GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.

Resultados financieros del segundo trimestre de 2024



GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
RESULTADOS SEGUNDO TRIMESTRE 2024

Ciudad de México, 24 de julio de 2024.- Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. reporta sus resultados del segundo trimestre de 2024. Todas las cifras se muestran en términos nominales y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Información destacada del 2T'24:

- **Crecimiento de 5.5% en Ventas Mismas tiendas (VMT) en México, superan el 3.5% reportado por la ANTAD.**
- **Crecimiento en VMT en Chedraui USA de 1.4% en dólares.**
- **EBITDA consolidado aumenta 5.5% con respecto al 2T'23.**
- **Margen EBITDA consolidado crece: +9 puntos base (pbs) a 9.1%**
  - **+23 pbs en Autoservicio México a 8.7%**
  - **Sin cambios en Autoservicio EE.UU. en 8.9%**
- **Incremento de 8.3% en Utilidad Neta Consolidada.**
- **ROE de 18.5% mejora 43 pbs en relación con el 2T'23.**
- **Múltiplo deuda (caja) neta a EBITDA -0.02x al cierre del segundo trimestre de 2024.**
- **Plan de Crecimiento: Apertura en el 2T'24 de 12 tiendas en México y 3 en EE.UU.**

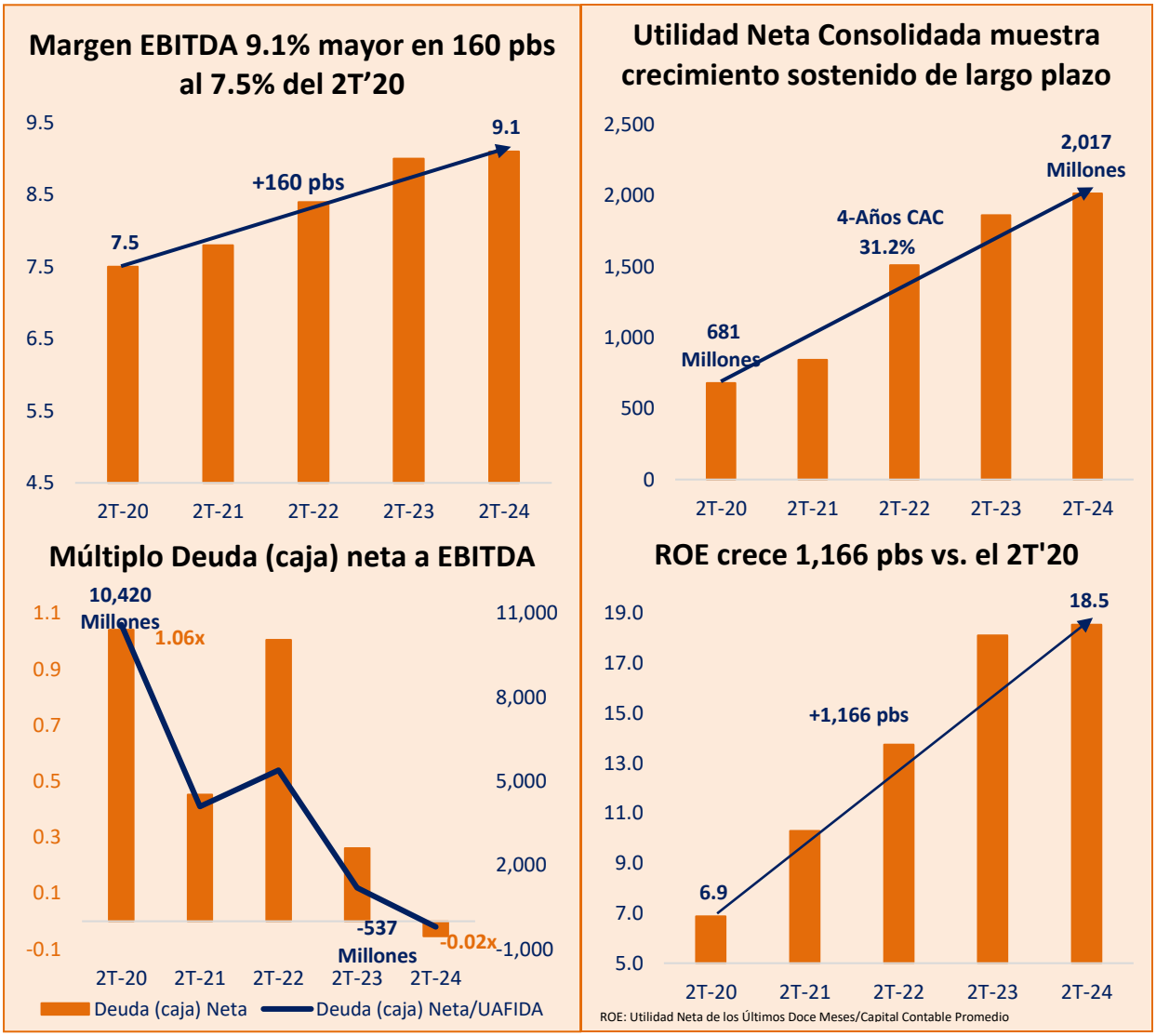
Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto de AyF
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Tendencia últimos cinco años:



Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Antonio Chedraui, CEO de Grupo Comercial Chedraui, comentó:

Me complace compartir con ustedes los resultados del segundo trimestre del año, los cuales, son el reflejo del compromiso y esfuerzo de nuestros colaboradores para mantener nuestra estrategia de precios bajos, con el mejor surtido por tienda y con una óptima experiencia de compra.

Por décimo sexto trimestre consecutivo y gracias a la preferencia de nuestros clientes, continuamos ganando participación de mercado. Nuestras ventas mismas tiendas en México, superaron el crecimiento de la ANTAD con un diferencial promedio en el trimestre de 202 pbs.

Nuestro programa de lealtad "Mi Chedraui", ha sido un elemento fundamental para fortalecer la oferta de valor a nuestros clientes. Al cierre junio de 2024 contamos con 12.5 millones de clientes inscritos con nombre y apellido, creciendo 12.8% con relación al mismo periodo de 2023. Esto nos permitió identificar más del 71% de las ventas realizadas en nuestras tiendas de México.

A finales de mayo, iniciamos con nuestra campaña de verano "Por Ti, Cuesta Menos el verano Chedraui", *iniciativa que hemos llevado a cabo por tercer año consecutivo y mediante la cual, ofrecemos a nuestros clientes una gran variedad de promociones en los productos de su preferencia.*

En Chedraui USA las ventas mismas tiendas, retoman su tendencia positiva, con un crecimiento de 1.4% en dólares, impulsadas por el favorable desempeño de El Super y Fiesta Mart. En Smart & Final, seguimos llevando a cabo diversas iniciativas para posicionarnos como tienda primaria para nuestros clientes, lo que ya se refleja en una mejor tendencia de ventas.

Durante el trimestre concluimos el proceso de elaboración y publicación de nuestro Informe Anual Integrado 2023. Es importante mencionar que el contenido del Informe fue robustecido, alineándolo a los temas relevantes para nuestros grupos de interés en materia Ambiental, Social y de Gobernanza de la empresa. Este, puede ser consultado en nuestra página de inversionistas.

Finalmente, quiero reiterar nuestro compromiso de continuar mejorando nuestra rentabilidad, lo cual se demuestra con el resultado del ROE de 18.5% en este segundo trimestre, superior en 43 pbs al logrado en el 2T'23.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

RESULTADOS FINANCIEROS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

En las siguientes tablas se comparan los resultados y otros datos financieros relevantes con el trimestre anterior.

MXN en millones	2T'23	% Ventas Netas	2T'24	% Ventas Netas	Variación %
Ventas Consolidadas	64,577	100.0%	67,453	100.0%	4.5%
Utilidad Bruta	15,058	23.3%	16,198	24.0%	7.6%
Resultado de operación	3,851	6.0%	4,077	6.0%	5.9%
EBITDA	5,817	9.0%	6,136	9.1%	5.5%
Utilidad Neta	1,862	2.9%	2,017	3.0%	8.3%
Utilidad Neta de la part. controladora	1,800	2.8%	1,955	2.9%	8.6%

Otros datos relevantes	2T'23	2T'24	Variación
UPA (Utilidad Neta por acción)	1.87	2.03	8.6%
Total de acciones en circulación	963,917,211	963,917,211	NA
ROE	18.11%	18.54%	+43 pbs
Deuda Neta a EBITDA	0.12x	-0.02 x	+14 pbs

BPA: Utilidad Neta Trimestral de la participación controladora/acciones en circulación
ROE: Utilidad neta de los últimos doce meses/Capital contable promedio
DEUDA NETA A EBITDA: Deuda menos efectivo o equivalente/EBITDA

Ventas Netas Consolidadas

Las ventas consolidadas crecieron en el segundo trimestre del año 4.5%, impulsadas por el buen desempeño de Autoservicio México, Chedraui USA y la división Inmobiliaria. Durante este trimestre, el efecto cambiario en la consolidación de las ventas de Chedraui USA fue marginal, del 0.6%.

Autoservicio México: El crecimiento en VMT, por décimo sexto trimestre consecutivo es mayor al de la ANTAD, con un incremento de 5.5% comparado con 3.5%. Cabe mencionar, que este desempeño refleja un efecto calendario adverso, ya que en 2023 el período de Semana Santa sucedió en el mes de abril, mientras que este año, se anticipó en el mes de marzo.

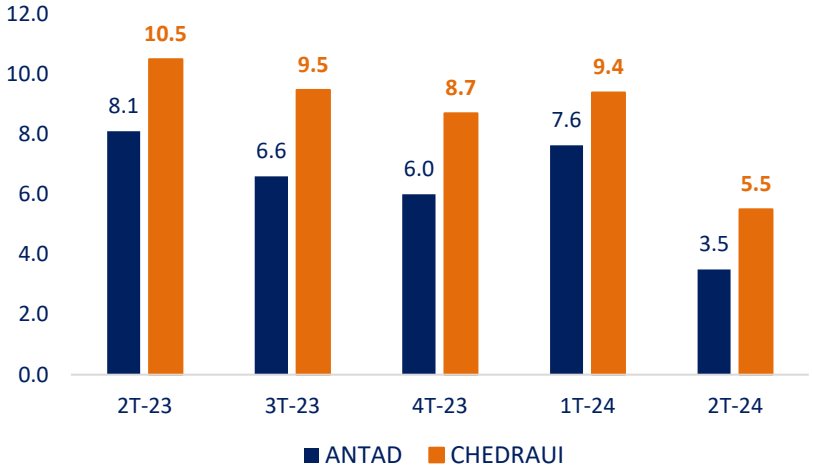
Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

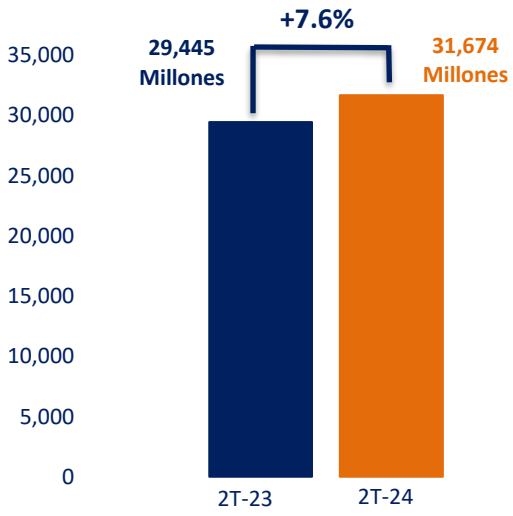
Ventas Mismas Tiendas
(Porcentaje)



El favorable desempeño de las VMT, es el resultado de la preferencia de nuestros clientes, lo que nos ha llevado a seguir incrementando nuestra participación de mercado.

El crecimiento en VMT y el aumento en el piso de ventas en los últimos 12 meses de 2.8%, impulsaron el crecimiento de 7.6% en las ventas totales con relación al 2T'23.

Ventas Trimestrales – Autoservicio México
(Millones de Pesos)



Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

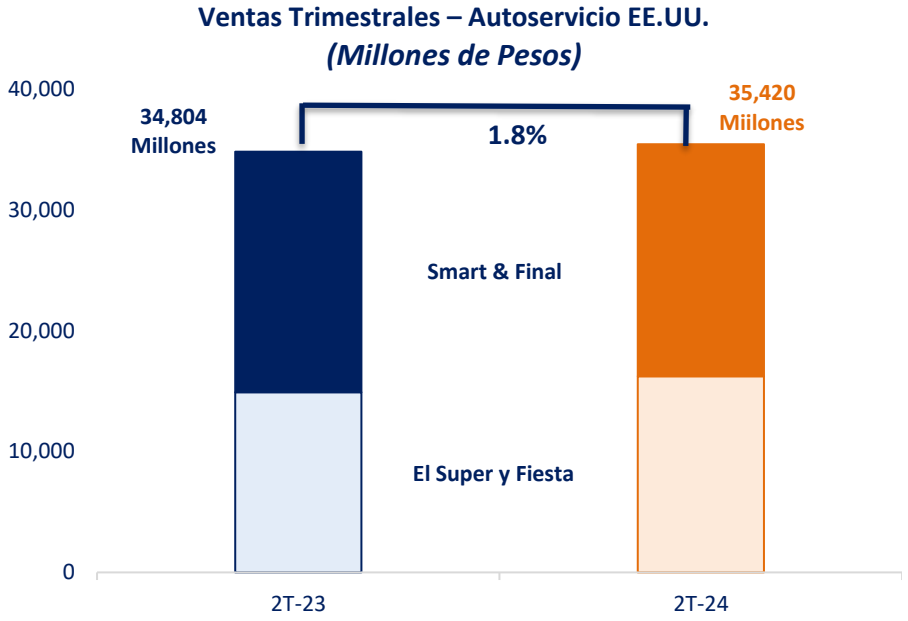
Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Autoservicio EE.UU. Las VMT de Chedraui USA muestran un incremento de 1.4% (en dólares), recuperando su tendencia positiva, impulsadas por crecimientos de un dígito alto en El Super y Fiesta Mart (ES & FM). Este resultado es explicado por un crecimiento en el ticket promedio y también en el número de clientes que acuden a nuestras tiendas.

Por su parte, Smart & Final observó una disminución en sus ventas, por un menor ticket promedio que se explica por menores ventas a pequeños negocios, que continúan enfrentando un ambiente económico adverso y que se refleja en la compra de presentaciones de menor tamaño y, por lo tanto, de menor precio.

Las ventas totales de Chedraui USA en dólares crecen 2.4%, impulsadas por las mayores VMT y un aumento de 1.5% en el piso de ventas en los últimos doce meses. Las ventas en pesos totalizaron $35,420 millones y son mayores en 1.8% a las del 2T'23, este crecimiento incluye una afectación por tipo de cambio de 0.6%.



División Inmobiliaria: Los ingresos crecieron 9.6% en el 2T'24 en comparación con el mismo periodo del año pasado, alcanzando $359 millones de pesos. Este resultado se explica por una mayor tasa de ocupación del 98.2%, frente al 96.6% en el 2T'23. Así como, por la incorporación

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

en los últimos doce meses de 15,002 metros cuadrados, con un crecimiento anual del 3.5% en la superficie arrendable.

Ventas Consolidadas *MXN en millones*	Trimestre		
	2T'23	2T'24	Variación %
Autoservicio en México	29,445	31,674	7.6%
Autoservicio en EE. UU.	34,804	35,420	1.8%
División Inmobiliaria	327	359	9.6%
CONSOLIDADO	64,577	67,453	4.5%

Utilidad Bruta

La utilidad bruta consolidada ascendió a $16,198 millones de pesos, un crecimiento de 7.6% en comparación con mismo trimestre del año previo y con una expansión del margen de 70 pbs a 24.0%. Lo anterior es resultado del manejo eficiente de nuestros inventarios y promociones, lo que nos permite seguir ofreciendo a nuestros clientes, los productos de su preferencia a los mejores precios.

Gastos de Operación

Los gastos operativos (excluyendo depreciación y amortización) en el trimestre aumentaron 8.9% con respecto al 2T’23, alcanzando los $10,062 millones de pesos, los cuales representan el 14.9% de las ventas consolidadas. Este incremento es explicado principalmente por los mayores costos laborales en México y Estados Unidos.

EBITDA

El EBITDA consolidado ascendió a $6,136 millones de pesos en el segundo trimestre de 2024, un incremento de 5.5% y con una expansión en el margen EBITDA de 9 pbs a 9.1%.

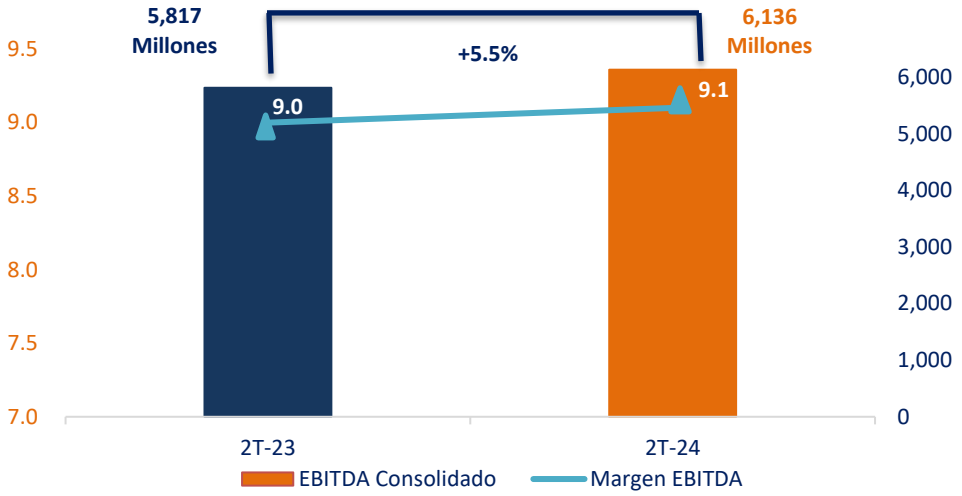
Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

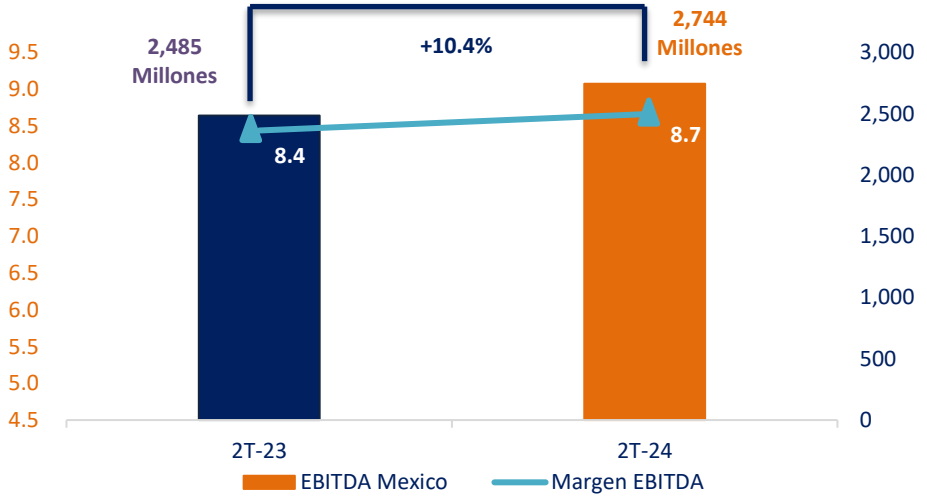
Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

EBITDA Trimestral Consolidado
(Millones de Pesos)



Autoservicio México: El EBITDA crece 10.4% comparado con el 2T'23, al totalizar $2,744 millones de pesos para el periodo. El margen EBITDA de 8.7% aumentó 23 pbs, explicado por un mejor margen bruto, un mejor manejo de inventarios y promociones, que compensaron el incremento en los costos laborales.

EBITDA Trimestral – Autoservicio México
(Millones de Pesos)



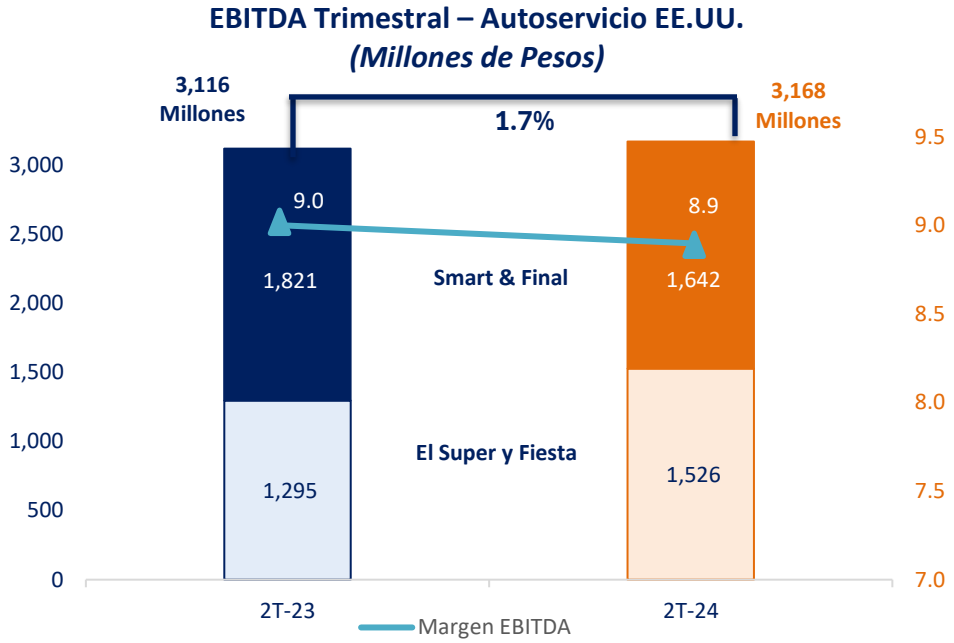
Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Autoservicio EE.UU.: En términos de dólares, el EBITDA aumentó 2.6% en el trimestre, mientras que, en pesos se tuvo un incremento de 1.7% y ascendió a $3,168 millones. El margen EBITDA se situó en 8.9% y fue similar al observado en el 2T'23.



El Super y Fiesta Mart (ES & FM) tuvieron un crecimiento en su EBITDA de 17.9% en pesos, explicado por una mayor palanca operativa y eficiencias en gastos. El margen EBITDA del trimestre fue de 9.4%, una expansión de 72 pbs.

El EBITDA de Smart & Final (S&F) tuvo una contracción de 9.9% en pesos mexicanos y con un margen de 8.6%, lo anterior, explicado por una pérdida de palanca operativa y algunos gastos adicionales relacionados con la operación del nuevo centro de distribución.

División Inmobiliaria: El EBITDA aumentó 3.8% en el segundo trimestre del año a $225 millones debido un incremento en los gastos operativos y en las donaciones a Fundación Chedraui. El margen EBITDA del segundo trimestre fue de 62.6%.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

EBITDA *MXN en millones*	Trimestre				
	2T'23	% Ventas Netas	2T'24	% Ventas Netas	Variación %
Autoservicio México	**2,485**	**8.4%**	**2,744**	**8.7%**	**10.4%**
Autoservicio EE. UU.	**3,116**	**8.7%**	**3,168**	**8.5%**	**1.7%**
Smart & Final	*1,821*	9.2%	1,642	8.6%	-9.9%
El Super & Fiesta Mart (ES & FM)	*1,295*	8.7%	1,526	9.4%	17.9%
División Inmobiliaria	**216**	**66.1%**	**225**	**62.6%**	**3.8%**
CONSOLIDADO	**5,817**	**9.0%**	**6,136**	**9.1%**	**5.5%**

Costo Financiero

El costo financiero aumentó 0.6%, totalizando $1,190 millones de pesos en el trimestre. Los mayores ingresos por intereses, resultado de un aumento de la posición en la caja y menores intereses pagados, derivado de la menor deuda, fueron compensados por un incremento en las cuotas pagadas por el uso de tarjetas de crédito y débito y los intereses por capitalización de rentas por inmuebles nuevos, de acuerdo con la norma IFRS16.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta Consolidada del trimestre aumenta 8.3% al totalizar $2,017 millones de pesos y representó el 3.0% de las ventas, un incremento de 11 pbs con relación al del 2T'23.

Financiamiento

Al 30 de junio de 2024, la Compañía reportó una posición de efectivo neta de $537 millones de pesos, compuesto por $8,532 millones de pesos en deuda de corto y largo plazo, y $9,068 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales. Cabe mencionar, que nuestra posición en caja considera la distribución en el trimestre entre nuestros inversionistas de un dividendo en efectivo el 16 de abril por la cantidad de $1,146 millones de pesos ($1.1889 pesos por acción).

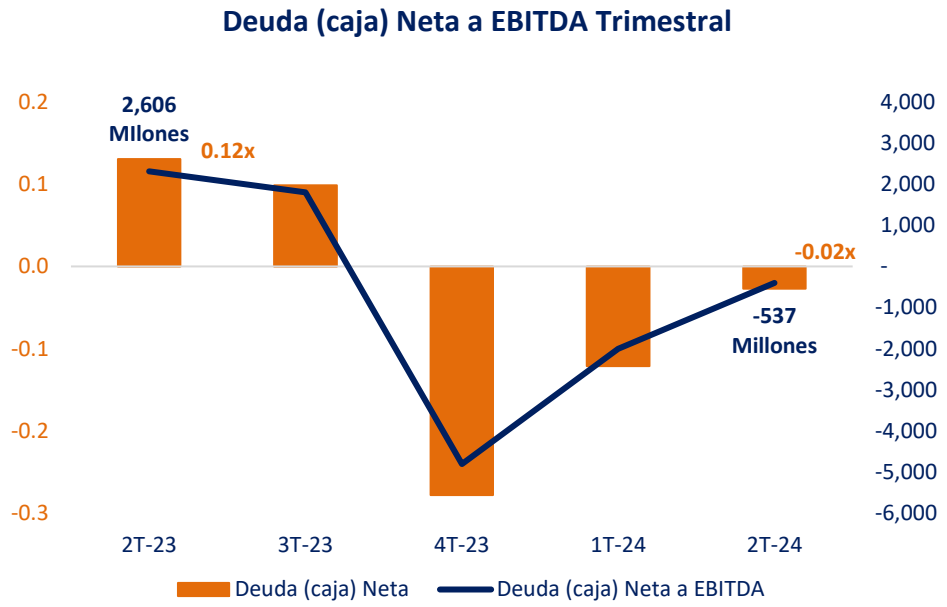
Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Es relevante comentar que actualmente no hay deuda en las operaciones en México.



Con estas cifras, el múltiplo de deuda (caja) neta sobre EBITDA de los últimos doce meses cerró en -0.02x.

Toda la deuda contraída por Chedraui USA está en dólares, y, dado que todos los ingresos y obligaciones están en la misma moneda, no se utilizan instrumentos de cobertura para mitigar riesgos cambiarios.

El CAPEX acumulado al 2T'24 ascendió a $5,036 millones de pesos, superior en 63% a los $3,091 millones de pesos invertidos al 2T'23 y representó el 3.8% de las ventas consolidadas. La mayor inversión es explicada por un incremento en la apertura de tiendas en México y Estados Unidos; así como, la inversión que se está realizando en el nuevo centro de distribución en California, Estados Unidos. Es importante destacar que los recursos generados en la operación nos permitieron fondear un CAPEX mayor al año anterior, así como mejorar nuestra posición de caja en relación con el año anterior.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Información de infraestructura por unidad de negocio

Infraestructura (M2 piso de ventas)	2T'23	Variación neta en los últimos 12 meses	2T'24	Variación %
Autoservicio México	1,569,597	43,658	1,613,255	2.8%
Autoservicio EE. UU.	832,522	12,161	844,683	1.5%
CONSOLIDADO	2,402,119	55,818	2,457,937	2.3%

Información adicional:

Otra información relevante

- Continuamos con nuestra estrategia de crecimiento orgánico en México y en EUA. En el primer semestre del año abrimos 17 tiendas: 14 Supercito, 2 Super Chedraui y una Tienda Chedraui. Mientras que en EUA abrimos 3 tiendas: una tienda El Super (San Ysidro CA), un Smart & Final (Temecula CA) y una Fiesta (Lewsville TX).

- Por tercer año consecutivo, del 23 de mayo al 22 de agosto lanzamos nuestra campaña de verano "Por Ti, Cuesta Menos el verano Chedraui". Esta iniciativa representa el fuerte compromiso que tenemos por brindar una gran variedad de promociones a nuestros clientes, en los productos de su preferencia.

- En el mes de junio, Smart & Final lanzó su nueva campaña publicitaria "Where Else?". La campaña omni-canal, está diseñada para incrementar el posicionamiento de la marca entre nuestros clientes actuales y potenciales, para generar un mayor tráfico, tanto en nuestras tiendas físicas, como en línea.

Información ESG

- Hemos publicado en nuestro sitio de inversionistas nuestro **Reporte Anual Integrado 2023**, el cual ha sido robustecido para incluir información relevante para nuestros inversionistas. Pueden consultar el informe en el siguiente link.

- **Pesca Sustentable:** Somos la primera cadena de supermercados en Latinoamérica en contar con una política de pesca sustentable desde el año 2020. Seguimos comprometido en esforzarnos para el cumplimiento de esta política y para continuar fortaleciendo nuestras prácticas. Lo anterior se vio reflejado en la primera evaluación realizada por Causa Natura Center México, donde fuimos reconocidos como la tercera empresa de autoservicio en México con mejor calificación en sus prácticas de abastecimiento y comercialización de productos de pesca sustentable.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Acerca de Grupo Comercial Chedraui

Grupo Comercial Chedraui S.A.B. de C.V. cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "CHDRAUIB"; la Compañía al 30 de junio de 2024 operaba las siguientes tiendas:

		Formato de tienda	
México	209	Tiendas Chedraui	(30 Selecto)
	79	Super Chedraui	(13 Selecto)
	8	Súper Che	
	142	Supercito	(7 Selecto)
	36	Tiendas Arteli	
Estados Unidos	66	El Súper	
	60	Fiesta	
	255	Smart & Final	
Total	855		
Tiendas a través de JV	17	Smart & Final de México	

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Información de la conferencia telefónica

Fecha

Jueves, 25 de julio de 2024
11:00 am (EST)
9:00 am (Ciudad de México CT)

Conferencia telefónica

Número telefónico gratuito de EE. UU. asistido por operador: +1 877 407 3982
Número telefónico gratuito para México asistido por operador: 01 800 522 0034
Teléfono internacional gratuito asistido por operador: +1 201 493 6780
https://viavid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1665971&tp_key=8dd76366f4

Webcast (favor de usar esta liga que ha sido actualizada)

https://viavid.admin.webcasts.com/admin/index.jsp?guest=reports_1665971

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado por el segundo trimestre de 2024

(Cifras en millones de pesos)

	2T-2023	*% s/vta.*	2T-2024	*% s/vta.*	% Crec.
Ingresos	**64,577**	***100.0%***	**67,453**	***100.0%***	**4.5%**
Costo de Ventas	49,519	*76.7%*	51,255	*76.0%*	3.5%
Utilidad Bruta	**15,058**	***23.3%***	**16,198**	***24.0%***	**7.6%**
Gasto de Operación	9,241	*14.3%*	10,062	*14.9%*	8.9%
Deprec. y Amortizacion	1,966	*3.0%*	2,059	*3.1%*	4.8%
Resultado de Operación	**3,851**	***6.0%***	**4,077**	***6.0%***	**5.9%**
Flujo de Operación	**5,817**	***9.0%***	**6,136**	***9.1%***	**5.5%**
Resultado Financiero	1,183	*1.8%*	1,190	*1.8%*	0.6%
Partic. Result. de subsidiarias	13	*0.0%*	21	*0.0%*	60.4%
Resultado antes de impuesto	**2,681**	***4.2%***	**2,908**	***4.3%***	**8.5%**
Impuestos	818	*1.3%*	891	*1.3%*	8.9%
Resultado Neto	**1,862**	***2.9%***	**2,017**	***3.0%***	**8.3%**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado Acumulado al segundo trimestre de 2024
(Cifras en millones de pesos)

	2023	*% s/vta.*	2024	*% s/vta.*	% Crec.
Ingresos	**129,004**	***100.0%***	**132,294**	***100.0%***	**2.6%**
Costo de Ventas	99,049	*76.8%*	100,980	*76.3%*	2.0%
Utilidad Bruta	**29,955**	***23.2%***	**31,314**	***23.7%***	**4.5%**
Gasto de Operación	18,727	*14.5%*	19,455	*14.7%*	3.9%
Deprec. y Amortizacion	3,878	*3.0%*	3,879	*2.9%*	0.0%
Resultado de Operación	**7,351**	***5.7%***	**7,980**	***6.0%***	**8.6%**
Flujo de Operación	**11,229**	***8.7%***	**11,859**	***9.0%***	**5.6%**
Resultado Financiero	2,373	*1.8%*	2,256	*1.7%*	-5.0%
Partic. Result. de subsidiarias	23	*0.0%*	48	*0.0%*	111.3%
Resultado antes de impuesto	**5,000**	***3.9%***	**5,773**	***4.4%***	**15.5%**
Impuestos	1,536	*1.2%*	1,773	*1.3%*	15.4%
Resultado Neto	**3,464**	***2.7%***	**4,000**	***3.0%***	**15.5%**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de situación financiera al 30 de Junio de 2024 y 2023

Cifras en miles de pesos nominales

	Junio 2023	% integral	Junio 2024	% integral	Variacion en $	Variacion en %
Activos						
Activos circulantes						
Efectivo y equivalentes de efectivo	6,946,115		9,068,291		2,122,176	30.6
Clientes	113,781		143,365		29,584	26.0
Otras cuentas por cobrar	1,025,641		1,508,988		483,347	47.1
Impuestos por recuperar	3,261,896		3,997,494		735,598	22.6
Inventarios	19,358,045		21,555,030		2,196,986	11.3
Otros activos no financieros	990,433		1,175,136		184,703	18.6
Total de activos circulantes	**31,695,910**	**24.3%**	**37,448,304**	**24.4%**	**5,752,394**	**18.1**
Activos no circulantes						
Otros activos financieros no circulantes	419,739		878,645		458,906	109.3
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	901,299		939,289		37,991	4.2
Propiedades, planta y equipo	42,086,072		47,428,178		5,342,106	12.7
Propiedades de inversión	11,294,064		11,571,011		276,947	2.5
Activos por derechos de uso	33,657,818		42,991,458		9,333,640	27.7
Crédito mercantil	5,250,335		5,581,735		331,400	6.3
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	4,018,306		4,068,763		50,456	1.3
Activos por impuestos diferidos	217,812		286,354		68,542	31.5
Otros activos no financieros no circulantes	675,083		2,398,757		1,723,673	255.3
Instrumento financiero derivado	223,068		135,243		-87,825	-39.4
Total de activos no circulantes	**98,743,597**	**75.7%**	**116,279,433**	**75.6%**	**17,535,836**	**17.8**
Total de activos	**130,439,507**	**100.0%**	**153,727,737**	**100.0%**	**23,288,230**	**17.9**
Capital Contable y Pasivos						
Pasivos						
Pasivos Circulantes						
Proveedores	25,168,259		27,238,471		2,070,212	8.2
Otras cuentas por pagar a corto plazo	5,581,971		9,694,414		4,112,443	73.7
Impuestos por pagar a corto plazo	638,713		293,660		-345,053	-54.0
Créditos bancarios a corto plazo	-		271,139		271,139	0.0
Otros pasivos financieros a corto plazo	24,937		28,015		3,078	12.3
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	1,951,630		2,467,518		515,887	26.4
Otros pasivos no financieros a corto plazo	118,793		119,696		903	0.8
Provisiones circulantes						
Provisiones por beneficios a los empleados a corto plazo	1,627,540		1,782,862		155,322	9.5
Otras provisiones a corto plazo	151,725		780,511		628,786	414.4
Total provisiones circulantes	1,779,265		2,563,373		784,108	44.1
Total de pasivos circulantes	**35,263,568**	**27.0%**	**42,676,284**	**27.8%**	**7,412,716**	**21.0**
Pasivos a largo plazo						
Créditos bancarios	9,551,784		8,260,596		-1,291,188	-13.5
Otros pasivos financieros a largo plazo	1,761,381		2,071,692		310,311	17.6
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	37,121,112		47,609,137		10,488,025	28.3
Otros pasivos no financieros a largo plazo	117,335		40,972		-76,364	-65.1
Provisiones a largo plazo						
Provisiones por beneficios a los empleados a Largo plazo	2,195,729		2,090,656		-105,074	-4.8
Pasivo por impuestos diferidos	2,805,788		2,687,081		-118,707	-4.2
Total de pasivos a Largo plazo	**53,553,130**	**41.1%**	**62,760,134**	**40.8%**	**9,207,004**	**17.2**
Total pasivos	**88,816,698**	**68.1%**	**105,436,418**	**68.6%**	**16,619,720**	**18.7**
Capital Contable						
Capital social	252,119		252,119		0	0.0
Prima en emisión de acciones	3,929,922		3,865,750		-64,171	-1.6
Acciones en tesorería	438,276		514,710		76,433	17.4
Utilidades acumuladas	36,707,834		43,589,562		6,881,728	18.7
Otros resultados integrales acumulados	812,917		438,290		-374,627	-46.1
Total de la participación controladora	**41,264,515**	**31.6%**	**47,631,012**	**31.0%**	**6,366,497**	**15.4**
Participación no controladora	**358,294**	**0.3%**	**660,307**	**0.4%**	**302,014**	**84.3**
Total de capital contable	**41,622,809**	**31.9%**	**48,291,319**	**31.4%**	**6,668,510**	**16.0**
Total de capital contable y pasivos	**130,439,507**	**100.0%**	**153,727,738**	**100.0%**	**23,288,230**	**17.9**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de Flujos de efectivo del 1 de enero al 30 de Junio de 2024 y 2023

Cifras en miles de pesos nominales		**Junio 2023**		**Junio 2024**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación				
Utilidad (pérdida) neta		3,464,388		4,000,382
Ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)				
+ Impuestos a la utilidad		1,535,807		1,772,606
+ (-) Ingresos y gastos financieros, neto		1,337,918		1,145,791
+ Gastos de depreciación y amortización		3,877,919		3,878,613
+ (-) Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes		5,752	-	73,960
+ Participación en asociadas y negocios conjuntos	-	22,896	-	48,374
+ (-) Disminuciones (incrementos) en los inventarios		678,452	-	87,023
+ (-) Disminución (incremento) de clientes		344,487		382,408
+ (-) Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	-	895,377	-	3,367,776
+ (-) Incremento (disminución) de proveedores	-	4,615,685	-	5,196,384
+ (-) Incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	-	2,272,560		2,419,919
+ Otras partidas distintas al efectivo		155,610		219,858
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)		**129,427**		**1,045,678**
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones		**3,593,815**		**5,046,060**
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación		**3,593,815**		**5,046,060**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión				
+ Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		16,024		154,146
- Compras de propiedades, planta y equipo	-	3,029,352	-	4,977,473
- Compras de activos intangibles	-	61,869	-	58,273
+ Intereses cobrados		267,835		398,245
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**-**	**2,807,362**	**-**	**4,483,355**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento				
- Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	-	43,836		13,533
- Pagos por otras aportaciones en el capital	-	87,117	-	122,450
+ Importes procedentes de préstamos		-	-	271,138
- Reembolsos de préstamos	-	1,630,376	-	597,262
- Pagos de pasivos por arrendamientos	-	988,732	-	1,114,007
- Dividendos pagados	-	899,600	-	1,141,006
- Intereses pagados	-	1,605,753	-	1,544,036
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento	**-**	**5,255,414**	**-**	**4,776,366**
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**-**	**4,468,961**	**-**	**4,213,661**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo				
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	150,425	-	414,019
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	-	4,619,386	-	4,627,680
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo		11,565,501		13,695,970
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo		**6,946,115**		**9,068,290**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.

Estado de cambios en el capital contable

Cifras en miles de pesos

	Componentes del capital contable										
	Capital social	Prima en emisión de acciones	Acciones en tesorería	Utilidades acumuladas	Efecto por conversión	Variación en el valor de contratos a futuro	Nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	Otros resultados integrales acumulados	Capital contable de la participación controladora	Participación no controladora	Capital contable
Capital contable al 31 de diciembre de 2023	**252,120**	**3,818,465**	**480,958**	**41,017,980**	**139,870**	**97,224**	**534,042**	**771,136**	**45,378,743**	**494,958**	**45,873,701**
Cambios en el capital contable	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resultado integral	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0	3,877,011	0	0	0	0	3,877,011	123,372	4,000,383
Otro resultado integral	0	0	0	0	-239,512	-7,906	-85,428	-332,846	-332,846	-12,704	-345,550
Resultado integral total	0	0	0	3,877,011	-239,512	-7,906	-85,428	-332,846	3,544,165	110,668	3,654,833
Aumento de capital social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos decretados	0	0	0	1,141,006	0	0	0	0	1,141,006	0	1,141,006
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	0	47,285	33,750	0	0	0	0	0	13,535	0	13,535
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	0	0	0	-164,424	0	0	0	0	-164,424	54,678	-109,746
Total incremento (disminución) en el capital contable	0	47,285	33,750	2,571,581	-239,512	-7,906	-85,428	-332,846	2,252,270	165,346	2,417,616
Capital contable 30 de junio de 2024	**252,120**	**3,865,750**	**514,708**	**43,589,561**	**-99,642**	**89,318**	**448,614**	**438,290**	**47,631,013**	**660,304**	**48,291,317**

Contacto:
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. +52 (228) 8 42 11 00
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. +52 (228) 8 42 11 17
avelazquez@chedraui.com.mx