

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.

Resultados financieros del primer trimestre de 2025

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2025

Ciudad de México, 29 de abril de 2025.- Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. reporta sus resultados del primer trimestre de 2025. Todas las cifras se muestran en términos nominales y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Información destacada del 1T'25:

- **Crecimiento de 1.2% en Ventas Mismas Tiendas (VMT) en México, superando el 0.3% reportado por la ANTAD, por decimonoveno trimestre consecutivo.**
- **Crecimiento en VMT en Chedraui USA de 2.8% en dólares estadounidenses (USD).**
- **Crecimiento en el EBITDA Consolidado del 8.8% y del 12.8% sin considerar los costos/gastos de transición del RCDC en Chedraui USA.**
- **Margen EBITDA Consolidado en 8.4%, y sin considerar los costos/gastos de transición del nuevo RCDC en Chedraui USA de 8.7%.**
  - **Margen EBITDA total Chedraui México aumenta 19 pbs a 9.5%.**
  - **Margen EBITDA Chedraui USA se ubicó en 7.5% y 8.1% sin considerar el efecto del RCDC (Centro de Distribución en Rancho Cucamonga, CA).**
- **Múltiplo deuda neta a EBITDA 0.03x al cierre del 1T'25.**
- **Plan de Crecimiento: Apertura en el 1T'25 de 15 tiendas en México.**

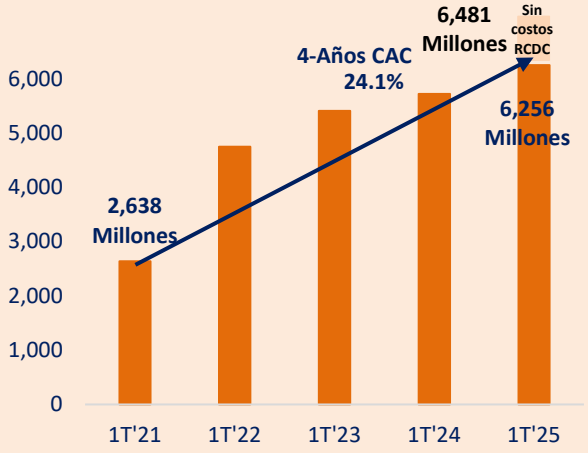
Contacto:

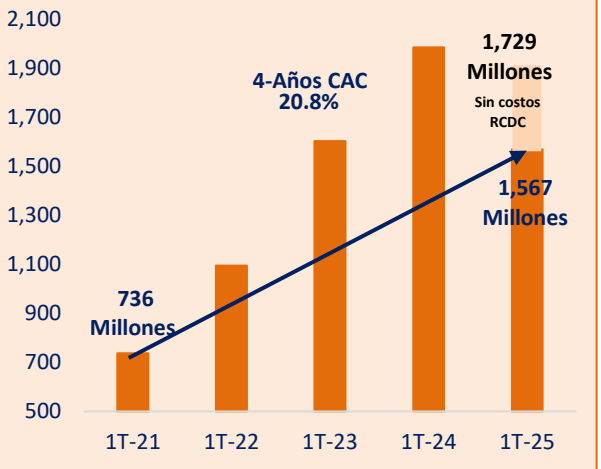
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto de AyF
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

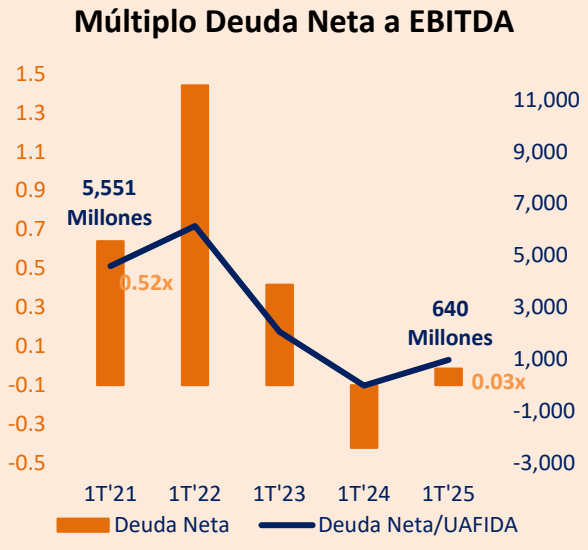
Clave de Cotización:
CHDRAUI B

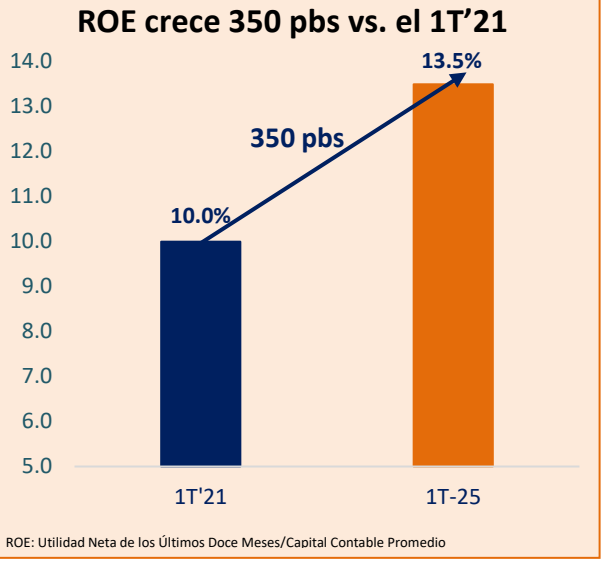
Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Tendencia últimos cinco años:









ROE: Utilidad Neta de los Últimos Doce Meses/Capital Contable Promedio

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Antonio Chedraui, CEO de Grupo Comercial Chedraui, comentó:

Los resultados del primer trimestre del año reflejan el compromiso de nuestros colaboradores de ofrecer a los clientes los precios más bajos, en los productos de su preferencia y con la mejor experiencia de compra. Ello se ve reflejado en la preferencia de nuestros clientes y en nuestra continua ganancia de participación de mercado frente a nuestros competidores.

En México, nuestro crecimiento en ventas a mismas tiendas (VMT) de 1.2% superó en 90 puntos base (pbs) el crecimiento de 0.3% de la ANTAD, por decimonoveno trimestre consecutivo. Este crecimiento está cimentado en un mayor conocimiento de las preferencias de nuestros clientes, a través de nuestro programa de lealtad "Mi Chedraui". En el primer trimestre del año, contamos con una base de clientes de 13.3 millones (con datos de contacto), un incremento de 5.6% con respecto al 1T'24. Adicionalmente, el programa nos permitió alcanzar una identificación histórica del 75% de las ventas en México.

En Chedraui USA, observamos un crecimiento en el tráfico de clientes en todos nuestros formatos, impulsado por nuestra estrategia de tener un surtido adecuado de productos de calidad y a precios bajos, especialmente en perecederos, además de nuestro compromiso de ofrecer a los clientes una experiencia de compra diferenciadora, lo que impulsó un crecimiento VMT en USD de 2.8% en el primer trimestre del año.

Es importante mencionar que la campaña de marketing y de precios implementadas en la segunda mitad de 2024 en Smart & Final para el posicionamiento de marca y aumentar el tráfico de clientes a las tiendas, está trayendo resultados positivos, reflejado en un incremento en tráfico cercano al dígito medio, y en un crecimiento positivo en las VMT del 1T'25.

Finalmente es relevante mencionar que la migración de los cinco Centros de Distribución que se tenían en California y que surtían a los formatos de El Super y Smart & Final, hacia el nuevo Centro de Distribución en Rancho Cucamonga, California (RCDC), está ejecutándose de acuerdo con lo planeado y con la expectativa de concluir el proceso en el segundo trimestre del año, esperando que en el segundo semestre de 2025 se eliminen los costos/gastos duplicados e iniciar paulatinamente con los beneficios esperados.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

RESULTADOS FINANCIEROS DEL PRIMER TRIMESTRE

Es importante destacar el impacto del inicio de operaciones de nuestro centro de distribución en Rancho Cucamonga, California (RCDC), como resultado de este inicio de operación, se incurrieron en costos/gastos de transición, como parte de la realineación de la cadena de suministro de cinco centros de distribución, al RCDC.

En este trimestre se tuvieron costos/gastos de transición por la operación del RCDC y la operación de cinco centros de distribución actuales en California de $11.0 millones de USD, los cuáles se han ido reduciendo paulatinamente y se estima que seguirán disminuyendo en la medida que la operación migre por completo al RCDC.

De igual forma, hay un impacto en la utilidad neta, explicado por una mayor depreciación y un incremento en el costo financiero, ambos, derivado del reconocimiento contable del arrendamiento relacionado con el nuevo RCDC (norma IFRS16) por la operación del nuevo centro de distribución.

En las siguientes tablas se comparan los resultados y otros datos financieros relevantes con el mismo trimestre del año anterior.

** Estos rubros excluyen el efecto del CD comentado anteriormente.

MXN en millones	1T'24	% Ventas Netas	1T'25	% Ventas Netas	Variación %
Ventas Consolidadas	64,841	100.0%	74,441	100.0%	14.8%
Utilidad Bruta	15,115	23.3%	17,436	23.4%	15.4%
****Utilidad Bruta**	15,115	23.3%	17,650	23.7%	16.8%
Resultado de operación	3,898	6.0%	3,702	5.0%	-5.0%
****Resultado de operación**	3,898	6.0%	*3,927*	*5.3%*	*0.7%*
EBITDA	5,747	8.9%	6,256	8.4%	8.8%
****EBITDA**	5,747	8.9%	*6,481*	*8.7%*	*12.8%*
Utilidad Neta	1,980	3.1%	1,567	2.1%	-20.9%
****Utilidad Neta**	1,980	3.1%	*1,729*	*2.3%*	*-12.7%*
Utilidad Neta de la part. Controladora	1,919	3.0%	1,549	2.1%	-19.3%
****Utilidad Neta de la part. Controladora**	1,919	3.0%	1,711	2.3%	-10.8%

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Ventas Netas Consolidadas

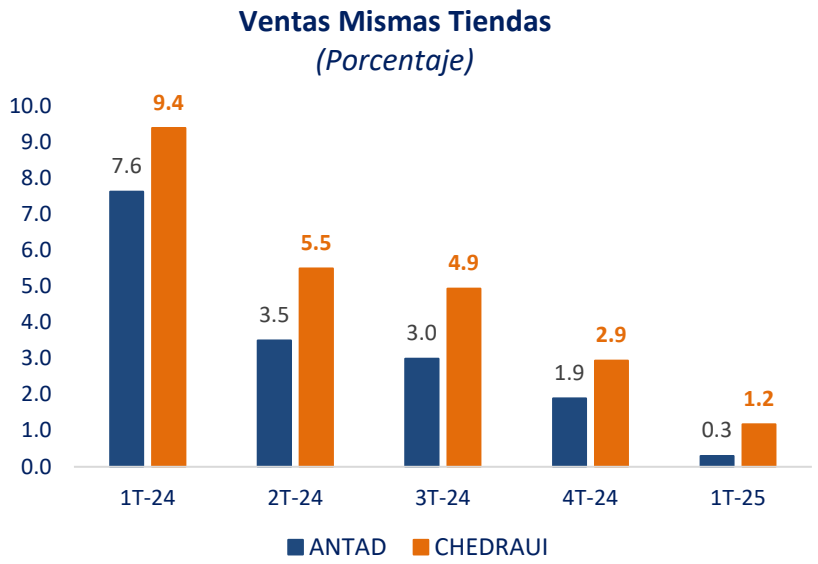
Las ventas consolidadas en el primer trimestre crecieron 14.8% con respecto al 1T'24 al totalizar $74,441 millones de pesos, por un incremento en las ventas de México del 3.7%, de Chedraui USA en dólares del 4.7% y por el efecto cambiario favorable en la consolidación de las ventas de Chedraui USA, las cuales se convirtieron a un tipo de cambio de $20.4378, que significó una depreciación del peso mexicano del 20.3% con respecto al 1T'24.

Chedraui México: El crecimiento en las VMT del trimestre, muestran un efecto calendario adverso de un día menos en febrero y la festividad de semana santa que en 2024 fue en marzo y en 2025 será en el mes de abril.

En el primer trimestre de 2025, las VMT crecieron 1.2%, superior en 90 pbs. al reportado por la ANTAD, por decimonoveno trimestre consecutivo. La preferencia de nuestros clientes nos llevó a seguir ganando participación de mercado.

El incremento en las VMT es resultado de un aumento del 2.2% en el ticket promedio y un decremento de 1% en el número de transacciones, explicado por el efecto calendario adverso.

En el trimestre las VMT fueron superiores a las de la ANTAD en todas las regiones del país, destacando los resultados observados en las regiones del Centro, Metropolitana, Noreste y Suroeste.



Contacto:

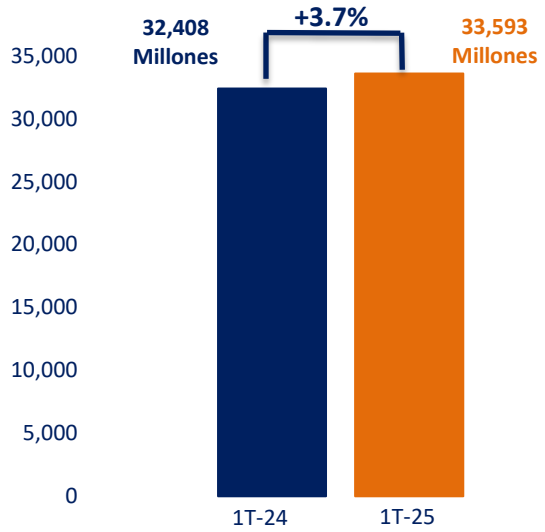
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

En el 1T'25 las ventas de Chedraui México, que a partir de este trimestre incluyen Autoservicio México e Inmobiliaria, totalizaron $33,593 millones de pesos, un crecimiento de 3.7% con respecto al 1T'24. *Ver nota en el apartado de Información Relevante en la pág 14.*

Ventas Trimestrales – Chedraui México
(Millones de Pesos)



Chedraui USA; Las VMT de Chedraui USA crecieron 2.8% (en USD) con relación al 1T'24, ligando cuatro trimestres consecutivos de incremento. Durante el trimestre se tuvo un efecto calendario adverso, por un día menos en febrero y el cambio de semana santa de marzo a abril, compensados parcialmente por un impacto positivo al contabilizarse los últimos dos días del año 2024 en este primer trimestre. Los formatos de El Super y Fiesta Mart (ES & FM) tuvieron un aumento en VMT cercano al dígito medio, siendo impulsados por un crecimiento en el número de clientes que acuden a nuestras tiendas.

Por su parte, Smart & Final mostró un crecimiento en sus VMT superior al 1%, impulsadas por las campañas para mejorar el posicionamiento del formato, lanzadas desde 2024, lo que se vio reflejado en un incremento del 3.8% en el tráfico de clientes, logrando compensar un menor ticket promedio resultado de una desaceleración en las ventas a pequeños negocios (B2B).

Las ventas totales de Chedraui USA en USD crecen 4.7%, impulsadas por el aumento en las VMT y un crecimiento de 1.7% en el piso de ventas durante los últimos doce meses. En pesos

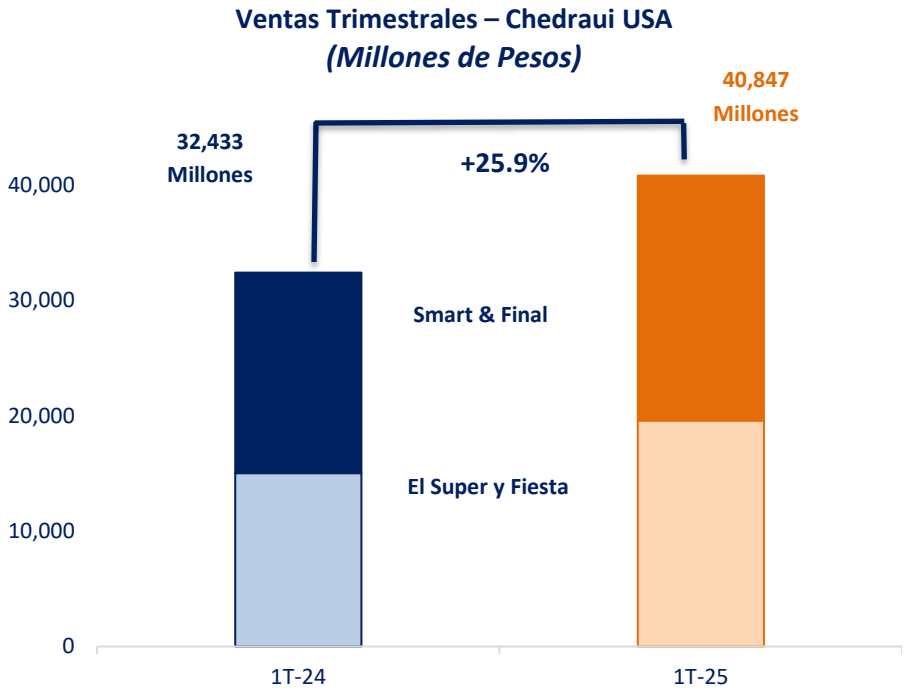
Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

mexicanos, las ventas totalizaron $40,847 millones de pesos y son mayores en 25.9% a las del 1T'24, este crecimiento incluye un beneficio por tipo de cambio de 20.3%.



Ventas Consolidadas *MXN en millones*	Trimestre		
	1T'24	1T'25	Variación %
Chedraui México	32,408	33,593	3.7%
Chedraui USA	32,433	40.847	25.9%
CONSOLIDADO	64,841	74,441	14.8%

Utilidad Bruta

La utilidad bruta consolidada ascendió a $17,436 millones de pesos, un crecimiento de 15.4% en comparación con el mismo trimestre del año previo, mientras que el margen bruto aumentó 11 pbs a 23.4%. Lo anterior es resultado de un manejo más eficiente en las promociones, el manejo de inventarios en México, que compensaron los costos de transición relacionados con el RCDC en

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

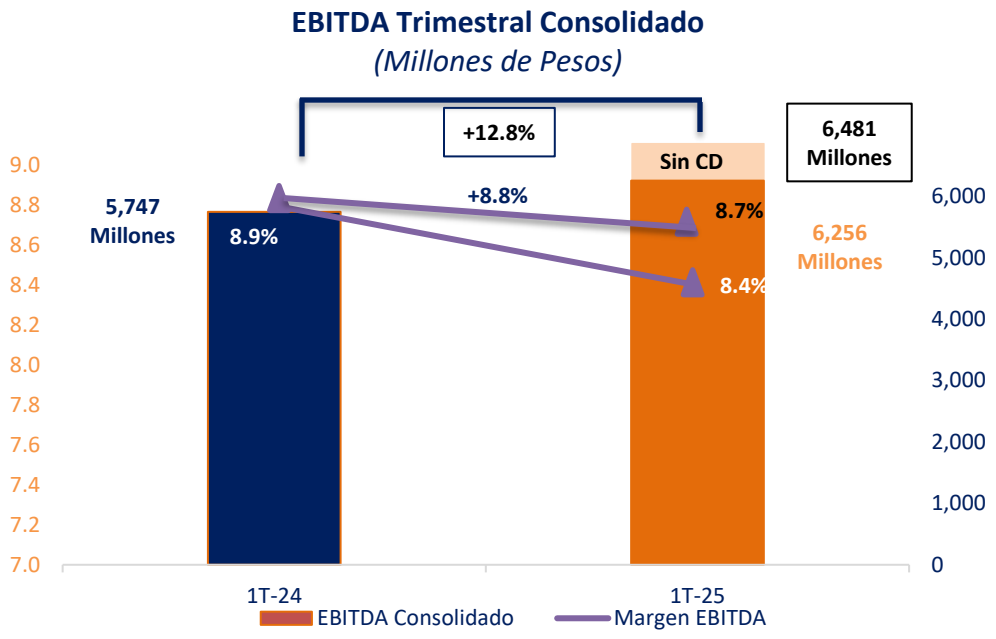
Chedraui USA. Si excluimos los costos de transición del nuevo RCDC, la utilidad bruta hubiese crecido 16.8% y el margen bruto sería de 23.7%, mayor en 40 pbs al reportado en el 1T'24.

Gastos de Operación

Los gastos operativos (excluyendo depreciación y amortización) aumentaron 19.3% con respecto al 1T'24, alcanzando los $11,180 millones de pesos y representando el 15.0% de las ventas consolidadas. Este incremento es explicado por mayores costos laborales, relacionados con el incremento en salarios mínimos y un mayor número de tiendas en México y EUA, así como por gastos de transición relacionados con el RCDC y la depreciación del 20.3% del peso mexicano que afecta la conversión de los gastos provenientes de la operación en EUA.

EBITDA

El EBITDA consolidado ascendió a $6,256 millones de pesos en el primer trimestre de 2025, un incremento de 8.8% con respecto al 1T'24 y con un margen EBITDA de 8.4%. Al excluir los gastos y costos de transición relacionados con el RCDC, el EBITDA crece 12.8% y el margen EBITDA se sitúa en 8.7% comparado con 8.9% del 1T'24.



Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

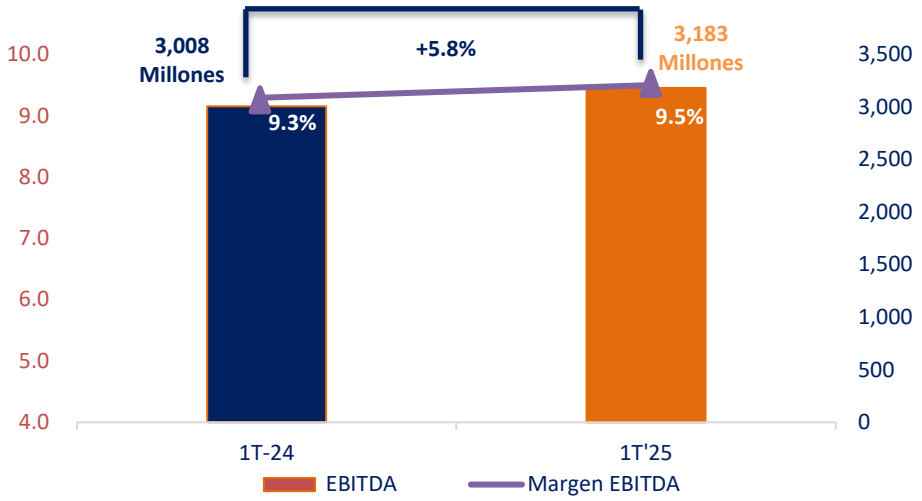
Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Chedraui México: El EBITDA en el trimestre de $3,183 millones de pesos, que incluye Autoservicio México e Inmobiliaria, creció 5.8% con respecto al primer trimestre del año previo. El margen EBITDA de 9.5% es 19 pbs mayor al del 1T'24. Este favorable desempeño es explicado por un aumento en el margen bruto derivado de mejoras en la administración de inventarios y promociones, que han compensado los mayores costos laborales y gastos de operación de nuevas tiendas.

EBITDA Trimestral – Chedraui México

(Millones de Pesos)



Chedraui USA: En pesos mexicanos el EBITDA de Chedraui USA fue de $3,073 millones, y el margen EBITDA se situó en 7.5%, al excluir los costos/gastos de transición por el RCDC el margen sería de 8.1%.

El Super y Fiesta Mart (ES & FM) tuvieron un crecimiento en el EBITDA del primer trimestre del año de 25.5% en pesos mexicanos, mientras que el margen EBITDA es de 9.3%. Al excluir el efecto de los costos y gastos de transición del RCDC el margen EBITDA sería de 9.8%, 16 pbs por encima del 1T'24, explicado por mejores resultados operativos principalmente en Fiesta Mart.

El EBITDA de Smart & Final (S&F) retrocede en el trimestre 2.8% en pesos mexicanos con respecto al 1T'24, con un margen de 5.9%. Este resultado, es explicado por el efecto de los costos/gastos de transición del RCDC. Sin considerar el efecto del nuevo RCDC, el EBITDA crece 6.9% y el margen EBITDA sería de 6.5%.

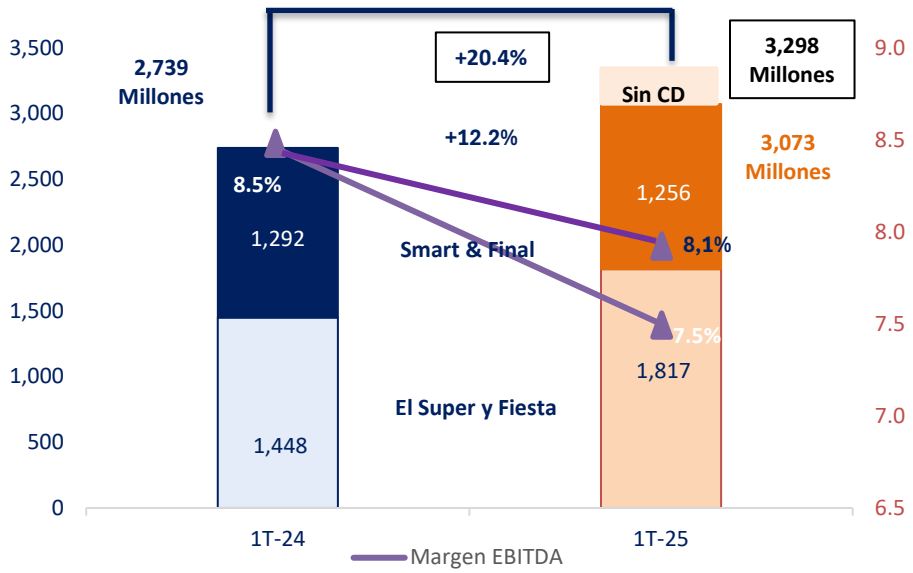
Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

EBITDA Trimestral – Chedraui USA
(Millones de Pesos)



** Estos rubros excluyen el efecto del CD comentado anteriormente.

EBITDA *MXN en millones*	Trimestre				
	1T'24	% Ventas Netas	1T'25	% Ventas Netas	Variación %
Chedraui México	**3,008**	**9.3%**	**3,183**	**9.5%**	**5.8%**
Chedraui USA	**2,739**	**8.5%**	**3,073**	**7.5%**	**12.2%**
Smart & Final	*1,292*	7.4%	1,256	5.9%	-2.8%
El Super & Fiesta Mart	*1,448*	9.6%	1,817	9.3%	25.5%
****Chedraui USA**	**2,739**	**8.5%**	**3,298**	**8.1%**	**20.4%**
***Smart & Final*	*1,292*	7.4%	1,381	6.5%	6.9%
***El Super & Fiesta Mart (ES & FM)*	*1,448*	9.6%	1,917	9.8%	32.4%
CONSOLIDADO	**5,747**	**8.9%**	**6,256**	**8.4%**	**8.8%**
****CONSOLIDADO**	**5,747**	**8.9%**	**6,481**	**8.7%**	**12.8%**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Costo Financiero

El costo financiero aumentó 36.8%, totalizando $1,458 millones de pesos en el 1T'25. Lo anterior es explicado por los mayores intereses por la capitalización de rentas de inmuebles nuevos por mayores aperturas y el nuevo centro de distribución en Chedraui USA, acorde a la regla IFRS16, así como por menores intereses ganados por la caja en México, debido a la reducción en las tasas de interés.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta Consolidada del trimestre disminuye 20.9% al totalizar $1,567 millones de pesos y representó el 2.1% de las ventas. Al excluirse los efectos relacionados con los costos y gastos de transición al nuevo RCDC la utilidad neta consolidada decrece en 12.7% y representa el 2.3% de las ventas.

Financiamiento

Al 31 de marzo de 2025, la Compañía reportó una deuda neta de $640 millones de pesos, compuesto por $11,368 millones de pesos en deuda de corto y largo plazo, y $10,729 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales. Es relevante comentar que la deuda bancaria con un importe de $559.5 millones de dólares proviene de Chedraui USA y se ve afectada por el incremento del 20.3% en el tipo de cambio en relación con el año anterior.

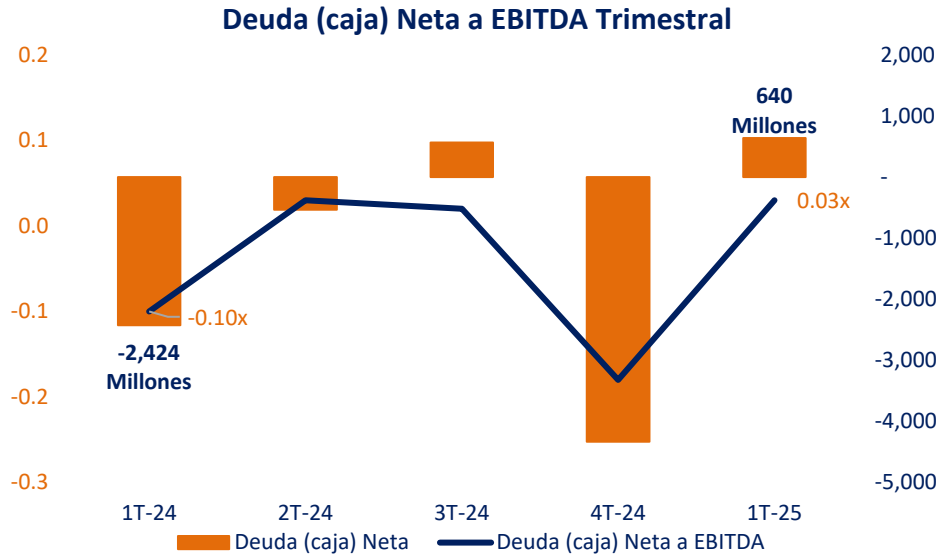
Con estas cifras, el múltiplo de deuda (caja) neta sobre EBITDA de los últimos doce meses cerró en 0.03x.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx



El CAPEX del 1T'25 ascendió a $1,340 millones de pesos, menor en 25.3% a los $1,793 millones del 1T'24 y representa el 1.8% de las ventas consolidadas, comparado con 2.8% en el primer trimestre de 2024. Este resultado es explicado por la inversión realizada en el RCDC a principios de 2024.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Información de infraestructura por unidad de negocio

Infraestructura (M2 piso de ventas)	1T'24	Variación neta en los últimos 12 meses	1T'25	Variación %
Autoservicio México	1,601,256	56,271	1,657,527	3.5%
Autoservicio EE. UU.	837,376	14,425	851,801	1.7%
CONSOLIDADO	2,438,631	70,696	2,509,328	2.9%

Información adicional:

Otra información relevante

- Continuamos con nuestra estrategia de crecimiento orgánico en México y en EE.UU. En el primer trimestre de 2025 abrimos en México 15 tiendas: 13 Supercitos y dos Super Chedraui.

- En México seguimos enfocados en aumentar la penetración de nuestras ventas e-commerce entre nuestros clientes, a través de nuestros canales propios, y potenciando nuestras alianzas con los principales agregadores de pedidos de supermercado en Mexico (UBER, Rappi, Didi y Mercado Libre). Lo anterior se refleja en un aumento en la participación de las ventas ecommerce como porcentaje de las ventas de Chedraui México a 3.4% de las ventas, comparado con el 2.8% del 1T'24.

- El día de hoy Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. anunció un cambio en política contable, el cual comenzó a aplicarse a partir del ejercicio 2025, y se mostrará con cifras comparativas al ejercicio 2024. El cambio será en la Valuación de Propiedades de Inversión del modelo de valor razonable al modelo de costo y se incluye también un cambio en el criterio para reportar la información por segmentos de negocio. Liga del anuncio

Información ESG

- En 2024, realizamos la actualización del estudio de materialidad ASG (ambiental, social y gobernanza) de la empresa, mediante un análisis de la materialidad de los impactos, riesgos y oportunidades relacionados con los temas identificados en 2022, como complemento a nuestro proceso de gestión de riesgos general basado en la metodología ERM (Enterprise Risk Management).

  Hemos integrado en dicha actualización, nuevos datos que permiten priorizar aquellos temas ASG más relacionados con el desempeño financiero del negocio, ajustando las estrategias según los hallazgos y el contexto actualizado. Durante 2025, se trabajará para integrar la evaluación de riesgos climáticos a este mismo proceso.

  Para conocer más sobre el análisis realizado, se podrá consultar en el Informe de Sostenibilidad 2024, el cual estará disponible en las próximas semanas en nuestra web page.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Acerca de Grupo Comercial Chedraui

Grupo Comercial Chedraui S.A.B. de C.V. cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "CHDRAUIB"; la Compañía al 31 de marzo de 2025 operaba las siguientes tiendas:

	Tiendas	Formato de tienda	
México	213	Tiendas Chedraui	(31 Selecto)
	82	Super Chedraui	(13 Selecto)
	8	Súper Che	
	217	Supercito	(11 Selecto)
	36	Tiendas Arteli	
Estados Unidos	69	El Súper	
	60	Fiesta	
	255	Smart & Final	
Total	940		
Tiendas a través de JV	17	Smart & Final de México	

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Información de la conferencia telefónica

Fecha

Miércoles, 30 de abril de 2025
11:00 am (EST)
9:00 am (Ciudad de México CT)

Conferencia telefónica

Número telefónico gratuito de EE. UU. asistido por operador: +1 877 407 3982
Número telefónico gratuito para México asistido por operador: 01 800 522 0034
Teléfono internacional gratuito asistido por operador: +1 201 493 6780
https://callme.viavid.com/viavid/?callme=true&passcode=13731734&h=true&info=company&r=true&B=6

Webcast

https://viavid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1715640&tp_key=473a030eca

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado por el primer trimestre de 2025

(Cifras en millones de pesos)

	1T-2024	*% s/vta.*	1T-2025	*% s/vta.*	% Crec.
Ingresos	**64,841**	***100.0%***	**74,441**	***100.0%***	**14.8%**
Costo de Ventas	49,726	*76.7%*	57,005	*76.6%*	14.6%
Utilidad Bruta	**15,115**	***23.3%***	**17,436**	***23.4%***	**15.4%**
Gasto de Operación	9,368	*14.4%*	11,180	*15.0%*	19.3%
Deprec. y Amortizacion	1,849	*2.9%*	2,554	*3.4%*	38.1%
Resultado de Operación	**3,898**	***6.0%***	**3,702**	***5.0%***	**-5.0%**
Flujo de Operación	**5,747**	***8.9%***	**6,256**	***8.4%***	**8.8%**
Resultado Financiero	1,066	*1.6%*	1,458	*2.0%*	36.8%
Partic. Result. de subsidiarias	28	*0.0%*	47	*0.1%*	69.5%
Resultado antes de impuesto	**2,860**	***4.4%***	**2,290**	***3.1%***	**-19.9%**
Impuestos	880	*1.4%*	723	*1.0%*	-17.8%
Resultado Neto	**1,980**	***3.1%***	**1,567**	***2.1%***	**-20.9%**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de situación financiera al 31 de Marzo de 2025 y 2024

Cifras en miles de pesos nominales

	Marzo 2024	% integral	Marzo 2025	% integral	Variacion en $	Variacion en %
Activos						
Activos circulantes						
Efectivo y equivalentes de efectivo	10,295,523		10,728,542		433,019	4.2
Clientes	512,186		348,726		-163,460	-31.9
Otras cuentas por cobrar	1,463,685		1,769,559		305,874	20.9
Impuestos por recuperar	3,318,750		3,549,667		230,917	7.0
Otros activos financieros	-		46,930		46,930	
Inventarios	20,524,163		23,414,175		2,890,012	14.1
Otros activos no financieros	1,102,652		1,604,953		502,302	45.6
Total de activos circulantes	**37,216,959**	**26.6%**	**41,462,553**	**25.8%**	**4,245,595**	**11.4**
Activos no circulantes						
Otros activos financieros no circulantes	510,170		481,859		-28,311	-5.5
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	973,535		1,070,988		97,453	10.0
Propiedades, planta y equipo	44,275,533		51,855,068		7,579,535	17.1
Propiedades de inversión	7,165,665		7,461,532		295,867	4.1
Activos por derechos de uso	39,149,844		46,024,344		6,874,500	17.6
Crédito mercantil	5,150,303		6,074,507		924,203	17.9
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	3,786,800		4,367,924		581,124	15.3
Activos por impuestos diferidos	286,354		275,589		-10,765	-3.8
Otros activos no financieros no circulantes	1,514,743		1,777,577		262,835	17.4
Instrumento financiero derivado	143,563		-		-143,563	-100.0
Total de activos no circulantes	**102,956,509**	**73.4%**	**119,389,388**	**74.2%**	**16,432,879**	**16.0**
Total de activos	**140,173,468**	**100.0%**	**160,851,942**	**100.0%**	**20,678,473**	**14.8**
Capital Contable y Pasivos						
Pasivos						
Pasivos Circulantes						
Proveedores	26,999,320		28,402,611		1,403,291	5.2
Otras cuentas por pagar a corto plazo	6,876,961		7,452,110		575,149	8.4
Impuestos por pagar a corto plazo	633,346		605,586		-27,760	-4.4
Créditos bancarios a corto plazo	0		3,240,895		3,240,895	0.0
Otros pasivos financieros a corto plazo	27,556		26,839		-717	-2.6
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	2,213,496		2,846,886		633,390	28.6
Otros pasivos no financieros a corto plazo	132,409		89,696		-42,713	-32.3
Provisiones circulantes						
Provisiones por beneficios a los empleados a corto plazo	2,063,464		2,247,681		184,218	8.9
Otras provisiones a corto plazo	684,241		798,241		114,000	16.7
Total provisiones circulantes	2,747,704		3,045,923		298,218	10.9
Total de pasivos circulantes	**39,630,792**	**28.3%**	**45,710,545**	**28.4%**	**6,079,754**	**15.3**
Pasivos a largo plazo						
Créditos bancarios	7,872,016		8,127,280		255,264	3.2
Otros pasivos financieros a largo plazo	1,805,905		2,468,322		662,417	36.7
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	43,145,899		51,889,823		8,743,924	20.3
Otros pasivos no financieros a largo plazo	88,547		50,201		-38,346	-43.3
Provisiones a largo plazo						
Provisiones por beneficios a los empleados a Largo plazo	2,030,273		1,585,842		-444,432	-21.9
Pasivo por impuestos diferidos	2,065,965		296,631		-1,769,334	-85.6
Total de pasivos a Largo plazo	**57,008,605**	**40.7%**	**64,418,099**	**40.0%**	**7,409,493**	**13.0**
Total pasivos	**96,639,397**	**68.9%**	**110,128,644**	**68.5%**	**13,489,247**	**14.0**
Capital Contable						
Capital social	252,119		252,119		-0	-0.0
Prima en emisión de acciones	3,828,455		4,023,572		195,116	5.1
Acciones en tesorería	411,816		467,612		55,796	13.5
Utilidades acumuladas	38,842,501		43,937,943		5,095,442	13.1
Otros resultados integrales acumulados	477,548		2,238,416		1,760,868	368.7
Total de la participación controladora	**42,988,808**	**30.7%**	**49,984,438**	**31.1%**	**6,995,630**	**16.3**
Participación no controladora	**545,264**	**0.4%**	**738,860**	**0.5%**	**193,596**	**35.5**
Total de capital contable	**43,534,071**	**31.1%**	**50,723,298**	**31.5%**	**7,189,226**	**16.5**
Total de capital contable y pasivos	**140,173,468**	**100.0%**	**160,851,942**	**100.0%**	**20,678,473**	**14.8**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de Flujos de efectivo del 1 de enero al 31 de Marzo de 2025 y 2024

Cifras en miles de pesos nominales	**Marzo 2024**	**Marzo 2025**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Utilidad (pérdida) neta	1,980,329	1,567,197
Ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)		
+ Impuestos a la utilidad	879,944	723,008
+ (-) Ingresos y gastos financieros, neto	1,065,798	813,613
+ Gastos de depreciación y amortización	1,849,045	2,554,288
+ (-) Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	- 75,605	2,306
+ Participación en asociadas y negocios conjuntos	- 27,689	- 46,939
+ (-) Disminuciones (incrementos) en los inventarios	148,762	971,373
+ (-) Disminución (incremento) de clientes	16,028	59,613
+ (-) Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	- 1,562,724	- 781,468
+ (-) Incremento (disminución) de proveedores	- 4,734,770	- 5,938,389
+ (-) Incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	- 91,189	- 2,100,794
+ Otras partidas distintas al efectivo	205,484	217,854
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	**- 2,326,916**	**- 3,525,535**
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones	**- 346,587**	**- 1,958,338**
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**- 346,587**	**- 1,958,338**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
+ Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	156,625	- 47,746
- Compras de propiedades, planta y equipo	- 1,764,655	- 1,292,023
- Compras de activos intangibles	- 28,136	- 48,064
+ Intereses cobrados	248,524	205,301
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**- 1,387,642**	**- 1,182,532**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento		
- Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	79,132	- 128,998
- Pagos por otras aportaciones en el capital	269,867	- 5,148
+ Importes procedentes de préstamos	-	2,235,144
- Reembolsos de préstamos	- 166,780	- 217,364
- Pagos de pasivos por arrendamientos	- 519,894	- 653,993
- Intereses pagados	- 1,314,321	- 1,018,914
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento	**- 1,651,996**	**210,727**
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**- 3,386,225**	**- 2,930,143**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	- 14,222	1,202
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	- 3,400,447	- 2,928,941
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	13,695,970	13,657,483
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	**10,295,523**	**10,728,542**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.

Estado de cambios en el capital contable

Cifras en miles de pesos

	Componentes del capital contable										
	Capital social	Prima en emisión de acciones	Acciones en tesorería	Utilidades acumuladas	Efecto por conversión	Variación en el valor de contratos a futuro	Nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	Otros resultados integrales acumulados	Capital contable de la participación controladora	Participación no controladora	Capital contable
Capital contable al 31 de diciembre de 2024	**252,120**	**4,023,724**	**338,765**	**42,403,922**	**879,168**	**50,372**	**1,299,370**	**2,228,910**	**48,569,911**	**710,827**	**49,280,738**
Cambios en el capital contable	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resultado integral	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0	1,549,336	0	0	0	0	1,549,336	17,861	1,567,197
Otro resultado integral	0	0	0	0	12,136	-18,909	16,277	9,504	9,504	752	10,256
Resultado integral total	0	0	0	1,549,336	12,136	-18,909	16,277	9,504	1,558,840	18,613	1,577,453
Aumento de capital social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos decretados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	0	-152	128,846	0	0	0	0	0	-128,998	0	-128,998
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	0	0	0	-15,317	0	0	0	0	-15,317	9,419	-5,898
Total incremento (disminución) en el capital contable	0	-152	128,846	1,534,019	12,136	-18,909	16,277	9,504	1,414,525	28,032	1,442,557
Capital contable al 31 de marzo de 2025	**252,120**	**4,023,572**	**467,611**	**43,937,941**	**891,304**	**31,463**	**1,315,647**	**2,238,414**	**49,984,436**	**738,859**	**50,723,295**

Contacto:
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. +52 (228) 8 42 11 00
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. +52 (228) 8 42 11 17
avelazquez@chedraui.com.mx