

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.

Resultados financieros del segundo trimestre de 2025

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
RESULTADOS SEGUNDO TRIMESTRE 2025

Ciudad de México, 28 de julio de 2025.- Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. reporta sus resultados del segundo trimestre de 2025. Todas las cifras se muestran en términos nominales y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Información destacada del 2T'25:

- **Crecimiento de 3.7% en Ventas Mismas Tiendas (VMT) en México, superando en 122 puntos base (pbs) VMT de tiendas autoservicio ANTAD, por vigésimo trimestre consecutivo.**
- **Estrategia de precios en Smart & Final arroja un crecimiento en el tráfico de clientes del 1.5% con respecto al 2T'24.**
- **Crecimiento en el EBITDA Consolidado del 6.3% y del 8.0% sin considerar los costos/gastos de transición del RCDC en Chedraui USA.**
- **Margen EBITDA Consolidado 8.9%, y sin considerar los costos/gastos de transición del nuevo RCDC en Chedraui USA de 9.0%.**
  - **Margen EBITDA total Chedraui México aumenta 14 pbs a 9.5%.**
  - **Margen EBITDA Chedraui USA se ubicó en 8.3% y 8.6% sin considerar los costos/gastos de transición del RCDC en Chedraui USA.**
- **Utilidad Neta Consolidada crece 2.4% y 6.1% sin considerar costos/gastos del RCDC.**
- **Múltiplo deuda neta a EBITDA -0.05x al cierre del 2T'25.**
- **Plan de Crecimiento: Apertura en el 2T'25 de 30 tiendas en México y una en Estados Unidos.**

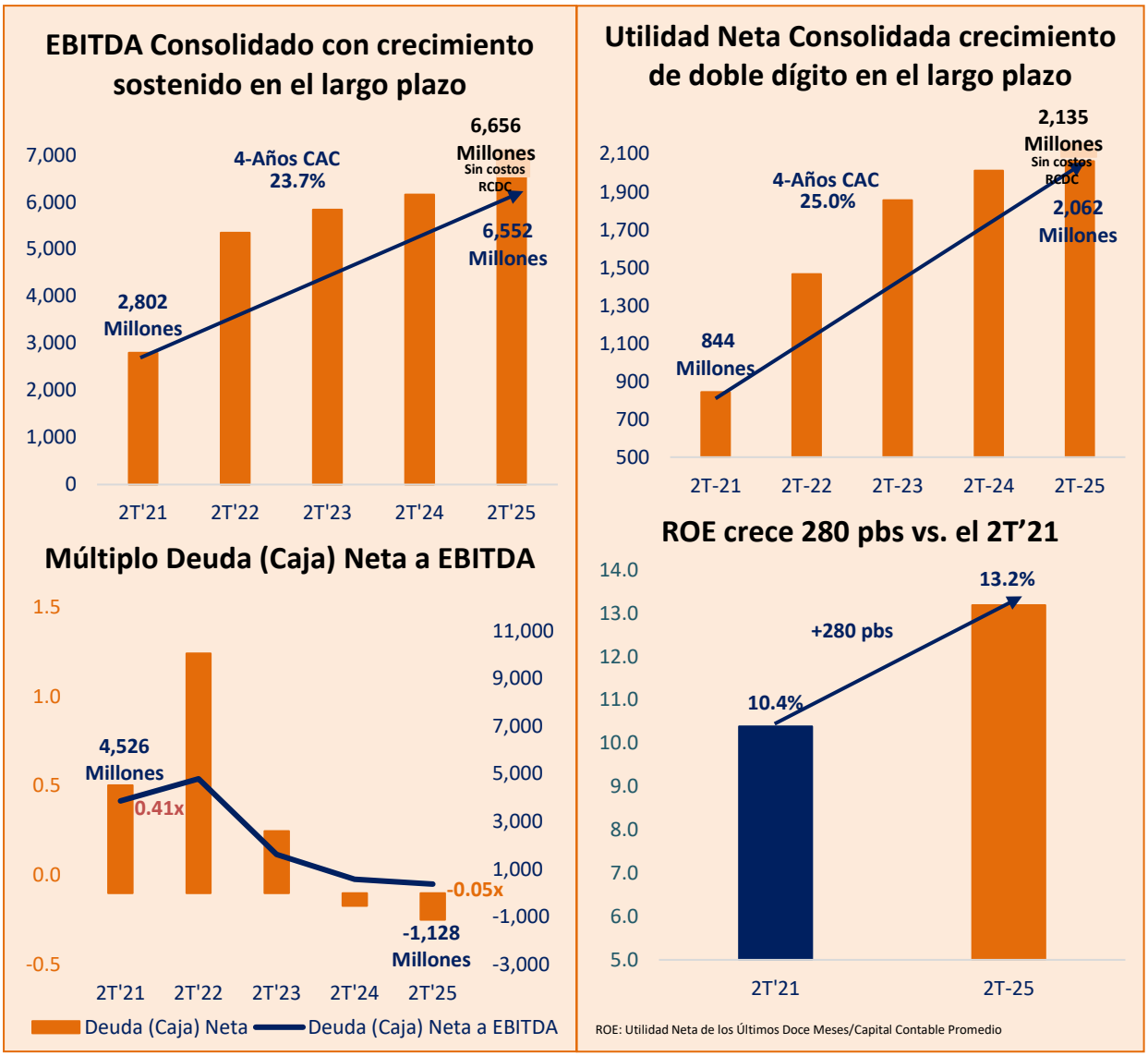
Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto de AyF
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Tendencia últimos cinco años:



Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Antonio Chedraui, CEO de Grupo Comercial Chedraui, comentó:

Quiero empezar por agradecer la preferencia de nuestros clientes y el compromiso de nuestros colaboradores, los cuales se ven reflejados en los resultados del segundo trimestre del año.

Nuestro compromiso con los precios bajos, el mejor surtido tienda por tienda y una experiencia de compra única, dan como resultado la preferencia de nuestros clientes que se reflejó en una ganancia de participación de mercado en Mexico en este segundo trimestre del año. El crecimiento ventas a mismas tiendas (VMT) de 3.7% superó en 122 puntos base (pbs) el crecimiento de la ANTAD en tiendas de Autoservicio, por vigésimo trimestre consecutivo.

En junio lanzamos por cuarto año consecutivo nuestra campaña de verano, ***"Por ti, cuesta menos el verano Chedraui"****, la cual refuerza nuestro compromiso con el ahorro de las familias mexicanas donde potenciamos el enfoque en el precio bajo como eje central y destacamos nuestra propuesta de valor, fortaleciendo el posicionamiento de Chedraui como la mejor opción, que realmente cuesta menos.*

En Chedraui USA, observamos un crecimiento en el tráfico de clientes del 1%, impulsado por un crecimiento en Smart & Final con 1.5%, beneficiándose de la campaña de marketing y estrategia en precio que comenzó a implementarse en la segunda mitad de 2024, enfocada en el posicionamiento de la marca y en la atracción de tráfico de clientes a las tiendas.

Finalmente, quiero destacar la migración de los cinco Centros de Distribución que se tenían en California y que surtían a los formatos de El Super y Smart & Final, hacia el nuevo Centro de Distribución en Rancho Cucamonga, la cual concluyó en el segundo trimestre del año y actualmente nos encontramos en la fase de mejorar la productividad en la operación para lograr los beneficios esperados.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

RESULTADOS FINANCIEROS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

Es importante destacar el impacto del inicio de operaciones de nuestro centro de distribución en Rancho Cucamonga, California (RCDC), como resultado de este inicio de operación, se incurrieron en costos/gastos de transición, como parte de la realineación de la cadena de suministro de cinco centros de distribución, al RCDC.

En este trimestre se tuvieron costos/gastos de transición por la operación del RCDC en California de $5.6 millones de USD, los cuáles se han ido reduciendo paulatinamente y se estima disminuyan por completo a partir de este trimestre, al haberse completado con éxito la migración hacia el nuevo centro de distribución.

En las siguientes tablas se comparan los resultados y otros datos financieros relevantes con el mismo trimestre del año anterior.

** Estos rubros excluyen el efecto del CD comentado anteriormente.

MXN en millones	2T'24	% Ventas Netas	2T'25	% Ventas Netas	Variación %
Ventas Consolidadas	67,453	100.0%	73,884	100.0%	9.5%
Utilidad Bruta	16,198	24.0%	17,834	24.1%	10.1%
****Utilidad Bruta**	16,198	24.0%	17,921	24.3%	10.6%
Resultado de operación	4,072	6.0%	4,248	5.7%	4.3%
****Resultado de operación**	4,072	6.0%	*4,352*	*5.9%*	*6.9%*
EBITDA	6,161	9.1%	6,552	8.9%	6.3%
****EBITDA**	6,161	9.1%	*6,656*	9.0%	*8.0%*
Utilidad Neta	2,013	3.0%	2,062	2.8%	2.4%
****Utilidad Neta**	2,013	3.0%	2,135	2.9%	*6.1%*
Utilidad Neta de la part. Controladora	1,952	2.9%	2,009	2.7%	2.9%
****Utilidad Neta de la part. Controladora**	1,952	2.9%	2,082	2.8%	6.7%
UPA (Utilidad neta por acción)	2.02		2.08		2.9%

UPA: Utilidad Neta Trimestral de la participación controladora / acciones en circulación

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

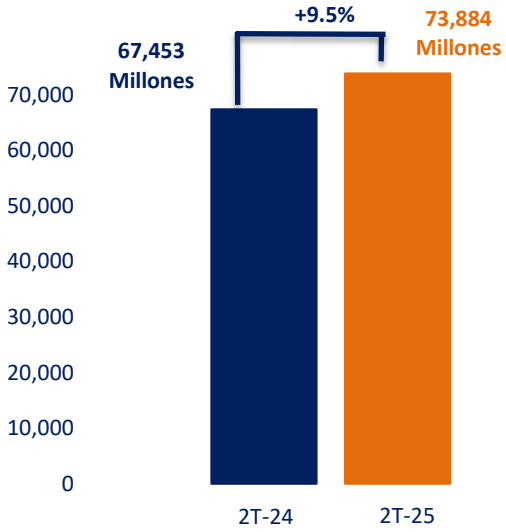
Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Ventas Netas Consolidadas

Durante el segundo trimestre las ventas consolidadas crecieron 9.5% con respecto al 2T'24 al totalizar $73,884 millones de pesos, por un incremento en las ventas de México del 7.1%, de Chedraui USA en dólares del 1.3% y por el efecto cambiario favorable en la consolidación de las ventas de Chedraui USA, las cuales se convirtieron a un tipo de cambio de $19.2644, que significó una depreciación del peso mexicano del 10.1% con respecto al 2T'24.

Ventas Trimestrales Consolidadas

(Millones de Pesos)



Chedraui México: En el trimestre las VMT crecieron 3.7%, superior en 122 pbs. al reportado por la ANTAD en tiendas de autoservicio, por vigésimo trimestre consecutivo. La preferencia de nuestros clientes nos llevó a seguir ganando participación de mercado. Cabe mencionar, que el crecimiento en las VMT del trimestre muestra los efectos de un entorno de consumo débil en México.

El incremento en las VMT es resultado de un aumento del 4.1% en el ticket promedio y un número de transacciones similares a las del 2T'24.

En el trimestre las VMT fueron superiores a las de la ANTAD en todas las regiones del país, destacando los resultados observados en las regiones del Centro, Metropolitana, Noreste y Suroeste.

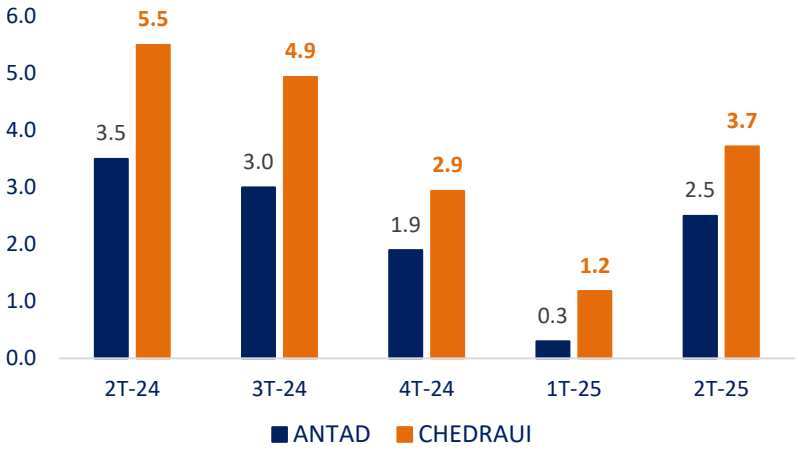
Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

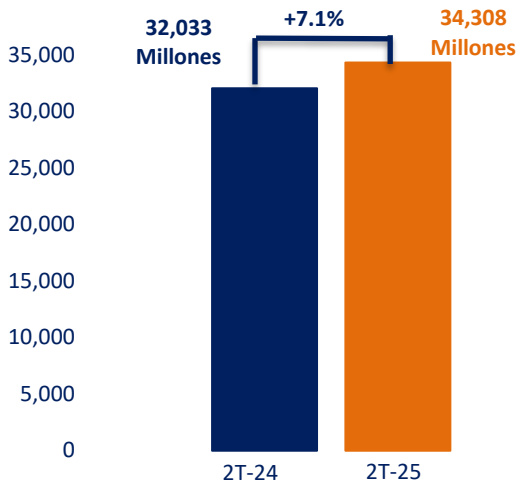
Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Ventas Mismas Tiendas
(Porcentaje)



En el 2T'25 las ventas de Chedraui México, que a partir del 1er trimestre incluyen Autoservicio México e Inmobiliaria, totalizaron $34,308 millones de pesos, un crecimiento de 7.1% con respecto al 2T'24.

Ventas Trimestrales – Chedraui México
(Millones de Pesos)



Chedraui USA: Las VMT de Chedraui USA disminuyen 0.3% en USD, lo anterior impactado por una disminución del 1% en el ticket de venta, explicado por la campaña de precios de Smart & Final.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

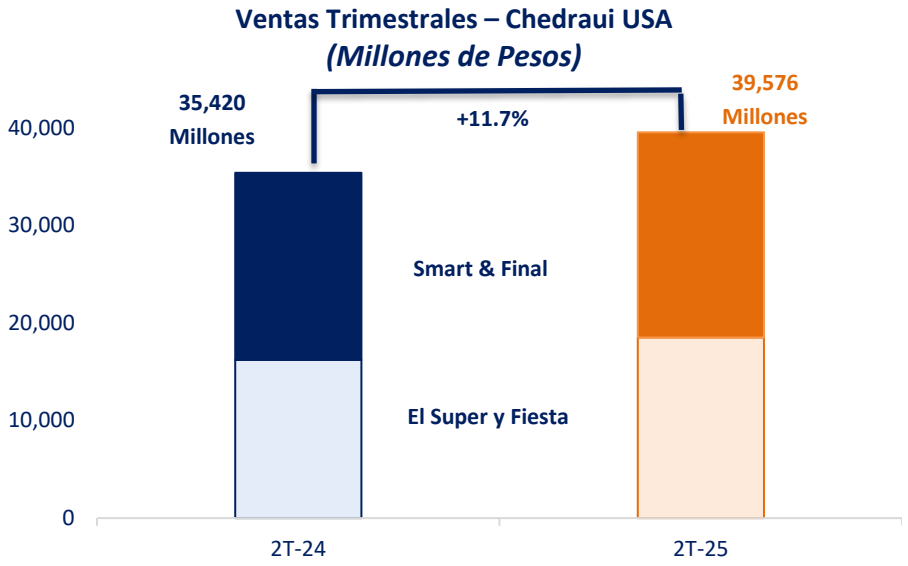
Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Los formatos de El Super y Fiesta Mart (ES y FM) tienen VMT en USD similares a las del 2T'24, por una base de comparación alta y una disminución en las transacciones de El Super, como resultado de la situación migratoria que se está viviendo en Estados Unidos.

Smart & Final mostró una disminución en las VMT en USD del 0.6%, como resultado de un menor ticket promedio, debido a la campaña de precios que se inició desde finales de 2024. Por su parte, el número de transacciones se incrementó en 1.5% durante el trimestre impulsado por la estrategia de posicionamiento de la marca.

Las ventas totales de Chedraui USA en USD crecen 1.3%, impulsadas por el aumento en el piso de ventas durante los últimos doce meses. En pesos mexicanos, las ventas aumentan 11.7% con respecto al mismo trimestre de 2024, totalizando $39,576 millones de pesos, este crecimiento incluye un beneficio por tipo de cambio de 10.1%.



Ventas Consolidadas *MXN en millones*	Trimestre		
	2T'24	2T'25	Variación %
Chedraui México	32,033	34,308	7.1%
Chedraui USA	35,420	39,576	11.7%
CONSOLIDADO	67,453	73,884	9.5%

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Utilidad Bruta

La utilidad bruta consolidada muestra un crecimiento de 10.1% con relación al 2T'24 y ascendió a $17,834 millones de pesos. El margen bruto aumentó 12 pbs a 24.1%. Lo anterior explicado por un manejo más eficiente en las promociones e inventarios en México y un efecto menor de los costos de transición relacionados con el RCDC en Chedraui USA.

Si excluimos los costos de transición del nuevo RCDC, la utilidad bruta hubiese crecido 10.6% y el margen bruto sería de 24.3%, mayor en 24 pbs al reportado en el 2T'24.

Gastos de Operación

Los gastos operativos (excluyendo depreciación y amortización) aumentaron 12.4% con respecto al segundo trimestre de 2024, alcanzando los $11,282 millones de pesos y representando el 15.3% de las ventas consolidadas. Lo anterior debido a mayores costos laborales, relacionados con el incremento en salarios mínimos y un mayor número de tiendas en México y EUA, así como la depreciación del 10.1% del peso mexicano que afecta la conversión de los gastos provenientes de la operación en Estados Unidos.

EBITDA

El EBITDA consolidado ascendió a $6,552 millones de pesos en el 2T'25, mayor en 6.3% con respecto al mismo trimestre de 2024.

El margen EBITDA consolidado de 8.9% se compara con un margen de 9.1% del 2T'24. Si excluimos los gastos y costos de transición relacionados con el RCDC, el EBITDA crece 8.0% y el margen EBITDA se sitúa en 9.0%.

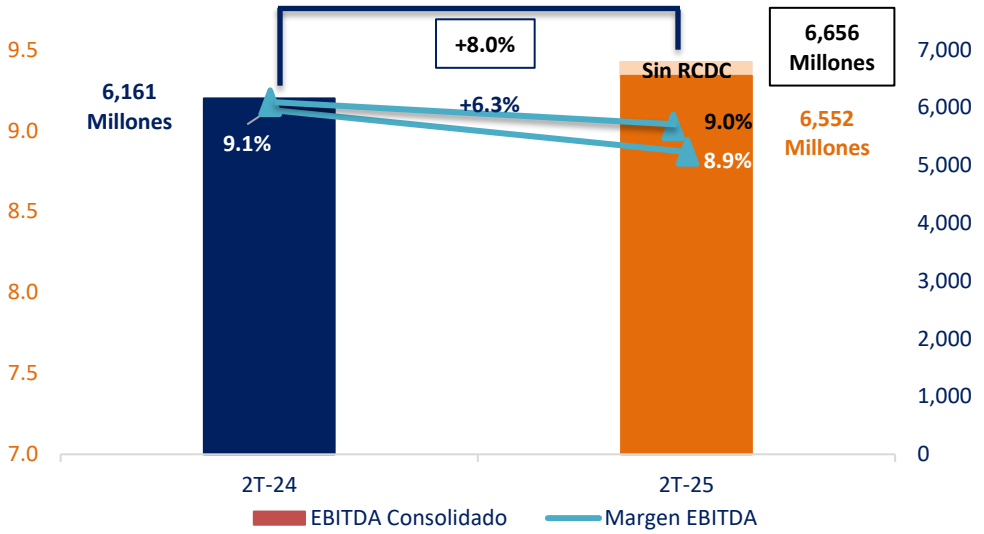
Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

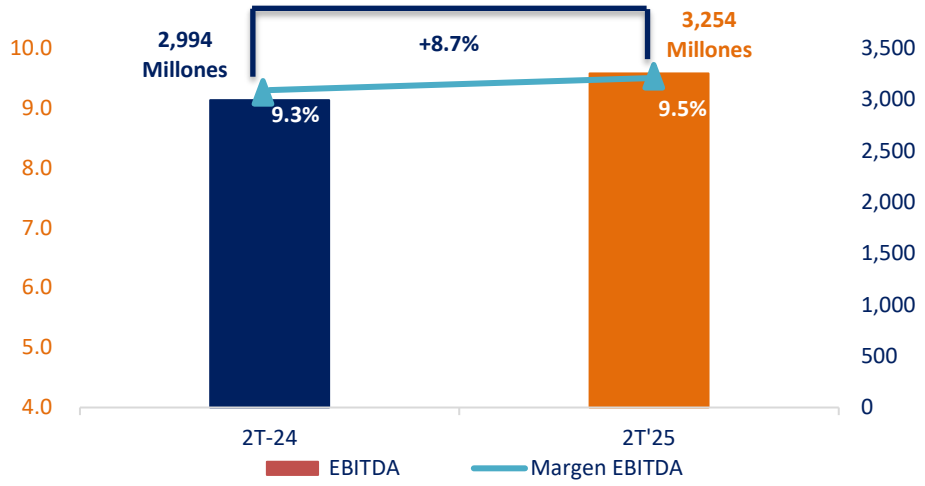
Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

EBITDA Trimestral Consolidado
(Millones de Pesos)



Chedraui México: El EBITDA en el trimestre de $3,254 millones de pesos, que incluye Autoservicio México e Inmobiliaria, creció 8.7% con respecto al segundo trimestre del año previo. El margen EBITDA de 9.5% es 14 pbs mayor al del 2T'24. Este favorable desempeño es explicado por un aumento en el margen bruto derivado de una mejor administración de inventarios y promociones, y por una contención en diversos gastos de operación, que han compensado el aumento en los costos laborales.

EBITDA Trimestral – Chedraui México
(Millones de Pesos)



Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

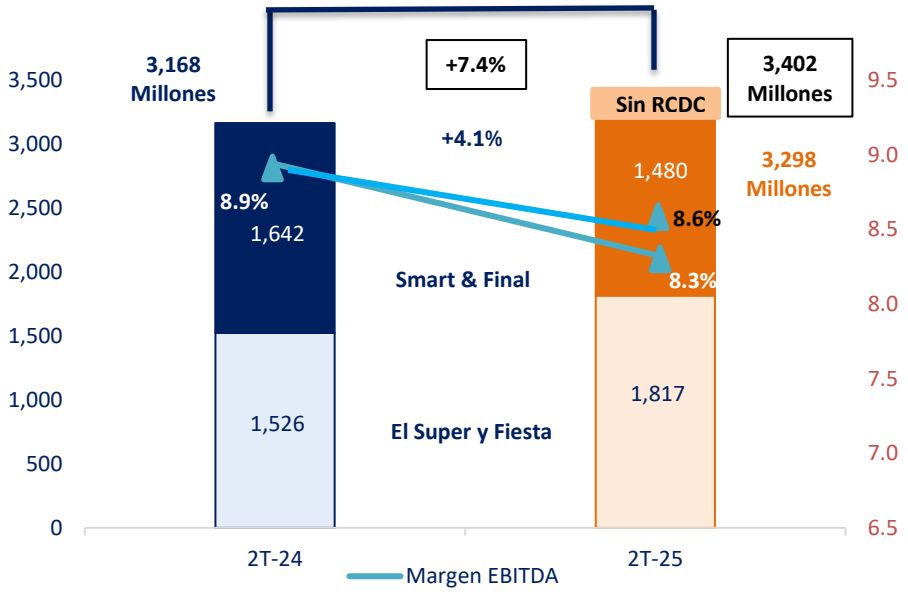
Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Chedraui USA: En pesos mexicanos el EBITDA de Chedraui USA fue de $3,298 millones, y el margen EBITDA se situó en 8.3%, al excluir los costos/gastos de transición por el RCDC el margen sería de 8.6%.

El Super y Fiesta Mart (ES & FM) tuvieron un crecimiento en el EBITDA del segundo trimestre del año de 19.1% en pesos mexicanos, mientras que el margen EBITDA es de 9.8%. Al excluir el efecto de los costos y gastos de transición del RCDC el margen EBITDA sería de 9.9%, mientras que el margen EBITDA del 2T'24 fue de 9.4%. Este resultado es explicado por mejores resultados operativos principalmente en Fiesta Mart.

El EBITDA de Smart & Final (S&F) retrocede en el trimestre 9.8% en pesos mexicanos con respecto al 2T'24, con un margen de 7.0%. Este resultado, es explicado por el efecto de los costos/gastos de transición del RCDC, la campaña de precios en perecederos y la productividad inicial en el RCDC, que se verá mejorada en los próximos meses. Sin considerar el efecto del nuevo RCDC, el EBITDA cae 4.7% y el margen EBITDA sería de 7.4%.

EBITDA Trimestral – Chedraui USA
(Millones de Pesos)



Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

** Estos rubros excluyen el efecto del CD comentado anteriormente.

EBITDA *MXN en millones*	Trimestre				
	2T'24	% Ventas Netas	2T'25	% Ventas Netas	Variación %
Chedraui México	**2,994**	**9.3%**	**3,254**	**9.5%**	**8.7%**
Chedraui USA	**3,168**	**8.9%**	**3,298**	**8.3%**	**4.1%**
Smart & Final	*1,642*	8.6%	1,480	7.0%	-9.8%
El Super & Fiesta Mart	*1,526*	9.4%	1,817	9.8%	19.1%
****Chedraui USA**	**3,168**	**8.9%**	**3,402**	**8.6%**	**7.4%**
***Smart & Final*	*1,642*	8.6%	1,564	7.4%	-4.7%
***El Super & Fiesta Mart (ES & FM)*	*1,526*	9.4%	1,838	9.9%	20.4%
CONSOLIDADO	**6,161**	**9.1%**	**6,552**	**8.9%**	**6.3%**
****CONSOLIDADO**	**6,161**	**9.1%**	**6,656**	**9.0%**	**8.0%**

Costo Financiero

El costo financiero aumentó 6.8% con respecto al 2T'24, totalizando $1,271 millones de pesos, explicado por los mayores intereses por la capitalización de rentas de inmuebles nuevos derivado de las aperturas, acorde a la regla IFRS16, y menores intereses ganados por la caja en México, debido a la reducción en las tasas de interés.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta Consolidada del trimestre aumenta 2.4% con respecto al mismo trimestre de 2024, al totalizar $2,062 millones de pesos y representó el 2.8% de las ventas. Al excluirse los efectos relacionados con los costos y gastos de transición al nuevo RCDC la utilidad neta consolidada crece 6.1% y representa el 2.9% de las ventas.

Financiamiento

Al 30 de junio de 2025, la Compañía reportó una caja neta de $1,128 millones de pesos, compuesto por $8,612 millones de pesos en deuda de corto y largo plazo, y $9,740 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales. Es relevante comentar que la deuda bancaria con un

Contacto:

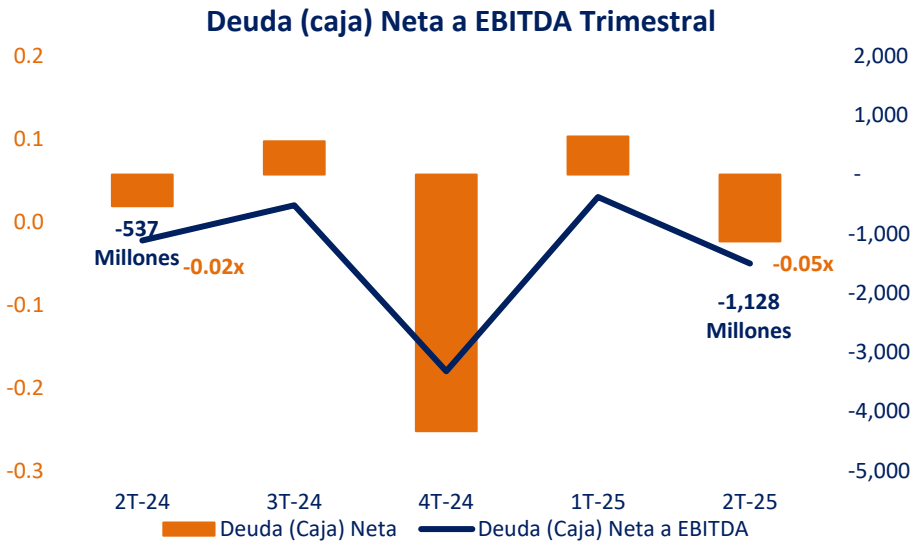
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

importe de $456 millones de dólares proviene de Chedraui USA y se ve afectada por el incremento del 10.1% en el tipo de cambio en relación con el año anterior.

Con estas cifras, el múltiplo de deuda (caja) neta sobre EBITDA de los últimos doce meses cerró en -0.05.



El CAPEX del primer semestre de 2025 ascendió a $3,574 millones de pesos, menor en 29.0% a los $5,036 millones del primer semestre de 2024 y representa el 2.4% de las ventas consolidadas, comparado con 3.8% del año anterior. La disminución en el CAPEX es explicada por la inversión realizada en el RCDC durante el ejercicio 2024.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Información de infraestructura por unidad de negocio

Infraestructura (M2 piso de ventas)	2T'24	Variación neta en los últimos 12 meses	2T'25	Variación %
Autoservicio México	1,613,255	54,351	1,667,606	3.4%
Autoservicio EE. UU.	844,683	8,610	853,293	1.0%
CONSOLIDADO	2,457,937	62,961	2,520,898	2.6%

Información adicional:

Otra información relevante

- Continuamos con nuestra estrategia de crecimiento orgánico en México y en EE.UU. En el segundo trimestre de 2025 abrimos en México: 29 Supercitos y un Super Chedraui. En Chedraui USA abrimos una tienda El Super en Fresno, California.
- En Chedraui México seguimos enfocados en aumentar la penetración de nuestras ventas e-commerce entre nuestros clientes. En 2T'25 el número de pedidos aumentó 63%, mejorando la participación sobre la venta total desde un 3.2% en 2T'24 a un 3.9% en 2T'25. Este crecimiento fue apalancado por mejores índices de satisfacción y recurrencia de los clientes en los canales digitales propios. El resultado incluye un buen desempeño de la temporada "Hot Sale" con un crecimiento en dicho periodo de doble dígito medio. Además, la gestión con terceros (UBER, Rappi, Didi, Rappi Turbo y Mercado Libre) continúa aportando un crecimiento importante, cubriendo las distintas necesidades de consumo de los clientes.
- El 22 de abril de 2025 realizamos el pago del dividendo ordinario, de tres decretados en la asamblea ordinaria anual de accionistas del 7 de abril de 2025, correspondientes a $1.0446 pesos por acción, los cuales fueron pagados con recursos generados de la operación.

Información ESG

- En el trimestre iniciamos con la entrega de escuelas reconstruidas en el Estado de Guerrero, impactadas por el Huracán Otis en 2023, en alianza con otras Fundaciones. La inversión total será de más de $74 millones de pesos y la intención de este programa es reconstruir al menos 17 planteles en el Estado afectadas por el paso del Huracán
- Se apoyó a damnificados por el Huracán Erick en Oaxaca en las ciudades de Ometepec, Pinotepa Nacional y Puerto Escondido, con un total de 73 familias apoyadas. Además, donamos 3,000 despensas al DIF de Oaxaca para apoyo a damnificados.
- En Estados Unidos, la Fundación de Smart & Final, llevó a cabo el torneo anual de golf para la recaudación de fondos con proveedores. En dicho evento se logró la recaudación de más de USD$1.5 millones. Esta acción permitirá a la fundación seguir apoyando a comunidades y familias en los estados en los que operamos.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Acerca de Grupo Comercial Chedraui

Grupo Comercial Chedraui S.A.B. de C.V. cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "CHDRAUIB". La compañía al 30 de junio de 2025 operaba las siguientes tiendas:

	Tiendas	Formato de tienda	
México	213	Tiendas Chedraui	(31 Selecto)
	83	Super Chedraui	(13 Selecto)
	8	Súper Che	
	246	Supercito	(11 Selecto)
	36	Tiendas Arteli	
Total México	**586**		
Estados Unidos	70	El Súper	
	60	Fiesta	
	254	Smart & Final	
Total Estados Unidos	**384**		
Total	**970**		
Tiendas a través de JV	17	Smart & Final de México	

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Información de la conferencia telefónica

Fecha

Martes 29 de julio de 2025
11:00 am (EST)
9:00 am (Ciudad de México CT)

Conferencia telefónica

Número telefónico gratuito de EE. UU. asistido por operador: +1 877 407 3982
Número telefónico gratuito para México asistido por operador: 01 800 522 0034
Teléfono internacional gratuito asistido por operador: +1 201 493 6780
https://callme.viavid.com/viavid/?callme=true&passcode=13731734&h=true&info=company&r=true&B=6

Webcast

https://viavid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1727532&tp_key=8e6fd0bf10

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado por el segundo trimestre de 2025

(Cifras en millones de pesos)

	2T-2024	*% s/vta.*	2T-2025	*% s/vta.*	% Crec.
Ingresos	67,453	100.0%	73,884	100.0%	9.5%
Costo de Ventas	51,255	76.0%	56,050	75.9%	9.4%
Utilidad Bruta	16,198	24.0%	17,834	24.1%	10.1%
Gasto de Operación	10,037	14.9%	11,282	15.3%	12.4%
Deprec. y Amortizacion	2,089	3.1%	2,304	3.1%	10.3%
Resultado de Operación	4,072	6.0%	4,248	5.7%	4.3%
Flujo de Operación	6,161	9.1%	6,552	8.9%	6.3%
Resultado Financiero	1,190	1.8%	1,271	1.7%	6.8%
Partic. Result. de subsidiarias	21	0.0%	9	0.0%	-54.1%
Resultado antes de impuesto	2,903	4.3%	2,987	4.0%	2.9%
Impuestos	890	1.3%	925	1.3%	3.9%
Resultado Neto	2,013	3.0%	2,062	2.8%	2.4%

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado Acumulado al segundo trimestre de 2025

(Cifras en millones de pesos)

	2024	*% s/vta.*	2025	*% s/vta.*	% Crec.
Ingresos	**132,294**	***100.0%***	**148,324**	***100.0%***	**12.1%**
Costo de Ventas	100,980	*76.3%*	113,054	*76.2%*	12.0%
Utilidad Bruta	**31,314**	***23.7%***	**35,270**	***23.8%***	**12.6%**
Gasto de Operación	19,405	*14.7%*	22,462	*15.1%*	15.8%
Deprec. y Amortizacion	3,938	*3.0%*	4,858	*3.3%*	23.4%
Resultado de Operación	**7,970**	***6.0%***	**7,950**	***5.4%***	**-0.3%**
Flujo de Operación	**11,909**	***9.0%***	**12,808**	***8.6%***	**7.5%**
Resultado Financiero	2,256	*1.7%*	2,729	*1.8%*	21.0%
Partic. Result. de subsidiarias	48	*0.0%*	56	*0.0%*	16.7%
Resultado antes de impuesto	**5,763**	***4.4%***	**5,277**	***3.6%***	**-8.4%**
Impuestos	1,770	*1.3%*	1,648	*1.1%*	-6.9%
Resultado Neto	**3,994**	***3.0%***	**3,630**	***2.4%***	**-9.1%**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de situación financiera al 30 de Junio de 2025 y 2024

Cifras en miles de pesos nominales

	Junio 2024	% integral	Junio 2025	% integral	Variacion en $	Variacion en %
Activos						
Activos circulantes						
Efectivo y equivalentes de efectivo	9,068,291		9,740,315		672,024	7.4
Clientes	143,365		203,975		60,609	42.3
Otras cuentas por cobrar	1,508,988		1,652,965		143,977	9.5
Impuestos por recuperar	3,997,494		3,652,797		-344,697	-8.6
Inventarios	21,555,030		22,914,705		1,359,675	6.3
Otros activos no financieros	1,175,136		1,443,429		268,293	22.8
Total de activos circulantes	**37,448,304**	**25.1%**	**39,608,185**	**25.6%**	**2,159,882**	**5.8**
Activos no circulantes						
Otros activos financieros no circulantes	878,645		464,252		-414,393	-47.2
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	939,289		1,010,304		71,014	7.6
Propiedades, planta y equipo	47,428,178		51,477,245		4,049,067	8.5
Propiedades de inversión	7,136,237		7,557,057		420,820	5.9
Activos por derechos de uso	42,991,458		42,716,030		-275,428	-0.6
Crédito mercantil	5,581,735		5,712,614		130,879	2.3
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	4,068,763		4,050,715		-18,048	-0.4
Activos por impuestos diferidos	286,354		634,769		348,415	121.7
Otros activos no financieros no circulantes	2,398,757		1,641,164		-757,592	-31.6
Instrumento financiero derivado	135,243		23,504		-111,738	-82.6
Total de activos no circulantes	**111,844,659**	**74.9%**	**115,287,654**	**74.4%**	**3,442,995**	**3.1**
Total de activos	**149,292,963**	**100.0%**	**154,895,840**	**100.0%**	**5,602,877**	**3.8**
Capital Contable y Pasivos						
Pasivos						
Pasivos Circulantes						
Proveedores	27,238,471		27,814,273		575,802	2.1
Otras cuentas por pagar a corto plazo	9,694,414		7,642,326		-2,052,088	-21.2
Impuestos por pagar a corto plazo	293,660		401,729		108,070	36.8
Créditos bancarios a corto plazo	271,139		1,055,054		783,915	0.0
Otros pasivos financieros a corto plazo	28,015		29,337		1,322	4.7
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	2,467,518		2,674,355		206,838	8.4
Otros pasivos no financieros a corto plazo	119,696		59,835		-59,861	-50.0
Provisiones circulantes						
Provisiones por beneficios a los empleados a corto plazo	1,782,862		1,718,934		-63,928	-3.6
Otras provisiones a corto plazo	696,056		851,854		155,798	22.4
Total provisiones circulantes	2,478,918		2,570,788		91,870	3.7
Total de pasivos circulantes	**42,591,830**	**28.5%**	**42,247,697**	**27.3%**	**-344,133**	**-0.8**
Pasivos a largo plazo						
Créditos bancarios	8,260,596		7,557,120		-703,476	-8.5
Otros pasivos financieros a largo plazo	2,071,692		2,532,871		461,180	22.3
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	47,609,137		48,473,084		863,947	1.8
Otros pasivos no financieros a largo plazo	40,972		19,661		-21,311	-52.0
Provisiones a largo plazo						
Provisiones por beneficios a los empleados a Largo plazo	2,090,656		1,646,312		-444,344	-21.3
Pasivo por impuestos diferidos	1,560,663		1,033,812		-526,852	-33.8
Total de pasivos a Largo plazo	**61,633,716**	**41.3%**	**61,262,860**	**39.6%**	**-370,856**	**-0.6**
Total pasivos	**104,225,546**	**69.8%**	**103,510,557**	**66.8%**	**-714,989**	**-0.7**
Capital Contable						
Capital social	252,119		252,119		0	0.0
Prima en emisión de acciones	3,865,750		4,020,409		154,659	4.0
Acciones en tesorería	514,710		372,547		-142,163	-27.6
Utilidades acumuladas	40,365,660		44,902,707		4,537,048	11.2
Otros resultados integrales acumulados	438,290		1,836,096		1,397,807	318.9
Total de la participación controladora	**44,407,110**	**29.7%**	**50,638,785**	**32.7%**	**6,231,676**	**14.0**
Participación no controladora	**660,307**	**0.4%**	**746,497**	**0.5%**	**86,190**	**13.1**
Total de capital contable	**45,067,417**	**30.2%**	**51,385,283**	**33.2%**	**6,317,866**	**14.0**
Total de capital contable y pasivos	**149,292,963**	**100.0%**	**154,895,840**	**100.0%**	**5,602,877**	**3.8**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de Flujos de efectivo del 1 de enero al 30 de Junio de 2025 y 2024

Cifras en miles de pesos nominales	**Junio 2024**	**Junio 2025**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Utilidad (pérdida) neta	3,993,605	3,629,519
Ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)		
+ Impuestos a la utilidad	1,769,703	1,647,541
+ (-) Ingresos y gastos financieros, neto	1,145,792	1,487,684
+ Gastos de depreciación y amortización	3,938,296	4,857,956
+ (-) Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	- 73,960	- 63,570
+ Participación en asociadas y negocios conjuntos	- 48,374	- 56,435
+ (-) Disminuciones (incrementos) en los inventarios	- 87,025	747,147
+ (-) Disminución (incremento) de clientes	382,408	204,278
+ (-) Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	- 3,367,776	- 745,234
+ (-) Incremento (disminución) de proveedores	- 5,196,384	- 5,804,534
+ (-) Incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	2,369,919	- 2,061,215
+ Otras partidas distintas al efectivo	219,855	- 167,653
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	**1,052,454**	**45,965**
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones	**5,046,059**	**3,675,484**
+ Dividendos recibidos	-	1,950
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**5,046,059**	**3,677,434**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
+ Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	154,146	37,986
- Compras de propiedades, planta y equipo	- 4,977,473	- 3,456,981
- Compras de activos intangibles	- 58,273	- 116,798
+ Intereses cobrados	398,245	375,749
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**- 4,483,355**	**- 3,160,044**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento		
- Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	13,535	- 37,095
- Pagos por otras aportaciones en el capital	- 122,450	- 91,671
+ Importes procedentes de préstamos	- 271,138	119,860
- Reembolsos de préstamos	- 597,262	- 202,115
- Pagos de pasivos por arrendamientos	- 1,114,007	- 1,268,979
- Dividendos pagados	- 1,141,006	- 1,003,396
- Intereses pagados	- 1,544,037	- 1,863,433
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento	**- 4,776,365**	**- 4,346,829**
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**- 4,213,661**	**- 3,829,439**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	- 414,019	- 87,729
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	- 4,627,680	- 3,917,168
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	13,695,970	13,657,483
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	**9,068,290**	**9,740,315**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.

Estado de cambios en el capital contable

Cifras en miles de pesos

	Componentes del capital contable										
	Capital social	Prima en emisión de acciones	Acciones en tesorería	Utilidades acumuladas	Efecto por conversión	Variación en el valor de contratos a futuro	Nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	Otros resultados integrales acumulados	Capital contable de la participación controladora	Participación no controladora	Capital contable
Capital contable al 31 de diciembre de 2024	**252,120**	**4,023,724**	**338,765**	**42,403,922**	**879,168**	**50,372**	**1,299,370**	**2,228,910**	**48,569,911**	**710,827**	**49,280,738**
Cambios en el capital contable	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resultado integral	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0	3,557,936	0	0	0	0	3,557,936	71,583	3,629,519
Otro resultado integral	0	0	0	0	-322,975	-34,848	-34,991	-392,814	-392,814	-45,933	-438,747
Resultado integral total	0	0	0	3,557,936	-322,975	-34,848	-34,991	-392,814	3,165,122	25,650	3,190,772
Aumento de capital social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos decretados	0	0	0	1,003,396	0	0	0	0	1,003,396	0	1,003,396
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	0	-3,315	33,780	0	0	0	0	0	-37,095	0	-37,095
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	0	0	0	-55,756	0	0	0	0	-55,756	10,020	-45,736
Total incremento (disminución) en el capital contable	0	-3,315	33,780	2,498,784	-322,975	-34,848	-34,991	-392,814	2,068,875	35,670	2,104,545
Capital contable al 30 de junio de 2025	**252,120**	**4,020,409**	**372,545**	**44,902,706**	**556,193**	**15,524**	**1,264,379**	**1,836,096**	**50,638,786**	**746,497**	**51,385,283**

Contacto:
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. +52 (228) 8 42 11 00
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. +52 (228) 8 42 11 17
avelazquez@chedraui.com.mx