GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.

Resultados financieros del tercer trimestre de 2024



GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
RESULTADOS TERCER TRIMESTRE 2024

Ciudad de México, 23 de octubre de 2024.- Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. reporta sus resultados del tercer trimestre de 2024. Todas las cifras se muestran en términos nominales y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Información destacada del 3T'24:

- **Crecimiento de 4.9% en Ventas Mismas tiendas (VMT) en México, superan el 3.0% reportado por la ANTAD por decimoséptimo trimestre consecutivo.**
- **Crecimiento en VMT en Chedraui USA de 0.5% en dólares.**
- **Durante el trimestre inició operaciones el Centro de Distribución (CD) en Rancho Cucamonga, California, en Estados Unidos.**
- **El EBITDA consolidado aumenta 3.5% con respecto al 3T'23 y 11.1% sin considerar los gastos de transición incurridos por el nuevo CD.**
- **Margen EBITDA Consolidado: en 8.2%, sin considerar el efecto del CD se mantiene en niveles similares a los del 3T'23.**
  - **Margen EBITDA Autoservicios México en 9.1%, +17 puntos base (pbs) vs. 3T'23**
  - **Margen EBITDA Chedraui USA se ubicó en 7.0% y sin considerar el efecto del CD en 8.1%.**
- **Múltiplo deuda neta a EBITDA 0.02x al cierre del tercer trimestre de 2024.**
- **El ROE en el 3T'24 de 16.8%, sin considerar el efecto del CD es 18.1%.**
- **Plan de Crecimiento: Apertura en el 3T'24 de 10 tiendas en México y 1 en EE.UU.**

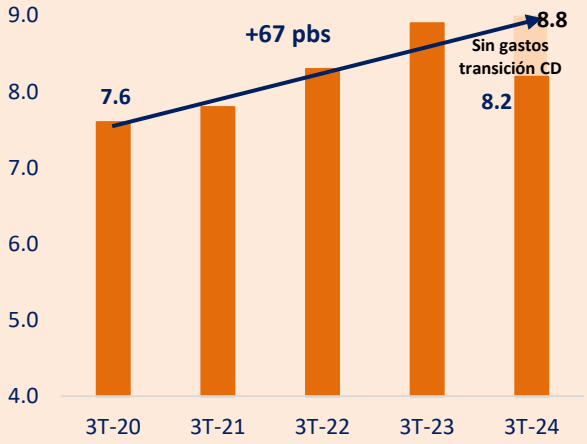
Contacto:

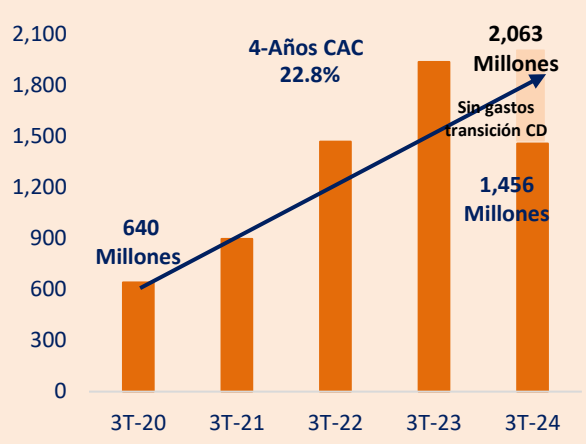
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto de AyF
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

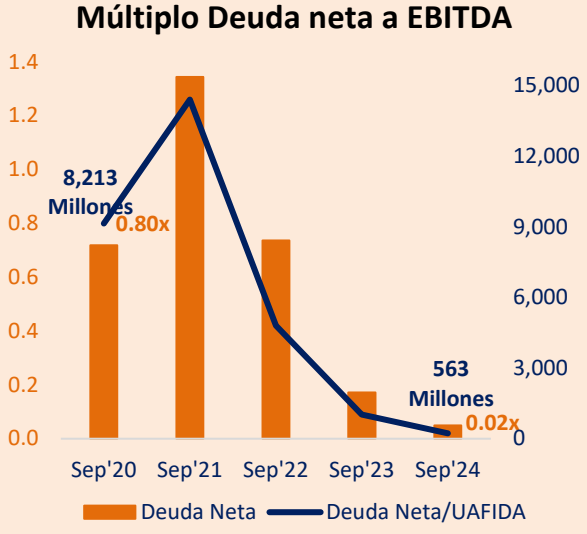
Clave de Cotización:
CHDRAUI B

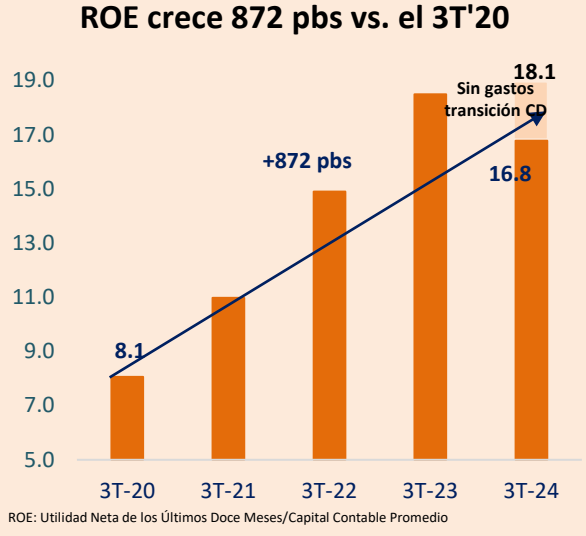
Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Tendencia últimos cinco años:









ROE: Utilidad Neta de los Últimos Doce Meses/Capital Contable Promedio

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Antonio Chedraui, CEO de Grupo Comercial Chedraui, comentó:

Los resultados del tercer trimestre del año muestran el gran compromiso de nuestros colaboradores para brindar a nuestros clientes, los precios más bajos, el mejor surtido por tienda y una óptima experiencia de compra.

En México, gracias a la preferencia de nuestros clientes, continuamos ganando participación de mercado, al crecer nuestras ventas mismas tiendas por encima de la ANTAD por decimoséptimo trimestre consecutivo y superar su crecimiento con un diferencial promedio de 194 bps en el trimestre.

Nuestro programa de lealtad "Mi Chedraui", continúa siendo un elemento fundamental para fortalecer la oferta de valor que brindamos a nuestros clientes. Al cierre septiembre de 2024 contamos con 12.6 millones de clientes inscritos con datos, creciendo 6% con relación al mismo periodo de 2023. A su vez, esto nos permitió identificar más del 74% de las ventas realizadas en nuestras tiendas de México.

En Chedraui USA las ventas mismas tiendas, mantuvieron una tendencia positiva, con un crecimiento de 0.5% en dólares, impulsadas por el favorable desempeño de El Super y Fiesta. En Smart & Final, seguimos llevando a cabo diversas iniciativas para posicionarnos como tienda primaria y con ello recuperar la tendencia positiva en las ventas.

Asimismo, es de resaltar que, en el mes de julio, iniciamos operaciones en nuestro nuevo Centro de Distribución ubicado en Rancho Cucamonga California, Estados Unidos. Este nuevo CD nos permitirá soportar el crecimiento en el mediano y largo plazo para las operaciones de El Super y Smart & Final en la región, lo que hará más eficiente nuestra cadena de suministro, una vez que hayamos migrado toda la operación de los cinco centros de distribución actuales.

Finalmente, quiero reiterar que mantenemos nuestros planes de inversión y crecimiento, lo que se ve reflejado en un CAPEX de $7,293 millones de pesos acumulado en los primeros nueve meses del año y que representa 3.6% de las nuestras ventas consolidadas, el cual ha sido fondeado con recursos propios generados por la operación.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Debido a que, durante el trimestre se iniciaron las operaciones de nuestro nuevo Centro de Distribución (CD) en Rancho Cucamonga, California, en Estados Unidos, que dará servicio a los formatos El Super y Smart & Final. Como resultado de esto, durante el período se incurrieron en costos/gastos de transición, como parte de la realineación de la cadena de suministro de cinco centros de distribución, al nuevo CD. Para dar mayor claridad a las cifras operativas, comentaremos los principales rubros con y sin los efectos de los costos/gastos de transición relacionados con dicha operación.

Durante el trimestre se registraron costos y/o gastos de operación de una sola vez, relacionados con gastos legales, de consultoría y de apertura del nuevo CD por alrededor de $5 millones de dólares. Adicionalmente, se tuvieron costos/gastos de transición por la operación del nuevo CD y la operación de cinco CD's actuales en California de $17 millones de dólares. Estos, se irán reduciendo paulatinamente hacia el 2T'25 a medida que la operación migre al CD recién abierto.

Adicionalmente, hay un impacto en la utilidad neta, explicado por una mayor depreciación y amortización y un incremento en el costo financiero, ambos, por los gastos de transición en la operación de los CD's relacionado con el efecto de las rentas bajo la norma IFRS16.

RESULTADOS FINANCIEROS DEL TERCER TRIMESTRE

En las siguientes tablas se comparan los resultados y otros datos financieros relevantes con el trimestre anterior.

** Estos rubros excluyen el efecto del CD comentado anteriormente.

MXN en millones	3T'23	% Ventas Netas	3T'24	% Ventas Netas	Variación %
Ventas Consolidadas	64,294	100.0%	71,886	100.0%	11.8%
Utilidad Bruta	15,454	24.0%	16,844	23.4%	9.0%
****Utilidad Bruta**	15,454	24.0%	*17,247*	*24.0%*	*11.6%*
Resultado de operación	3,880	6.0%	3,607	5.0%	-7.0%
****Resultado de operación**	3,880	6.0%	*4,195*	*5.8%*	*8.1%*
EBITDA	5,712	8.9%	5,914	8.2%	3.5%
****EBITDA**	5,712	8.9%	*6,346*	*8.8%*	*11.1%*
Utilidad Neta	1,935	3.0%	1,456	2.0%	-24.8%
****Utilidad Neta**	1,935	3.0%	*2,063*	*2.9%*	*6.6%*
Utilidad Neta de la part. controladora	1,880	2.9%	1,457	2.0%	-22.5%
****Utilidad Neta de la part. Controladora**	1,880	2.9%	2,065	2.9%	9.9%

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Otros datos relevantes	3T'23	3T'24	Variación
UPA (Utilidad Neta por acción)	1.95	1.51	-22.5%
Total de acciones en circulación	963,917,211	963,917,211	NA
ROE	18.5%	16.8%	-168 pbs
Deuda Neta a EBITDA	0.09x	0.02 x	-0.06 pbs

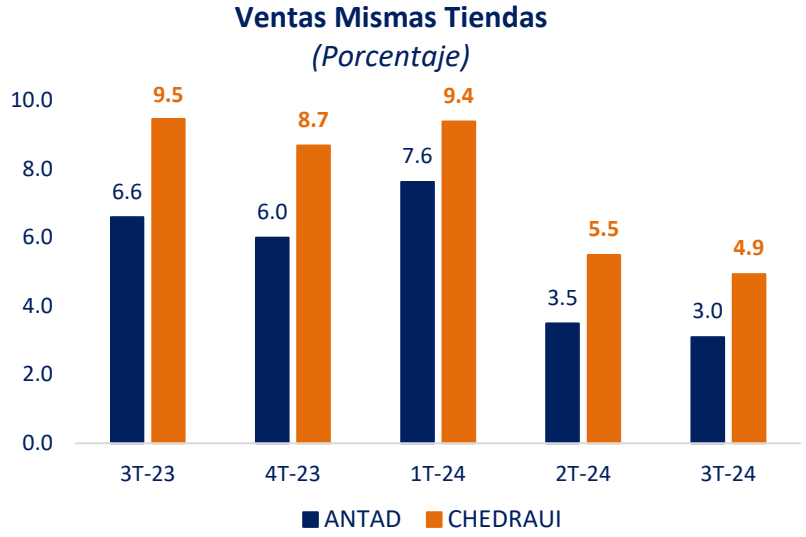
UPA: Utilidad Neta Trimestral de la participación controladora/acciones en circulación
ROE: Utilidad neta de los últimos doce meses/Capital contable promedio
DEUDA NETA A EBITDA: Deuda menos efectivo o equivalente/EBITDA

Ventas Netas Consolidadas

Las ventas consolidadas totalizaron $71,886 millones de pesos en el tercer trimestre con un crecimiento del 11.8% con respecto al tercer trimestre de 2023, impulsadas por el buen desempeño de Autoservicio México, Chedraui USA y la división Inmobiliaria. Durante este trimestre, el efecto cambiario en la consolidación de las ventas de Chedraui USA fue positivo al observarse una depreciación del peso mexicano del 13.1% con relación al dólar estadounidense.

Autoservicio México: El crecimiento en VMT, por decimoséptimo trimestre consecutivo es mayor al de la ANTAD, con un incremento de 4.9% comparado con 3.0%, una diferencia de 194 pbs. Se observó un aumento, tanto del ticket promedio, como en el número de clientes que acuden a nuestras tiendas.

Es relevante comentar que las VMT fueron superiores a las de la ANTAD en todas las regiones del país, destacando los observados en las regiones del Suroeste, Sureste, Centro y Metropolitana.



Contacto:

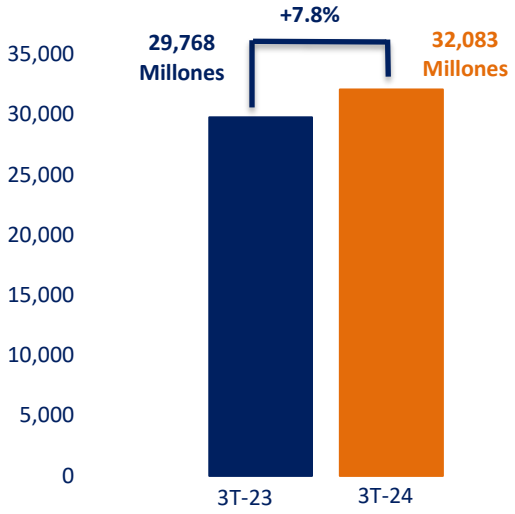
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

El crecimiento en el piso de ventas en los últimos 12 meses de 2.5% y el aumento en las VMT impulsaron el crecimiento de 7.8% en las ventas totales con relación al 3T'23.

Ventas Trimestrales – Autoservicio México
(Millones de Pesos)



Autoservicio EE.UU. Las VMT de Chedraui USA crecieron 0.5% (en dólares) con relación al 3T'23, manteniendo la tendencia positiva del trimestre anterior. Los formatos de El Super y Fiesta Mart (ES & FM) mostraron un aumento en sus VMT de un dígito medio, impulsando dicho crecimiento.

Por su parte, Smart & Final tuvo una disminución en sus ventas, nuevamente afectado por un menor ticket promedio, explicado por un consumidor en busca de mayores promociones y ofertas, lo que se refleja en la compra de presentaciones de menor precio.

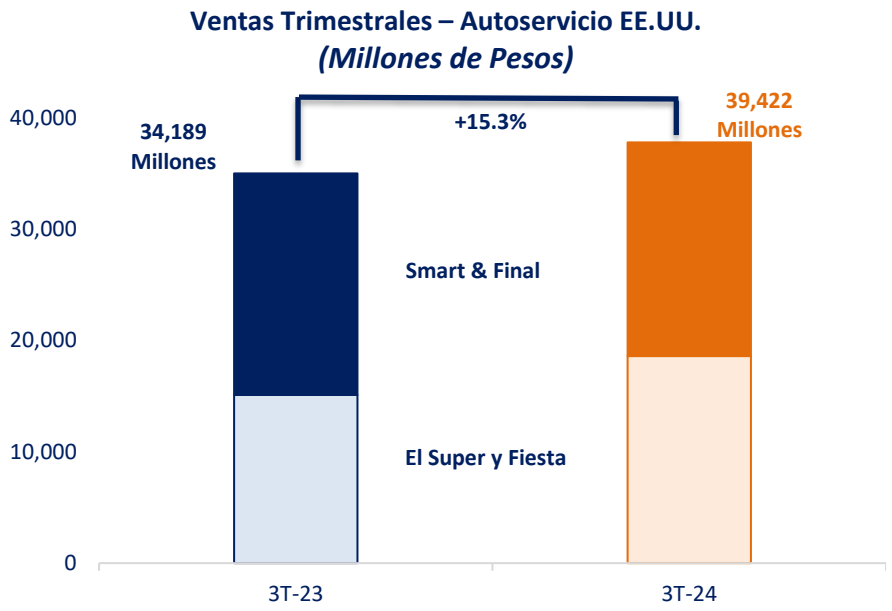
Las ventas totales de Chedraui USA en dólares crecen 1.9%, impulsadas por el incremento en las VMT y un crecimiento de 1.4% en el piso de ventas durante los últimos doce meses. En pesos mexicanos, las ventas totalizaron $39,422 millones de pesos y son mayores en 15.3% a las del 3T'23, este crecimiento incluye un beneficio por tipo de cambio de 13.1%.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx



División Inmobiliaria: Los ingresos crecen 13.1% en el 3T'24 en comparación con el mismo periodo del año previo, alcanzando $381 millones de pesos. Este resultado se explica por una mayor tasa de ocupación del 98.3%, frente al 97.3% del 3T'23 y por la incorporación en los últimos doce meses de 8,102 metros cuadrados, un crecimiento anual del 1.9% en la superficie arrendable.

Ventas Consolidadas *MXN en millones*	Trimestre		
	3T'23	3T'24	Variación %
Autoservicio en México	29,768	32,083	7.8%
Autoservicio en EE. UU.	34,189	39,422	15.3%
División Inmobiliaria	337	381	13.1%
CONSOLIDADO	64,294	71,886	11.8%

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Utilidad Bruta

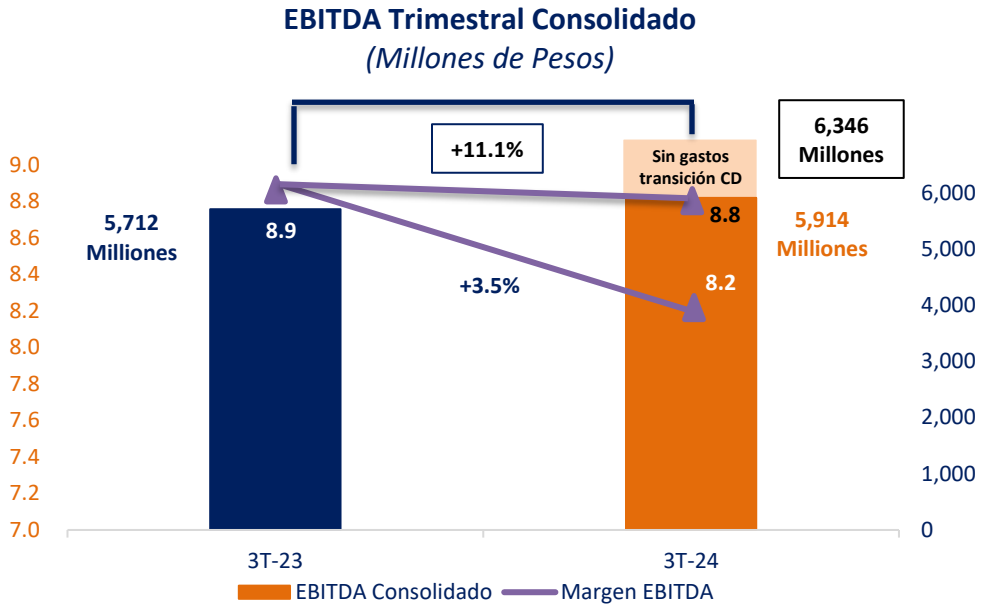
La utilidad bruta consolidada ascendió a $16,844 millones de pesos, un crecimiento de 9.0% en comparación con mismo trimestre del año previo y con una disminución del margen bruto de 61 pbs a 23.4%. Lo anterior es resultado del inicio de las operaciones de nuestro nuevo CD en Estados Unidos, excluyendo los costos de transición antes comentados, la utilidad bruta hubiese crecido 11.6% y el margen bruto sería de 24.0%, similar al reportado en mismo trimestre del año previo.

Gastos de Operación

Los gastos operativos (excluyendo depreciación y amortización) en el trimestre aumentaron 12.2% con respecto al 3T'23, alcanzando los $10,930 millones de pesos y representando el 15.2% de las ventas consolidadas. Si se excluyen los gastos de transición relacionados con el CD en California, el crecimiento sería de 11.9%, representando el 15.2% de las ventas consolidadas.

EBITDA

El EBITDA consolidado ascendió a $5,914 millones de pesos en el tercer trimestre de 2024, un incremento de 3.5% y con un el margen EBITDA 8.2%. Al excluir los gastos y costos de transición relacionados con el CD, el EBITDA crecería 11.1% y el margen sería de 8.8% similar al observado en el 3T'23.



Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

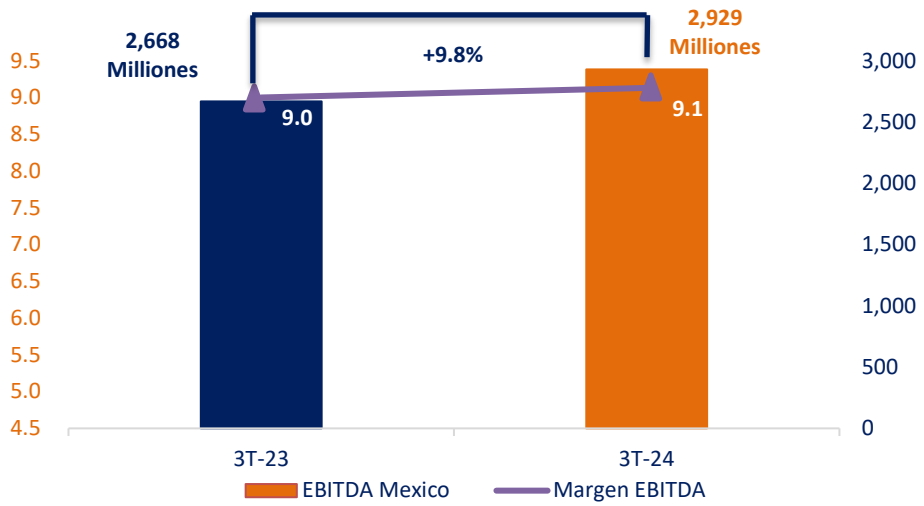
Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Autoservicio México: El EBITDA en el trimestre aumentó 9.8% comparado con el 3T'23, al totalizar $2,929 millones de pesos. El margen EBITDA de 9.1% aumentó 17 pbs, explicado principalmente por una mejora del margen bruto, al continuar con eficiencias en el manejo de inventarios y promociones con nuestros clientes, compensando los mayores costos laborales.

EBITDA Trimestral – Autoservicio México

(Millones de Pesos)



Autoservicio EE.UU.: En términos de dólares, el EBITDA disminuye 15.8% en el trimestre, sin incluir el efecto del CD la disminución sería del 0.9%, afectado por un menor apalancamiento operativo de Smart & Final.

En pesos mexicanos el EBITDA de Chedraui USA fue de $2,745 millones, menor en 2.8% al 3T’23, al ser compensado por un favorable efecto cambiario del 13.1%. El margen EBITDA se situó en 7.0%, sin embargo, al excluir los costos/gastos de transición por el CD se observa un crecimiento en pesos mexicanos del 12.5% con un margen de 8.1% menor en 20 pbs al del 3T’23.

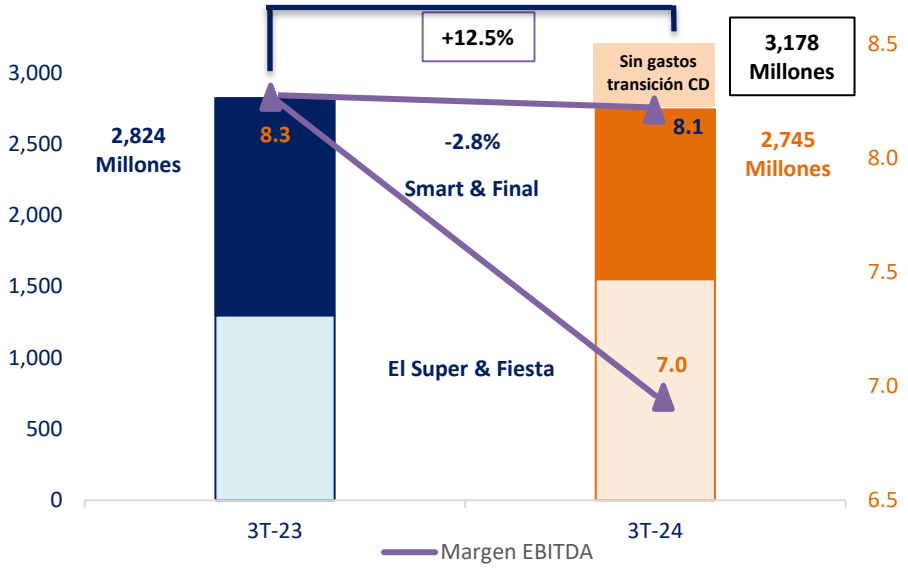
Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

EBITDA Trimestral – Autoservicio EE.UU.
(Millones de Pesos)



El Super y Fiesta Mart (ES & FM) tuvieron un crecimiento en su EBITDA de 19.5% en pesos mexicanos, explicado por una mayor palanca operativa y eficiencias en gastos. El margen EBITDA del trimestre fue de 8.3%, disminuyendo 25 pbs vs. el 3T'23, por el efecto del CD en los resultados de El Super. Al excluir este efecto, se observa un crecimiento en el EBITDA de 26.9% y un margen creciendo 26 pbs a 8.9%.

El EBITDA de Smart & Final (S&F) tuvo una contracción de 21.8% en pesos mexicanos, con un margen de 5.7%, lo anterior, explicado por una pérdida de palanca operativa y el efecto de los mayores costos/gastos del nuevo centro de distribución. Sin considerar el efecto del nuevo CD, el EBITDA aumenta 0.3% y el margen sería de 7.3%.

División Inmobiliaria: El EBITDA aumentó 9.0% en el tercer trimestre del año a $240 millones de pesos, un aumento menor a las ventas, debido un incremento en los gastos operativos y en las donaciones a Fundación Chedraui. El margen EBITDA del tercer trimestre fue de 62.9%.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

** Estos rubros excluyen el efecto del CD comentado anteriormente.

EBITDA *MXN en millones*	Trimestre				
	3T'23	% Ventas Netas	3T'24	% Ventas Netas	Variación %
Autoservicio México	**2,668**	**9.0%**	**2,929**	**9.1%**	**9.8%**
Autoservicio EE. UU.	**2,824**	**8.3%**	**2,745**	**7.0%**	**-2.8%**
Smart & Final	*1,525*	8.0%	1,193	5.7%	-21.8%
El Super & Fiesta Mart (ES & FM)	*1,299*	8.6%	1,552	8.3%	19.5%
****Autoservicio EE. UU.**	**2,824**	**8.3%**	**3,178**	**8.1%**	**12.5%**
***Smart & Final*	*1,525*	8.0%	1,530	7.3%	0.3%
***El Super & Fiesta Mart (ES & FM)*	*1,299*	8.6%	1,648	8.9%	26.9%
División Inmobiliaria	**220**	**65.3%**	**240**	**62.9%**	**9.0%**
CONSOLIDADO	**5,712**	**8.9%**	**5,914**	**8.2%**	**3.5%**
****CONSOLIDADO**	**5,712**	**8.9%**	**6,346**	**8.8%**	**11.1%**

Costo Financiero

El costo financiero aumentó 30.4%, totalizando $1,458 millones de pesos en el trimestre. Lo anterior es explicado por los mayores intereses por la capitalización de rentas de inmuebles nuevos y del nuevo centro de distribución acorde a la regla IFRS16.

Al excluirse los distintos efectos relacionados con el nuevo CD, el costo financiero hubiera aumentado en tan solo 5.8%.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta Consolidada del trimestre disminuye 24.8% al totalizar $1,456 millones de pesos y representó el 2.0% de las ventas.

Al excluirse los distintos efectos relacionados con el nuevo CD la utilidad neta consolidada crece 6.6% y representa el 2.9% de las ventas.

Contacto:

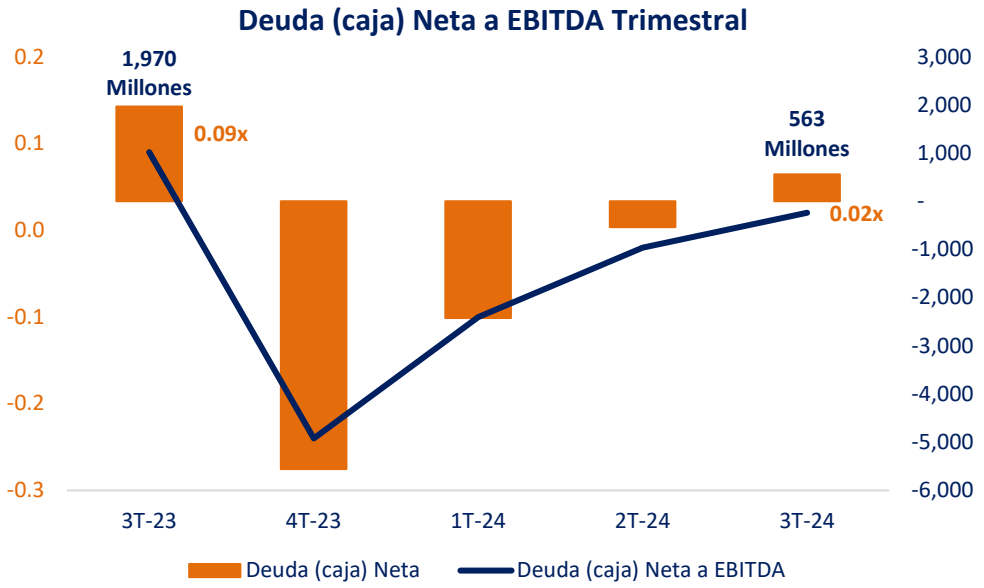
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Financiamiento

Al 30 de septiembre de 2024, la Compañía reportó una deuda neta de $563 millones de pesos, compuesto por $10,108 millones de pesos en deuda de corto y largo plazo, y $9,545 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales. Es relevante comentar que actualmente no hay deuda en las operaciones en México.



Con estas cifras, el múltiplo de deuda (caja) neta sobre EBITDA de los últimos doce meses cerró en 0.02x.

Toda la deuda contraída por Chedraui USA está en dólares, y, dado que todos los ingresos y obligaciones están en la misma moneda, no se utilizan instrumentos de cobertura para mitigar riesgos cambiarios.

El CAPEX acumulado al 3T'24 ascendió a $7,293 millones de pesos, superior en 37.7% a los $5,297 millones del 3T'23 y representó el 3.6% de las ventas consolidadas. La mayor inversión es explicada por un incremento en la apertura de tiendas en México y Estados Unidos; así como, la inversión que se está realizando en el nuevo CD en California, Estados Unidos. Es importante destacar que los recursos generados en la operación nos permitieron fondear un CAPEX mayor al año anterior, así como, mejorar nuestra posición de caja.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Información de infraestructura por unidad de negocio

Infraestructura (M2 piso de ventas)	3T'23	Variación neta en los últimos 12 meses	3T'24	Variación %
Autoservicio México	1,580,683	39,217	1,619,899	2.5%
Autoservicio EE. UU.	835,090	11,947	847,037	1.4%
CONSOLIDADO	2,415,773	51,164	2,466,937	2.1%

Información adicional:

Otra información relevante

- Continuamos con nuestra estrategia de crecimiento orgánico en México y en EE.UU. Durante los primeros nueve meses del año abrimos en México 27 tiendas: 23 Supercitos, dos Super Chedraui y dos Tiendas Chedraui. Mientras que en EUA abrimos 4 tiendas: dos El Super (San Ysidro CA y Bell Gardens LA), un Smart & Final (Temecula CA) y un Fiesta (Lewsville TX).

- Chedraui celebró del 23 de mayo al 22 de agosto por tercer año consecutivo, su campaña de verano "Por Ti, Cuesta Menos el verano Chedraui", iniciativa que representa nuestro compromiso por seguir brindando a todas las familias mexicanas la más grande variedad de productos al mejor precio.

  En esta temporada de verano, ofrecimos a nuestros clientes, promociones, descuentos y bonificaciones en nuestras 484 tiendas alrededor de la República Mexicana, en una gran variedad de productos y al mejor precio. Concluimos la campaña, obteniendo resultados favorables, reflejado en nuestro crecimiento en VMT del trimestre y ganancia en cuota de mercado.

Información ESG

- En el trimestre S&P Global publicó las calificaciones del más reciente "ESG Core Report" correspondiente al año 2023. Cabe destacar, que se tuvieron mejoras en las calificaciones de todos los rubros, Ambiental, Social y Gobernanza & Economía.

  Seguimos trabajando en el fortalecimiento de nuestra estrategia de sostenibilidad, alineándola a la estrategia de largo plazo de la empresa y considerando los riesgos y oportunidades más relevantes para la creación de valor de la empresa, de cara a nuestros principales grupos de interés.

- En el 2024 actualizamos nuestra Política en materia de Sostenibilidad, la cual puede ser consultada en la siguiente liga.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Acerca de Grupo Comercial Chedraui

Grupo Comercial Chedraui S.A.B. de C.V. cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "CHDRAUIB"; la Compañía al 30 de septiembre de 2024 operaba las siguientes tiendas:

	Tiendas	Formato de tienda	
México	210	Tiendas Chedraui	(31 Selecto)
	80	Super Chedraui	(13 Selecto)
	7	Súper Che	
	151	Supercito	(8 Selecto)
	36	Tiendas Arteli	
Estados Unidos	67	El Súper	
	60	Fiesta	
	255	Smart & Final	
Total	866		
Tiendas a través de JV	17	Smart & Final de México	

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Información de la conferencia telefónica

Fecha

Jueves, 24 de octubre de 2024
10:00 am (EST)
8:00 am (Ciudad de México CT)

Conferencia telefónica

Número telefónico gratuito de EE. UU. asistido por operador: +1 877 407 3982
Número telefónico gratuito para México asistido por operador: 01 800 522 0034
Teléfono internacional gratuito asistido por operador: +1 201 493 6780

https://callme.viavid.com/viavid/?$Y2FsbG1lPXRydWUmcGFzc2NvZGU9MTM3MzE3MzQmaD10cnVlJmluZm89Y29tcGFueSZyPXRydWUmQj02

Webcast

https://viavid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1693201&tp_key=9cb775df51

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado por el tercer trimestre de 2024

(Cifras en millones de pesos)

	3T-2023	*% s/vta.*	3T-2024	*% s/vta.*	% Crec.
Ingresos	**64,294**	***100.0%***	**71,886**	***100.0%***	**11.8%**
Costo de Ventas	48,840	*76.0%*	55,042	*76.6%*	12.7%
Utilidad Bruta	**15,454**	***24.0%***	**16,844**	***23.4%***	**9.0%**
Gasto de Operación	9,742	*15.2%*	10,930	*15.2%*	12.2%
Deprec. y Amortizacion	1,832	*2.8%*	2,307	*3.2%*	25.9%
Resultado de Operación	**3,880**	***6.0%***	**3,607**	***5.0%***	**-7.0%**
Flujo de Operación	**5,712**	***8.9%***	**5,914**	***8.2%***	**3.5%**
Resultado Financiero	1,118	*1.7%*	1,458	*2.0%*	30.4%
Partic. Result. de subsidiarias	31	*0.0%*	12	*0.0%*	-61.8%
Resultado antes de impuesto	**2,792**	***4.3%***	**2,161**	***3.0%***	**-22.6%**
Impuestos	857	*1.3%*	705	*1.0%*	-17.7%
Resultado Neto	**1,935**	***3.0%***	**1,456**	***2.0%***	**-24.8%**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado Acumulado al tercer trimestre de 2024

(Cifras en millones de pesos)

	2023	*% s/vta.*	2024	*% s/vta.*	% Crec.
Ingresos	**193,298**	***100.0%***	**204,180**	***100.0%***	**5.6%**
Costo de Ventas	147,888	*76.5%*	156,023	*76.4%*	5.5%
Utilidad Bruta	**45,409**	***23.5%***	**48,157**	***23.6%***	**6.1%**
Gasto de Operación	28,469	*14.7%*	30,385	*14.9%*	6.7%
Deprec. y Amortizacion	5,710	*3.0%*	6,185	*3.0%*	8.3%
Resultado de Operación	**11,230**	***5.8%***	**11,587**	***5.7%***	**3.2%**
Flujo de Operación	**16,940**	***8.8%***	**17,773**	***8.7%***	**4.9%**
Resultado Financiero	3,492	*1.8%*	3,714	*1.8%*	6.4%
Partic. Result. de subsidiarias	54	*0.0%*	60	*0.0%*	12.2%
Resultado antes de impuesto	**7,792**	***4.0%***	**7,934**	***3.9%***	**1.8%**
Impuestos	2,393	*1.2%*	2,478	*1.2%*	3.5%
Resultado Neto	**5,399**	***2.8%***	**5,456**	***2.7%***	**1.0%**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de situación financiera al 30 de Septiembre de 2024 y 2023

Cifras en miles de pesos nominales

	Septiembre 2023	% integral	Septiembre 2024	% integral	Variacion en $	Variacion en %
Activos						
Activos circulantes						
Efectivo y equivalentes de efectivo	7,174,894		9,545,061		2,370,167	33.0
Clientes	132,723		122,132		-10,591	-8.0
Otras cuentas por cobrar	1,116,741		1,843,241		726,500	65.1
Impuestos por recuperar	4,030,673		4,488,745		458,072	11.4
Inventarios	20,556,295		23,049,517		2,493,222	12.1
Otros activos no financieros	1,011,404		1,632,638		621,234	61.4
Total de activos circulantes	**34,022,730**	**25.1%**	**40,681,335**	**24.9%**	**6,658,604**	**19.6**
Activos no circulantes						
Otros activos financieros no circulantes	464,272		566,605		102,332	22.0
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	975,240		989,111		13,871	1.4
Propiedades, planta y equipo	43,479,666		49,186,885		5,707,218	13.1
Propiedades de inversión	11,294,064		11,557,085		263,021	2.3
Activos por derechos de uso	34,332,158		47,258,360		12,926,201	37.7
Crédito mercantil	5,389,339		5,899,527		510,188	9.5
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	4,074,001		4,272,186		198,184	4.9
Activos por impuestos diferidos	254,654		286,354		31,700	12.4
Otros activos no financieros no circulantes	903,308		2,778,810		1,875,502	207.6
Instrumento financiero derivado	217,979		79,672		-138,307	-63.4
Total de activos no circulantes	**101,384,682**	**74.9%**	**122,874,594**	**75.1%**	**21,489,912**	**21.2**
Total de activos	**135,407,413**	**100.0%**	**163,555,929**	**100.0%**	**28,148,517**	**20.8**
Capital Contable y Pasivos						
Pasivos						
Pasivos Circulantes						
Proveedores	25,937,244		27,482,399		1,545,155	6.0
Otras cuentas por pagar a corto plazo	5,810,927		8,914,170		3,103,242	53.4
Impuestos por pagar a corto plazo	714,873		275,099		-439,773	-61.5
Créditos bancarios a corto plazo	-		2,256,254		2,256,254	0.0
Otros pasivos financieros a corto plazo	25,305		32,168		6,864	27.1
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	1,977,049		2,636,087		659,038	33.3
Otros pasivos no financieros a corto plazo	102,882		105,686		2,803	2.7
Provisiones circulantes						
Provisiones por beneficios a los empleados a corto plazo	2,036,527		2,183,720		147,193	7.2
Otras provisiones a corto plazo	311,272		913,185		601,913	193.4
Total provisiones circulantes	2,347,799		3,096,906		749,106	31.9
Total de pasivos circulantes	**36,916,079**	**27.3%**	**44,798,768**	**27.4%**	**7,882,689**	**21.4**
Pasivos a largo plazo						
Créditos bancarios	9,144,521		7,851,600		-1,292,921	-14.1
Otros pasivos financieros a largo plazo	1,811,171		1,925,717		114,546	6.3
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	38,084,297		52,519,840		14,435,543	37.9
Otros pasivos no financieros a largo plazo	125,963		50,250		-75,713	-60.1
Provisiones a largo plazo						
Provisiones por beneficios a los empleados a Largo plazo	2,197,375		2,455,320		257,945	11.7
Pasivo por impuestos diferidos	3,407,005		3,370,217		-36,788	-1.1
Total de pasivos a Largo plazo	**54,770,331**	**40.4%**	**68,172,943**	**41.7%**	**13,402,612**	**24.5**
Total pasivos	**91,686,410**	**67.7%**	**112,971,711**	**69.1%**	**21,285,301**	**23.2**
Capital Contable						
Capital social	252,119		252,119		0	0.0
Prima en emisión de acciones	3,939,267		4,022,118		82,851	2.1
Acciones en tesorería	469,510		151,390		-318,120	-67.8
Utilidades acumuladas	38,699,668		45,259,536		6,559,868	17.0
Otros resultados integrales acumulados	868,066		512,715		-355,351	-40.9
Total de la participación controladora	**43,289,611**	**32.0%**	**49,895,099**	**30.5%**	**6,605,488**	**15.3**
Participación no controladora	**431,392**	**0.3%**	**689,119**	**0.4%**	**257,727**	**59.7**
Total de capital contable	**43,721,002**	**32.3%**	**50,584,218**	**30.9%**	**6,863,216**	**15.7**
Total de capital contable y pasivos	**135,407,413**	**100.0%**	**163,555,929**	**100.0%**	**28,148,517**	**20.8**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de Flujos de efectivo del 1 de enero al 30 de Septiembre de 2024 y 2023

Cifras en miles de pesos nominales	**Septiembre 2023**	**Septiembre 2024**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Utilidad (pérdida) neta	5,399,444	5,455,959
Ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)		
+ Impuestos a la utilidad	2,392,889	2,477,558
+ (-) Ingresos y gastos financieros, neto	1,971,305	2,061,730
+ Gastos de depreciación y amortización	5,710,108	6,185,117
+ (-) Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	2,454	- 55,047
+ Participación en asociadas y negocios conjuntos	- 53,548	- 60,091
+ (-) Disminuciones (incrementos) en los inventarios	- 279,948	- 995,856
+ (-) Disminución (incremento) de clientes	326,697	404,867
+ (-) Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	- 1,976,475	- 4,492,674
+ (-) Incremento (disminución) de proveedores	- 4,054,333	- 5,468,639
+ (-) Incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	- 2,232,144	645,753
+ Otras partidas distintas al efectivo	523,404	770,023
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	**2,330,409**	**1,472,741**
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones	**7,729,853**	**6,928,700**
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**7,729,853**	**6,928,700**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
+ Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	114,385	155,740
- Compras de propiedades, planta y equipo	- 5,197,199	- 7,200,695
- Compras de activos intangibles	- 99,580	- 92,623
+ Intereses cobrados	395,600	581,148
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**- 4,786,794**	**- 6,556,430**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento		
- Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	- 65,724	533,222
- Pagos por otras aportaciones en el capital	42,760	120,759
+ Importes procedentes de préstamos	-	10,107,854
- Reembolsos de préstamos	- 2,396,252	- 9,461,178
- Pagos de pasivos por arrendamientos	- 1,542,110	- 1,776,177
- Dividendos pagados	- 899,600	- 1,141,006
- Intereses pagados	- 2,366,905	- 2,642,878
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento	**- 7,227,831**	**- 4,259,404**
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**- 4,284,772**	**- 3,887,134**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	- 105,835	- 263,775
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	- 4,390,607	- 4,150,909
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	11,565,501	13,695,970
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	**7,174,894**	**9,545,061**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
Estado de cambios en el capital contable
Cifras en miles de pesos

	Componentes del capital contable										
	Capital social	Prima en emisión de acciones	Acciones en tesorería	Utilidades acumuladas	Efecto por conversión	Variación en el valor de contratos a futuro	Nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	Otros resultados integrales acumulados	Capital contable de la participación controladora	Participación no controladora	Capital contable
Capital contable al 31 de diciembre de 2023	**252,120**	**3,818,465**	**480,958**	**41,017,980**	**139,870**	**97,224**	**534,042**	**771,136**	**45,378,743**	**494,958**	**45,873,701**
Cambios en el capital contable	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resultado integral	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0	5,334,362	0	0	0	0	5,334,362	121,597	5,455,959
Otro resultado integral	0	0	0	0	-238,603	-44,606	24,788	-258,421	-258,421	-10,610	-269,031
Resultado integral total	0	0	0	5,334,362	-238,603	-44,606	24,788	-258,421	5,075,941	110,987	5,186,928
Aumento de capital social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos decretados	0	0	0	1,141,006	0	0	0	0	1,141,006	0	1,141,006
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	0	203,653	-329,569	0	0	0	0	0	533,222	0	533,222
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	0	0	0	48,199	0	0	0	0	48,199	83,170	131,369
Total incremento (disminución) en el capital contable	0	203,653	-329,569	4,241,555	-238,603	-44,606	24,788	-258,421	4,516,356	194,157	4,710,513
Capital contable 30 de septiembre de 2024	**252,120**	**4,022,118**	**151,389**	**45,259,535**	**-98,733**	**52,618**	**558,830**	**512,715**	**49,895,099**	**689,115**	**50,584,214**

Contacto:
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. +52 (228) 8 42 11 00
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. +52 (228) 8 42 11 17
avelazquez@chedraui.com.mx