se lleva a cabo anualmente el Giving Tuesday, donde los colaboradores donan su tiempo para recolectar pasta y salsa donadas para el PastaThon. El evento se lleva a cabo en el restaurante Anaheim White House el martes después del Día de Acción de Gracias. Este evento apoya al propietario del restaurante y fundador de Caterina's Club, el chef Bruno Serano. Él y su personal preparan más de 25,000 comidas semanales para alimentar a los niños que padecen inseguridad alimentaria en Los Ángeles, San Diego, el condado de Orange y el Inland Empire.

The American Heart Association:

Los colaboradores recorrieron áreas del norte y sur de California para recaudar fondos y crear conciencia sobre los accidentes cerebrovasculares y las enfermedades cardíacas. La Fundación Caritativa donó $45,000 USD y los asociados recaudaron $9,000 USD adicionales.

Donaciones Omnicanal

Gracias al apoyo financiero de nuestros asociados, clientes y proveedores, la Fundación Benéfica pudo donar más de $1.325 millones de USD a organizaciones locales sin fines de lucro en California, Arizona y Nevada. Las donaciones se realizaron a más de 2,400 organizaciones sin fines de lucro a través de un proceso de solicitud en línea.

Filantropía de clientes

Los clientes de Smart & Final donan anualmente a campañas en la tienda para proporcionar fondos a organizaciones sin fines de lucro que apoya la Fundación. El 100% de todas las donaciones monetarias recaudadas se destinan a la organización sin fines de lucro.

- Programas de campaña
  - **Olive Crest:** $483,000 USD donados a niños abusados y abandonados.
  - **City of Hope / Kids 4 Hope:** $456,000 USD donados para apoyar a los niños que luchan contra el cáncer.
  - **Caterina's Club/PastaThon:** $506,000 USD, proporciona comidas a niños frente a la inseguridad alimentaria.
  - **American Heart Association:** $18,000 dólares para investigación y educación sobre enfermedades cardíacas y accidentes cerebrovasculares.

Políticas Corporativas

Entre las políticas fundamentales de la empresa que regulan y fortalecen la relación con las comunidades, se destacan las siguientes:

- **Política de Donación de Alimentos:**
  Entrega directa de alimento perecedero y no perecedero en buen estado a organismos dedicados a ayudar a las familias mexicanas de escasos recursos, con el objetivo de reducir el hambre y mejorar la nutrición entre los sectores más desprotegidos de la población.

- **Donación de Mercancía a Instituciones de Beneficencia:**
  Implementamos una política de donación de mercancía que busca reducir el hambre y mejorar la nutrición entre los sectores más desprotegidos de la población. Se prioriza la donación de alimentos y otros productos a organismos dedicados a ayudar a familias mexicanas de escasos recursos, como bancos de alimentos y fundaciones locales. Esta política refleja el compromiso de la empresa con el apoyo a las comunidades, asegurando que los excedentes de productos se utilicen para beneficiar a quienes más lo necesitan.

- **Sostenibilidad:**
  La política de sostenibilidad de la empresa está diseñada para mitigar los impactos ambientales de nuestras operaciones y promover prácticas empresariales responsables. A través de esta política, buscamos reducir la huella de carbono, gestionar eficientemente los recursos hídricos, y fomentar el reciclaje y la economía circular. Estas acciones no solo benefician al medio ambiente, sino que también mejoran la calidad de vida de las comunidades al promover un entorno más limpio y sostenible.

- **Derechos Humanos:**
  Estamos comprometidos a respetar y promover los derechos humanos y de los niños en todas nuestras operaciones. La política de derechos humanos incluye la integración de estos principios en nuestros procesos y la comunicación abierta para que cualquier persona pueda plantear inquietudes sin temor a represalias. Al garantizar el respeto a los derechos humanos, fortalecemos nuestra relación con las comunidades, asegurando que nuestras operaciones contribuyan positivamente al bienestar social.

- **Prevención de Riesgos Psicosociales:**
  Esta política está orientada a identificar y mitigar los riesgos psicosociales en el entorno laboral, conforme a la NOM-035. Se realizan encuestas periódicas para evaluar el clima laboral y detectar áreas de oportunidad en dominios como la carga de trabajo y el liderazgo. La política busca mejorar las condiciones laborales y promover un ambiente de trabajo saludable, lo cual impacta positivamente en la relación con las comunidades al asegurar que los colaboradores estén en un entorno que favorezca su bienestar y desarrollo personal.

- **No Deforestación:**
  El objetivo de esta política es contribuir con la vida de ecosistemas terrestres al interior de la compañía a través de acciones que promuevan la no deforestación, conforme lo establece el Pacto Mundial de la ONU al cual estamos adheridos.

- **Bienestar animal:**
  Esta política busca contribuir al aseguramiento que todos los animales involucrados en la cadena de producción, comercialización y distribución de nuestros productos sean tratados con respeto, dignidad y bajo condiciones que garanticen su bienestar, en cumplimiento con las mejores prácticas.

- **Pesca y acuacultura sostenible:**
  Establecer los lineamientos que nos ayuden a promover prácticas para contribuir con la conservación y salud de nuestros mares, optimizando el abastecimiento de los productos pesqueros sostenibles en nuestras unidades de negocio y contribuyendo a la economía de las familias que depende de esta actividad, así como, la de nuestros clientes.



Métricas y objetivos

A continuación, presentamos los montos de las donaciones más importantes en Chedraui México:

Monto total de inversión en Programas de la Fundación Chedraui

Moneda	Donaciones monetarias	Donaciones en especie	Trabajo pro bono
Pesos Mexicanos	$ 47,418,055	$ 3,039,073	2,000 horas

Donación a bancos de alimentos de Tiendas Chedraui

$197,852,400 pesos

$5,803,963 pesos

Campaña de redondeo

Además de las donaciones monetarias y en especie, Fundación Chedraui llevó a cabo las siguientes capacitaciones a través de la Fundación y los Liceos

	2022		2023		2024	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Horas de capacitación	33,624	30,216	1,073	2,796	7,587	15,173
Subdirectores (CORPORATIVOS Y REGIONALES)	148	133	2,332	6,077	2,488	6,091
Promedio	227.18	227.18	0.46	0.46	3.04	2.49

De la misma forma, ofrecemos una visión clara del compromiso de nuestras instalaciones con la sostenibilidad y la responsabilidad comunitaria. Nos aseguramos de que todas nuestras instalaciones en México cuenten con las políticas y prácticas de cumplimiento regulatorio:

Número de instalaciones que cuentan con las siguientes prácticas

	Tiendas	Centros de distribución	Oficinas
Análisis de impacto social	541	8	2
Manifestación de impacto ambiental	541	8	2
Comités o procesos de consulta con las comunidades localess	541	8	2
Comités de salud y seguridad laboral	541	8	2

Chedraui reafirma su **compromiso por las comunidades** en todas las geografías donde operamos. A través de todas las **acciones e iniciativas** que llevamos a cabo en **México y Estados unidos**, la **inversión social** total de **México** en el año 2024 fue de **$301,608,936 pesos**, y de **Estados Unidos** fue de **$58,062,155 pesos**, dando un total de Chedraui de **$359,671,091 pesos**. Permitiéndonos tener un **impacto positivo** en la salud, educación y bienestar social de las comunidades con las que nos relacionamos.

Monto de inversión para programas de capacitación provista por Fundación Chedraui

2022		2023		2024	
Inversión	por hora de capacitación	Inversión	por hora de capacitación	Inversión	por hora de capacitación
$271,306	$4.24	$216,726	$56.01	$121,274	$5.30

RELACIÓN CON CLIENTES Y GESTIÓN DE MARCA

GRI 417

La satisfacción del cliente no solo es un indicador de éxito, sino también parte de uno de nuestros pilares de estrategia, la mejor experiencia de compra, que es un motor para la lealtad y el crecimiento sostenido. Nos esforzamos por ofrecer una experiencia de compra óptima, adaptándonos para satisfacer las necesidades y expectativas de sus consumidores.

En el análisis de temas materiales, hemos identificado varios factores clave que influyen en este tema:



Riesgo:

Necesidad de cambiar estrategias de marketing y monitoreo del cliente a causa de cambios regulatorios en materia de privacidad de datos

Esto implica revisar y ajustar las estrategias de marketing y los métodos de monitoreo para asegurar el cumplimiento normativo sin comprometer la efectividad de las campañas.

Oportunidad:

Incremento de la productividad mediante la capacitación a colaboradores en materia de análisis de datos e inteligencia artificial

Capacitar a los colaboradores en el uso de herramientas avanzadas de análisis de datos e inteligencia artificial puede mejorar la personalización de las campañas de marketing y optimizar la toma de decisiones, lo que resulta en una mayor eficiencia.

Impactos:

Chedraui genera confianza con sus consumidores mediante un monitoreo de sus preferencias y una oferta a través de programas de lealtad

Personalizamos la experiencia de compra y fortalecemos la conexión con nuestros clientes, aumentando su satisfacción y fidelidad.



Estrategia de Mitigación



Para hacer más eficiente los esfuerzos de los colaboradores mediante herramientas digitales destacamos las siguientes medidas y esfuerzos:

- Destacamos la inversión e implementación de digitalización y RPAs (Automatización Robótica de Procesos) para optimizar diversos procesos operativos y de back office, lo que ayuda a agilizar el trabajo de los colaboradores y mejorar la eficiencia en la cadena de suministro. Esto incluye la automatización de procesos de recibo, preparación y embarque en los centros de distribución, evitando errores manuales y mejorando los tiempos operativos.
- A través de la Dirección de Compras utiliza herramientas como PowerBI para generar distribuciones y armar solicitudes de compras, lo que permite una gestión más eficiente de los inventarios y la optimización de precios.

Mediante la Universidad Chedraui proporcionamos una amplia gama de recursos de capacitación a nuestros colaboradores en herramientas digitales esenciales para mejorar la productividad y eficiencia operativa. Esta iniciativa incluye el manejo de sistemas avanzados como SAP y Artus, que son fundamentales para la gestión de datos y procesos dentro de la empresa.

Además, cuenta con una biblioteca de cursos e-learning que abordan competencias de gestión clave, como comunicación, liderazgo, innovación y análisis, permitiendo a los colaboradores desarrollar habilidades críticas para el análisis de datos e inteligencia artificial.

Otro aspecto relevante de digitalización es la implementación de cajas de autocobro, que mejoran la experiencia de compra de los clientes al agilizar el proceso de compra, reduciendo el tiempo de espera y permitiendo a los clientes tener un control más directo sobre sus transacciones; lo que también refleja nuestro compromiso con la innovación y la mejora continua de la experiencia del cliente, asegurando que cada visita a la tienda sea eficiente y satisfactoria. Este año, hemos instalado cajas de autocobro en 4 tiendas adicionales, que se suman a las 64 ya existentes en los diferentes formatos de tienda con los que contamos y contamos con un total de 406 cajas de auto cobro.

Por otro lado, en Chedraui México y USA, garantizamos el derecho a la privacidad de los datos personales de nuestros, clientes, colaboradores y terceros a través de diferentes políticas y procedimientos a través de diversas medidas y protocolos mencionados en el apartado de políticas.

Políticas Corporativas

Para poder garantizar la privacidad de datos de nuestros clientes, contamos con diversas políticas

- Política de administración y resguardo de Datos Personales 130-9136
- Política de manejo y seguridad de la información 1500-0028
- Política de atención de solicitudes de Derechos al Acceso, Rectificación, Cancelación u Oposición de Datos Personales (ARCO) 180-0001 relacionados con el tratamiento de datos personales, a través del correo electrónico: datospersonales@chedraui.com.mx en los casos en que algún particular se inconforme o requiera actualización.

De igual forma contamos con un proceso bien definido a través del cual gestionamos los datos personales, el cual consiste en:

- Identificación de las operaciones en las cuales se recaban y tratan datos personales.
- Registro y control de los datos personales recabados.
- Implementación de medidas de seguridad para la protección y resguardo de los datos personales.
- Elaboración de Avisos de Privacidad en cada uno de los puntos de contacto donde se recaban datos personales.

- Se cuenta con mecanismos en plataformas digitales para que nuestros clientes puedan optar por no recibir materiales promocionales y de marketing.

El programa “Lealtad Mi Chedraui”, implementado desde 2016, funge como base de una estrategia de relación con nuestros clientes mediante nuestros canales de interacción. La dinámica de interacción con los clientes se lleva a cabo a través de estos canales:

- Whatsapp
- SMS
- Email
- Call Center
- Cupones inteligentes
- RRSS
- WiFi en tiendas
- Push notification
- Sitio Web

Métricas y objetivos relacionados en el tema

Los casos de incumplimiento que dieron lugar a sanciones y multas se mantienen son reducidas, con un total de monto pagado no significativo (<$1,000 USD) y sólo recibimos tres advertencias por temas de normativas.



DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

GRI 405-2

En Chedraui, nos comprometemos a eliminar todo tipo de acciones discriminatorias que puedan impedir el desarrollo de nuestros colaboradores, asegurando una cobertura equitativa tanto en su desempeño como en el acceso a beneficios. Promovemos activamente la equidad de género, reconociendo la importancia de ofrecer un entorno laboral inclusivo y justo para todos.

En nuestro análisis de materialidad se tomó en cuenta con importancia identificamos el siguiente impacto:

Se proveen oportunidades de desarrollo a todos sus colaboradores de manera equitativa.

Al garantizar un acceso equitativo al desarrollo profesional, reforzamos nuestra reputación como un empleador justo y progresista, lo que puede mejorar su imagen de marca y su competitividad en el mercado.



Estrategia y acciones tomadas en la materia

Consideramos y priorizamos la inclusión desde nuestro proceso de reclutamiento y selección sin distinciones de género, edad, sexo, religión, raza, discapacidad, etc. para lograr una cobertura equitativa. De igual manera, evitamos generar conflictos de intereses con contrataciones de familiares de colaboradores. Dichas medidas se observan en la política de atracción y selección de talento íntegro disponible en nuestro sitio web.

Nuestro código de ética también se enfoca en reconocer el trabajo realizado por todos los colaboradores, evitando cualquier manifestación o acto de acoso o violencia.

Nos esforzamos por erradicar cualquier tipo de discriminación, falta de respeto o trato ofensivo hacia colaboradores, candidatos, clientes, proveedores y demás personas con quienes interactuamos. Además, no permitimos la violencia de género, reafirmando nuestro compromiso con un ambiente laboral seguro y respetuoso para todos. Estas acciones reflejan nuestra dedicación a construir una cultura organizacional que valora la diversidad y promueve la igualdad de oportunidades.

Formamos parte de la estrategia de igualdad de género de la ONU llamada UNWOMEN, la cual promueve la diversidad, la igualdad de género y el respeto a los derechos humanos.

Políticas Corporativas

Nos regimos por un sólido código de ética que guía nuestras acciones y decisiones, buscando fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres mediante la otorgación de salarios justos, basados en el perfil, descripción de puesto, experiencia, tiempo y formación de cada colaborador.

Dentro de Chedraui, contamos con el Comité de Diversidad e Inclusión Laboral, el cual tiene como objetivo generar una cultura de inclusión mediante un trato digno, profesional e imparcial a todos nuestros colaboradores.

Dentro de nuestras acciones, se destaca la política 1500-0022, enfocada a nuestros temas de diversidad e inclusión en el trabajo. Dicha política fue aprobada tanto por Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, como por nuestro Consejo de Administración.

Métricas y objetivos

Proporción entre salarios de hombres y mujeres (México)

	Brecha 2022 H/M	Brecha 2023 H/M	Brecha 2024 H/M
Directores (dg Adjunto, dir corporativos)	1.12	1.21	1.18
Subdirectores (corporativos y regionales)	1.01	1.01	0.98
Gerentes y subgerentes (gerente corp, gerente de zona, gerente de tienda, compradores y subgerentes)	1.03	1.02	1.03
Staff	1.03	1.04	1.04





DERECHOS HUMANOS

GRI 308-1, **GRI** 308-2, **GRI** 406-1

Reconocemos el impacto potencial que nuestras operaciones pueden tener en los derechos humanos, debido a la gran cantidad de trabajadores involucrados en la cadena, y que se encuentra relacionada directamente con la necesidad de contar con una cadena de suministro confiable y estable para mantener el surtido de productos en sus tiendas y satisfacer las necesidades de sus clientes.

Este enfoque es parte de un aspecto emergente de la estrategia de la gestión de la cadena de suministro, que se detalla en el capítulo 8.1 del informe, y busca garantizar que los proveedores cumplan con estándares éticos y legales, protegiendo así los derechos de los trabajadores y promoviendo prácticas empresariales responsables.

A partir de nuestro análisis de materialidad, identificamos el siguiente impacto:

En la empresa se realizan auditorías en materia de salud, seguridad, prácticas laborales y otros derechos humanos a sus proveedores:

Este enfoque no solo protege a los trabajadores en la cadena de suministro, sino que también refuerza el compromiso de Chedraui con la responsabilidad social corporativa.





Estrategia de Mitigación

En el caso de los proveedores para productos de nuestra marca, le solicitamos que pasen por una serie de auditorías de responsabilidad social bajo la metodología SMETA para evaluar el cumplimiento de nuestros proveedores en materia de derechos humanos y prácticas laborales. Dichas auditorías se describen en el pilar 'el mejor surtido de tienda' del apartado de estrategia de negocio.

De igual forma, contamos con un código de ética que establece los principios y valores que guían la conducta de nuestros colaboradores, proveedores, y otros grupos de interés. Este código busca asegurar un comportamiento íntegro, transparente y responsable en todas las operaciones de la empresa. A partir de 2023 es obligatorio, para los nuevos proveedores, la firma del Código de Conducta Ética,

En paralelo a estas auditorías, algunas acciones que realizamos para manejar son:

- Solicitamos a los proveedores de mercancías, insumos o servicios, que estén legalmente constituidos y que se apeguen cabalmente a las leyes y normas en los tres ámbitos de gobierno aplicables a su operación, entre otras, las relacionadas con aspectos laborales, inmigración, seguridad en las instalaciones, salud y protección al medio ambiente.
- Revisamos los contratos con proveedores para asegurar el cumplimiento de normativas ambientales, así como que cuenten con las certificaciones necesarias.

Políticas Corporativas

En Grupo Comercial Chedraui, reiteramos el compromiso de la Compañía con el respeto, el apego y la promoción a los derechos humanos y de los niños, que se refleja en nuestras distintas políticas y procesos. Mediante nuestro Código de Ética y campañas de comunicación, difundimos los valores y conductas que contribuyen al respeto de los Derechos Humanos. Todos los niveles de la organización contribuimos a garantizar el cumplimiento de dichos preceptos, mientras que la Dirección de Recursos Humanos y Auditoría son las áreas garantes de coordinar los procesos de apego a políticas.

Contamos con una Política de Derechos Humanos, la cual recoge los compromisos y líneas de actuación de Chedraui, para promover y proteger una cultura de respeto a los Derechos Humanos como elemento clave de la estrategia global de la compañía; considerando a todas las personas involucradas en sus operaciones, incluyendo a colaboradores, clientes, proveedores, comunidades locales y otras partes interesadas.

Métricas

Proveedores de marca propia evaluados en temas de sostenibilidad (México)

Total de proveedores evaluados por Chedraui México	142	100%
Proveedores nuevos que han pasado por filtro de selección de acuerdo con criterios ambientales	7	5%
Proveedores evaluados en relación con los impactos ambientales	127	89%
Proveedores identificados con impactos ambientales negativos	23	16%
Proveedores con impactos ambientales con los que se llegó a un acuerdo de mejoras como consecuencia de la evaluación	23	16%
Proveedores con impactos ambientales a los que se dio fin a la relación como consecuencia de la evaluación	0	0%

Casos reportados, casos confirmados y casos con sanciones de violaciones al código de ética en materia de Derechos Humanos y laborales

Número de casos reportados	Número de casos confirmados	Número de casos en los que se sancionó a un colaborador	Número de casos en los que se despidió a un colaborador
7	1	1	0




STADIA SUITES
OfficeMax
Selecto
CHEDRAUI

GOBERNANZA


Selecto
CHEDRAUI

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

GRI 416-1

La gestión de la cadena de suministro es fundamental para Chedraui, ya que constituye el núcleo de nuestro modelo de negocio. La capacidad de mantener una cadena de suministro sin interrupciones es determinante para asegurar que todas nuestras tiendas cuenten con el mejor surtido.

A través del análisis de doble materialidad, Chedraui ha identificado que los temas más relevantes son:

Riesgos:

Reducción de la disponibilidad de productos debido al incumplimiento por parte de los proveedores de nuevas normativas

Esto podría resultar en escasez de productos, afectando la satisfacción del cliente y potencialmente reduciendo las ventas.

Costos incrementados o retrasos en la construcción de tiendas debido a los aranceles impuestos a las piezas y equipos importados

Los aranceles pueden aumentar significativamente los costos de construcción y así afectar la expansión y el crecimiento de la empresa.

Aumento de los costos de los bienes vendidos debido a los impuestos a los artículos importados

Esto podría reducir los márgenes de beneficio y obligar a la empresa a aumentar los precios para los consumidores.

Disminución de los ingresos por sanciones a los proveedores que no cumplen con las leyes ambientales y laborales

Esto podría provocar interrupciones en el suministro o la necesidad de buscar nuevos proveedores.

Oportunidades:

Integración de tecnologías de inteligencia artificial y análisis de datos para mejorar los sistemas de reabastecimiento y monitorización de clientes

Esto mejora la satisfacción del cliente al reducir los tiempos de espera y las faltantes de productos, además de aumentar la eficiencia operativa al prever la demanda.

Mayor estabilidad del suministro mediante el monitoreo del cumplimiento ambiental y laboral de los proveedores

Esto reduce el riesgo de interrupciones en la cadena de suministro y fortalece la reputación de la empresa como un socio responsable y ético.

Mayor eficiencia de enrutamiento y menores costos de transporte debido a la integración del centro de distribución

Esto no solo disminuye los gastos operativos, sino que también mejora la experiencia del cliente.

Aumento de las capacidades de compra y participación de los proveedores gracias a la integración de líneas de negocio y redes de suministro.

Esto permite a la empresa, expandir su capacidad de compra, ofreciendo una mayor variedad de productos y fortaleciendo las relaciones con los proveedores.

Impacto:

Chedraui compra productos agrícolas y ganaderos a proveedores locales, lo que genera un derrame económico

Al adquirir productos de proveedores locales, se impulsa la economía regional, apoyando a pequeños y medianos productores y fortaleciendo las comunidades donde opera. Esta práctica no solo contribuye al desarrollo económico local, sino que también reduce la huella de carbono.

Estrategia de Mitigación



Para la gestión de la cadena de suministro se requiere un gran compromiso de nuestros proveedores con nuestros valores, así como con el cumplimiento legal en donde tienen operaciones.

Consideramos que las sanciones por parte de las autoridades locales a los proveedores pueden afectar nuestra cadena de valor al causar interrupciones, lo que puede afectar la disponibilidad de productos y nuestra capacidad para mantener inventarios adecuados, así como generar dificultades en las operaciones logísticas. Esto obliga a buscar proveedores alternativos que cumplan con las normativas, lo que puede incrementar los costos operativos, afectando los márgenes de ganancia y la rentabilidad general del negocio.

De igual manera, esto puede afectar nuestra reputación como empresa responsable y comprometida con la sostenibilidad y, por tanto, en la percepción de los clientes y otros grupos de interés, afectando la lealtad y la confianza en la marca.

La adaptación de los proveedores a nuevos estándares y requerimientos de sostenibilidad también es un desafío que puede afectar la disponibilidad de productos si no se gestiona adecuadamente. Esto incluye el cumplimiento de las Normas Oficiales Mexicanas y la firma del Código de Conducta de Proveedores. El incumplimiento de estas normativas puede afectar la disponibilidad de productos y generar sanciones, lo que nos afectaría financieramente.

El incremento de costos por aranceles puede generar efectos en nuestro modelo de negocio, por ejemplo:

- En el caso de las piezas y equipos para la construcción, especialmente por aranceles pueden afectar los planes de expansión, así como diluir el retorno sobre el capital invertido (ROIC) y afectar nuestra capacidad para crecer orgánicamente o mediante adquisiciones.
- En el caso de productos importados, los impuestos adicionales incrementan los costos de adquisición, lo que puede afectar los márgenes de ganancia y la rentabilidad general. Esto puede requerir una reevaluación de la eficiencia operativa para compensar el aumento de costos, así como vernos obligados a ajustar los precios de venta al público para compensar los costos adicionales, lo que podría afectar la demanda y la competitividad en el mercado.

Los costos adicionales pueden reducir los márgenes de ganancia, afectando la rentabilidad general del negocio. Esto podría forzar a ajustar los precios, lo que podría influir en la competitividad y la percepción de valor por parte de los clientes.





El incremento de costos por aranceles puede generar efectos en nuestro modelo de negocio, por ejemplo:

Los costos adicionales pueden reducir los márgenes de ganancia, afectando la rentabilidad general del negocio. Esto podría forzar a ajustar los precios, lo que podría influir en la competitividad y la percepción de valor por parte de los clientes.

Frente a este riesgo, podemos lograr una mayor estabilidad en la cadena de suministro a partir del monitoreo del cumplimiento ambiental y social de los proveedores, lo que reduce el riesgo de interrupciones en la cadena de suministro y mejora la eficiencia operativa.

Otra oportunidad que facilita las tareas de logística es que integrar el centro de distribución se optimizan las rutas de transporte, mejora la eficiencia operativa y reduce los tiempos de entrega y los costos de transporte lo que impacta positivamente en los márgenes de ganancia y la rentabilidad general. También puede disminuir el consumo de energía y las emisiones asociadas con el transporte.

Las herramientas de análisis de datos e inteligencia también son grandes herramientas para una gestión de la cadena de suministro eficiente, dado que permiten identificar patrones y tendencias en el comportamiento del cliente, lo que mejora la precisión de los pronósticos de demanda, permitiendo un reabastecimiento más eficiente y reduciendo el riesgo de faltantes de productos.

Por otra parte, la integración de banners y redes de suministro nos permite utilizar datos para tomar decisiones informadas sobre la gestión de proveedores y la optimización de la cadena de valor, a través de una colaboración más estrecha con los proveedores; que a su vez hace mejora la eficiencia operativa, logra sinergias operativas, incrementando la eficiencia en la gestión de inventarios y logística. Esto facilita una mejor coordinación entre los proveedores y la empresa, optimizando el flujo de producto y mejora los márgenes de ganancia y la competitividad en el mercado.

La compra local facilita la trazabilidad de los productos, asegurando prácticas sostenibles y el cumplimiento de normativas ambientales y laborales, lo que mejora la sostenibilidad de la cadena de suministro. También nos permite adaptarnos mejor a las preferencias de los consumidores, ofreciendo productos frescos y de calidad que satisfacen las demandas del mercado.

Para lograr la estabilidad en la cadena de suministro, requerimos que nuestros proveedores, firmen contratos que incluyen clausulas en materia laboral. Asimismo, están obligados a la firma de cartas de compromiso, conflicto de intereses y el Código de Conducta para Proveedores. También, frente a los riesgos asociados a los aranceles, buscamos implementar estrategias de diversificación de proveedores, lo cual puede ayudar a mitigar dichos riesgos, así como fluctuaciones en el mercado internacional

Aplicamos tecnologías como GPS para el monitoreo de flotas y simuladores de costos de rutas, para mejorar la eficiencia del transporte.

Responsables y Políticas Corporativas

La principal política que aplica en la Gestión de la Cadena de Suministro es el Código de Conducta para Proveedores de Chedraui. Este código no solo establece los principios éticos y normas de conducta para quienes colaboran con nosotros, sino que también refuerza el compromiso con la integridad y transparencia en todas las relaciones comerciales. Con un enfoque claro en la cero tolerancia hacia la corrupción, se espera que los proveedores cumplan con las leyes vigentes, promuevan la responsabilidad social y respeten el medio ambiente. A través de auditorías e inspecciones periódicas, garantizamos que estos estándares se mantengan, promoviendo así una gestión responsable y ética de la cadena de suministro.

Otras políticas que refuerzan nuestro Código de Conducta para Proveedores son las siguientes:

- **1500-0009 Adquisición de bienes y servicios:** Establece un marco para la adquisición eficiente y ética de productos y servicios. Esta política garantiza que las transacciones se realicen conforme a los estándares de calidad de la empresa, asegurando que nuestros proveedores cumplan las expectativas de responsabilidad social ya ambiental.
- **1500-0025 Sostenibilidad:** Es fundamental para integrar prácticas sostenibles en todas las operaciones de la cadena de suministro. Promovemos la reducción de impactos ambientales y fomentamos la responsabilidad social en nuestras relaciones con proveedores. Esta política nos guía en la implementación de estrategias que minimizan el uso de recursos naturales y optimizan la eficiencia energética, reforzando un modelo de negocio más sostenible.
- **120-2029 Prevención de riesgos ambientales:** Nos permite identificar, evaluar y mitigar riesgos ambientales dentro de la cadena de suministro, asegurando que nuestras operaciones y las de nuestros proveedores cumplan con las normativas ambientales vigentes. Al hacerlo, protegemos al medio ambiente, y garantizamos la continuidad de nuestra cadena de suministro.
- **1500-0024 Prevención de Lavado de Dinero y Detección de Fraudes:** Esta política nos permite implementar controles estrictos y procedimientos de auditoría para prevenir actividades ilícitas que podrían comprometer tanto nuestra cadena de suministro como nuestra reputación. De esta forma, reforzamos nuestro compromiso con la integridad y la legalidad en todas nuestras transacciones comerciales.relaciones con proveedores. Esta política nos guía en la implementación de estrategias que minimizan el uso de recursos naturales y optimizan la eficiencia energética, reforzando un modelo de negocio más sostenible.

Métricas y objetivos

Productos (SKUs) ofrecidos por tienda en promedio en los últimos 3 años

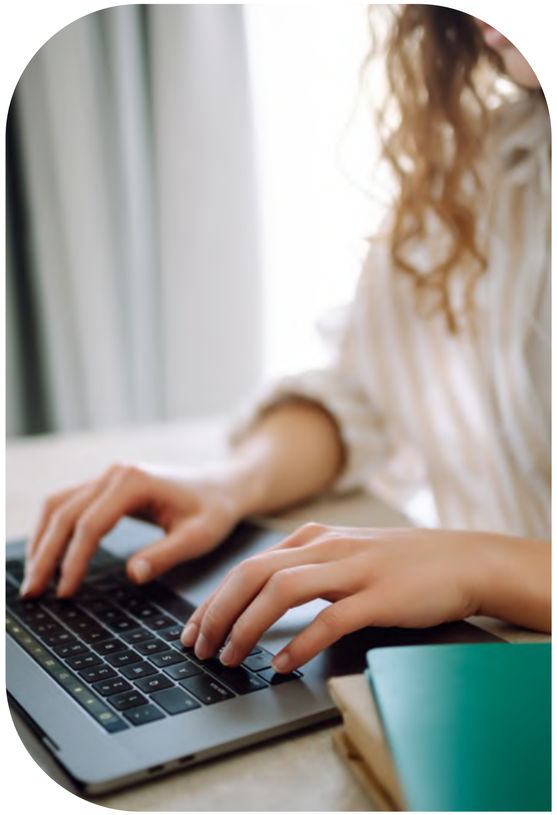
Segmento	2022	2023	2024
Tiendas Chedraui	101,300	73,500	75,400
Súper Chedraui	41,300	30,100	29,000
Súper Che	14,000	11,000	10,300
Supercito	2,500	2,700	2,800
Tiendas Arteli	12,000	7,400	8,100
El Super	12,000	9,300	10,400
Fiesta	55,000	23,000	21,200
Smart & Final	16,600	16,400	16,500

CIBERSEGURIDAD

GRI 418
SASB: CG-MR-230a.1CG-MR-230a.2 FB-FR-230a.1, CG-MR-230a., 1CG-MR-230a.2

Los riesgos y oportunidades asociado con la ciberseguridad generalmente incluyen vulnerabilidades, brechas y ciberataques que podrían afectar la integridad, confidencialidad y funcionalidad de los datos, redes y sistemas. Gestionar estos riesgos con éxito es crucial para mantener la reputación de Chedraui, lo cual puede tener impactos negativos a largo plazo.

Durante el análisis de materialidad llevado a cabo en el 2024 se identificaron los siguientes riesgos y oportunidades:



Riesgos:

Aumento en costos a partir de ataques cibernéticos.

Los ataques cibernéticos pueden resultar en costos significativos para la empresa, incluyendo gastos relacionados con la remediación de brechas de seguridad, la implementación de medidas de seguridad adicionales, y la pérdida de ingresos debido a interrupciones en las operaciones.

Amenazas de ciberseguridad (Cybersecurity threats).

Las amenazas cibernéticas son cada vez más complejas y frecuentes, lo que requiere una vigilancia constante y una rápida adaptación a nuevas tácticas de ataque.

Oportunidades:

Inversión en infraestructura de ciberseguridad.

Invertir en tecnología avanzada de ciberseguridad, como inteligencia artificial para detección de amenazas y automatización de respuestas, puede aumentar significativamente la capacidad de la empresa para prevenir, detectar y mitigar ataques cibernéticos. Esto no solo protege los activos de la empresa, sino que también puede mejorar la eficiencia operativa.

Protección de centros de datos e infraestructura de TI debido a la migración a la nube.

Adoptar prácticas de seguridad de nube robustas y soluciones de gestión de identidad y acceso puede mejorar la seguridad de los datos almacenados en la nube. Esto también puede facilitar la escalabilidad y flexibilidad operativa, permitiendo a la empresa responder más rápidamente a las demandas del mercado.

Impactos:

Chedraui provee oportunidades de desarrollo a todos sus colaboradores de manera equitativa.

Esta práctica no solo ayuda a atraer y retener talento de diversas procedencias, sino que también impulsa la innovación.

Estrategia de Mitigación



Los riesgos de ciberseguridad afectan el modelo de negocio y la cadena de valor ya que podrían interrumpir operaciones y afectar la capacidad del negocio para mantener una entrega de servicios al amenazar la integridad de la información crítica para operaciones como la gestión de la cadena de suministro, e interacciones con los clientes a través de aplicaciones, además de perturbar las transacciones y operaciones digitales. Este riesgo creciente impacta procesos financieros y operativos, incluyendo la seguridad de los datos de los clientes y la integridad de las transacciones.

En el año 2024 la Dirección de Tecnologías de Información, tuvo como misión fortalecer las estrategias en materia de seguridad de la información, mediante el robustecimiento y alineación de algunos controles y procesos conforme a las mejores prácticas de seguridad basadas en frameworks y certificaciones internacionales, como lo son principalmente: PCI DSS, ISO-27000, NIST.

En la empresa se ha implementado una estrategia de ciberseguridad robusta basada en marcos internacionales como NIST la cual consiste en:

1. IDENTIFICAR: Gobierno y organización, Estrategia, Métricas y reporte, Políticas y estándares, Arquitectura de seguridad, Gestión de activos, Gestión de terceros, Privacidad
2. PROTEGER: Concientización y capacitación, Protección de datos, Seguridad del host, Gestión de acceso de identidades, Seguridad de la red, Operaciones de TI, Seguridad de software y aplicaciones
3. DETECTAR: Monitoreo de seguridad, Inteligencia de amenazas, Políticas y estándares, Identificación y remediación de vulnerabilidades
4. RESPONDER: Respuesta a incidentes de seguridad
5. RECUPERAR: BDP / DRP por sus siglas en inglés (Plan de Recuperación ante Desastres)

Adicionalmente, nos consolidamos como una de las primeras organizaciones en conseguir la certificación de PCI DSS en su versión 4.0, lo cual implica nuestro compromiso por el cumplimiento de los nuevos requisitos establecidos en el estándar PCI DSS, a través de controles para la protección de datos de tarjeta y/o datos confidenciales de autenticación durante su almacenamiento, procesamiento o transmisión; con lo cual nos construimos como una gran empresa, mejorando la reputación con nuestros clientes, disminuyendo los riesgos de sufrir un ciberataque o ciber fraude y reduciendo de manera significativa los costos que pueden generarse en caso de incidentes.

También se llevó a cabo el proyecto para reestructurar y actualizar las políticas y procedimientos referentes a los procesos de la cadena de suministro, alineado a la norma ISO 9001 y 10013 de Gestión de Calidad. Se realizó en conjunto con las áreas involucradas, mediante entrevistas con los responsables en ejecutar las tareas directamente, obteniendo como resultado un mayor detalle de las actividades que se llevan a cabo y sus reglas para ejecutarlas, además de la construcción del mapa global de los procesos actuales lo cual nos permite identificar mejoras de productividad y riesgos asociados.

Actualizamos cada año, o cuando sea necesario por razones de riesgo, nuestra política de seguridad de la información para incluir lineamientos derivados de los estándares y marcos de referencia internacionales, directrices, procesos y procedimientos que debemos seguir para la protección de los datos de clientes, proveedores y colaboradores.

Durante el 2024 trabajamos en incrementar el nivel de la segregación de funciones en varias áreas de la organización aplicando estrategias de seguridad en los desarrollos acorde a las mejores prácticas, analizando las responsabilidades de cada posición y se confirmaron los accesos correctos en el sistema que se utiliza para la determinación de los resultados del negocio.

Políticas Corporativas

Para el cumplimiento de sus funciones el Consejo de Administración apoya su gestión en el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (CAPS) para el análisis y seguimiento de los temas más relevantes para la empresa. Así, en materia de seguridad de información, la Dirección de Tecnología de Información que reporta a la Dirección General Adjunta de Administración y Finanzas, informa al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (CAPS) y al Consejo de Administración al menos una o dos veces al año los principales cambios, retos o riesgos relacionados con la estrategia de ciberseguridad de información de la empresa.

Nos comprometemos a seguir manteniéndonos sin incidentes que puedan vulnerar la información de nuestros clientes y proveedores, por lo que aplicamos el marco National Institute of Standards and Technology (Instituto Nacional de Estándares y Tecnología) para gestionar los riesgos de ciberseguridad, lleva a cabo simulaciones de phishing, monitorea intentos de penetración y asegura la integridad de los datos a través de tableros de control. Estos procesos ayudan a proteger los datos sensibles y mantener la seguridad operativa. Esto incluye auditorías regulares, recertificación en PCI DSS y acciones estratégicas para proteger los datos sensibles y mantener la integridad del sistema.

Métricas y Objetivos

El rendimiento se monitorea utilizando KPIs como la disponibilidad de aplicaciones, métricas de intentos de penetración y resultados de pruebas de phishing. Estos objetivos ayudan a evaluar la efectividad de las medidas de ciberseguridad.

El rendimiento se monitorea a través de las tasas de finalización de la capacitación en ciberseguridad y la contención exitosa de ciberataques. Los objetivos de rendimiento guían los esfuerzos de capacitación y seguridad del sistema, asegurando la alineación con los estándares globales.

Los planes futuros incluyen el fortalecimiento de las defensas, la mejora de las capacidades de respuesta a incidentes y la adaptación a las tendencias globales de ciberseguridad para mejorar la gestión general del riesgo.

Las métricas incluyen la disponibilidad de aplicaciones, tasas de éxito en simulaciones de phishing y detección de intentos de penetración; mientras que los objetivos incluyen lograr un 100% de capacitación de empleados anualmente y mantener estándares de detección globales. En 2024 el 100% de los colaboradores fueron capacitados en materia de ciberseguridad; se envió información explicando los temas más relevantes de ciber seguridad por todos los medios de comunicación interna de la compañía, se crearon mayores estrategias de comunicación y se realizaron ejercicios de temas específicos de los diferentes eventos de ciberseguridad además se hizo en promedio 1 webinar por mes sobre diversos temas relacionados para fortalecer aún más los conocimientos.

Monto de inversión para los programas de capacitación de Universidad Chedraui (Ciberseguridad y tecnologías de Información)

		Inversión 2022	Inversión 2023	Inversión 2024
Universidad	SABA (USD)	$ 203,952	$ 194,043	$ 256,560
Diseño	AURA (MXN)	$ 207,142	$ 220,160	$ 189,793





DESEMPEÑO FINANCIERO



Resumen Resultados Consolidados Grupo Comercial Chedraui

Millones de Pesos	2022	2023	2024	CAC 2022 al 2024
Ventas	259,326	263,058	281,762	2.8%
Utilidad Bruta	59,300	61,267	65,094	3.2%
Margen Bruto	22.9%	23.3%	23.1%	20 pbs
EBITDA	21,427	23,320	23,694	3.4%
Margen EBITDA	8.3%	8.9%	8.4%	10 pbs

CAC- Crecimiento Anual Compuesto



Nuestra estrategia, centrada en el cliente, continúa brindando resultados positivos, lo que nos ha llevado a seguir ganando participación de mercado frente a nuestros competidores. En México, las ventas a mismas tiendas (VMT) continúan superando los niveles de la ANTAD, con un diferencial promedio de 168 pbs durante todo el ejercicio 2024, además, continuamos creciendo orgánicamente con la apertura de 84 tiendas en México y seis en Estados Unidos, totalizando 541 y 384 tiendas, respectivamente.

Adicionalmente, en la segunda mitad de 2024, iniciamos la operación de nuestro centro de distribución en Rancho Cucamonga, California (RCDC). Como resultado de esto, se incurrieron en costos/gastos de transición, como parte de la realineación de la cadena de suministro de cinco centros de distribución, al nuevo CD, los cuáles se irán reduciendo paulatinamente hacia la segunda mitad de 2025 cuando el proceso de transición concluya.

Lo anterior, también tiene un efecto en la utilidad neta, explicado por un mayor nivel de depreciación y un incremento en el costo financiero, ambos, por los gastos de transición en la operación de los centros de distribución relacionados con el efecto de las rentas bajo la norma IFRS16.

En cuanto a los resultados logrados en el año 2024, las ventas consolidadas totalizaron $281,762 millones de pesos creciendo 7.1% con relación al 2023, como resultado del favorable desempeño en las ventas de todos los negocios y un efecto cambiario positivo como resultado de la depreciación promedio del 5.2% del peso mexicano frente al dólar estadounidense con respecto a 2023.

De igual manera las ventas se beneficiaron de la incorporación de 84 tiendas en México y 6 en Estados Unidos y por el incremento en las ventas mismas tiendas (VMT) de 5.6% en México y 0.5% en Chedraui USA (en dólares).

En la División Inmobiliaria los buenos resultados de los ingresos en el año se debieron a la incorporación de 14,443 metros cuadrados de superficie arrendable, un crecimiento anual del 3.3%, y una mayor tasa de ocupación del 98.4% frente al 97.3% de 2023.

Por su parte, la utilidad bruta crece 6.2% con respecto al año previo, mientras que el margen bruto retrocede 19 pbs a 23.1%, afectado principalmente por el inicio de operaciones del RCDC en la segunda mitad del año. Al excluir el



efecto de los costos de transición al nuevo RCDC, la utilidad bruta crece 7.3% y el margen bruto se mantiene sin cambios en 23.3%.

La utilidad de operación en 2024 muestra un retroceso del -4.1% respecto al año anterior resultado del crecimiento en los costos laborales en México y Estados Unidos, un aumento en gastos relacionados con la aceleración en las aperturas de tiendas con respecto a 2023 y gastos de transición relacionados con RCDC en Estados Unidos.

En el año el EBITDA ascendió a $23,694 millones de pesos, un incremento de 1.6% respecto a 2023. El margen EBITDA se situó en 8.4%. Al excluir los gastos y costos de transición relacionados con el CD, el EBITDA crecería 4.6% y el margen EBITDA sería de 8.7%.

Finalmente, la utilidad neta del 2024 totalizó $6,819 millones de pesos, es menor en 13.6% a la del 2023, como resultado de los distintos efectos relacionados con el RCDC en Estados Unidos en la segunda mitad del año, si excluimos esos efectos, la utilidad neta consolidada habría aumentado en 0.6% con respecto a 2023 representando el 2.8% de las ventas.

Estado de Resultados Consolidado

Cifras en millones de pesos	2023	2024	Variación
Ventas Netas	263,058	281,762	7.1%
Utilidad Bruta	61,267	65,094	6.2%
Gastos de Operación (sin depreciación)	37,947	41,400	9.1%
EBITDA	23,320	23,694	1.6%
Utilidad Neta Consolidada	7,894	6,819	-13.6%
Utilidad Neta de la Part. Controladora	7,645	6,721	-12.1%
Utilidad Básica por Acción	7.97	7.00	-12.2%
Número de acciones en circulación	963,917,211	963,917,211	N/A
Precio de la Acción al 31 de diciembre	102.58	125.30	22.1%

Balance General Consolidado

Cifras en millones de pesos	2023	2024	Variación
Efectivo	13,696	13,657	-0.3%
Inventarios	20,774	24,360	17.3%
Activo Fijo (Neto)	99,923	123,400	23.5%
Activo Total	140,238	168,267	20.0%
Proveedores	31,823	34,316	7.8%
Pasivo Total	94,364	115,918	22.8%
Inversión de los accionistas mayoritarios	45,379	51,637	13.8%



AUTOSERVICIO MEXICO

Al 31 de diciembre de 2024, la división de Autoservicio en México abrió cinco Tiendas Chedraui más respecto a aquellas registradas en la misma fecha de 2023, cuatro Súper Chedraui y 76 Supercitos adicionales que se integraron a la operación. Lo anterior se tradujo en una expansión anual* de 2.4% en el piso de ventas.

Las ventas totales en México aumentaron 7.4% respecto al 2023, resultado del incremento en el piso de ventas y de un aumento del 5.6% en ventas mismas tiendas.

Por su parte, el EBITDA creció 8.4% en relación al año anterior, un margen del 8.6% sobre ventas, equivalente a una expansión de 8 puntos base en el año.



Cifras en millones de pesos	2023	2024	Variación
Ventas	122,437	131,493	7.4%
EBITDA	10,404	11,274	8.4%
Mar**gen EBITDA**	8.5%	8.6%	8 pbs

* La expansión anual incluye aperturas y cierres de tiendas.

AUTOSERVICIO
ESTADOS UNIDOS

Durante 2024 las ventas totales en Chedraui USA crecieron en dólares 1.5%, sin embargo, al trasladar a pesos mexicanos, la depreciación del 5.2% en el tipo de cambio, resultó en un aumento del 6.8%. El resultado en dólares se explica por el incremento en la base de clientes y la apertura de seis nuevas tiendas en el año.

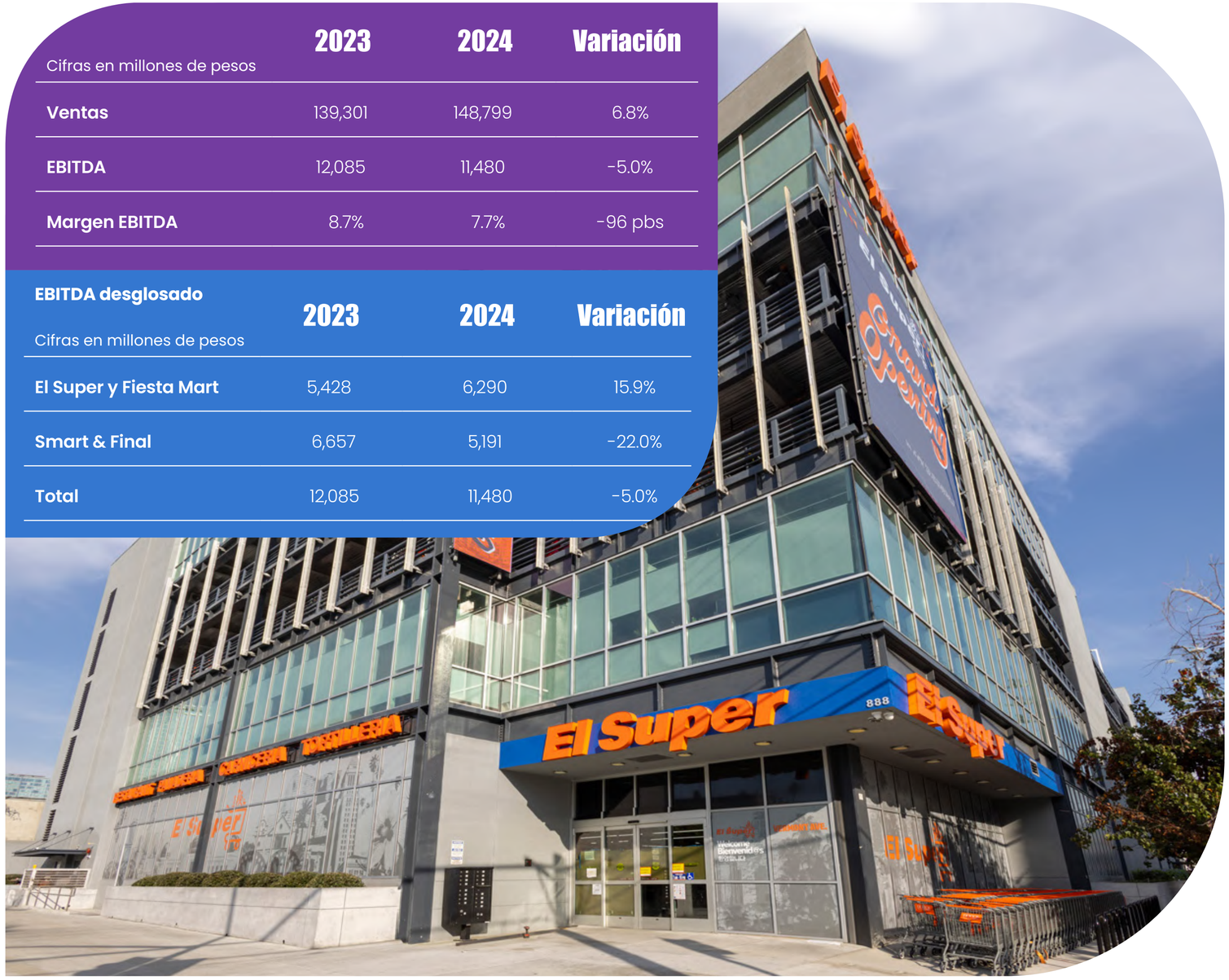
El EBITDA de la operación alcanzó los $11,480 millones de pesos con un margen de 7.7%. Si excluimos el impacto de los costos/gastos de transición del RCDC, el margen EBITDA sería de 8.2%.

Por su parte, el EBITDA de El Super y Fiesta Mart en pesos mexicanos totalizó $6,290 millones de pesos, con un margen EBITDA de 9.0%. Al excluir los costos y gastos de transición del RCDC, el margen EBITDA se sitúa en 9.3%.

Mientras que el EBITDA de Smart & Final totaliza $5,191 millones de pesos, con un margen EBITDA del 6.6%. Al excluir el efecto de los gastos/costos de transición el margen EBITDA sería de 7.2%.

Cifras en millones de pesos	2023	2024	Variación
Ventas	139,301	148,799	6.8%
EBITDA	12,085	11,480	-5.0%
Margen EBITDA	8.7%	7.7%	-96 pbs

EBITDA desglosado Cifras en millones de pesos	2023	2024	Variación
El Super y Fiesta Mart	5,428	6,290	15.9%
Smart & Final	6,657	5,191	-22.0%
Total	12,085	11,480	-5.0%



DIVISIÓN INMOBILIARIA

Los ingresos de la División Inmobiliaria ascendieron a $1,469 millones de pesos y crecieron 11.4% respecto a 2023, resultado de un sólido desempeño de este segmento a lo largo de 2024. El EBITDA del segmento aumentó 13.0% a $939 millones de pesos con un margen EBITDA de 63.9% mayor en 95 pbs al registrado en el 2023.

Cifras en millones de pesos	2023	2024	Variación
Ventas	1,319	1,469	11.4%
EBITDA	831	939	13.0%
Margen EBITDA	63.0%	63.9%	95 pbs



FINANCIAMIENTO

Al 31 de diciembre de 2024, la Compañía reportó una (caja) neta de $4,330 millones de pesos, compuesto por $9,327 millones de pesos en deuda de corto y largo plazo, y $13,657 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales.

Es relevante comentar que actualmente no hay deuda en las operaciones en México. Toda la deuda contraída por Chedraui USA está en USD, y, dado que todos los ingresos y obligaciones están en la misma moneda, no se utilizan instrumentos de cobertura para mitigar riesgos cambiarios.

Con estas cifras, el múltiplo de deuda (caja) neta sobre EBITDA de los últimos doce meses cerró en -0.18x.

El CAPEX acumulado en 2024 ascendió a $11,454 millones de pesos, superior en 53% a los $7,488 millones de pesos de 2023 y representó el 4.1% de las ventas consolidadas comparado con 2.8% en 2023. La mayor inversión es explicada por un incremento en la apertura de tiendas en México y Estados Unidos; así como, la inversión realizada en el nuevo CD en Ranchp Cucamonga, California. Es importante destacar que los recursos generados en la operación nos permitieron fondear un CAPEX mayor al año anterior, así como, mejorar nuestra posición de caja.

Informe del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

INFORME DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Ciudad de México, a 12 de marzo de 2025

AL H. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE
GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
Presente

En cumplimiento a lo dispuesto por los artículos 42 y 43 de la Ley del Mercado de Valores, los Estatutos Sociales y de las recomendaciones contenidas en el Código de Mejores Prácticas Corporativas, actualmente denominado Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, en mi carácter de Presidente del Comité de Auditoría y Practicas Societarias (en lo sucesivo el "Comité") de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V., me permito informar a ustedes sobre las actividades relevantes llevadas a cabo por el Comité durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2024.

El Comité fue debidamente integrado por acuerdo de la asamblea de accionistas de la Sociedad de fecha 05 de abril de 2010; con apego a la legislación vigente aplicable sus miembros han sido designados o ratificados, según sea el caso, de manera anual por resolución adoptada por los accionistas de la Sociedad, reunidos legalmente en asamblea.

Para analizar los resultados de las operaciones y los eventos relevantes de la Sociedad, el Comité celebró las sesiones que permitieron asegurar el estricto, adecuado y permanente seguimiento de los acuerdos adoptados en el ejercicio de sus funciones, dando seguimiento a los acuerdos tomados por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración, invitando a dichas sesiones a los funcionarios de la Sociedad que se consideró conveniente.

I. ACTIVIDADES REALIZADAS EN MATERIA DE AUDITORIA:

a) La Sociedad cuenta con un área de auditoría interna y un sistema de control interno, los cuales fueron supervisados y evaluados junto con los principales aspectos que requieren mejoría. A efecto de realizar las recomendaciones pertinentes, se consideraron los dictámenes y la opinión de los Auditores Externos y de los Expertos Independientes. Adicionalmente, se revisaron las recomendaciones preventivas y correctivas implementadas a efecto de evitar incumplimientos a los lineamientos y políticas de operación y registro contable de la Sociedad y sus subsidiarias. Al respecto, en opinión del Comité no se encontraron diferencias o desviaciones materiales que reportar y el mismo cumple con lo que la Sociedad y sus subsidiarias requieren para operar en un ambiente de control.

b) Se presentaron al Consejo de Administración de la Sociedad para su autorización los siguientes asuntos relacionado con los servicios de auditoría externa de estados financieros básicos (i) la recomendación al Consejo para la ratificación del despacho Galaz,Yamazaqui, Ruiz Urquiza, S.C. (miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited), como Auditor Externo; (ii) la contratación de servicios distintos al de auditoría externa de estados financieros básicos; (iii) el importe de las remuneraciones, tanto del servicio de auditoría externa como de los servicios distintos al de auditoría externa de estados financieros básicos.

Informe del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias
Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

c) Dimos seguimiento a las actividades de auditoría externa (i) contribuyendo a que el área de auditoría interna de la Sociedad facilite el desarrollo de las actividades de auditoría externa; (ii) fomentando que la Sociedad cuente con políticas que le permitan contar con personal encargado de la preparación, revisión y autorización de la contabilidad, así como de los estados financieros básicos y sus notas, objeto de la auditoría externa, y con los conocimientos de la regulación contable que resulta aplicable a la Sociedad; y (iii) en relación con la auditoría externa se llevaron a cabo, según correspondió las actividades previstas en la fracción III. del Artículo 27 de la Circular de Auditores Externos.

Se mantuvo al consejo de administración de la Sociedad informado del desempeño de las actividades de seguimiento a las actividades de auditoría externa de estados financieros básicos, así como a la emisión de los comunicados y opiniones señalados en el artículo 15 de la Circular Única de Auditores Externos.

d) Establecimos políticas de operación dentro de la Sociedad, para la evaluación periódica de los Auditores Externos que prestan los servicios de auditoría externa de los estados financieros básicos de la Sociedad, y de la emisión de los comunicados y opiniones señalados en el artículo 15 de Disposiciones de Carácter General aplicables a las Entidades y Emisoras Supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que contraten Servicios de Auditoría Externa de Estados Financieros Básicos (la "Circular de Auditores Externos"), así como la forma en la que se llevará a cabo tomando en consideración la realización de las actividades previstas en el artículo 34 de la Circular de Auditores Externos.

e) Llevamos a cabo la evaluación del desempeño de la firma de auditoría externa responsable del dictamen sobre información financiera por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024, basando nuestro actuar en las actividades prevista en el Artículo 34 de la Circular Única de Auditores Externos, así como su apego a las normas contables que la rigen, considerando que Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., miembro de Deloitte Touche Tohmatsu y su socio Manuel Nieblas Rodríguez a cargo de la auditoría, cumplen con los requisitos necesarios de experiencia, conocimientos, calidad personal, profesional, además de contar con la independencia de acción, intelectual y económica, requerida para dictaminar los estados financieros de la Sociedad y sus subsidiarias conforme a lo previsto en la Circular de Auditores Externos y en el resto de la legislación aplicable.

Con el fin de ratificar el nombramiento del Auditor Externo para el ejercicio en cuestión (i) llevamos a cabo las actividades de verificación previstas en el artículo 20 de la Circular de Auditores Externos.

f) Se valoraron los servicios adicionales o complementarios, previamente aprobados por el Consejo de Administración, que fueron proporcionados a la Sociedad por la firma de auditoría externa, concluyendo que la ejecución de los mismos, no impiden emitir una opinión sobre la información financiera con la independencia y diligencia que se requiere.

g) El Comité revisó de manera trimestral los Estados Financieros Consolidados de la Sociedad y sus subsidiarias, incluyendo el análisis y la aprobación de las políticas de operación, procedimientos y prácticas contables de la Sociedad y sus subsidiarias, que periódicamente se proporciona a la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. y a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, cerciorándonos de que los mismos cuentan con la calidad, suficiencia y fueron preparados siguiendo los mismos procedimientos, criterios y prácticas contables empleados en la elaboración de la información anual. La administración de la Sociedad ha sido responsable y diligente en el proceso de emisión de los estados financieros con base en las NIIF (IFRS), ha preparado oportunamente la información que es dada a conocer al público inversionista y ha implementado los sistemas de control interno al efecto.

h) Durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2024, no existieron modificaciones de las políticas contables aprobadas para el periodo en cuestión.

i) Asimismo, el Comité elaboró para su posterior presentación a la Asamblea de Accionistas, la opinión a que se refiere el Artículo 28, fracción IV, inciso c) de la Ley de Mercado de Valores, en relación con los estados financieros consolidados auditados de la Sociedad y subsidiarias al 31 de diciembre de 2024, dictaminados por los Auditores Externos de la Sociedad.

j) El Comité verificó, conjuntamente con la administración de la Sociedad y los Auditores Externos e Internos, los factores de riesgo que puedan afectar las operaciones de la Sociedad y su patrimonio, determinándose que los mismos han sido apropiadamente identificados y administrados, a través de un adecuado ambiente de control interno.

k) El Comité llevo a cabo reuniones regulares con la administración de la Sociedad, para mantenerse informado de la marcha de la misma, las actividades y lineamientos generales propuestos para el reporte de eventos relevantes y poco usuales. También se reunió con los Auditores Externos e Internos para comentar el desarrollo de su trabajo, las limitaciones que pudieran haber tenido y facilitar cualquier comunicación privada que desearen tener con el Comité.

l) Se conoció el grado de adhesión de la Sociedad al Código de Mejores Prácticas Corporativas, actualmente denominado Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, recomendado por la Bolsa Mexicana de Valores.

m) Los miembros del Comité han estado atentos al seguimiento de todos los acuerdos tomados en las Asambleas de Accionistas y en las Sesiones del Consejo de Administración, fundamentalmente, a través de los informes y asuntos que se tratan en las sesiones del propio Comité.

II. ACTIVIDADES RELACIONADAS EN MATERIA DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS:

a) Se nos informó del proceso de evaluación de desempeño de los directivos relevantes. No se detectaron o reportaron acciones por parte de directivos relevantes que no fueran acordes al marco jurídico de actuación correspondiente, tomando en cuenta las circunstancias bajo las cuales han llevado a cabo su gestión.

b) Revisamos los reportes de operaciones con partes relacionadas, las cuales se efectuaron bajo condiciones de mercado y dentro de los límites establecidos en la Ley del Mercado de Valores.

c) Revisamos los paquetes y criterios de asignación de las remuneraciones integrales al Director General y los directivos relevantes, no encontrando motivo para hacer algún tipo de observación, al encontrarse dentro de las políticas establecidas por el Consejo de Administración.

d) En este ejercicio el Consejo de Administración no otorgó ninguna de las dispensas previstas por el artículo 28, Fracción III, inciso f) de la Ley del Mercado de Valores

e) Se analizaron y fue ratificada la aprobación a las políticas corporativas de la Sociedad.

Las actuaciones del Comité, sus actividades y trabajos relacionados con sus funciones en materia de Auditoría y de Prácticas Societarias han quedado debidamente documentadas en las actas al efecto se levantan en cada sesión, mismas que fueron oportunamente revisadas y aprobadas por los miembros del Comité.

Basados en las revisiones y comentarios antes realizados y en la opinión que sobre la información financiera expresó el Auditor Externo Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., el Comité considera que Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. ha aplicado adecuadamente las políticas y criterios contables y por lo tanto su información financiera

es razonable, por lo que RECOMIENDA al Consejo de Administración, la aprobación de los estados financieros consolidados auditados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2024, a fin de que se incluyan en el Informe Anual del Director General sobre el ejercicio de 2024, que en su oportunidad se someterá para su aprobación ante la Asamblea de Accionistas.

Atentamente,
Comité de Auditoría y Prácticas Societarias



Clemente Ismael Reyes-Retana Valdés
Presidente

ÍNDICE DE REFERENCIAS A ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD



Número del Capítulo	Capítulo	Sección	Estándar GRI	Divulgador GRI	Indicadores SASB	Páginas
1	**Acerca de este reporte**	Acerca de este reporte	GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-3	GRI 2-1a, GRI 2-2b GRI 2-3a		
1.1		Juicios y fuentes de incertidumbre				
2	**Mensaje del Director General**	Mensaje del Director General	GRI 2-22	GRI 2-22a		
3	**Acerca de Chedraui**	Acerca de Chedraui	GRI 2-1, GRI 2-2	GRI 2-1d, GRI 2-2a		
3.1		Estrategia del negocio	GRI 414-2	GRI 414-2a.i		
3.2		Tecnología y seguridad de la información				
3.3		Proveeduría responsable	GRI 2-6	GRI 2-6b.i, GRI 2-6b.ii		
3.4		Valores	GRI 2-1	GRI 2-1d		
3.5		Autoservicio en México				
3.6		Logística y distribución				
3.7		Inmobiliaria				
3.8		Órganos de gobernanza	GRI 2-10	GRI 2-10b.ii, GRI 2-10b.iii, GRI 2-10b.iv		
3.9		Compensación				
3.1		Controles y procedimientos de monitoreo				

Número del Capítulo	Capítulo	Sección	Estándar GRI	Divulgador GRI	Indicadores SASB	Páginas
4	**Gestión de riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad**	Gestión de riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad				
4.1		Nuestro sistema de administración de riesgos				
4.2		Análisis de materialidad de impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad	GRI 3-1, GRI 3-2	GRI 3-1a.i, GRI 3-1a.i, GRI 3-2a		
5	**Nuestro marco estratégico de sostenibilidad**		GRI 2-28	GRI 2.28a		
6	**Ambiental**					
6.1.1	**Energía**	Descripción del tema material	GRI 3-3	GRI 3-3a		
6.1.2		Estrategia	GRI 3-3	GRI 3-3c		
6.1.3		Políticas	GRI 3-3	GRI 3-3d.i		
6.1.4		Métricas y objetivos	302-1	GRI 302-1a.i, GRI 302-1b.i, GRI 302-1c.i	FB-FR-110a.1, FB-FR-130a.1	
6.2.1	**Cambio climático**	Descripción del tema material	GRI 3-3	GRI 3-3a		
6.2.2		Estrategia	GRI 3-3	GRI 3-3c		
6.2.3		Políticas	GRI 3-3, GRI 201-2	GRI 3-3d.i, GRI 201-2a.ii, GRI 201-2a.iv		
6.2.4		Métricas y objetivos	GRI 305-1, GRI 305-2	GRI 305-1c.i, GRI 305-1d.i, GRI 305-1d.ii, GRI 305-2a.i, GRI 305-2d.ii	FB-FR-110b.1, FB-FR-110b.2, FB-FR-110b.3	

Número del Capítulo	Capítulo	Sección	Estándar GRI	Divulgador GRI	Indicadores SASB	Páginas
6.3.1	Materiales y circularidad	Descripción del tema material	GRI 3-3	GRI 3-3a	FB-FR-430a.4	
6.3.2		Estrategia	GRI 3-3	GRI 3-3c		
6.3.3		Políticas	GRI 3-3	GRI 3-3d.i		
6.3.4		Métricas y Objetivos	GRI 306-3, GRI 306-4	GRI 306-3a, GRI 306-4a, GRI 306-4b.i		
6.4.1	Agua	Descripción del tema material	GRI 3-3	GRI 3-3a		
6.4.2		Estrategia	GRI 3-3	GRI 3-3c		
6.4.3		Políticas	GRI 3-3	GRI 3-3d.i		
6.4.4		Métricas y objetivos	GRI 303-1, GRI 303-3, GRI 303-5	GRI 303-1a.i, GRI 303-1c.i, GRI 303-3a.ii, GRI 303-3a.v, GRI 303-3c.i, GRI 303-5a.i		
6.5.1	Capital Natural	Descripción del tema material	GRI 3-3	GRI 3-3a		
6.5.2		Estrategia	GRI 3-3	GRI 3-3c		
6.5.3		Políticas	GRI 3-3	GRI 3-3d.i		
6.4.4		Métricas y objetivos	GRI 304-1, 304-3	GRI 304-1a.i, GRI 304-1a.iii, GRI 304-3a.i, GRI 304-3c.i	FB-FR-430a.3	

Número del Capítulo	Capítulo	Sección	Estándar GRI	Divulgador GRI	Indicadores SASB	Páginas
7	**Social**					
7.1.1	**Gestión del talento**	Descripción del tema material	GRI 3-3	GRI 3-3a		
7.1.2		Estrategia	GRI 3-3	GRI 3-3c		
7.1.3		Políticas	GRI 3-3	GRI 3-3d.i		
7.1.4		Métricas y objetivos	GRI 2-7, GRI 2-8, GRI 2-30, GRI 202-2, GRI 401-2, GRI 401-3, GRI 404-3	GRI 2-7a GRI 2-7b.i GRI 2-7b.ii, GRI 2-7e GRI 2-8a.i GRI 2-8a.ii GRI 2-8b.i, GRI 2-30a, GRI 202-2a.i, GRI 401-2a.i, GRI 401-2a.ii, GRI 401-2a.iii, GRI 401-2a.iv, GRI 401-2a.v, GRI 401-3a, GRI 401-3b, GRI 404-3a	FB-FR-310a.2, CG-MR-330a.1	
7.2.1	**Salud y seguridad ocupacional**	Descripción del tema material	GRI 3-3	GRI 3-3a		
7.2.2		Estrategia	GRI 3-3	GRI 3-3c		
7.2.3		Políticas	GRI 3-3, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-5, GRI 403-7	GRI 3-3d.i, GRI 403-1a.i, GRI 403-2d.i, GRI 403-5a.i, GRI 403-7a.i,		
7.2.4		Métricas y objetivos	GRI 403-8, GRI 403-9	GRI 403-8a.i, GRI 403-9a.i, GRI 403-9a.ii, GRI 403-9a.iii, GRI 403-9a.v	FB-FR-310a.2 FB-FR-310a.3	

Número del Capítulo	Capítulo	Sección	Estándar GRI	Divulgador GRI	Indicadores SASB	Páginas
7.3.1	Relación con comunidades	Descripción del tema material	GRI 3-3	GRI 3-3a		
7.3.2		Estrategia	GRI 3-3	GRI 3-3c		
7.3.3		Políticas	GRI 3-3	GRI 3-3d.i		
7.3.4		Métricas y objetivos	GRI 203-1, GRI 404-1, GRI 413	GRI 203-1c.i, GRI 404-1a.i, GRI 413-1a.i, GRI 413-1a.ii, GRI 413-1a.iv, GRI 413-1a.vi, GRI 413-1a.vii		
7.4.1	Relación con clientes y gestión de marca	Descripción del tema material	GRI 3-3	GRI 3-3a		
7.4.2		Estrategia	GRI 3-3	GRI 3-3c		
7.4.3		Políticas	GRI 3-3	GRI 3-3d.i		
7.4.4		Métricas y objetivos relacionados en el tema	GRI 417-2	GRI 417-2a.i GRI 417-2a.ii GRI 417-2a.iii GRI 417-2b.i	FB-FR-270a.1, FB-FR-270a.2	
7.5.1	Diversidad e igualdad de oportunidades	Descripción del tema material	GRI 3-3	GRI 3-3a		
7.5.2		Estrategia y acciones tomadas en la materia	GRI 3-3	GRI 3-3c		
7.5.3		Políticas	GRI 3-3	GRI 3-3d.i		
7.5.4		Métricas y objetivos	GRI 405-2	GRI 405-2a		

Número del Capítulo	Capítulo	Sección	Estándar GRI	Divulgador GRI	Indicadores SASB	Páginas
7.6.1	Derechos humanos	Descripción del tema material	GRI 3-3	GRI 3-3a		
7.6.2		Estrategia	GRI 3-3	GRI 3-3c		
7.6.3		Políticas	GRI 3-3	GRI 3-3d.i		
7.6.4		Métricas	GRI 308-1, GRI 308-2, GRI 406-1	GRI 308-1a.i, GRI 308-2a.i, GRI 308-2b.i, GRI 308-2c.i, GRI 308-2d.i, GRI 308-2e.i, GRI 406-1a.i, GRI 406-1b.1		
8	**Gobernanza**					
8.1.1	Gestión de la cadena de suministro	Descripción de riesgos, oportunidades e impactos	GRI 3-3	GRI 3-3a		
8.1.2		Estrategia	GRI 3-3	GRI 3-3c		
8.1.3		Responsables y Políticas	GRI 3-3	GRI 3-3d.i		
8.1.4		Métricas y objetivos relacionados al tema	GRI 416-1	GRI 416-1a.i		
8.2.1	Ciberseguridad	Descripción de riesgos, oportunidades e impactos	GRI 3-3	GRI 3-3a		
8.2.2		Estrategia	GRI 3-3	GRI 3-3c		
8.2.3		Políticas	GRI 3-3	GRI 3-3d.i		
8.2.4		Métricas y Objetivos	GRI 418-1	GRI 418-1a.i, GRI 418-1b.i, GRI 418-1c.i	CG-MR-230a.1 CG-MR-230a.2 FB-FR-230a.1, CG-MR-230a., 1CG-MR-230a.2	

Verificación Externa

AuditaRSE

Carta de Verificación Independiente

A los Grupos de Interés de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.
Presente

AuditaRSE, a solicitud del Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. (Chedraui), ha realizado la verificación independiente de su Informe Anual Integrado correspondiente al año 2024 relacionado con su sostenibilidad.

Alcance

El alcance de la verificación consistió en revisar el contenido y los indicadores de desempeño presentados en el informe referentes a los temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), donde las opiniones contenidas en el documento verificado y su elaboración son responsabilidad de Chedraui.

Nuestro trabajo se basó en emitir una opinión independiente y responsable sobre la fiabilidad de la información contenida en el informe, mediante la obtención de evidencias apropiadas y suficientes para tal propósito.

En la revisión se tomaron como base las normas ISAE 3000, Accountability AA1000, los Estándares GRI considerando el nivel de aplicación de conformidad, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, así como los Estándares de Contabilidad sobre Sostenibilidad (SASB) para los sectores aplicables a las operaciones del Grupo.

Proceso de Verificación

La verificación fue realizada llevándose a cabo las siguientes actividades:

- Físicas: Mediante la validación y análisis de los aspectos descritos en el informe.
- Testimoniales: A través de entrevistas con la coordinación de la elaboración del informe y los responsables de recopilar la información, a fin de validar las evidencias del contenido y conocer la gestión y profundidad de los programas de trabajo.
- Documentales: Mediante el examen de muestras de datos e información contenidos en el informe a través de:
  - Verificar la existencia de evidencias externas e internas que respaldan la información presentada.
  - Revisar los sistemas, procesos y procedimientos de recopilación, consolidación y reporte de datos que se presentan de manera agregada.
  - Consultar el Portal de la empresa y páginas web descritas en el informe para corroborar algunos de los datos contenidos que hacen referencia a fuentes y temas específicos en forma detallada.
  - Validar la consistencia de la información presentada con relación al informe anterior y el seguimiento a programas e indicadores relevantes.

AuditaRSE
gsuarezsor@gmail.com

AuditaRSE

Dentro del proceso de revisión, fueron considerados los Estándares GRI determinados en el Estudio de Materialidad y otros provenientes del contenido del informe, habiendo validado también el apego a los Estándares de Contabilidad sobre Sostenibilidad (SASB) para los sectores “Minoristas y Distribuidores de Alimentos” y “Distribuidores y minoristas especializados y multilínea” aplicables a las operaciones del Grupo, donde determinamos como cumplidos los que detallados a continuación:

Estándares GRI

1	2-13	2-27	204-1	302-4	306-2	403-6	413-1
2	2-14	2-28	205-1	302-5	306-3	403-7	413-1
2-1	2-15	2-29	205-2	303-1	306-4	403-8	413-2
2-2	2-16	2-30	205-3	303-2	306-5	403-9	414-1
2-3	2-17	3-1	206-1	303-3	308-1	403-1	414-2
2-4	2-18	3-2	207-1	303-4	308-2	404-1	416-1
2-5	2-19	3-3	207-2	303-5	401-1	404-2	416-2
2-6	2-20	201-1	207-3	304-1	401-2	404-3	417-1
2-7	2-21	201-2	207-4	304-3	401-3	405-1	417-2
2-8	2-22	201-3	301-1	305-1	403-1	405-2	417-3
2-9	2-23	202-1	301-2	305-2	403-2	406-1	418-1
2-10	2-24	202-2	301-3	305-4	403-3	407-1	
2-11	2-25	203-1	302-1	305-5	403-4	408-1	
2-12	2-26	203-2	302-3	306-1	403-5	409-1	

ESTANDARES DE CONTABILIDAD SOBRE SOSTENIBILIDAD (SASB)

Minoristas y Distribuidores de Alimentos	Distribuidores y Minoristas Especializados y Multilínea
FB-FR-000.A	FB-FR-260a.2	CG-MR-000.A
FB-FR-000.B	FB-FR-270a.1	CG-MR-000.B
FB-FR-110b.1	FB-FR-270a.2	CG-MR-130a.1
FB-FR-110b.2	FB-FR-310a.1	CG-MR-230a.1
FB-FR-110b.3	FB-FR-310a.2	CG-MR-230a.2
FB-FR-130a.1	FB-FR-310a.3	CG-MR-310a.1
FB-FR-150a.1	FB-FR-430a.1	CG-MR-310a.2
FB-FR-230a.1	FB-FR-430a.3	CG-MR-330a.1
FB-FR-230a.2	FB-FR-430a.4	CG-MR-410a.3

Conclusiones

Derivado de los trabajos de verificación realizados al presente informe, identificamos el desarrollo continuo de implementación y seguimiento de los diversos programas y actividades que responden a la estrategia del Grupo en el cumplimiento de los requerimientos de sus diversos grupos de interés.

El no contar con evidencia alguna que haga notar diferencias y contradicciones en Sostenibilidad aplicables consideramos que el **Informe Anual Integrado 2024 de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V**, muestra datos fidedignos y éstos representan de manera coherente y razonable los resultados del período informado de conformidad con los Estándares GRI, así como la inclusión de los Estándares de Contabilidad sobre Sostenibilidad aplicables a los sectores operativos del Grupo y el apego a los Principios del Pacto Mundial y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Ciudad de México, a 22 de septiembre de 2025.

C.P. Guillermo Suárez Soriano
AuditaRSE

AuditaRSE
gsuarezsor@gmail.com



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2024 y 2023,
e Informe de los auditores independientes del 12 de marzo de 2025.



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Consejo de Administración y Accionistas de Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la "Entidad"), que comprenden los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2024 y 2023, y los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales, los estados consolidados de cambios en el capital contable y los estados consolidados de flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluye información sobre las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la posición financiera consolidada de la Entidad al 31 de diciembre de 2024 y 2023, así como su desempeño financiero y flujos de efectivo consolidados correspondientes a los años que terminaron en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera de Contabilidad ("Normas NIIF de Contabilidad" o "IFRS" o "IAS" por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("IASB" por sus siglas en inglés).

Fundamentos de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría ("NIA"). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de *Responsabilidades de los auditores independientes en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados* de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores ("Código de Ética del IESBA") y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos ("Código de Ética del IMCP"), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del período actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones. Hemos determinado que las cuestiones que se describen a continuación son las cuestiones clave de la auditoría que se deben comunicar en nuestro informe.

Propiedades de inversión

Para la determinación del valor razonable de las propiedades de inversión conforme a la IAS 40 *Propiedades de Inversión*, se utilizan ciertos juicios por parte de la Administración para determinar dicho valor. Existe un riesgo de que la determinación de los supuestos utilizados por la Administración para calcular los flujos de efectivo futuros, no sean razonables con base en las condiciones actuales y las previsibles en el futuro.

Nuestros procedimientos de auditoría para cubrir este riesgo incluyeron:

Pruebas de control y sustantivas sobre los cálculos financieros que fueron utilizados para determinar el valor razonable de las propiedades de inversión, de las cuales verificamos la razonabilidad de los ingresos y gastos utilizados para determinar los flujos futuros descontados; asimismo, verificamos la exactitud aritmética de las mismas, y evaluamos los supuestos que utilizó la Entidad para determinarlos, verificando su apego a los presupuestos aprobados por el consejo de Administración. Adicionalmente, evaluamos la razonabilidad de la tasa de descuento utilizada determinada por un experto independiente, para la cual nos apoyamos en nuestros especialistas. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría fueron razonables.

En las Notas 4 y 13 a los estados financieros consolidados, se incluyen las revelaciones de la Entidad sobre las propiedades de inversión.

Otra información distinta de los estados financieros consolidados y del informe de los auditores independientes

La administración de la Entidad es responsable por la otra información. La otra información comprende dos documentos, el Informe Anual y la información que será incorporada en el Reporte Anual que la Entidad está obligada a preparar conforme al Artículo 33 Fracción I, inciso b) del Título Cuarto, Capítulo Primero de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a otros Participantes del Mercado de Valores en México y al Instructivo que acompaña esas disposiciones (las "Disposiciones"). El Informe Anual y el Reporte Anual se espera que estén disponibles para nuestra lectura después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión de los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresamos ninguna forma de seguridad sobre ésta.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad será leer la otra información mencionada, cuando esté disponible y cuando lo hagamos, considerar si la otra información es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Cuando leamos el Reporte Anual emitiremos la leyenda sobre la lectura del mismo, requerida en el Artículo 33 Fracción I, inciso b) numeral 1.2. de las Disposiciones o si concluimos que existe un error material en la otra información tendríamos que informar este hecho.

Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la Entidad en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas NIIF de Contabilidad, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Entidad de continuar como empresa en funcionamiento, revelando según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Entidad en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene intención de liquidar la Entidad o suspender sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera consolidada de la Entidad.

Responsabilidades de los auditores independientes en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos el juicio profesional y mantenemos el escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material de los estados financieros consolidados, derivados de fraude o error, diseñando y aplicando procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obteniendo evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.

- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la Administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, determinando sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación en su conjunto de la estructura y contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos relevantes, de un modo que logran la presentación razonable.

- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro de la Entidad para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría de la Entidad. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables de gobierno de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos de la auditoría, así como del control interno que identificamos en el transcurso de la misma.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Entidad una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y les hemos comunicado acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicaciones con los responsables del gobierno de la Entidad, determinamos las que han sido significativas en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y que son en consecuencia, las cuestiones clave de auditoría. Describimos esas cuestiones en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Afiliada de una firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

C. P. C. MANUEL NIEBLAS RODRÍGUEZ

12 de marzo de 2025
Ciudad de México, México

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

ESTADOS CONSOLIDADOS DE POSICIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023
(En miles de pesos)

Activo	Notas	2024	2023
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	$ 13,657,483	$ 13,695,971
Cuentas y documentos por cobrar - Neto	7	2,145,792	1,759,344
Impuestos por recuperar y acreditar	8	3,273,696	3,149,224
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	28	136,010	77,518
Instrumentos financieros derivados	9	75,565	-
Inventarios	10	24,360,213	20,773,755
Pagos anticipados		1,218,524	858,924
Total de activo circulante		44,867,283	40,314,736
Activos a largo plazo:			
Inmuebles y equipo - Neto	11	51,773,894	43,762,927
Activos por derechos de uso - Neto	12	45,908,264	33,045,943
Propiedades de inversión - Neto	13	11,877,473	11,575,227
Inversión en acciones de asociadas y negocios conjuntos	14	1,036,145	952,624
Otros activos e intangibles - Neto	15	12,461,270	10,170,530
Instrumentos financieros derivados	22	-	145,222
Impuesto a la utilidad diferido	30	343,018	270,402
Total del activo a largo plazo		123,400,064	99,922,875
Total activos		$ 168,267,347	$ 140,237,611

Pasivo y capital contable	Notas	2024	2023
Pasivo circulante:			
Préstamos	19	$ 1,220,111	$ -
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	17	33,891,584	31,194,316
Cuentas por pagar a compañías afiliadas - Factoring Corporativo, S.A. de C.V.	17 y 18	424,133	628,644
Porción circulante de obligaciones por arrendamientos	20	2,751,002	2,177,782
Impuestos y contribuciones por pagar		1,237,872	1,367,698
Acreedores y gastos acumulados		11,516,621	8,545,371
Total del pasivo circulante		51,041,323	43,913,811
Pasivos a largo plazo:			
Préstamos	19	8,107,320	8,142,667
Beneficios a los empleados	21	1,478,473	2,030,222
Impuesto a la utilidad diferido	30	1,136,397	1,410,978
Obligaciones por arrendamientos	20	51,615,600	36,913,629
Otros pasivos a largo plazo		2,538,983	1,952,602
Total del pasivo a largo plazo		64,876,773	50,450,098
Total pasivo		115,918,096	94,363,909
Capital contable:			
Capital social	23	252,120	252,120
Prima en colocación de acciones	23	4,023,724	3,818,466
Utilidades retenidas	25	45,131,990	40,537,022
Remedición de obligaciones laborales	24	1,299,370	534,042
Efectos de conversión de operaciones extranjeras	24	879,168	139,869
Efecto por el reconocimiento de la valuación de instrumentos derivados	24	50,372	97,223
Participación controladora		51,636,744	45,378,742
Participación no controladora	26	712,507	494,960
Total del capital contable		52,349,251	45,873,702
Total pasivos y capital contable		$ 168,267,347	$ 140,237,611

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2024 y 2023
(En miles de pesos, excepto utilidad por acción que se presenta en pesos)

	Notas	2024	2023
Ingresos:			
Ventas netas		$ 281,761,525	$ 263,057,724
Costo de ventas		216,667,684	201,790,575
Utilidad bruta		65,093,841	61,267,149
Gastos de operación:			
Sueldos y prestaciones a empleados		28,783,866	25,917,302
Servicios profesionales		3,407,310	2,701,465
Publicidad y propaganda		2,406,141	2,208,613
Mantenimiento		2,240,032	2,080,869
Energéticos		3,696,076	3,407,304
Depreciaciones y amortizaciones		8,624,102	7,607,654
Otros gastos - netos		866,633	1,631,610
Total gastos de operación		50,024,160	45,554,817
Utilidad de operación		15,069,681	15,712,332
Gasto por intereses		(3,935,719)	(3,231,693)
Ingreso por intereses		768,931	564,812
Utilidad cambiaria - Neta		42,084	57,450
Otros gastos financieros		(2,196,250)	(2,108,177)
		(5,320,954)	(4,717,608)
Participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos		65,612	75,034
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		9,814,339	11,069,758
Impuestos a la utilidad	30	2,995,336	3,176,094
Utilidad consolidada del año		$ 6,819,003	$ 7,893,664

	Notas	2024	2023
Participación controladora		$ 6,720,640	$ 7,644,896
Participación no controladora	26	98,363	248,768
Utilidad consolidada del año		$ 6,819,003	$ 7,893,664
Otros resultados integrales, netos de impuestos a la utilidad:			
Partidas que no se reclasificarán a resultados			
Remedición de obligaciones laborales		$ 820,087	$ 154,218
Partidas que pueden ser reclasificadas a resultados en el futuro:			
Efectos de conversión de operaciones extranjeras		817,174	(315,971)
Efecto por el reconocimiento de la valuación de instrumentos derivados		(51,788)	(89,746)
Resultado integral consolidado del año		$ 8,404,476	$ 7,642,165
Participación controladora		$ 8,178,416	$ 7,424,427
Participación no controladora	26	226,060	217,738
Resultado integral consolidado del año		$ 8,404,476	$ 7,642,165
Utilidad básica y diluida por acción participación controladora	27	$ 7.00	$ 7.97
Promedio ponderado de acciones en circulación		960,105,925	959,521,409

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2024 y 2023
(En miles de pesos)

		Capital aportado			Otras partidas de resultado integral de la controladora				
	Notas	Capital social	Prima en colocación de acciones	Utilidades retenidas	Remedición de obligaciones laborales	Efectos de conversión de operaciones extranjeras	Efecto por el reconocimiento de la valuación de instruments derivados	Total de la participación no controladora	Total
Saldo al 1 de enero de 2023		$ 252,120	$ 3,798,788	$ 34,031,804	$ 389,661	$ 424,176	$ 177,766	$ 293,344	$ 39,367,659
Dividendos decretados	23	-	-	(897,592)	-	-	-	-	(897,592)
Resultado integral del año	24	-	-	7,644,896	144,381	(284,307)	(80,543)	217,738	7,642,165
Recompra de acciones, neto	25	-	19,678	(217,653)	-	-	-	-	(197,975)
Otros movimientos	25 y 26	-	-	(24,433)	-	-	-	(16,122)	(40,555)
Saldo al 31 de diciembre de 2023		252,120	3,818,466	40,537,022	534,042	139,869	97,223	494,960	45,873,702
Dividendos decretados	23	-	-	(2,138,358)	-	-	-	-	(2,138,358)
Resultado integral del año	24	-	-	6,720,640	765,328	739,299	(46,851)	226,060	8,404,476
Recolocación de acciones, neta	25	-	205,258	142,192	-	-	-	-	347,450
Otros movimientos	25 y 26	-	-	(129,506)	-	-	-	(8,513)	(138,019)
Saldo al 31 de diciembre de 2024		$ 252,120	$ 4,023,724	$ 45,131,990	$ 1,299,370	$ 879,168	$ 50,372	$ 712,507	$ 52,349,251

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2024 y 2023
(En miles de pesos)

	2024	2023
Flujos de efectivo de actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	$ 9,814,339	$ 11,069,758
Ajustes por:		
Depreciación, depreciación de activos por derecho de uso y amortización	8,624,102	7,607,654
Otros movimientos - principalmente fluctuación cambiaria no realizada	123,952	(245,951)
Minusvalía neta sobre revaluación de propiedades de inversión	109,453	52,730
(Utilidad) pérdida en venta de inmuebles y equipo	(208,582)	24,929
Ingreso por intereses	(768,931)	(564,812)
Valuación de instrumentos financieros derivados	51,815	7,961
Gastos por intereses	3,935,719	3,231,693
	21,681,867	21,183,962
Cambios en el capital del trabajo:		
(Aumento) disminución en:		
Cuentas y documentos por cobrar	(234,902)	52,082
Inventarios	(2,007,431)	(815,454)
Participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos	(65,612)	(75,034)
Otros activos	(1,198,339)	(1,075,214)
Aumento (disminución) en:		
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	1,101,043	2,106,709
Otras cuentas por pagar	2,157,477	471,623
Impuesto sobre la renta efectivamente pagado	(3,350,193)	(3,882,197)
Obligaciones laborales	122,995	7,064
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	18,206,905	17,973,541
Actividades de inversión:		
Adquisición de negocio	-	(8,465)
Adquisición de inmuebles, equipo y propiedades de inversión	(11,273,178)	(7,278,084)
Ingreso por venta de inmuebles y equipo	338,074	334,584
Adquisición de otros activos	(180,772)	(213,159)
Dividendos provenientes de negocios conjuntos	181,814	-
Intereses cobrados	768,931	564,812
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(10,165,131)	(6,600,312)
Actividades de financiamiento:		
Pago de préstamos	(9,769,320)	(2,922,575)
Ingresos por préstamos	9,327,431	-
Intereses pagados	(3,935,719)	(3,231,693)
Pago de dividendos	(2,138,358)	(897,592)
Pago de arrendamiento	(2,456,920)	(1,715,785)
Otros movimientos de capital	(10,320)	(71,588)
Prima en venta de acciones	205,258	19,678
Recompra de acciones	787,511	458,489
Recompra de acciones propias	(645,319)	(676,142)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(8,635,756)	(9,037,208)
(Disminución) aumento neto de efectivo	(593,982)	2,336,021
Efectos de las variaciones del tipo de cambio en el balance de efectivo en moneda extranjera	555,494	(205,551)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período	13,695,971	11,565,501
Efectivo al final del período y equivalentes de efectivo	$ 13,657,483	$ 13,695,971

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2024 y 2023
(En miles de pesos)

1. Actividades

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la Entidad o el Grupo) se dedican a la operación de tiendas de autoservicio e inmobiliarias, especializadas en la comercialización de productos perecederos, electrónicos, abarrotes, ropa y mercancías en general.

La Entidad tiene domicilio en Constituyentes No. 1150, Col. Lomas Altas, Miguel Hidalgo, C.P. 11950 Ciudad de México, y realiza sus actividades en México y en los Estados Unidos de América.

Los estados financieros consolidados están presentados en miles de pesos y están redondeados a la unidad monetaria más cercana.

2. Eventos importantes

Nuevo contrato de arrendamiento

A mediados de 2024 la subsidiaria Chedraui USA, Inc., inició operaciones de un nuevo centro de distribución de más de 130 mil metros cuadrados en Rancho Cucamonga, California (RCDC), Estados Unidos de América, el cual dará servicio a las tiendas de los formatos de El Super y Smart & Final. El RCDC sustituye a cinco centros de distribución preexistentes e implica una inversión cercana a los $120 millones de dólares. Está planeado que opere completamente en el segundo trimestre de 2025. Esta inversión permitirá sentar las bases para futuras oportunidades de crecimiento para El Super y Smart & Final.

3. Adopción Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y modificadas

a. *Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y modificadas ("IFRS" o "IAS" por sus siglas en inglés) que son obligatorias para el año en curso.*

Modificaciones a la IAS 7 Estado de Flujos de Efectivo y a la IFRS 7 Instrumentos Financieros: Información a revelar sobre Acuerdos de Financiamiento de Proveedores.

El grupo ha adoptado las enmiendas a la IAS 7 y a la IFRS 7 tituladas Acuerdos de Financiamiento de Proveedores por primera vez en el año en curso.

Las modificaciones añaden un objetivo de revelación a la IAS 7 que establece que una entidad está obligada a revelar información sobre sus acuerdos financieros con proveedores que permita a los usuarios de los estados financieros evaluar los efectos de dichos acuerdos sobre los pasivos y flujos de efectivo de la entidad. Además, se modifica la IFRS 7 para añadir los acuerdos de financiamiento de proveedores como ejemplo dentro de los requisitos para revelar información sobre la exposición de una entidad a la concentración del riesgo de liquidez.

Las modificaciones contienen disposiciones transitorias específicas para el primer período anual de presentación de informes en el que el grupo aplica las modificaciones. De acuerdo con las disposiciones transitorias, una entidad no está obligada a revelar:

- Información comparativa de los periodos sobre los que se informa presentados antes del comienzo del ejercicio anual sobre el que se informa en el que la entidad aplica por primera vez dichas modificaciones.

- La información requerida por la NIC 7:44H (b)(ii)–(iii) al comienzo del ejercicio anual sobre el que se informa en el que la entidad aplica por primera vez dichas modificaciones.

En el año, el grupo ha aplicado enmiendas a las IFRS emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Información Financiera (IASB por sus siglas en inglés) que son obligatorias para períodos contables que comiencen en o después del 1 de enero de 2024. Su adopción no ha tenido un impacto material en las revelaciones o en los montos reportados en estos estados financieros consolidados.

Modificaciones a la IAS 1 Clasificación de los Pasivos como Corrientes o No Corrientes	El grupo ha adoptado las enmiendas a la IAS 1, publicadas en enero de 2020, por primera vez en el año en curso. Las modificaciones afectan únicamente la presentación de los pasivos como corrientes o no corrientes en el estado de situación financiera y no el importe o momento de reconocimiento de cualquier activo, pasivo, ingreso o gasto, o a la información revelada sobre esas partidas. Las enmiendas aclaran que la clasificación de los pasivos como corrientes o no corrientes está basada en los derechos que existen al final del periodo sobre el que se informa, especifican que la clasificación no se ve afectada por las expectativas sobre si una entidad ejercerá su derecho a diferir la liquidación de un pasivo, explican que los derechos existen si se cumplen los convenios financieros (covenants) al final del periodo sobre el que se informa, e introducen una definición de "liquidación" para dejar claro que la liquidación se refiere a la transferencia a la contraparte de efectivo, instrumentos de capital, otros activos o servicios.

Modificaciones a la IAS 1 – (Pasivos no corrientes con convenios financieros)	El grupo ha adoptado las modificaciones a la IAS 1, publicadas en noviembre de 2022, por primera vez en el año en curso. Las enmiendas especifican que sólo los convenios financieros que una entidad está obligada a cumplir en o antes del final del periodo sobre el que se informa, afectan al derecho de la entidad a diferir la liquidación de un pasivo durante al menos doce meses después de la fecha sobre la que se informa (y por lo tanto deben tenerse en cuenta al evaluar la clasificación del pasivo como corriente o no corriente). Dichos convenios financieros afectan si los derechos existen al final del periodo sobre el que se informa, incluso si el cumplimiento del convenio financiero se evalúa sólo después de la fecha sobre la que se informa (por ejemplo, un convenio financiero basado en la situación financiera de la entidad en la fecha de reporte en el que se evalúa el cumplimiento con fecha posterior a la fecha de reporte). El IASB también especifica que el derecho a diferir la liquidación de un pasivo durante al menos doce meses después de la fecha sobre la que se informa no se ve afectado si una entidad sólo tiene que cumplir con un convenio financiero después del período sobre el que se informa. Sin embargo, si el derecho de la entidad a diferir la liquidación de un pasivo está sujeto a que la entidad cumpla con los convenios financieros dentro de los doce meses posteriores al período sobre el que se informa, la entidad revelará información que permita a los usuarios de los estados financieros comprender el riesgo de que los pasivos sean reembolsables dentro de los doce meses posteriores al período sobre el que se informa. Esto incluiría información sobre los convenios financieros (incluyendo la naturaleza de los convenios financieros y cuándo se requiere que la entidad los cumpla), el importe en libros de los pasivos relacionados y los hechos y circunstancias, si los hubiere, que indiquen que la entidad puede tener dificultades para cumplir con los convenios financieros.
Enmiendas a la IFRS 16 Arrendamientos – Pasivo por arrendamiento en una venta y arrendamiento posterior	El grupo ha adoptado las enmiendas a la IFRS 16 por primera vez en el año en curso. Las enmiendas a la IFRS 16 añaden requisitos de valuación posteriores para las transacciones de venta y arrendamiento posterior que satisfacen los requisitos de la IFRS 15 Ingresos ordinarios procedentes de contratos con clientes que se contabilizarán como una venta. Las modificaciones exigen que el vendedor-arrendatario determine "pagos de arrendamiento" o "pagos de arrendamiento revisados" de manera que el vendedor-arrendatario no reconozca una ganancia o pérdida relacionada con el derecho de uso retenido por el vendedor-arrendatario, después de la fecha de inicio.

Enmiendas a la IFRS 16 Arrendamientos – Pasivo por arrendamiento en una venta y arrendamiento posterior	Las enmiendas no afectan a la ganancia o pérdida reconocida por el vendedor-arrendatario en relación con la terminación parcial o total de un contrato de arrendamiento. Sin estos nuevos requisitos, un vendedor-arrendatario puede haber reconocido una ganancia sobre el derecho de uso que retiene únicamente debido a una nueva medición del pasivo por arrendamiento (por ejemplo, después de una modificación del arrendamiento o un cambio en el plazo del arrendamiento) aplicando los requisitos generales de la IFRS 16. Este podría haber sido particularmente el caso en un arrendamiento posterior que incluye pagos de arrendamiento variables que no dependen de un índice o tasa. Como parte de las enmiendas, el IASB modificó un Ejemplo Ilustrativo en la IFRS 16 y agregó un nuevo ejemplo para ilustrar la medición posterior de un activo por derecho de uso y pasivo por arrendamiento en una transacción de venta y arrendamiento posterior con pagos variables de arrendamiento que no dependen de un índice o tasa. Los ejemplos ilustrativos también aclaran que el pasivo que surge de una transacción de venta y arrendamiento posterior que califica como una venta aplicando la IFRS 15 es un pasivo por arrendamiento. Un vendedor-arrendatario aplicará las modificaciones retroactivamente de acuerdo con la IAS 8 a las transacciones de venta y arrendamiento posteriores celebradas después de la fecha de aplicación inicial, que se define como el comienzo del período anual sobre el que se informa en el que la entidad aplicó por primera vez la IFRS 16.

b. Normas IFRS emitidas que aún no son efectivas

A la fecha de autorización de estos estados financieros, el Grupo no ha aplicado las siguientes IFRS nuevas y revisadas que han sido emitidas, pero no son aún efectivas.

IFRS 18	*Presentación y Revelaciones en los Estados Financieros*
IFRS 19	*Subsidiarias sin Responsabilidad Pública: Divulgaciones*

La administración de la Entidad no espera que la adopción de los estándares antes mencionados tenga un impacto importante en los estados financieros consolidados de la Entidad en períodos futuros, excepto como se indica a continuación:

IFRS 18 Presentación Información a Revelar en los Estados Financieros

La IFRS 18 sustituye a la IAS 1, manteniendo sin cambios muchos de los requisitos de la IAS 1 y complementándolos con nuevos requisitos. Además, algunos párrafos de la IAS 1 se han trasladado a la NIC 8 y a la IFRS 7. Adicionalmente, el IASB ha realizado modificaciones menores a la IAS 7 y a la IAS 33 Ganancias por Acción.

La IFRS 18 introduce nuevos requisitos para:

- Presentar categorías específicas y subtotales definidos en el estado de pérdidas y ganancias
- Proporcionar información sobre las medidas de desempeño definidas por la gerencia (MPM) en las notas a los estados financieros.
- Mejorar la agregación y desagregación de partidas dentro de los estados financieros.

Se requiere que una entidad aplique la IFRS 18 para los ejercicios anuales sobre los que se informa que comiencen a partir del 1 de enero de 2027, permitiéndose una aplicación anticipada. Las enmiendas a la IAS 7 y a la IAS 33, así como las enmiendas a la IAS 8 revisada y a la IFRS 7, entran en vigor cuando una entidad aplica la IFRS 18 por primera vez. La IFRS 18 requiere una aplicación retrospectiva con disposiciones transitorias específicas.

La administración de la Entidad está en proceso de evaluar si la aplicación de estas modificaciones puede tener un impacto en los estados financieros consolidados del grupo en periodos futuros.

NIIF 19 Subsidiarias sin Responsabilidad Pública: Información a revelar

La IFRS 19 permite a una subsidiaria elegible, proporcionar información reducida al aplicar las IFRS en sus estados financieros.

Una subsidiaria es elegible para la reducción de información a revelar si no tiene responsabilidad pública y su matriz final o cualquier matriz intermedia produce estados financieros consolidados disponibles para uso público que cumplen con las IFRS.

La IFRS 19 es opcional para las subsidiarias que son elegibles y establece los requisitos de divulgación para las subsidiarias que eligen aplicarla.

Una entidad solo puede aplicar la IFRS 19 si, al final del periodo sobre el que se informa:

- Es una subsidiaria (esto incluye una matriz intermedia)
- No tiene responsabilidad pública, y
- Su matriz final o cualquier matriz intermedia produce estados financieros consolidados disponibles para uso público que cumplen con las IFRS.

Una subsidiaria tiene responsabilidad pública si:

- Sus instrumentos de deuda o capital se negocian en un mercado público o está en proceso de emitir dichos instrumentos para su negociación en un mercado público (una bolsa de valores nacional o extranjera o un mercado extrabursátil, incluidos los mercados locales y regionales), o

- Mantiene activos en calidad de fiduciario para un amplio grupo de personas ajenas a la empresa como uno de sus principales negocios (por ejemplo, bancos, cooperativas de crédito, entidades de seguros, corredores/agentes de valores, fondos mutuos y bancos de inversión a menudo cumplen con este segundo criterio).

Las entidades elegibles pueden aplicar la IFRS 19 en sus estados financieros consolidados, separados o individuales. Una matriz intermedia elegible que no aplique la IFRS 19 en su estado financiero consolidado puede hacerlo en sus estados financieros separados.

La nueva norma es efectiva para los períodos que comiencen a partir del 1 de enero de 2027 y se permite su aplicación anticipada. Si una entidad opta por aplicar la IFRS 19 para un periodo sobre el que se informa anterior al periodo sobre el que se informa en el que aplica por primera vez la IFRS 18, se le exige que aplique un conjunto modificado de requisitos de información a revelar establecidos en un apéndice de la IFRS 19. Si una entidad opta por aplicar la IFRS 19 para un periodo anual sobre el que se informa antes de aplicar las modificaciones a la IAS 21, no está obligada a aplicar los requisitos de información a revelar de la IFRS 19 con respecto a la Falta de Intercambiabilidad.

4. Principales políticas contables

a. Declaración de cumplimiento

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados de acuerdo con las IFRS Contables emitidas por el IASB.

b. Bases de preparación

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por las propiedades de inversión e instrumentos financieros, que se valúan a sus valores razonables al cierre de cada periodo, como se explica en las políticas contables incluidas más adelante.

i. Costo histórico
El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

ii. Valor razonable
El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación, independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad tiene en cuenta las características del activo o pasivo, si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición.

El valor razonable para propósitos de medición y/o revelación de estos estados financieros consolidados se determina de forma tal, a excepción de las transacciones con pagos basados en acciones que están dentro del alcance de la IFRS 2 *Pagos basados en acciones*, las operaciones de arrendamiento que están dentro del alcance de la IFRS 16 *Arrendamiento,* y las valuaciones que tienen algunas similitudes con valor razonable, pero no es un valor razonable, tales como el valor neto de realización de la IAS 2 *Inventarios* o el valor en uso de la IAS 36 Deterioro de activos.

Además, para efectos de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en el Nivel 1, 2 o 3 con base en el grado en que son observables los datos de entrada en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

- Nivel 1. Se consideran precios de cotización en un mercado activo para activos o pasivos idénticos que la entidad puede obtener a la fecha de la valuación;
- Nivel 2. Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del Nivel 1, sea directa o indirectamente;
- Nivel 3. Considera datos de entrada no observables.

c. *Negocio en marcha*

La administración tiene una expectativa razonable al momento de aprobar los estados financieros de que el Grupo tiene recursos adecuados para continuar en operación por el futuro previsible. Por lo que continúa considerando una base contable de negocio en marcha al preparar sus estados financieros.

d. *Bases de consolidación de estados financieros*

Los estados financieros consolidados incluyen los estados financieros de Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y los de sus subsidiarias. El control se obtiene cuando Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V.:

- Tiene poder sobre la inversión;
- Está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables derivados de su participación con dicha subsidiaria, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte

La Entidad reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Cuando la Entidad tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Entidad considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Entidad en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo:

- El porcentaje de participación de la Entidad en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de estos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Entidad, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Entidad tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Entidad, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso.

La utilidad y cada componente de los otros resultados integrales se atribuyen a las participaciones controladoras y no controladoras. El resultado integral de las subsidiarias se atribuye a las participaciones controladoras y no controladoras aún si da lugar a un déficit en estas últimas.

Cuando es necesario, se realizan ajustes a los estados financieros de las subsidiarias para alinear sus políticas contables de conformidad con las políticas contables de la Entidad.

Todos los activos, pasivos, capital, ingresos, gastos y flujos de efectivo relacionados a transacciones entre partes relacionadas se han eliminado por completo en la consolidación.

Las participaciones no controladoras en subsidiarias se identifican por separado del capital de la Entidad en ellas. Los intereses de los accionistas no controladores que son intereses de propiedad actuales que dan derecho a sus tenedores a una parte proporcional de los activos netos al momento de la liquidación pueden medirse inicialmente al valor razonable o a la parte proporcional de las partes no controladoras del valor razonable de la red identificable de la adquirida. Otras participaciones no controladoras se miden inicialmente a su valor razonable. Posterior a la adquisición, el valor en libros de las participaciones no controladoras es la cantidad de esas participaciones en el reconocimiento inicial más la participación de las participaciones no controladoras en los cambios posteriores en el capital.

Los resultados integrales totales se atribuyen a las participaciones no controladoras incluso si esto da lugar a que las participaciones no controladoras tengan un saldo negativo.

Los resultados de cada componente de otros resultados integrales son atribuidos a los accionistas de la compañía y a las participaciones no controladoras. El total de estados de resultados integrales de las subsidiarias se atribuye a los accionistas de la compañía y a las participaciones no controladoras, aunque esto resulte en que haya un déficit en las participaciones no controladoras.

Los cambios en las inversiones en las subsidiarias de la Entidad que no den lugar a una pérdida de control se registran como transacciones de capital. El valor en libros de las inversiones y participaciones no controladoras de la Entidad se ajusta para reflejar los cambios en las correspondientes inversiones en subsidiarias. Cualquier diferencia entre el importe por el cual se ajustan las participaciones no controladoras y el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida se reconoce directamente en el capital contable y se atribuye a los propietarios de la Entidad.

Cuando la Entidad pierde el control de una subsidiaria, la ganancia o pérdida en la disposición se calcula como la diferencia entre (i) la suma del valor razonable de la contraprestación recibida y el valor razonable de cualquier participación retenida y (ii) el valor en libros anterior de los activos (incluyendo el crédito mercantil) y pasivos de la subsidiaria y cualquier participación no controladora. Los importes previamente reconocidos en otras partidas del resultado integral relativos a la subsidiaria se registran de la misma manera establecida para el caso de que se disponga de los activos o pasivos relevantes (es decir, se reclasifican a resultados o se transfieren directamente a otras partidas de capital contable según lo especifique/permita la IFRS aplicable). El valor razonable de cualquier inversión retenida en la subsidiaria a la fecha en que se pierda el control se considera como el valor razonable para el reconocimiento inicial, según la IAS 39 o, en su caso, el costo en el reconocimiento inicial de una inversión en una asociada o negocio conjunto.

Cambios en las participaciones de Grupo Comercial Chedraui S.A.B de C.V. en las subsidiarias existentes

Las subsidiarias relacionadas a continuación son empresas constituidas y operando en México, excepto por Chedraui USA, Inc., que tiene su domicilio y sus operaciones en los Estados Unidos de América.

La participación accionaria en su capital social durante los períodos presentados cuyo lugar de constitución y operación es México y Estados Unidos de América para Chedraui USA, Inc., se muestra a continuación:

Compañía o Grupo	% de participación	Actividad
Tiendas Chedraui, S. A. de C.V.	99.91%	Es una cadena de 541 tiendas de autoservicio especializada en la comercialización de líneas de abarrotes, ropa y mercancías en general. Estas Tiendas operan bajo los siguientes formatos: 182 Tiendas Chedraui, 31 Tiendas Chedraui Selecto, 68 Súper Chedraui, 13 Súper Chedraui Selecto, 7 Súper Che, 194 Supercito, 10 Supercito Selecto y 36 Tiendas bajo el formato de Arteli.
División Inmobiliaria	99.99%	Siete empresas cuyo objetivo es la adquisición, construcción, comercialización y arrendamiento de inmuebles dedicados a actividades inmobiliarias.
División Servicios	99.99%	Cuatro compañías prestadoras de servicios administrativos y de personal.
Chedraui USA, Inc.	90.47%	Cadena de tiendas de autoservicio que cuenta con: 69 unidades ubicadas en el sur de los Estados Unidos de América que operan bajo el nombre comercial El Súper; 60 unidades más ubicadas principalmente en Texas, Estados Unidos de América, que operan bajo el nombre comercial de Fiesta Mart; 255 tiendas bajo el nombre de Smart & Final que operan en el sur de los Estados Unidos de América; y 17 tiendas en Joint Venture bajo el nombre de Smart & Final que operan en el Noroeste de México.
Tienda de Descuento Arteli S.A. de C.V.	100%	Es una Entidad tenedora que opera bajo el nombre comercial de Arteli.
Grupo Crucero Chedraui, S. A. de C. V.	99.99%	Compañía subcontroladora.
Fundación Antonio Chedraui Caram, A.C. y Liceo de Artes y Oficios, A.C.	-	Fundaciones sobre las cuales *Grupo Comercial Chedraui S.A.B de C.V.* ejerce control, establecidas para colaborar en la creación de institutos, otorgamiento de becas y apoyo a las actividades humanísticas, científicas, educativas, artísticas y de enseñanza, así como las relacionadas con la salud y asistencia social.
Supervisión y Mantenimiento de Inmuebles, S.A. de C.V.	-	Compañía sobre la cual *Grupo Comercial Chedraui S.A.B de C.V.* ejerce control, establecida para el mantenimiento de las plazas comerciales.

e. Detalles de las subsidiarias no poseídas totalmente y que tienen una participación no controladora significativa

	Lugar de constitución y operación	Proporción de participación accionaria y derechos de voto de la participación no controladora		Utilidad asignada a la participación no controladora		Participación no controladora acumulada	
		2024	2023	2024	2023	2024	2023
Chedraui USA, Inc.	Estados Unidos de América	9.53%	9.53%	$ 86,165	$ 239,512	$ 644,269	$ 441,254

(i) *Grupo Comercial Chedraui S.A.B de C.V.* posee 90.47% de las acciones de capital de Chedraui USA, Inc. y con base en los acuerdos contractuales entre *Grupo Comercial Chedraui S.A.B de C.V.* y los otros accionistas, *Grupo Comercial Chedraui S.A.B de C.V.* tiene el poder de nombrar y destituir a la mayoría del Consejo de Administración de Chedraui USA, Inc. Las actividades relevantes de Chedraui USA, Inc., están determinadas por el Consejo de Administración de Chedraui USA, Inc., con base en simple mayoría de votos. Por lo tanto, Chedraui USA, Inc. es controlada por *Grupo Comercial Chedraui S.A.B de C.V.* y se encuentra consolidada en estos estados financieros.

Un resumen de la información financiera de Chedraui USA, Inc. antes de eliminaciones de operaciones intercompañías, se detalla a continuación (*):

	2024	2023
Activos circulantes	$ 14,362,908	$ 10,598,785
Activos no circulantes	66,605,289	46,971,024
Pasivos circulantes	20,506,426	13,143,490
Pasivos no circulantes	53,613,667	39,795,464
Capital contable atribuible	5,298,195	1,915,181
Participación no controladora inicial	558,105	201,744
Ingresos	148,798,752	139,301,103
Costos, gastos e impuestos	147,806,952	136,787,174
Utilidad neta del año	991,800	2,513,929
Utilidad neta atribuible a los accionistas	905,635	2,274,352
Utilidad neta atribuible a la participación no controladora	86,165	239,577
Utilidad neta del año	991,800	2,513,929
Flujos netos de efectivo neta de actividades de operación	12,255,209	10,112,197
Flujos netos de efectivo, netos de actividades de inversión	(6,008,032)	(2,822,191)
Flujos netos de efectivo, netos de actividades de financiamiento	(5,219,050)	(6,381,724)
Incremento neto de efectivo	1,028,127	908,281

(*) La moneda funcional de esta subsidiaria es el dólar americano, el cual al 31 de diciembre de 2024 y 2023 equivalía a $20.26 y $16.89 pesos por dólar, respectivamente.

f. Instrumentos financieros

Los activos y pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los activos y pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de activos y pasivos financieros (distintos de los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o reducen del valor razonable de los activos o pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición de activos y pasivos financieros a su valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

g. Activos financieros

Todas las compras o ventas regulares de activos financieros se reconocen y se dan de baja en una fecha de negociación. Las compras o ventas regulares son compras o ventas de activos financieros que requieren la entrega de activos dentro del plazo establecido por la regulación o prácticas habituales en el mercado.

Todos los activos financieros reconocidos se miden posteriormente en su totalidad, ya sea a costo amortizado o valor razonable, según la clasificación de los activos financieros.

a) Clasificación de activos financieros

Instrumentos de deuda que cumplan con las siguientes condicionales se miden subsecuentemente a costo amortizado:

- Si el activo financiero se mantiene en un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener activos financieros con el objetivo de obtener flujos contractuales de efectivo; y
- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar en fechas específicas a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal e interés sobre el monto del principal.

Instrumentos de deuda que cumplan las siguientes condiciones se miden subsecuentemente a valor razonable a través de otros resultados integrales:

- El activo financiero es mantenido dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se cumple al obtener flujos contractuales de efectivo y vendiendo activos financieros; y
- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas específicas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal y del interés sobre el monto pendiente del principal.

Por defecto, todos los otros activos financieros son medidos subsecuentemente a valor razonable a través de resultados.

A pesar de lo anterior, la Entidad puede hacer la siguiente elección /designación irrevocable en el reconocimiento inicial de un activo financiero:

- Puede elegir irrevocablemente presentar cambios subsecuentes en el valor razonable de una inversión de capital en otros resultados integrales si se cumplen ciertos criterios (ver (iii) posterior); y
- Podrá designar irrevocablemente un instrumento de deuda que cumpla los criterios de costo amortizado o de valor razonable a través de otros resultados integrales si al hacerlo elimina o reduce significativamente una asimetría contable (ver (iv) posterior):

b) Costo amortizado y método de interés efectivo

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un instrumento de deuda y para asignar los ingresos por intereses durante el período relevante.

Para los activos financieros que no fueron comprados u originados por activos financieros con deterioro de crédito (por ejemplo, los activos que tienen deterioro de crédito en el reconocimiento inicial), la tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente las entradas futuras de efectivo esperadas (incluidas todas las comisiones y puntos pagados o recibidos que forma parte integrante de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) excluyendo las pérdidas crediticias esperadas, a lo largo de la vida esperada del instrumento de deuda o, en su caso, un período más corto, al importe en libros bruto del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial. Para los activos financieros con deterioro crediticio comprados u originados, una tasa de interés efectiva ajustada por crédito se calcula descontando los flujos de efectivo futuros estimados, incluidas las pérdidas crediticias esperadas, al costo amortizado del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial.

El costo amortizado de un activo financiero es el monto al cual el activo financiero se mide en el reconocimiento inicial menos los reembolsos del principal, más la amortización acumulada utilizando el método de interés efectivo de cualquier diferencia entre ese monto inicial y el monto de vencimiento, ajustado por cualquier pérdida. El valor bruto en libros de un activo financiero es el costo amortizado de un activo financiero antes de ajustar cualquier provisión para pérdidas.

Los ingresos por interés se reconocen usando el efecto de interés efectivo para los instrumentos de deuda medidos subsecuentemente a costo amortizado y a valor razonable a través de otros resultados integrales. Para los activos financieros comprados u originados distintos de los activos financieros con deterioro de crédito, los ingresos por intereses se calculan aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto de un activo financiero, excepto para los activos financieros que posteriormente han sufrido deterioro de crédito (ver debajo). Para los activos financieros que posteriormente se han deteriorado el crédito, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al costo amortizado del activo financiero. Si en periodos de reporte posteriores el riesgo crediticio en el instrumento financiero con deterioro crediticio mejora, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto del activo financiero.

Para los activos financieros adquiridos u originados que tengan deterioro crediticio, la Entidad reconoce los ingresos por intereses aplicando la tasa de interés efectiva ajustada por crédito al costo amortizado del activo financiero a partir de su reconocimiento inicial. El cálculo no vuelve a la base bruta, incluso si el riesgo crediticio del activo financiero mejora posteriormente, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio.

Los ingresos por interés son reconocidos por resultados (ganancias/pérdidas) y es incluido en el concepto “Ingresos financieros - Ingresos por intereses”.

c) Ganancias y pérdidas cambiarias

El valor en libros de los activos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final de cada período sobre el que se informa. Específicamente:

- Para los activos financieros medidos al costo amortizado que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en resultados en la partida “utilidad (pérdida) cambiaria, neta”;

- Para los instrumentos de deuda medidos en valor razonable a través de otros resultados integrales que no son parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias en el costo amortizado del instrumento de deuda se reconocen en resultados en la partida de "utilidad (pérdida) cambiaria, neta". Otras diferencias cambiarias se reconocen en otro resultado integral en la reserva de revaluación de inversiones;
- Para los activos financieros medidos a valor razonable a través de resultados que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en resultados en la partida de "utilidad (pérdida) cambiaria, neta"; y
- Para los instrumentos de capital medidos en valor razonable a través de otros resultados integrales, las diferencias cambiarias se reconocen en otro resultado integral en la reserva de revaluación de inversiones.

Ver la política de contabilidad de coberturas respecto a las diferencias cambiaras donde el componente de riesgo de una moneda extranjera para un activo financiero designado como un instrumento de cobertura de riesgo de una moneda extranjera.

d) Deterioro de activos financieros

La Entidad reconoce una estimación por baja de valor por pérdidas crediticias esperadas en inversiones en instrumentos de deuda que se miden a costo amortizado o en valor razonable a través de otros resultados integrales, cuentas por cobrar por arrendamiento, cuentas por cobrar comerciales y activos contractuales. El monto de las pérdidas crediticias esperadas se actualiza en cada fecha de reporte para reflejar los cambios en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial del instrumento financiero respectivo.

La Entidad reconoce pérdidas crediticias esperadas de por vida para las cuentas por cobrar comerciales, los activos contractuales y las cuentas por cobrar por arrendamiento. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Entidad, ajustada por factores que son específicos de los deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual como de la previsión de condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Para todos los demás instrumentos financieros, la Entidad reconoce la pérdida crediticia esperada de por vida cuando ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial. Sin embargo, si el riesgo crediticio en el instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Entidad mide la estimación para pérdidas para ese instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada a 12 meses.

La pérdida crediticia esperada de por vida representa las pérdidas crediticias esperadas que resultarán de todos los eventos de incumplimiento posibles durante la vida útil esperada de un instrumento financiero. En contraste, la pérdida crediticia esperada a 12 meses representa la parte de la pérdida esperada de por vida que se espera que resulte de los eventos predeterminados en un instrumento financiero que sean posibles dentro de los 12 meses posteriores a la fecha del informe.

(i) Incremento significativo en el riesgo de crédito

Al evaluar si el riesgo de crédito en un instrumento financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Entidad compara el riesgo de que ocurra un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de reporte con el riesgo de un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de inicio. Al realizar esta evaluación, la Entidad considera información tanto cuantitativa como cualitativa que sea razonable y fundamentada, incluida la experiencia histórica y la información prospectiva que está disponible sin costo o esfuerzo innecesario. La información prospectiva considerada incluye las perspectivas futuras de las industrias en las que operan los deudores de la Entidad, obtenidas de informes de expertos económicos, analistas financieros, organismos gubernamentales, grupos de expertos pertinentes y otras organizaciones similares, así como la consideración de varias fuentes externas de información real e información económica proyectada relacionada con las operaciones centrales de la Entidad.

En particular, la siguiente información se toma en cuenta al evaluar si el riesgo de crédito ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial:

- Un deterioro significativo existente o esperado en la calificación externa (si existe) o interna del instrumento financiero;
- Deterioro significativo en indicadores de mercado externos de riesgo de crédito para un instrumento financiero específico, por ejemplo, un aumento significativo en el diferencial de crédito, permuta de incumplimiento crediticio para el deudor, o el periodo de tiempo o el alcance al cual el valor razonable de un activo financiero es menor que su costo amortizado;
- Cambios adversos existentes o esperados en las condiciones económicas, financieras o de negocios que se espera que causen una disminución significativa en la capacidad del deudor de cumplir su obligación de deuda;
- Un deterioro significativo actual o esperado en los resultados operativos del deudor;
- Aumentos significativos en el riesgo de crédito en otros instrumentos financieros del mismo deudor;
- Un cambio adverso existente o esperado en las condicionas regulatorias, económicas o tecnológicas del deudor que resulta en una disminución significativa de la capacidad del deudor de cumplir sus obligaciones.

Independientemente del resultado de la evaluación anterior, la Entidad supone que el riesgo de crédito en un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial cuando los pagos contractuales tienen un vencimiento de más de 30 días, a menos que la Entidad tenga información razonable y confiable que demuestre lo contrario.

A pesar de lo anterior, la Entidad asume que el riesgo de crédito en un instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial si se determina que el instrumento financiero tiene un riesgo crediticio bajo en la fecha de reporte. Se determina que un instrumento financiero tiene un riesgo de crédito bajo si:

- El instrumento financiero tiene un riesgo de incumplimiento bajo,

- El deudor tiene una notoria capacidad de cumplir sus obligaciones de flujos contractuales de efectivo en el corto plazo, y

- Cambios adversos en condiciones económicas y de negocios en el largo plazo pueden reducir la habilidad de que el deudor pueda cumplir con sus obligaciones contractuales de efectivo, pero no sucederá necesariamente.

La Entidad considera que un activo financiero tiene bajo riesgo de crédito cuando el activo tiene una calificación crediticia externa de "grado de inversión" de acuerdo con la definición globalmente aceptada, o en caso de que no haya una calificación externa disponible, que el activo tenga una calificación interna "realizable". Realizable significa que la contraparte tiene una fuerte posición financiera y no hay montos pasados pendientes.

Para los contratos de garantía financiera, la fecha en que la Entidad se convierte en parte del compromiso irrevocable se considera la fecha del reconocimiento inicial a los efectos de evaluar el deterioro del instrumento financiero. Al evaluar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial de los contratos de garantía financiera, la Entidad considera los cambios en el riesgo de que el deudor especificado incurra en impago del contrato.

La Entidad monitorea regularmente la efectividad de los criterios utilizados para identificar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio y los revisa según corresponda para asegurar que los criterios sean capaces de identificar un aumento significativo en el riesgo crediticio antes de que el monto se haya vencido.

(ii) Definición de incumplimiento

La Entidad considera que lo siguiente constituye un evento de incumplimiento para fines de administración de riesgo de crédito interno, ya que la experiencia histórica indica que los activos financieros no son recuperables cuando cumplen con cualquiera de los siguientes criterios:

- Cuando el deudor incumple los convenios financieros;

- La información desarrollada internamente u obtenida de fuentes externas indica que es improbable que el deudor pague a sus acreedores, incluida la Entidad, en su totalidad (sin tener en cuenta ninguna garantía que tenga la Entidad).

Independientemente del análisis anterior, la Entidad considera que el incumplimiento ha ocurrido cuando un activo financiero tiene más de 90 días de vencimiento, a menos que la Entidad tenga información razonable y confiable para demostrar que un criterio de incumplimiento más atrasado es más apropiado.

(iii) Activos financieros con deterioro crediticio

Un activo financiero tiene deterioro crediticio cuando se han producido uno o más eventos que tienen un impacto perjudicial en los flujos de efectivo futuros estimados de ese activo financiero. La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye datos observables sobre los siguientes eventos:

a). Dificultad financiera significativa por parte del emisor o del deudor;
b). El incumplimiento de un contrato, como un incumplimiento o un evento vencido (ver (ii) arriba);
c). Los prestamistas del deudor, por razones económicas o contractuales relacionadas con la dificultad financiera del deudor, le otorgan al deudor una concesión que los prestamistas no considerarían de otra manera;
d). Es cada vez más probable que el deudor entre en bancarrota o alguna otra reorganización financiera;
e). La extinción de un Mercado funcional para el activo financiero por sus dificultades financieras.

(iv) Política de bajas

La Entidad da de baja un activo financiero cuando hay información que indique que el deudor se encuentra en una dificultad financiera grave y no existe una perspectiva realista de recuperación. Los activos financieros dados de baja aún pueden estar sujetos a actividades de cumplimiento bajo los procedimientos de recuperación de la Entidad, teniendo en cuenta el asesoramiento legal cuando sea apropiado. Cualquier recuperación realizada se reconoce en resultados.

(iv) Medición y reconocimiento de pérdidas crediticias esperadas

La medición de las pérdidas crediticias esperadas es una función de la probabilidad de incumplimiento, la pérdida dada el incumplimiento (es decir, la magnitud de la pérdida si existe un incumplimiento) y la exposición en el incumplimiento. La evaluación de la probabilidad de incumplimiento y la pérdida dada por defecto se basa en datos históricos ajustados por información prospectiva como se describió anteriormente. En cuanto a la exposición al incumplimiento, para los activos financieros, esto está representado por el valor en libros bruto de los activos en la fecha de reporte; para los contratos de garantía financiera, la exposición incluye el monto establecido en la fecha de reporte, junto con cualquier monto adicional que se espera obtener en el futuro por fecha de incumplimiento determinada en función de la tendencia histórica, la comprensión de la Entidad de las necesidades financieras específicas de los deudores, y otra información relevante a futuro.

Para los activos financieros, la pérdida crediticia esperada se estima como la diferencia entre todos los flujos de efectivo contractuales que se deben a la Entidad de acuerdo con el contrato y todos los flujos de efectivo que la Entidad espera recibir, descontados a la tasa de interés efectiva original. Para un arrendamiento por cobrar, los flujos de efectivo utilizados para determinar las pérdidas crediticias esperadas son consistentes con los flujos de efectivo utilizados en la medición del arrendamiento por cobrar de acuerdo con la IFRS 16 Arrendamientos.

Para un contrato de garantía financiera, donde la Entidad está obligada a realizar pagos solo en caso de incumplimiento por parte del deudor de acuerdo con los términos del instrumento que está garantizado, la previsión de pérdida esperada es el pago esperado para reembolsar al titular por una pérdida de crédito en la que incurre menos cualquier monto que la Entidad espera recibir del tenedor, el deudor o cualquier otra parte.

Si la Entidad ha medido la provisión para pérdidas para un instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada de por vida en el período del informe anterior, pero determina en la fecha de presentación actual que ya no se cumplen las condiciones para la pérdida crediticia esperada de por vida, la Entidad mide el margen de pérdida en una cantidad igual a pérdida crediticia esperada a 12 meses en la fecha de reporte actual, excepto por los activos para los cuales se utilizó el enfoque simplificado.

La Entidad reconoce una pérdida o pérdida por deterioro en el resultado de todos los instrumentos financieros con un ajuste correspondiente a su valor en libros a través de una cuenta de provisión para pérdidas, excepto las inversiones en instrumentos de deuda que se miden en valor razonable a través de otros resultados integrales, para los cuales se reconoce la provisión para pérdidas en otros resultados integrales y acumulados en la reserva de revaluación de inversiones, y no reduce el importe en libros del activo financiero en el estado de situación financiera.

e) Baja de activos financieros

La Entidad da de baja un activo financiero solo cuando los derechos contractuales de los flujos de efectivo del activo expiran, o cuando transfiere el activo financiero y sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo a otra entidad. Si la Entidad no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad y continúa controlando el activo transferido, la Entidad reconoce su interés retenido en el activo y un pasivo asociado por los montos que deba pagar. Si la Entidad retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad de un activo financiero transferido, la Entidad continúa reconociendo el activo financiero y también reconoce un préstamo garantizado por los ingresos recibidos.

Al darse de baja de un activo financiero medido al costo amortizado, la diferencia entre el valor en libros del activo y la suma de la contraprestación recibida y por cobrar se reconoce en resultados. Además, al darse de baja de una inversión en un instrumento de deuda clasificado como valor razonable a través de otros resultados integrales, la ganancia o pérdida previamente acumulada en la reserva de revaluación de inversiones se reclasifica a utilidad o pérdida. En contraste, en la baja de una inversión en un instrumento de capital que la Entidad eligió en el reconocimiento inicial para medir en valor razonable a través de otros resultados integrales, la ganancia o pérdida acumulada previamente acumulada en la reserva de revaluación de inversiones no se reclasifica a utilidad o pérdida, sino que se transfiere a utilidades (déficit) acumulado.

h. Pasivos financieros y capital

Clasificación como deuda o capital

Los instrumentos de deuda y de capital se clasifican como pasivos financieros o como capital de acuerdo con el contenido de los acuerdos contractuales y las definiciones de un pasivo financiero y un instrumento de capital.

Instrumentos de capital

Un instrumento de capital es cualquier contrato que evidencie un interés residual en los activos de una entidad después de deducir todos sus pasivos. Los instrumentos de capital emitidos por la Entidad se reconocen a los ingresos recibidos, netos de los costos directos de emisión.

La recompra de los instrumentos de capital propios de la Entidad se reconoce y se deduce directamente en el capital. No se reconoce ninguna ganancia o pérdida en utilidad o pérdida en la compra, venta, emisión o cancelación de los instrumentos de capital propios de la Entidad.

Pasivos financieros

Todos los pasivos financieros se miden subsecuentemente a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo o en valor razonable a través de resultados.

Sin embargo, los pasivos financieros que surgen cuando una transferencia de un activo financiero no califica para la baja o cuando se aplica el enfoque de participación continua, y los contratos de garantía financiera emitidos por la Entidad, se miden de acuerdo con las políticas contables específicas que se detallan a continuación.

Pasivos financieros a valor razonable a través de resultados

Los pasivos financieros se clasifican en valor razonable a través de resultados cuando el pasivo financiero es (i) contraprestación contingente de una adquirente en una combinación de negocios, (ii) se mantiene para negociar o (iii) se designa como valor razonable a través de resultados.

Un pasivo financiero se clasifica como mantenido para negociar si:

- Se ha adquirido principalmente con el fin de recomprarlo a corto plazo; o
- En el reconocimiento inicial, es parte de una cartera de instrumentos financieros identificados que la Entidad gestiona conjuntamente y tiene un patrón real reciente de toma de ganancias a corto plazo; o
- Es un derivado, a excepción de los derivados que son un contrato de garantía financiera o un instrumento de cobertura designado y efectivo.

Un pasivo financiero que no se tenga para negociar o la consideración contingente de una adquirente en una combinación de negocios puede designarse como valor razonable a través de resultados en el momento del reconocimiento inicial si:

- Dicha designación elimina o reduce significativamente una inconsistencia de medición o reconocimiento que de otro modo surgiría; o
- El pasivo financiero forma parte de una Entidad de activos financieros o pasivos financieros o ambos, que se gestiona y su desempeño se evalúa sobre la base del valor razonable, de acuerdo con la gestión de riesgos documentada o la estrategia de inversión de la Entidad, y la información sobre la agrupación es proporcionado internamente sobre esa base; o
- Forma parte de un contrato que contiene uno o más derivados implícitos, y la IFRS 9 permite que todo el contrato combinado se designe como valor razonable a través de resultados.

Los pasivos financieros en valor razonable a través de resultados se miden a valor razonable, y las ganancias o pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable se reconocen en resultados en la medida en que no forman parte de una relación de cobertura designada (consulte la política de contabilidad de cobertura). La ganancia o pérdida neta reconocida en utilidad o pérdida incorpora cualquier interés pagado en el pasivo financiero y se incluye en la partida de "otras ganancias y pérdidas" en resultados.

Sin embargo, para los pasivos financieros que se designan en valor razonable a través de resultados, la cantidad de cambio en el valor razonable del pasivo financiero que es atribuible a los cambios en el riesgo de crédito de ese pasivo se reconoce en otro resultado integral, a menos que el reconocimiento de los efectos de los cambios en el riesgo de crédito del pasivo en otros ingresos comprensivos crearían o ampliarían un desajuste contable en resultados. El monto restante del cambio en el valor razonable del pasivo se reconoce en resultados. Los cambios en el valor razonable atribuibles al riesgo de crédito de un pasivo financiero que se reconocen en otro resultado integral no se reclasifican posteriormente a resultados, en su lugar, se transfieren a ganancias retenidas una vez que se da de baja el pasivo financiero.

Las ganancias o pérdidas en los contratos de garantía financiera emitidos por la Entidad que son designados por la Entidad como en valor razonable a través de resultados se reconocen en resultados.

El valor razonable se determina de la manera descrita en la Nota 22.

Pasivos financieros medidos subsecuentemente a costo amortizado

Los pasivos financieros que no son (i) consideración contingente de un adquirente en una combinación de negocios, (ii) mantenidos para negociar, o (iii) designados como valor razonable a través de resultados, se miden posteriormente al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un pasivo financiero y para asignar gastos de intereses durante el período relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los pagos en efectivo futuros estimados (incluidos todos los cargos y puntos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) durante la vida esperada del pasivo financiero, o (cuando sea apropiado) un período más corto, al costo amortizado de un pasivo financiero.

Ganancias y pérdidas cambiarias

Para los pasivos financieros que están denominados en una moneda extranjera y se miden al costo amortizado al final de cada período de reporte, las ganancias y pérdidas en moneda extranjera se determinan con base en el costo amortizado de los instrumentos. Estas ganancias y pérdidas en moneda extranjera se reconocen en la partida "Utilidad (pérdida) cambiaria" en resultados (Nota 22) para pasivos financieros que no forman parte de una relación de cobertura designada. Para aquellos que están designados como un instrumento de cobertura para una cobertura de riesgo de moneda extranjera, las ganancias y pérdidas en moneda extranjera se reconocen en otro resultado integral y se acumulan en un componente separado del patrimonio.

El valor razonable de los pasivos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final del periodo sobre el que se informa. Para los pasivos financieros que se miden como en valor razonable a través de resultados, el componente de moneda extranjera forma parte de las ganancias o pérdidas del valor razonable y se reconoce en utilidad o pérdida para los pasivos financieros que no forman parte de una relación de cobertura designada.

Baja de pasivos financieros

La Entidad da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Entidad se cumplen, cancelan o han expirado. La diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y pagadera se reconoce en resultados.

Cuando la Entidad intercambia con el prestamista existente un instrumento de deuda en otro con términos sustancialmente diferentes, dicho intercambio se contabiliza como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo financiero. De manera similar, la Entidad considera la modificación sustancial de los términos de un pasivo existente o parte de él como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo. Se asume que los términos son sustancialmente diferentes si el valor presente descontado de los flujos de efectivo bajo los nuevos términos, incluyendo cualquier tarifa pagada neta de cualquier tarifa recibida y descontada utilizando la tasa efectiva original es al menos un 10% diferente de la actual descontada Valor de los flujos de efectivo remanentes del pasivo financiero original. Si la modificación no es sustancial, la diferencia entre: (1) el importe en libros de la responsabilidad antes de la modificación; y (2) el valor presente de los flujos de efectivo después de la modificación debe reconocerse en resultados como la ganancia o pérdida por modificación dentro de otras ganancias y pérdidas.

i. Instrumentos financieros derivados

La Entidad participa en una variedad de instrumentos financieros derivados para gestionar su exposición a riesgos de tasa de interés y de tipo de cambio, incluidos los contratos a plazo de divisas, opciones y swaps de tasas de interés. Los detalles adicionales de los instrumentos financieros derivados se revelan en la Nota 9.

Los derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra un contrato de derivados y posteriormente se vuelven a medir a su valor razonable en cada fecha de informe. La ganancia o pérdida resultante se reconoce en utilidad o pérdida inmediatamente a menos que el derivado se designe y sea efectivo como un instrumento de cobertura, en cuyo caso el momento del reconocimiento en utilidad o pérdida depende de la naturaleza de la relación de cobertura.

Un derivado con un valor razonable positivo se reconoce como un activo financiero, mientras que un derivado con un valor razonable negativo se reconoce como un pasivo financiero. Los derivados no se compensan en los estados financieros a menos que la Entidad tenga tanto el derecho legal como la intención de compensar.

Un derivado se presenta como un activo no corriente o un pasivo no corriente si el vencimiento restante del instrumento es más de 12 meses y no se espera realizar o liquidar dentro de los 12 meses. Otros derivados se presentan como activos corrientes o pasivos corrientes.

j. Contabilidad de coberturas

La Entidad designa ciertos derivados como instrumentos de cobertura con respecto al riesgo de tasa de interés en coberturas de flujos de efectivo. Las coberturas de riesgo de tipo de cambio en compromisos firmes se contabilizan como coberturas de flujos de efectivo.

Al inicio de la relación de cobertura, la Entidad documenta la relación entre el instrumento de cobertura y la partida cubierta, junto con sus objetivos de gestión de riesgos y su estrategia para llevar a cabo diversas transacciones de cobertura. Además, al inicio de la cobertura y de forma continua, la Entidad documenta si el instrumento de cobertura es efectivo para compensar los flujos de efectivo de la partida cubierta atribuible al riesgo cubierto, que es cuando las relaciones de cobertura cumplen con todos de los siguientes requisitos de efectividad de cobertura:

- Hay una relación económica entre el instrumento de cobertura y la partida cubierta;
- El efecto del riesgo de crédito no domina al valor de los cambios que resultan de la relación económica; y
- El índice de cobertura de la relación de cobertura es el mismo que el que resulta de la cantidad de la partida cubierta que la Entidad cubre realmente y la cantidad del instrumento de cobertura que la Entidad realmente utiliza para cubrir esa cantidad de la partida cubierta.

Si una relación de cobertura deja de cumplir el requisito de efectividad de cobertura relacionado con la relación de cobertura, pero el objetivo de gestión de riesgos para esa relación de cobertura designada sigue siendo el mismo, la Entidad ajusta la relación de cobertura de la relación de cobertura (es decir, re-balancea la cobertura) para que cumpla los criterios de calificación de nuevo.

La Nota 22 establece los detalles de los valores razonables de los instrumentos derivados utilizados con fines de cobertura.

Los movimientos en la reserva de cobertura en patrimonio se detallan en la Nota 23.

Coberturas de flujo de efectivo

La parte efectiva de los cambios en el valor razonable de los derivados y otros instrumentos de cobertura calificados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen en otros resultados integrales y se acumulan en el rubro de la reserva de cobertura de flujos de efectivo, limitada al cambio acumulado en el valor razonable del elemento cubierto desde el inicio de la cobertura. La ganancia o pérdida relacionada con la porción inefectiva se reconoce inmediatamente en resultados, y se incluye en el ítem de la línea “otros gastos financieros”.

Las cantidades previamente reconocidas en otros resultados integrales y acumuladas en el patrimonio se reclasifican a utilidad o pérdida en los períodos en que la partida cubierta afecta la utilidad o pérdida, en la misma línea que la partida cubierta reconocida. Sin embargo, cuando la transacción prevista cubierta da como resultado el reconocimiento de un activo no financiero o un pasivo no financiero, las ganancias y pérdidas previamente reconocidas en otro resultado integral y acumuladas en el patrimonio se eliminan del patrimonio y se incluyen en la medición inicial del costo del activo no financiero o pasivo no financiero. Esta transferencia no afecta otros ingresos integrales. Además, si la Entidad espera que parte o la totalidad de la pérdida acumulada en la reserva de cobertura de flujo de efectivo no se recuperará en el futuro, esa cantidad se reclasificará inmediatamente a resultados.

La Entidad interrumpe la contabilidad de coberturas solo cuando la relación de cobertura (o una parte de la misma) deja de cumplir los criterios de calificación (después del rebalanceo, si corresponde). Esto incluye los casos en que el instrumento de cobertura vence o se vende, se cancela o se ejerce. La suspensión se contabiliza prospectivamente. Cualquier ganancia o pérdida reconocida en otro resultado integral y acumulada en la reserva de cobertura de flujo de efectivo en ese momento permanece en el patrimonio y se reclasifica a utilidad o pérdida cuando se produce la transacción prevista. Cuando ya no se espera que ocurra una transacción de pronóstico, la ganancia o pérdida acumulada en la reserva de cobertura de flujo de efectivo se reclasifica inmediatamente a utilidad o pérdida.

k. Inventarios y costo de ventas

Los inventarios se valúan al menor entre el costo de adquisición y valor neto de realización. El costo comprende el valor de los inventarios vendidos y, cuando corresponda, costos laborales directos y los gastos generales en los que se incurrió para llevar los inventarios a su ubicación y condiciones actuales. El costo se calcula utilizando el método de costo promedio. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los costos estimados necesarios para realizar la venta.

l. Inmuebles, equipo y activos por derechos de uso

Los inmuebles y equipo se registran inicialmente al costo de adquisición.

Los terrenos y edificios mantenidos para su uso en el suministro de bienes y servicios, o para fines administrativos, se presentan en el estado consolidado de posición financiera a sus montos revaluados a la fecha de adopción de IFRS 1, menos su depreciación acumulada o pérdidas por deterioro. Movimientos posteriores a la adopción son registrados a su costo histórico. La depreciación se calcula con el método de línea recta.

Las propiedades que están en proceso de construcción para fines de suministro o administración se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro reconocida. El costo incluye los gastos necesarios para dejar el activo en condiciones de funcionamiento y en el caso de activos calificables, los costos por préstamos capitalizados conforme a la política contable de la Entidad. Dichas propiedades se clasifican a las categorías apropiadas de inmuebles y equipo cuando estén completas para su uso planeado. La depreciación de estos activos, al igual que en otras propiedades, se inicia cuando los activos están listos para su uso planeado.

Los terrenos no se deprecian.

El mobiliario y equipos se valúan al costo menos la depreciación acumulada y cualquier pérdida acumulada por deterioro.

La depreciación se reconoce para llevar a resultados el costo o la valuación de los activos, (distintos a los terrenos y propiedades en construcción) menos su valor residual, sobre sus vidas útiles utilizando el método de línea recta. La vida útil estimada, el valor residual y el método de depreciación se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

Los activos mantenidos bajo arrendamiento financiero se deprecian con base a su vida útil estimada al igual que los activos propios o, si la vida es menor, en el plazo de arrendamiento correspondiente.

Un elemento de los inmuebles y equipo se da de baja cuando se vende o cuando no se espere obtener beneficios económicos futuros que deriven del uso continuo del activo. La utilidad o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de inmuebles y equipo se calcula con la diferencia entre los recursos que se reciben por la venta y el valor en libros del activo, y se reconoce en los resultados.

Los derechos de uso representan el valor presente de pagos por arrendamientos futuros disminuidos por su depreciación aplicada en línea recta en el periodo de la duración del contrato. Estos se muestran dentro del rubro de activos por derechos de uso - neto dentro del estado consolidado de posición financiera.

m. Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión son aquellas que se mantienen para obtener rentas y/o plusvalía y se valúan inicialmente al costo de adquisición, incluyendo los costos incurridos en la transacción. Después del reconocimiento inicial, las propiedades de inversión se valúan a su valor razonable. Las ganancias o pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados en el periodo en que se originan.

Una propiedad de inversión se elimina al momento de la disposición o cuando se retira permanentemente del uso y no se esperan beneficios económicos futuros de la disposición. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la eliminación de la propiedad (calculada como la diferencia entre los ingresos netos por disposición y el valor en libros del activo) se incluye en el estado de resultados en el periodo en que la propiedad es dada de baja.

n. Activos intangibles

1. Activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios

Cuando se adquiere un activo intangible en una combinación de negocios y se reconocen separadamente del crédito mercantil, su costo inicial será su valor razonable en la fecha de adquisición.

Con posterioridad a su reconocimiento inicial, un activo intangible adquirido en una combinación de negocios se reconocerá por su costo menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, sobre la misma base que los activos intangibles que se adquieren de forma separada.

2. Baja de activos intangibles

Un activo intangible se da de baja por venta, o cuando no se espera tener beneficios económicos futuros por su uso o disposición. Las ganancias o pérdidas que surgen de la baja de un activo intangible, medido como la diferencia entre los ingresos netos y el valor en libros del activo, se reconocen en resultados cuando el activo sea dado de baja.

o. Deterioro activos tangibles e intangibles excluyendo el crédito mercantil

Al final de cada periodo, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existen indicios de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna).

Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan a la Entidad más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

Los activos intangibles con una vida útil indefinida o todavía no disponibles para su uso, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al menos cada año, y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor en uso. Al evaluar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados, salvo si el activo se registra a un monto revaluado, en cuyo caso se debe considerar la pérdida por deterioro como una disminución de la revaluación (ver Nota 15).

Posteriormente, cuando una pérdida por deterioro se revierte, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se incrementa al valor estimado revisado de su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros ajustado no exceda el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados, a menos que el activo correspondiente se reconozca a un monto revaluado, en cuyo caso la reversión de la pérdida por deterioro se trata como un incremento en la revaluación.

p. Crédito mercantil

El crédito mercantil que surge por la adquisición de un negocio se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio (ver Nota 16) menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran.

El crédito mercantil no se amortiza, pero se revisa por deterioro al menos anualmente. Para los efectos de las pruebas de deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo de la Entidad (o grupos de unidades generadoras de efectivo) que se espera se beneficien de las sinergias de la combinación. Las unidades generadoras de efectivo a las que se ha asignado crédito mercantil se analizan por deterioro anualmente, o con mayor frecuencia cuando hay un indicio de que la unidad puede estar deteriorada. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor que el valor en libros de la unidad, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier crédito mercantil asignado a la unidad y luego a los otros activos de la unidad a prorrata sobre la base del valor en libros de cada activo en la unidad. Una pérdida por deterioro reconocida para el crédito mercantil no se revierte en un período posterior.

Al disponer de la unidad generadora de efectivo relevante, el monto de crédito mercantil atribuible se incluye en la determinación de la utilidad o pérdida al momento de la disposición.

La política de la Entidad por crédito mercantil que surge de la adquisición de una asociada se describe posteriormente.

q. Inversión en asociadas y negocios conjuntos

Una asociada es una entidad sobre la cual la Entidad tiene influencia significativa. Influencia significativa es el poder de participar en decisiones sobre las políticas financieras y de operación de la entidad en la que se invierte, pero no implica un control o control conjunto sobre esas políticas.

Un negocio conjunto es un acuerdo contractual mediante el cual las partes que tienen el control conjunto del acuerdo tienen derecho a los activos netos del negocio conjunto. El control conjunto es el acuerdo contractual para compartir el control en un negocio, el cual existe cuando las decisiones sobre las actividades relevantes requieren la aprobación unánime de las partes que comparten el control.

Los resultados y los activos y pasivos de las asociadas o negocios conjuntos se incorporan a los estados financieros consolidados utilizando el método de participación, excepto si la inversión, o una porción de esta, se clasifica como mantenida para su venta, en cuyo caso se contabiliza a su valor neto de realización conforme a la IFRS 5 *Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas*.

Conforme al método de participación, las inversiones en asociadas o negocios conjuntos inicialmente se contabilizan en el estado consolidado de posición financiera al costo y se ajusta por cambios posteriores a la adquisición por la participación de la Entidad en la utilidad o pérdida y otros resultados integrales de la asociada o negocio conjunto. Cuando la participación de la Entidad en las pérdidas de una entidad asociada o un negocio conjunto de la Entidad supera la participación de la Entidad en esa asociada o negocio conjunto (que incluye los intereses a largo plazo que, en sustancia, forman parte de la inversión neta de la Entidad en la asociada o negocio conjunto) la Entidad deja de reconocer su participación en las pérdidas. Las pérdidas adicionales se reconocen siempre y cuando la Entidad haya contraído alguna obligación legal o implícita o haya hecho pagos en nombre de la asociada o negocio conjunto.

Una inversión en una asociada se registra utilizando el método de participación desde la fecha en que la participada se convierte en una asociada. En la adquisición de la inversión en una asociada, el exceso en el costo de adquisición sobre la participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en la inversión se reconoce como crédito mercantil, el cual se incluye en el valor en libros de la inversión. Cualquier exceso de participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en el costo de adquisición de la inversión, después de la reevaluación, se reconoce inmediatamente en los resultados del período en el cual la inversión se adquirió.

Los requerimientos de IAS 36 se aplican para determinar si es necesario reconocer una pérdida por deterioro con respecto a la inversión de la Entidad en una asociada. Cuando es necesario, se prueba el deterioro del valor en libros total de la inversión incluyendo el crédito mercantil de conformidad con la IAS 36, comparando su monto recuperable contra su valor en libros. Cualquier pérdida por deterioro reconocida forma parte del valor en libros de la inversión. Cualquier reversión de dicha pérdida por deterioro se reconoce de conformidad con IAS 36 en la medida en que dicho monto recuperable de la inversión incrementa posteriormente.

La Entidad descontinua el uso del método de participación desde la fecha en que la inversión deja de ser una asociada o un negocio conjunto, o cuando la inversión se clasifica como mantenida para la venta. Cuando la Entidad mantiene la participación en la antes asociada o negocio conjunto la inversión retenida se mide a valor razonable a dicha fecha y se considera como su valor razonable al momento del reconocimiento inicial de conformidad con IFRS 9. La diferencia entre el valor contable de la asociada o negocio conjunto en la fecha en que el método de la participación se descontinuo y el valor razonable atribuible a la participación retenida y la ganancia por la venta de una parte del interés en la asociada o negocio conjunto se incluye en la determinación de la ganancia o pérdida por disposición de la asociada o negocio conjunto. Adicionalmente, la Entidad contabiliza todos los montos previamente reconocidos en otros resultados integrales en relación a esa asociada o negocio conjunto con la misma base que se requeriría si esa asociada o negocio conjunto hubiese dispuesto directamente los activos o pasivos relativos. Por lo tanto, si una ganancia o pérdida previamente reconocida en otros resultados integrales por dicha asociada o negocio conjunto se hubiere reclasificado al estado de resultados al disponer de los activos o pasivos relativos, la Entidad reclasifica la ganancia o pérdida del capital al estado de resultados (como un ajuste por reclasificación) cuando la asociada o negocio conjunto se descontinua.

La Entidad sigue utilizando el método de participación cuando una inversión en una asociada se convierte en una inversión en un negocio conjunto o una inversión en un negocio conjunto se convierte en una inversión en una asociada. No existe una revaluación a valor razonable sobre dichos cambios en la participación.

Cuando la Entidad reduce su participación en una asociada o un negocio conjunto pero la Entidad sigue utilizando el método de la participación, la Entidad reclasifica a resultados la proporción de la ganancia o pérdida que había sido previamente reconocida en otros resultados integrales en relación con la reducción de su participación en la inversión si esa utilidad o pérdida se hubieran reclasificado al estado de resultados en la disposición de los activos o pasivos relativos.

Cuando la Entidad lleva a cabo transacciones con su asociada o negocio conjunto, la utilidad o pérdida resultante de dichas transacciones con la asociada o negocio conjunto se reconocen en los estados financieros consolidados de la Entidad sólo en la medida de la participación en la asociada o negocio conjunto que no se relacione con la Entidad.

La Entidad aplica IFRS 9, incluyendo los requerimientos para deterioro, a participaciones de largo plazo en asociadas o en negocios conjuntos a los cuales no les aplica el método de participación y forman parte de la inversión neta de la entidad participada. Además, al aplicar la IFRS 9 a participaciones de largo plazo, la Entidad no toma en cuenta los ajustes a sus valores en libros, como lo requiere la IAS 28.

r. Combinaciones de negocios

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de adquisición. La contraprestación transferida en una combinación de negocios se mide a valor razonable, el cual se calcula como la suma de los valores razonables de los activos transferidos por la Entidad, menos los pasivos incurridos por la Entidad con los anteriores propietarios de la empresa adquirida y las participaciones de capital emitidas por la Entidad a cambio del control sobre la empresa. Los costos relacionados con la adquisición generalmente se reconocen en el estado de resultados conforme se incurren.

A la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se reconocen a valor razonable con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados, que se reconocen y miden de conformidad con IAS 12 *Impuestos a la Utilidad* y IAS 19 *Beneficios para Empleados*, respectivamente;

- Pasivos o instrumentos de capital relacionados con acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida o acuerdos de pagos basados en acciones de la Entidad celebrados para reemplazar acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida que se miden de conformidad con la IFRS 2 *Pagos basados en acciones* a la fecha de adquisición; y

- Activos (o un grupo de activos para su disposición) que se clasifican como mantenidos para venta de conformidad con la IFRS 5 *Activos no Circulantes Conservados para Venta y Operaciones Discontinuas* que se miden de conformidad con dicha norma.

El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida, y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere) sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición. Si después de una revaluación el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición excede la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere), el exceso se reconoce inmediatamente en el estado consolidado de resultados como una ganancia por compra a precio de ganga.

Cuando la contraprestación transferida por la Entidad en una combinación de negocios incluya activos o pasivos resultantes de un acuerdo de contraprestación contingente, la contraprestación contingente se mide a su valor razonable a la fecha de adquisición y se incluye como parte de la contraprestación transferida en una combinación de negocios. Los cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que califican como ajustes del periodo de medición se ajustan retrospectivamente con los correspondientes ajustes contra crédito mercantil. Los ajustes del periodo de medición son ajustes que surgen de la información adicional obtenida durante el 'periodo de medición' (que no puede ser mayor a un año a partir de la fecha de adquisición) sobre hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición.

El tratamiento contable para cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que no califiquen como ajustes del periodo de medición depende de cómo se clasifique la contraprestación contingente. La contraprestación contingente que se clasifique como capital no se vuelve a medir en fechas de informe posteriores y su posterior liquidación se contabiliza dentro del capital. Otra contraprestación contingente que se clasifique como un activo o pasivo se vuelve a medir a valor razonable en fechas de informe posteriores con cambios en el valor razonable reconocido en el estado de resultados.

Las participaciones no controladoras que son participaciones accionarias y que otorgan a sus tenedores una participación proporcional de los activos netos de la Entidad en caso de liquidación, se pueden medir inicialmente ya sea a valor razonable o al valor de la participación proporcional de la participación no controladora en los montos reconocidos de los activos netos identificables de la empresa adquirida. La opción de base de medición se realiza en cada transacción. Otros tipos de participaciones no controladoras se miden a valor razonable o, cuando aplique, con base en a lo especificado por otra IFRS.

Cuando una combinación de negocios se logra por etapas, la participación accionaria previa de la Entidad en la empresa adquirida se remide al valor razonable a la fecha de adquisición y la ganancia o pérdida resultante, si hubiere, se reconoce en el estado de resultados. Los montos que surgen de participaciones en la empresa adquirida antes de la fecha de adquisición que han sido previamente reconocidos en otros resultados integrales se reclasifican al estado de resultados cuando este tratamiento sea apropiado si dicha participación se elimina.

Si el tratamiento contable inicial de una combinación de negocios está incompleto al final del periodo de informe en el que ocurre la combinación, la Entidad reporta montos provisionales para las partidas cuya contabilización esté incompleta. Dichos montos provisionales se ajustan durante el periodo de medición (ver arriba) o se reconocen activos o pasivos adicionales para reflejar la nueva información obtenida sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubiesen afectado a los montos reconocidos a dicha fecha.

s. Arrendamientos

- La Entidad como arrendatario

  La Entidad evalúa si un contrato contiene un arrendamiento en su origen. La Entidad reconoce un activo por derechos de uso y un pasivo por arrendamiento correspondiente respecto a todos los contratos de arrendamiento en los que sea arrendatario, exceptuando los arrendamientos de corto plazo (plazo de 12 meses o menos) y los de activos de bajo valor (como tabletas electrónicas, computadoras personales y objetos pequeños de mobiliario de oficina y teléfonos). Para estos arrendamientos, la Entidad reconoce los pagos de renta como un gasto operativo bajo el método de línea recta a través del periodo de vigencia del arrendamiento.

  El pasivo por arrendamiento es medido inicialmente al valor presente de los pagos de renta que no sean pagados en la fecha de inicio, descontado por la tasa implícita en el contrato. Si esta tasa no puede ser fácilmente determinada, la Entidad utiliza tasas incrementales de financiamiento del arrendatario.

Los pagos de renta incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento consisten en:

- Pagos de renta fijos (incluyendo pagos fijos en sustancia), menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido;
- Pagos de renta variables que dependen de un índice o tasa, inicialmente medidos usando el índice o tasa en la fecha de inicio;
- El monto esperado a pagarse por el arrendatario bajo garantías de valor residual;
- El precio de ejercicio de opciones de compra, si el arrendatario está razonablemente certero de ejercitar las opciones; y
- Pagos por penalizaciones resultantes de la terminación del arrendamiento, si el periodo del arrendamiento refleja el ejercicio de una opción de terminación del arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se presenta como un concepto separado en los estados consolidados de posición financiera.

El pasivo por arrendamiento es medido subsecuentemente con el aumento del valor en libros para reflejar los intereses devengados por el pasivo por arrendamiento (usando el método de interés efectivo) y reduciendo el valor en libros para reflejar los pagos de renta realizados.

La Entidad revalúa el pasivo por arrendamiento (y realiza el ajuste correspondiente al activo por derechos de uso relacionado) siempre que:

- El plazo del arrendamiento es modificado o hay un evento o cambio significativo en las circunstancias del arrendamiento resultando en un cambio en la evaluación del ejercicio de opción de compra, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento es medido descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada.
- Los pagos de renta se modifican como consecuencia de cambios en índices o tasa o un cambio en el pago esperado bajo un valor residual garantizado, en cuyos casos el pasivo por arrendamiento se revalúa descontando los pagos de renta actualizados utilizando la misma tasa de descuento (a menos que el cambio en los pagos de renta se deba a un cambio en una tasa de interés variable, en cuyo caso se usa una tasa de descuento actualizada).
- Un contrato de arrendamiento se modifique y la modificación del arrendamiento no se contabilice como un arrendamiento separado, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento se revalúa basándose en el plazo del arrendamiento del arrendamiento modificado, descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada a la fecha de entrada en vigor de la modificación.

Los activos por derechos de uso consisten en la medición inicial del pasivo por arrendamiento correspondiente, los pagos de renta realizados en o antes de la fecha de inicio, menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido y cualquier costo inicial directo. La valuación subsecuente es el costo menos la depreciación acumulado y pérdidas por deterioro.

Si la Entidad incurren una obligación surgida de costos de desmantelar y remover un activo arrendado, restaurar el lugar en el cual está localizado o restaurar el activo subyacente a la condición requerida por los términos y condiciones del arrendamiento, se debe reconocer una provisión medida conforme a la IAS 37. En la medida en que los costos se relacionen a un activo por derechos de uso, los costos son incluidos en el activo por derechos de uso relacionado, a menos que dichos costos se incurran para generar inventarios.

Los activos por derechos de uso se deprecian sobre el periodo que resulte más corto entre el periodo del arrendamiento y la vida útil del activo subyacente. Si un arrendamiento transfiere la propiedad del activo subyacente o el costo del activo por derechos de uso refleja que la Entidad planea ejercer una opción de compra, el activo por derechos de uso se depreciará sobre la vida útil. La depreciación comienza en la fecha de inicio del arrendamiento.

Los activos por derechos de uso son presentados dentro del renglón de Inmuebles y equipo en los estados consolidados de posición financiera.

La Entidad aplica IAS 36 para determinar si un activo por derechos de uso está deteriorado y contabiliza cualquier pérdida por deterioro identificada como se describe en la política de 'Inmuebles y equipo'.

Los arrendamientos con rentas variables que no dependen de un índice o tasa no son incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento y del activo por derechos de uso. Los pagos relacionados son reconocidos como un gasto en el periodo en el que sucede el evento o condición que desencadena los pagos y son incluidos en los Gastos de Operación en el concepto de "Otros gastos - netos" en los estados consolidados de resultados.

- *La Entidad como arrendador*

  La Entidad entra en contratos de arrendamiento como arrendador respecto a algunas de las propiedades de inversión.

  Los arrendamientos en los que la Entidad funge como arrendador son clasificados como arrendamientos financieros o arrendamientos operativos. Cuando los términos del contrato transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad al arrendatario, el contrato se clasifica como un arrendamiento financiero. Todos los demás contratos se clasifican como contratos operativos.

  Cuando la Entidad es un arrendador intermedio, contabiliza el arrendamiento principal y el subarrendamiento como dos contratos separados. El subarrendamiento se clasifica como arrendamiento financiero o arrendamiento operativo en referencia al activo por derechos de uso originado del arrendamiento principal.

  El ingreso por rentas proveniente de arrendamientos operativos se reconoce bajo línea recta a través del plazo del arrendamiento relevante. Los costos iniciales directos incurridos en la negociación y arreglo del arrendamiento operativo son agregados al valor en libros del activo arrendado y son reconocidos bajo línea recta a través del plazo del arrendamiento.

  Los montos pendientes de arrendamientos financieros son reconocidos como arrendamientos por cobrar por el monto de la inversión neta en los arrendamientos. Los ingresos por arrendamientos financieros se asignan a los periodos contables de manera que refleje una tasa de retorno periódica constante sobre la inversión neta insoluta respecto de los arrendamientos.

  Cuando un contrato incluye componentes de arrendamiento y de no arrendamiento, la Entidad aplica la IFRS 15 para asignar la contraprestación correspondiente a cada componente bajo el contrato.

t. Transacciones en moneda extranjera

Al preparar los estados financieros de cada entidad, las transacciones en moneda distinta a la moneda funcional de la Entidad (moneda extranjera) se reconocen utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al final de cada periodo, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a esa fecha. Las partidas no-monetarias que se calculan en términos de costo histórico, en moneda extranjera, no se reconvierten.

Las diferencias en tipo de cambio en partidas monetarias se reconocen en los resultados del periodo, excepto cuando surgen por:

- Diferencias en tipo de cambio provenientes de transacciones relacionadas con coberturas de riesgos de tipo de cambio.

Para fines de la presentación de los estados financieros consolidados, los activos y pasivos en moneda extranjera de la Entidad se expresan en pesos mexicanos, utilizando los tipos de cambio vigentes al final del periodo.

Los ajustes correspondientes al crédito mercantil y al valor razonable de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos generados en la adquisición de una operación en el extranjero se consideran como activos y pasivos de dicha operación y se convierten al tipo de cambio vigente al cierre del periodo de reporte. Las diferencias de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales.

u. Conversión de estados financieros de subsidiaria extranjera

Al preparar los estados financieros de cada entidad, las transacciones en moneda distinta a la moneda funcional de la Entidad (moneda extranjera) se reconocen utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al final de cada periodo, todas las partidas denominadas en moneda extranjera se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a esa fecha. Las partidas no monetarias registradas a valor razonable, denominadas en moneda extranjera, se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no-monetarias que se calculan en términos de costo histórico, en moneda extranjera, no se reconvierten.

Las operaciones extranjeras convierten sus estados financieros de la moneda de registro a la moneda funcional, utilizando los siguientes tipos de cambio: 1) de cierre para los activos y pasivos monetarios, 2) histórico para activos no monetarios, pasivos no monetarios y capital contable y 3) el de la fecha de devengamiento para los ingresos, costos y gastos, excepto los que provienen de partidas no monetarias que se convierten al tipo de cambio histórico de la partida no monetaria; los efectos de conversión, se registran en el RIF. Posteriormente, para convertir los estados financieros de la moneda funcional al peso mexicano, se utilizan los siguientes tipos de cambio:1) de cierre para los activos y pasivos y 2) histórico para el capital contable y 3) el de la fecha de devengamiento para todos los ingresos, costos y gastos. Los efectos de conversión se registran en el capital contable.

v. Beneficios a empleados

Beneficios a empleados por terminación y retiro

Las aportaciones a los planes de beneficios al retiro de contribuciones definidas se reconocen como gastos al momento en que los empleados han prestado los servicios que les otorgan el derecho a las contribuciones. Las aportaciones hechas al plan de beneficios del régimen estatal de pensiones son contabilizadas como pagos para los planes de contribuciones de las obligaciones de la Entidad, esto bajo los planes que son equivalentes a las contribuciones del plan de beneficios de pensiones.

En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada período sobre el que se informa. Las remediciones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el período en el que ocurren. Las remediciones reconocidas en otros resultados integrales se reflejan de inmediato en las utilidades retenidas y no se reclasifica a resultados. Costos por servicios pasados se reconocen en resultados en el período de la modificación al plan. Los resultados del plan definido se reconocerán cuando el acuerdo ocurra.

Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del período de la obligación o del activo por beneficios definidos. Los costos por beneficios definidos se clasifican de la siguiente manera:

- Costo por servicio (incluido el costo del servicio actual, costo de los servicios pasados, así como las ganancias y pérdidas por reducciones o liquidaciones).
- Los gastos o ingresos por interés netos.
- Remediciones.

La Entidad presenta los dos primeros componentes de los costos por beneficios definidos como un gasto o un ingreso según la partida. Las ganancias y pérdidas por reducción del servicio se reconocen como costos por servicios pasados.

La Entidad reconoce los costos por servicios dentro de resultados como costo de ventas y gastos administrativos.

El gasto o ingreso por interés neto se reconoce dentro de los costos financieros.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado consolidado de posición financiera representan las pérdidas y ganancias actuales en los planes por beneficios definidos de la Entidad. Cualquier ganancia que surja de este cálculo se limita al valor presente de cualquier beneficio económico disponible de los reembolsos y reducciones de contribuciones futuras al plan.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Entidad ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando la Entidad reconoce los costos de reestructuración relacionados.

Beneficios a los empleados a corto plazo y otros beneficios a largo plazo

Se reconoce un pasivo por beneficios que correspondan a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencia por enfermedad en el período de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Los pasivos reconocidos por los beneficios a los empleados a corto plazo se valúan al importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Los pasivos reconocidos por otros beneficios a largo plazo se valúan al valor presente de las salidas de efectivo futuras estimadas que la Entidad espera hacer, relacionadas con los servicios proveídos por los empleados a la fecha de reporte.

Participación de los trabajadores en las utilidades ("PTU")

Para las subsidiarias con empleados en México, la PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de gastos de operación en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales.

Como lo establece la Ley del Impuesto Sobre la Renta, al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la PTU se determina con base en la utilidad fiscal conforme lo establece la legislación.

Compensación diferida a largo plazo

La Entidad tiene un plan para ciertos ejecutivos el cual otorga un beneficio diferido a largo plazo el cual se determina con referencia al precio de la acción de la Entidad. El pasivo se reconoce con base en los meses devengados que el ejecutivo ha acumulado en el plan al momento del periodo que se informa. El beneficio es liquidado en efectivo cuando es exigible por los ejecutivos y se valúa a su valor razonable estimado al cierre del periodo.

w. Impuestos a la utilidad

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad y los impuestos a la utilidad diferidos.

1. *Impuestos a la utilidad causados*

El impuesto causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta ("ISR") y se registra en los resultados del año en que se causa.

El impuesto causado es calculado sobre la base gravable del año. La utilidad gravable difiere de la utilidad neta como es reportada en la utilidad o pérdida porque excluye componentes de ingresos o gastos que son acumulables o deducibles en otros años y excluye componentes que nunca han sido acumulables o deducibles. Los pasivos de la Entidad por los impuestos causados son calculados usando las tasas de impuestos que se han decretado al final del periodo de reporte.

Una provisión es reconocida para esos motivos en los que la determinación del impuesto es incierta, pero es considerada probable de que exista una futura salida de fondos para una autoridad fiscal. Las provisiones son valuadas a la mejor cantidad que se espera se vuelva pagadera. La evaluación está basada en el juicio de expertos en fiscal apoyada por las experiencias previas de la Entidad en ese tipo de actividades y en algunos casos basados en la consulta de un especialista independiente de impuestos.

2. *Impuestos a la utilidad diferidos*

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso, se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El activo o pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Entidad disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles. Estos activos y pasivos no se reconocen si las diferencias temporales surgen del crédito mercantil o del reconocimiento inicial (distinto al de la combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable.

Se reconoce un pasivo por impuestos diferidos por diferencias temporales gravables asociadas con inversiones en subsidiarias y asociadas, y participaciones en negocios conjuntos, excepto cuando la Entidad es capaz de controlar la reversión de la diferencia temporal y cuando sea probable que la diferencia temporal no se reversará en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos que surgen de las diferencias temporales asociadas con dichas inversiones y participaciones se reconocen únicamente en la medida en que resulte probable que habrá utilidades fiscales futuras suficientes contra las que se utilicen esas diferencias temporales y se espera que éstas se reversarán en un futuro cercano.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada período sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrá utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando las tasas fiscales que se espera aplicar en el período en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa.

La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Entidad espera, al final del periodo sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

Para efectos de medir los pasivos y los activos por impuestos diferidos para las propiedades de inversión que utilizan el modelo del valor razonable, se estima que el valor en libros de dichas propiedades debe recuperarse en su totalidad a través de la venta, la Entidad reconoció los impuestos diferidos sobre los cambios en el valor razonable de las inversiones inmobiliarias.

3. *Impuestos causados y diferidos*

Los impuestos causados y diferidos se reconocen en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente. Cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

x. Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Entidad tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Entidad tenga que liquidar la obligación y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe que se reconoce como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimado para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo (cuando el efecto del valor del dinero en el tiempo es material).

Cuando se espera la recuperación de algunos o todos los beneficios económicos requeridos para liquidar una provisión por parte de un tercero, se reconoce una cuenta por cobrar como un activo si es virtualmente cierto que se recibirá el desembolso y el monto de la cuenta por cobrar puede ser valuado confiablemente.

y. Pasivos por accidentes de empleados

La Entidad tiene la obligación de pago por accidentes menores a 500 mil dólares a sus trabajadores en los Estados Unidos de América. El resto de las obligaciones por accidentes de los trabajadores en los Estados Unidos de América se encuentran cubiertas por una empresa aseguradora, la Entidad ha otorgado cartas de crédito como garantía para el seguro. Se requiere un juicio significativo para estimar los montos de los accidentes ocurridos pero que aún no han sido reclamados (IBNR por sus siglas en inglés), ya que las partes aún no ha hecho valer la póliza. Los pasivos por accidentes de trabajadores se calculan sobre una base de valor presente utilizando una tasa de descuento ajustada por el riesgo. La valuación de esta obligación se realiza por un tercero especialista. El pasivo al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es de aproximadamente $1,413,825 y $1,219,357, respectivamente, y se registra en los rubros de Acreedores y gastos acumulados y Otros pasivos a largo plazo con base en su exigibilidad.

z. Pasivos por accidentes de clientes

La Entidad tiene la obligación de pago por accidentes menores de 250 mil dólares a sus clientes, que ocurran en las tiendas en los Estados Unidos de América. El resto de las obligaciones por accidentes que ocurran en las tiendas en los Estados Unidos de América se encuentran cubiertos mediante una compañía aseguradora; sin embargo, es necesario la aplicación de un juicio

significativo para estimar los montos de IBNR ya que las partes aún no han hecho valer los reclamos amparados por el seguro. La valuación de esta obligación se realiza por un tercero especialista. El pasivo al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es de aproximadamente $1,109,362 y $865,558, respectivamente, y se registra en el rubro de Otros pasivos a largo plazo.

aa. Reconocimiento de ingresos

La entidad reconoce ingresos de las siguientes fuentes:

- Ventas de bienes
- Ingresos por el arrendamiento de locales.

- Venta de bienes

La Entidad vende ropa, mercancías generales, artículos electrónicos, abarrotes y alimentos perecederos, principalmente como venta al menudeo y directamente con los clientes a través de sus puntos de ventas.

Los ingresos se reconocen cuando los beneficios y riesgos de los bienes han sido transferidos al comprador. El comprador tiene el derecho de regresar los bienes dentro de los 15 días posteriores a la venta. La Entidad usa su experiencia histórica para estimar el número de productos regresados a un nivel de portafolio usando un método de valor esperado. Se considera altamente probable que no se produzca una reversión significativa en los ingresos acumulados reconocidos, en consecuencia, no se reconoce una provisión para devoluciones.

– Programas de lealtad

La Entidad opera los programas de lealtad 'Monedero Chedraui' y 'Cupones Chedraui' a través del cual los clientes acumulan beneficios en compras de bienes o reciben cupones de descuentos, eso les proporciona un descuento en futuras compras. Estos puntos proveen un descuento a los clientes, que no recibirían si no compraran los bienes vendidos por la Entidad (tienen un derecho material). La promesa de otorgarles un descuento a los clientes es una obligación de desempeño por separado.

Los precios de venta por puntos son valuados, con base en los descuentos otorgados cuando los beneficios son canjeados por el cliente, considerando la probabilidad de redención, siendo evidencia de esto, la experiencia histórica de la Entidad. Un pasivo es reconocido por ingresos no devengados relacionados al programa de lealtad en el punto de la venta inicial. El ingreso del programa de lealtad se reconoce cuando los beneficios son canjeados por el cliente. El pasivo generado por el programa de lealtad es determinado a su valor razonable en proporción del patrón de derechos ejercidos por los clientes. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 se mantiene un saldo de $664,334 y $552,851, respectivamente, incluidos en el estado de posición financiera en acreedores y gastos acumulados.

– Ingresos por arrendamiento de locales

Los ingresos por arrendamiento de locales comerciales se reconocen durante el periodo en el que se devengan las rentas de estos.

5. Juicios contables críticos y fuentes clave para la estimación de incertidumbres

En la aplicación de las políticas contables de la Entidad, las cuales se describen en la Nota 4, se considera que la administración hace juicios, estimaciones y supuestos sobre los importes en libros de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia y otros factores que se consideran pertinentes. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo de la revisión y periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

a. Juicios críticos al aplicar las políticas contables

A continuación, se presentan juicios críticos, aparte de aquellos que involucran las estimaciones, realizados por la administración durante el proceso de aplicación de las políticas contables de la Entidad y que tienen un efecto significativo en los estados financieros consolidados.

- La obligación por beneficios definidos de la Entidad se descuenta a una tasa establecida en las tasas de mercado de bonos corporativos de alta calidad al final del período que se informa. Se requiere utilizar el juicio profesional al establecer los criterios para los bonos que se deben de incluir sobre la población de la que se deriva la curva de rendimiento. Los criterios más importantes que se consideran para la selección de los bonos incluyen el tamaño de la emisión de los bonos corporativos, su calificación y la identificación de los bonos atípicos que se excluyen.

- Las obligaciones por accidentes de clientes y empleados que no son cubiertas por las pólizas de seguros contratadas por la Entidad se calculan sobre una base de valor presente utilizando una tasa de descuento ajustada por el riesgo. Estos cálculos incluyen juicios críticos como el IBNR y otras estimaciones de tendencias como la gravedad o la frecuencia de las reclamaciones, las cuales pueden diferir de los sucesos reales lo cual ocasionaría que los resultados financieros de las Entidad se vieran afectados.

- La estimación del valor en uso para realizar las pruebas de deterioro requiere que la Entidad; con base en su juicio, establezca flujos de efectivo futuros descontados que la Entidad espera obtener del activo así con el uso de una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente. Este cálculo incluye juicios críticos como la tasa de crecimiento en ingresos y el margen de utilidad antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA), los cuales pueden diferir de los sucesos reales. El crédito mercantil se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo de la Entidad que espera obtener beneficios de ciertas sinergias. En su caso el impacto estaría registrado en el rubro del activo correspondiente y el resultado del periodo.

- La estimación del valor razonable de las propiedades de inversión conlleva juicios críticos, ya que la Entidad determina, con base en sus políticas y su experiencia los flujos futuros con base en el enfoque de ingresos. Para realizar la valuación entre otros juicios se encuentra la tasa de descuento la cual es determinada mediante la aplicación de la metodología del Costo de Capital Promedio Ponderado (CCPP), tasa de crecimiento en ingresos y el EBITDA.

b. Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones

A continuación, se discuten los supuestos clave respecto al futuro y otras fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones al final del periodo, que tienen un riesgo significativo de resultar en ajustes importantes en los valores en libros de los activos y pasivos durante el próximo año.

Determinación de flujos futuros para evaluación de deterioro

Al efectuar las pruebas de deterioro de sus activos de larga duración, la Entidad requiere de efectuar estimaciones en el valor en uso asignado a sus inmuebles y equipo, activos intangibles, crédito mercantil y a las unidades generadoras de efectivo. Los cálculos del valor en uso requieren que la Entidad determine los flujos de efectivo futuros que deberían surgir de las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor actual. La Entidad utiliza proyecciones de flujos de efectivo de ingresos utilizando estimaciones de condiciones de mercado, determinación de precios y volúmenes de venta.

Estimación de vida útil

La Entidad revisa la estimación de la vida útil, valor residual y método de amortización sobre sus inmuebles y equipo al final de cada periodo de reporte y el efecto de cualquier cambio en la estimación se reconoce de manera prospectiva. Adicionalmente al final de cada periodo sobre el cual se informa, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existe un indicativo de que estos han sufrido alguna pérdida por deterioro.

Valor razonable de las propiedades de inversión

La Entidad determina el valor razonable de las propiedades de inversión con base en la proyección de flujos de efectivo, aplicando una tasa de descuento apropiada. Al final de cada periodo realiza los ajustes respectivos en los resultados del ejercicio.

Procesos de determinación del valor razonable

Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad utiliza los datos de mercado observables en la medida en que estén disponibles. Cuando los datos de entrada de nivel 1 no están disponibles, la Entidad generalmente contrata un valuador calificado independiente para llevar a cabo la valuación, para sus principales activos y pasivos.

Determinación del pasivo por arrendamientos y activo por derechos de uso

Al estimar el monto del pasivo por arrendamientos, la Entidad utiliza estimaciones como son tasas de descuento y el ejercicio de periodos de extensión de los contratos. Estas estimaciones tienen un impacto significativo en la determinación de los valores de estos pasivos y activos.

6. Efectivo y equivalentes de efectivo

Para propósitos de los estados consolidados de flujos de efectivo, el efectivo y equivalentes de efectivo incluye efectivo y bancos e inversiones en instrumentos en el mercado de dinero, netos de sobregiros bancarios. El efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo como se muestra en el estado de flujos de efectivo, puede ser conciliado con las partidas relacionadas en el estado consolidado de posición financiera como sigue:

	2024	2023
Efectivo y caja	$ 370,559	$ 332,087
Bancos	1,678,943	2,683,400
Inversiones	11,607,981	10,680,484
	$ 13,657,483	$ 13,695,971

7. Cuentas y documentos por cobrar

	2024	2023
Clientes	$ 411,517	$ 534,972
Pérdidas crediticias esperadas	(25,259)	(26,326)
	386,258	508,646
Bonificaciones por cobrar	1,101,427	708,443
Deudores diversos (*)	638,091	521,677
Anticipo a acreedores	1,796	1,314
Documentos por cobrar	18,220	19,264
	$ 2,145,792	$ 1,759,344

(*) Incluye una cuenta por cobrar por $105,501 por reclamos de siniestros derivados por los efectos del huracán Otis, ocurrido a finales del mes de octubre del 2023.

a. Cuentas por cobrar a clientes

Los saldos de clientes que se revelan en el cuadro anterior se clasifican como cuentas por cobrar y por lo tanto se valúan al costo amortizado, el cual es similar a su valor en libros. El 99% de las ventas de autoservicio se realizan de contado.

Las cuentas por cobrar a clientes reveladas en esta nota incluyen los montos que están vencidos al final del periodo sobre el que se informa (ver abajo el análisis de antigüedad), para la cual la Entidad ha reconocido una estimación para cuentas de cobro dudoso, con base en las pérdidas esperadas. Esta provisión se registra en el momento de su determinación y se actualizará el monto de la reserva como mínimo cada fecha de reporte. Las revelaciones adicionales requeridas por IFRS 7 "Instrumentos financieros: Revelaciones" para la estimación de la reserva de cuentas de cobro dudoso no se incluyen por considerarse poco importantes.

La antigüedad de las cuentas por cobrar vencidas, pero no totalmente incluidas en la pérdida crediticia esperada es como sigue:

		2024		2023
A 30 días	$	5,766	$	22,387
31 - 60 días		-		1,597
61 - 90 días		1,467		1,574
Más de 90 días		27,825		28,087
Total	$	35,058	$	53,645

b La estimación para pérdidas crediticias esperadas al 31 de diciembre se integra de la siguiente manera:

		2024		2023
Saldo inicial	$	(26,326)	$	(29,943)
Incrementos de reserva		(1,400)		(721)
Aplicación de reserva		2,467		4,338
Saldo al cierre	$	(25,259)	$	(26,326)

8. Impuestos por recuperar y acreditar

		2024		2023
Impuesto sobre la renta	$	701,937	$	392,033
Impuesto al Valor Agregado (IVA)		2,256,479		2,297,055
Impuesto por acreditar (subsidio al empleo)		-		93
Impuesto especial sobre producción y servicios por acreditar (IEPS)		315,280		460,043
Total	$	3,273,696	$	3,149,224

9. Instrumentos financieros derivados

La Entidad celebra contratos de derivados con la finalidad de administrar el riesgo de las tasas de interés de los préstamos recibidos, para controlar la integración de su deuda de tasas fijas a variables y viceversa.

Al cierre de 2024, se mantiene un Swap para fijar la tasa SOFR (Secured Overnight Financing Rate) con un vencimiento al mes de julio de 2025, un nocional de 200 millones de dólares y una tasa fija de 1.409% que cubre un crédito contratado por una subsidiaria de Grupo Comercial Chedraui.

La Entidad obtiene financiamientos bajo diferentes condiciones; cuando estos son a tasa variable, con la finalidad de reducir su exposición a riesgos de volatilidad en tasa de interés y cuando son en moneda extranjera, con la finalidad de reducir su riego sobre fluctuaciones cambiarias, contrata instrumentos financieros derivados swaps a tasa de interés que convierten su perfil de pagos de intereses, de tasa variable a fija convirtiendo la deuda en moneda extranjera a moneda local. La negociación con instrumentos derivados se realiza sólo con instituciones de reconocida solvencia y se han establecido límites para cada institución. La política de la Entidad es la de no realizar operaciones con propósitos de especulación con instrumentos financieros derivados.

En caso de que alguna de las subsidiarias del Grupo no cuente con las condiciones necesarias para poder contratar un derivado que le mitigue un riesgo de tipo de cambio o tasa de interés, será Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. quien lo contrate.

La Entidad reconoce todos los activos o pasivos que surgen de las operaciones con instrumentos financieros derivados en el estado de posición financiera a valor razonable, independientemente del propósito de su tenencia. El valor razonable se determina con base en precios de mercados reconocidos y cuando no cotizan en un mercado, se determina de acuerdo a técnicas de valuación aceptadas en el ámbito financiero.

Cuando los derivados son contratados con la finalidad de cubrir riesgos y cumplen con todos los requisitos de cobertura, se documenta su designación al inicio de la operación de cobertura, describiendo el objetivo, características, reconocimiento contable y como se llevará a cabo la medición de la efectividad, aplicables a esa operación.

Los derivados designados como cobertura reconocen los cambios en valuación de acuerdo al tipo de cobertura de que se trate: (1) cuando son de valor razonable, las fluctuaciones tanto del derivado como de la partida cubierta se valúan a valor razonable y se reconocen en resultados; (2) cuando son de flujo de efectivo, la porción efectiva se reconoce temporalmente en la utilidad integral y se aplica a resultados cuando la partida cubierta los afecta; la porción inefectiva se reconoce de inmediato en resultados.

La Entidad suspende la contabilidad de coberturas cuando el derivado ha vencido, ha sido vendido, es cancelado o ejercido, cuando el derivado no alcanza una alta efectividad para compensar los cambios en el valor razonable o flujos de efectivo de la partida cubierta, o cuando la Entidad decide cancelar la designación de cobertura.

Al suspender la contabilidad de coberturas; en el caso de coberturas de flujo de efectivo, las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de la utilidad integral, permanecen en el capital hasta el momento en que los efectos de la transacción pronosticada o compromiso en firme afecten los resultados. En el caso de que ya no sea probable que el compromiso en firme o la transacción pronosticada ocurra, las ganancias o las pérdidas que fueron acumuladas en la cuenta de utilidad integral son reconocidas inmediatamente en resultados. Cuando la cobertura de una transacción pronosticada se mostró satisfactoria y posteriormente no cumple con la prueba de efectividad, los efectos acumulados en la utilidad integral en el capital contable se llevan de manera proporcional a los resultados, en la medida que el activo o pasivo pronosticado afecte los resultados.

10. Inventarios

		2024		2023
Productos terminados	$	23,617,604	$	20,083,625
Materia prima		536,626		459,742
Producción en proceso		56,562		56,783
Otros		149,421		173,605
	$	24,360,213	$	20,773,755

11. Inmuebles y equipo

a. La conciliación de inmuebles y equipo es la siguiente:

	Edificio	Equipo de tienda	Mobiliario y equipo	Equipo de transporte	Construcción en proceso	Terrenos	Total
Costo							
Saldo al 1 de enero de 2023	$ 35,689,193	$ 23,087,862	$ 2,898,180	$ 389,723	$ 1,042,599	$ 6,308,511	$ 69,416,068
Adquisiciones	2,802,129	2,727,041	503,001	28,994	1,072,927	143,992	7,278,084
Efecto neto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	(837,794)	(831,529)	(18,253)	(10,897)	(10,526)	(7,563)	(1,716,562)
Bajas	(211,760)	(946,499)	(83,438)	(18,023)	-	-	(1,259,720)
Otros traspasos	357,421	253,442	16,401	3	(710,215)	127,736	44,788
Traspasos a propiedades de inversión	(321,776)	-	-	-	-	(12,117)	(333,893)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	37,477,413	24,290,317	3,315,891	389,800	1,394,785	6,560,559	73,428,765
Adquisiciones	5,301,623	4,354,789	533,260	25,323	782,209	275,974	11,273,178
Efecto neto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	1,180,873	981,169	36,523	12,289	25,848	10,553	2,247,255
Bajas	(243,185)	(782,551)	(73,380)	(13,093)	(55)	-	(1,112,264)
Otros traspasos	243,306	34,982	11,538	678	(819,458)	540,258	11,304
Traspasos a propiedades de inversión	(411,699)	-	-	-	-	-	(411,699)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	$ 43,548,331	$ 28,878,706	$ 3,823,832	$ 414,997	$ 1,383,329	$ 7,387,344	$ 85,436,539
Depreciación							
Saldo al 1 de enero de 2023	$ (10,855,682)	$ (12,977,232)	$ (2,320,210)	$ (253,131)	$ -	$ -	$ (26,406,255)
Gasto por depreciación	(1,566,336)	(2,268,278)	(260,878)	(38,966)	-	-	(4,134,458)
Transferencias	2,416	13,294	20,796	145	-	-	36,651
Bajas	10,383	756,259	59,107	12,475	-	-	838,224
Saldo al 31 de diciembre de 2023	(12,409,219)	(14,475,957)	(2,501,185)	(279,477)	-	-	(29,665,838)
Gasto por depreciación	(1,902,293)	(2,658,204)	(345,758)	(63,712)	-	-	(4,969,967)
Transferencias	3,767	77	(90)	-	-	-	3,754
Bajas	160,582	725,044	74,095	9,685	-	-	969,406
Saldo al 31 de diciembre de 2024	$ (14,147,163)	$ (16,409,040)	$ (2,772,938)	$ (333,504)	$ -	$ -	$ (33,662,645)
Totales al 31 de diciembre de 2023	$ 25,068,194	$ 9,814,360	$ 814,706	$ 110,323	$ 1,394,785	$ 6,560,559	$ 43,762,927
Totales al 31 de diciembre de 2024	$ 29,401,168	$ 12,469,666	$ 1,050,894	$ 81,493	$ 1,383,329	$ 7,387,344	$ 51,773,894

b. Las siguientes vidas útiles se utilizan en el cálculo de la depreciación:

	Años
Edificios [2]	50
Mejoras a edificios arrendados	30 en promedio
Equipo de tienda	12 en promedio
Mobiliario y equipo	10
Equipo de cómputo [1]	3
Equipo de transporte	4

[1] Mostrado dentro del rubro de mobiliario y equipo.
[2] Las adaptaciones a propiedades arrendadas se incluyen en edificios y se amortizan al menor entre la vida de la adaptación y el periodo del arrendamiento.

12. Activos por derechos de uso

a. La conciliación de los derechos de uso es la siguiente:

Activos por derecho de uso	Inmuebles	Equipo de tienda	Equipo de transporte - Autos	Equipo de transporte - Avión	Equipo de computo	Intangible	Total
Costo:							
Al 1 de enero de 2023	$ 48,970,196	$ 132,471	$ 275,632	$ 799,242	$ 483,219	$ 14,012	$ 50,674,772
Adquisiciones	820,305	-	71,248	-	73,932	-	965,485
Otros	(36,245)	-	-	6,484	-	-	(29,761)
Bajas	(232,240)	-	(7,895)	-	(2,357)	-	(242,492)
Revaluaciones	850,001	-	-	-	-	-	850,001
Efecto de conversión	(4,058,463)	-	(780)	-	-	-	(4,059,243)
Al 31 de diciembre de 2023	46,313,554	132,471	338,205	805,726	554,794	14,012	48,158,762
Adquisiciones (*)	11,120,091	-	92,785	-	22,132	-	11,235,008
Otros	(8,266)	-	508	2,647	-	-	(5,111)
Bajas	(342,885)	-	(9,575)	-	(4,861)	-	(357,321)
Revaluaciones	453,864	-	-	-	-	-	453,864
Efecto de conversión	5,257,946	-	357	-	-	-	5,258,303
Al 31 de diciembre de 2024	$ 62,794,304	$ 132,471	$ 422,280	$ 808,373	$ 572,065	$ 14,012	$ 64,743,505
Depreciación Acumulada:							
Al 1 de enero de 2023	$ (11,041,410)	$ (128,792)	$ (223,645)	$ (546,842)	$ (396,076)	$ (14,012)	$ (12,350,777)
Bajas	27,259	-	5,718	-	1,587	-	34,564
Gasto por depreciación	(2,657,579)	(400)	(39,472)	(61,051)	(38,104)	-	(2,796,606)
Al 31 de diciembre de 2023	(13,671,730)	(129,192)	(257,399)	(607,893)	(432,593)	(14,012)	(15,112,819)
Bajas	68,397	-	6,165	-	2,882	-	77,444
Gasto por depreciación	(3,637,458)	(400)	(56,271)	(57,686)	(48,051)	-	(3,799,866)
Al 31 de diciembre de 2024	$ (17,240,791)	$ (129,592)	$ (307,505)	$ (665,579)	$ (477,762)	$ (14,012)	$ (18,835,241)
Valor en neto en libros:							
Al 31 de diciembre de 2023	$ 32,641,824	$ 3,279	$ 80,806	$ 197,833	$ 122,201	$ -	$ 33,045,943
Al 31 de diciembre de 2024	$ 45,553,513	$ 2,879	$ 114,775	$ 142,794	$ 94,303	$ -	$ 45,908,264

(*) Las adiciones de 2024 incluyen el contrato de arrendamiento del nuevo Centro de Distribución en Rancho Cucamonga, California, Estados Unidos de América (RCDC).

b. La Entidad arrienda diversos activos, incluyendo edificios y equipo de cómputo. El plazo promedio de arrendamiento es como sigue:

Activos arrendados	Plazo promedio de arrendamiento 2024	Plazo promedio de arrendamiento 2023
Autos	3 años	3 años
Inmuebles	23 años	25 años
Equipo aéreo	10 años	10 años
Equipo de computo	4 años	4 años
Equipos varios (*)	7 años	7 años

(*) Equipos de comedor

La Entidad tiene la opción de comprar ciertos equipos por un monto nominal al final del periodo del arrendamiento. Las obligaciones de la Entidad están aseguradas por el título del arrendador a los activos arrendados en dichos arrendamientos.

Los contratos vencidos fueron reemplazados por nuevos arrendamientos por activos subyacentes idénticos. Esto resulto en la adición de activos por derechos de uso por $145,035 y $31,125 en 2024 y 2023, respectivamente.

El análisis de la madurez de los pasivos por arrendamiento se presenta en la nota 20.

Montos reconocidos en los estados financieros consolidados por arrendamientos:

		2024		2023
Gasto por depreciación del activo por derechos de uso	$	3,525,226	$	2,898,366
Gasto financiero causado por los pasivos por arrendamiento		3,253,831		2,553,402
Gasto relacionado a arrendamientos de corto plazo		161,495		112,804
Gasto relacionado a arrendamientos de activos de bajo valor		5,464		8,683
Gasto relacionado a los pagos de arrendamiento variables, no incluidos en la medición de los pasivos por arrendamiento.		233,753		221,252

La Entidad tiene compromisos por $2,751,002 y $2,177,782 al 31 de diciembre de 2024 y 2023, respectivamente, por concepto de arrendamientos de corto plazo.

Algunos de los arrendamientos de propiedades en los cuales la Entidad participa como arrendatario contienen términos de pagos variables por arrendamiento que están relacionados a las ventas generadas en las tiendas arrendadas. Las condiciones de pagos variables se usan para vincular los pagos por arrendamiento a los flujos de efectivo de la tienda y reducir el costo fijo. La composición de los pagos por arrendamiento se detalla en la siguiente tabla:

		2024		2023
Pagos fijos	$	5,680,386	$	4,299,018
Pagos variables, corto plazo y bajo valor		400,712		342,740
Total de pagos por arrendamientos	$	6,081,098	$	4,641,758

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, los pagos variables constituyen un 6.59% y 7.38%; respectivamente, de los pagos por arrendamiento totales de la Entidad. La Entidad espera que esta proporción se mantenga constante en años futuros. Los pagos variables dependen en las ventas y, consecuentemente, en el desarrollo económico durante los siguientes años. Tomando en consideración el desarrollo de las ventas esperadas durante los siguientes años, se espera que el gasto por arrendamientos variables se siga presentando una proporción similar de las ventas en tienda en los años siguientes.

13. Propiedades de inversión

		2024		2023
Saldos al inicio del año	$	11,575,227	$	11,294,064
Traspasos de Inmuebles		411,699		333,893
Minusvalía neta sobre la revaluación de propiedades en inversión		(109,453)		(52,730)
Saldos al final del año	$	11,877,473	$	11,575,227

Todas las propiedades de inversión de la Entidad se mantienen libres de cualquier gravamen de terceros.

No ha habido ningún cambio en la técnica de valuación del año la cual es realizada por la administración de la Entidad y se apoyan en un valuador externo para la determinación de la tasa de descuento aplicable. La estimación del valor razonable de los inmuebles consideró el mayor y mejor uso de las propiedades en su uso actual. El cambio en el valor razonable neto de las propiedades de inversión sí es el caso, se presenta dentro del rubro de otros gastos -netos en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales.

La Entidad recibe ingresos por arrendamiento provenientes de las propiedades de inversión, todas las cuales están bajo arrendamientos operativos, ascienden a $1,434,940 y $1,292,304 para 2024 y 2023, respectivamente. Los gastos de operación directamente relacionados a las propiedades de inversión fueron por $526,409 y $490,080 para 2024 y 2023, respectivamente.

La siguiente información es relevante para las propiedades de inversión clasificadas con jerarquía de Nivel 3 al 31 de diciembre de 2024:

Propiedad	Jerarquía de valor razonable	Técnica de valuación	Estimaciones no observables significativas	Valor / Rango	Relación estimación no observables con el valor razonable
Terreno y Construcción	Nivel 3	Flujos descontados	Tasa de descuento	12.34%	A mayor tasa de descuento, menor valor razonable
			Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización	Basado en la renta contractual a precio de mercado.	A mayor utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización, mayor valor razonable.
			Tasas de inflación	México: 3.5%	A mayor tasa de inflación, mayor valor razonable.
			Porcentaje de ocupación	Promedio 99%, dependiendo de la ubicación.	A mayor porcentaje de ocupación mayor valor razonable

No hubo transferencias entre los niveles de la jerarquía de valor razonable durante el año.

14. Inversión en asociadas y negocios conjuntos

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la totalidad de la participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos por $65,612 y $75,034, corresponde principalmente a la inversión en Smart & Final del Noroeste, S.A. de C.V.

Entidad	Tipo de Inversión	Actividad principal	Lugar de constitución y principal lugar de negocio	Inversión en Negocio Conjunto y Asociadas 2024	Inversión en Negocio Conjunto y Asociadas 2023
Smart & Final del Noroeste, S.A. de C.V. (i)	Negocio Conjunto	Se dedica a la compra y venta de abarrotes, productos alimenticios y mercancías en general.	México	$ 1,007,179	$ 952,219
Otros	Asociadas	Se dedican a actividad Inmobiliaria	México	28,966	405
Total				$ 1,036,145	$ 952,624

(i) Este monto incluye el crédito mercantil derivado de la adquisición de Smart & Final en el ejercicio 2021.

La información financiera de Smart & Final del Noroeste, S.A. de C.V. es la siguiente:

	2024	2023
Total activos	$ 1,355,242	$ 1,221,913
Total pasivos	678,341	432,236
Capital atribuible a los accionistas de la Entidad	676,901	789,677
Ingresos	3,573,086	3,068,879
Costos, gastos e impuestos	3,446,197	2,918,811
Utilidad neta del año	126,889	150,068
Participación en resultados en negocio conjunto	50%	50%
Utilidad neta en negocio conjunto	$ 63,444	$ 75,034

15. Otros activos e intangibles

	2024	2023
Depósitos en garantía	$ 405,384	$ 429,021
Crédito mercantil (1) - Nota 16	6,061,838	5,205,016
Anticipos para compra de activo fijo	748,865	450,739
Otros activos a largo plazo principalmente pagos anticipados	842,510	178,634
Otros activos	8,058,597	6,263,410
Intangibles:		
Software y licencias	3,710,861	3,427,549
Amortización acumulada de software y licencias	(2,969,477)	(2,606,596)
Neto Software y licencias	741,384	820,953
Marca Arteli	35,586	35,586
Marca Fiesta Mart	1,980,213	1,650,494
Marca Smart & Final	1,645,490	1,400,087
Total de otros activos e intangibles	$ 12,461,270	$ 10,170,530

(1) Representa el exceso del precio pagado sobre el valor de mercado de los activos y pasivos asumidos correspondientes a:

		2024		2023
Grupo de unidades generadoras de efectivo (UGEs)				
254 tiendas en California, Estados Unidos de América	$	3,028,268	$	2,524,042
61 tiendas en Texas, Estados Unidos de América		1,125,991		938,507
29 tiendas al sur de los Ángeles, Estados Unidos de América		991,619		826,507
3 tiendas en Baja California Sur México		216,026		216,026
5 tiendas en el centro de la República Mexicana		10,290		10,290
36 tiendas en Hidalgo, Tamaulipas, Veracruz y San Luis Potosí		689,644		689,644
Total	$	6,061,838	$	5,205,016

La conciliación de intangibles es la siguiente:

		2024		2023
Costo:				
Saldo al inicio de enero	$	3,427,549	$	3,345,911
Bajas		(11,962)		(24,111)
Adquisiciones		180,772		213,159
Efecto de conversión		114,502		(107,410)
Saldo al 31 de diciembre	$	3,710,861	$	3,427,549
Amortización:				
Saldo al inicio de enero	$	(2,606,596)	$	(2,215,616)
Gasto por amortización		(373,150)		(397,986)
Bajas		10,269		7,006
Saldo al 31 de diciembre	$	(2,969,477)	$	(2,606,596)
Intangible	$	741,384	$	820,953

16. Crédito mercantil

		2024		2023
Costo:				
Saldos al inicio del año	$	5,205,016	$	5,831,612
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera		856,822		(626,596)
Saldos al final del año	$	6,061,838	$	5,205,016

Asignación del crédito mercantil a las unidades generadoras de efectivo

Para propósitos de efectuar pruebas de deterioro, el crédito mercantil fue asignado al grupo de unidades generadoras de efectivo que fueron beneficiadas con las sinergias generadas por la adquisición del Grupo.

17. Cuentas y documentos por pagar a proveedores

El importe reconocido como proveedores está sustentado por el documento origen ya sea el monto contenido en comprobante o contrato a la fecha del estado de posición financiera, o del desembolso necesario para liquidar la obligación presente. La Entidad tiene implementadas políticas de manejo de riesgo financiero para asegurar que todas las cuentas por pagar se paguen de conformidad con los términos crediticios pre-acordados.

El adeudo de los proveedores (incluyendo adeudos con afiliadas relacionados con factoraje de proveedores) se realiza de acuerdo con los vencimientos contractuales acordados. La obligación de la Entidad al 31 de diciembre del 2024 y 2023 está integrada por adeudos, como sigue:

		2024		2023
Corrientes	$	16,437,036	$	12,015,620
A 30 días		11,159,394		10,989,630
A 60 días		4,279,925		4,334,673
A 90 días		1,822,096		2,661,988
Más de 90 días		617,266		1,821,049
	$	34,315,717	$	31,822,960

18. Acuerdos de financiamiento de proveedores

A instancia de proveedores comerciales que así lo soliciten, Grupo Chedraui podría aceptar la cesión de derechos de crédito para la celebración de acuerdos con ciertos proveedores de financiamiento. Dichos acuerdos permitirían a los proveedores de financiamiento liquidar anticipadamente las facturas de los proveedores comerciales de Grupo Chedraui, así como los cargos correspondientes, para así obtener liquidez de forma inmediata.

Bajo esta premisa, Grupo Chedraui liquidaría a los proveedores de financiamiento el importe total de la factura cedida y los cargos inherentes, en la misma fecha de vencimiento que hubiere correspondido a los proveedores comerciales. Por tanto, la deuda cedida a los proveedores de financiamiento debe presentarse como parte de las cuentas comerciales y otras cuentas por pagar.

	2024	2023	1 de enero de 2023
(*) Cuentas comerciales por pagar por las que los proveedores ya han recibido el pago del proveedor de financiamiento	$ 424,133	$ 628,645	$ 903,125

(*) Importe en libros de los pasivos financieros que están sujetos a acuerdos de financiamiento con proveedores y que se presenta como parte de "Comercio y otras cuentas por pagar".

Los cambios en los pasivos que están sujetos a acuerdos de financiamiento con proveedores se atribuyen principalmente a adiciones resultantes de compras de bienes y servicios y posteriores liquidaciones en efectivo. No hubo cambios significativos no monetarios en estos pasivos.

El grupo no se enfrenta a un riesgo de liquidez significativo como resultado de sus acuerdos de financiamiento con proveedores, dada la limitada cantidad de pasivos sujetos a acuerdos de financiamiento con proveedores y el acceso del grupo a otras fuentes de financiamiento en condiciones similares.

19. Préstamos

	2024	2023
Crédito refinanciado con fecha 31 de julio del 2024 por $400 millones de dólares (Club Deal) contratado por Chedraui USA Inc., con aval de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V, Tiendas Chedraui, S.A. de C.V., Inmobiliaria Kira, S.A, Fiesta Mart Invesments, L.L.C., Fiesta Mart Holdings, L.L.C, Fiesta Mart, L.L.C., con la participación de 3 bancos líderes: Bank of America, N.A., BBVA Bancomer. S.A. y Scotiabank Inverlat, S.A. La tasa pactada de SOFR más 1.25%, con una vigencia de 3 años hasta el 31 de julio de 2027 (*).	$ 8,107,320	$ -
Crédito contratado por Chedraui USA Inc. con Bank of America, N.A., contratado el 27 de agosto de 2024, a una tasa de SOFR + 1.125%. Su vencimiento es el 13 de diciembre de 2025.	1,003,281	-
Crédito contratado por Chedraui USA Inc. con Bank of America, N.A., contratado el 13 de diciembre de 2022, a una tasa SOFR más 1.125%. Su vencimiento es el 13 de diciembre de 2025.	216,830	-
Crédito sindicado contratado con fecha 26 de julio del 2021 por $620 millones de dólares, contratado por Chedraui USA Inc., con aval de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V, Tiendas Chedraui, S.A. de C.V., Inmobiliaria Kira, S.A, Fiesta Mart Invesments, L.L.C., Fiesta Mart Holdings, L.L.C, Fiesta Mart, L.L.C., con la participación de 3 bancos líderes: Bank of America, N.A., BBVA Bancomer S.A. y Scotiabank Inverlat, S.A., así como otros 8 bancos adicionales. La tasa pactada de SOFR más 1.55%, con una vigencia de 5 años. Durante 2024, 2023 y 2022 se realizaron prepagos por $32.5 millones de dólares, $173 millones de dólares y $165 millones de dólares, respectivamente.	-	4,763,967
Crédito Refinanciado con fecha 26 de julio del 2021 por $200 millones de dólares (Club Deal) contratado por Chedraui USA Inc., con aval de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V, Tiendas Chedraui, S.A. de C.V., Inmobiliaria Kira, S.A, Fiesta Mart Invesments, L.L.C., Fiesta Mart Holdings, L.L.C, Fiesta Mart, L.L.C., con la participación de 3 bancos líderes: Bank of America, N.A., BBVA Bancomer. S.A. y Scotiabank Inverlat, S.A. La tasa pactada de SOFR más 1.25%, con una vigencia de 4 años.	-	3,378,700
	9,327,431	8,142,667
A corto plazo	1,220,111	-
A largo plazo	$ 8,107,320	$ 8,142,667

(*) El préstamo bancario garantizado está sujeto a un convenio financiero que se prueba trimestralmente 30 de marzo, 30 de junio, 30 de septiembre y 31 de diciembre de cada año. Los convenios financieros miden la proporción de apalancamiento y cobertura de intereses del grupo calculado.

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la Entidad cumplió con las obligaciones establecidas en cada uno de los contratos.

a. Conciliación de las obligaciones derivadas de las actividades de financiamiento

	Saldo al inicio de 2024	Adquisiciones	Otros	Pagos	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2024
Préstamos	$ 8,142,667	$ 9,327,431	$ -	$ (9,769,320)	$ 1,626,653	$ 9,327,431
Obligaciones de pago por arrendamientos	$ 39,091,411	$ 11,339,876	$ 157,598	$ (2,456,921)	$ 6,234,638	$ 54,366,602

	Saldo al inicio de 2023	Adquisiciones	Otros	Pagos	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2023
Préstamos	$ 12,681,782	$ -	$ -	$ (2,922,575)	$ (1,616,540)	$ 8,142,667
Obligaciones de pago por arrendamientos	$ 43,951,062	$ 965,485	$ 540,414	$ (1,715,785)	$ (4,649,765)	$ 39,091,411

20. Obligaciones por arrendamientos

	2024 Pasivo	2024 Interés	2023 Pasivo	2023 Interés
Análisis de madurez:				
Año 1	$ 2,751,002	$ 3,346,484	$ 2,177,782	$ 2,372,231
Año 2	3,024,242	3,357,783	2,292,095	2,262,117
Año 3	2,709,892	3,145,557	2,534,135	2,154,613
Año 4	2,328,572	2,973,158	2,308,548	1,986,516
Año 5	2,896,245	2,808,758	2,034,696	1,841,761
Posteriores	40,656,649	29,048,174	27,744,155	14,828,108
	$ 54,366,602	$ 44,679,914	$ 39,091,411	$ 25,445,346
Analizado como:				
Corto plazo	$ 2,751,002	$ 3,346,484	$ 2,177,782	$ 2,372,231
Largo plazo	$ 51,615,600	$ 41,333,430	$ 36,913,629	$ 23,073,115

La Entidad no enfrenta un riesgo de liquidez significativo respecto a sus pasivos por arrendamiento. Los pasivos por arrendamiento se monitorean a través de la Tesorería de la Entidad.

21. Beneficios a los empleados

a. Planes de contribución definida

La Entidad por ley realiza pagos equivalentes al 2% del salario integrado de sus trabajadores en México (topado) al plan de contribución definido por concepto de sistema de ahorro para el retiro establecido por ley en México. El gasto por este concepto fue de $168,159 en 2024 y $143,542 en 2023. Adicionalmente, existe una aportación hecha por la Entidad que en 2022 fue del equivalente al 3.15% de salario integrado de sus trabajadores y a partir de 2023 se incrementa gradualmente hasta llegar al 11.875% en 2030. El gasto por este concepto al 31 de diciembre de 2024 y 2023 fue de $275,136 y $278,192, respectivamente.

La Entidad realiza pagos a planes de contribución definida en los Estados Unidos de América, también conocidos como planes 401(k), en los cuales la Entidad realiza aportaciones a los fondos individuales de sus empleados, que van en proporción de las aportaciones voluntarias hechas por los empleados. El gasto por este concepto al 31 de diciembre de 2024 y 2023 fue de $176,511 y $170,662, respectivamente.

b. Planes de beneficios definidos

Prima de antigüedad en México: La Entidad tiene un plan de pensiones con beneficios definidos en México que cubre a todos los empleados que cumplan 65 y 60 años de edad de conformidad con el plan definido por la Entidad. El beneficio consiste en un pago único de 12 días por cada año trabajado con base al último sueldo, limitado al doble del salario mínimo establecido por ley. El pasivo neto al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es de aproximadamente $1,702,054 y $1,576,769, respectivamente.

Plan de Pensiones Smart & Final: En Smart & Final Inc. existe un plan de beneficios definidos el cual, hasta antes del 1 de junio de 2008, cubría sustancialmente a todos los empleados de tiempo completo después de un periodo de antigüedad de 5 años (los "Participantes") y otorgaba beneficios definidos de acuerdo con los años de antigüedad y el salario promedio a la edad de retiro. A partir del 1 de junio de 2008 el Plan de Pensiones Smart & Final fue cerrado y dejó de otorgar beneficios adicionales a la mayoría de los participantes (los "Participantes sin beneficios adicionales"). Al 31 de diciembre de 2024 existían 436 empleados que laboran en la operación de distribución y transporte de Smart & Final que aún continúan acumulando beneficios en este plan (los "participantes activos"). Ningún empleado nuevo es elegible para participar en el Plan de Pensiones de Smart & Final excepto por nuevos empleados en las operaciones de distribución y transporte de Smart & Final. La Entidad realiza aportaciones al Plan de Pensiones de Smart & Final de acuerdo con los requisitos de la ley "*Employee Retirement Income Security Act of 1974, as amended*". El activo y pasivo neto al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es de aproximadamente $(90,235) y $454,227, respectivamente.

Plan ejecutivo adicional para el retiro (SERP): En Smart & Final Inc. existe un plan de beneficios definidos el cual ofrece ciertos pagos adicionales para algunos ejecutivos, actuales y que previamente trabajaron para la Entidad, a la fecha de su retiro. Este plan está cerrado para nuevos participantes y la acumulación de beneficios para los ejecutivos que continúan trabajando para la Entidad se dejaron de acumular a partir del 1 de enero de 2008. El pasivo neto al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es de aproximadamente $185,804 y $116,851, respectivamente.

Beneficios posteriores al empleo: En Smart & Final Inc. existe un plan que ofrece beneficios de salud para ciertos empleados que se han retirado de la Entidad. Hasta el 1 de junio de 2008, casi la totalidad de los empleados de tiempo completo eran beneficiarios en este plan en el supuesto que alcanzaran la edad de retiro mientras trabajaran para la Entidad. La Entidad dejó de otorgar beneficios adicionales a los participantes en el plan a partir del 1 de junio de 2008 por lo que solo los empleados que se retiraron antes del 1 de junio de 2008 gozan aún de los beneficios. El pasivo neto al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es de aproximadamente $52,458 y $116,078, respectivamente.

El pasivo relativo y el costo anual de beneficios se calculan por actuario independiente conforme a las bases definidas en los planes, utilizando el método de crédito unitario proyectado.

c. *Plan de compensación diferida*

La Entidad mantiene un plan de compensación a largo plazo ("LTI" por sus siglas en inglés) que requiere que ciertos empleados clave difieran el 100% de esta compensación anual entre 3 y 5 años. El pasivo a largo plazo por esta compensación diferida al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es de $993,364 y $649,958, respectivamente y se presenta principalmente dentro del renglón Otros pasivos a largo plazo en el estado consolidado de posición financiera.

Los planes exponen a la Entidad a riesgos actuariales como: riesgo de inversión, de tipo de interés, de longevidad y de salario.

Riesgo de inversión	El valor presente del plan de la obligación por beneficios definidos se calcula utilizando una tasa de descuento que se determina en función de los rendimientos de los bonos corporativos de alta calidad; si el retorno de los activos del plan está por debajo de esta tasa, se originará un déficit en el plan. Actualmente, el plan cuenta con una inversión relativamente equilibrada en valores de renta variable, instrumentos de deuda e inmuebles.
Riesgo de tasa de interés	Una disminución en la tasa de interés de los bonos aumentará el pasivo del plan; sin embargo, este se compensará parcialmente por el incremento en el retorno de las inversiones de deuda del plan.
Riesgo de longevidad	El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se calcula en función de la mejor estimación de la mortalidad de los participantes del plan, tanto durante como después de su empleo. Un aumento de la esperanza de vida de los participantes del plan aumentará la obligación del plan.
Riesgo salarial	El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se calcula con base en los salarios futuros de los participantes del plan. Por lo tanto, un aumento en el salario de los participantes del plan aumentará la obligación del plan.

El valor presente de la obligación por beneficios definidos y el costo laboral del servicio actual y el costo de servicios pasados fueron calculados utilizando el método de crédito unitario proyectado.

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son las siguientes:

d. *Las tasas nominales utilizadas en los cálculos actuariales son:*

	2024 %	2023 %
Descuento de las obligaciones por beneficios proyectados a su valor presente en México	10.75	9.25
Descuento de las obligaciones por beneficios proyectados a su valor presente en Estados Unidos de América	4.73	4.73
Incremento salarial en México	5.00	4.50
Incremento salarial en Estados Unidos de América	3.25	3.25
Incremento al salario mínimo de Ley	11.00	3.50

e. *Los importes reconocidos en los resultados de estos planes de beneficios definidos son:*

		2024		2023
Costo del servicio:				
Costo laboral del servicio actuarial	$	196,330	$	176,992
Efecto de transferencia		(148,567)		-
Gastos por interés neto		191,475		168,366
Total en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales	$	239,238	$	345,358
Remedición del pasivo por beneficios definidos neto:				
Pérdida (ganancia) actuarial que surgen de ajustes pasados	$	778,645	$	(293,928)

La remedición del pasivo por beneficios definidos neto se incluye en los otros resultados integrales.

f. *El importe incluido en los estados de posición financiera que surge de la obligación de la Entidad respecto a sus planes de beneficios definidos es el siguiente:*

		2024		2023
Obligación por beneficios definidos	$	5,494,252	$	5,116,429
Valor razonable de los activos del plan		(4,015,779)		(3,086,207)
Pasivo neto por la obligación por beneficios definidos	$	1,478,473	$	2,030,222

g. Cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos:

		2024		2023
Saldo inicial de la obligación por beneficios definidos al	$	5,116,429	$	5,430,892
Efecto Cambiario		707,115		(510,108)
Ajustes al saldo inicial		-		(116,695)
Costo laboral del servicio		196,330		176,992
Costo financiero		191,475		168,366
Efecto de transferencia		(148,567)		-
Rendimiento real de los activos del plan		360,374		390,121
Pagos realizados contra la reserva		(150,259)		(129,211)
Ganancias actuariales que surgen de ajustes pasados		(778,645)		(293,928)
Saldo final de la obligación por beneficios definidos	$	5,494,252	$	5,116,429

h. Cambios en el valor razonable de los activos del plan:

		2024		2023
Valor razonable inicial de los activos del plan	$	2,600,890	$	2,638,398
Efecto cambiario		519,577		(321,442)
Ingresos por intereses sobre los activos del plan		213,381		280,483
Rendimiento de activos del plan		146,989		109,656
Contribuciones efectuadas por el empleador		4,155		4,217
Aportaciones patronales		-		(116,672)
Aportaciones de empleados		21,424		106,648
Gastos administrativos		(36,706)		(42,622)
Beneficios pagados		(80,141)		(57,776)
Valor razonable de los activos del plan		3,389,569		2,600,890
Fondo de reserva de la póliza de seguros		626,210		485,317
Valor razonable final de los activos del plan	$	4,015,779	$	3,086,207

Los activos del plan son administrados por especialistas en portafolios de inversión externos o asignados a fondos de inversión que siguen índices o indicadores de inversión los cuales son ajustados periódicamente según lo decide la Entidad. Los administradores de los portafolios asignan los activos del plan según las indicaciones de la Entidad. La estrategia de inversión de la Entidad ha sido asignar la mayor proporción de los activos del plan a inversiones en acciones para alcanzar rendimientos que hagan crecer los activos del plan para cubrir los pasivos laborales, pero siempre dentro de rangos aceptables de riesgo.

La Entidad utilizó los servicios de profesionales independientes para la medición del valor presente de las obligaciones por prestaciones definidas y el valor de mercado de los activos donde se materializa el plan de pensiones, fallecimiento por invalidez y prima de antigüedad correspondiente.

Los consultores fueron designados para esta labor, emitiendo su informe bajo los lineamientos establecidos en las IFRS.

Los ajustes a supuestos actuariales, incluyendo la variación en la tasa de descuento para evaluar los beneficios a empleados, han sido reconocidos en la utilidad integral directamente en el capital contable sin afectar el resultado del ejercicio.

Las hipótesis actuariales significativas para la determinación de la obligación definida son la tasa de descuento, el incremento salarial esperado y la mortalidad. Los análisis de sensibilidad que a continuación se presentan se determinaron en base a los cambios razonablemente posibles de los respectivos supuestos ocurridos al final del período que se informa, mientras todas las demás hipótesis se mantienen constantes.

Si la tasa de descuento en México es de 100 puntos base más baja, la obligación por beneficio definido aumentaría en $104,535.

Si la tasa de descuento en Estados Unidos de América es de 50 puntos base más baja, la obligación por beneficio definido aumentaría en $471,421.

Si el incremento en el salario previsto en México disminuye en 100 puntos base, la obligación por beneficio definido disminuiría en $178,563.

Si la esperanza de vida en México aumenta en un año, tanto para hombres y mujeres, la obligación de beneficio definido se incrementaría en $381.

El análisis de sensibilidad que se presentó anteriormente puede no ser representativo de la variación real de la obligación por beneficio definido, ya que es poco probable que el cambio en las hipótesis se produciría en forma aislada de uno a otra ya que algunos de los supuestos que se puede correlacionar.

Por otra parte, al presentar el análisis de sensibilidad anterior, el valor presente de las obligaciones por prestaciones definidas se calcula utilizando el método de crédito unitario proyectado a finales del período del que se reporta, el cual es el mismo que el que se aplicó en el cálculo del pasivo por obligaciones definidas reconocidas en el estado consolidado de posición financiera.

No hubo cambios en los métodos e hipótesis utilizados en la preparación del análisis de sensibilidad de años anteriores.

22. Instrumentos financieros

a. Administración del riesgo de capital

La Entidad administra su capital para asegurar que las entidades que la integran estarán en capacidad de continuar como negocio en marcha mientras que maximizan el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de los saldos de deuda y capital. La estrategia general de la Entidad no ha sido modificada en comparación con 2023.

La administración de la Entidad revisa la estructura de capital de la Entidad cuando presenta sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y accionistas de la Entidad. Como parte de esta revisión el Consejo de Administración considera el costo de capital y sus riesgos asociados con cada clase de capital.

La Entidad está constituida como una S.A.B. de C.V. en términos de la Ley Mexicana de Valores y, de conformidad a la Ley General de Sociedades Mercantiles, el capital mínimo fijo es de $183,436.

La estructura de capital de la Entidad consiste en la deuda neta (los préstamos como se detalla en la Notas 19 compensados por saldos de efectivo y bancos) y el capital de la Entidad (compuesto por capital social emitido, reservas y utilidades retenidas como se revela en la Nota 25).

La Entidad no está sujeta a requerimiento alguno impuesto externamente para la administración de su capital.

El Consejo de Administración de la Entidad revisa la estructura de capital de la Entidad sobre una base trimestral.

1. Índice de endeudamiento

El índice de endeudamiento del período sobre el que se informa es el siguiente

		2024		2023
Deuda (i)	$	9,327,431	$	8,142,667
Efectivo y equivalentes de efectivo		13,657,483		13,695,971
Pasivos totales	$	(4,330,052)	$	(5,553,304)
Total del capital contable (ii)	$	52,349,251	$	45,873,702
Índice de deuda neta a capital		(8.27%)		(12.11%)

(i) La deuda se define como préstamos con instituciones financieras a corto y largo plazo, como se describe en la Nota 19.
(ii) El capital contable incluye la participación no controladora.

b. Categorías de instrumentos financieros

		2024		2023
Activos financieros:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	$	13,657,483	$	13,695,971
Préstamos y cuentas por cobrar:				
Cuentas y documentos por cobrar	$	2,145,792	$	1,759,344
Cuentas por cobrar a corto plazo partes relacionadas		136,010		77,518
Depósitos en garantía (**)		405,384		429,021
Instrumentos financieros derivados		75,565		145,222
Pasivos financieros:				
A costo amortizado:				
Cuentas y documentos por pagar a proveedores y compañías afiliadas	$	34,315,717	$	31,822,960
Acreedores diversos - corto plazo (*)		10,268,009		7,661,123
Préstamos		9,327,431		8,142,667
Obligaciones por arrendamientos		54,366,602		39,091,411

(*) Saldo incluido en el estado de posición financiera en acreedores y gastos acumulados.
(**) Saldo incluido en el estado de posición financiera en otros activos e intangibles - neto.

c. Objetivos de la administración del riesgo financiero

Las actividades que realiza la Entidad la exponen a una diversidad de riesgos financieros que incluyen: el riesgo de mercado (incluyendo el riesgo cambiario, riesgo en las tasas de interés a valor razonable y riesgos en los precios), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de la tasa de interés del flujo de efectivo.

La Entidad busca minimizar los efectos de estos riesgos utilizando instrumentos financieros derivados para cubrir las exposiciones de riesgo. La administración de riesgos financieros y el uso de instrumentos financieros derivados y no derivados se rigen por las políticas de la Entidad; aprobadas por el Consejo de Administración, y se lleva cabo a través de su departamento de tesorería, identificando, evaluando y cubriendo los riesgos financieros en cooperación con sus subsidiarias.

d. Riesgo de mercado

Las actividades de la Entidad lo exponen principalmente a riesgos financieros de cambios en tasas de interés.

e. Administración del riesgo cambiario

La Entidad realiza transacciones denominadas en moneda extranjera; en consecuencia, se generan exposiciones a fluctuaciones en el tipo de cambio. Las exposiciones en el tipo de cambio son manejadas dentro de los parámetros de las políticas aprobadas utilizando contratos forward de moneda extranjera.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda diferente al peso mexicano al final del periodo sobre el que se informa son los siguientes en miles de dólares:

		2024		2023
Activos	$	792,522	$	673,042
Pasivos		(3,727,880)		(3,046,317)
Pasivo neto en dólares estadounidenses	$	(2,935,358)	$	(2,373,275)
Tipo de cambio al final del ejercicio ($ por 1 dólar)	$	20.27	$	16.89

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera diferentes a su moneda funcional, dólar, al final del periodo sobre el que se informa son los siguientes:

		2024		2023
Activos	$	18,389	$	13,996
Pasivos		(32,587)		(29,050)
Pasivo neto en dólares estadounidenses	$	(14,198)	$	(15,054)
Tipo de cambio al final del ejercicio ($ por 1 dólar)	$	20.27	$	16.89

Aproximadamente 2.30% y 1.76% de los inventarios de mercancía fueron importados por la Entidad en 2024 y 2023, respectivamente.

Las operaciones en miles de dólares estadounidenses al 31 de diciembre de 2024 y 2023, incluyen compras de importación por $140,349 y $116,056, respectivamente.

Análisis de sensibilidad de moneda extranjera

La Entidad realiza operaciones en diferentes monedas; sin embargo, para las entidades en México su exposición más importante se presenta con el dólar estadounidense.

El siguiente análisis detalla la sensibilidad de la Entidad a un incremento y/o decremento del 20% en el peso contra el dólar estadounidense. Dicha fluctuación representa la evaluación de la administración sobre el posible cambio razonable en el tipo de cambio.

El análisis de sensibilidad incluye únicamente la posición monetaria al cierre del periodo eliminando los compromisos cubiertos con instrumentos financieros, y las operaciones realizadas en moneda funcional equiparable con el dólar.

Cuando el peso se aprecia, los resultados y el capital sufrirían un incremento; contrariamente, cuando el peso se deprecia resultaría en un decremento en los resultados y en el capital contable.

La variación en la paridad cambiaria arrojaría un ajuste de $57,552 y $50,859 por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023, respectivamente.

El análisis de sensibilidad puede no ser representativo del riesgo cambiario durante el período debido a variaciones en la posición neta denominada en moneda extranjera.

f. Administración del riesgo de tasas de interés

La Entidad se encuentra expuesta a riesgos en tasas de interés debido a que la Entidad obtiene préstamos a tasas de interés tanto fijas como variables. Este riesgo es manejado por la Entidad manteniendo una combinación apropiada entre los préstamos a tasa fija y a tasa variable, y por el uso de instrumentos financieros derivados swaps. Las actividades de cobertura se evalúan regularmente para que se alineen con las tasas de interés y el apetito de riesgo definido; asegurando que se apliquen las estrategias de cobertura más rentables.

Las exposiciones de la Entidad a las tasas de interés de los activos y pasivos financieros se detallan en la siguiente sección de administración de riesgo de liquidez de esta nota.

– *Análisis de sensibilidad para las tasas de interés*
Los siguientes análisis de sensibilidad han sido determinados con base en la exposición a las tasas de interés tanto para los instrumentos derivados como para los no derivados al final del período sobre el que se informa. Para los pasivos a tasa variable, se prepara un análisis suponiendo que el importe del pasivo es vigente al final del período sobre el que se informa, ha sido el pasivo vigente para todo el año.

La administración evalúa las tasas en función al comportamiento histórico del mercado y a proyecciones obtenidas de instituciones financieras públicas y privadas. En función a ellas y al nivel de flujos que genera su operación, visualiza riesgos cuando las tasas tengan variación equivalente a 100 puntos base sobre la tasa promedio anual manejada.

Si las tasas de interés hubieran estado 100 puntos base por encima o por debajo de la real obtenida; sobre los pasivos sin cobertura por algún instrumento derivado, y todas las otras variables permanecieran constantes, el resultado y capital contable hubiera variado en $51,631 y $50,846 al 31 de diciembre de 2024 y 2023, respectivamente. De presentarse una situación así, la administración tendrá que evaluar la opción de contratar algún instrumento para cubrir las tasas contratadas o buscar renegociar condiciones de pago o cobro diferentes. El análisis de sensibilidad puede no ser representativo del riesgo de tasa de interés durante el periodo debido a variaciones en los saldos de la deuda.

g. Administración del riesgo de crédito

El riesgo de crédito se refiere al riesgo de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para la Entidad. La Entidad ha adoptado una política de únicamente involucrarse con partes solventes y obtener suficientes colaterales, cuando sea apropiado, como forma de mitigar el riesgo de la pérdida financiera ocasionada por los incumplimientos. El principal riesgo de crédito surge de las cuentas por cobrar, de los instrumentos financieros derivados y depósitos en garantía.

La Entidad únicamente realiza transacciones con entidades que cuentan con una calificación de riesgo equivalente al grado de inversión o superior. Esta información la suministran agencias calificadoras independientes y, de no estar disponible, la Entidad utiliza otra información financiera pública disponible y sus propios registros comerciales para calificar a sus principales clientes. La exposición de la Entidad y las calificaciones de crédito de sus contrapartes se supervisan continuamente y el valor acumulado de las transacciones concluidas se distribuye entre las contrapartes aprobadas. La exposición de crédito es controlada por los límites de la contraparte que son revisadas y aprobadas anualmente por el comité de administración de riesgos.

Respecto a las cuentas por cobrar, la Entidad tiene políticas de crédito y cobranza que incluyen la revisión periódica y el establecimiento de reservas que cubran situaciones de imposibilidad práctica de cobro. La exposición máxima al riesgo de crédito al 31 de diciembre de 2024 y 2023 asciende a $2,788,009 y $2,437,431, respectivamente.

h. Administración del riesgo de liquidez

La Entidad administra el riesgo de liquidez manteniendo reservas adecuadas, facilidades bancarias y para la obtención de créditos, mediante la vigilancia continua de flujos de efectivo proyectados y reales. El estado consolidado de situación financiera presenta un capital de trabajo negativo de $6,174,040 y $3,599,075 al 31 de diciembre 2024 y 2023; sin embargo, esta situación no representa un riesgo material de negocio en marcha ya que la Entidad cada año genera flujos de efectivo derivados de su operación, que son utilizados para hacer frente a sus obligaciones, $17,850,342 durante 2024 y $17,973,542 durante 2023. De igual forma, al 31 de diciembre de 2024 existen líneas de crédito disponibles por $6,481,000, así como un programa vigente de Certificados Bursátiles de hasta $10,000,000.

- *Tablas de riesgo de interés y liquidez*
  Las siguientes tablas al 31 de diciembre de 2024 y 2023, detallan el vencimiento contractual restante de la Entidad para sus pasivos financieros no derivados con períodos de pago acordados. Las tablas han sido diseñadas con base en los flujos de efectivo no descontados de los pasivos financieros con base en la fecha más reciente en la cual la Entidad deberá hacer pagos. Las tablas incluyen tanto los flujos de efectivo de intereses como de capital. En la medida en que los intereses sean a tasa variable, el importe no descontado se deriva de las curvas en la tasa de interés al final del periodo sobre el que se informa. El vencimiento contractual se basa en la fecha mínima en la cual la Entidad deberá hacer el pago.

2024	A un año	2 años	3 años	Más de 3 años	Total
Activos Financieros (**)	$ (16,420,234)	$ -	$ -	$ -	$ (16,420,234)
Préstamos	1,637638	417,527	8,350,877	-	10,406,042
Acreedores diversos	7,963,930	-	-	-	7,963,930
Cuentas y documentos por pagar a proveedores y a compañías afiliadas	34,315,717	-	-	-	34,315,717
Obligaciones por arrendamientos	6,097,486	6,382,025	5,855,449	80,711,558	99,046,518
Total	$ 33,594,537	$ 6,799,552	$ 14,206,326	$ 80,711,558	$ 135,311,973

(*) La tasa TIIE 10.24%, LIBOR 5.15% para la proyección de intereses más spread de cada crédito.
(**) Incluye Efectivo, Cuentas por Cobrar y depósitos en garantía.

2023	A un año	2 años	3 años	Más de 3 años	Total
Activos Financieros (**)	$ (16,107,076)	$ -	$ -	$ -	$ (16,107,076)
Préstamos	561,445	561,445	3,826,628	4,959,040	9,908,558
Acreedores diversos	5,588,503	-	-	-	5,588,503
Cuentas y documentos por pagar a proveedores y a compañías afiliadas	31,822,959	-	-	-	31,822,959
Obligaciones por arrendamientos	4,550,013	4,554,213	4,688,748	50,743,784	64,536,758
Total	$ 26,415,844	$ 5,115,658	$ 8,515,376	$ 55,702,824	$ 95,749,702

(*) La tasa TIIE 11.47%, LIBOR 5.46% para la proyección de intereses más spread de cada crédito.
(**) Incluye Efectivo, Cuentas por Cobrar y depósitos en garantía.

Las siguientes tablas al 31 de diciembre de 2024 y 2023 detallan el análisis de liquidez de la Entidad de sus instrumentos financieros derivados. La tabla ha sido diseñada con base en los flujos de efectivo netos de (entrada) y salida no descontados que se liquidan sobre una base neta, y los flujos de efectivo brutos de (entrada) y salida no descontados de esos derivados que requieren una liquidación bruta. Cuando el importe a pagar o cobrar no es fijo, el importe que se revela se determinó con referencia a las tasas de interés proyectadas como lo ilustran las curvas de rendimiento al final del período sobre el que se informa.

2024	Menos de 1 año	Más de 1 año y menos de 5	Más de 5 años	Total
Instrumentos Financieros Derivados	$ (75,565)	$ -	$ -	$ (75,565)

2023	Menos de 1 año	Más de 1 año y menos de 5	Más de 5 años	Total
Instrumentos Financieros Derivados	$ (7,932)	$ (4,594)	$ -	$ (12,526)

i. Valor razonable de los instrumentos financieros

1. Valor razonable de los instrumentos financieros registrados al costo amortizado

La administración considera que los valores en libros de los activos y pasivos financieros reconocidos al costo amortizado en los estados financieros, se aproxima a su valor razonable.

	2024	2023
Activos financieros:		
Cuentas y documentos por cobrar	$ 2,145,792	$ 1,759,344
Cuentas por cobrar a corto plazo partes relacionadas	136,010	77,518
Depósitos en garantía (**)	405,384	429,021
Pasivos financieros:		
Cuentas y documentos por pagar a proveedores y compañías afiliadas	34,315,717	31,822,960
Acreedores diversos - corto plazo (*)	10,268,009	7,661,123
Préstamos	9,327,431	8,142,667
Ingresos diferidos a corto plazo	126,762	144,033

(*) Saldo incluido en el estado de posición financiera en acreedores y gastos acumulados.
(**) Saldo incluido en el estado de posición financiera en Otros activos e intangibles - neto.

2. Técnicas de valuación y supuestos aplicados para propósitos de determinar el valor razonable

Los instrumentos derivados se muestran al valor de mercado señalado por la institución financiera con quien se contrató al cierre del ejercicio por el que se informa.

Al 31 de diciembre de 2024:

Tipo de derivado, valor o contrato	Monto nocional	Variable de referencia	Valor razonable	Monto de vencimiento por año	Colateral
Swap de tasa SOFR	200 millones USD	SOFR de 28 días	$ 75,565	200 millones en 2025	La línea de crédito o "Threshold" es por $27 millones de dólares. Al 31 de diciembre de 2024 no se tenía puesto ningún colateral por estos derivados.
		Total	$ 75,565		

Al 31 de diciembre de 2023:

Tipo de derivado, valor o contrato	Monto nocional	Variable de referencia	Valor razonable	Monto de vencimiento por año	Colateral
Swap de tasa SOFR	200 millones USD	SOFR de 28 días	$ 145,222	200 millones en 2025	La línea de crédito o "Threshold" es por $27 millones de dólares. Al 31 de diciembre de 2023 no se tenía puesto ningún colateral por estos derivados.
		Total	$ 145,222		

23. Capital contable

El capital social al 31 de diciembre de 2024 y 2023, está integrado por 963,917,211 acciones ordinarias sin expresión de valor nominal. Las acciones de capital fijo no tienen derecho de retiro y el capital variable no podrá exceder de diez veces el capital fijo.

a. En Asamblea ordinaria de Accionistas celebrada el 05 de abril de 2024, se aprobó el pago de dividendos en efectivo a los accionistas de la Sociedad por la cantidad de $1.1889 (un peso, uno, ocho, ocho, nueve centavos) por cada acción liberada y en circulación de la Sociedad en la fecha de pago del dividendo. El pago se realizó contra la cuenta de utilidad fiscal neta de la Entidad, a través del S.D. Indeval, S.A. de C.V., Institución para el Depósito de Valores, el monto del dividendo pagado fue de $1,146,000.

b. En Asamblea ordinaria de Accionistas celebrada el 05 de abril de 2024, se aprobó el pago de dividendos extraordinarios en efectivo a los accionistas de la Sociedad por la cantidad de $0.5187 (cero pesos, cinco, uno, ocho, siete centavos) por cada acción liberada y en circulación de la Sociedad en la fecha de pago del dividendo. El pago se realizó contra la cuenta de utilidad fiscal neta de la Entidad, a través del S.D. Indeval, S.A. de C.V., Institución para el Depósito de Valores, el monto del dividendo pagado fue de $500,000 el 27 de noviembre de 2024.

c. En Asamblea ordinaria de Accionistas celebrada el 05 de abril de 2024, se aprobó el pago de dividendos extraordinarios en efectivo a los accionistas de la Sociedad por la cantidad de $0.5187 (cero pesos, cinco, uno, ocho, siete centavos) por cada acción liberada y en circulación de la Sociedad en la fecha de pago del dividendo. El pago se realizó contra la cuenta de utilidad fiscal neta de la Entidad, a través del S.D. Indeval, S.A. de C.V., Institución para el Depósito de Valores, el monto del dividendo pagado fue de $500,000 el 18 de diciembre de 2024.

d. En Asamblea ordinaria de Accionistas celebrada el 10 de abril de 2023, se aprobó el pago de dividendos en efectivo a los accionistas de la Sociedad por la cantidad de $0.9333 (cero pesos, nueve, tres, tres, tres centavos) por cada acción liberada y en circulación de la Sociedad en la fecha de pago del dividendo. El pago se realizó contra la cuenta de utilidad fiscal neta de la Entidad, a través del S.D. Indeval, S.A. de C.V., Institución para el Depósito de Valores, el monto del dividendo pagado fue de $899,600.

e. Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, su importe a valor nominal asciende a $36,687.

f. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el impuesto sobre la renta a cargo de la Entidad a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución se podrá acreditar contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.

g. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable al 31 de diciembre son:

		2024		2023
Cuenta de capital de aportación (CUCA)	$	9,169,405	$	8,759,245
Cuenta de utilidad fiscal neta (CUFIN)		21,910,413		20,634,562

h. Administración del riesgo de capital.

La Entidad administra su capital para asegurar que continuará como negocio en marcha, mientras maximiza el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de su estructura de capital.

La administración de la Entidad revisa la estructura de capital cuando presenta sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y accionistas de la Entidad. Como parte de esta revisión el Consejo de Administración considera el costo de capital y sus riesgos asociados.

En 2010, la Entidad firmó un acuerdo con los accionistas minoritarios de su subsidiaria Chedraui USA Inc., para realizar la compra de sus acciones hasta adquirir la totalidad de estas, iniciando en el ejercicio 2010 por un monto de 14 millones dólares estadounidenses y a partir de 2012 ofrecer un monto de 10 millones dólares estadounidenses. El convenio no obliga a la venta de las acciones y sólo constituye un ofrecimiento de compra.

A la fecha de emisión de los estados financieros consolidados ya no existen acciones sujetas a este convenio debido a que el último lote de acciones remanentes fue recomprado durante el ejercicio 2023.

24. Otras partidas de utilidad integral de la controladora

		2024		2023
Efectos de conversión de monedas extranjeras	$	879,168	$	139,869
Efecto por el reconocimiento de la valuación de instrumentos financieros derivados, neto de sus impuestos diferidos		50,372		97,223
Remedición de obligaciones laborales, neto de sus impuestos diferidos		1,299,370		534,042
Total	$	2,228,910	$	771,134

a. Efectos de conversión de monedas extranjeras

		2024		2023
Saldo inicial del año	$	139,869	$	424,176
Diferencias en tipo de cambio por conversión de los activos netos de operaciones extranjeras		739,299		(284,307)
Saldo final del año	$	879,168	$	139,869

b. Efecto por el reconocimiento de la valuación de instrumentos financieros derivados

		2024		2023
Saldo al inicio del año	$	97,223	$	177,766
Pérdida neta por revaluación de instrumentos financieros derivados		(66,931)		(115,061)
Impuestos a la utilidad relativos a la revaluación de instrumentos financieros derivados		20,080		34,518
Saldo final del año	$	50,372	$	97,223

c. Remedición de obligaciones laborales

		2024		2023
Saldo al inicio del año	$	534,042	$	389,661
Remedición de obligaciones laborales		778,645		293,928
Impuestos a la utilidad relativos a la remedición de obligaciones laborales		(13,317)		(149,547)
Saldo al final del año	$	1,299,370	$	534,042

25. Utilidades retenidas

		2024		2023
Saldos iniciales	$	40,537,022	$	34,031,804
Utilidad neta atribuible participación controladora		6,720,640		7,644,896
Dividendos decretados		(2,138,358)		(897,592)
Recolocación de acciones, neta		142,192		(217,653)
Otros movimientos		(129,506)		(24,433)
Saldo al final del año	$	45,131,990	$	40,537,022

26. Participación no controladora

		2024		2023
Saldos al inicio del año	$	494,960	$	293,345
Utilidad integral:				
Participación en la utilidad del año		98,363		248,768
Efecto por conversión de entidades extranjeras		77,876		(31,664)
Instrumentos financieros		(4,935)		(9,203)
Remedición de obligaciones laborales		54,756		9,836
		226,060		217,737
Otros movimientos de capital:				
Prima en venta de acciones		11,975		(11,974)
Resultado de ejercicios anteriores		(20,488)		10,478
Capital minoritario		-		(14,626)
		(8,513)		(16,122)
Saldos al final del año	$	712,507	$	494,960

27. Utilidad por acción

		2024 Pesos por acción		2023 Pesos por acción
Utilidad básica y diluida por acción	$	7.00	$	7.97

La utilidad y el número promedio ponderado de acciones ordinarias utilizadas en el cálculo de la utilidad básica y diluida por acción son los siguientes:

	2024	2023
Resultado del año atribuible a los propietarios de la controladora	$ 6,720,640	$ 7,644,896
Número promedio ponderado de acciones ordinarias para determinar la utilidad básica y diluida por acción (todas las mediciones)	960,105,925	959,521,409
Acciones mantenidas en tesorería al cierre del ejercicio	2,464,621	4,704,086

28. Operaciones y saldos con partes relacionadas

Los saldos y transacciones entre Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias, las cuales son partes relacionadas de la Entidad, han sido eliminados en la consolidación y no se revelan en esta nota. Aquí se detallan las transacciones entre la Entidad y otras partes relacionadas.

a. Las operaciones con partes relacionadas efectuadas en el curso normal de sus operaciones fueron como sigue:

		2024		2023
Ingresos administrativos	$	9,540	$	6,458
Ingresos por arrendamiento		47		-
Ingresos portal financiero		4,200		5,050
Ingreso por venta de concreto		6,102		1,247
Gastos por arrendamiento		(42,058)		(37,404)
Gastos por publicidad		(17,127)		(22,778)

b. Los saldos por cobrar con partes relacionadas son:

		2024		2023
Smart & Final del Noroeste, S.A de C.V.	$	38,277	$	-
Otras (principalmente funcionarios)		97,733		77,518
Total	$	136,010	$	77,518

c. La compensación a la administración y otros miembros clave de la administración durante el año fue la siguiente:

		2024		2023
Compensaciones directas	$	1,183,815	$	948,635
Compensaciones variables		633,229		736,294
	$	1,817,044	$	1,684,929

La compensación de los directores y ejecutivos clave, es determinada utilizando las políticas establecidas y aprobadas por el Consejo de Administración.

29. Contratos de arrendamientos operativos

La Entidad como arrendador

Contratos de arrendamiento

Los arrendamientos operativos son relativos a las propiedades de inversión poseídos por la Entidad con plazos de arrendamiento desde 1 a 20 años, con una opción de extenderlo por hasta 20 años adicionales. Todos los contratos de arrendamiento operativo contienen cláusulas de revisión de rentas de mercado en caso de que el arrendatario ejerza su opción de renovar e incrementos anuales por ajuste de inflación. El arrendatario no tiene opción de comprar la propiedad a la fecha de expiración del periodo de arrendamiento.

La Entidad posee los siguientes derechos por cobrar bajo contratos no cancelables:

		2024		2023
1 año o menos	$	1,063,608	$	1,016,589
Más de 1 a 5 años		1,813,706		1,795,854
Más de 5 años		659,958		668,568
	$	3,537,272	$	3,481,011

30. Impuesto a la utilidad

La Entidad está sujeta al ISR. Conforme a la Ley de ISR en México la tasa para 2024 y 2023 fue el 30% sin preverse cambios para años posteriores.

De conformidad con el inciso d) de la fracción XV del artículo noveno transitorio de la Ley 2014, y debido a que la Entidad al 31 de diciembre de 2013 tuvo el carácter de controladora y a esa fecha se encontraba sujeta al esquema de pagos contenido en la fracción VI del artículo cuarto de las disposiciones transitorias de la Ley del ISR publicadas en el diario oficial de la federación el 7 de diciembre de 2009, o el artículo 70-A de la Ley del ISR 2014 que se abrogó, deberá continuar enterando el impuesto que difirió con motivo de la consolidación fiscal en los ejercicios 2007 y anteriores conforme a las disposiciones citadas, hasta concluir su pago.

Los flujos de efectivo de pagos relacionados con el ISR ascendieron a $3,350,193 y $3,882,107 durante los años que terminaron al 31 de diciembre de 2024 y 2023, mismos que se presentan dentro de las actividades de operación en los estados consolidados de flujos de efectivo.

Chedraui USA, Inc., está sujeta a un impuesto federal sobre las ganancias del 21% para 2024 y 2023, , sin preverse cambios para años posteriores; sin embargo, los impuestos estatales de California, Texas, Nuevo México, Nevada y Arizona (estados con presencia de sus tiendas) representan una tasa adicional del 9.1% y 6.4% para 2024 y 2023 respectivamente la cual puede variar en los ejercicios posteriores en función a los créditos empresariales por empleo y estímulos otorgados por el gobierno estatal. La tasa de estos estímulos fue de (3.9)% y (1.9)% para 2024 y 2023, respectivamente.

Impuestos a la utilidad reconocidos en los resultados:

		2024		2023
ISR gasto:				
Causado	$	3,396,270	$	3,637,432
Diferido		(400,934)		(461,338)
	$	2,995,336	$	3,176,094

a. La conciliación de la tasa legal del ISR y la tasa efectiva expresadas como un porcentaje de la utilidad antes de impuestos a la utilidad al 31 de diciembre es:

	2024	2023
Tasa legal en México	30%	30%
Efectos de la inflación	(3%)	(3%)
No deducibles	4%	3%
Diferencia en tasas en otras jurisdicciones	(1%)	(2%)
Otros	1%	1%
Tasa efectiva	31%	29%

b. Los principales conceptos que originan el saldo del pasivo neto por ISR diferido son:

		2024		2023
ISR diferido al activo:				
Efecto de pérdidas fiscales por amortizar	$	67,780	$	81,227
Estimación para pérdidas crediticias esperadas		6,904		7,199
Inventarios		24,089		69,293
Pasivos acumulados		1,940,671		1,346,242
ISR diferido activo	$	2,039,444	$	1,503,961
ISR diferido pasivo:				
Otros activos	$	(235,137)	$	(214,779)
Inmuebles, equipo y derechos de uso		(2,597,686)		(2,429,758)
ISR diferido pasivo	$	(2,832,823)	$	(2,644,537)
Pasivo neto	$	(793,379)	$	(1,140,576)

		2024		2023
Presentación en el estado de posición financiera:				
Impuestos diferidos Activos	$	343,018	$	270,402
Impuestos diferidos Pasivos		(1,136,397)		(1,410,978)
Total pasivo neto	$	(793,379)	$	(1,140,576)

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, las subsidiarias de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. con base en sus proyecciones fiscales registraron un activo por ISR diferido correspondiente a las pérdidas fiscales pendientes de amortizar, debido a que es probable que con las utilidades fiscales futuras las recuperen.

Los beneficios de las pérdidas fiscales actualizadas pendientes de amortizar en México por los que ya se ha reconocido el activo por ISR diferido y un crédito fiscal, respectivamente, pueden recuperarse cumpliendo con ciertos requisitos. Los años de vencimiento y sus montos actualizados al 31 de diciembre de 2024, son:

Año de vencimiento		Pérdidas amortizables
2028	$	44,031
2030		18,782
2032		18,691
Total	$	81,504

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 existe un activo diferido por pérdidas fiscales relacionadas con las operaciones en los Estados Unidos de América por $150,674 y $31,436 respectivamente; estas pérdidas no expiran.

La Entidad no cuenta con registros de pasivo por impuestos diferidos debido al diferencial de tasas sobre utilidades reinvertidas ya que la Entidad, en sus funciones de Controladora, mantiene el control de la política de dividendos que sus subsidiarias emitan y ha estimado que tales dividendos no son objeto de distribución en un futuro previsible. Lo anterior, de conformidad con el párrafo 39 del IAS 12 se ha aplicado la exención para el registro de dichos pasivos.

31. Contingencias

a. La Entidad se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones, derivados del curso normal de sus operaciones, que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futuros.

b. De acuerdo con la Ley del Impuesto sobre la Renta, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que éstos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables. Al 31 de diciembre de 2024 se está realizando un estudio con un independiente para asegurar que las transacciones con partes relacionadas se realizaron a valor de mercado, mismo que será concluido durante el primer semestre de 2025.

c. La Entidad al igual que sus activos no está sujeta, con excepción a lo señalado en los párrafos anteriores, a acción alguna de tipo legal que no sean los de rutina y propios de su actividad.

32. Información por segmentos

La IFRS 8 requiere que los segmentos de operación sean identificados con base en informes internos sobre los componentes de la Entidad, los cuales son revisados regularmente por el tomador de decisiones clave de la Entidad con el fin de destinar los recursos a los segmentos y evaluar su rendimiento.

El negocio principal de la Entidad es la venta de productos electrónicos, abarrotes y mercancías en general a través de sus tiendas, así como la operación de inmuebles.

a. Información analítica por segmento operativo:

Segmento	Ingresos (*) 2024	2023
Autoservicio Nacional	$ 131,493,362	$ 122,437,304
Autoservicio Estados Unidos de América	148,798,752	139,301,103
Inmobiliaria	1,469,411	1,319,317
Consolidado	$ 281,761,525	$ 263,057,724

* No hay clientes individuales que hayan contribuido con 10% o más de los ingresos de la Entidad para 2024 ni 2023.

Segmento	Utilidad de operación 2024	2023
Autoservicio Nacional	$ 8,587,991	$ 7,924,460
Autoservicio Estados Unidos de América	5,565,647	6,981,400
Inmobiliaria	916,043	806,472
Consolidado	$ 15,069,681	$ 15,712,332

Segmento	Activo total 2024	2023
Autoservicio Nacional	$ 58,896,696	$ 53,409,551
Autoservicio Estados Unidos de América	80,271,288	57,569,810
Inmobiliaria	11,994,943	11,719,275
Partidas no asignables	17,104,420	17,538,975
Consolidado	$ 168,267,347	$ 140,237,611

Segmento	Depreciación y amortización 2024	2023
Autoservicio Nacional	$ 2,686,010	$ 2,479,402
Autoservicio Estados Unidos de América	5,914,770	5,103,781
Inmobiliaria	23,322	24,471
Consolidado	$ 8,624,102	$ 7,607,654

Segmento	Inversiones de inmuebles y equipo y propiedades de inversión 2024	2023
Autoservicio Nacional	$ 5,002,543	$ 4,437,623
Autoservicio Estados Unidos de América	5,968,389	2,559,298
Inmobiliaria	302,246	281,163
Consolidado	$ 11,273,178	$ 7,278,084

33. Autorización de la emisión de los estados financieros

Los estados financieros consolidados adjuntos fueron autorizados para su emisión el 12 de marzo de 2025, por el Consejo de Administración de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V., consecuentemente estos no reflejan los hechos ocurridos después de esa fecha, y están sujetos a la aprobación de la asamblea ordinaria de accionistas de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V., quien puede decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles.

******