GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.

Resultados financieros del cuarto trimestre de 2024



GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
RESULTADOS CUARTO TRIMESTRE 2024

Ciudad de México, 18 de febrero de 2025.- Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. reporta sus resultados del cuarto trimestre de 2024. Todas las cifras se muestran en términos nominales y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Información destacada del 4T'24:

- **Crecimiento de 2.9% en Ventas Mismas Tiendas (VMT) en México, superan el 1.9% reportado por la ANTAD, por decimoctavo trimestre consecutivo.**
- **Crecimiento en VMT en Chedraui USA de 0.8% en dólares estadounidenses (USD).**
- **Margen EBITDA Consolidado en 7.6%, sin considerar los gastos de transición del nuevo CD en Chedraui USA fue de 8.0%.**
  - **Margen EBITDA total Autoservicios e Inmobiliaria en México de 8.6%.**
  - **Margen EBITDA Chedraui USA se ubicó en 6.8% y sin considerar el efecto del CD en 7.4%.**
- **Múltiplo deuda neta a EBITDA -0.18x al cierre del 2024.**
- **CAPEX representó el 4.1% de las ventas consolidadas, como resultado de un mayor crecimiento orgánico y la inversión en el nuevo CD de Chedraui USA.**
- **Plan de Crecimiento: Apertura en el 4T'24 de 57 tiendas en México y dos tiendas en Estados Unidos de América (USA).**

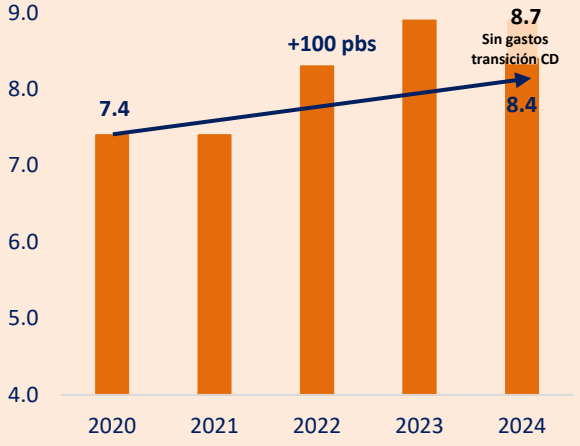
Contacto:

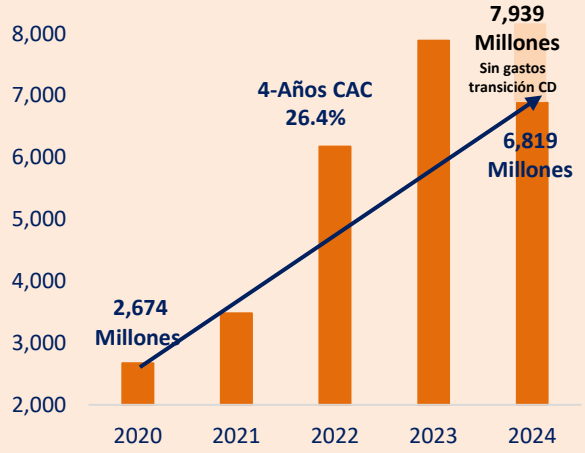
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto de AyF
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

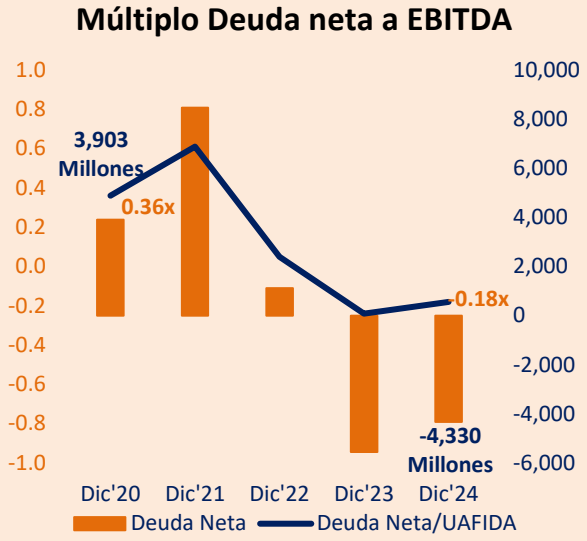
Clave de Cotización:
CHDRAUI B

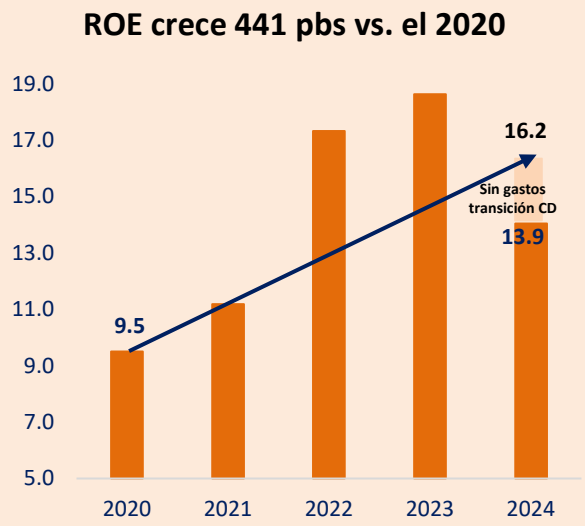
Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Tendencia últimos cinco años:









ROE: Utilidad Neta de los Últimos Doce Meses/Capital Contable Promedio

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Antonio Chedraui, CEO de Grupo Comercial Chedraui, comentó:

Durante el 2024, tanto en México, como en Chedraui USA, aceleramos nuestro crecimiento orgánico con la apertura de 84 tiendas en México y seis en USA, totalizando 541 y 384 tiendas, respectivamente.

Nuestra estrategia, centrada en el cliente, continúa brindando resultados positivos, lo que nos ha llevado a seguir ganando participación de mercado frente a nuestros competidores. En México, las ventas a mismas tiendas (VMT) continúan superando los niveles de la ANTAD, con un diferencial promedio de 168 pbs durante todo el ejercicio 2024.*

Nuestro programa de lealtad "Mi Chedraui" ha sido un elemento fundamental para fortalecer nuestra relación y el conocimiento de las preferencias del cliente, cerramos el año con una base de clientes de 13 millones (con datos de contacto), un incremento de 5.7% con respecto al 2023. Adicionalmente, el programa nos permitió alcanzar una identificación del 74% de las ventas en México y avanzar en la utilización de diversas campañas promocionales de analítica avanzada.

En Chedraui USA, nuestra base de clientes sigue creciendo, principalmente por un aumento de tráfico en El Super y Fiesta Mart de un dígito medio, así como, un incremento marginal en Smart & Final. Cabe destacar que las campañas implementadas en Smart & Final en la segunda mitad del año, están dirigidas a aumentar el tráfico de clientes e incrementar ventas.

El CAPEX del ejercicio 2024 fue por $11,454 millones, representó el 4.1% de las ventas consolidadas, y es 53% mayor al del 2023, resultado de la aceleración en el crecimiento orgánico en México, en Chedraui USA y de la inversión realizada en el centro de distribución (CD) de Rancho Cucamonga en USA, la cual nos permitirá obtener mejoras en el margen EBITDA de El Super y Smart & Final de alrededor de 50 puntos base para el año 2026.

Es destacable que la generación de efectivo en las operaciones de ambos países nos permitió lograr una posición de efectivo neta al cierre de 2024 de $4,330 millones de pesos o un múltiplo de 0.18x de caja neta a EBITDA.

Como resultado de nuestra favorable generación de flujo de efectivo en el 2024, nos complace informar a nuestros inversionistas que el Consejo de Administración de la empresa en la sesión celebrada el día de hoy acordó recomendar en la próxima asamblea de accionistas la distribución de un dividendo ordinario en abril de este año por $1,008 millones de pesos y un dividendo extraordinario que se pagará en dos exhibiciones, en noviembre y diciembre, por $569 millones de pesos cada uno. Lo anterior equivale a un monto total en el año de $2,147 millones de pesos o el 31.9% de la utilidad neta de la participación controladora del 2024.

**excluyendo el efecto de las ventas de despensas para apoyar la emergencia de Acapulco Guerrero registradas en 2023.*

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

RESULTADOS FINANCIEROS DEL CUARTO TRIMESTRE

Como comentamos en los resultados del tercer trimestre del año, iniciamos la operación de nuestro centro de distribución en Rancho Cucamonga, California. Como resultado de esto, se incurrieron en costos/gastos de transición, como parte de la realineación de la cadena de suministro de cinco centros de distribución, al nuevo CD. En este trimestre se tuvieron costos/gastos de transición por la operación del nuevo CD y la operación de cinco CD's actuales en California de $14.9 millones de USD. Como comentamos antes, éstos se irán reduciendo paulatinamente hacia el 2T'25 a medida que la operación migre por completo al CD.

De igual forma, hay un impacto en la utilidad neta, explicado por una mayor depreciación y un incremento en el costo financiero, ambos, por los gastos de transición en la operación de los CD's relacionado con el efecto de las rentas bajo la norma IFRS16.

En las siguientes tablas se comparan los resultados y otros datos financieros relevantes con el mismo trimestre del año anterior.

** Estos rubros excluyen el efecto del CD comentado anteriormente.

MXN en millones	4T'23	% Ventas Netas	4T'24	% Ventas Netas	Variación %
Ventas Consolidadas	69,760	100.0%	77,582	100.0%	11.2%
Utilidad Bruta	15,858	22.7%	16,937	21.8%	6.8%
****Utilidad Bruta**	15,858	22.7%	17,161	22.1%	8.2%
Resultado de operación	4,482	6.4%	3,483	4.5%	-22.3%
****Resultado de operación**	4,482	6.4%	*3,910*	*5.0%*	*-12.8%*
EBITDA	6,380	9.1%	5,921	7.6%	-7.2%
****EBITDA**	6,380	9.1%	*6,179*	*8.0%*	*-3.1%*
Utilidad Neta	2,494	3.6%	1,363	1.8%	-45.4%
****Utilidad Neta**	2,494	3.6%	*1,876*	*2.4%*	*-24.8%*
Utilidad Neta de la part. Controladora	2,412	3.5%	1,386	1.8%	-42.5%
****Utilidad Neta de la part. Controladora**	2,412	3.5%	1,899	2.4%	-21.3%

Otros datos relevantes	4T'23	4T'24	Variación
UPA (Utilidad Neta por acción)	2.50	1.44	-42.5%
Total de acciones en circulación	963,917,211	963,917,211	NA
ROE	18.6%	13.9%	-471 pbs
Deuda Neta a EBITDA	-0.24x	-0.18 x	+6 pbs

UPA: Utilidad Neta Trimestral de la participación controladora/acciones en circulación
ROE: Utilidad neta de los últimos doce meses/Capital contable promedio
DEUDA NETA A EBITDA: Deuda menos efectivo o equivalente/EBITDA

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Ventas Netas Consolidadas

Las ventas consolidadas totalizaron $77,582 millones de pesos en el cuarto trimestre mostrando un crecimiento del 11.2% con respecto al 4T'23, impulsadas por un incremento en las ventas de todos los negocios y por el efecto cambiario favorable en la consolidación de las ventas de Chedraui USA. En el trimestre, el tipo de cambio promedio fue de 20.2355, una depreciación del peso mexicano con relación al USD de 16.5% con respecto al 4T'23.

En 2024 las ventas consolidadas totalizaron $281,762 millones de pesos creciendo 7.1% con relación al 2023, como resultado del favorable desempeño en las ventas de todos los negocios y un efecto cambiario positivo como resultado de la depreciación promedio anual del 5.2% del peso mexicano frente al USD con respecto a 2023.

Autoservicio México: Las VMT muestran una desaceleración en el ritmo de crecimiento, explicado por una menor actividad económica en el último trimestre del año, la cual ha sido más pronunciada en la zona sur del país, donde, incluso la ANTAD reportó decremento en ventas mismas tiendas para el mes de diciembre.

La preferencia de nuestros clientes nos ha permitido seguir ganando participación de mercado, por decimoctavo trimestre consecutivo, el crecimiento del 2.9% de las VMT es mayor al de la ANTAD de 1.9%. El incremento en las VMT es resultado de un aumento del 2.9% en el ticket promedio y un incremento marginal en el número de clientes que acuden a nuestras tiendas.

Es relevante comentar que, en el cuarto trimestre, las VMT fueron superiores a las de la ANTAD en todas las regiones del país, destacando los resultados observados en las regiones del Suroeste, Centro y Noreste.

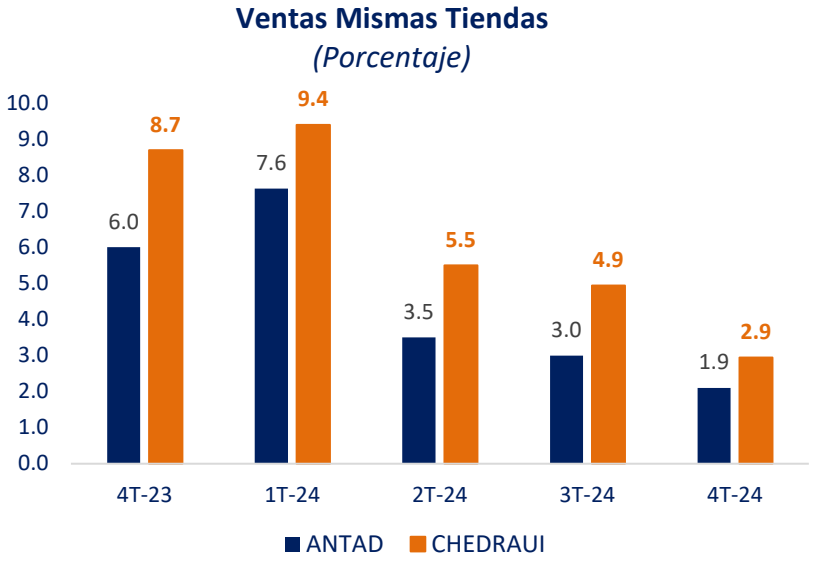
En términos anuales, en 2024 las VMT aumentan 5.6%, crecimiento mayor en 168 pbs. al incremento de 3.9% registrado por la ANTAD. En el año, el ticket promedio crece 4.1% y el tráfico de clientes mostró un aumento de 1.4%.

Contacto:

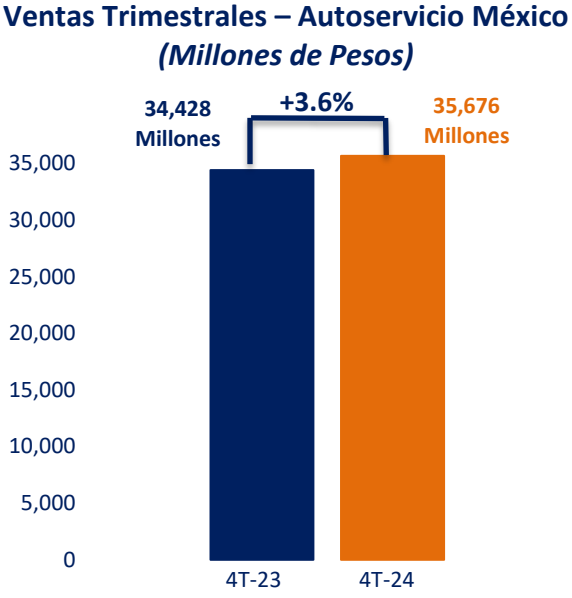
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx



En el 4T'24 las ventas en Autoservicio México fueron por $35,676 millones de pesos, con un crecimiento de 3.6% con respecto al 4T'23. Cabe mencionar que en el cuarto trimestre de 2023 se registraron ventas de despensas al gobierno, para apoyar a los damnificados del huracán Otis en Acapulco Guerrero, con un efecto adicional de 130 pbs en la base comparativa del 4T'23.



Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

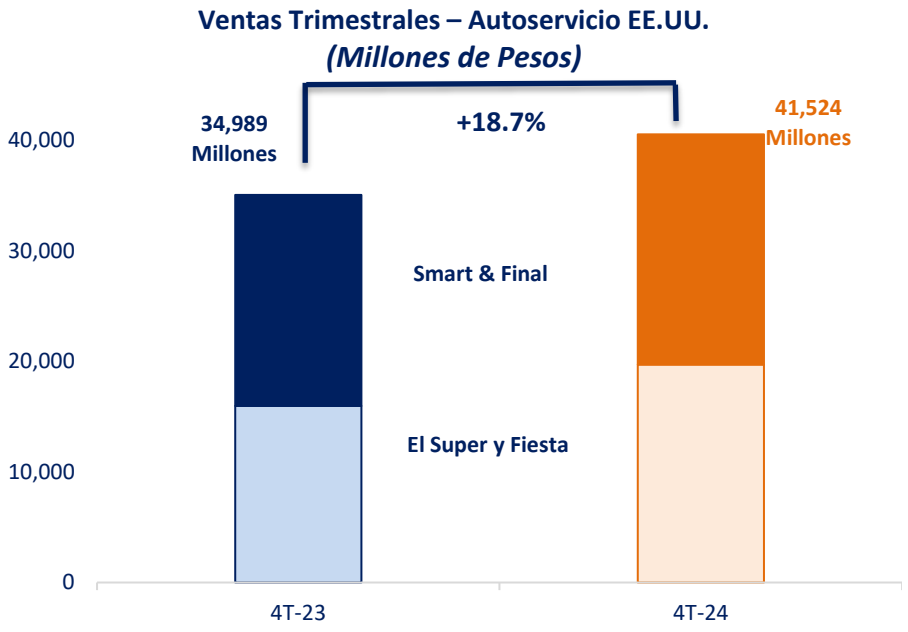
Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

En 2024 las ventas en México fueron por $131,493 millones de pesos, un incremento de 7.4%, como resultado del aumento en las VMT de 5.6% y un crecimiento del 2.4% en el piso de ventas en los últimos 12 meses.

Autoservicio EE.UU. Las VMT de Chedraui USA crecieron 0.8% (en USD) con relación al 4T'23, manteniendo la tendencia positiva de los trimestres anteriores, ello a pesar de un efecto calendario adverso por cierre semanal que excluyó los últimos dos días del año. Los formatos de El Super y Fiesta Mart (ES & FM) impulsaron las mayores ventas en el trimestre.

Por su parte, Smart & Final presenta una ligera disminución en sus ventas, afectado por un menor ticket promedio y menores ventas a pequeños negocios (B2B). Cabe destacar que la campaña de marketing, que inició en junio de 2024 y de precios que se lanzó en este trimestre, se vieron reflejadas positivamente en el aumento cercano al 2% en el tráfico de clientes en las tiendas.

Las ventas totales de Chedraui USA en USD crecen 2.2%, impulsadas por el aumento en las VMT y un crecimiento de 1.5% en el piso de ventas durante los últimos doce meses. En pesos mexicanos, las ventas totalizaron $41,524 millones de pesos y son mayores en 18.7% a las del 4T'23, este crecimiento incluye un beneficio por tipo de cambio de 16.5%.



Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Durante 2024 las ventas totales en Chedraui USA crecieron en USD 1.5%, sin embargo, al trasladar a pesos mexicanos, la depreciación del 5.2% anual en el tipo de cambio, resultó en un aumento del 6.8%. El resultado en USD se explica por el incremento en la base de clientes y la apertura de seis nuevas tiendas en el año.

División Inmobiliaria: Los ingresos crecen 11.2% en el 4T'24 en comparación con el mismo periodo del año previo, alcanzando $381 millones de pesos. Este resultado se explica por una mayor tasa de ocupación del 98.4%, frente al 97.3% del 4T'23 y por la incorporación en los últimos doce meses de 14,443 metros cuadrados, un crecimiento anual del 3.3% en la superficie arrendable.

Ventas Consolidadas *MXN en millones*	Trimestre		
	4T'23	4T'24	Variación %
Autoservicio en México	34,428	35,676	3.6%
Autoservicio en EE. UU.	34,989	41,524	18.7%
División Inmobiliaria	343	381	11.2%
CONSOLIDADO	69,760	77,582	11.2%

Utilidad Bruta

La utilidad bruta consolidada ascendió a $16,937 millones de pesos, un crecimiento de 6.8% en comparación con el mismo trimestre del año previo y con una disminución del margen bruto de 90 pbs a 21.8%. Lo anterior es resultado del inicio de las operaciones de nuestro nuevo CD en USA y la campaña en precios que se lanzó para las tiendas Smart & Final durante el trimestre, al excluir los costos de transición del nuevo CD, antes comentados, la utilidad bruta hubiese crecido 8.2% y el margen bruto sería de 22.1%, menor en 61 pbs al reportado en el 4T'23.

En 2024 la utilidad bruta crece 6.2% con respecto al año previo, mientras que el margen bruto retrocede 19 pbs a 23.1%, afectado principalmente por el inicio de operaciones del CD en USA en la segunda mitad del año. Al excluir el efecto de los costos de transición al nuevo CD, la utilidad bruta crece 7.3% y el margen bruto se mantiene sin cambios en 23.3%.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

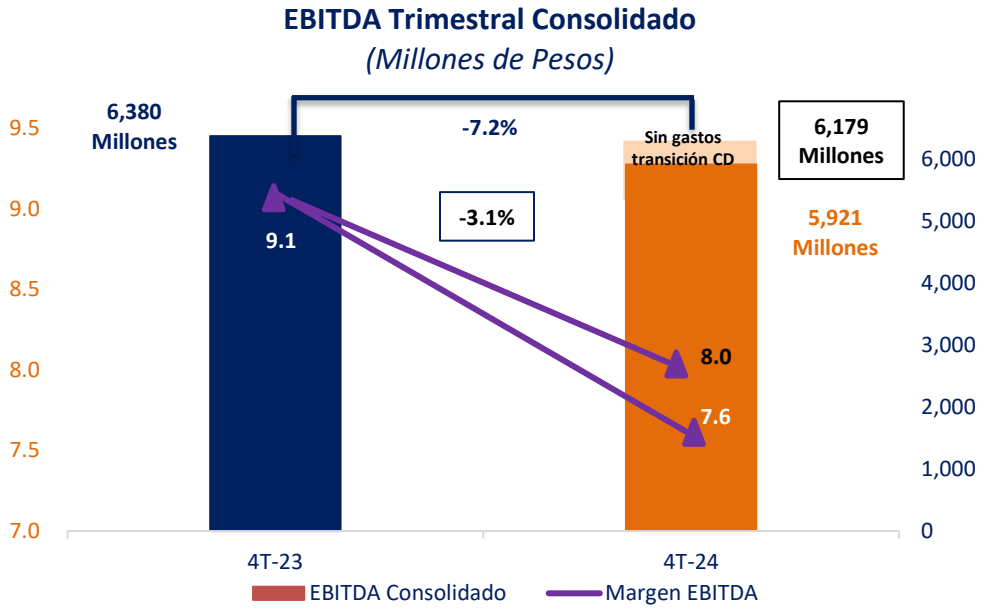
Gastos de Operación

Los gastos operativos (excluyendo depreciación y amortización) aumentaron 16.2% con respecto al 4T'23, alcanzando los $11,015 millones de pesos y representando el 14.2% de las ventas consolidadas. Lo anterior como resultado de un crecimiento agresivo en la apertura de tiendas en México durante el trimestre, y gastos de transición relacionados con el nuevo CD. Si se excluyen los gastos de transición relacionados con el CD, el crecimiento sería de 15.9%, representando el 14.2% de las ventas consolidadas.

En 2024 el crecimiento de los gastos de operación es de 9.1% y representaron el 14.7% de las ventas comparado con 14.4% en 2023, resultado de los mayores costos laborales en México y en Chedraui USA, un aumento en las aperturas de tiendas con respecto a 2023 y gastos de transición relacionados con el nuevo CD en USA. Al excluir los gastos de transición antes comentados, el crecimiento sería de 8.9% y el porcentaje sobre ventas sería de 14.7%.

EBITDA

El EBITDA consolidado ascendió a $5,921 millones de pesos en el cuarto trimestre de 2024, con un margen EBITDA de 7.6%. Al excluir los gastos y costos de transición relacionados con el CD, el EBITDA solo disminuye 3.1% y el margen EBITDA se sitúa en 8.0%.



Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

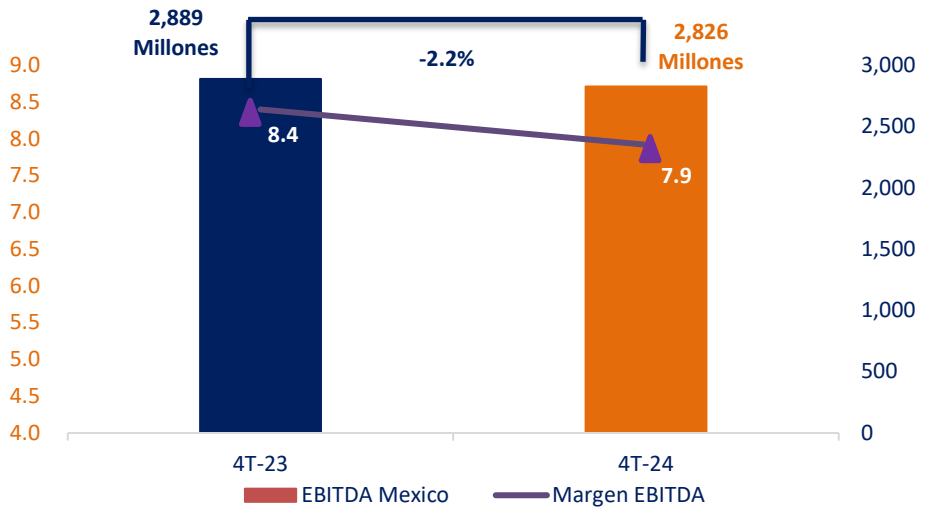
Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

El EBITDA consolidado en 2024 ascendió a $23,694 millones de pesos un aumento del 1.6% con respecto a 2023, el margen EBITDA se situó en 8.4%. Al excluir los gastos y costos de transición relacionados con el CD, el EBITDA crecería 4.6% y el margen EBITDA sería de 8.7%

Autoservicio México: El EBITDA en el trimestre de $2,826 millones de pesos representó un margen EBITDA de 7.9% explicado principalmente por un margen bruto estable, y mayores costos laborales, así como un aumento en gastos relacionados con la aceleración de apertura de tiendas en este trimestre.

EBITDA Trimestral – Autoservicio México

(Millones de Pesos)



En 2024 el EBITDA totaliza $11,274 millones siendo mayor en 8.4% al del 2023, el margen EBITDA alcanzó un nivel histórico, al ubicarse en 8.6% mostrando un aumento de 8 pbs con relación al 8.5% del 2023.

Autoservicio EE.UU.: En pesos mexicanos el EBITDA de Chedraui USA fue de $2,828 millones, y el margen EBITDA se situó en 6.8%, sin embargo, al excluir los costos/gastos de transición por el CD el margen sería de 7.4%.

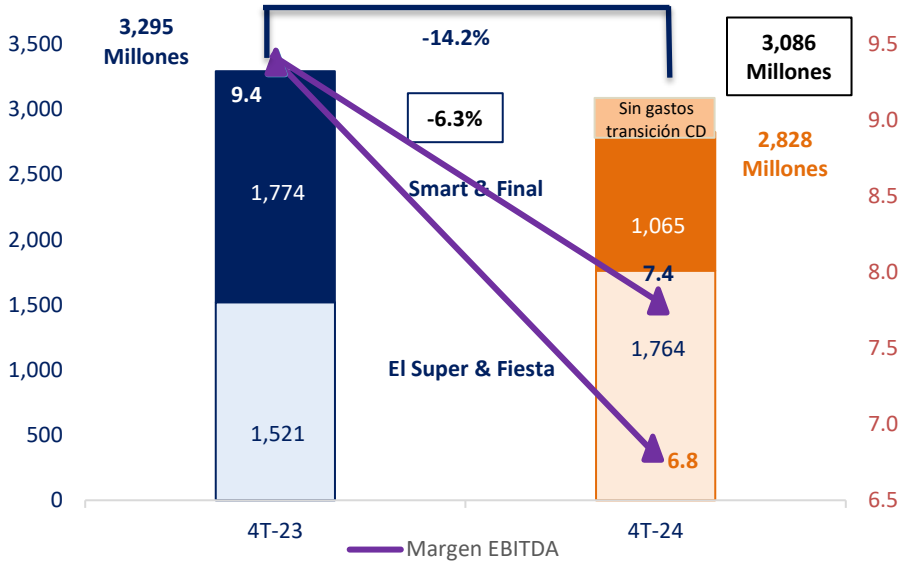
Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

EBITDA Trimestral – Autoservicio EE.UU.
(Millones de Pesos)



En 2024 el EBITDA totalizó $11,480 millones de pesos con un margen de 7.7%. Si excluimos el impacto de los costos/gastos de transición del nuevo CD, el margen EBITDA sería de 8.2%.

El Super y Fiesta Mart (ES & FM) tuvieron un crecimiento en su EBITDA en el 4T'24 de 16.0% en pesos mexicanos, mientras que el margen EBITDA es de 8.9%. Al excluir el efecto de los costos y gastos de transición del nuevo CD, el margen EBITDA sería de 9.3%, el cual incluye mayores gastos de operación por la apertura de 5 tiendas durante el año.

En 2024 el EBITDA de El Super y Fiesta Mart en pesos mexicanos totaliza $6,290 millones, con un margen EBITDA de 9.0%. Al excluir los costos y gastos de transición del nuevo CD, el margen EBITDA se sitúa en 9.3%.

El EBITDA de Smart & Final (S&F) retrocede en el 4T'24 en 40.0% en pesos mexicanos, con un margen de 4.9%, lo anterior, es explicado por una pérdida de palanca operativa, el efecto de los costos/gastos de transición del nuevo CD y la campaña de precios lanzada en este trimestre. Sin considerar el efecto del nuevo CD, el EBITDA disminuye 29.6% y el margen EBITDA sería de 5.7%.

En 2024 el EBITDA de Smart & Final totaliza $5,191 millones de pesos, con un margen EBITDA del 6.6%. Al excluir el efecto de los gastos/costos de transición el margen EBITDA sería de 7.2%.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

División Inmobiliaria: El EBITDA aumentó 36.1% en el cuarto trimestre del año a $266 millones de pesos, menores gastos operativos relativos a la valuación de propiedades de inversión ayudaron al resultado. El margen EBITDA del cuarto trimestre fue de 69.9%.

En 2024 el EBITDA de la división inmobiliaria fue de $939 millones de pesos, un incremento de 13.0% con respecto a 2023. El margen EBITDA de 63.9% es mayor en 95 pbs al registrado en 2023.

** Estos rubros excluyen el efecto del CD comentado anteriormente.

EBITDA *MXN en millones*	Trimestre				
	4T'23	% Ventas Netas	4T'24	% Ventas Netas	Variación %
Autoservicio México	**2,889**	**8.4%**	**2,826**	**7.9%**	**-2.2%**
Autoservicio EE. UU.	**3,295**	**9.4%**	**2,828**	**6.8%**	**-14.2%**
Smart & Final	*1,774*	9.3%	1,065	4.9%	-40.0%
El Super & Fiesta Mart (ES & FM)	*1,521*	9.5%	1,764	8.9%	16.0%
****Autoservicio EE. UU.**	**3,295**	**9.4%**	**3,086**	**7.4%**	**-6.3%**
***Smart & Final*	*1,774*	9.3%	1,249	5.7%	-29.6%
***El Super & Fiesta Mart (ES & FM)*	*1,521*	9.5%	1,837	9.3%	20.8%
División Inmobiliaria	**196**	**57.1%**	**266**	**69.9%**	**36.1%**
CONSOLIDADO	**6,380**	**9.1%**	**5,921**	**7.6%**	**-7.2%**
****CONSOLIDADO**	**6,380**	**9.1%**	**6,179**	**8.0%**	**-3.1%**

Costo Financiero

El costo financiero aumentó 31.1%, totalizando $1,607 millones de pesos en el trimestre. Lo anterior es explicado por los mayores intereses por la capitalización de rentas de inmuebles nuevos por aperturas y del nuevo centro de distribución acorde a la regla IFRS16. Al excluirse los distintos efectos relacionados con el nuevo CD, el costo financiero hubiera aumentado en tan solo 11.0%.

En 2024 el costo financiero se incrementó en 12.8% al totalizar $5,321 millones, explicado por los mayores intereses por la capitalización de rentas de inmuebles nuevos y del nuevo centro de

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

distribución acorde a la regla IFRS16 en la segunda mitad del año. Si excluimos los distintos efectos relacionados al nuevo CD, el costo financiero habría aumentado en 1.7% con respecto a 2023.

Utilidad Neta

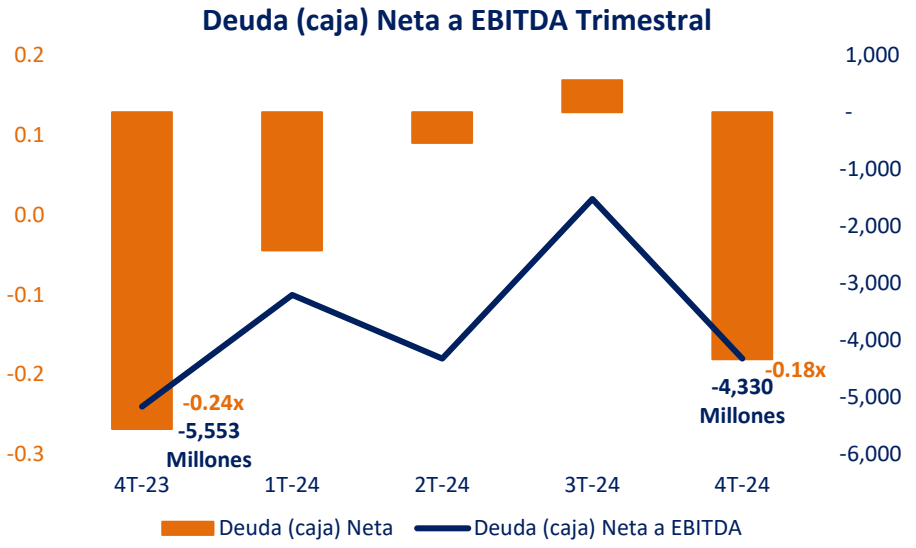
La Utilidad Neta Consolidada del trimestre disminuye 45.4% al totalizar $1,363 millones de pesos y representó el 1.8% de las ventas. Al excluirse los distintos efectos relacionados con el nuevo CD la utilidad neta consolidada decrece 24.8% y representa el 2.4% de las ventas.

En 2024 la Utilidad Neta Consolidada por $6,819 millones es menor en 13.6% a la del 2023, como resultado de los distintos efectos relacionados con el nuevo CD en USA en la segunda mitad del año, si excluimos esos efectos, la Utilidad Neta Consolidada habría aumentado en 0.6% con respecto a 2023 representando el 2.8% de las ventas.

Financiamiento

Al 31 de diciembre de 2024, la Compañía reportó una (caja) neta de $4,330 millones de pesos, compuesto por $9,327 millones de pesos en deuda de corto y largo plazo, y $13,657 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales. Es relevante comentar que actualmente no hay deuda en las operaciones en México.

Con estas cifras, el múltiplo de deuda (caja) neta sobre EBITDA de los últimos doce meses cerró en -0.18x.



Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Toda la deuda contraída por Chedraui USA está en USD, y, dado que todos los ingresos y obligaciones están en la misma moneda, no se utilizan instrumentos de cobertura para mitigar riesgos cambiarios.

El CAPEX acumulado en 2024 ascendió a $11,454 millones de pesos, superior en 53% a los $7,488 millones del 4T’23 y representó el 4.1% de las ventas consolidadas comparado con 2.8% en 2023.

La mayor inversión es explicada por un incremento en la apertura de tiendas en México y Chedraui USA; así como, la inversión realizada en el nuevo CD en California, USA. Es importante destacar que los recursos generados en la operación nos permitieron fondear un CAPEX mayor al año anterior, así como, mejorar nuestra posición de caja.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Información de infraestructura por unidad de negocio

Infraestructura (M2 piso de ventas)	4T'23	Variación neta en los últimos 12 meses	4T'24	Variación %
Autoservicio México	1,610,878	38,987	1,649,865	2.4%
Autoservicio EE. UU.	839,392	12,409	851,801	1.5%
CONSOLIDADO	2,450,270	51,396	2,501,666	2.1%

Información adicional:

Otra información relevante

- Continuamos con nuestra estrategia de crecimiento orgánico en México y en EE.UU. En 2024 abrimos en México 84 tiendas: 76 Supercitos, tres Super Chedraui y cinco Tiendas Chedraui. Mientras que en EUA abrimos 6 tiendas: cuatro El Super (San Ysidro CA, Bell Gardens y Vermont en Los Angeles y Reno Nevada), un Smart & Final (Temecula CA) y un Fiesta (Lewisville TX).

- En 2024 reforzamos la estrategia de ecommerce en México al relanzar APP, a la vez continuamos potenciando nuestras alianzas con los principales agregadores de pedidos de supermercado en Mexico (UBER, Rappi, Didi y Mercado Libre). En los canales propios el foco estuvo en la mejora de experiencia tanto técnica como operativa, esto nos permitió crecer nuestra base de usuarios activos en más de 30% con respecto a 2023, mientras que las tasas de interacción, satisfacción y recurrencia de estos usuarios en nuestros canales mejoraron constantemente, lo que permitió un aumento en pedidos del 35% con relación a 2023. Esto permitió que las ventas de ecommerce como porcentaje de las ventas de Autoservicio México representaran el 3.1% aumentando en 20 pbs vs. 2023.
  .

Información ESG

- En 2024 seguimos fortaleciendo nuestra estrategia en materia de Sostenibilidad, lo cual se vio reflejado en mejoras en las calificaciones del "ESG Core Report" por parte de S&P Global en todos los rubros, Ambiental, Social y Gobernanza & Economía; así como por mejoras en las calificaciones publicadas recientemente por el Carbon Disclosure Project (CDP) en materia de Clima, Bosques y Seguridad en el Uso del Agua. Con relación a estas últimas, destaca la calificación de "C-" en Bosques y una mejora a "C" desde "D" en Seguridad en el Uso del Agua.

  Seguiremos trabajando en el fortalecimiento de nuestra estrategia de sostenibilidad, alineándola a la estrategia de largo plazo de la empresa, a los requerimientos regulatorios aplicables y considerando los riesgos y oportunidades más relevantes para la creación de valor de la empresa, de cara a nuestros principales grupos de interés.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Acerca de Grupo Comercial Chedraui

Grupo Comercial Chedraui S.A.B. de C.V. cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "CHDRAUIB"; la Compañía al 31 de diciembre de 2024 operaba las siguientes tiendas:

	Tiendas	Formato de tienda	
México	213	Tiendas Chedraui	(31 Selecto)
	81	Super Chedraui	(13 Selecto)
	7	Súper Che	
	204	Supercito	(10 Selecto)
	36	Tiendas Arteli	
Estados Unidos	69	El Súper	
	60	Fiesta	
	255	Smart & Final	
Total	925		
Tiendas a través de JV	17	Smart & Final de México	

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Información de la conferencia telefónica

Fecha

Miércoles, 19 de febrero de 2025
10:00 am (EST)
9:00 am (Ciudad de México CT)

Conferencia telefónica

Número telefónico gratuito de EE. UU. asistido por operador: +1 877 407 3982
Número telefónico gratuito para México asistido por operador: 01 800 522 0034
Teléfono internacional gratuito asistido por operador: +1 201 493 6780
https://callme.viavid.com/viavid/?callme=true&passcode=13731734&h=true&info=company&r=true&B=6

Webcast

https://viavid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1707781&tp_key=2ca34e1359

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado por el cuarto trimestre de 2024

(Cifras en millones de pesos)

	4T-2023	% s/vta.	4T-2024	% s/vta.	% Crec.
Ingresos	**69,760**	***100.0%***	**77,582**	***100.0%***	**11.2%**
Costo de Ventas	53,902	*77.3%*	60,645	*78.2%*	12.5%
Utilidad Bruta	**15,858**	***22.7%***	**16,937**	***21.8%***	**6.8%**
Gasto de Operación	9,478	*13.6%*	11,015	*14.2%*	16.2%
Deprec. y Amortizacion	1,898	*2.7%*	2,439	*3.1%*	28.5%
Resultado de Operación	**4,482**	***6.4%***	**3,482**	***4.5%***	**-22.3%**
Flujo de Operación	**6,380**	***9.1%***	**5,921**	***7.6%***	**-7.2%**
Resultado Financiero	1,226	*1.8%*	1,607	*2.1%*	31.1%
Partic. Result. de subsidiarias	21	*0.0%*	6	*0.0%*	-74.3%
Resultado antes de impuesto	**3,277**	***4.7%***	**1,881**	***2.4%***	**-42.6%**
Impuestos	783	*1.1%*	518	*0.7%*	-33.9%
Resultado Neto	**2,494**	***3.6%***	**1,363**	***1.8%***	**-45.4%**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado Acumulado al cuarto trimestre de 2024

(Cifras en millones de pesos)

	2023	*% s/vta.*	2024	*% s/vta.*	% Crec.
Ingresos	**263,058**	***100.0%***	**281,762**	***100.0%***	**7.1%**
Costo de Ventas	201,791	*76.7%*	216,668	*76.9%*	7.4%
Utilidad Bruta	**61,267**	***23.3%***	**65,094**	***23.1%***	**6.2%**
Gasto de Operación	37,947	*14.4%*	41,400	*14.7%*	9.1%
Deprec. y Amortizacion	7,608	*2.9%*	8,624	*3.1%*	13.4%
Resultado de Operación	**15,712**	***6.0%***	**15,070**	***5.3%***	**-4.1%**
Flujo de Operación	**23,320**	***8.9%***	**23,694**	***8.4%***	**1.6%**
Resultado Financiero	4,718	*1.8%*	5,321	*1.9%*	12.8%
Partic. Result. de subsidiarias	75	*0.0%*	66	*0.0%*	-12.6%
Resultado antes de impuesto	**11,070**	***4.2%***	**9,814**	***3.5%***	**-11.3%**
Impuestos	3,176	*1.2%*	2,995	*1.1%*	-5.7%
Resultado Neto	**7,894**	***3.0%***	**6,819**	***2.4%***	**-13.6%**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de situación financiera al 31 de Diciembre de 2024 y 2023

Cifras en miles de pesos nominales

	Diciembre 2023	% integral	Diciembre 2024	% integral	Variacion en $	Variacion en %
Activos						
Activos circulantes						
Efectivo y equivalentes de efectivo	13,695,970		13,657,483		-38,487	-0.3
Clientes	527,910		404,479		-123,430	-23.4
Otras cuentas por cobrar	1,308,953		1,877,323		568,370	43.4
Impuestos por recuperar	3,149,226		3,273,696		124,470	4.0
Otros activos financieros	-		75,565		75,565	
Inventarios	20,773,755		24,360,213		3,586,459	17.3
Otros activos no financieros	858,924		1,218,524		359,599	41.9
Total de activos circulantes	**40,314,737**	**28.7%**	**44,867,283**	**26.7%**	**4,552,546**	**11.3**
Activos no circulantes						
Otros activos financieros no circulantes	429,021		405,383		-23,638	-5.5
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	952,624		1,036,145		83,520	8.8
Propiedades, planta y equipo	43,762,927		51,773,894		8,010,967	18.3
Propiedades de inversión	11,575,228		11,877,473		302,246	2.6
Activos por derechos de uso	33,045,943		45,908,265		12,862,322	38.9
Crédito mercantil	5,205,016		6,061,838		856,821	16.5
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	3,907,120		4,402,673		495,553	12.7
Activos por impuestos diferidos	270,401		343,019		72,617	26.9
Otros activos no financieros no circulantes	629,373		1,591,376		962,003	152.9
Instrumento financiero derivado	145,222		-		-145,222	-100.0
Total de activos no circulantes	**99,922,875**	**71.3%**	**123,400,066**	**73.3%**	**23,477,191**	**23.5**
Total de activos	**140,237,613**	**100.0%**	**168,267,349**	**100.0%**	**28,029,736**	**20.0**
Capital Contable y Pasivos						
Pasivos						
Pasivos Circulantes						
Proveedores	31,822,960		34,315,717		2,492,758	7.8
Otras cuentas por pagar a corto plazo	6,567,407		9,155,706		2,588,299	39.4
Impuestos por pagar a corto plazo	1,170,024		925,050		-244,974	-20.9
Créditos bancarios a corto plazo	0		1,220,111		1,220,111	0.0
Otros pasivos financieros a corto plazo	27,392		24,232		-3,160	-11.5
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	2,177,782		2,751,002		573,220	26.3
Otros pasivos no financieros a corto plazo	144,033		126,761		-17,271	-12.0
Provisiones circulantes						
Provisiones por beneficios a los empleados a corto plazo	1,697,890		1,900,838		202,948	12.0
Otras provisiones a corto plazo	231,104		621,902		390,798	169.1
Total provisiones circulantes	1,928,994		2,522,740		593,746	30.8
Total de pasivos circulantes	**43,838,592**	**31.3%**	**51,041,321**	**30.3%**	**7,202,729**	**16.4**
Pasivos a largo plazo						
Créditos bancarios	8,142,667		8,107,320		-35,347	-0.4
Otros pasivos financieros a largo plazo	1,952,602		2,516,211		563,609	28.9
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	36,913,629		51,615,600		14,701,971	39.8
Otros pasivos no financieros a largo plazo	75,219		22,773		-52,446	-69.7
Provisiones a largo plazo						
Provisiones por beneficios a los empleados a Largo plazo	2,030,222		1,478,473		-551,749	-27.2
Pasivo por impuestos diferidos	1,410,977		1,136,398		-274,580	-19.5
Total de pasivos a Largo plazo	**50,525,316**	**36.0%**	**64,876,774**	**38.6%**	**14,351,458**	**28.4**
Total pasivos	**94,363,909**	**67.3%**	**115,918,095**	**68.9%**	**21,554,187**	**22.8**
Capital Contable						
Capital social	252,119		252,119		0	0.0
Prima en emisión de acciones	3,818,466		4,023,724		205,259	5.4
Acciones en tesorería	480,959		338,766		-142,192	-29.6
Utilidades acumuladas	41,017,982		45,470,757		4,452,775	10.9
Otros resultados integrales acumulados	771,136		2,228,911		1,457,775	189.0
Total de la participación controladora	**45,378,744**	**32.4%**	**51,636,745**	**30.7%**	**6,258,001**	**13.8**
Participación no controladora	**494,960**	**0.4%**	**712,508**	**0.4%**	**217,548**	**44.0**
Total de capital contable	**45,873,704**	**32.7%**	**52,349,253**	**31.1%**	**6,475,550**	**14.1**
Total de capital contable y pasivos	**140,237,613**	**100.0%**	**168,267,349**	**100.0%**	**28,029,736**	**20.0**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de Flujos de efectivo del 1 de enero al 31 de Diciembre de 2024 y 2023

Cifras en miles de pesos nominales	**Diciembre 2023**	**Diciembre 2024**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Utilidad (pérdida) neta	7,893,664	6,819,002
Ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)		
+ Impuestos a la utilidad	3,176,094	2,995,337
+ (-) Ingresos y gastos financieros, neto	2,666,880	3,166,787
+ Gastos de depreciación y amortización	7,607,654	8,624,102
+ (-) Pérdida (utilidad) del valor razonable	52,731	109,454
+ (-) Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	24,929	- 208,582
+ Participación en asociadas y negocios conjuntos	- 75,035	- 65,612
+ (-) Disminuciones (incrementos) en los inventarios	- 815,456	- 2,007,431
+ (-) Disminución (incremento) de clientes	- 69,712	- 795,058
+ (-) Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	- 842,522	- 539,515
+ (-) Incremento (disminución) de proveedores	2,106,709	1,101,043
+ (-) Incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	- 3,530,457	- 1,189,115
+ Otras partidas distintas al efectivo	- 233,689	196,491
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	**10,068,126**	**11,387,901**
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones	**17,961,790**	**18,206,903**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
- Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	- 8,465	-
+ Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	334,584	338,074
- Compras de propiedades, planta y equipo	- 7,278,084	- 11,273,178
- Compras de activos intangibles	- 201,410	- 180,772
+ Intereses cobrados	564,812	768,932
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**- 6,588,563**	**- 10,346,944**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento		
- Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	- 197,974	347,452
- Pagos por otras aportaciones en el capital	- 71,587	- 10,320
+ Importes procedentes de préstamos	-	9,327,431
- Reembolsos de préstamos	- 2,922,575	- 9,769,320
- Pagos de pasivos por arrendamientos	- 1,715,786	- 2,456,920
- Dividendos pagados	- 897,592	- 2,138,358
- Intereses pagados	- 3,231,692	- 3,935,719
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento	**- 9,037,206**	**- 8,635,754**
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**2,336,021**	**- 593,981**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	- 205,552	555,494
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	2,130,469	- 38,487
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	11,565,501	13,695,970
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	**13,695,970**	**13,657,483**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.

Estado de cambios en el capital contable

Cifras en miles de pesos

	Componentes del capital contable										
	Capital social	Prima en emisión de acciones	Acciones en tesorería	Utilidades acumuladas	Efecto por conversión	Variación en el valor de contratos a futuro	Nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	Otros resultados integrales acumulados	Capital contable de la participación controladora	Participación no controladora	Capital contable
Capital contable al comienzo del periodo	**252,120,000**	**3,818,465,000**	**480,958,000**	**41,017,980,000**	**139,870,000**	**97,224,000**	**534,042,000**	**771,136,000**	**45,378,743,000**	**494,958,000**	**45,873,701,000**
Cambios en el capital contable [sinopsis]											
Resultado integral [sinopsis]											
Utilidad (pérdida) neta	-	-	-	6,720,639,000	-	-	-	-	6,720,639,000	98,363,000	6,819,002,000
Otro resultado integral	-	-	-	-	739,298,000	- 46,852,000	765,328,000	1,457,774,000	1,457,774,000	127,700,000	1,585,474,000
Resultado integral total	-	-	-	6,720,639,000	739,298,000	- 46,852,000	765,328,000	1,457,774,000	8,178,413,000	226,063,000	8,404,476,000
Aumento de capital social	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos decretados	-	-	-	2,138,358,000	-	-	-	-	2,138,358,000	-	2,138,358,000
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	-	205,259,000	- 142,193,000	-	-	-	-	-	347,452,000	-	347,452,000
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	-			- 129,505,000	-	-	-	-	- 129,505,000	- 8,515,000	- 138,020,000
Total incremento (disminución) en el capital contable	-	205,259,000	- 142,193,000	4,452,776,000	739,298,000	- 46,852,000	765,328,000	1,457,774,000	6,258,002,000	217,548,000	6,475,550,000
Capital contable al final del periodo	**252,120,000**	**4,023,724,000**	**338,765,000**	**45,470,756,000**	**879,168,000**	**50,372,000**	**1,299,370,000**	**2,228,910,000**	**51,636,745,000**	**712,506,000**	**52,349,251,000**

Contacto:
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. +52 (228) 8 42 11 00
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. +52 (228) 8 42 11 17
avelazquez@chedraui.com.mx