

Informe Anual Integrado 2023

Chedraui
cuesta menos

Contenido

Mensaje del Director General.....5

Rentabilidad sostenible.....8

▶ Datos financieros consolidados.....9

▶ Desempeño Sostenible.....11

Nuestra historia de crecimiento.....13

▶ Quién es Chedraui hoy.....14

▶ Línea del tiempo 1970-2023.....16

Estrategia de negocio.....17

▶ El precio más bajo.....19

▶ El mejor surtido tienda por tienda.....20

Marcas propias.....20

▶ Óptima experiencia de compra.....23

Pick-up Chedraui.....23

Servicio al cliente.....25

Programa de Lealtad MiChedraui.....26

Tecnología y Seguridad de la Información...27

Privacidad de datos.....28

Proveeduría responsable.....30

Cadena de Valor.....34

Valores Chedraui.....35

Creación de valor.....38

Crecimiento Sostenible.....40

▶ Presencia en el mercado.....41

▶ Autoservicio México.....43

▶ Autoservicio Estados Unidos.....46

▶ Logística y distribución.....48

▶ Inmobiliaria.....51

Comprometidos con la sostenibilidad.....53

▶ Estrategia de Sostenibilidad.....54

Materialidad.....57

Valor para nuestros grupos de interés.....59

Gestión empresarial.....61

▶ Gobierno Corporativo.....62

▶ Políticas Corporativas Chedraui.....69

▶ Integridad y Transparencia Corporativa.....71

Anticorrupción.....71

Prevención de lavado de Dinero.....73

Conflicto de intereses.....73

Competencia desleal.....74

Conducta empresarialmente responsable..73

Proveeduría responsable con nuestra cadena de valor.....74

Cumplimiento fiscal.....75

Ciberseguridad.....76

Código de Ética.....78

▶ Gestión de riesgos.....80

▶ Asociaciones y Alianzas.....82

Contenido

En busca del mejor talento.....83
- ▶ Retención de talento.....84
- ▶ Nuevas contrataciones.....88
- ▶ Remuneración.....93
- ▶ Capacitación.....94
- ▶ Planeación y desarrollo.....98
  - Evaluación de desempeño.....102
- ▶ Compensaciones y Beneficios.....105
- ▶ Diversidad e igualdad de oportunidades.....107
- ▶ Seguridad y Salud en el trabajo.....112

Trabajando por el planeta.....122
- ▶ Huella de carbono.....124
- ▶ Energía.....127
- ▶ Agua.....130
- ▶ Residuos y reciclaje.....131
- ▶ Biodiversidad.....138

Comprometidos con las comunidades.....139
- ▶ Fundación Smart & Final USA.....140
- ▶ Responsabilidad Social.....143
- ▶ Fundación Chedraui México.....144

Pacto Global de las Naciones Unidas.....145
Educación.....152
Salud.....154
Alimentación.....155
Asistencia social.....156
Obras de mejoramiento.....156
Voluntariado Corporativo.....157
Gestión de alimentos.....158
Huracán Otis.....159
Campañas de redondeo.....160

Desempeño financiero.....161
- ▶ Resumen de la Operación de Autoservicios.....162
- ▶ División Inmobiliaria.....164
- ▶ Autoservicio en México.....166
- ▶ Autoservicio en Estados Unidos.....167
- ▶ Segmento Inmobiliario.....168

Reconocimientos.....171

Acerca de este informe.....172

Índice GRI y SASB.....174

Estados Financieros consolidados.....191

Mensaje del **Director General**

GRI 2-22

Estimados inversionistas, socios comerciales, colaboradores, y personas interesadas:

Me siento orgulloso de compartir con ustedes, en este informe, los logros alcanzados durante el año 2023, en donde el cumplimiento de nuestra misión: “mejorar la vida de los clientes, llevando a todos los lugares posibles los productos que prefieren al mejor precio, inspirando a nuestros colaboradores a crecer y desarrollarse dentro de Chedraui” fue el factor determinante, para cumplir con todos los objetivos que nos planteamos a principios del año.

Dado que uno de los pilares de nuestra estrategia es ofrecer los mejores precios a nuestros clientes, quiero destacar el reconocimiento que obtuvimos este año de la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) por tener la canasta básica con los precios más bajos en el periodo de abril a junio y de octubre a diciembre. Mientras que en Chedraui USA, seguimos ofreciendo el mejor surtido de productos a los mejores precios, lo que se tradujo en un aumento de 4.3% en el número de clientes, destacando los formatos de El Super y Fiesta.

De igual forma, mejoramos la relación con nuestros clientes a través de nuestro programa de lealtad “MiChedraui”, el cual nos permite conocer mejor sus preferencias y necesidades, lo que nos ayudó a intensificar las acciones de personalización de promociones, con un enfoque basado en sus patrones de consumo. Derivado de esta estrategia, nuestra base de clientes activos[1] en el programa alcanzó 12.3 millones de personas, 20.6% más que el año anterior. Esto, nos permitió identificar cerca del 70% de las ventas realizadas en tiendas.

En Chedraui USA continuamos con nuestro programa de remodelación de tiendas para mejorar el servicio y ambiente de compra de nuestros clientes. En el año remodelamos un total de 37 tiendas.

La evaluación del nivel de satisfacción del cliente en cada una de nuestras tiendas es un elemento primordial para nosotros, en 2023, obtuvimos un Net Promoter Score (NPS) de 68 puntos en el primer semestre, mientras que en el segundo semestre logramos 71 puntos mejorando

[1] Clientes con información de contacto disponible.

con respecto a los 66 puntos obtenidos en el mismo periodo de 2022. Este resultado refleja las iniciativas que implementamos para mejorar la experiencia del cliente.

Adicionalmente, para fortalecer la calidad y aumentar la penetración de nuestras marcas propias en México, implementamos en 2023 auditorías de responsabilidad social en las operaciones de los proveedores de estas marcas. En el año logramos que el 50% de ellos estuvieran certificados y esperamos que en 2024 el 100% lo estén.

Como resultado de nuestra estrategia centrada en el cliente, en 2023 ganamos participación de mercado con un crecimiento en México en nuestras ventas mismas tiendas (VMT) de 10.1%. Esto superó el crecimiento registrado por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) en 284 puntos base. Chedraui USA también mostró excelentes resultados con un aumento en las VMT de 3.2% en dólares con respecto al 2022, impulsadas por un mayor número de clientes que acuden a todos los formatos de nuestras tiendas.

Gracias al apalancamiento operativo, mejoras en el manejo de inventarios y promociones y eficiencias en gastos, logramos una expansión de 60 pbs en el margen EBITDA consolidado, alcanzado niveles récord de 8.9%. La generación de flujo de efectivo en las operaciones de ambos países fue destacable, permitiéndonos lograr una posición de caja consolidada al cierre de 2023 de $5,553 millones de pesos con un indicador de 0.24x de caja neta a EBITDA.

Durante 2023 incrementamos el CAPEX en relación con el año anterior, haciendo inversiones por un total de $7,488 millones de pesos o 2.8% de las ventas, enfocándonos en la apertura de 57 tiendas en México y 3 en Estados Unidos, en remodelaciones de tiendas, y mantenimiento. En el año, logramos una expansión en el piso de ventas consolidado de 1.9%, con lo que alcanzamos al cierre del año 2,450,270 m2.

Los extraordinarios resultados obtenidos, nos permitieron mejorar nuestra rentabilidad, alcanzando un ROE de 18.6%, 130 pbs más que el logrado al cierre de 2022.

En Chedraui, buscamos equilibrar el crecimiento económico con la responsabilidad ambiental, social y de gobernanza; estamos comprometidos con la sostenibilidad en nuestras operaciones y estrategia, para así asegurar un impacto positivo y de largo plazo en las comunidades. Como reflejo de este esfuerzo, en 2023 actualizamos nuestra Política de Sostenibilidad y determinamos la estrategia a seguir en los próximos años.

Una parte importante de nuestro compromiso es incrementar el uso de energías renovables. En México el uso de energía solar en nuestras tiendas aumentó en un 63% a 7,083 MWh en 2023. Mientras que en Chedraui USA comenzaremos con la instalación de paneles solares en tiendas en 2024. Además, seguimos trabajando en la educación y sensibilización sobre el uso de los recursos naturales entre nuestros colaboradores, fomentando el ahorro de luz y agua a través de diversas campañas de concientización.

En el año, también enfrentamos retos, a los que pudimos responder con efectividad, tal es el caso del paso del Huracán Otis en Acapulco, Guerrero, que generó daños importantes en amplias zonas del estado, pero en particular en la ciudad de Acapulco.

Quiero reconocer y agradecer el compromiso y dedicación de nuestros colaboradores de la ciudad de Acapulco y de aquellas tiendas que apoyaron en la operación, ya que al aplicar de manera efectiva el plan de continuidad de negocio, pudimos superar este acontecimiento

en tiempo récord. No sólo fuimos la primera cadena de autoservicio en reabrir sus tiendas, también brindamos apoyo inmediato a nuestros colaboradores y miembros de la comunidad a través de la Fundación Chedraui.

Asimismo, a través de la Fundación Chedraui, continuamos con el apoyo a diversos programas sociales. En 2023 realizamos donaciones de 5.1 millones de kilos de alimentos, a Bancos de Alimentos y estimamos que con ello beneficiamos a más de 765 mil personas. En Chedraui USA, la Fundación de Smart & Final realizó la donación de 1.9 millones de kilos, equivalente a 3.5 millones de comidas, a la organización Feeding America y Food Finders en los estados de California, Nevada y Arizona. Seguimos impulsando la educación de las comunidades en las que operamos a través diversos programas educativos impartidos en el Liceo de Artes y Oficios de Veracruz, Villahermosa y Xalapa.

El respeto y compromiso con nuestros colaboradores es primordial, por lo que valoramos y promovemos la diversidad como una de nuestras fortalezas. Un equipo diverso, enriquece nuestra organización, e impulsa la innovación y el crecimiento. Además, nos permite entender mejor las necesidades de nuestros clientes en un mundo en constante cambio.

El esfuerzo de nuestros 76,007 colaboradores a nivel global, fue clave para los logros de nuestra compañía, y no serían posibles sin el apoyo y compromiso que nos brindan. Son el principal activo de la empresa y sabemos que la capacitación continua fortalece sus oportunidades de crecimiento profesional y personal. Por ello, durante el año impartimos más de 910 mil horas de capacitación en México y en Estados Unidos.

Finalmente, quiero agradecer a nuestros clientes por su preferencia y a todos nuestros inversionistas, socios comerciales, colaboradores, y personas interesadas por su confianza. Reiteramos nuestro compromiso y esfuerzo para seguir dando resultados de largo plazo, que favorezcan a todos.

José Antonio Chedraui Eguía

Director General de Grupo Comercial Chedraui

Rentabilidad sostenible



Datos financieros consolidados

GRI 201-1

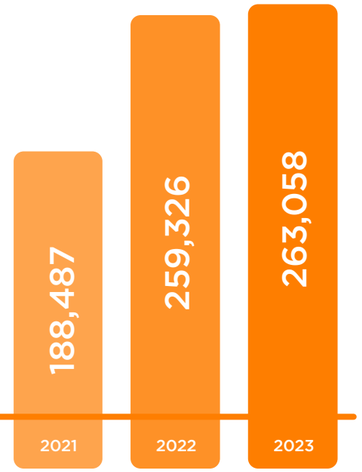
Consolidado (millones de pesos)	2021	2022	2023	Variación%
Ventas Netas	188,487	259,326	263,058	1.4%
Utilidad Bruta	41,952	59,300	61,267	3.3%
Gastos de Operación (sin depreciación)	27,964	37,873	37,947	0.2%
EBITDA	13,988	21,427	23,320	8.8%
Utilidad Neta Consolidada	3,480	6,176	7,894	27.8%
Utilidad Neta Mayoritaria	3,420	5,997	7,645	27.1%
Utilidad Básica por acción	3.57	6.27	7.97	27.5%
Impuestos pagados a las Utilidades	1,469	2,546	3,176	24.7%
Número de acciones en circulación	963,917,211	963,917,211	963,917,211	N/A
Precio de la Acción al 31 de diciembre (en pesos)	42.42	83.18	102.58	23.3%



Cifras destacadas

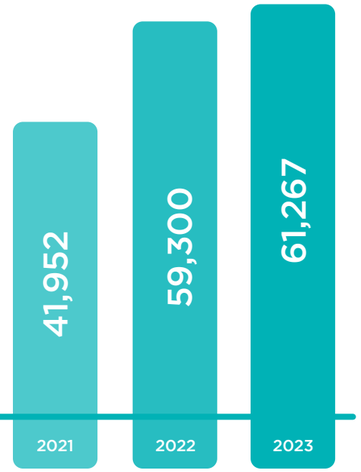
CAC
+18.1%
2023 vs. 2021

Ventas
(millones de pesos)



CAC
+20.8%
2023 vs. 2021

Utilidad Bruta
(millones de pesos)



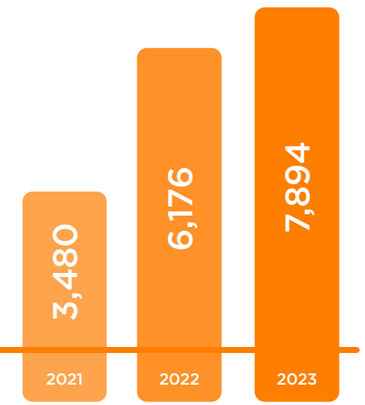
CAC
+29.1%
2023 vs. 2021

EBITDA
(millones de pesos)



CAC
+50.6%
2023 vs. 2021

Utilidad Neta Consolidada
(millones de pesos)





CAC: Crecimiento anual Compuesto

Desempeño Sostenible

GRI 2-7, 204-1, 302-1, 302-5, 305-1, 404-1, 405-1, 403-9, 413-1
SASB: CG-MR-130a.1

Total grupo

76,007
total de colaboradores

36,691
mujeres

39,227
hombres

89
no especificado

México

501,151
horas de capacitación

2,758
proveedores

96%
locales

$359.6 millones
Inversión Social

Chedraui México vs $315.1 millones en 2022

Chedraui USA

411,591
horas de capacitación

5,940
proveedores

99%
locales



México

Consumo de combustible Panel Solar y Eólico (MWh)

2022

407,369

2023

397,285

5.1

millones de kilos de alimentos donados vs 4.8 millones en 2022

Dejamos de emitir

11,590 ton

de CO_2

Chedraui USA

48,935 ton

de residuos reciclados utilizados en 2023

1.9

millones de kilos de alimentos donados vs 1.7 millones en 2022

1,449,726 m³

de agua consumidos en 2023 vs 1,555,139 m³ en 2022

Energía

Durante 2023 dejamos de emitir

2,478 ton

de CO_2e

Inclusión en el

Índice S&P/BMV IPC



Nuestra historia de crecimiento





¿Quién es Chedraui hoy?

GRI 2-1, 2-6, 3-3

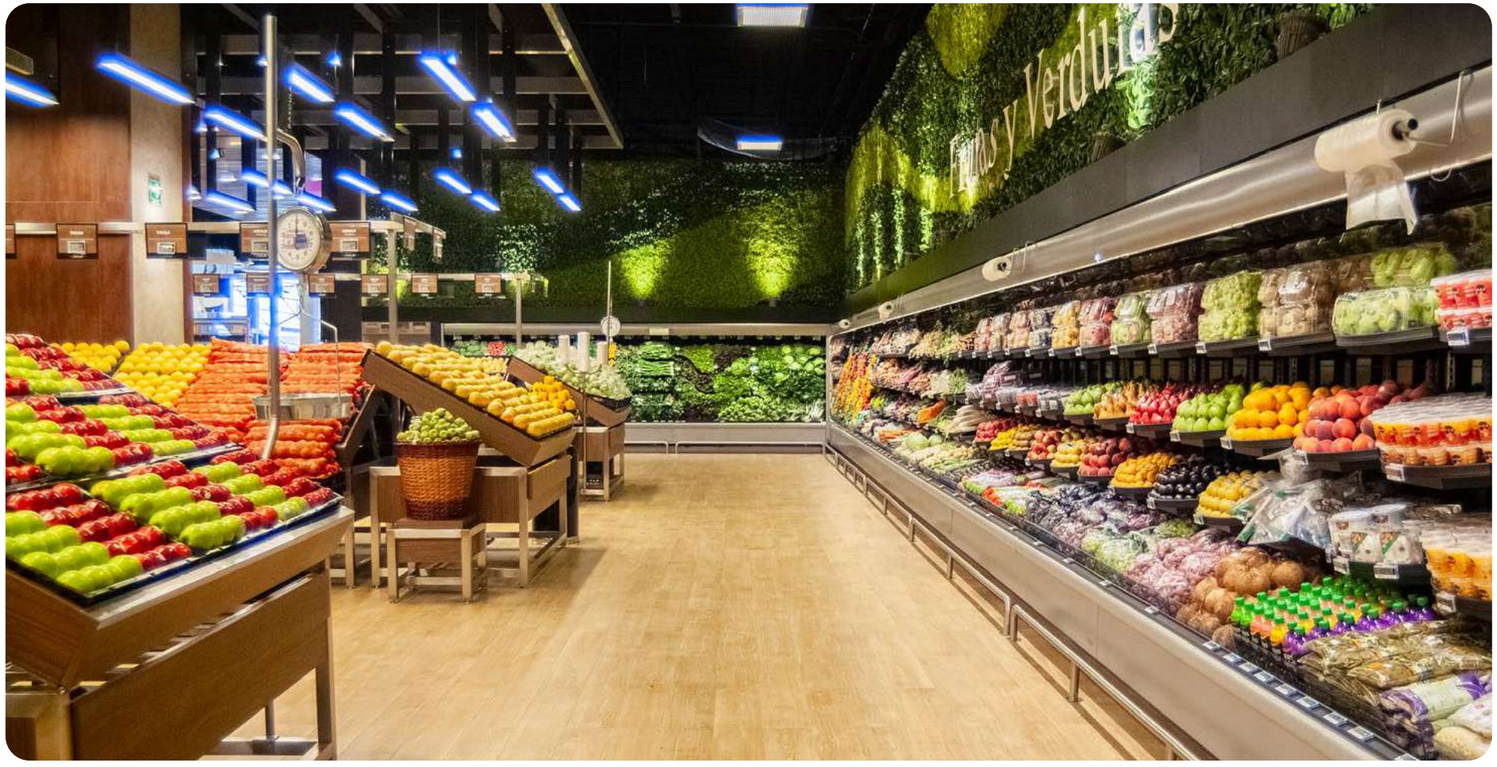
Somos una empresa líder mexicana de tiendas de autoservicio multiformato con operaciones en México y los Estados Unidos. A través de nuestras tiendas localizadas en 25 estados en México, vendemos una variedad de alimentos, incluidos los alimentos básicos y productos perecederos, así como artículos no alimenticios, incluyendo electrónicos, línea blanca, muebles, electrodomésticos, ropa y otros bienes. En Estados Unidos tenemos tiendas localizadas en Arizona, California, Nevada, Nuevo México y Texas, vendiendo productos perecederos y abarrotes, atendiendo a los clientes de origen hispano y en particular a la población México-Americana, pero también sirviendo a una base extendida de clientes. En México y en Estados Unidos contamos con una plantilla total de 76,007 colaboradores, tenemos un total de 839 tiendas y un área total de venta de aproximadamente 2,450,270 metros cuadrados, la cual creció en 1.9% con relación al 2022.

Al 31 de diciembre de 2023, operamos 460 tiendas de autoservicio en México bajo nuestros cinco formatos de autoservicio, “Tiendas Chedraui”, “Súper Chedraui”, “Súper Che”, “Supercito” y las tiendas bajo el formato Arteli adquiridas en 2022. Tenemos también una asociación en Smart & Final del Noroeste bajo la cual operamos 17 tiendas en dicha región. En el 2011 se introdujo el concepto “Selecto”, que hoy está presente en los formatos Tiendas Chedraui, Súper Chedraui y Supercito, el cual fue diseñado para atender al grupo de clientes de la parte alta de la pirámide sociodemográfica. Al 31 de diciembre de 2023 la empresa cuenta con 49 tiendas bajo este concepto. Por su parte, en Estados Unidos operamos bajo nuestros formatos El Super, Fiesta y Smart & Final.

A través de nuestra misión, mejoramos la calidad de vida de nuestros clientes, colaboradores y sus respectivas familias.

Chedraui es una empresa resiliente, gracias a su liderazgo sólido, valores firmes, un gobierno corporativo efectivo y un enfoque social inclusivo tanto con colaboradores como con clientes. Nuestro gobierno corporativo transparente y responsable, nos ha permitido asegurar la correcta gestión y sostenibilidad de la empresa.

Además, al priorizar el bienestar de nuestros colaboradores y clientes, fomentamos la lealtad y el compromiso, construyendo una reputación positiva. Asimismo, la solidez financiera de la empresa nos permite enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades, asegurando así la continuidad y crecimiento sostenido de la organización.



Nuestra operación del segmento inmobiliario es responsable de la administración de los inmuebles propios y arrendados, el área arrendable existente y proyectada, así como la expansión, construcción y remodelación de nuestras tiendas en México. En el 2023 el área arrendable fue de 438,321 metros cuadrados un crecimiento anual de 2.6% y una ocupación del 97.3%.

Destinamos de manera anual una cantidad de los ingresos consolidados a inversiones para la apertura de nuevas tiendas, remodelaciones, mantenimiento de tiendas, cambios de equipo de aire acondicionado y refrigeración, reemplazo de equipos de cómputo e inversiones en tecnologías de la información, dando con esto, mayor rentabilidad a la empresa y continuidad a la estrategia de crecimiento del negocio. Además de que nos permite cumplir con nuestra misión:

“Mejorar la vida de los clientes llevando a todos los lugares posibles los productos que prefieren al mejor precio, inspirando a nuestros colaboradores a crecer y desarrollarse dentro de Chedraui”.

y de esta forma continuar generando valor para todos nuestros grupos de interés.

Línea del tiempo 1970-2023

1970
Apertura de la primera tienda en Xalapa, Veracruz.

1970-1980
Chedraui inicia su expansión, abre tiendas en otras ciudades de México.

1985
Chedraui inicia las operaciones de su división Inmobiliaria.

1987
Quedamos constituidos como Grupo Comercial Chedraui, S.A de C.V.

1997
Chedraui se expande internacionalmente al abrir la primera tienda El Super en EE.UU.

2005
Chedraui adquiere las operaciones en México de Carrefour, 29 tiendas, lo que le permite entrar a la CDMX.

2008
Chedraui adquiere siete tiendas de las operaciones de Gigante en EE.UU.

2010
Chedraui lista sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

2012
Adquiere 8 tiendas en el estado de California en EE.UU., con ello totalizando 45 tiendas en EE.UU.

2018
Chedraui continua su expansión en EE.UU., con la adquisición de 63 tiendas Fiesta Mart en el estado de Texas.

2020
Chedraui realiza su primer Informe de Sustentabilidad, reafirmando su compromiso con los mejores estándares.

2021
Adquisición de 254 tiendas de Smart & Final en los estados de California, Nevada y Arizona.

2022
Adquisición de 36 tiendas Arteli en el Noreste de México.

2023

- **La emisora es incluida en el índice S&P de la BMV.**



Estrategia **de negocio**





Nuestra estrategia de negocio está basada en ofrecer a nuestros clientes los mejores precios combinados con una amplia oferta de productos y una excelente experiencia de compra. Es una de nuestras ventajas competitivas, un diferenciador clave estratégico y un factor determinante en el crecimiento y rentabilidad de nuestro negocio.

A través de nuestras acciones en materia económica, social, ambiental y de gobernanza, mantenemos nuestro compromiso con todos los grupos de interés, cumpliendo con nuestra misión.

Asimismo, es a través de nuestros distintos formatos de tienda, nuestra gran gama de productos y servicio al cliente, que hemos logrado ganar participación de mercado al atraer a los diversos tipos de consumidores hacia nuestras tiendas.

Nuestro reto continuará siendo incrementar el valor que la estrategia de Gestión de Clientes nos otorga, bajo una cultura de toma de decisiones centrada en ellos, que ofrezca productos a precios competitivos y una experiencia de compra cada vez más personalizada.

El precio más bajo

El mejor surtido tienda por tienda

Óptima experiencia de compra

El precio más bajo

Ofrecer productos de calidad a precios accesibles para los diversos segmentos de la población, es nuestro centro de actuación. Buscamos beneficiar el ahorro familiar y la mejora en la calidad de vida de nuestros clientes y colaboradores, contribuyendo a su bienestar.

A través de un comparativo de precios en el mercado, garantizamos la mejor opción para nuestros clientes. Realizamos un chequeo de mercado diario a nivel central y local, a través del cual surtimos nuestras tiendas con una canasta de productos diversos al menor precio con relación a los competidores.

Hemos sido reconocidos por la Profeco, por tener la canasta básica más barata del mercado. ¡En Chedraui Cuesta Menos!



El mejor surtido tienda por tienda



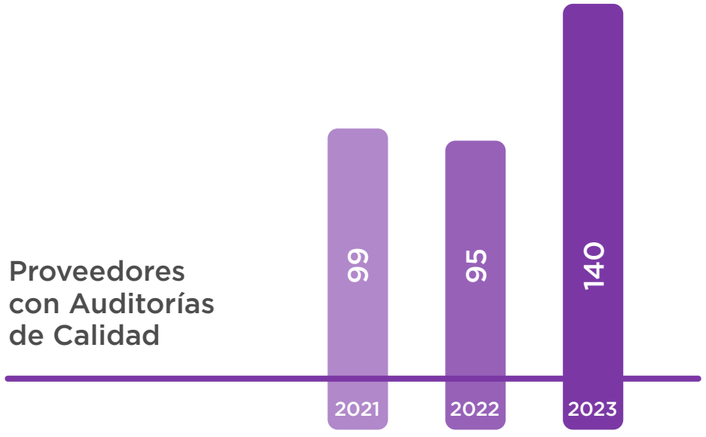
La mercancía que ofrecemos en nuestras tiendas es proveída por los fabricantes líderes en cada categoría, además de que contamos con una amplia gama de productos de marca propia, dirigidos a diversos mercados objetivos.

El surtido de productos que manejamos en el formato de tienda, atiende a las preferencias de los clientes que nos visitan, responde al clima de donde se encuentra la tienda, región y estatus socioeconómico predominante, por lo que cada tienda cuenta con un surtido adecuado a todas estas necesidades.

Buscando el surtido adecuado para nuestros clientes con mayores ingresos, en 2011 lanzamos el concepto “Selecto”, dirigido a la población en segmentos “A” o mayores, en donde podemos ofrecerles una mejor selección de productos para su nivel adquisitivo.

MARCAS PROPIAS

Nuestra estrategia para incrementar la participación de nuestros productos de marca propia es asegurar que nuestros precios y calidad sean competitivos. Adicionalmente debemos mantener nuestra oferta de surtido en constante renovación conforme a las necesidades de nuestros clientes. De igual manera, buscamos que la calidad de nuestras marcas sea igual a las marcas líderes en el mercado y estas son evaluadas constantemente por laboratorios especializados.



GRI 3-3, 308-1

En 2023, iniciamos las auditorías de responsabilidad social SMETA, por sus siglas en inglés (Sedex Members Ethical Trade Audit), auditoría de Comercio Ético de los Miembros de SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) o Intercambio de información Ética de Proveedores (en español). Es una organización de membresía sin fines de lucro que lidera un trabajo con compradores y proveedores a fin de ofrecer mejoras en las prácticas empresariales de responsabilidad y ética en la cadena de suministro global. En 2024, el resto de estos, tendrá que cumplir con dicho requisito.

65 proveedores de marca propia con Auditorías de responsabilidad social

Nuestras auditorías a plantas de proveedores de marca propia consisten en:

- **Auditoría Inicial Calidad/Inocuidad**

Todos los proveedores deberán auditarse por un tercero designado por Tiendas Chedraui, se considerará auditoría para todas las plantas donde se produzcan los productos propuestos. La auditoría deberá ser aprobatoria, con puntuación mínima de 85 y sin hallazgos críticos.

- **Auditoría de seguimiento Calidad/Inocuidad**

Si el proveedor cuenta con una certificación internacional vigente y aprobada por Tiendas Chedraui, no será necesario realizar auditoría de seguimiento mientras dure la vigencia del mismo, de lo contrario, el proveedor deberá de auditarse una vez al año con un tercero designado por Tiendas Chedraui.

- **Auditoría de Responsabilidad Social (SMETA):**

Todos los proveedores deberán contar con una auditoría de Responsabilidad Social bajo la metodología de SMETA y como mínimo en dos pilares. Los proveedores que ya cuentan con ésta, deberán compartir su reporte a un tercero designado por Tiendas Chedraui para su revisión técnica. Los proveedores que no cuenten con SMETA deberán seguir el protocolo y auditarse con un tercero designado por Tiendas Chedraui. La vigencia de la auditoría será determinada por la misma agencia mencionada.

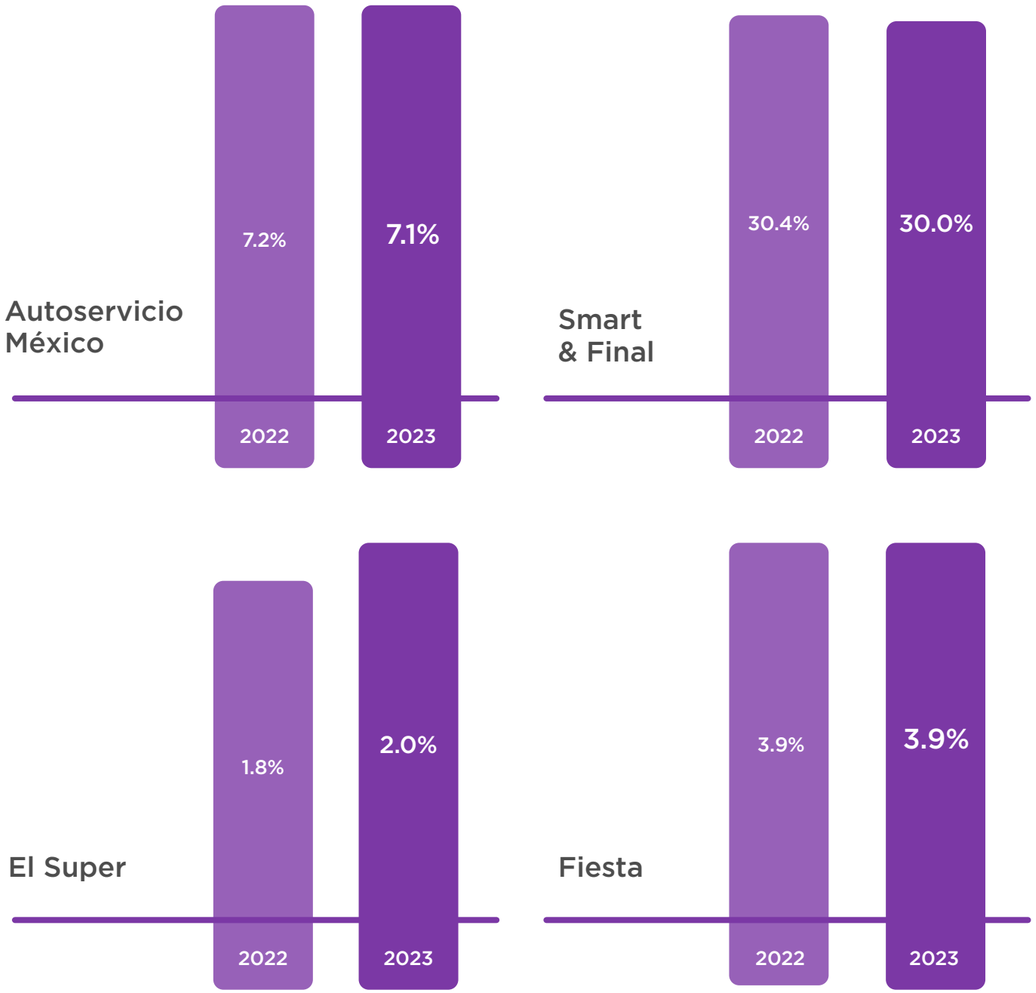
Durante el 2023 realizamos un análisis de calidad de artículos, quitando las distintas variedades en la misma categoría, con los siguientes resultados:

254
análisis realizados

97%
de los SKUs de cada categoría respectiva

Incorporación de
280 SKUs
de marcas propias de importación, “First Street” marca con calidad y “Sun Harvest” productos saludables y orgánicos

PARTICIPACIÓN DE LAS VENTAS DE MARCA PROPIA COMO PORCENTAJE DE LAS VENTAS DE CADA SEGMENTO DE NEGOCIO



Chedraui cuesta menos

Smart&Final

El Super cuesta menos

Fiesta



La mejor experiencia de compra

Nuestras tiendas cuentan con medidas estándares por formato de tienda; estrictos lineamientos en materia de higiene y sanitización, pasillos anchos y con una buena iluminación, señalización y en los formatos de mayor tamaño se cuenta con estacionamiento para poder brindar a nuestros clientes una experiencia de compra superior.

PICK-UP CHEDRAUI

Nuestro negocio digital tiene presencia en 26 de los 32 estados de la República Mexicana, con participación como tienda en línea en algunos de los formatos del negocio de Autoservicio en México, con diferentes esquemas de servicio o canal de venta, incluyendo:

Recoger en Tienda, Envío a Domicilio, ó mediante la compra de nuestros productos a traves de canales digitales de terceros como son: Mercado Libre, Rappi, Uber y Quick Commerce. Con nuestro modelo de Entrega por Mensajería tenemos capacidad de envío a nivel nacional aún en aquellos estados donde no se cuenta con una tienda física.

La venta de artículos a través de nuestra página de internet o mediante la instalación de la app ofrece una experiencia distinta, cuando nuestros clientes prefieren recibir sus pedidos a domicilio, o recogerlos directamente en nuestras tiendas físicas.

Fuimos los primeros en establecer alianzas para la compra de nuestros productos, a través de canales digitales de terceros.

Para nuestro canal propio (chedraui.com.mx y app), durante 2023 el 58% de nuestros pedidos fueron con la modalidad de Recoger en tienda (Pick up).

Todos nuestros pedidos se entregan empacados, ya sea utilizando cajas de cartón, bolsas plásticas reciclables o bolsas de papel Kraft. El 85% de nuestras tiendas con venta en línea, cuentan con bolsa plástica reciclable y el resto se divide entre caja de cartón y bolsa de papel Kraft.

El reparto de los pedidos con entrega a domicilio de nuestras tiendas, lo realizamos por medio de proveedores terceros que cuentan con la capacidad y flexibilidad para adaptarse al volumen cambiante de nuestro negocio. Esto nos ha permitido tener capacidad para mejorar la calidad de servicio a nuestros clientes, con un incremento en su indicador de pedidos completos y entrega en tiempo (Pedido perfecto) de 5 puntos porcentuales en 2023, en comparación con el año anterior.

En 2023 las ventas omnicanal en México representaron el 2.9% de las ventas Autoservicio México.



Por su parte, nuestras Tiendas en los Estados Unidos cuentan con diversas modalidades de compra como son: entrega el mismo día a domicilio a través de diversos proveedores y recoger en tienda.

Chedraui USA

Las ventas omnicanal representaron el **3.5% de las ventas** de Smart & Final.

Iniciamos con ventas omnicanal de El Super y Fiesta en 2023.



Para 2024, la estrategia digital de Chedraui USA consistirá en construir tráfico para el sitio, crecer las ventas en línea e incrementar las descargas en apps y el registro de clientes, así como llevar a cabo iniciativas para mejorar la visibilidad, y capacitación, entre otras.

Con respecto a la seguridad de la información de nuestra página web y App, contamos con un equipo técnico encargado exclusivamente a la ciberseguridad, para prevenir cualquier intento de mal uso de los datos e información de nuestros clientes.

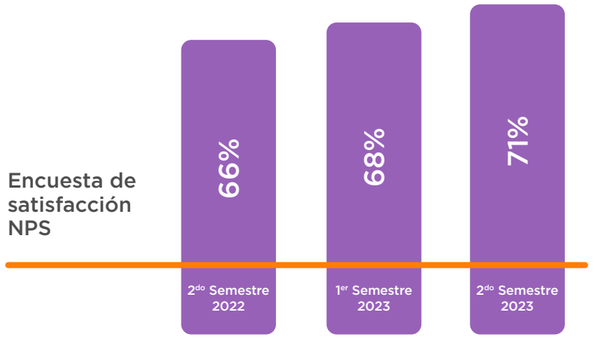
SERVICIO AL CLIENTE

Buscamos dar el mejor servicio a nuestros clientes y socios comerciales, para lo cual elegimos las mejores herramientas tecnológicas que nos ayuden a lograr los objetivos, así como una cadena de suministro eficiente y moderna.

Dos veces al año, realizamos un levantamiento en cada una de nuestras tiendas para evaluar el nivel de satisfacción de nuestros clientes. En esta medición evaluamos entre otros temas, 13 indicadores para medir el nivel de satisfacción y se desarrollan planes de acción por tienda, para elevar el nivel de servicio con el objetivo de aumentar la satisfacción.

En el 2023, en el primer semestre realizamos 32,710 entrevistas obteniendo un NPS de 68 puntos y para el segundo semestre fueron 32,361 entrevistas con un NPS de 71 puntos. Este ha venido creciendo a lo largo de los últimos años.

De igual forma, hacemos una medición al año para evaluar y comparar el servicio de cada una de las plazas o tienda en comparación contra nuestros principales competidores, para poder contar con mediciones e indicadores generales de desempeño, eso lo hacemos con evaluaciones casa por casa, así como en áreas de influencia, realizando en 2023 59,385 entrevistas.



Nota: El NPS, es una herramienta que propone medir la lealtad de los clientes de una empresa basándose en las recomendaciones.

59,385
entrevistas a clientes realizadas en 2023

Finalmente y no menos importante, realizamos diversos estudios de mercado para conocer las necesidades de nuestros clientes. Estos los podemos hacer por plaza, por tienda, por zona, por productos o categorías para tener un mayor nivel de conocimiento de sus necesidades y darles atención.



PROGRAMA DE LEALTAD MICHEDRAUI

GRI 3-3

Desde 2016, en Chedraui hemos liderado estrategias centradas en el conocimiento del cliente, con el programa de lealtad MiChedraui como pilar fundamental. En 2023, intensificamos las acciones para personalizar campañas y mejorar la experiencia del cliente.



Hemos fortalecido, la estrategia de personalización, con un enfoque específico de venta cruzada –promover productos complementarios a los que consume o pretende consumir el cliente– de productos y la entrega de boletines personalizados. Estas acciones buscan aumentar la relevancia de las ofertas para cada cliente, optimizando la participación en el programa MiChedraui.

Una innovación clave, ha sido la incorporación del estado de cuenta del monedero MiChedraui en las campañas. Esta medida proporciona transparencia y actualizaciones directas sobre saldos y bonificaciones, mejorando la comprensión y participación de los clientes en el programa de lealtad.

Impulsado por las iniciativas antes mencionadas, hemos logrado un crecimiento significativo en nuestra base de clientes activos en 2023 al lograr tener 12.3 millones de clientes, un incremento de 20.6% vs 2022. Este hito refleja el éxito continuo del programa MiChedraui y la capacidad de atraer y retener una comunidad leal.

Las inversiones continuas en tecnologías avanzadas han potenciado la analítica, el *machine learning*, desarrollo de algoritmos y modelos estadísticos que utilizan los sistemas de computación con el fin de llevar a cabo tareas sin instrucciones explícitas, en vez de basarse en patrones, inferencias e inteligencia artificial. Estas mejoras ofrecen una comprensión más profunda de los patrones de compra, permitiéndonos anticipar necesidades y ofrecer recomendaciones más precisas.

En respuesta a las tendencias de comunicación, lanzamos el canal de WhatsApp hacia finales del año. Este nuevo medio ha demostrado ser efectivo y con el más alto relacionamiento con los clientes, para proporcionar información instantánea y ofertas exclusivas, conectándose directamente con ellos de manera más ágil. El lanzamiento de este canal es el reflejo de una evolución conectada a la personalización.

La implementación de un indicador de experiencia del cliente nos permite evaluar sistemáticamente la satisfacción y percepción de los clientes. Esta métrica orienta la toma de decisiones para garantizar una experiencia de compra extraordinaria.

A través de la personalización de campañas, la expansión de canales y la adopción de tecnologías avanzadas, seguimos liderando en la creación de experiencias de compra personalizadas y significativas.

TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD DE INFORMACIÓN

A través de la migración de SAP y la actualización tecnológica en la empresa, hemos logrado facilitar las decisiones de negocio, la operación en tiendas y robustecido los procesos de Administración de la Nube y autogestión de incidentes, así como robustecer la estrategia de Ciberseguridad.

En 2023, logramos la instalación de tecnología de SCO (*Self Checkout*) en más de 70 tiendas.

Entre los principales avances en materia de digitalización, llevamos a cabo la creación de RPAs (automatización robótica de procesos) para optimizar diversos procesos operativos y de back office, ayudando a nuestros colaboradores a agilizar su trabajo. De igual forma, mejoramos nuestro proceso de pago con monedero virtual en POS, es decir que en el proceso de identificación del cliente, se aplica el pago sin que este tenga que volver a proporcionar el número de su monedero.

Principales beneficios de la inversión en digitalización y RPAs

Reabasto: disminución de más de 50 horas mensuales en procesos de resurtido y obtención de diferentes catálogos de artículos y complementos al mismo.

Comercial: disminución de más de 40 horas mensuales en procesos de obtención de catálogos e integración de los artículos para resurtido.

CEDIS: disminución de más de 180 horas mensuales en la operación de Arteli (3 horas diarias para los procesos de cajas y 3 horas diarias para piezas).

Logística y Transporte: automatización de los procesos de recibo, preparación y embarque en los centros de distribución evitando errores manuales en los flujos operativos; mejoras en los tiempos operativos al automatizar los procesos logísticos, registro de los movimientos realizados de la mercancía y trazabilidad de la mercancía en las cuatro paredes; generación de reportes que indiquen como se va trabajando durante el día y comparativo con días anteriores, además de ayuda en los procesos de registro de inventario.



Continuaremos invirtiendo en digitalización y tecnología, para facilitar el trabajo de nuestros colaboradores y la experiencia de compra de los clientes.

Queremos llevar nuestra operación a una convergencia entre lo digital y el mundo real logrando experiencias más inmersivas para nuestros clientes, disminución de costos y aumento de productividad, buscando el concepto de Tecnologías Verdes como blockchain, que permite eliminar intermediarios y almacenar las transacciones de manera segura, computo en la nube, realidad virtual y aumentada, logrando un procesamiento mucho más sostenible.

Asimismo, llevaremos a automatizar un mayor número de procesos por medio de RPA por sus siglas en inglés (Robotic Process Automation) o automatización robótica de procesos, reduciendo tiempos de realización de tareas repetitivas, haciendo más productivas y rentables las actividades de clientes externos e internos.



PRIVACIDAD DE DATOS

GRI 3-3, 418-1

SASB: FB-FR-230a.1, FB-FR-230a.2, CG-MR-230a.1, CG-MR-230a.2

En Chedraui México y USA, garantizamos el derecho a la privacidad de los datos personales de nuestros, clientes, colaboradores y terceros a través de diferentes políticas y procedimientos.

Para poder garantizar la privacidad de datos de nuestros clientes, contamos con diversas políticas:

- Política de Administración y Resguardo de Datos Personales 130-9136
- Política de Manejo y Seguridad de la Información 1500-0028
- Política de Atención de Solicitudes de Derechos al Acceso, Rectificación, Cancelación u Oposición de Datos Personales (ARCO) 180-0001

De igual forma contamos con un proceso bien definido a través del cual gestionamos los datos personales, el cual consiste en:

- Identificación de las operaciones en las cuales se recaban y tratan datos personales.
- Registro y control de los datos personales recabados.
- Implementación de medidas de seguridad para la protección y resguardo de los datos personales.
- Implementación de mecanismo de atención de solicitudes de derechos ARCO (Derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición) todos ellos relacionados con el tratamiento de datos personales,a través del correo electrónico: **datospersonales@chedraui.com.mx** en los casos en que algún particular se inconforme o requiera actualización.
- Elaboración de Avisos de Privacidad en cada uno de los puntos de contacto donde se recaban datos personales.
- Se cuenta con mecanismos en plataformas digitales para que nuestros clientes puedan optar por no recibir materiales promocionales y de marketing.



Adicionalmente la compañía ha establecido acciones complementarias tales como:

- Implementación entre nuestros colaboradores de políticas y procedimientos para la conservación, resguardo y eliminación de datos personales.
- Firma de compromisos por parte de las áreas, que tratan datos personales.
- Atención y respuesta a los requerimientos que realice el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personal (INAI).

La empresa está preparada en casos de vulneraciones a la seguridad con un procedimiento que incluye la notificación del evento, la valoración de su criticidad, el informe y análisis de causas y el programa de acciones correctivas.

En los últimos tres años, no tuvimos incidentes confirmados sobre la violación de la privacidad o fuga de datos de nuestros clientes en México y Estados Unidos.

Para acceder a nuestro aviso de privacidad:
https://www.chedraui.com.mx/terminos-y-condiciones/politica-privacidad

PROVEEDURÍA RESPONSABLE

GRI 3-3, 2-6, 204-1, 407-1, 408-1, 409-1, 414-1, 416-1, 416-2

Nuestra cadena de valor nos ha permitido optimizar los procesos de manera eficiente, mantener la lealtad de los clientes, e incrementar la calidad de los productos y servicios que ofrecemos.

México

2,758
total de proveedores

2,634
proveedores locales

96% nacionales | **4%** Internacionales

Chedraui USA

El Super, Fiesta y Smart & Final, en su mayoría no importan directamente ningún artículo de México debido a las operaciones paralelas en Estados Unidos de muchos proveedores mexicanos. **La mayoría de los productos que se venden en las tiendas, se compran en Estados Unidos.**

Fiesta

2,938
total de proveedores

El Super cuesta menos

2,928/ 99%
proveedores locales

Smart&Final

3,002
total de proveedores

2,991 / 99%
proveedores locales

La calidad y los estándares de nuestros productos deben cumplir con los parámetros más altos para lograr nuestra misión de **“Mejorar la vida de los clientes llevando a todos los lugares posibles los productos que prefieren al mejor precio, inspirando a nuestros colaboradores a crecer y desarrollarse dentro de Chedraui.”**

Para esto, además de contar con diversos estándares, realizamos auditorías de calidad e inocuidad a nuestros proveedores como son: FSSC22000, ISO 22000, SQF, BRC, así como otras específicas de la industria, además de análisis y pruebas físicas. En el caso de nuestras operaciones en los Estados Unidos, trabajamos de manera similar a las de México.

Nuestros proveedores, deben de contar con ciertos requisitos y cumplir con diversas regulaciones y certificaciones para poder proveer sus servicios a la empresa entre los que se encuentran:



- Contar con el registro y protección del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial o, en su caso, del Instituto Nacional del Derecho de Autor.
- Cumplir con todos requerimientos previstos en las Normas Oficiales Mexicanas que les sean aplicables.
- Contar con los documentos que les permitan acreditar la legal procedencia, tenencia o posesión de los productos y/o mercancías, que comercializan conforme a la ley.
- Asumir la responsabilidad de todo hecho derivado de la comercialización de los productos y/o mercancías, así como las marcas, diseños y nombres comerciales de los mismos.
- Utilizar tecnología alineada con la Sostenibilidad y el medio ambiente.
- Firmar el Código de Conducta de Proveedores y respetarlo en todo momento.

Como parte de las Normas de Conducta Ética y cumplimiento a disposiciones legales de nuestro Código de Conducta Ética de Proveedores, solicitamos a los proveedores de mercancías, insumos o servicios, que estén legalmente constituidos y que se apeguen cabalmente a las leyes y normas en los tres ámbitos de gobierno aplicables a su operación, entre otras, las relacionadas con aspectos laborales, inmigración, seguridad en las instalaciones, salud y protección al medio ambiente.

A partir de 2023 es obligatorio, para los nuevos proveedores, la firma del Código de Conducta Ética, y para los ya existentes, esta se encuentra en proceso.

Código de conducta para proveedores

Compromiso con la pesca sustentable

GRI 3-3, 416-1

SASB: FB-FR-430a.1

En 2020, hicimos público nuestro compromiso con la pesca sustentable, en colaboración con SmartFish A.C., organización sin ánimo de lucro que impulsa la pesca ambiental y socialmente sustentable, para analizar los potenciales impactos ambientales de los productos pesqueros que ofrecemos.

La pesca sostenible busca garantizar que existan suficientes peces en el mar para mantener poblaciones saludables, con la intención de encontrar un equilibrio entre cuánto pescado es capturado y cuánto se dejará reproducir en temporadas posteriores; este tipo de pesca también busca respetar los hábitats y garantizar que las personas que dependen de esta actividad puedan preservar su medio de vida.

Algunas prácticas que contribuyen a la conservación de los ecosistemas incluyen: respeto a las vedas y tallas mínimas de las especies, verificación de la trazabilidad de los productos desde la captura hasta el consumidor, y la certificación de las pesquerías validada por un tercero que tengan alguna certificación otorgada por MSC, Fair Trade, ASC o BAP.

La adherencia a estas prácticas brinda múltiples beneficios. Por ejemplo: evita la compra de especies en riesgo de sobrepesca, de productos capturados con artes de pesca altamente dañinas, y asegura el futuro de las pesquerías y las comunidades pesqueras.

En 2023, identificamos algunas herramientas y capacitaciones que permiten a los equipos de compras de productos pesqueros, como a los equipos en las tiendas de Chedraui, afirmar que nuestro abastecimiento de pescados y mariscos sea de origen legal y que preferentemente cuente con un aval de sostenibilidad ambiental. SmartFish A.C., también nos asesoró en la identificación de riesgos en la venta de ciertas especies importantes para los ecosistemas marinos en la Baja California Sur, ejercicio que resultó en la baja de nuestro catálogo de forma definitiva de estas especies.

De 2021 a 2023, el porcentaje de producto del portafolio con origen, lugar de captura o producción identificado, **incrementó 20%** y el porcentaje de producto con aval ambiental **subió 31%.**



Con esta alianza, buscamos usar nuestro poder de compra para transformaciones positivas en las actividades pesqueras y acuícolas, contribuir a la recuperación de especies marinas y un aprovechamiento sustentable de los recursos pesqueros.

Asimismo, implementamos medidas para reducir desperdicios y plásticos y mitigar su impacto ambiental en los mares, además de que buscamos reforzar a los proveedores con los certificados y guías de pesca que garanticen la compra consciente.

Somos la primera cadena de supermercados en América Latina en contar con una Política de Compra para Productos Pesqueros Sustentables.

GRI 3-3, 416-1

Este compromiso nos obliga a comprar pescados y mariscos –en las categorías de frescos y congelados, de origen nacional e importados, salvajes y de acuicultura– que provengan de pesquerías o granjas certificadas bajo estándares globalmente reconocidos (calificadas en verde o amarillo por la guía Seafood Watch) o pesquerías o granjas que formen parte de un proyecto de mejora pesquera o acuícola.

SASB FB-FR-260a.2

Responsabilidad de productos cárnicos

De igual manera nuestros productos de carne, cuentan con diversas certificaciones nacionales e internacionales como son:

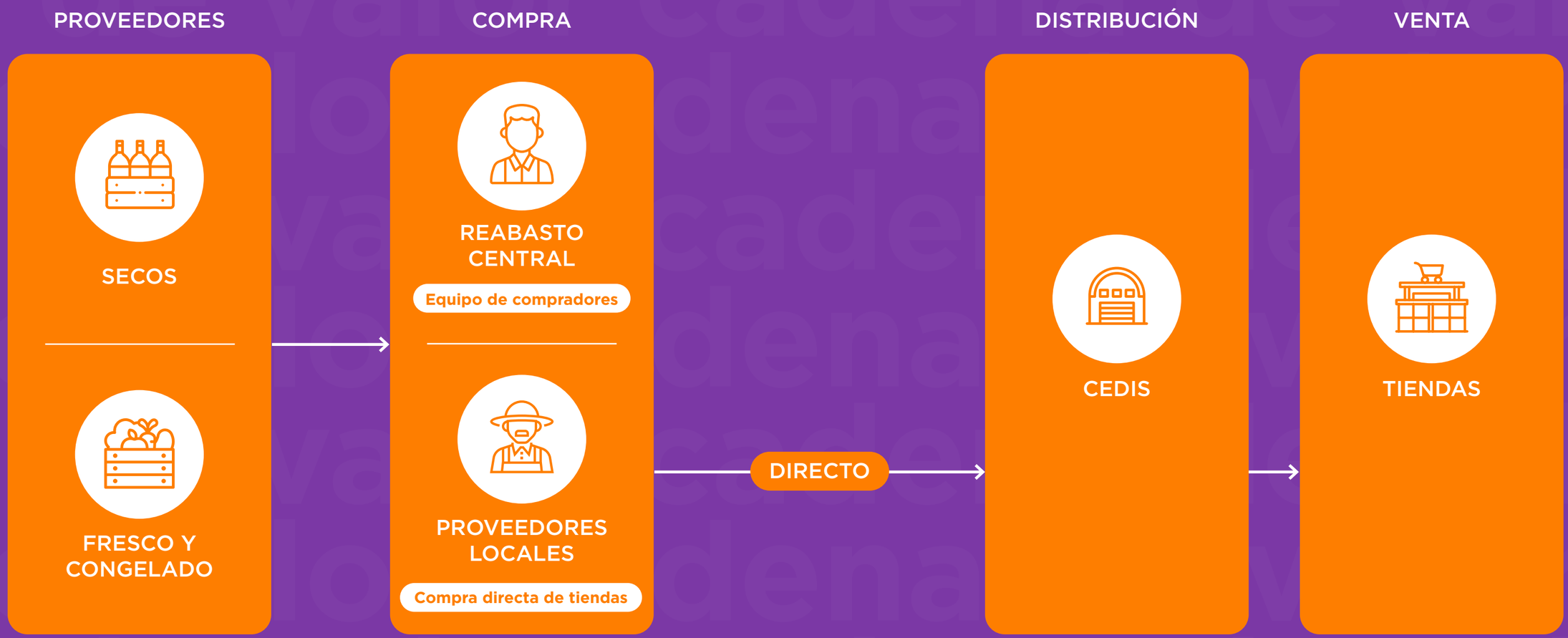
(Certificación tipo Inspección Federal) Reconocimiento que otorga la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, a través del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), y cuyo objetivo es aumentar los estándares de calidad de todos los tipos de carne.

Por su parte, la carne importada tanto de res, como de pollo que viene de Estados Unidos, es certificada y calificada por la USDA (Departamento de Agricultura de los Estados Unidos).

La carne de res proveniente de Argentina esta certificada por SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria) y avalada en México por la SENASICA (Servicio Nacional de Sanidad Inocuidad y Calidad Agroalimentaria).



CADENA DE VALOR



Valores Chedraui



Desde su creación como Grupo Chedraui en 1987, se inició con la búsqueda y definición de nuestra Misión y Visión, y en 1998 a través de la participación de los principales directivos se consiguió establecerlas, así como fundamentar los valores institucionales como parte de un primer plan estratégico.

De esta manera se identificaron los Valores de Honestidad, Compromiso, Respeto y Orientación a Resultados como base del funcionamiento de la empresa. Estas definiciones fueron aprobadas por la Dirección General y la Presidencia del grupo y actualmente son la Dirección General y la de Recursos Humanos las responsables de velar por los valores de la empresa.

De manera anual, capacitamos al personal corporativo y operativo en los valores de la empresa.

Honestidad

Nos conducimos siempre con la verdad y rectitud de comportamiento dentro y fuera de la Empresa, para mantener la confianza y credibilidad de nuestros clientes, proveedores, accionistas y compañeros de trabajo.

Respeto

Asumimos con lealtad y responsabilidad la misión de la Empresa: “Llevar a todos los lugares posibles los productos que los clientes prefieren al mejor precio”.

Compromiso

Tratamos a nuestros colaboradores, clientes y proveedores con dignidad y justicia, sin abusar de nuestro nivel de autoridad.

Orientación a resultados

Todas nuestras acciones están encaminadas a trabajar con rentabilidad y eficiencia que garantice la permanencia de la Empresa, mediante el logro de los objetivos establecidos y el aprovechamiento al máximo de los recursos con que contamos, sin desperdicio alguno.

Misión

“Mejorar la vida de los clientes llevando a todos los lugares posibles los productos que prefieren al mejor precio, inspirando a nuestros colaboradores a crecer y desarrollarse dentro de Chedraui.”

Visión

“Chedraui es una empresa multicultural que mantiene vigente, a través de sus acciones y las personas, los valores fundamentales con los cuales se creó la primera tienda.”



Por su parte Chedraui USA ha definido los siguientes valores, a través de los cuales se guían las operaciones en dicho país.



Integridad

Actuar con honradez, civismo y respeto a los demás. Hacer lo correcto es fundamental en las acciones diarias.

Trabajo en equipo

Nos comprometemos a trabajar en un entorno de colaboración, comunicación abierta, respeto y apoyo mutuo.

Orientación al cliente

Nos comprometemos a hacer lo correcto para nuestros clientes. Cumplir este compromiso implica trabajo en equipo, diligencia, responsabilidad e integridad para ofrecer a nuestros clientes un servicio y productos excelentes.

Resultados

La pasión, el compromiso, el empuje, el sentido de la urgencia y el esfuerzo, son atributos valiosos que van de la mano con la consecución de los objetivos individuales y colectivos y los resultados que se esperan de nosotros.

Crecimiento

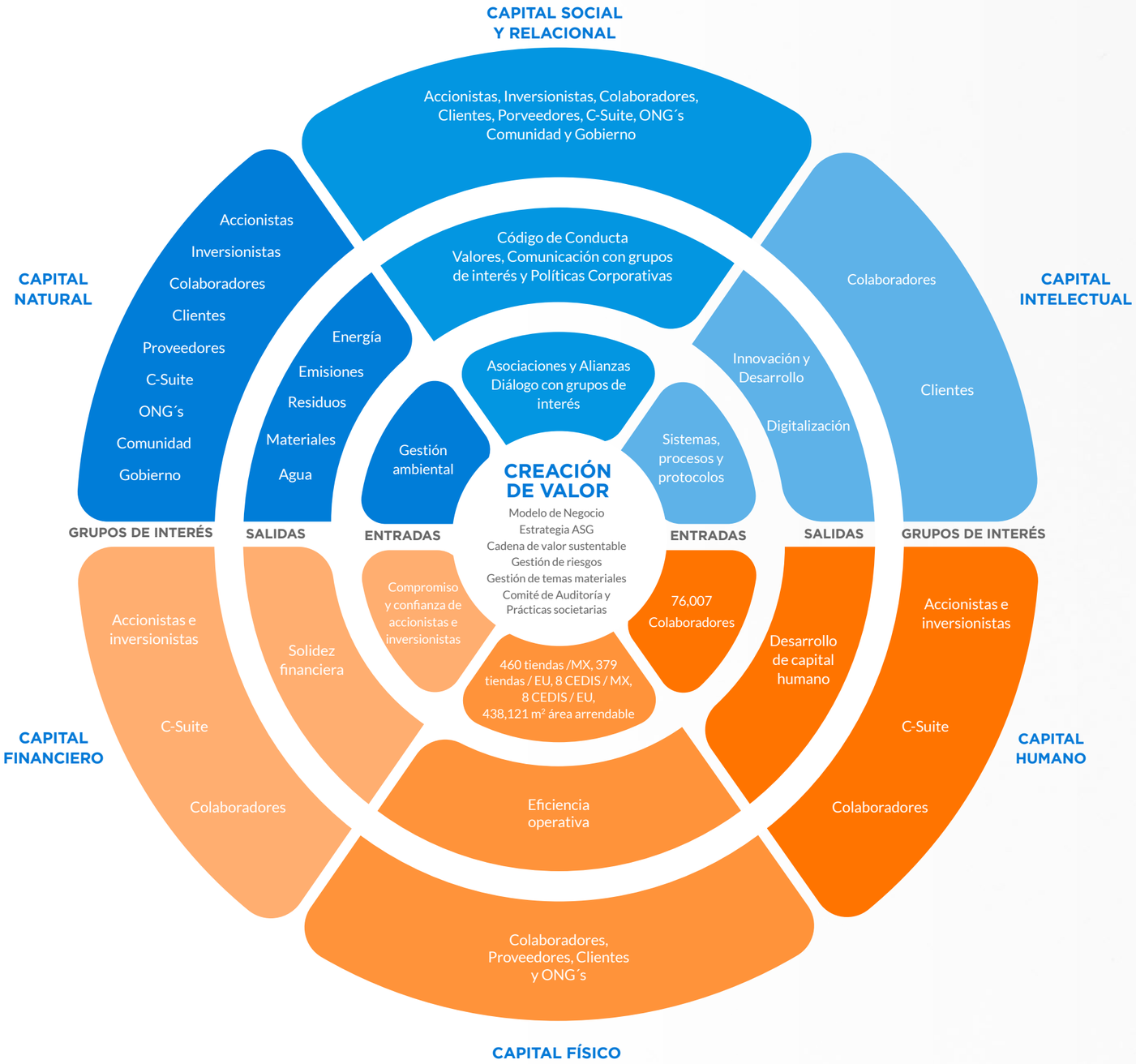
Compromiso con el crecimiento personal, profesional y de la empresa.

Responsabilidad

La base de la responsabilidad es la confianza y la responsabilidad personal. Valoramos la capacidad de nuestros colaboradores y de nuestra organización para cumplir los compromisos y asumir la responsabilidad personal de nuestras acciones y resultados.

Creación de valor




CAPITAL SOCIAL Y RELACIONAL
Accionistas, Inversionistas, Colaboradores, Clientes, Porveedores, C-Suite, ONG´s Comunidad y Gobierno
CAPITAL NATURAL
Accionistas
Inversionistas
Colaboradores
Clientes
Proveedores
C-Suite
ONG´s
Comunidad
Gobierno
Energía
Emisiones
Residuos
Materiales
Agua
Código de Conducta Valores, Comunicación con grupos de interés y Políticas Corporativas
Asociaciones y Alianzas Diálogo con grupos de interés
Gestión ambiental
CREACIÓN DE VALOR
Modelo de Negocio
Estrategia ASG
Cadena de valor sustentable
Gestión de riesgos
Gestión de temas materiales
Comité de Auditoría y Prácticas societarias
Sistemas, procesos y protocolos
Innovación y Desarrollo
Digitalización
Colaboradores
Clientes
CAPITAL INTELECTUAL
GRUPOS DE INTERÉS
SALIDAS
ENTRADAS
ENTRADAS
SALIDAS
GRUPOS DE INTERÉS
Accionistas e inversionistas
C-Suite
Colaboradores
CAPITAL FINANCIERO
Solidez financiera
Compromiso y confianza de accionistas e inversionistas
460 tiendas /MX, 379 tiendas / EU, 8 CEDIS / MX, 8 CEDIS / EU, 438,121 m² área arrendable
76,007 Colaboradores
Desarrollo de capital humano
Accionistas e inversionistas
C-Suite
Colaboradores
CAPITAL HUMANO
Eficiencia operativa
Colaboradores, Proveedores, Clientes y ONG´s
CAPITAL FÍSICO

Crecimiento sostenible



Presencia en el mercado

GRI 2-1, 2-6
SASB: FB-FR-000.A , FB-FR-000.B, CG-MR-000.A, CG-MR-000.B

CAPITAL FÍSICO

17
Tiendas en Joint Venture bajo el nombre de Smart & Final del Noroeste

460
Tiendas México

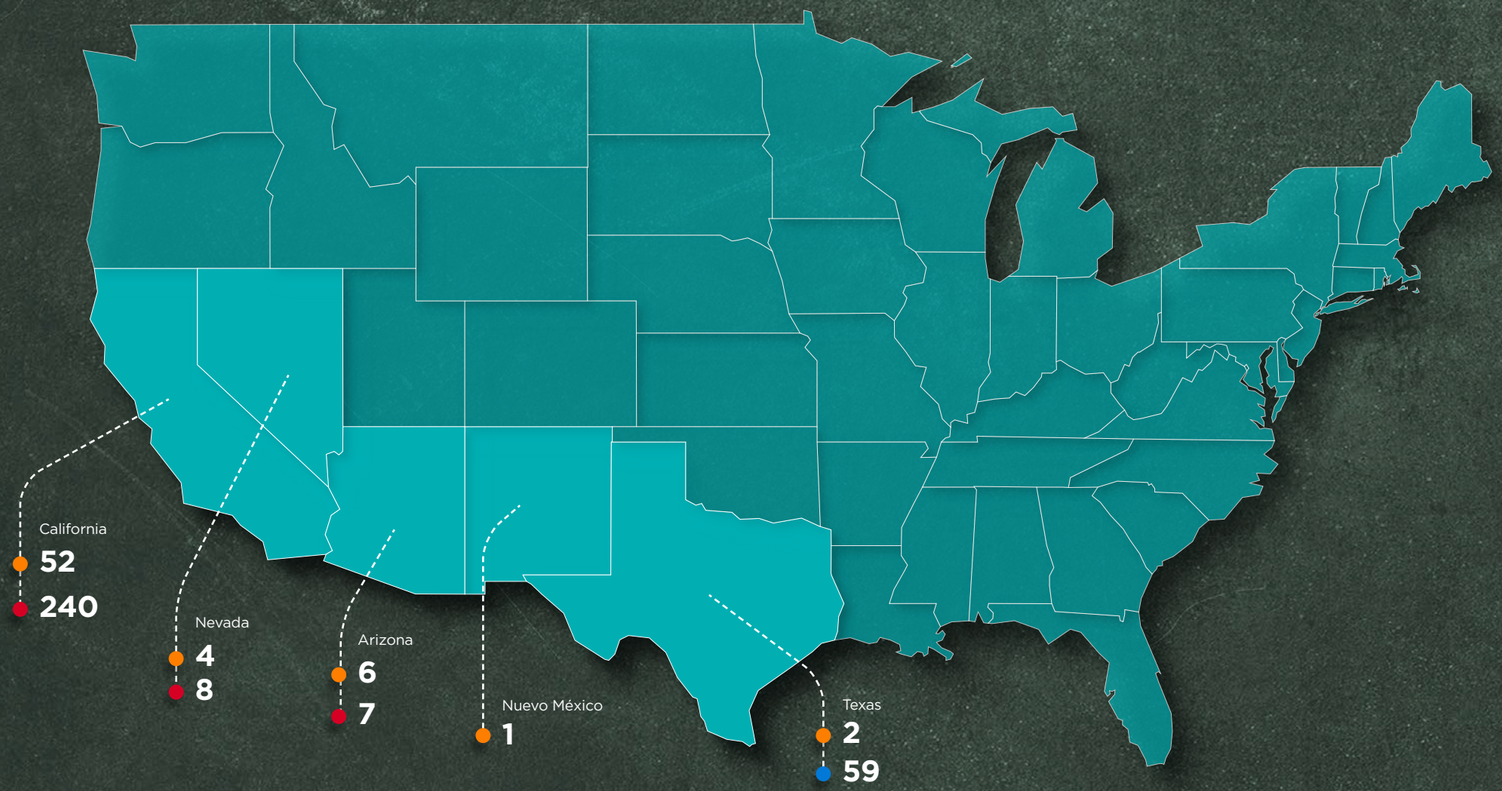
57 aperturas en 2023 vs. 30 en 2022



ZONAS:

- **Metropolitana:** D.F. y municipios conurbados.
- **Centro:** Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco, México (Toluca), Morelos, Puebla, Querétaro, Colima, Michoacán, Hidalgo, Tlaxcala y San Luis Potosí.
- **Norte:** Chihuahua, Coahuila, Zacatecas y Durango.
- **Noreste:** Nuevo León y Tamaulipas.
- **Noroeste:** Baja California Norte, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa y Nayarit.
- **Sureste:** Tabasco, Veracruz, Yucatán, Quintana Roo y Campeche.
- **Suroeste:** Guerrero, Oaxaca y Chiapas.

ESTADOS UNIDOS



En 2023, continuamos con nuestra estrategia de crecimiento en México y Estados Unidos, consiguiendo buenos resultados, enfocados en ofrecer la variedad de productos que nuestros clientes prefieren, a los mejores precios y con un servicio al cliente que exceda expectativas. Hemos logrado superar las ventas a tiendas iguales, arriba de los niveles de la "ANTAD" (Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A. C.) por tercer año consecutivo, lo que nos ha llevado a incrementar la participación de mercado y ha aumentado nuestra base de clientes.

379
Total de tiendas EU

- El Super cuesta menos
- Fiesta
- Smart&Final



Autoservicio México

460
Tiendas de Autoservicio

1,610,879 m²
de piso de venta, un aumento de 2.5% con relación al 2022

16.9%
de incremento en las ventas de Autoservicio México

10.1%
crecimiento Ventas Mismas-tiendas

En 2023, Chedraui tuvo una expansión en su crecimiento orgánico muy importante, al abrirse en México 57 tiendas durante el año. Con esto reafirmamos nuestro compromiso de ser grandes empleadores, cumpliendo en todo lugar donde operamos con las disposiciones legales y cuidando los impactos que podamos tener con el medio ambiente.

Hipermercado

Chedraui cuesta menos

TIENDAS CHEDRAUI

Formato de tiendas de autoservicio con gran variedad de productos de calidad, amplio surtido y los mejores precios del mercado.

210 tiendas
33,124 colaboradores

Alrededor de **73,500** artículos

Localizadas en ciudades con al menos **100,000** habitantes.

6,500 m² piso de venta promedio

1,364,924 m² piso de venta total

Productos: abarrotes comestibles y no comestibles, perecederos, mercancías generales, ropa y electrónica.

Supermercado

Súper Chedraui cuesta menos

Tiendas de Autoservicio con un formato más pequeño, dedicadas a la comercialización de mercancía de la canasta básica, abarrotes y artículos perecederos.

77 tiendas
7,280 colaboradores

Alrededor de **30,100** artículos
Ubicadas en ciudades y localidades con al menos **25,000** habitantes y en algunas ciudades más grandes como complemento de la oferta comercial.
2,123 m² piso de venta promedio
163,502 m² piso de venta total

Productos: abarrotes comestibles y no comestibles, perecederos, mercancías generales, ropa y electrónica.

Arteli

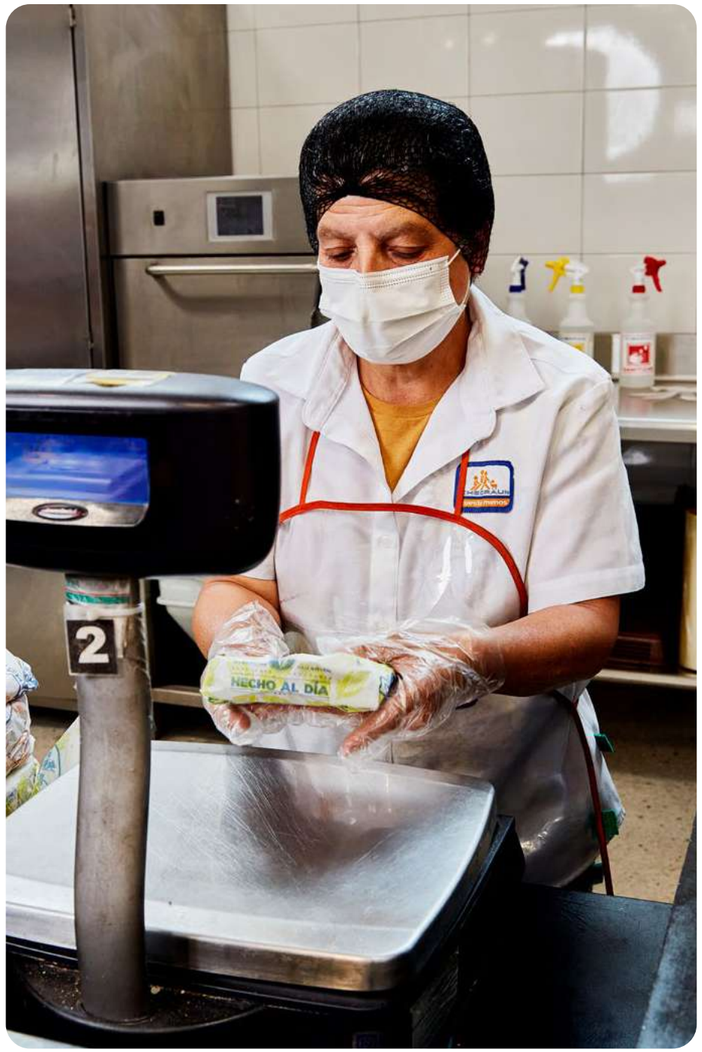
36 tiendas
2,002 colaboradores

Alrededor de **7,400** artículos
1,076 m² piso de venta promedio
38,734 m² piso de venta total

Smart&Final

Tiendas con presentaciones tipo club de precios, donde no se cobra una membresía y se ofrecen abarrotes comestibles, no comestibles y perecederos.

17 tiendas en inversión conjunta
25,879 m² de piso de venta



Proximidad

Súper Che cuesta menos

Formato de cercanía que ofrece abarrotes, comestibles y no comestibles y perecederos. Opera en grandes ciudades.

8 tiendas
203 colaboradores

Alrededor de **11,000** artículos
1,118 m² piso de venta promedio
8,942 m² piso de venta total

Productos: abarrotes comestibles y no comestibles, perecederos y mercancías generales.

Supercito Chedraui cuesta menos

Formato de proximidad que opera en grandes ciudades, ofreciendo abarrotes, comestibles y no comestibles y perecederos. Opera en zonas con alta densidad de población dentro de grandes ciudades.

129 tiendas
1,394 colaboradores

Alrededor de **2,700** artículos
270 m² piso de venta promedio
34,777 m² piso de venta total

Productos: abarrotes comestibles, no comestibles y perecederos.



Autoservicio Estados Unidos

379
Tiendas de Autoservicio

839,392 m²
de piso de venta, un aumento de 0.8% con relación al 2022

Opera bajo tres formatos: **El Super, Fiesta y Smart & Final**

El Super cuesta menos

Dirigido a consumidores de herencia latinoamericana en California, Arizona, Nevada, Nuevo México y parte de Texas.

65 | tiendas

Alrededor de **9,300** artículos

2,520 m² piso de venta promedio

163,792 m² piso de venta total

Productos: Perecederos y abarrotes de alta calidad.

Presencia: California, Arizona, Nevada, Nuevo México y Texas

Clientes: principalmente, mexicoamericanos y de herencia latina.

Fiesta

Adquirida en 2018, es una cadena de nicho muy bien posicionada con presencia en las 3 ciudades más importantes de Texas (Houston, Dallas y Austin) que atiende a la población mexicana-americana del estado.

59 | tiendas

Alrededor de **23,000** artículos

3,248 m² de piso de venta promedio

191,638 m² piso de venta total

Productos: perecederos y abarrotes de alta calidad, además de mercancías generales y ropa en algunas sucursales.

Smart&Final

Sirve tanto a clientes particulares, como a pequeños negocios en los estados de Arizona, California y Nevada.

255 | tiendas

16,400 artículos aproximadamente

1,898 m² de piso de venta promedio

483,963 m² de piso de venta total

Productos: abarrotes comestibles y no comestibles, perecederos, productos en presentaciones tipo club de precios.

Chedraui USA

3.2%

de crecimiento Ventas Mismas tiendas (en dólares)

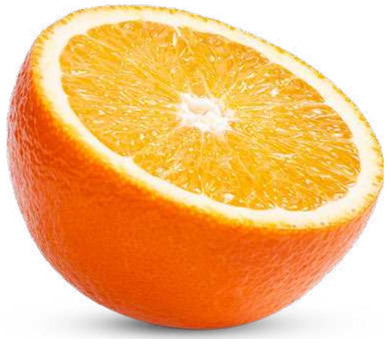
Chedraui USA representó en 2023 el 53% de las ventas consolidadas de Grupo Comercial Chedraui

TIENDAS ESTADOS UNIDOS

Autoservicio Chedraui USA	2021	2022	2023	Variación neta
El Super	64	64	65	1
Fiesta	59	59	59	0
Smart & Final	254	253	255	2
Total	**377**	**376**	**379**	**3**



Logística y distribución



Logística Chedraui, enfocada en mejorar la vida de las personas, llevando a nuestras tiendas y nuestros clientes, productos con calidad, frescura, completos, a tiempo y al menor costo posible.

Nuestros centros de distribución nos permiten alcanzar eficiencias operativas ya que los proveedores pueden entregar sus productos en tres ubicaciones centralizadas en lugar de múltiples sitios de tiendas, aprovechando así las economías de escala.

16

Centros de distribución

8 en México
8 en Estados Unidos

Zumpango, Estado de México
(operaciones de México)
57,289 m^2
188 docks para abarrotes secos y productos refrigerados y congelados

Villahermosa, Tabasco
57,340 m^2
182 docks para abarrotes secos y productos refrigerados y congelados

Monterrey, Nuevo León
883 m^2
16 docks para abarrotes secos y productos refrigerados y congelados

Guadalajara, Jalisco
10,415 m^2
30 docks para abarrotes secos y productos refrigerados y congelados

Cancún, Quintana Roo
6,020 m^2
20 docks para abarrotes secos

La Paz, Baja California
(tiendas de Baja California)
820 m^2
6 docks para abarrotes secos, perecederos e importaciones

Veracruz, Veracruz
11,245 m^2
54 docks para abarrotes secos

Tampico, Tamaulipas
15,081 m^2 (Tiendas Arteli)
Centro de distribución y de almacenamiento con 44 docks.
1 planta procesadora de pan, tortillas y carne
5,223 m^2 (dará servicio también a tiendas Chedraui)

CHEDRAUI USA

La distribución de Chedraui USA se lleva a cabo a través de ocho centros de distribución que dan servicio a las sucursales de este formato con un total de 164,282 m² aproximadamente .

En 2023 comenzamos con la inversión y construcción de un nuevo Centro de Distribución que se estima contará con alrededor de 1.4 millones de pies cuadrados y dará servicio a las tiendas del estado de California a través de una distribución centralizada, obteniendo así eficiencias en costos, pero sobre todo, eficiencias en la puntualidad de la entrega de mercancía a las tiendas.



8

Centros de distribución

6 para Smart & Final
1 para El Super
1 para Fiesta

Superficie total **164,282 m²**
956 colaboradores
234,835 envíos en 2023

Commerce, California
41,413 m²
255 tiendas atendidas
82 docks para abarrotes secos, productos refrigerados, congelados y productos florales

Fontana, California
32,474 m²
255 tiendas atendidas
80 docks para abarrotes secos y productos refrigerados y congelados

Tracy, California
14,082 m²
63 tiendas atendidas
28 docks para abarrotes secos y productos refrigerados y congelados

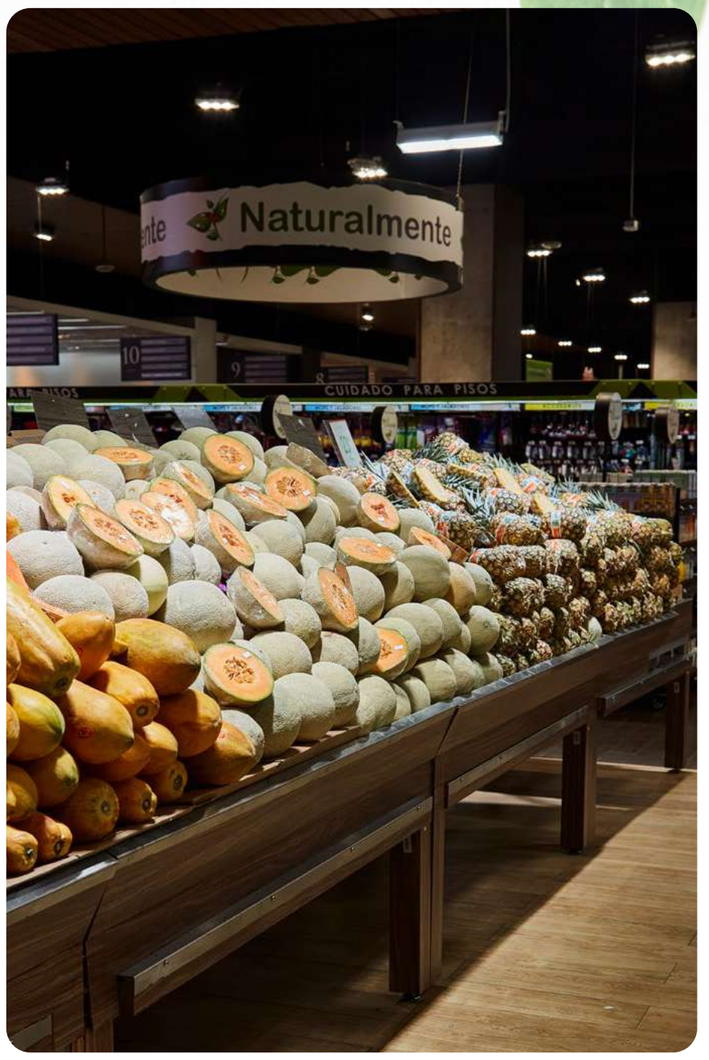
Turlock, California
6,967 m²
70 tiendas atendidas
16 docks para abarrotes secos, productos refrigerados, congelados y productos florales

Brea, California
9,290 m²
255 tiendas atendidas
13 docks para abarrotes secos, productos refrigerados, congelados y productos florales

Riverside, California
22,411 m²
255 tiendas atendidas
34 docks para abarrotes secos, productos refrigerados, congelados y productos florales

Ontario, California, El Super
27,886 m²
65 tiendas atendidas
36 docks para abarrotes secos y productos refrigerados y congelados

Houston, Texas – Fiesta
9,754 m²
59 tiendas atendidas
18 docks para abarrotes secos y productos refrigerados y congelados



Para mantener una eficiencia en los costos de distribución, así como cuidar del medio ambiente, utilizamos rutas de entrega establecidas, las unidades se entregan llenas y se envían a nuestras tiendas tan pronto se encuentren cargadas. Asimismo, ciertos vehículos de entrega se dividen en secciones refrigeradas y no refrigeradas para acomodar tanto perecederos, como productos de abarrotes secos. Debido a la confiabilidad y eficiencia en los procesos de surtido de las operaciones de nuestros centros de distribución, las tiendas reciben envíos sin tomar inventario de la mercancía recibida, lo cual resulta en eficiencias de logística y cadenas de abastecimiento adicionales. Nuestra flota de distribución es tercerizada.

El 100% de nuestros camiones en México se monitorean vía satélite, a través de nuestro Centro de Monitoreo que opera 24 horas del día los siete días de la semana, para asegurar que todos tengan trazabilidad, y poder reaccionar en caso de cualquier peligro para la unidad.

Cabe mencionar que tras los acontecimientos que trajo consigo el huracán Otis en Acapulco, fuimos la primera cadena de supermercados en abrir, lo cual requirió de esfuerzos logísticos muy grandes, así como de enlace de las tiendas, por lo que lo consideramos uno de nuestros logros más importantes del año.

Inmobiliaria

MÉXICO

Nuestra operación del segmento inmobiliario es responsable de la administración de los inmuebles propios y arrendados, área arrendable existente, así como de expansión, construcción y remodelación de nuestras tiendas en México.

Hemos venido enfocando nuestra atención en la innovación desarrollando plazas comerciales más modernas, con marcas innovadoras y entretenimiento dando especial atención al deportivo a través de parques de diversiones interiores. Asimismo, estamos incluyendo aspectos de salud en nuestras plazas como son laboratorios médicos, e inclusive un hospital de ginecoobstetricia. Vale la pena destacar que en 2023, además del crecimiento y la ocupación en esta división, hemos logrado tener una muy buena cobranza dentro de nuestra base de arrendatarios.

Prioridades estratégicas:

- Diseñar Tiendas buscando optimizar materiales y sistemas de construcción que nos permitan reducir los costos de inversión y mejorar la rentabilidad de los proyectos.
- Optimizar la logística y procesos de adquisiciones de equipos y materiales.

97.3%

de ocupación en 2023

En 2023, llevamos a cabo el lanzamiento de nuestra página web inmobiliaria, para la renta de locales comerciales, a través de la cual el interesado ya sea una inmobiliaria, un franquiciatario, un desarrollador o un empresario, puede ver todas nuestras plazas comerciales, nuestros proyectos y lo principal, los locales disponibles y sus especificaciones. El sitio se actualiza automáticamente por lo que al rentar un local, este desaparece como local vacante.

El cuidado del medio ambiente es parte fundamental de nuestra División Inmobiliaria. En 2023, llevamos a cabo el cambio de iluminación por LED por sus siglas en inglés (light-emitting diode) diodo emisor de luz, tanto en el interior como en los estacionamientos de la mayoría de nuestras plazas comerciales. Por la parte de los nuevos proyectos, realizamos un análisis de impactos de medio ambiente antes de dar inicio a los proyectos. Asimismo, todos cuentan con



los permisos de construcción necesarios y que cumplen con todas las regulaciones, además de iluminación eficiente, plantas de tratamiento de aguas, y estamos en proceso de utilizar energía eólica y solar como parte de nuestro compromiso para mitigar el cambio climático.

Los principales criterios que consideramos para la construcción de nuestras Tiendas son:

- Ahorro de energía eléctrica a través del uso de paneles solares.
- Permeabilidad en áreas descubiertas.
- Consideración de áreas verdes dentro de los proyectos a desarrollar.
- Rescate de flora existente en predios de interés.
- Mobiliarios sanitarios ahorradores de agua.
- Sistemas alternativos de captación de agua de lluvia, entre otros.

Lo anterior forma parte integral de los Estudios de Impacto Ambiental, Urbano, Vial y de Protección Civil, que se realizan de los proyectos previo a su construcción y/o todos aquellos que son requeridos por las distintas autoridades de acuerdo a la legislación vigente.

México

3,172

locales y kioskos

438,321 m²

de área arrendable en 2023
un crecimiento del 2.6% con relación al año previo

Nuestro principal logro en 2023, fue el crecimiento: **aperturas, remodelaciones y ampliaciones**, así como la **RÁPIDA habilitación de las tiendas dañadas por el reciente huracán Otis en Acapulco**, Guerrero, en tiempo récord, al igual que aquellas que sufrieron algún siniestro.



Tienda CHEDRAUI SELECTO ACAPULCO DIAMANTE reabierta tras el paso del Huracán Otis. **Fuimos la 1era cadena en abrir nuestras 5 sucursales en dicha ciudad.**

Comprometidos con la sostenibilidad



Estrategia de Sostenibilidad

GRI 2-22

Nuestro compromiso de mejorar la vida de los clientes, llevando a todos los lugares posibles los productos que prefieren al mejor precio, inspirando a nuestros colaboradores a crecer y desarrollarse dentro de Chedraui, lleva inmerso el uso de los recursos disponibles de una forma eficiente, cuidando con ello el medio ambiente y estrechando nuestro compromiso con las comunidades en las que operamos.

La relación con nuestros clientes, colaboradores, inversionistas y proveedores es fundamental para lograr el cumplimiento de nuestros objetivos, la sostenibilidad es una prioridad inmersa en nuestra estrategia y esta evolución nos permitirá seguir manteniendo y generando valor de largo plazo en un contexto cada vez más cambiante.

En 2023, desarrollamos nuestra Estrategia de Sostenibilidad, la cual nos permitirá guiar el curso de la empresa en materia social, ambiental y de gobierno corporativo, para conocer en donde nos encontramos posicionados, como evolucionar a ser una empresa sostenible en el tiempo, nuestros principales impactos y crear valor a largo plazo para todos nuestros grupos de interés. Esta ha sido desarrollada con base a los temas materiales obtenidos del estudio de materialidad y contará con compromisos a corto, mediano y largo plazo hacia el 2030. De igual forma, considera nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Como parte del desarrollo e implementación de nuestra estrategia de Sostenibilidad, en el 2024 daremos a conocer la Política de Sostenibilidad de Chedraui a nuestros colaboradores, la cual también será publicada en la página web de la empresa.

Adicionalmente, comenzaremos el establecimiento de líneas base, objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo, para el cumplimiento de nuestro Roadmap (Hoja de Ruta) 2030, el plan de ejecución de dichos compromisos, así como la capacitación a todos los colaboradores en materia de la Política de Sostenibilidad para poder agilizar la correcta aplicación y cumplimiento de nuestros objetivos. Finalmente, en 2024, iniciaremos el proceso de monitoreo y reporte de los resultados de nuestros KPIs (por sus siglas en inglés Key Performance Indicator), Indicador Clave de Desempeño, a los diversos grupos de interés.

Alineados a nuestra misión, en Chedraui otorgamos importantes beneficios económicos para nuestros clientes, colaboradores y sus familias, al ofrecerles el precio más bajo, para que ellos puedan destinar más recursos a otras necesidades y deseos, aumentando su poder adquisitivo, mejorando así su presupuesto personal o familiar. Esto se refleja en un ahorro económico y una mejora de su calidad de vida.



Pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad

Ambiental

A través de diversas iniciativas, buscamos mitigar los impactos ambientales de nuestro negocio y el cambio climático, dando prioridad a nuestra huella de carbono, gestión de los recursos hídricos, gestión y reciclaje de residuos, así como trabajar en insertar a la empresa en la economía circular.

Social

Nuestra gente es lo más importante. Buscamos mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores, promoviendo los Derechos Humanos, la diversidad, la igualdad, el desarrollo, la capacitación en sostenibilidad, proveeduría responsable, en gobernanza. A través de diversas iniciativas y programas, así como servicio a la comunidad por medio de nuestras Fundaciones en México y Estados Unidos.



Gobernanza

En Chedraui consideramos que la ética e integridad son valores que nos han caracterizado y permitido tener una relación de respeto y confianza con nuestros públicos de interés. Contamos con un Gobierno Corporativo sólido, cimentado en la integridad, la ética, la rendición de cuentas y la transparencia, donde se protejan los intereses de todos nuestros grupos de interés, y a través del cual generemos valor económico y social a largo plazo. Buscamos la prevención de operaciones ilícitas y trabajamos en la erradicación de todo tipo de corrupción en la empresa, así como en el cumplimiento de todas las disposiciones legales a las que estamos obligados en los países en los que operamos. Contamos con un Código de Conducta de Proveedores y Políticas Corporativas en diversos temas que rigen el actuar de nuestros directivos y colaboradores.

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Es el encargado de definir y guiar las prioridades de sostenibilidad de la empresa a largo plazo, así como de supervisar y medir la efectividad de las iniciativas que se desarrollen en materia de sostenibilidad en la empresa, para poder crear valor a largo plazo y mantenernos a la vanguardia con las tendencias nacionales e internacionales.

El Comité de Sostenibilidad sesiona tres veces al año, está formado por Directores de alto nivel de la empresa, los cuales liderean la aplicación de la estrategia en sus respectivas áreas. El comité reporta directamente a la Dirección General de la empresa, adicionalmente el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (CAPS) evalúa anualmente los riesgos en materia ambiental, social y de gobernanza de la empresa con el fin de supervisar e informar al Consejo de Administración los avances en materia de sostenibilidad.





MATERIALIDAD

GRI 3-1, 3-2

Nuestro estudio de materialidad, se llevó a cabo de acuerdo a los lineamientos y conceptos de la doble materialidad del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) –considerando los 11 temas materiales determinados por esta para los subsectores Distribución multilínea y especializados y Distribución de Alimentos– y del Global Reporting Initiative (GRI), para identificar los temas que tienen un impacto financiero en la empresa y aquellos que reflejan sus impactos en la economía, el medio ambiente, las personas y los derechos humanos y poder diseñar acciones que nos ayuden a la mejora continua.

Nuestro informe está basado en la Doble materialidad y cumple con el objetivo de reportar los impactos positivos y negativos de nuestras operaciones en los temas materiales identificados, así como la creación de valor empresarial, que tiene en cuenta las cuestiones significativas para los resultados financieros y la continuidad de la empresa.

Asimismo, realizamos una priorización de nuestros grupos de interés, con base a la norma AA1000, para conocer el grado de influencia y su relación con la empresa, y llevar a cabo un ejercicio de diálogo, a través de encuestas electrónicas, para identificar el nivel de importancia que tienen los temas materiales en cada uno de ellos.

TEMAS MATERIALES
2022-2023

URGENTES

Dimensión Económica

- Gestión de la marca
- Temas financieros
- Operaciones
- Eficiencia operativa
- Desarrollo de productos y servicios / responsabilidad sobre productos
- Gestión de relaciones con clientes

Dimensión Ambiental

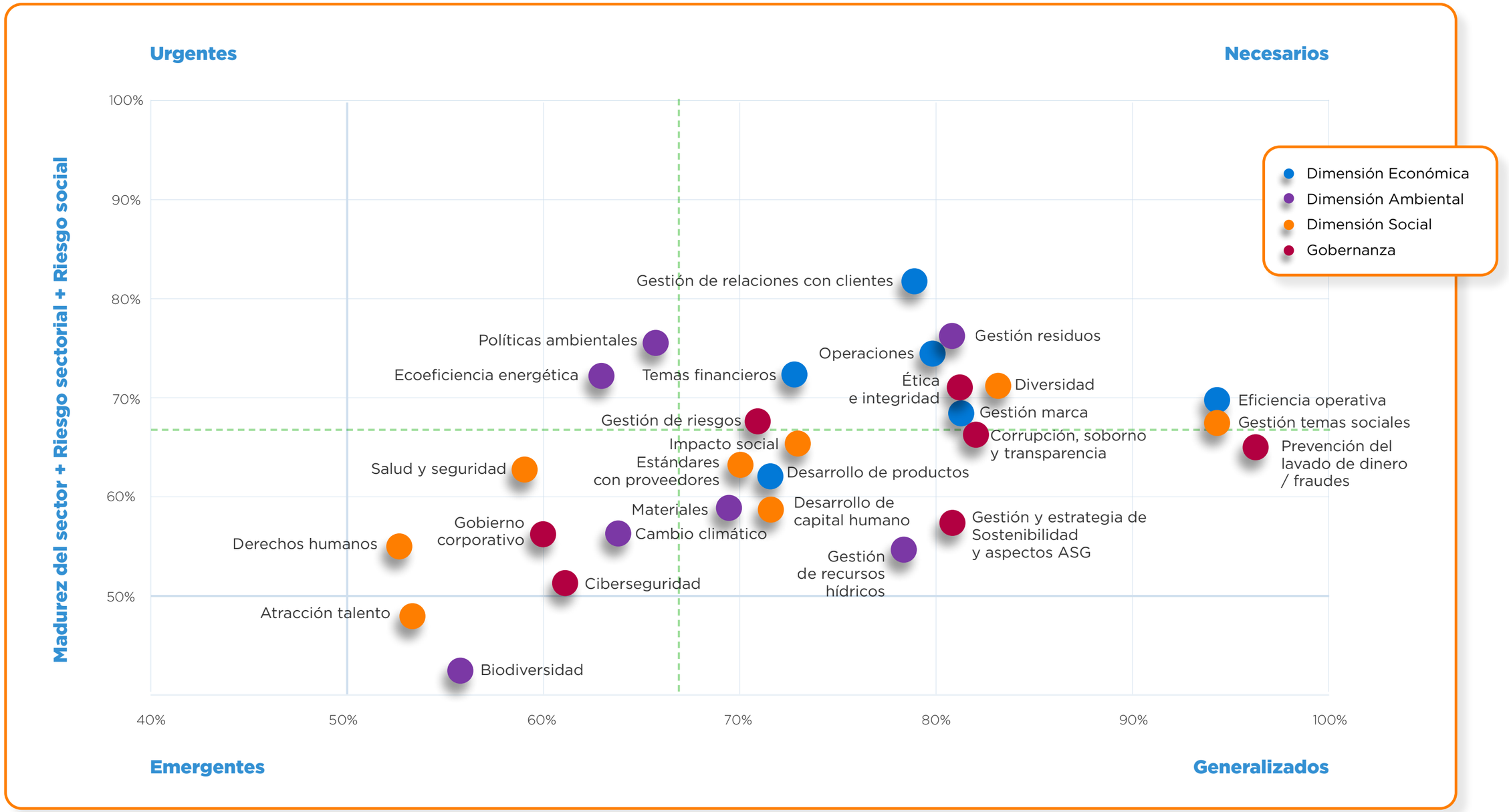
- Políticas ambientales / sistema de gestión medioambiental
- Materiales
- Ecoeficiencia energética
- Gestión de los recursos hídricos
- Cambio climático y otras emisiones atmosféricas
- Gestión de residuos

Dimensión Social

- Gestión de temas sociales
- Desarrollo de capital humano
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Salud y seguridad ocupacional
- Derechos humanos
- Impacto social
- Estándares con proveedores
- Gobernanza
- Gestión y estrategia de Sostenibilidad y aspectos ASG
- Gobierno corporativo
- Gestión de riesgos
- Ciberseguridad
- Ética e integridad
- Corrupción, soborno y transparencia
- Prevención del lavado de dinero / fraudes

GENERALIZADOS

- Biodiversidad
- Atracción y retención de talento


Urgentes
Necesarios
Emergentes
Generalizados
Madurez del sector + Riesgo social
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
50%
60%
70%
80%
90%
100%
Dimensión Económica
Dimensión Ambiental
Dimensión Social
Gobernanza
Gestión de relaciones con clientes
Políticas ambientales
Gestión residuos
Operaciones
Ecoeficiencia energética
Temas financieros
Ética
e integridad
Diversidad
Eficiencia operativa
Gestión marca
Gestión temas sociales
Gestión de riesgos
Corrupción, soborno
y transparencia
Prevención del
lavado de dinero
/ fraudes
Impacto social
Estándares
con proveedores
Desarrollo de productos
Salud y seguridad
Materiales
Desarrollo de
capital humano
Gobierno
corporativo
Cambio climático
Gestión y estrategia de
Sostenibilidad
y aspectos ASG
Derechos humanos
Gestión
de recursos
hídricos
Ciberseguridad
Atracción talento
Biodiversidad

Valor para nuestros grupos de interés

GRI 2-29



Hemos definido a los siguientes grupos de interés más relevantes para nuestra operación: clientes, colaboradores, proveedores, accionistas, comunidad y autoridades. Con todos ellos mantenemos una comunicación abierta, basada en el respeto, la transparencia, la corresponsabilidad y el beneficio mutuo, siempre en estricto apego a las leyes del país.

COMPROMISOS CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Clientes:

Son lo más importante y la razón de ser de la empresa.

Colaboradores:

Los colaboradores son el alma de nuestra empresa. En Chedraui no hacemos ningún tipo de discriminación o distinción alguna.

Proveedores:

Buscamos establecer relaciones con terceros que compartan los valores sobre los cuales nos regimos como empresa, promoviendo en ellos el cuidado y respeto de la comunidad y su entorno.

Accionistas:

Estamos comprometidos con ellos y en la continua generación de valor de su inversión. La información que les bridamos es transparente, objetiva, actualizada, veraz y oportuna.

Comunidad

Tenemos como empresa un compromiso social, el cual también es parte de nuestros colaboradores.

Autoridades:

Todos nuestras operaciones y negocios con las autoridades gubernamentales se realizan dentro del marco de legalidad aplicable y de manera transparente.

La comunicación con nuestros grupos de interés es prioridad por lo que contamos con diversos canales para su atención:

Página de Internet:
www.chedraui.com.mx
https://fundacionchedraui.mx/

Servicio al cliente:
01800 925 11 11

@Selecto.chedraui

@chedrauioficial

@chedrauioficial

@chedrauioficial

Compromisos a 2030

Estamos trabajando y seguiremos haciéndolo, a corto y mediano plazo, en diversos compromisos hacia el 2030 en materia de sostenibilidad, en busca de la mejora continua.

Ambientales

- Seguir disminuyendo nuestra huella de carbono mediante los avances en eficiencia energética y el uso de energías limpias
- Minimizar el consumo de agua y fortalecer las prácticas para su ahorro
- Continuar disminuyendo el uso de plástico virgen, a través de estrategias de compras sostenibles.
- Proseguir con la implementación de acciones para que nuestros residuos cuenten con alguna estrategia 7R (Rediseñar, Reducir, Reutilizar, Reparar, Renovar, Recuperar, Reciclar)

Sociales

Internos

- Establecer y ejecutar una estrategia para el cumplimiento de los Derechos Humanos.
- Fortalecer las iniciativas encaminadas a contar con una cultura plena de Diversidad e Inclusión
- Desarrollar a nuestros colaboradores con apego al Código de Ética
- Lograr la madurez de nuestro modelo de Salud y Seguridad Ocupacional

Externos

- Continuar con los programas sociales en México y Estados Unidos tales como la donación de alimentos en nuestras tiendas
- A través de nuestras Fundaciones en México y Estados Unidos:
  - Continuar con el apoyo en el área de salud
  - En materia de educación, seguir brindando asistencia económica a escuelas y a sus alumnos
  - Proseguir con los programas de Asistencia Social

Gobierno corporativo

- Mantener y reforzar los temas de ética e integridad, transparencia, anticorrupción y antifraudes, prevención de lavado de dinero y fraudes
- Continuar con nuestra estrategia y acciones en el área de Ciberseguridad
- Implementar una adecuada gestión de riesgos en la organización
- Contar con una eficiente gestión de proveedores, necesarios para la correcta operación del Grupo

Gestión empresarial



Gobierno Corporativo

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-27, 3-3, 202-2

Nuestro Gobierno Corporativo se encuentra cimentado en la integridad y la transparencia y cuenta con políticas corporativas, lineamientos, estándares de calidad y programas que contribuyen con el buen funcionamiento y crecimiento, de una empresa confiable y socialmente responsable, cumple en todo momento con las reglas de operación aplicables, así como con las disposiciones de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y las recomendaciones de mejores prácticas Corporativas.

El Consejo de Administración, máximo órgano de gobierno corporativo, realiza y supervisa las acciones necesarias para cumplir con la estrategia, los objetivos, misión y valores de la empresa; a la vez que vigila los intereses de las principales partes interesadas de la empresa. El Consejo de Administración está conformado por once miembros, los cuales fueron ratificados en la asamblea anual ordinaria de accionistas celebrada el 11 de abril de 2023. El 70% son consejeros independientes y el 9% son mujeres al cierre del 31 de diciembre de 2023.

Alfredo Chedraui Obeso, Consejero Patrimonial y fundador de Chedraui. Ha sido miembro del Consejo de Administración de la empresa desde su constitución.

José Antonio Chedraui Obeso, Consejero Patrimonial y fundador de Chedraui. Ha sido miembro del Consejo de Administración de la empresa desde su constitución y de Bodega Latina Corporation (Chedraui USA) desde 1997.

José Antonio Chedraui Eguía, Consejero Patrimonial, miembro del Consejo de Administración y Director General desde enero de 1995. Ha trabajado en Chedraui los últimos 32 años; antes de ser Director General, fungió como Director General de la División Galas. Es Licenciado en Contabilidad y Finanzas egresado de la Universidad Anáhuac.

Agustín Irurita Pérez, Consejero independiente y miembro del Consejo de Administración desde 2000. Es actualmente miembro del Consejo de Administración de diversas compañías en México, tales como Coparmex, Grupo Bimbo, Afianzadora Aserta y Fincomún. Es Contador Público egresado del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y tiene diplomados del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas.

Federico Carlos Fernández Senderos, Consejero independiente desde 2008. Actualmente es Presidente Ejecutivo de Grupo Sim y miembro del Consejo de Administración de Grupo Kuo, Grupo Dine y Factoring Corporativo. Es Licenciado en Administración de Empresas egresado de la Universidad Anáhuac y cuenta con una Maestría de Alta Dirección del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas.

Clemente Ismael Reyes-Retana Valdés, Consejero independiente y miembro del Consejo de Administración desde 2010. Participa en el Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte, Bolsa Mexicana de Valores y Grupo Ruz. Es un ejecutivo con más de 35 años de experiencia, colaborando en prestigiadas empresas en México. Desde 2008 dirige Reyes Retana Consultores, S.C., firma especializada que ofrece servicios de consultoría en finanzas, gobierno corporativo, fusiones y adquisiciones, planeación estratégica y estrategias de cobertura y derivados. Anteriormente fue Director General Adjunto en Invex Grupo Financiero, S.A.B. de C.V. por 17 años. Es Licenciado en Actuaría por la Universidad Nacional Autónoma de México.

Julio Gutiérrez Mercadillo, Consejero independiente desde 2013. Es fundador y presidente de Grupo Metis desde 1984, empresa líder en el mercado mexicano en la fabricación y comercialización de productos químicos. A lo largo de su carrera ha colaborado en México y en el extranjero en más de 50 consejos de administración. Fue presidente de Starbucks en Latinoamérica y en Europa, Medio Oriente y África, y previamente fue director general de Walmart en Argentina. Previo a iniciar su carrera en el extranjero, fue director general de Grupo Martí/Sport City y director general de Krups/Moulinex en México. Es Ingeniero Químico de la Universidad Iberoamericana y estudió la maestría en Dirección de Empresas en el IPADE.

Cecilia Goya Meade, Consejera independiente desde 2016. Es consultora Independiente en temas de Desarrollo de Negocios, Balance de Vida y Liderazgo. Miembro de Women Corporate Directors, International Women Forum, colabora con Endeavor desde 2004. Licenciada en Mercadotecnia por el TEC Monterrey CEM, con estudios de Negociación en Oxford y de Estrategias de Sustentabilidad en Harvard, Coaching Ontológico y hoy se encuentra estudiando la maestría en Liderazgo Positivo. Cuenta con 27 años de experiencia previa en empresas transnacionales ocupando puestos directivos en Esteé Lauder, Liz Claiborne, L´Oreal, Natura y Avon, para México, Centro América y República Dominicana.

Francisco José Medina Chávez, Consejero independiente desde 2021. Es Licenciado en Contaduría Pública por la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. Es Presidente del Grupo Altozano, ha sido miembro del consejo de Administración de Teléfonos de México, Comisión Federal de Electricidad, y actualmente miembro de la Junta de Akaan, América Móvil y del Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán.

José Antonio Meade Kuribreña, Consejero independiente desde 2021. Estudió Economía y Derecho por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y cuenta con un Doctorado en Economía por la Universidad de Yale. Ha ejercido diversos puestos en la Administración Pública, entre los que destacan Secretario de Energía (2011), Secretario de Hacienda (2011-2012, 2016-2017), Secretario de Relaciones Exteriores (2012-2015) y Secretario de Desarrollo Social (2015-2016).



El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (CAPS) funge como órgano de apoyo al Consejo de Administración, sesiona una vez al mes y está conformado por tres miembros independientes del Consejo de Administración y un miembro invitado, que participa también, en tal carácter en el Consejo de Administración.

Ambos órganos de gobierno en todo momento supervisan permanentemente el cumplimiento de la administración considerando la estrategia de la empresa, así como de la legislación y/o normativas aplicables, bajo las cuales la empresa opera.

El Consejo de Administración de Grupo Chedraui sesiona de forma trimestral, además de una quinta reunión enfocada a la planeación. Está compuesto por profesionales de diversas formaciones académicas y con experiencia en múltiples ámbitos que en su conjunto han contribuido a fortalecer la estrategia de la empresa y seguir evolucionando en mejorar consistentemente nuestras prácticas corporativas.

De acuerdo con las prácticas de mercado, los Consejeros de Grupo Chedraui reciben la compensación de un Centenario de oro por cada sesión a la que asisten.

Nuestro Consejo de Administración mantiene un fuerte compromiso hacia la Sostenibilidad, para lo cual cuenta con un miembro especializado en la materia, así como un Director de Sostenibilidad y Responsabilidad Social. La empresa también cuenta con un Comité de Sostenibilidad, que se reúne periódicamente y se encarga de asegurar que se ejecuten los planes de acción derivados de la Estrategia de Sostenibilidad.

En 2023, se integró como invitado al Consejo y al CAPS, Elsa Beatriz García Bojorges, especializada en temas de sostenibilidad y contabilidad financiera, con lo cual reforzamos nuestro compromiso por trabajar de manera responsable en la estrategia de Sostenibilidad de la empresa. Este miembro fue elegido y nombrado como miembro independiente del Consejo de Administración y del CAPS en la asamblea anual ordinaria de accionistas celebrada el 5 de abril de 2024.

FUNCIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- Establecer las estrategias generales y vigilar la gestión y conducción del negocio de Grupo Chedraui.
- Con base en las recomendaciones del comité aprobar:

a. La supervisión y vigilancia en el cumplimiento regulatorio de las operaciones con personas relacionadas, que pretenda celebrar Grupo Chedraui.

b. Las operaciones relevantes mayores al 5% y hasta el 20% del valor de los activos consolidados.

c. El nombramiento, elección y, en su caso, destitución del director general y su retribución integral.

d. Las políticas y lineamientos relevantes de control interno, auditoría, contables, remuneraciones a consejeros, uso o goce de bienes, información y comunicación, entre otras.

e. Los estados financieros de la sociedad.

f. La contratación de la persona moral que proporcione los servicios de auditoría externa, así como los servicios adicionales o complementarios de auditoría.

- Presentar periódicamente a la asamblea general de accionistas los informes, reportes, opiniones relevantes de acuerdo con las disposiciones.
- Dar seguimiento a los principales riesgos a los que está expuesto el Grupo y autorizar las acciones preventivas y correctivas.
- Vigilar el cumplimiento de los acuerdos de las asambleas de accionistas.
- Asegurar que la administración observe sus obligaciones, cumpla el Código de Ética, se apegue a políticas contables y operativas vigentes, cumpla con las metas establecidas por la Asamblea de Accionistas, adopte sanas prácticas institucionales con apego al Código de Mejores Prácticas Corporativas y actúe siempre con responsabilidad.

COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Principales funciones en términos de Auditoría:

- Fomentar la transparencia y la integridad de la gestión.
- Asegurar el cumplimiento de las actividades de auditoría interna y externa, y riesgos.
- Identificar y monitorear las áreas de mayor riesgo financiero, estratégico, ambiental, legal o de cualquier otra índole a las que esté expuesta la empresa y que signifiquen un impacto relevante en su operación y/o cumplimiento de objetivos.
- Cumplir con requerimientos y disposiciones legales y regulatorias incluyendo los procedimientos y controles de revelación de la empresa.
- Asegurarse que la información contable y financiera sea útil, oportuna y confiable, ajustándose a las normas nacionales e internacionales de información financiera aplicables.
- Lograr la mayor eficacia, eficiencia, transparencia e independencia en el Consejo de Administración y sus Órganos de Gobierno.
- Apoyar al Consejo de Administración en el cumplimiento de las políticas corporativas, de operación y al Código de Ética y Conducta.

Principales funciones en términos de Prácticas Societarias:

- Buscar la mayor calidad en el desempeño del equipo directivo y su alineación con las directrices estratégicas.
- Brindar soporte y recomendaciones al Consejo de Administración en temas relacionados con planeación estratégica.
- Apoyar en los procesos de nominación, evaluación y compensación de los directivos (Director General y primer nivel de reporte), y el desempeño colectivo de la empresa.
- Definir las políticas y procesos para el manejo de operaciones con partes relacionadas, entre otros.
- Apoyar en los procesos de nominación, selección y remuneración de miembros del Consejo de Administración.
- Apoyar en los procesos de evaluación de los órganos de gobierno y de los consejeros.

Información de los Miembros del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias	Clemente Reyes Retana	Cecilia Meade Goya	Julio Gutiérrez Marcadillo	Elsa Beatriz García
Género	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
Consejero Independiente	Sí	Sí	Sí	Sí
Miembro en el Consejo Desde	2010	2016	2013	2024
Función en el Comité	Presidente	Miembro	Miembro	Miembro
Nivel de Experiencia				
Contabilidad, Auditoría y Control Interno	E	M	M	E
Gestión de Riesgos	E	M	M	E
Economía y Finanzas	E	E	E	E
Estrategia del Negocio	E	E	E	M
Planeación Estratégica	E	E	E	M
Emprendimiento	M	E	E	E
Cadena de Suministro	A	E	E	A
Gobierno Corporativo	E	E	E	E
Tecnología de Información y Ciberseguridad	M	A	M	A
Recursos Humanos y Remuneraciones	M	M	E	A
Ámbito Político - Regulatorio	M	M	M	A
Cambio Climático y Sostenibilidad	M	E	M	E
Marketing y Comunicación	A	E	E	A
Ventas minoristas/mayoristas	M	E	E	A
Dirección y Liderazgo	E	E	E	M

Si tiene conocimiento Experimentado (E), Medio (M) o Alguna experiencia (A)

ASAMBLEA DE ACCIONISTAS

La Asamblea General de Accionistas es el órgano supremo de la Sociedad y podrá acordar, revocar y ratificar todos los actos y operaciones de esta. Las Asambleas Generales pueden ser ordinarias o extraordinarias, ambas se reunirán en cualquier tiempo que fueren convocadas en el domicilio social de la empresa. Las obligaciones, competencias, funciones, representación de accionistas, instalación, desarrollo y votaciones pueden ser consultadas en el CAPÍTULO TERCERO de los Estatutos de la Sociedad.

- **Asamblea Ordinaria**

Es obligatorio celebrar la asamblea ordinaria de accionistas por lo menos una vez al año dentro de los primeros cuatro meses siguientes al cierre de cada ejercicio fiscal para discutir, entre otras cosas, la aprobación de nuestros estados financieros, el informe elaborado por el Consejo de Administración sobre la operación, los resultados de operación y las expectativas de la sociedad, la designación de los miembros de dicho consejo de administración y la determinación de la remuneración de los mismos.

- **Asamblea Extraordinaria**

Para discutir cualquier asunto que no esté reservado para las asambleas ordinarias de accionistas.

Chedraui USA tiene sus propios Consejo y Comité de Auditoría, además el Director General de la empresa reporta al Consejo los resultados y desempeño de la unidad de negocio, y se reúne con el CAPS dos veces por año, para ver temas relevantes relacionados con la Auditoría Externa e Interna y principales prácticas corporativas de la sociedad. Adicionalmente, se tiene reuniones periódicas de los principales directivos de Chedraui USA con la Dirección General de Grupo Comercial Chedraui y sus principales directivos para analizar la estrategia, desempeño, cumplimiento y factores de riesgo de la empresa.

De igual forma y como parte integral de las operaciones empresariales, los altos directivos de construcción, mantenimiento, recursos humanos, finanzas, asuntos jurídicos, ventas y comercialización, cadena de suministro y operaciones, incluyen consideraciones relativas a temas de sostenibilidad y el entorno normativo, como un componente de sus funciones. Las reuniones periódicas con colaboradores y directivos, proporcionan información sobre las operaciones empresariales, incluidas las cuestiones medioambientales, económicas y laborales.

Asimismo, contamos con diversos comités que fungen como soporte a las diversas áreas de la empresa en sus funciones:

Comité de Administración Integral de Riesgos

Comité de Ética e Integridad

Comité de Investigaciones

Comité de Seguridad de la Información

Comité de Diversidad e Inclusión Laboral

Comité de Continuidad de Negocio (tiendas)

Comité de Sostenibilidad

Equipo Directivo

Chedraui USA

Lic. José Ramón Chedraui Eguía
Presidente del Consejo de Administración

Ing. Carlos Smith Matas
Director General

Jack Hook, MBA
Chief Financial Officer

Joe Angulo
Chief Legal Counselor

Paola Alvarez
Senior Vice President of Human Resources

Lou Mercado
Senior Vice President & Chief Supply Chain Officer

México

Lic. Antonio Chedraui Eguía
Director General de Grupo Comercial Chedraui

Lic. Alfredo Chedraui López
Director de la División Inmobiliaria

Lic. Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto Administración y Finanzas, Recursos Humanos y Tecnologías de la Información

Lic. Arturo Eduardo Antonio Vasconcelos y de Pablo
Director General Adjunto Comercial, Operaciones y Logística

Lic. Jorge Luis Tawil Hernández
Director de Operaciones

Ing. Sergio Estrada Rentería
Director de Recursos Humanos

Lic. Pilar Rojas Suárez
Directora de Tecnologías de la Información

Lic. Alma Deyanira Torres Loeza
Director Jurídico

Lic. Ignacio González Quirasco
Director de Sostenibilidad y Responsabilidad Social

Arq. Alejandro Rafael Lara Hakim
Director de Obras

Lic. Ricardo Krasovsky Santamarina
Director de Operación y Administración de Inmuebles

Lic. Martín Préstamo Fuente
Director de Estrategia por Formato

Ing. Miguel Cortés Morales
Director de Logística

Lic. Leonardo Aquiles Figueroa Hirolito
Director de Administración y Finanzas

Lic. Jaime Lozano Patiño
Director de Expansión

Ing. Jorge Ramírez Bonilla
Director de Estrategia Comercial y Reabasto

C.P. Eduardo Aguilera Assad
Director de Compras Supermercado

Ing. Luis Rodríguez López
Director de Compras Mercancías Generales

Lic. Ana María Álvarez Bujalil
Directora de Mercadotecnia y CRM

Lic. Gloria Meléndez Paredes
Directora de Prevención de Pérdida

Para mayor información favor de visitar: https://inversionistas.grupochedraui.com.mx/equipo-directivo/

COMPENSACIÓN EJECUTIVOS

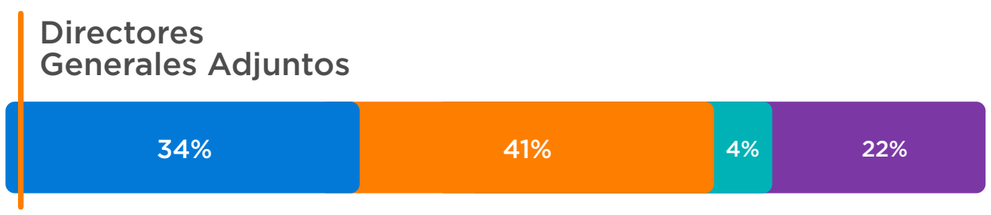
GRI 2-20

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (CAPS) se encarga de revisar anualmente los principales componentes de la remuneración de los principales directivos de la empresa, con el compromiso de alinearlos con el desempeño financiero y estratégico de la empresa mediante el establecimiento de objetivos estratégicos (KPIs) relacionados con la empresa, el área que dirigen y metas individuales para cada directivo. Los KPIs consideran métricas estratégicas establecidas anualmente de rentabilidad, crecimiento, mejora en márgenes, aperturas, cumplimiento de cursos asignados en Universidad Chedraui, entre otros.

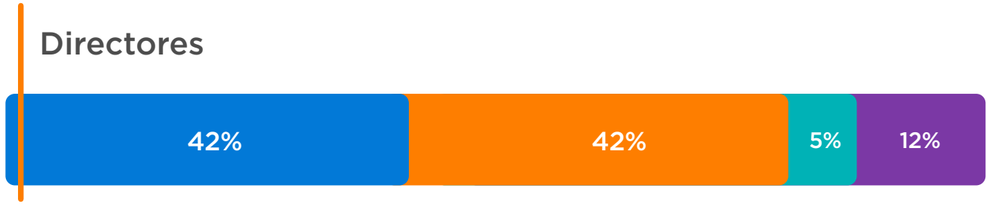
La compensación de los ejecutivos clave de la empresa, tiene un componente relevante de compensación variable para mayor transparencia de funciones y fomentar el compromiso y alineación con los objetivos estratégicos de la empresa. Los subdirectores y niveles gerenciales reciben una combinación de salario fijo y bonos de desempeño anual, con base a una evaluación de desempeño periódica, basada en objetivos.

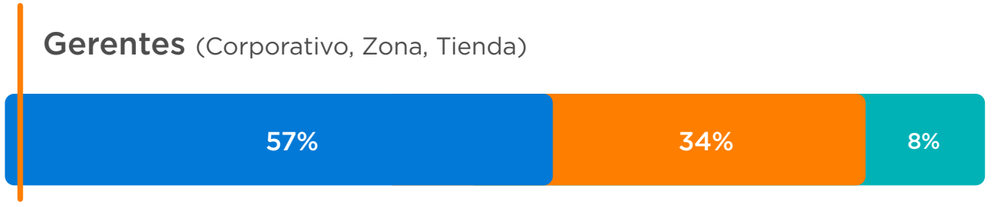
Se hace una revisión cada año de los esquemas de compensación de la empresa y se considera al momento de revisar los esquemas de compensación de los principales ejecutivos su alineación con las prácticas de mercado y con el sector en el cual se opera. Lo anterior para hacer estructuras de remuneración competitivas, que cumplan con los estándares actuales y a su vez que permitan a la empresa la capacidad de retener a sus colaboradores estratégicos y/o con alto potencial de crecimiento.

El plan de compensación de los principales ejecutivos es elaborado por la Dirección General de Recursos Humanos y aprobada por la Dirección General Adjunta de Administración y Finanzas, la Dirección General y el CAPS. Para los ejecutivos medios (Subdirector y Gerentes), existe un comité de compensaciones que evalúa cambios y/o ajustes a los planes de compensación actuales.









Sueldo fijo
Bono anual
Otros
LTI

Comprende una muestra de los 494 ejecutivos de la empresa distribuidos en los niveles antes comentados.

LTI: Programa de incentivos de largo plazo para Directivos de la compañía.

Políticas Corporativas Chedraui

GRI 2-23, 2-24, 2-25

El establecimiento de un marco de políticas corporativas en materia social, ambiental y de gobernanza, nos ha permitido como empresa, una toma de decisiones correcta de cómo conducir el negocio, normar el actuar de nuestros colaboradores y el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables; así como, la promoción de una cultura ética, nos ayuda a reducir riesgos y a resolver conflictos de manera eficaz, permitiendo a la empresa la continuidad y permanencia en el mercado.

En 2023, realizamos una revisión minuciosa de nuestras políticas corporativas, adaptándolas a los cambios legislativos y regulatorios actuales, a las nuevas necesidades de la empresa y a nuestra Estrategia de Sostenibilidad; también se rediseñaron algunas políticas corporativas como son: Sostenibilidad, Prevención de Lavado de Dinero y Fraude, Derechos Humanos y Diversidad, Igualdad e Inclusión Laboral.

Cada política y procedimiento, cuenta con un objetivo en el cual se incluye el compromiso que se persigue y algunas de estas, cuentan con declaraciones formales lo que nos permite integrar los compromisos a la estrategia de la empresa. Asimismo, hemos firmado acuerdos y convenios con asociaciones e instituciones de diversa índole que contribuyen al logro del compromiso de responsabilidad.

Nuestras políticas son aprobadas por la Dirección General, considerando la recomendación del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de la empresa y las más relevantes como Política de Partes Relacionadas, Código de Ética, entre otras son aprobadas por el Consejo de Administración.

Es obligación de los ejecutivos relevantes de la compañía, firmar una carta de responsabilidades donde confirmen conocer y apegarse a estas políticas.

Para su difusión y conocimiento por parte de colaboradores, socios de negocio y otros grupos de interés, las hemos publicado en nuestro Portal de Políticas y Procedimientos, sitio interno y las más relevantes se encuentran también en nuestro sitio web institucional.

De igual forma realizamos capacitaciones anuales a nuestros colaboradores y certificamos sus conocimientos sobre las principales Políticas Corporativas.





Entre las principales políticas de la empresa que regulan temas de Sostenibilidad se encuentran las siguientes:

1500-0003 Control y Seguimiento a Denuncias.
1500-0004 Operaciones con Personas Relacionadas
1500-0005 Código de Ética
1500-0006 Conflicto de Intereses
1500-0007 Uso o Goce de Bienes
1500-0008 Manejo de Información Privilegiada
1500-0009 Adquisición de Bienes y Servicios
1500-0019 Otorgamiento de Facultades
1500-0022 Diversidad, Igualdad e Inclusión Laboral
1500-0024 Prevención de Lavado de Dinero y Detección de Fraudes
1500-0025 Sostenibilidad
1500-0027 Integridad y Transparencia Corporativa
1500-0028 Manejo y Seguridad de la Información
1500-0030 Derechos Humanos
120-1055 Lealtad y Compromiso.
120-0027 Prevención de Riesgos Psicosociales-NOM 035
120-2029 Prevención de Riesgos Ambientales
120-8025 Dotación y uso del Equipo de Protección Personal
130-9136 Administración y Resguardo de Datos Personales
1200-11240 Donación de Mercancía a Instituciones de Beneficencia

Adicionalmente, dentro de la compañía existen 416 Políticas de diferentes áreas que regulan y controlan las operaciones del negocio.

Integridad y Transparencia Corporativa

GRI 3-3, 2-15, 205-1, 407-1, 408-1, 409-1

La integridad y la transparencia son dos de los valores éticos que nos han permitido un crecimiento sustentable desde nuestra fundación.

ANTICORRUPCIÓN

GRI 205-2, 205-3

Estamos comprometidos a erradicar cualquier forma de corrupción que debilite la legitimidad de las instituciones y atente contra la sostenibilidad de las empresas y la sociedad en su conjunto.

Nuestra estrategia es cero tolerancia a cualquier acto o expresión de corrupción, y se complementa con la homologación y formalización de las medidas anticorrupción existentes, involucrando a todos nuestros socios y proveedores.

Los colaboradores deben negarse a solicitudes o peticiones de sobornos, así como evitar aceptarlos de clientes, proveedores, contratistas, personal de gobierno o cualquier tercero.

Los colaboradores o personal ejecutivo tienen estrictamente prohibido pedir, recibir o aceptar regalos, comidas, viajes, boletos, eventos u otras formas de entretenimiento, de parte directa o indirecta de cualquier tercero con el que se tenga o se pretenda tener una relación de negocios, ya que esto puede comprometer o influir en decisiones comerciales, o suponer favorecer al otorgante con cualquier beneficio o ventaja indebida.

En los últimos años se han identificado y atendido diversos casos relacionados con corrupción y fraude los cuales se resolvieron conforme al código de sanciones.



CASOS IDENTIFICADOS Y SANCIONADOS DE CORRUPCIÓN Y FRAUDE

2021	6
2022	4
2023	5

Contamos con un programa de capacitación a través de nuestra Universidad Chedraui, para todos los colaboradores, la cual nos permite impulsar la implementación de las normas, y que todos ellos conozcan y firmen las políticas de anticorrupción desde su contratación.

En 2023 fuimos reconocidos con el 3er lugar en el Índice de Transparencia Corporativa con una calificación de 96.08, que realiza "Mexicanos contra la corrupción e Impunidad" y "Transparencia México", entre las 500 empresas más grandes del país.

CAPACITACIÓN EN MATERIA DE CORRUPCIÓN (MÉXICO)

2020	**34,950** Colaboradores **97.8%**	2022	**42,805** Colaboradores **98.5%**
2021	**35,593** Colaboradores **97.8%**	2023	**59,103** Colaboradores* **99.5%**

28,576	Hombres capacitados
30,527	Mujeres capacitadas



*La plantilla de personal al cierre del 2023 correspondió a 50,506 colaboradores, del cual el 93.23% tienen acceso a la Universidad Chedraui.

*Durante el periodo 2023 se capacitó a 59,103 colaboradores en temas de políticas y procedimientos anticorrupción, considerando el personal que ya se encuentra dado de baja.

PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO

Es política de la Compañía, asegurar que el origen de sus recursos proviene de fuentes lícitas y mantener cero tolerancias hacia cualquier persona o empresa que se involucre o cometa actos relacionados con lavado de dinero y fraude, en cualquiera de las operaciones del negocio.

La empresa cuenta con lineamientos y controles eficientes que permiten reducir los riesgos relacionados con el lavado de dinero y el fraude, así como, identificar los actos o actividades susceptibles de realizar operaciones con recursos de procedencia ilícita y en su caso, reportarlos a las instancias o autoridades correspondientes.

CONFLICTO DE INTERESES

GRI 2-15

Gestionamos internamente situaciones de conflicto de interés que pudieran presentarse en las distintas áreas del Grupo, cada caso se valora de forma particular y se determina la mejor resolución que favorezca a los intereses de la Compañía.

Nuestros colaboradores deben proteger el patrimonio de la Empresa y actuar siempre en función al mejor interés de ella, desempeñando sus actividades e intereses personales, evitando situaciones que pudieran representar un posible conflicto de interés.

CONDUCTA EMPRESARIALMENTE RESPONSABLE

GRI 414-2
SASB: FB-FR-430a.3

En Chedraui, atendemos de manera responsable los impactos negativos que puedan causar nuestras operaciones, contribuyendo al desarrollo sostenible, integrando los impactos ambientales, sociales y de Derechos Humanos en nuestras actividades comerciales, incluyendo normas de conducta responsable para nuestra cadena de suministro y las relaciones comerciales.

Firmamos contratos con proveedores, los cuales incluyen cláusulas laborales que contribuyen al cumplimiento como empresa responsable, además de que realizamos diferentes acciones coordinadas con proveedores para contribuir al compromiso en materia de alimentos, medicamentos y medio ambiente. A su vez, todos nuestros proveedores están obligados a la firma de cartas de compromiso, conflicto de intereses y el Código de Conducta para Proveedores.



COMPETENCIA DESLEAL

GRI 3-3, 206-1

La empresa está comprometida a tratar a todos nuestros proveedores de forma justa, honesta y con apego a la Ley, actuar en todo momento, bajo las premisas que rigen la justa competencia y libre mercado, así como, mantener un trato respetuoso y honesto con cada uno de los competidores.

En todas nuestras actividades respetamos las normas, principios y buenas prácticas definidas y consensuadas por la industria del Autoservicio.



PROVEEDURÍA RESPONSABLE CON NUESTRA CADENA DE VALOR

Grupo Chedraui requiere que sus proveedores de mercancías, insumos o servicios estén legalmente constituidos y que se apeguen cabalmente a las leyes y normas en los tres ámbitos de gobierno aplicables a su operación; entre otras las relacionadas con aspectos laborales, inmigración, seguridad en las instalaciones, salud y protección al medio ambiente.

Se espera que nuestros proveedores no utilicen ningún servicio o trabajo realizado bajo amenaza de penalización tales como trabajo forzado en prisión, esclavitud o servidumbre, tráfico de personas, horas extra forzadas, entre otras; también deben evitar emplear a niños y jóvenes menores a 15 años o a trabajadores migrantes no regularizados.

Se debe respetar libertad de asociación de los trabajadores y evitar represalias a los mismos ante situaciones de quejas por violaciones legales, o reclamos por los derechos de los empleados.

Es responsabilidad de los proveedores mantener condiciones de trabajo justas, decentes y saludables para todos sus trabajadores, otorgándoles al menos el salario mínimo estipulado y los beneficios de seguridad social establecidos en las leyes nacionales. También deberán cumplir con leyes o regulaciones locales y nacionales de salud y seguridad ocupacional además de contar con permisos y licencias requeridas.

Como mencionamos previamente, continuamos avanzando en la firma del Código de Ética de Proveedores en 2023, y mantendremos esta práctica hasta lograr el 100% de los proveedores.

Código de conducta para proveedores

CUMPLIMIENTO FISCAL

GRI 3-3, 207-1, 207-2, 207-3, 207-4

La tasa efectiva pagada en 2022 y 2023 fue de 29%

La gobernanza fiscal y el marco de control que ejerce el Consejo de Administración a través de la supervisión del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias de Grupo Chedraui, sobre las compañías del grupo, es a través de la Subdirección Fiscal, quien a su vez reporta a la Dirección General de Administración y Finanzas sobre el cumplimiento de obligaciones fiscales, adopción de reformas fiscales o reestructuras en el grupo, así como los riesgos y beneficios que en su caso existan. La organización debe reportar todas las jurisdicciones fiscales donde la organización es residente para efectos fiscales.

Nuestra estrategia fiscal en materia tributaria, se basa principalmente en el cumplimiento de las obligaciones fiscales, enterando a las Autoridades Fiscales en tiempo y forma el cálculo y pago de impuestos. Asimismo, buscamos aplicar diversos beneficios y facilidades permitidos por la ley que brinden la posibilidad de acceder a estímulos fiscales generando con ello un beneficio para las compañías.

Este enfoque, nos permite mantener una buena reputación y la continuidad del negocio, evitando perjudicar directamente a los inversionistas, así como la posibilidad de perder un gran número de potenciales negocios o interrumpir aquellos que ya están en marcha.

Es importante para la empresa, identificar los riesgos en materia fiscal, proceso que llevamos a cabo a través de diversos controles de revisión y análisis constante de los cambios en materia fiscal y sus impactos, entre los cuales se encuentran la publicación interna de boletines fiscales a las diversas áreas del grupo, homologación de papeles de trabajo y reportes automatizados, que nos permiten disminuir la manipulación manual de los usuarios para la determinación correcta y oportuna de los cálculos fiscales. Igualmente realizamos revisiones constantes por parte de los niveles jerárquicos gerenciales dentro del departamento, permitiendo consigo un bajo nivel de incidencias fiscales.

Adicionalmente, se trabaja de manera constante en el desarrollo y aplicabilidad de nuevas tecnologías que hagan más eficiente, sustentable y sostenible el cumplimiento fiscal, implementando procesos automáticos (Bot) que coadyuben a manejar altos volúmenes de información disminuyendo exponencialmente los riesgos fiscales.

Contamos con mapas de procesos que especifican los pasos a seguir en los principales procedimientos del área fiscal, en los mismos se detalla la descripción del proceso, estructura organizacional del área, objetivo, marco jurídico, roles y responsabilidades, documentos generados y otros entregables. Igualmente, de manera constante proporcionamos capacitación al departamento de fiscal en materia de impuestos y temas relacionados a su tratamiento, por parte de un tercero especializado, entre estos se encuentra la capacitación anual que brinda el auditor en materia fiscal y en casos muy específicos el apoyo de una firma de asesores para una segunda opinión.

Para evaluar la eficacia de nuestra estrategia fiscal mantenemos un constante seguimiento del cumplimiento de obligaciones fiscales al interior del área, así como a los procesos implementados con otras áreas de la compañía y que tengan repercusión fiscal, lo cual se ve reflejado y evaluado por el auditor externo y en las opiniones de cumplimiento y revisiones realizadas por las autoridades fiscales.

CIBERSEGURIDAD

FB-FR-230a.2

Para el cumplimiento de sus funciones el Consejo de Administración apoya su gestión en el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (CAPS) para el análisis y seguimiento de los temas más relevantes para la empresa. Así, en materia de seguridad de información, la Dirección de Tecnología de Información que reporta a la Dirección General Adjunta de Administración y Finanzas, informa al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias (CAPS) y al Consejo de Administración al menos una o dos veces al año los principales cambios, retos o riesgos relacionados con la estrategia de ciberseguridad de información de la empresa.

Asimismo, se realizan auditorías anuales internas y externas al área de Tecnología de Información sobre sus procesos y principales riesgos que se detectan, en materia de seguridad de información y de otros procesos internos del área.

Derivado de lo anterior, contamos con una estrategia de seguridad de información robusta, la cual nos permite tener un conjunto de acciones a seguir, orientadas a proteger y garantizar el funcionamiento, integridad y confidencialidad de datos, redes y sistemas, frente a contingencias digitales.

Nuestra estrategia en materia de seguridad de información, se basa en el marco de seguridad internacional NIST el cual consiste en:



En el año 2023 la Dirección de Tecnologías de Información, fortaleció el área dedicada a seguridad de información, mediante nuevas contrataciones de personal y el robustecimiento de algunos controles y procesos conforme a mejores prácticas de seguridad basadas en frameworks de clase mundial y certificaciones internacionales, como son principalmente: PCI DSS, ISO27000, NIST.

Adicionalmente, formalizamos la Certificación PCI de la empresa, lo cual implica el cumplimiento de los requisitos establecidos en el estándar PCI DSS, a través de controles para la protección de datos de tarjeta y/o datos confidenciales de autenticación durante su procesamiento o transmisión, con lo cual construimos como empresa, una gran reputación, la disminución de riesgos de sufrir un ciberataque o ciber fraude, reduciendo los costos que pueden generarse en caso de incidentes.

Derivado del incremento en el uso de medios digitales como forma de pago y para realizar transacciones de compra/venta, financieras y de otra índole, hemos robustecido el proceso interno para tener una mayor prevención, identificación, cuantificación y mitigación de los posibles ataques cibernéticos, basándonos en las tendencias mundiales y en los identificados por el sector de la empresa, logrando mantenernos en los estándares mundiales de detección y bloqueo de posibles ataques. El número de ataques cibernéticos en 2023 fue mayor al año previo, derivado del mayor uso de la tecnología en las transacciones de la empresa. Sin embargo, en 2023 logramos contener de forma exitosa los ataques cibernéticos recibidos, sin presentar riesgos a la operación o a la privacidad de datos de nuestros clientes.

Actualizamos al menos cada dos años nuestra Política de Seguridad de información para incluir lineamientos derivados de los estándares y frameworks internacionales, directrices, procesos y procedimientos que debemos seguir para la protección de los datos de clientes, proveedores y colaboradores.

Durante este año se crearon y robustecieron planes de contingencia para saber qué hacer y cómo manejarnos en caso de algún evento en los elementos establecidos como críticos.

De igual forma, todos nuestros colaboradores reciben capacitación anual para conocer los procedimientos y los lineamientos en materia de seguridad de la información. En 2023 el 100% de los colaboradores que se establecieron como objetivo fueron capacitados en materia de ciberseguridad; se envió información explicando los temas más relevantes de ciberseguridad por todos los medios de comunicación interna de la compañía, además se hizo en promedio 1 webinar por mes sobre diversos temas relacionados para fortalecer aún más los conocimientos.



CÓDIGO DE ÉTICA

GRI 3-3, 2-16, 2-26, 407-1, 408-1, 409-1

Los Códigos de Ética tanto para las operaciones de México y los Estados Unidos, son el reflejo de nuestra preocupación, atención y actuación por defender los valores y principios del Grupo, así como los derechos humanos de nuestros colaboradores e incluye temas como:

Integridad, Corrupción y Sobornos, Conflicto de Intereses, Legalidad y Transparencia Derechos Humanos y laborales, Salud y Seguridad Ocupacional, Comunicación, Seguridad de la Información, Sostenibilidad y Registros y Controles.

Es obligación de todos los colaboradores, así como los miembros del Consejo de Administración, conocer y respetar los lineamientos del Código de Ética en todo momento, y la empresa les brinda capacitación asegurando con esto su pleno conocimiento. Como parte de la contratación de un colaborador y su inducción a la empresa, firman su compromiso con este código.

La Compañía atiende y da seguimiento de manera eficiente y oportuna a todo tipo de anomalías, irregularidades, robos, mermas, abusos de autoridad, fraudes, malos manejos, incumplimientos o desviaciones a políticas y en general a todo comportamiento contrario al Código de Ética. De igual forma, se tiene el compromiso de corregir de manera oportuna cualquier desviación o falla de aplicación en los procedimientos.

Contamos con un sistema de denuncia anónima y confidencial denominado “Chedraui Te Escucha” en donde colaboradores, proveedores, clientes y transportistas pueden denunciar actos contrarios al Código de Ética y la Política de Integridad y Transparencia.

Correo electrónico:

chedrauiteescucha@tipsanonimos.com

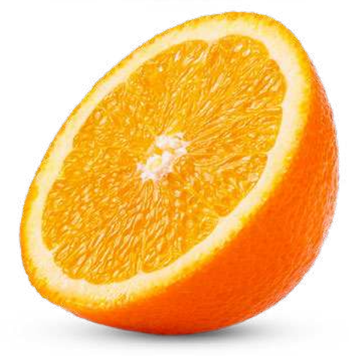
Línea directa:

800-910-0013

Página web:

www.tipsanonimos.com/chedrauiteescucha

Contamos con diferentes indicadores relacionados con estos mecanismos, número de reportes, estatus, tiempo de atención y evidencia de respuestas, además de encuestas de satisfacción de manera periódica, que nos ayudan a conocer el nivel de funcionamiento y efectividad de estos mecanismos. De igual forma el área de auditoría interna es responsable de monitorear este canal, reporta las incidencias al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias y está trabajando en conjunto con las dos Direcciones Generales Adjuntas de la empresa y el área de Recursos Humanos en programas para solventar, capacitar y hacer conciencia entre los colaboradores sobre aquellos temas que presentan mayor recurrencia.



Por su parte, Chedraui USA cuenta con una Línea Directa Anónima para Colaboradores (888) 483-2657, el auditor interno y los principales ejecutivos de la empresa trabajan conjuntamente en atender y dar pronta respuesta a los temas reportados.

Llamadas recibidas durante 2023:

LLAMADAS A LÍNEA DIRECTA ANÓNIMA

181 | Smart & Final

139 | El Super/Fiesta

Total: **320**

Proveedores, clientes, etc., pueden ponerse en contacto con el Coordinador de Relaciones

customer.relations@smartandfinal.com

o al **(800) 894-0511 ext. 7901.**



Gestión de riesgos

CAPITAL INTELECTUAL

GRI 3-3, 201-2

La gestión de riesgos en Chedraui México está a cargo del Comité de Evaluación de Riesgos, integrado por los directores generales adjuntos, dirección de desarrollo inmobiliario y el presidente de Chedraui USA, el cual reporta al comité de Auditoría y Prácticas Societarias y éste a su vez al Consejo de Administración de la empresa.

Este Órgano depende del Comité de Auditoría y Practicas Societarias de Grupo Comercial Chedraui, y tiene como objetivo monitorear el adecuado manejo del proceso establecido por la Administración para identificar, medir, vigilar e informar los riesgos cuantificables que enfrenta el Grupo en sus operaciones.

El Comité se reunirá de forma ordinaria trimestralmente, o de manera extraordinaria a petición de cualquiera de sus miembros cuando se requiera.

En Chedraui USA nuestro Director Nacional de Reclamaciones, es la persona responsable de la gestión de riesgos a nivel operativo y reporta directamente al Vicepresidente de Gestión de Riesgos y Tesorería del grupo, quien a su vez comunica al Director de Finanzas.

Actualmente nos encontramos en un proceso del diseño e implementación de un Sistema Integral de Gestión de Riesgos, que incluye la metodología, política y procedimientos de gestión de riesgos, todo esto alineado a los principales marcos de referencia en esta materia.

Buscamos identificar aquellos riesgos nuevos, emergentes y cambiantes que alteren las operaciones y afecten la expectativa razonable, de lograr estrategias y objetivos de negocio.

Como parte de esta iniciativa, hemos realizado talleres con directivos y personal clave del negocio para concientizar y capacitar sobre este nuevo enfoque de riesgos. En estas sesiones se están considerando los siguientes aspectos:



1. Analizar el contexto interno y externo de los procesos de las áreas de negocio, con la finalidad de enfocar los esfuerzos en los aspectos más relevantes.
2. Identificar los principales riesgos que pudieran afectar el logro de los objetivos estratégicos, considerando su impacto y probabilidad
3. Evaluar y gestionar los riesgos, para determinar la respuesta necesaria y construir un plan de acciones.
4. Implementar un monitoreo continuo, a través de responsables claves de cada dirección (Risk Champion), los cuales tendrán comunicación constante con el Comité de Riesgos.

El Sistema tendrá un proceso de madurez y estabilización en Chedraui, durante los próximos años. Sin embargo, como parte del nuevo enfoque se están incluyendo en los análisis, riesgos relacionados con la sostenibilidad en las áreas ambientales, sociales y de gobernanza. Algunos ejemplos son:

1. Ciberseguridad, en su sentido más amplio que afecte la operación de tiendas, CEDIS, Corporativos, relación con clientes, seguridad de la información, cifras, datos de la empresa de proveedores y de clientes.
2. Garantía de abastecimiento de energía total y sin interrupciones en nuestras tiendas CEDIS y corporativos.
3. Abastecimiento y gestión de agua.
4. Contar con el correcto y suficiente Capital Humano para la operación de las tiendas CEDIS y Corporativos.
5. Correcto manejo de residuos y cumplimiento cabal con las disposiciones ambientales futuras.
6. Efectos del cambio climático (desastres naturales, sequías, inundaciones, calor, lluvia, o frío en exceso que afecte las cosechas y el suministro de alimentos y productos en general, así como en sus hábitos y frecuencia de compra.
7. Riesgos Financieros, incluyendo tipo de cambio, devaluación, tasas de interés, créditos, impuestos, entorno económico y político.
8. Reputación de la empresa por temas, sucesos, noticias, eventos.
9. Garantía en al abasto y distribución a tiempo forma y cantidad de mercancía en nuestros CEDIS y tiendas.

Estamos actualizando el análisis de riesgos para la empresa, el cual nos permitirá su identificación, jerarquización y gestión, para detectar oportunidades a corto, mediano y largo plazo.



Continuamos trabajando para buscar soluciones que nos ayuden a evitar y en su caso mitigar los riesgos mencionados, a través de la utilización de energía limpia como son los paneles solares instalados en diversas unidades, programas de ahorro de agua y para la correcta separación de residuos y su eliminación, innovación en tecnologías de construcción para el desarrollo de centros comerciales, entre otros.

Asociaciones y Alianzas

GRI 2-28, 3-3, 415-1

Nuestra participación y afiliación en diversas asociaciones y alianzas con organizaciones de la sociedad civil, reguladoras, y del sector, juegan un papel preponderante en la empresa, ya que son un elemento estratégico, para poder influir sobre la misión o el objetivo de dicho organismo, o trabajar a favor de las propias actividades de nuestra organización, en materia social, ambiental y de gobernanza.

- Asociación Nacional De Tiendas De Autoservicio Y Departamentales, A.C. (ANTAD) en la cual tenemos participación activa por parte de David Monroy Vargas, como Delegado del Comité de Recursos Humanos e Ignacio González Quirasco, Consejero Delegado del Comité de Sustentabilidad. Aportación $1,896,385.20
- Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI). Aportación $315,250.00
- BAMX (Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos, A. C.). Nuestra aportación es la donación de alimentos en buen estado de nuestras tiendas.
- Pacto Global Red México (Pacto Mundial de las Naciones Unidas). Nuestra aportación es de $ 10,257.50 bianual
- Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
- GS1 Estándares Mundiales Uno

ACUERDOS Y CONVENIOS

Acuerdo de Buenas Prácticas Comerciales firmado 06-Jul-09 entre Secretaría de Economía, CONCAMIN, CANACINTRA, CONMÉXICO, CNA y ANTAD. Chedraui se adhirió a este convenio el 29 de septiembre de 2009. Primer Convenio Modificatorio del 9 de enero de 2012, con la última Actualización del 14 de agosto del mismo año.

Vale la pena mencionar, que la empresa no entrega donaciones, aportaciones ni contribuciones monetarias o en especie a partidos y/o representantes políticos, sindicatos, agencias climáticas, etc. en los países en los que estamos presentes.



En busca del mejor talento



Retención de talento

GRI 2-4, 2-7, 2-8, 2-30, 3-3, 401-1
SASB: FB-FR-310a.2

México

50,506

colaboradores en 2023

23,993	Mujeres
26,513	Hombres

Chedraui USA

25,501

colaboradores

12,698	Mujeres
12,714	Hombres
89	Sin especificar

Somos una empresa altamente humana, sabemos que nuestra gente es lo más importante para poder dar el mejor servicio a nuestros clientes y dar continuidad a la implementación de nuestra estrategia de crecimiento.

Buscamos esquemas que les permitan tener calidad de vida en el trabajo, condiciones salariales competitivas, salud y seguridad, diversidad e inclusión, compensaciones y beneficios arriba de la Ley, capacitación para su desarrollo personal y profesional y reconocimiento que se traduzca en lealtad a la empresa.

Asimismo, uno de nuestros principales objetivos, es atraer talento de alto nivel, enfocados continuamente en buscar desde el primer contacto las competencias institucionales específicas para las necesidades de la empresa y así poder alcanzar objetivos en la compañía que nos permitan seguir creciendo constantemente y ser pioneros en el sector. También contamos con procesos de evaluación de acuerdo con cada área, buscando siempre obtener los mejores resultados para complementar los perfiles.

Nuestros colaboradores son la clave para alcanzar los objetivos de la empresa con base en estrategias definidas dentro del negocio.

De igual forma, revisamos constantemente los perfiles y actividades de nuestros ejecutivos para que permanezcan alineados a las necesidades de la empresa. Creamos alianzas y participamos en eventos con instituciones educativas para incorporar talento innovador y con planes de desarrollarse internamente.

Como parte de nuestro proceso de selección para la contratación del mejor personal, realizamos entrevistas utilizando el modelo de competencias. Capacitamos a nuestros líderes en este modelo a través de dos cursos en e-learning dirigidos a recursos humanos, equipo gerencial y puestos que tengan personal a su cargo, donde tuvimos 99% de cumplimiento a nivel nacional durante el 2023.

Consideramos la contratación de los colaboradores, de acuerdo a la cercanía a las sucursales, facilitando con esto poder ofrecer un mejor servicio a los clientes y una mejor calidad de vida en el trabajo para todos los colaboradores. Para cubrir las vacantes, procuramos hacerlo con personal interno, premiando y reconociendo con esto su desempeño, para lo cual contamos con nuestra Política 120-3000 Reclutamiento, Evaluación y Selección de Candidatos.

México

9,806

vacantes cubiertas por candidatos internos en 2023 (México)

31.80%

Chedraui USA

1,273

vacantes cubiertas por candidatos internos en 2023 (El Super y Fiesta)

31

vacantes cubiertas por candidatos internos en 2023 (Smart & Final)

Durante 2023, realizamos diversas estrategias de atracción de talento externo para las tiendas existentes y las nuevas aperturas, utilizando plataformas innovadoras para el reclutamiento digital entre las que destacan:

- LinkedIn, Facebook y a partir del 2023, Indeed, son algunas de nuestras principales herramientas para atraer talento.

Linkedin

- Tasa de aceptación en candidatos contactados 69.2% vs. 58.6% del mercado
- Aumento del 30% de visualizaciones en los empleos publicados
- Aumento en aplicaciones a empleos del 15.4% vs. 14.8% del mercado

Facebook

- 116 mil seguidores/ 71.3 mujeres | 28.7% hombres, entre 23 y 34 años
- 45,572 visitas mensuales
- Promedio de interacción 39,245

- Superamos el objetivo de alcance en leads (candidatos potenciales) del 13% contra 2022.
- La contratación de personal extranjero se realiza gracias a las alianzas con asociaciones como: Acnur, Intrare y Casa Refugiados, con el fin de ofrecer oportunidades laborales.
- Realizar capacitaciones constantes en materia de diversidad e inclusión es una tarea permanente. De esta manera se sensibiliza a los colaboradores sobre la importancia de propiciar un ambiente libre de discriminación, donde todos los miembros de la organización contribuyan a lograr ambientes de trabajo que brinden oportunidades para todos nuestros candidatos.
- El “Festival de Oportunidades” es un evento que se realiza a nivel nacional con los líderes de las Tiendas en diferentes temporadas del año, con el fin de promocionar las vacantes de cada unidad de trabajo.



Para conocer el clima laboral, llevamos a cabo encuestas de satisfacción, en las que evaluamos las condiciones de trabajo y recibimos comentarios de los colaboradores acerca de sus necesidades, inquietudes etc. A partir de los resultados, se establecen planes e iniciativas de mejora.

Estas encuestas se realizan de forma bimestral y su resultado impacta en las directrices que toma cada una de las áreas para reforzar que los colaboradores tengan mejores condiciones laborales.

Igualmente, cada 2 años aplicamos la encuesta de la NOM-035-STPS-2018 para detectar áreas de oportunidad en los diferentes dominios (carga de trabajo, interferencia relación trabajo-familia, liderazgo negativo, jornadas de trabajo, falta de control sobre el trabajo). En 2024 realizaremos la encuesta nuevamente.

PLANTILLA DE COLABORADORES

Género	2021	2022	2023
		México	
Femenino	20,589	22,365	23,993
Masculino	23,546	24,727	26,513
TOTAL	**44,135**	**47,092**	**50,506**
		El Super y Fiesta	
Femenino	7,064	7,658	7,807
Masculino	5,733	6,166	6,139
No especificado	47	73	89
TOTAL	**12,844**	**13,897**	**14,035**
		Smart & Final	
Femenino	4,825	4,983	4,891
Masculino	6,161	6,506	6,575
TOTAL	**10,986**	**11,489**	**11,466**
TOTAL DE COLABORADORES	**67,935**	**72,478**	**76,007**

Nota: 2022 La información relativa al recuento de colaboradores 2022 se reformuló, ya que estos estaban mal valorizados y no coincidían con lo que figuraba en nuestro sistema.



Consolidado

42.2%

de colaboradores sindicalizados



PLANTILLA POR GÉNERO Y TIPO DE EMPLEO

Temporal

México

2021		
1,353	Mujeres	
1,193	Hombres	
2022		
1,151	Mujeres	
1,318	Hombres	
2023		
1,735	Mujeres	
1,443	Hombres	

Smart & Final

2021		
5	Mujeres	
3	Hombres	
2022		
3	Mujeres	
2	Hombres	
2023		
0	Mujeres	
0	Hombres	



Permanente

México

2021		
19,236	Mujeres	
22,353	Hombres	
2022		
21,214	Mujeres	
23,409	Hombres	
2023		
22,258	Mujeres	
25,070	Hombres	

El Super y Fiesta

2021		
7,064	Mujeres	
5,733	Hombres	
47	No especificado	
2022		
7,658	Mujeres	
6,166	Hombres	
73	No especificado	
2023		
7,807	Mujeres	
6,139	Hombres	
89	No especificado	

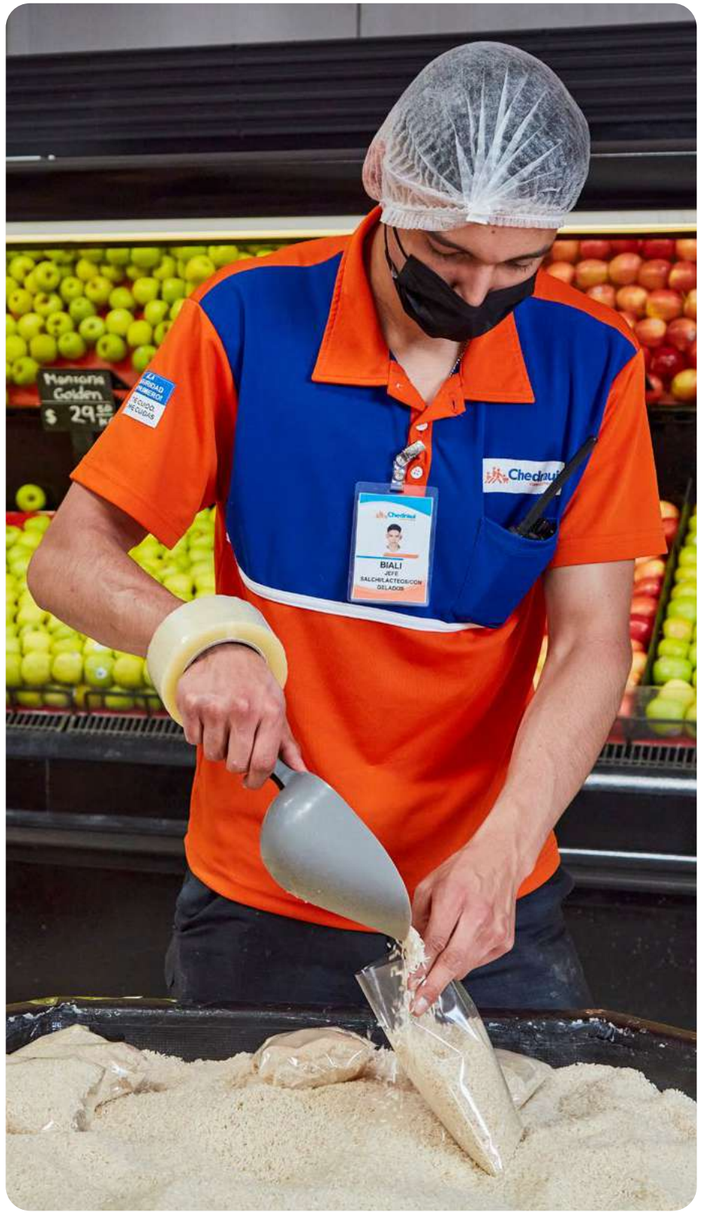
Smart & Final

2021		
4,820	Mujeres	
6,158	Hombres	
2022		
4,980	Mujeres	
6,504	Hombres	
2023		
4,891	Mujeres	
6,575	Hombres	

NUEVAS CONTRATACIONES

GRI 401-1

México	2022		2023	
	Número de nuevas contrataciones	Tasa de nuevas contrataciones	Número de nuevas contrataciones	Tasa de nuevas contrataciones
MUJERES				
< de 30 años de edad	7,142	25.53%	8,018	26.00%
Entre 30 y 50 años de edad	5,141	18.38%	5,285	17.14%
> de 50 años de edad	438	1.57%	544	1.76%
HOMBRES				
< de 30 años de edad	10,220	36.54%	11,436	37.09%
Entre 30 y 50 años de edad	4,505	16.11%	4,896	15.88%
> de 50 años de edad	524	1.87%	656	2.13%
TOTAL	**27,970**	**100.00%**	**30,835**	**100.00%**



Smart & Final	2023	
	Número de nuevas contrataciones	Tasa de nuevas contrataciones
MUJERES		
< de 30 años de edad	1,246	23.47%
Entre 30 y 50 años de edad	665	12.53%
> de 50 años de edad	216	4.07%
HOMBRES		
< de 30 años de edad	2,153	40.55%
Entre 30 y 50 años de edad	792	14.92%
> de 50 años de edad	237	4.46%
TOTAL	**5,309**	**100.00%**



El Super y Fiesta	2023	
	Número de nuevas contrataciones	Tasa de nuevas contrataciones
MUJERES		
< de 30 años de edad	1,408	27.69%
Entre 30 y 50 años de edad	1,104	21.72%
> de 50 años de edad	297	5,84%
HOMBRES		
< de 30 años de edad	1,136	22.34%
Entre 30 y 50 años de edad	790	15.54%
> de 50 años de edad	298	5.86%
NO ESPECIFICADO		
< de 30 años de edad	24	0.47%
Entre 30 y 50 años de edad	21	0.41%
> de 50 años de edad	6	0.12%
TOTAL	5,084	100.00%



México

Ejecutivos locales contratados en 2023

2021 | **64** 2022 | **76** 2023 | **32**

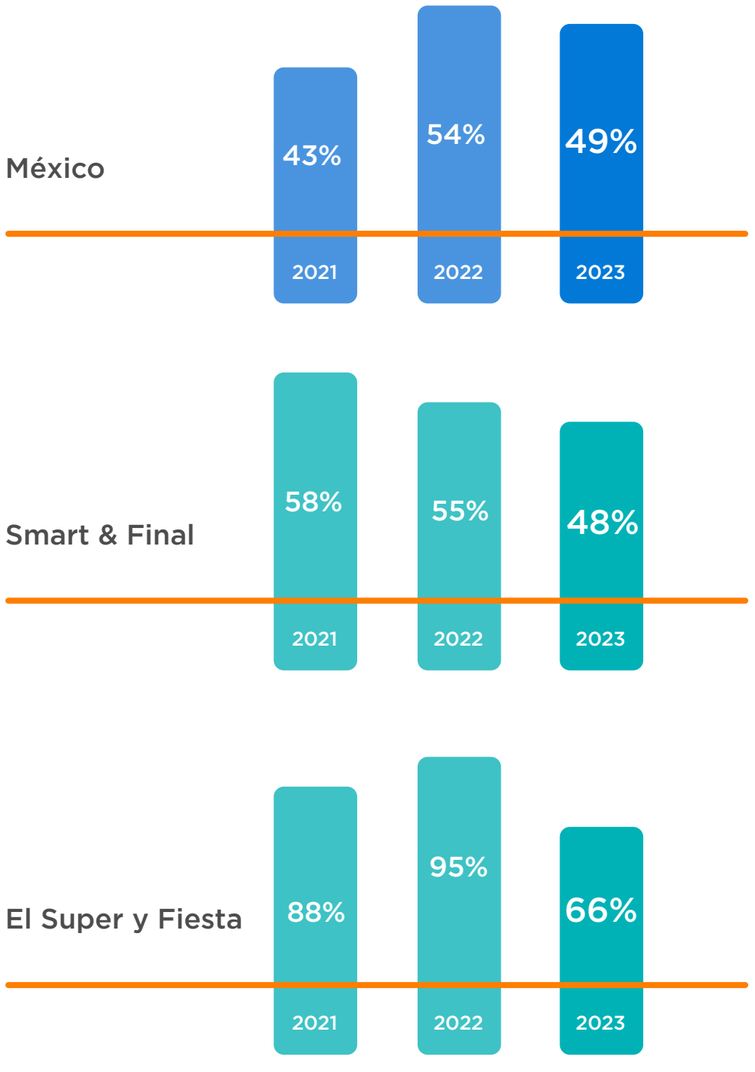


GRI 401-1

SASB: CG-MR-310a.2

ROTACIÓN

Tasa total de rotación



BAJAS

México

2022	**25,003**
11,029	Mujeres
13,974	Hombres
2023	**26,686**
11,808	Mujeres
14,878	Hombres

Tasa

44.25%	Mujeres
55.75%	Hombres

Tasa de rotación voluntaria

2021	**23%**
2022	**27%**
2023	**25%**

Smart & Final

2022	**6,304**
2,695	Mujeres
3,619	Hombres

Tasa

41.56%	Mujeres
58.44%	Hombres

Tasa de rotación voluntaria

2021	**51%**
2022	**51%**
2023	**44%**

El Super y Fiesta

2023	**9,321**
4,942	Mujeres
4,278	Hombres
101	No especificado

Tasa

53.02%	Mujeres
45.90%	Hombres
1.08%	No especificado

Tasa de rotación voluntaria

2021	**77%**
2022	**73%**
2023	**58%**





Remuneración

GRI 3-3, 2-21, 202-1, 405-2
SASB: FB-FR-310a.1 , CG-MR-310a.1

Buscamos remunerar a nuestros colaboradores con sueldos competitivos e igualdad de género, con la garantía de que a funciones y responsabilidades equivalentes, recibirán la misma remuneración mujeres y hombres. Nuestros salarios se encuentran arriba de el mínimo establecido por la ley.

Buscamos que todos nuestros colaboradores, reciban un salario digno y suficiente para permitirse un nivel de vida decente para ellos y su familia.

Contamos con una Política de Compensaciones a través de la cual gestionamos todos los temas relacionados con remuneración, además de que como buena práctica, nos comparamos contra la compensación de nuestro sector, para asegurar nuestra competitividad.

Asimismo, a través del índice de competitividad salarial, realizamos encuestas de sueldos y salarios de manera anual para ajustar de manera correcta nuestros salarios.

Para los niveles ejecutivos, la compensación se basa en un sueldo fijo y una cantidad variable la cual puede ser hasta del 50% de su remuneración total, este último se determina considerando el cumplimiento de métricas establecidas anualmente relacionadas con el crecimiento y rentabilidad de la empresa, así como de las áreas correspondientes. Por su parte los gerentes de tienda y el personal de ventas reciben una combinación de salario fijo y bonos de desempeño en cada área de negocios en la que trabajan, con base en una evaluación de desempeño periódica, basada en objetivos financieros y de operación preestablecidos. Asimismo, les entregamos un bono de desempeño en los meses de agosto y febrero con base en los resultados semestrales.

Por su parte, en Chedraui Estados Unidos, la gran mayoría de nuestros colaboradores, recibe un salario superior al salario mínimo del estado en el que se encuentran nuestras tiendas, el cual en 2023 fue de:

SALARIO POR HORA

Chedraui USA

USD $15.50
California

USD $13.85
Arizona

USD $10.25
Nevada (con beneficios)

USD $11.25
Nevada (sin beneficios)

USD $7.25
Texas

Capacitación

UNIVERSIDAD CHEDRAUI

GRI 3-3, 404-1, 404-2

Buscamos oportunidades de crecimiento profesional y personal para todos nuestros colaboradores a través de diversos cursos y temas especializados, dependiendo de sus funciones y nivel dentro de la empresa.

En 2022, trabajamos de manera muy especial con gerentes de tienda y en 2023, aumentamos la capacitación o programas de desarrollo en los niveles de jefes de área, en temas especializados para ellos. Asimismo, incrementamos las horas de capacitación y le dimos un enfoque a los cursos en materia de liderazgo ya que es aquí donde vemos la transformación de la cultura de mejorar: construir mejores líderes.

El proceso de capacitación de nuestros colaboradores es gestionado a través de la Universidad Chedraui, cuyo objetivo es brindarles los recursos de aprendizaje necesarios para que puedan llevar a cabos sus actividades diarias de forma efectiva. Además nos permite llegar a todos los sitios donde se encuentra nuestro personal, independientemente de su localización geográfica, ya que se lleva a cabo a través de una plataforma a distancia.

Nuestro proceso estratégico de aprendizaje consiste en:

- Alinear y estandarizar el conocimiento y los objetivos de la organización.
- Operar de forma correcta de acuerdo con los procesos y estándares establecidos.
- Brindar un buen servicio a nuestros clientes.
- Mantener la productividad, motivación y permanencia de nuestro talento.

La Universidad Chedraui está basada en una plataforma tecnológica (LMS “Learning Management System” o “Sistema de Gestión del Aprendizaje”), software líder en el mundo, diseñado para facilitar la administración, distribución y seguimiento de cursos o programas de formación en línea.

Las ventajas de la Universidad Chedraui son:

- Registrar los eventos de capacitación (e-learning, presencial, mixto, webinars, etc.)
- Registro y seguimiento al progreso del colaborador
- Distribución de contenidos/cursos
- Informes y análisis: ofrece funciones para generar informes detallados sobre el progreso a nivel colaborador, tienda, zona, región y/o compañía

Algunos de los cursos o temas incluidos en la Universidad son:

- Curso de inducción
- Certificación en conocimientos y desarrollo de habilidades por departamento
- Cursos especializados en áreas del autoservicio (por ejemplo: carnes, panificadora, frutas y verduras, etc.).
- Manejo de sistemas SAP y Artus.
- Servicio al cliente
- Incentivos
- Cultura organizacional (Principios y valores éticos, políticas corporativas, diversidad e inclusión, etc.).
- Seguridad de la información, Prevención de Lavado de Dinero
- Entre otros

Adicionalmente, se tiene una biblioteca de cursos e-learning, sobre competencias de gestión (comunicación, liderazgo, innovación, análisis). Cualquier colaborador que requiere fortalecer alguna de estas competencias, tiene libre acceso a todo el catálogo de cursos.

La Universidad Chedraui cuenta con personal encargado exclusivamente de construir los cursos e-learning y planes de formación. Aproximadamente el 95% de los recursos de aprendizaje existentes ha sido desarrollado por ellos.

Complementamos los cursos de la Universidad Chedraui con webinars y clases maestras que nos ayudan a fortalecer la cultura organizacional y reforzar temas operativos y comerciales para los cuales nos apoyamos tanto de expertos internos como de diversas universidades del país, y consultores especializados.

Uno de los objetivos importantes de la Universidad Chedraui, es capacitar a nuestra gente en temas de integridad y transparencia:

- Plan Anti-Lavado de Dinero Tiendas
- Prevención de Lavado de Dinero, Financiamiento al Terrorismo y Fraude
- Política 1500-0005 Código de Ética
- Vivamos Nuestro Código de Ética
- Política 1500-0006 Conflicto de Intereses
- Conflicto de Interés Tienda
- Conflicto de Interés Corporativo
- Política 1500-0007 Uso o Goce de Bienes
- Política 1500-0024 Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita 2023

CAPACITACIÓN UNIVERSIDAD CHEDRAUI POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO (MÉXICO) 2023

59,370
colaboradores capacitados

501,151
horas de capacitación

Media de horas de capacitación

8.85	8.06
Mujeres	Hombres

28,678
Mujeres

12	247	28,419
Directivos*	Gerenciales	Operativos y administrativos

30,692
Hombres

46	613	30,033
Directivos*	Gerenciales	Operativos y administrativos

253,768
Mujeres

198	4,133	249,437
Directivos*	Gerenciales	Operativos y administrativos

247,383
Hombres

755	8,599	238,029
Directivos*	Gerenciales	Operativos y administrativos

8.85
Mujeres

16.50	16.73	8.78
Directivos*	Gerenciales	Operativos y administrativos

8.06
Hombres

16.41	14.03	7.93
Directivos*	Gerenciales	Operativos y administrativos

NOTA: Se consideró el total de colaboradores incluyendo aquellos dados de baja.

*Directivos y subdirectores.

HISTÓRICO COLABORADORES CAPACITADOS

2021

58,016 Colaboradores capacitados

	Mujeres		Hombres
27,408		**30,608**	
15	Directivos*	**42**	Directivos*
281	Gerenciales	**753**	Gerenciales
27,112	Operativos y administrativos	**29,813**	Operativos y administrativos

2022

58,864 Colaboradores capacitados

	Mujeres		Hombres
27,901		**30,963**	
14	Directivos*	**40**	Directivos*
297	Gerenciales	**715**	Gerenciales
27,590	Operativos y administrativos	**30,208**	Operativos y administrativos

2023

59,370 Colaboradores capacitados

	Mujeres		Hombres
28,678		**30,692**	
12	Directivos*	**59**	Directivos*
247	Gerenciales	**670**	Gerenciales
28,419	Operativos y administrativos	**25,784**	Operativos y administrativos

HISTÓRICO DE HORAS DE CAPACITACIÓN

2021

532,438 Horas de capacitación

	Mujeres		Hombres
255,321		**277,117**	
551	Directivos*	**861**	Directivos*
3,824	Gerenciales	**11,340**	Gerenciales
250,946	Operativos y administrativos	**264,916**	Operativos y administrativos

2022

620,981 Horas de capacitación

	Mujeres		Hombres
300,255		**320,726**	
265	Directivos*	**639**	Directivos*
5,283	Gerenciales	**12,046**	Gerenciales
294,707	Operativos y administrativos	**308,041**	Operativos y administrativos

2023

501,151 Horas de capacitación

	Mujeres		Hombres
253,768		**247,383**	
198	Directivos*	**755**	Directivos*
4,133	Gerenciales	**8,599**	Gerenciales
249,437	Operativos y administrativos	**238,029**	Operativos y administrativos

HISTÓRICO MEDIA DE HORAS DE CAPACITACIÓN

2021

	Mujeres		Hombres
9.32		**9.05**	
36.73	Directivos*	**20.50**	Directivos*
13.61	Gerenciales	**15.06**	Gerenciales
9.26	Operativos y administrativos	**8.89**	Operativos y administrativos

2022

	Mujeres		Hombres
10.76		**10.36**	
18.93	Directivos*	**15.98**	Directivos*
17.79	Gerenciales	**16.85**	Gerenciales
10.68	Operativos y administrativos	**10.20**	Operativos y administrativos

2023

	Mujeres		Hombres
8.85		**8.06**	
16.50	Directivos*	**16.41**	Directivos*
16.73	Gerenciales	**14.03**	Gerenciales
8.78	Operativos y administrativos	**7.93**	Operativos y administrativos

*Directivos y subdirectores

Desarrollo y capacitación de nuestra gente

3,491
colaboradores capacitados

586,672
horas de capacitación

Media de horas de capacitación (mujeres y hombres)

65.64
Directivos

74.52
Gerenciales

10.58
Operativos y administrativos

Para poder identificar las necesidades de nuestro talento y desarrollar la capacitación necesaria para fortalecer su desarrollo, utilizamos nuestro sistema de evaluación de desempeño. Para desarrollar el programa de cursos, hemos fortalecido alianzas con diversas instituciones.

Programas más relevantes:

Académicos

Licenciatura en línea y asíncrona

391 colaboradores inscritos

Maestría en modalidad Híbrida y asíncrona

204 colaboradores inscritos

Programa Back Up

Debemos estar preparados para el crecimiento y estabilidad de la empresa a lo largo del tiempo. Este programa, permite que nuestros directivos contribuyan al desarrollo de quienes en un futuro podrían sucederles en el puesto y/u ocupar otros puestos estratégicos dentro de la empresa.

Programa Talento Estrella

Permite desarrollar a los colaboradores y ejecutivos que han mostrado un destacado desempeño en la organización para potenciar sus habilidades y conocimientos con el fin de ayudar a su promoción y desarrollo.

Parrillas de reemplazo

Tiene como objetivo, capacitar principalmente a los empleados que obtienen un resultado satisfactorio en la evaluación del desempeño y cumplen el perfil para aspirar a puestos clave en la operación de nuestras tiendas: puestos especialistas, gerenciales y jefaturas de área. Durante 2023, nos propusimos incrementar el número de mujeres en este programa.

Parrilla de reemplazo Gerentes:		Parrilla de reemplazo Jefe de área		Parrilla de reemplazo Jefe de departamento:		Puestos Especialistas:	
7 Mujeres	**17** Hombres	**13** Mujeres	**24** Hombres	**300** Mujeres	**420** Hombres	**14** Mujeres	**35** Hombres

Asimismo, llevamos a cabo diversos cursos, talleres y diplomados que coadyuvan a la mejora de habilidades y adquisición de conocimientos, permiten mejorar el desempeño y generan un mayor sentido de pertenencia a la empresa.

HORAS DE CAPACITACIÓN EN DESARROLLO POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO

México (Incluye diplomados y maestrías)

3,491 Colaboradores capacitados

1,491 Mujeres		**2,000** Hombres	
7	Directivos*	**28**	Directivos*
179	Gerenciales	**523**	Gerenciales
1,305	Operativos y administrativos	**1,449**	Operativos y administrativos

586,672 Horas de capacitación

252,626 Mujeres		**334,046** Hombres	
1,220	Directivos*	**4,424**	Directivos*
11,536	Gerenciales	**40,989**	Gerenciales
239,870	Operativos y administrativos	**288,632**	Operativos y administrativos

Media de horas de capacitación

Mujeres		Hombres	
93.85	Directivos*	**74.99**	Directivos*
84.20	Gerenciales	**91.90**	Gerenciales
10.06	Operativos y administrativos	**11.10**	Operativos y administrativos

México **276** diplomados y maestrías

*Directivos y subdirectores

HORAS DE CAPACITACIÓN EN DESARROLLO POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO

Chedraui USA (Fiesta y El Super)

411,591 Horas de capacitación

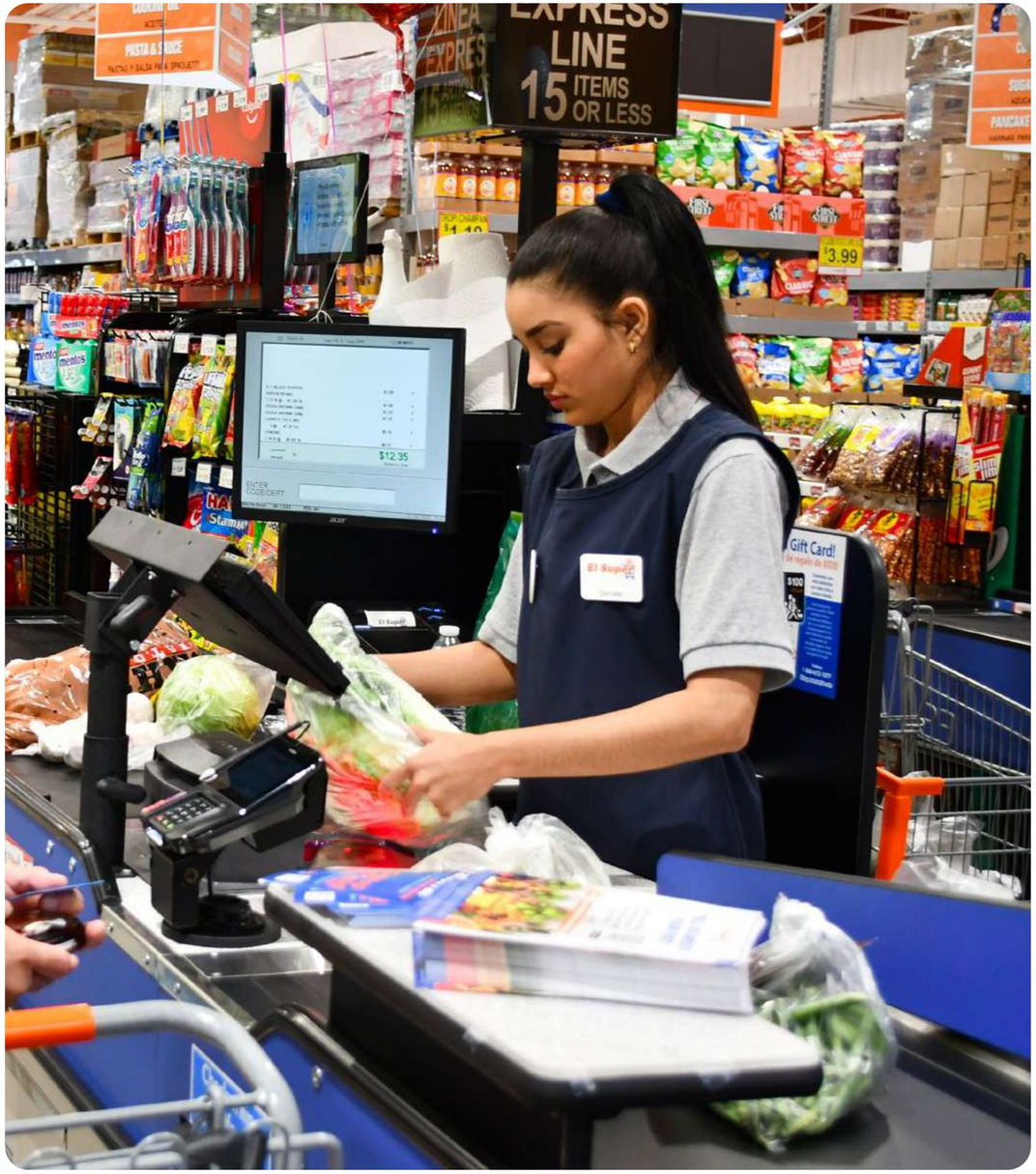
106,694	Gerenciales
304,897	Operativos y administrativos

Colaboradores capacitados

7,638	Mujeres	**6,007**	Hombres
1,351	Gerenciales	**1,329**	Gerenciales
6,287	Operativos y administrativos	**4,678**	Operativos y administrativos

Media de horas de capacitación

80	Gerenciales
55	Operativos y administrativos





CAPACITACIÓN CHEDRAUI USA 2023

En Chedraui USA la capacitación se lleva a cabo en todos los niveles de la operación, y en 2023, se incluyeron diversos temas como:

- Desarrollo de colaboradores
- Entrenamientos para las diversas áreas de tienda: carnicería, panadería, frutas, etc.
- Capacitación especializada de acuerdo a las necesidades.



Evaluación de desempeño

GRI 404-3

Con el objetivo de contar con el mejor talento, realizamos evaluaciones anuales de desempeño a Directores, Gerentes, Jefes y Administrativos, las cuales se integran en un proceso de retroalimentación formal del líder cada 6 meses; dialogando sobre las metas alcanzadas por el ejecutivo, ya sea de objetivos de empresa, estratégicos y de la función y complementadas con el programa ITADI de Identificación del Talento y Desarrollo Integral, que consiste en la revisión del dominio de competencias del Ejecutivo acorde al perfil de su puesto, a través de evaluaciones psicométricas, de 270°, cumplimiento a capacitación, entre otros y del cual se derivan planes de acción para la mejora.

Vinculado a la evaluación del desempeño, existen planes de compensación variable que complementan el paquete total de remuneración, recompensando por los logros alcanzados.

EVALUACIONES 2023

México

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO ITADI

 # de colaboradores que han recibido evaluación

- **Directores*:** 13 mujeres / 59 hombres / 100%
- **Gerentes:** 137 mujeres / 446 hombres / 100%
- **Administrativos:** 3,521 mujeres (14.77%) / 3,594 hombres (13.82%)
- **Total:** 7,770

EVALUACIONES VIGENTES*

- **Directores:** 4 mujeres (30.77%) /6 hombres (10.17%)
- **Gerentes:** 77 mujeres (56.20%) / 260 hombres (58.30%)
- **Total:** 347

EVALUACIONES APLICADAS EN 2023**

- **Directores:** 13 mujeres / 59 hombres
- **Gerentes:** 137 mujeres / 446 hombres
- **Total:** 655

* Directivos y subdirectores.
** El porcentaje se basa en el total de colaboradores reportados y se elimina el rubro de administrativos, porque dicho nivel no recibe evaluación.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO (SMART & FINAL, CHEDRAUI USA)

La evaluación de desempeño en Smart & Final Estados Unidos, está integrada 50% por valores y 50% desempeño:

Valores

50%

Estos están representados en las competencias laborales

Desempeño laboral

50%

Consiste en evaluar el desempeño contra las responsabilidades del puesto

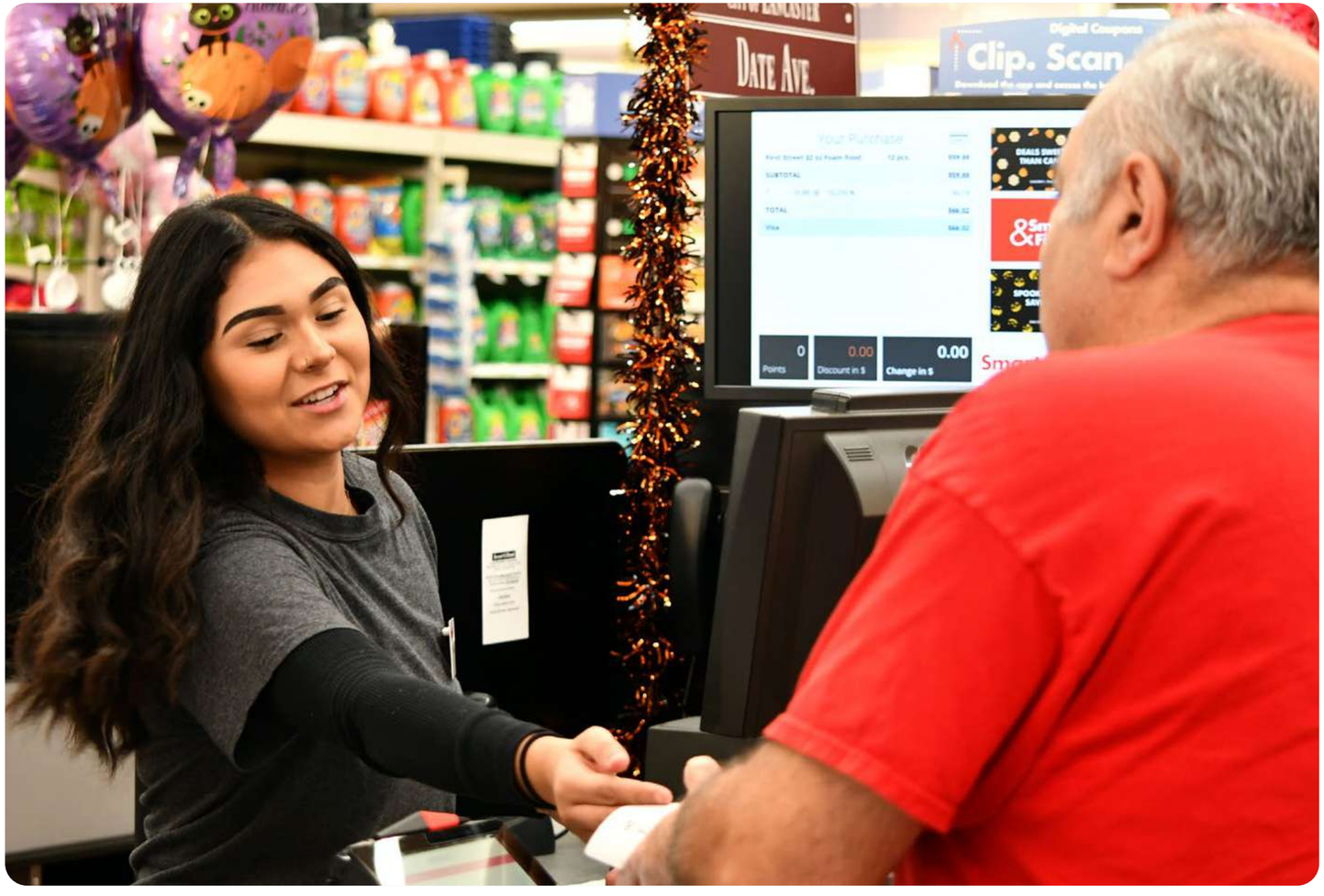
Valor	Definición	Competencias	Peso
Trabajo en equipo	Nos comprometemos a trabajar en un entorno de colaboración con el equipo directo, equipos multidisciplinarios, compañeros y clientes, para alcanzar los objetivos y resultados.	**Creación de equipos, compromiso del colaborador y colaboración**	**10%**
Responsabilidad	Nos responsabilizamos personalmente por la consecución de los objetivos, identificando, asumiendo la responsabilidad, encontrando soluciones y ejecutando las acciones.	**Planeación y toma de decisiones, habilidades financieras y analíticas**	**10%**
Integridad	Demostramos un comportamiento ético acorde con el principio de "hacer lo que dices que vas a hacer" e impulsamos a otros a hacer lo mismo.	**Influir en las acciones de otros, resiliencia, fiabilidad y honestidad**	**10%**
Respeto	Tratamos a los demás con dignidad, profesionalismo e imparcialidad en todas las interacciones, acogiendo los principios de diversidad, equidad e inclusión.	**Autogestión, conciencia cultural, manejo de conflictos, habilidades para escuchar**	**10%**
Crecimiento	Estamos comprometidos con el crecimiento personal y profesional, así como el de otros.	**Desarrollo del crecimiento personal y de otros, innovación, conocimiento de la industria**	**10%**



Por su parte, El Super y Fiesta, llevan a cabo un proceso de evaluación a todos los colaboradores, incluyendo staff, gerenciales y directivos, a través de la herramienta de medición para colaboradores, la cual considera cuatro criterios que son:

- **Desempeño.** Medición general, asistencia, productividad, calidad del trabajo, trabajo en equipo.
- **Aprovechamiento.** Qué tan importante es el puesto para la organización.
- **Sustitución.** Qué tan difícil será reemplazar al colaborador.
- **Potencial.** Potencial para una promoción a futuro.

Estos criterios, se miden bajo tres calificaciones: 1 debajo de las expectativas, 2 cumple con las expectativas y 3 arriba de las expectativas, donde 12-10 el colaborador puede ser promovido, 9-7 necesita mejorar pero se encuentra muy cerca y de 6 para abajo necesita mejorar significativamente.



Compensaciones y Beneficios

GRI 3-3, 201-3, 401-2, 401-3

México

- **Aguinaldo**
- **Día personal**
- **Medio día cumpleaños**
- **Permiso 5 días por paternidad**
- **Licencia paternidad:** 1 semana reincorporación jornada reducida 6 hrs
- **Apoyo por adopción:** 1 semana reincorporación jornada reducida 7 hrs
- **Licencia maternidad:** 1era semana reincorporación jornada reducida 5 hrs / 2da semana reincorporación jornada reducida 6 hrs / 24 semanas reincorporación jornada reducida 7 hrs
- **Permiso por defunción de familiares:** 3 días < 299 km, 5 días > 300 km
- **Permiso por matrimonio:** 2 días
- **Vales de despensa, entre otras prestaciones económicas**
- **Traslación semanas pre y post natal:** hasta 2 semanas

Chedraui USA

SMART & FINAL

Personal de medio tiempo:

- Algunos cuentan con beneficios de salud

Personal de tiempo completo:

- Fondo de ahorro para Plan 401K (Compensación diferida)
- Servicios de salud, dentales y de oftalmología
- Licencia de maternidad y paternidad

FIESTA Y EL SUPER

Personal de medio tiempo:

- Algunos cuentan con beneficios de salud

Personal de tiempo completo:

- Fondo de ahorro para Plan 401K (Compensación diferida)
- Servicios de salud, dentales y de oftalmología
- Licencia de maternidad y paternidad

Además de las prestaciones de Ley, en México otorgamos a nuestros colaboradores, servicio médico, seguro de vida y en algunos casos seguros de gastos médicos. De igual forma, contamos con programas de Reconocimiento para los colaboradores y colaboradoras que se destacan día a día por su desempeño, compromiso y por promover nuestros valores.

- Honores Chedraui
- Campeón Chedraui
- Panadero del mes

PLANES DE JUBILACIÓN

Será considerada como fecha normal de retiro de cualquier colaborador el primer día del mes que inmediatamente siga o coincida con la fecha en que cumpla los 60 años de edad pudiendo ejercer su retiro hasta los 65 años. Los colaboradores podrán continuar en la empresa después de su jubilación normal y hasta su fecha de jubilación diferida la cual será el primer día de cualquier mes siguiente a la terminación de su servicio.

Asimismo, los colaboradores podrán solicitar un retiro anticipado a partir de los 55 años de edad, siempre y cuando tengan 10 años de servicio pensionable y lo autorice el Comité Técnico.

Por su parte, Chedraui USA cuenta con un Plan de ahorro para colaboradores, organizado conforme al código fiscal 401(k), en el que los colaboradores pueden hacer aportes a partir de su salario antes de impuestos, de las retribuciones que cumplan los requisitos. Los participantes elegibles son de las tiendas Smart & Final, El Super y Fiesta, y colaboradores designados, de apoyo corporativo de Chedraui USA.

GRI 401-3

Permiso parental

Colaboradores con derecho a permiso parental

México		El Super y Fiesta		Smart & Final	
15,521	Mujeres	**7,807**	Mujeres	**4,891**	Mujeres
18,005	Hombres	**6,139**	Hombres	**6,577**	Hombres
		89	No especificado		

Colaboradores que tomaron el permiso

México		El Super y Fiesta	
604	Mujeres	**74**	Mujeres
28	Hombres	**11**	Hombres

Colaboradores que regresaron al trabajo tras el permiso

México		El Super y Fiesta	
404	Mujeres	**42**	Mujeres
12	Hombres	**9**	Hombres

Colaboradores que continúan en la empresa tras 12 meses del permiso

México		El Super y Fiesta	
200	Mujeres	**Ninguno**	Mujeres
16	Hombres	**Ninguno**	Hombres

Tasa de regreso al trabajo tras el permiso

México

66.89%	Mujeres
42.86%	Hombres

Tasa de retención de colaboradores que tomaron el permiso

México

33.11%	Mujeres
57.14%	Hombres



Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 3-3, 405-1, 406-1

En Chedraui, rechazamos cualquier clase de conducta discriminatoria, incluyendo la discriminación por género. Para asegurar lo anterior, contamos con una Política de Diversidad e Inclusión Laboral, la cual ha sido aprobada por nuestro Consejo de Administración.

Adicionalmente contamos con un comité de diversidad e inclusión laboral en el que participan la Dirección General, los dos Directores Generales Adjuntos, el Director de Recursos Humanos y algunos otros directivos. Este comité se encarga de: i) crear y promover estrategias e iniciativas que permitan la identificación, desarrollo, promoción y retención del personal evitando cualquier tipo de discriminación, ii) establecer protocolos de comportamiento específicos para el trato hacia personas pertenecientes a grupos en situación vulnerable, iii) Promover e implementar acciones y actividades que faciliten la integración e inclusión de todos los colaboradores en el entorno laboral. iv) facilitar la ejecución de medidas que contribuyan con el ambiente laboral y el equilibrio de vida personal de los colaboradores, y, v) promover acciones y gestionar inversiones necesarias para facilitar acceso y uso de instalaciones a personas con alguna discapacidad.

Como organización inclusiva, conocemos la fragilidad que pudiesen tener las personas pertenecientes a Grupos en Situación de Vulnerabilidad, por ello promovemos que sean considerados como una clase protegida y respetada por todos, incluyendo a terceros con los que mantenemos una relación.

Para lograr lo anterior, llevamos a cabo campañas y capacitación en estos temas para todos los colaboradores incluyendo el personal de seguridad.

1. DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Promovemos la inclusión y evitamos toda exclusión o trato diferenciado motivado por cualquier razón como origen étnico o nacional, género, edad, discapacidades, condición social, condiciones de salud, religión, opiniones, preferencias sexuales, estado civil o cualquier otra que atente contra la dignidad humana y tenga por objeto anular o menoscabar los derechos y libertades de las personas.

2. IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES.

Generamos acciones que garanticen la erradicación de cualquier tipo de violencia y el acceso a las mismas oportunidades e igualdad en todos los ámbitos en la organización.

México

47.5% Mujeres
52.5% Hombres

1 Mujer
10 Hombres

en el Consejo de Administración

Formamos parte de la estrategia de igualdad de género de la **ONU** llamada **UNWomen**, la cual promueve la diversidad, la igualdad de género y el respeto a los derechos humanos.

En 2023 **obtuvimos una calificación para WEPS** (Women's Empowerment Principles) de 67% y 4° año consecutivo con crecimiento

Chedraui USA

49.79% Mujeres
49.86% Hombres
0.35% Indefinido

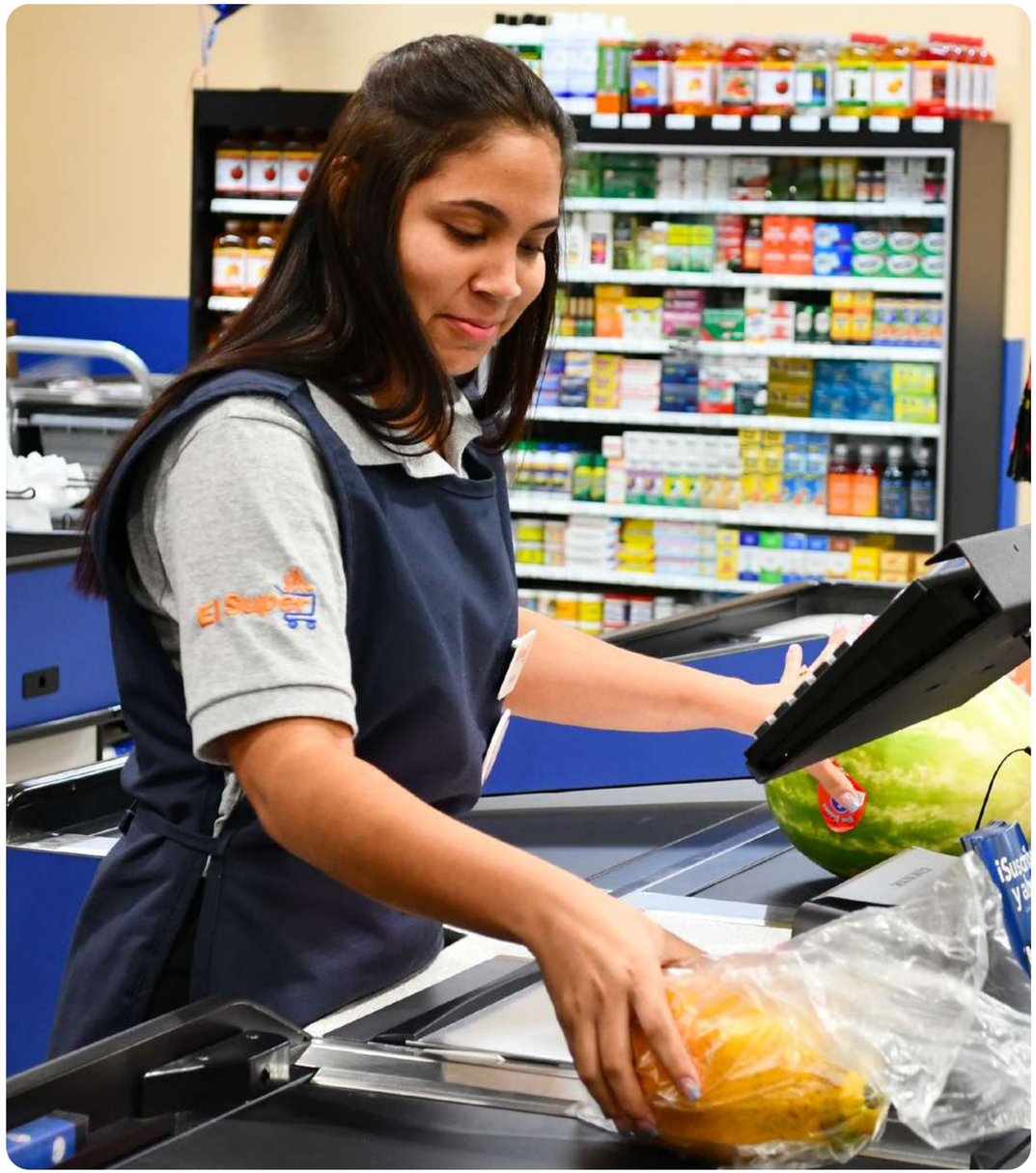
PLANTILLA LABORAL POR GÉNERO Y CATEGORÍA LABORAL

SASB: CG-MR-330a.1

Cargos	2023		
	Femenino	Masculino	Sin especificar
México			
Ejecutivos	237	652	
Mandos medios y Administrativos	5,580	6,329	
Operativos	18,176	19,532	
El Súper y Fiesta			
Mandos medios y Administrativos	316	538	
Operativos	7,491	5,601	89
Smart & Final			
Ejecutivos	32	66	
Mandos medios y Administrativos	178	307	
Operativos	4,679	6,204	

PLANTILLA POR GÉNERO Y EDAD (MÉXICO)

MUJERES	
< de 30 años de edad	8,724
Entre 30 y 50 años de edad	12,734
> de 50 años de edad	2,535
HOMBRES	
< de 30 años de edad	12,219
Entre 30 y 50 años de edad	11,624
> de 50 años de edad	2,670
TOTAL	**50,506**



PLANTILLA POR GÉNERO Y EDAD (CHEDRAUI USA)

	2023
MUJERES	
< de 30 años de edad	4,225
Entre 30 y 50 años de edad	5,048
> de 50 años de edad	3,423
HOMBRES	
< de 30 años de edad	5,114
Entre 30 y 50 años de edad	4,200
> de 50 años de edad	3,402
NO ESPECIFICADO	
< de 30 años de edad	38
Entre 30 y 50 años de edad	31
> de 50 años de edad	20
TOTAL	**25,501**

Derechos Humanos

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-30, 407-1, 408-1, 409-1

En Chedraui, reiteramos el compromiso de la Compañía con el respeto, el apego y la promoción a los Derechos Humanos, que se refleja en nuestras distintas políticas y procesos.

Mediante nuestro Código de Ética y campañas de comunicación, difundimos los valores y conductas que contribuyen al respeto de los Derechos Humanos. Todos los niveles de la organización contribuimos a garantizar el cumplimiento de dichos preceptos, mientras que la Dirección de Recursos Humanos y Auditoría son las áreas garantes de coordinar los procesos de apego a políticas.

En materia de Derechos Humanos, trabajamos basados en los diversos lineamientos internacionales que guían este tema, así como en las normas establecidas por parte del gobierno federal, mismas que se encuentran incluidas en nuestro estudio de materialidad. De igual manera llevamos a cabo un diálogo con los grupos de interés en el cual estuvieron incluidos los temas de Derechos Humanos.

Contamos con una Política de Derechos Humanos, la cual recoge los compromisos y líneas de actuación de Grupo Chedraui, para promover y proteger una cultura de respeto a los Derechos Humanos como elemento clave de la estrategia global de la compañía; considerando a todas las personas involucradas en sus operaciones, incluyendo a colaboradores, clientes, proveedores, comunidades locales y otras partes interesadas.

Mantenemos la comunicación abierta, para que cualquier persona pueda plantear inquietudes relacionadas con los Derechos Humanos y laborales sin temor a represalias. De igual manera, informaremos de forma periódica sobre los avances en este tema de manera interna y externa y proporcionaremos capacitación anual a los colaboradores en esta política y concientización en los principios de Derechos Humanos a lo largo de toda la organización.



Entre nuestros compromisos de respetar los Derechos Humanos se encuentran:

- Integrar y valorar los conocimientos, habilidades y experiencias de todas las personas vinculadas a la organización.
- Rechazar de manera expresa cualquier discriminación.
- Promover condiciones de trabajo en donde todos sean tratados con respeto y dignidad y esté prohibido el abuso de autoridad, el acoso laboral o sexual, arbitrando procedimientos específicos para su prevención, así como para dar cauce a las denuncias o reclamaciones.
- Impulsar la igualdad de oportunidades y la equidad como eje central en las políticas de recursos humanos, incluyendo la contratación, promoción y el desarrollo personal y profesional de todas las personas.

- Rechazar y eliminar toda forma de trabajo infantil, de trabajo forzoso, servil u obligatorio, así como de tratos inhumanos o degradantes y del acoso.
- Respetar el derecho de los colaboradores a la libertad de asociación y de unirse a sindicatos u otras organizaciones laborales.
- Promover la seguridad, salud y bienestar, cuidando la protección de la maternidad/paternidad, así como las condiciones de trabajo que favorezcan un óptimo clima laboral.
- Brindar un salario y una remuneración justa.
- Asegurar la accesibilidad para personas con discapacidad.

- Proporcionar medidas que favorezcan el equilibro entre el trabajo y la vida personal de todas las personas para que puedan desarrollarse tanto a nivel profesional como personal.
- Extender los compromisos de diversidad y no discriminación a todos los grupos de interés, proveedores y contratistas, a través de la integración de la diversidad en los procesos de compras, reconociendo el esfuerzo de aquellas organizaciones que promuevan la diversidad y la inclusión.
- Promover un lenguaje y comunicación inclusiva, no sexista ni discriminatoria hacia las personas por cualquier situación.

Seguridad y salud en el trabajo

GRI 2-27, 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 410-1
FB-FR-230a.2, FB-FR-310a.3

45,687
colaboradores capacitados en temas de salud y seguridad

152%
de la meta inicial propuesta, que fue de 30,000 colaboradores

SEGURIDAD EN EL TRABAJO MÉXICO

Contamos con un Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo, el cual nace para el cumplimiento de las normativas de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, así como a la Ley Federal de Trabajo y el Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el trabajo y de la NOM-030-STPS-2009 aplicable en la República Mexicana. Este sistema cubre al 100% de los colaboradores, outsourcing, limpieza, vigilancia y comedor.

Asimismo, tenemos una Subgerencia de Seguridad, Higiene y Salud Ocupacional, encargada de analizar, implementar y dar seguimiento a acciones en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo.

En 2023, realizamos las siguientes capacitaciones en materia de seguridad:

- Seguridad para Líderes
- Capacitación a Comisión de Seguridad e Higiene
- Actos y Condiciones Inseguras
- Liderazgo en Seguridad y Salud en el Trabajo
- Seguridad en Bodega
- Seguridad en Maquinaria
- Investigación de accidentes
- Prevención de accidentes e incendios
- Tecnología de la seguridad (Chedraui USA)
- Orden y Limpieza

Además de lo anterior este año desarrollamos siete cursos para reforzar los conocimientos en Seguridad en Universidad Chedraui:

- Prevención de accidentes con bloqueo y etiquetado
- **La Seguridad es Primero:** Bodega, Zona de Recibo, Frutas y Verduras
- **La Seguridad es Primero:** Tortillería,
- **La Seguridad es Primero:** Panadería
- **La Seguridad es Primero:** Piso de venta, Punto de Venta, Decoración e imagen visual
- **La Seguridad es Primero:** Carnes y pescados
- **La Seguridad es Primero:** Mantenimiento.

1,800
participantes

9
horas por colaborador



Para poder identificar los peligros relacionados con el trabajo, realizamos un análisis de riesgo anual, con base en la ISO 31000, donde se determina la probabilidad y la severidad de los agentes de riesgo.

Igualmente, para nuestros clientes, buscamos su seguridad a través de caminatas, capacitación a los colaboradores y supervisión de espacios de exhibición, piso de venta y estacionamientos para que se encuentren libres de riesgo.

En febrero de 2023, publicamos nuestra Política 120-8000 referente al Modelo de Seguridad y Salud en el Trabajo, la cual tiene como objetivo, establecer los elementos que promuevan la prevención y la reducción de accidentes en los centros de trabajo de Chedraui.

Se basa en 4 dominios y 10 facetas, creadas para crear una cultura de seguridad en la empresa:

1. LIDERAZGO

Compromiso y responsabilidad de los líderes

Donde se establecen las obligaciones de los gerentes, jefes de área y de departamento para promover la seguridad en sus centros de trabajo y participar en las actividades de seguridad como son los recorridos de las Comisiones de Seguridad e Higiene liderados por los gerentes y donde se debe verificar el cumplimiento de las reglas de seguridad y las caminatas de seguridad por parte de Gerentes en las tiendas.

Cero Tolerancia al incumplimiento de seguridad

Cero Tolerancia para cumplir con las reglas de seguridad, y los actos inseguros, cuya violación incidirá en sanciones que pueden derivar en la rescisión de contrato.

2. PERSONAL

Capacitación continua

Programa anual a través de webinars, que abordan temas relacionados con la seguridad, además de cursos de inducción y otros especializados de acuerdo a cada departamento, con Universidad Chedraui. Además, la Subgerencia de Seguridad e Higiene realiza visitas a las sucursales de forma anual capacitando en bloqueo y etiquetado, certificación a montacarguistas y seguridad en maquinaria.

"Caminando y conociendo", es el programa en el que los colaboradores de nuevo ingreso, hacen recorridos acompañados de su Jefe de Departamento, donde se les explican las actividades que deberán realizar, el área en la que trabajarán y los temas de seguridad que deben de considerar.

Programas de salud y bienestar

Contamos con médicos en tiendas para dar atención a los colaboradores los cuáles llevan un expediente médico de seguimiento a su salud. Realizamos campañas de salud para los colaboradores en coordinación con instituciones de salud.

Comunicación y participación de colaboradores

Programa de actividades de comunicación/sensibilización mediante los cuales se transmite información de seguridad a los colaboradores. Se lleva a cabo a través de charlas de cinco minutos mensuales, reuniones de inicio de turno semanales y juntas CIEN donde se tocan temas de seguridad entre otros.

Se cuenta con una campaña de videos que muestran las medidas de seguridad que se deben cumplir y que se transmiten en pantallas ubicadas en los comedores de los centros de trabajo, así como audios con mensajes de seguridad al inicio del turno. Realizamos también, auditorías de seguridad de actividades de comunicación/ sensibilización, con la finalidad de que se pueda transmitir información de seguridad a los colaboradores.

3. PROCESOS

Investigación de accidentes

En caso de ocurrir un accidente en algún centro de trabajo, realizamos la investigación pertinente, en la cual participa el Jefe(a) del Departamento donde sucedió el accidente en conjunto con los integrantes de la Comisión de Seguridad e Higiene, estableciendo acciones correctivas con fechas compromiso de atención, y dando seguimiento hasta su conclusión.

Gestión de riesgos

Cada Área Corporativa y Tiendas, debe estar comprometida con la Seguridad (Mantenimiento, Protección Civil, Obras, Prevención de Riesgos y Operaciones, Seguridad, Higiene), por lo cual damos seguimiento a una serie de indicadores de forma semanal que incluyen diversos temas.

4. ESTRUCTURA

Rendición de cuentas

Para cumplir con Modelo de Seguridad y Salud en el Trabajo, damos seguimiento a todas las acciones anteriormente mencionadas, generando reportes semanales por parte de la Subgerencia de Seguridad e Higiene.

Alineación de procesos a la seguridad

En cumplimiento al Modelo de Seguridad y Salud en el trabajo, cada proceso de la Empresa es responsable de la seguridad y da seguimiento a sus indicadores, contribuyendo a la prevención de accidentes y al cuidado de los colaboradores. Asimismo, cada centro será responsable de reportar de forma inmediata accidentes y el cuidado de los colaboradores.







SMART & FINAL

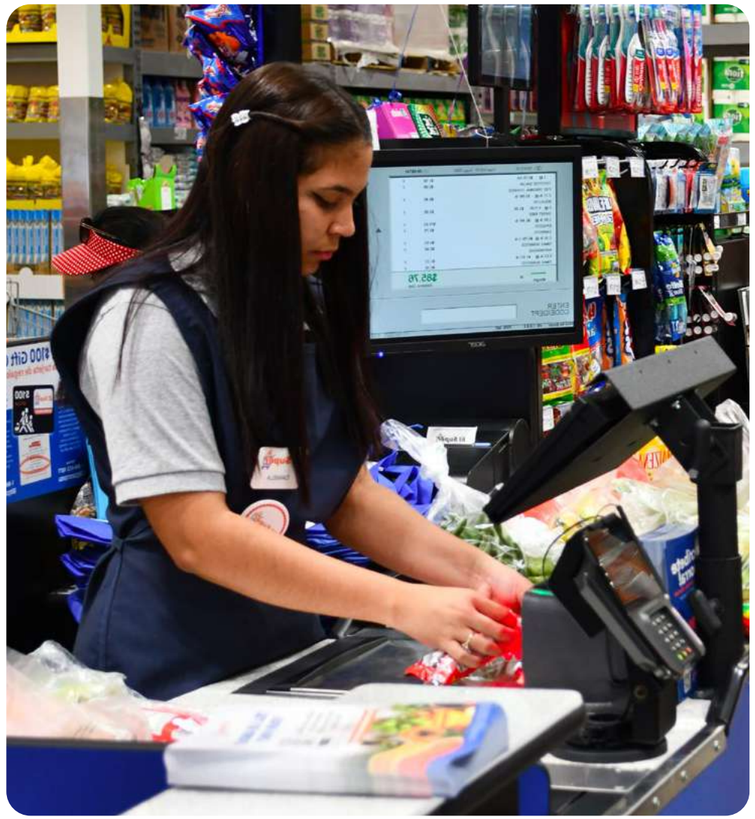
Cumplimos todas las directrices estatales y federales, y garantizamos su cumplimiento mediante las políticas y procedimientos del programa de seguridad de la empresa. Adicionalmente, la seguridad y salud en Smart & Final se gestiona a través del Programa Corporativo de Salud y Seguridad Ambiental que cubre al 100% de los colaboradores contratados en nuestras tiendas y almacenes.

A través de diversas capacitaciones en seguridad corporativa, familiarizamos a nuestros colaboradores con los protocolos y los ayudamos a desarrollar habilidades que los preparan en caso de que ocurra un incidente. Asimismo, llevamos a cabo cursos de inducción durante el proceso de incorporación. Este tipo de formación crea defensores de la seguridad que se cuidan unos a otros y aseguran de que los protocolos se cumplen cada día.

A nivel de tienda, se lleva a cabo dos veces al día paseos de gestión (auditorías), los cuales incluyen observaciones en toda la tienda, para temas relacionados con la seguridad para todas las áreas, incluyendo perecederos y productos, tienda central, congelados, licores, baños, salas de descanso y bodegas. También tenemos instructores en seguridad en cada tienda que son responsables de desarrollar y mantener la cultura de seguridad de cada una de ellas.

Se realiza una evaluación mensual de la seguridad, que consiste en una auditoría más exhaustiva de varios temas relevantes en las tiendas. Si se detectan deficiencias, hacemos un seguimiento para asegurarnos de que se resuelven

Se realiza una junta trimestral con todos los instructores de seguridad de la empresa, para comunicar sistemáticamente cuestiones importantes, y el despliegue de requerimientos regulatorios para cada ubicación.



PROGRAMA DE SEGURIDAD DE EL SUPER Y FIESTA

Nuestro programa de seguridad cumple las directrices locales, estatales y federales, que se revisan periódicamente para garantizar su cumplimiento. Se encuentra diseñado para mitigar de forma proactiva los riesgos y los impactos negativos sobre la salud y la seguridad de los colaboradores. Consta de los siguientes puntos relevantes:

GRI 417-1

- Formación en seguridad para colaboradores y declaración de seguridad al momento de la contratación.
- Entrenamiento en línea por clasificación y obligaciones del trabajo antes de iniciar con las labores.
- Programa corporativo de formación para cortadores de carne.
- La formación se revisa y actualiza periódicamente para que siga cumpliendo las normas y sea aplicable.
- Sólido programa de supervisión de la seguridad que incluye personal de campo con responsabilidades regionales, llevando a cabo auditorías trimestrales de seguridad para cada tienda, centro de distribución y panadería/comisaría.
- Auditorías trimestrales de seguridad centradas en la revisión de diversos procesos en las tiendas, del mantenimiento de las tiendas, el cumplimiento de procesos por parte de los empleados y otros temas relevantes.
- El equipo de seguridad trabaja con los equipos de gestión de las tiendas durante estas visitas periódicas, para abordar las deficiencias observadas relacionadas con el bloqueo/etiquetado, levantamiento de equipos, condiciones del suelo y manipulación de equipos.
- Cada tienda cuenta con un responsable de seguridad encargado de la evaluación rutinaria de los equipos contra incendios, lavado de ojos, salidas de emergencia y revisión de la política de seguridad de los colaboradores.
- Reunión trimestral con el director de la tienda en la que el equipo de seguridad revisa y debate los resultados de seguridad.
- El departamento de seguridad elabora y envía a las tiendas un boletín mensual sobre seguridad en el que se destacan temas de actualidad y se hacen recordatorios.
- Las lesiones de los colaboradores se comunican a un administrador externo de la salud. Los incidentes se investigan para evaluar las medidas necesarias para el cambio o la revisión de procesos.
- Formación continua durante las visitas periódicas.



SALUD EN EL TRABAJO MÉXICO

La salud de nuestros colaboradores es una de nuestras prioridades, razón por la cual ponemos a su disposición diversos servicios de salud como son: Servicio médico con consultorio en sucursal.

- Campañas de vacunación.
- Campañas de prevención de enfermedades de trabajo.
- Capacitación por personal del IMSS.
- Participación en Ferias de la Salud. Previo a la participación en estas actividades, se planean las labores del colaborador de tal forma que su trabajo no sea obstáculo para asistir.
- Asistencia psicológica a colaboradores detectados con riesgo en análisis de las NOM 035.

Los servicios que les ofrecemos, son siempre en acuerdo con el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), y los médicos que se tienen en sucursal, se capacitan de forma constante en diversas especialidades. Nos apegamos a la declaración de privacidad, para que la información recabada en materia de salud de los colaboradores, no se vea comprometida y sea utilizada solo para su beneficio.

Con la finalidad de que los colaboradores estén enterados de todas las acciones en materia de salud en el trabajo, realizamos folletos, comunicados y campañas, dentro de la Subgerencia de Seguridad e Higiene, con el apoyo del cuerpo médico.

Además de la prestación del IMSS, otorgamos a nuestros colaboradores otros servicios de salud como son:

- Convenio con IMSS para campañas de prevención de enfermedades, en los cuales se hace control preventivo de indicadores de riesgo para todos los colaboradores.
- **Meta:** abarcar a toda la población de las tiendas
- **Alcances:** realizar mediciones de peso, talla, presión, vacunaciones contra influenza, COVID-19, detección de colaboradores con diabetes o hipertensión, entre otras.
- Servicio de gastos médicos mayores para equipo gerencial y corporativo.
- Prestaciones dentales y de lentes para personal corporativo.
- Médicos en sucursal con espacios donde se puede consultar.
- Espacios de conservación de leche materna para facilitar una alimentación sana del recién nacido.

MÉXICO (2023)

SASB: FB-FR-310a.3
SASB FB-FR-310a.4

Colaboradores	Hombres	Mujeres
Población afiliada*	22,322	21,521
Número de accidentes relacionados con el trabajo	728	571
Tasa de accidentes relacionados con el trabajo	3.26%	2.65%
Número de accidentes registrados	311	295
Tasa de accidentes registrados	43.00%	52.00%
Número de muertes relacionadas con el trabajo	0	0
Tasa de muertes relacionadas con el trabajo	0%	0%
Número de accidentes relacionados con el trabajo con consecuencias graves	5	0
Tasa de accidentes relacionados con el trabajo con consecuencias graves	0.69%	0%
Principales tipos de accidentes relacionados con el trabajo acontecidos	Resbalones, tropiezos, caídas y manejo de cargas	Resbalones, tropiezos, caídas y manejo de cargas
Número de días perdidos	7,128	4,637
Tasa de días perdidos	60.58%	39.41%
Número total de horas no trabajadas	57,024	37,096

* Afiliación al IMSS

CHEDRAUI USA (2023)

Colaboradores	Hombres	Mujeres
Población afiliada*	N/A	N/A
Número de accidentes relacionados con el trabajo	466	381
Tasa de accidentes relacionados con el trabajo	2.44%	2.00%
Número de accidentes registrados	466	381
Tasa de accidentes registrados	2.44%	2.00%
Número de muertes relacionadas con el trabajo	0	0
Tasa de muertes relacionadas con el trabajo	0%	0%
Número de accidentes relacionados con el trabajo con consecuencias graves	345	289
Tasa de accidentes relacionados con el trabajo con consecuencias graves	1.81%	1.51%
Principales tipos de accidentes relacionados con el trabajo acontecidos	Levantamiento, cortes, pinchazos, fueron las más comunes.	Resbalones, tropiezos, caídas y manejo de cargas
Número de días perdidos	18,199	
Tasa de días perdidos	N/A	

* No hay seguro social



EL SUPER Y FIESTA

Los colaboradores que trabajan de tiempo completo y su familia, que reúnen los requisitos en función de las horas trabajadas a la semana, tienen derecho a los servicios de salud, que incluyen nuestros planes médicos, dentales y oftalmológicos. Los colaboradores pueden optar por una cobertura EPO (Organización de Proveedores Exclusivos con cobertura dentro de la red) o HDHP (Plan de Salud con Deducible Elevado). Igualmente, dependemos de proveedores asociados para gestionar los programas mencionados y los colaboradores pagan una parte de la prima de sus prestaciones.

En Octubre de 2023, llevamos a cabo la Semana de la Salud para todos nuestros formatos de Chedraui USA, las cuáles incluyeron: materiales por parte de los proveedores de servicios de salud, reuniones informativas, propuestas de alimentos saludables, e información acerca de inscripción a los planes de salud.

SMART & FINAL

Todos nuestros colaboradores de tiempo completo y su familia, siempre y cuando cumplan con los requisitos, tienen derecho a servicios de salud como son: planes médicos, dentales y oftalmológicos y por su parte, aquellos de medio tiempo que trabajen una media de 30 horas o más a la semana durante un periodo de medición inicial de 12 meses, tienen derecho a prestaciones médicas para ellos y sus hijos.

Los afiliados de medio tiempo, deberán mantener la media mínima de horas de trabajo de forma continua durante el periodo de medición estándar (del 4 de octubre del año anterior al 3 de octubre del año en curso), para poder contar con las prestaciones del año siguiente. Los colaboradores de medio tiempo, sólo tienen derecho a HMO (Organización para el Mantenimiento de la Salud) y PPO (Organización de Proveedores Preferidos, para tiendas fuera de la zona), y sólo pueden cubrir a sus hijos. Dependemos de socios proveedores para gestionar los programas mencionados y los colaboradores pagan una parte de la prima de sus prestaciones.



9.41

de tasa de absentismo o ausentismo vs. 10.85 en 2022

Trabajando por el planeta



CAPITAL NATURAL

GRI 3-3, 2-22

Continuamos trabajando para cuidar el planeta, disminuir los impactos de nuestras operaciones en medio ambiente, así como mitigar el cambio climático.

Cumplimos con todas las regulaciones y legislación en materia ambiental y nos apegamos a los estatutos de los diversos niveles de gobierno en los lugares donde tenemos presencia. Estamos comprometidos con alcanzar la meta de cero emisiones y cero residuos a rellenos sanitarios, así como el cuidado del agua, el uso eficiente de materiales renovables y empaques amigables con el medio ambiente.

Hemos identificado que nuestros principales impactos al medio ambiente se producen por ser generadores de residuos sólidos urbanos, residuos sólidos peligrosos, de manejo especial, ser una fuente fija de emisiones y nuestra descarga de aguas residuales.

Asimismo, durante el presente año estaremos trabajando en monitorear y contabilizar nuestras emisiones Alcance 3, conscientes de la importancia que tiene nuestra cadena de valor de la empresa en la mitigación del cambio climático.

A través de nuestra división Inmobiliaria, buscamos de igual manera reducir nuestros impactos ambientales, a través de la aplicación de diversos criterios en materia de construcción sustentable como parte integral de los Estudios de Impacto Ambiental, Urbano, Vial y de Protección Civil, que se realizan de los proyectos, previo a su construcción y/o todos aquellos que son requeridos por las distintas autoridades de acuerdo a la legislación vigente:

- Ahorro de energía eléctrica a través del uso de paneles solares
- Permeabilidad en áreas descubiertas
- Consideración de áreas verdes dentro de los proyectos a desarrollar
- Rescate de flora existente en predios de interés
- Mobiliarios sanitarios ahorradores de agua
- Sistemas alternativos de captación de agua de lluvia

Continuamos trabajando en nuestras cuatro prioridades estratégicas en materia de sostenibilidad y hemos establecido objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo en nuestra Estrategia de Sostenibilidad, la cual se implementará en 2024.

- ✓ Huella de carbono
- ✓ Agua
- ✓ Energía
- ✓ Residuos y reciclaje



Huella de Carbono

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5
FB-FR-110b.1

México

391.8 miles de ton

total de emisiones de CO_2 en 2023

Durante 2023 **dejamos de emitir 2,478 Ton de CO_2e**, reduciendo nuestra huella de carbono, mediante la instalación de paneles solares en 34 sucursales del país.

Equivalente a:
Haber plantado más de **16 millones de árboles** o
haber dejado de circular más de 137 mil vehículos o
haber dejado de usar 162 mil barriles de petróleo

Nuestra meta principal es la reducción de nuestra huella de carbono hasta el nivel mínimo alcanzable.

Reportamos nuestras emisiones a través de la COA, instrumento de gestión creado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, cuyo reporte, "Registro de Emisiones de Gases y Compuestos de Efecto Invernadero", es publicado año con año en este informe, y el cual es una muestra de nuestro compromiso por mitigar el cambio climático, a través de la disminución de nuestras emisiones de CO_2 a la atmósfera.

MÉXICO

EMISIONES DIRECTAS ALCANCE 1

Ton de CO_2	2016 (LINEA BASE)	2021	2022	2023
Emisiones Alcance 1	119,769.33	145,996.33	163,387.28	137,053.61

EMISIONES INDIRECTAS ALCANCE 2

Ton de CO_2	2016 (LINEA BASE)	2021	2022	2023
Emisiones Alcance 2	75,911.08	72,020.74	246,210.09	254,767.03

Para el comparativo 2022 y 2023, se están considerando además de las emisiones de CFE, las emisiones de energía eólica, debido a la aplicación para el presente año 2023, estipulado en la fracción XLIV del Artículo 3 de la Ley de la Industria Eléctrica. Para obtener la variación del 2022 vs 2023, se tuvo que aplicar el mismo proceso para la energía eólica del año 2022 con su respectivo factor de emisión de ese año, para lograr que ambos valores fueran comparables.

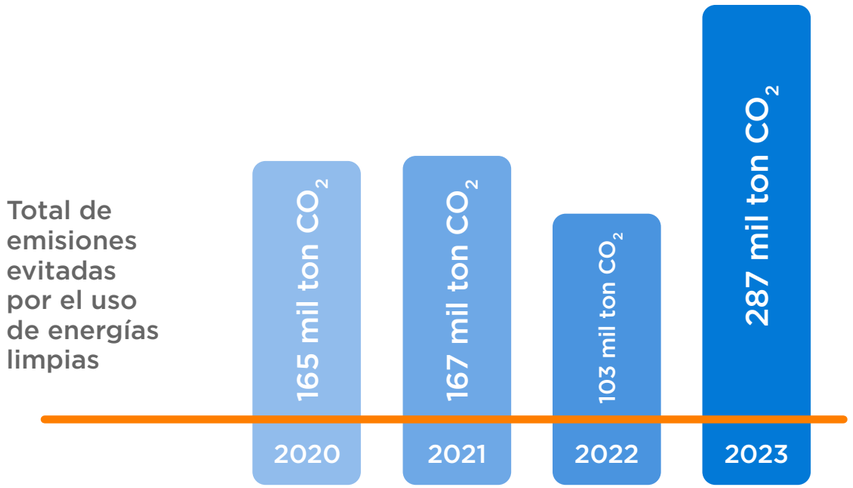
RATIO DE LA INTENSIDAD DE LAS EMISIONES M^2

2021	2022	2023
0.15%	0.15%	0.24%

MÉXICO

Total de emisiones (miles de ton)

2021	2022	2023
218.0 tCO_2e	**409.5 tCO_2e**	**391.8 tCO_2e**



Intensidad de las emisiones

0.01 colaborador / **0.9** Utilidad Neta

SOLAL, S.C.

Dictamen de Verificación Remota

del Inventario de emisiones de GEI 2020 para el Registro Nacional de Emisiones de

TIENDAS CHEDRAUI, S.A. DE C.V.

El equipo verificador asignado por el OC-VV-GEI SOLAL, S.C., en adelante denominado SOLAL, quien fue contratado para la verificación del reporte de emisiones de GEI en el Registro Nacional de Emisiones (RENE) del establecimiento de nombre TIENDAS CHEDRAUI, S.A. DE C.V. del Sector VI. Comercio y Servicios, cuyo representante legal vigente es Rolando Jorge Hernández; y con base en el Reglamento de la Ley General de Cambio Climático en materia del RENE y en los lineamientos establecidos en el documento "Criterios para la verificación de los reportes de Emisiones de Compuestos y Gases de Efecto Invernadero en el marco del Registro Nacional de Emisiones" vigentes y la NMX-SSA-14064-3-IMNC-2007 o la que la sustituya, otorga un:

DICTAMEN POSITIVO

Con respecto a la información contenida en la Cédula de Operación Anual con número de bitácora: SOL-TCH01/RENE001/21 y NRA TCH300000002 del periodo del periodo 01/01/2020 al 31/12/2020, con 169,257.46 toneladas de CO_2 equivalente verificadas, que se desglosan de la siguiente manera:

Categorías de emisión	Emisiones del reporte original (t CO_2e)	Emisiones calculadas por SOLAL (tCO_2e)	Diferencia con reporte original (tCO_2e)	Discrepancia con reporte original (%)
Emisiones directas provenientes de combustión en fuentes fijas	24,583.97	26,537.82	1,953.85	7.95%
Emisiones directas provenientes de fuentes móviles	5,198.97	4,943.49	255.48	4.91%
Emisiones directas provenientes de procesos industriales o actividades comerciales y de servicios	63,104.14	63,227.05	122.90	0.19%
Emisiones directas provenientes de fugas en el sector energía	0.00	0.00	0.00	0.00%
Emisiones directas provenientes de actividades agropecuarias	0.00	0.00	0.00	0.00%
Total Alcance 1 (Emisiones directas):	92,887.08	94,708.35	1,821.28	1.96%
Emisiones indirectas provenientes del consumo de energía eléctrica	75,911.08	74,549.11	1,361.97	1.79%
Emisiones indirectas provenientes del consumo de energía térmica	0.00	0.00	0.00	0.00%
Total Alcance 2 (Emisiones indirectas):	75,911.08	74,549.11	1,361.97	1.79%
TOTAL (Directas + Indirectas):	168,798.16	169,257.46	459.31	0.27%

El proceso de verificación incluyó:

- Revisión documental, de las instalaciones, de sistemas de información y entrevistas desarrolladas el día 14/09/2021.
- Verificación de reporte original de fecha 18/05/2021 con 168,798.16 toneladas de CO_2 equivalente y discrepancia de 0.27%.

María Guadalupe Ibáñez Rodríguez
Verificador Líder
Querétaro, Qro, 22 de octubre de 2021

Miguel Ángel María Rosa Delgado
Revisor Técnico Independiente
Querétaro, Qro, 22 de octubre de 2021

SOLAL, S.C., Organismo de certificación para la validación y verificación de emisiones de GEI.
Acreditación EMA: GEI 002/15, Aprobación: PFPA-APR-OC-RENE-004/2020.
Camino Real de Carretas 399, Milenio III, 76060, Querétaro, Querétaro, Mexico.
www.solal.com.mx; contacto@solal.com.mx

IAF ema ORGANISMO DE CERTIFICACIÓN ACREDITADO GEI002/15

SMART & FINAL

Intensidad de las emisiones

6.04 ton CO_2e / colaborador

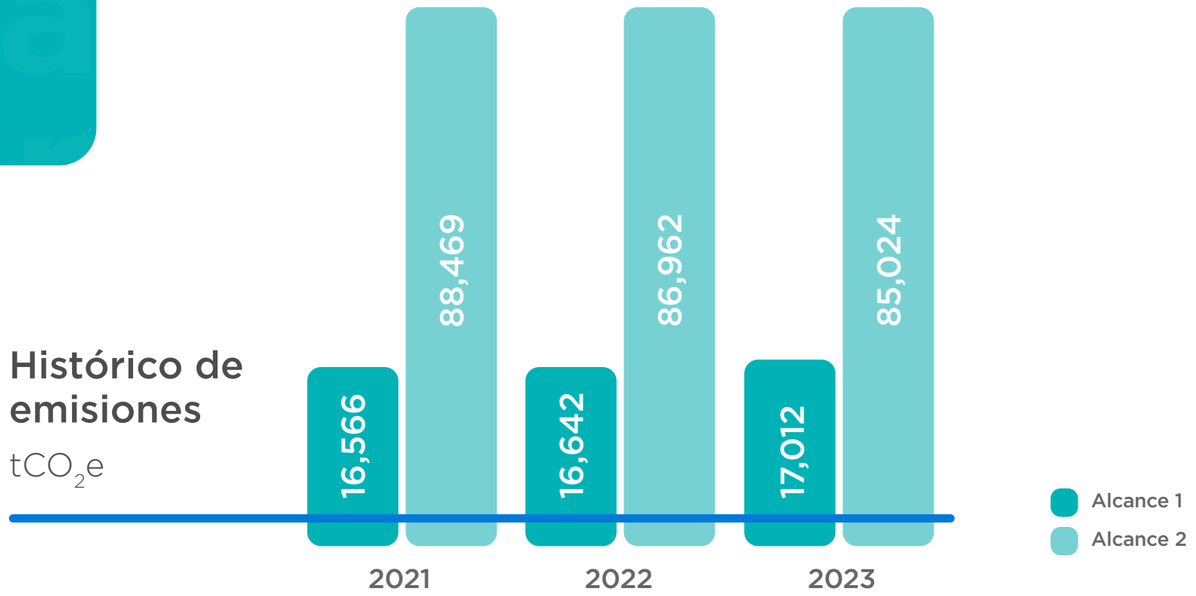
Total de emisiones

tCO_2e



Histórico de emisiones

tCO_2e





Energía

GRI 3-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5
SASB: FB-FR-130a.1, CG-MR-130a.1

Durante 2023, continuamos trabajando en disminuir el alto consumo de electricidad, refrigeración y combustibles en nuestras tiendas, para mitigar el impacto en el uso de energía, para lo que buscamos la utilización de energías limpias como la eólica y la solar, a través de la instalación de paneles solares en tiendas, centros comerciales y cámaras de perecederos en Centros de Distribución, además de realizar campañas de concientización y buenas prácticas del uso de la energía eléctrica y combustibles dirigidas a las sucursales, al igual que el aumento de utilización de gas natural en nuestras tiendas.

Consumo de energía

2022		2023	
28.6%	CFE	**32.4%**	CFE
70.7%	Eólica	**66.8%**	Eólica
0.8%	Paneles solares	**1.2%**	Paneles solares



Actualmente, a través del Comité de Riesgos, estamos realizando una evaluación de riesgos ambientales, mediante la cual podremos identificar los riesgos físicos y de transición que pudieran impactar a la empresa y poder planificar las medidas necesarias de adaptación y mitigación de estos.

CONSUMO TOTAL DE COMBUSTIBLES DE FUENTES FIJAS

SASB: FB-FR-110b.1

Ton de CO_2	2021		2022		2023	
Fuente	**litros**	**tonCO_2e**	**litros**	**tonCO_2e**	**litros**	**tonCO_2e**
Gas natural (no renovable)	56,652,008	3,181	65,748,871	3,692	75,997,618	4,267
Gas LP (no renovable)	13,966,207	23,040	15,315,769	25,266	15,072,359	24,864
Gasolina (no renovable)	504,141	1,204	437,713	1,114	350,018	891
Diésel (no renovable)	1,238,557	3,511	1,065,943	3,059	1,030,739	2,958
Gas refrigerante (no renovable)	42.29	115,058	45.47	130,254	35.76	104,071
Total		**145,996**		**163,387**		**137,053**

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA FUENTES RENOVABLES

	2021	2022		2023	
Fuente	**MWh**	**MWh**	**Ton CO_2e**	**MWh**	**Ton CO_2e**
Panel solar (renovable)	3,992	4,340		7,083	
Eólico (renovable)	378,85	403,029	175,317	390,202	169,799

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA DE FUENTES NO RENOVABLES

	2021		2022		2023	
	MWh	**tonCO_2e**	**MWh**	**tonCO_2e**	**MWh**	**tonCO_2e**
Electricidad	170,261	72,020	162,970	70,982	193,989	84,967
Total		**72,020**		**70,982**		**84,967**

Intensidad Energética

2023 | **7.76 tonCO_2e** / colaborador



CHEDRAUI USA

Una de las acciones importantes durante el año en materia de energía, fue la firma por parte de Smart & Final Vista de un acuerdo con un proveedor de energía solar, para que se apliquen créditos solares a la factura de servicios públicos, en función de la energía generada por el panel solar colocado en la tienda.

Hemos logrado importantes ahorros en el consumo de electricidad, gracias a la modernización que inició a partir de 2014 en 254 tiendas, instalando puertas frigoríficas, iluminación del piso de venta, calefactores más eficientes y puertas automáticas.



CONSUMO DE ENERGÍA

Tipo de energía	Total		Smart & Final		El Super		Fiesta	
	Consumo	Costo	Consumo	Costo	Consumo	Costo	Consumo	Costo
Electricidad (MWh) Costo (miles de dólares)								
2021	513,649	68,646	245,490	41,905	99,626	15,734	168,533	11,006
2022	499,502	75,645	240,551	46,569	97,204	17,480	161,747	11,597
2023	541,164	80,938	235,560	50,027	92,845	19,112	162,732	11,799
% de variación 2023 vs 2022	8.3%	6.9%	-2.07%	7.43%	-4.48%	9.33%	0.6%	1.7%
Gas Natural Consumo (termias) Costo (Dólares)								
2021	4,833,748	5,134,959	1,878,973	2,422,165	1,811,457	1,846,954	1,143,318	865,840
2022	4,791,505	6,187,057	1,808,528	2,717,698	1,725,221	2,070,663	1,257,756	1,398,696
2023	4,861,609	6,370,907	1,840,159	3,439,461	1,692,630	1,651,028	1,328,820	1,280,418
% de variación 2023 vs 2022	1.46%	2.9%	1.75%	26.56%	-1.88%	-20.26	5.6%	-8.4%

Agua

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-4, 303-5

Mantenemos un enfoque en el consumo responsable de agua potable en los centros de trabajo. Actualmente contamos con un reporte mensual de consumo de agua, a través del cual podemos monitorear los incrementos y llevar a cabo acciones para eliminarlos.

Igualmente llevamos a cabo el monitoreo constante del consumo diario de agua, identificación de desperdicios/fugas, verificación de cumplimiento con documentación de extracción de agua por parte de los proveedores de agua de pipa en algunas sucursales que lo requieren, y cumplimiento con las concesiones para descarga de aguas residuales (AR). Realizamos de igual manera análisis de aguas residuales, para cumplimiento de parámetros; y se investigan tecnologías para la mejora de la calidad de estas. Como parte de una cultura de educación ambiental , anualmente realizamos una campaña del uso racional, buenas prácticas para optimizar su consumo y datos importantes de concientización.

México

1,449,726 m³

de agua consumidos en 2023
vs 1,555,139 en 2022

EXTRACCIÓN DE AGUA

GRI 303-3

Número de tiendas	Fuente	% de consumo
265	Red Pública	73%
43	Pipas	12%
57	Red pública y pipas	16%
365	Total de sucursales	

Corporativos	Fuente	% de consumo
2	Red Pública	100%

No extraemos agua directamente de ríos, lagos, lagunas o presas, de acuerdo a la legislación vigente en nuestro país.

Consumo de agua

Smart & Final
565 ML

El Super y Fiesta
1,286 ML

Total Chedraui USA

1,851 Megalitros

de agua consumidos en 2023

Residuos y Reciclaje

GRI 3-3, 301-1, 301-2, 301-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 308-2
SASB: FB-FR-150a.1.

La generación de residuos que tenemos en aguas arriba, tiene como principal impacto la explotación de los recursos por parte de nuestros proveedores, de los cuales actualmente no tenemos injerencia. En el caso de aguas abajo se pueden llegar a presentar varios impactos como contaminación del suelo, agua, aire, cambio climático y pérdida de biodiversidad, para la gestión de estos impactos se tienen como prioridad una Gestión Integral de los residuos en una parte de la cadena de valor en la cual tenemos mayor control, como lo son los insumos para el transporte de la mercancía de los Centros de Distribución a las sucursales.

En Chedraui, mantenemos el compromiso con la economía circular, para lo cual llevamos a cabo diversas acciones para la disminución de los residuos, su correcta separación y disposición para evitar el envío a rellenos sanitarios, y reciclaje.

Asimismo, nos hemos enfocado en la identificación de materiales con algún porcentaje reciclable y en un menor consumo de plástico virgen.



MÉXICO

RESIDUOS

Materiales utilizados en las operaciones

Materiales no renovables utilizados	Ton
Plástico virgen	1,020,612
Plástico reciclado	303,062
UNICEL	303,318
ALUMINIO	3,494
TOTAL	**1,630,487**

Materiales renovables utilizados	Ton
Cartón	44,421
Papel	155,886
TOTAL	200,307

Residuos peligrosos

El transporte de residuos peligrosos generados en nuestros centros de distribución, es realizado a través de terceros autorizados.

Residuos no peligrosos

5,917

Toneladas



RECICLAJE

En todas nuestras tiendas y Centros de distribución, de México y Estados Unidos, realizamos la separación de residuos de forma adecuada. Asimismo, llevamos a cabo el reciclado de diversos materiales como cartón y playo a través de un convenio con dos empresas quienes recolectan los materiales para su reciclaje y reutilización.

3,593.95 ton
Smurfit y otros proveedores

2,323.78 ton
Tiendas Arteli

5,917.73 ton
TOTAL

- En las entradas de nuestras tiendas, contamos con un contenedor para material reciclable para nuestros clientes y en nuestros módulos de atención al cliente, tenemos acopio de pilas que son entregadas específicamente en los lugares autorizados.
- El aceite quemado que generamos, es entregado a proveedores quienes cuentan con permisos para su transporte.
- Programa Planet Partner México.
- Todos los cartuchos de tinta y tóner HP y Samsung, utilizados en la empresa, son recolectados por HP y enviados a plantas de reciclaje en Estados Unidos, para convertirlos en materias primas con las que se fabrican nuevos productos, dándoles un nuevo uso y cooperando a la economía circular, evitando con esto que vayan a relleno sanitario.

Residuos reciclados		Ton
Nacional (Excepto Arteli)		
Playo	3,593.95	3,593.95
Tiendas Arteli		
Cartón	2,084.66	
Metal	51.25	
Hielera plástica	0.26	
Tubo de cartón	6.24	
PET	0.40	2,323.78
Plástico	31.05	
Playo	149.70	
Rejilla plástica	0.16	
Tarima plástica	0.08	
TOTAL		**5,917.73**

Residuos reciclados	Piezas
Tiendas Arteli	
Cajas de cartón	62,600
Otras cajas	40,470
Leña	16,425
Caja de madera	22,097
Tarimas	16,425
TOTAL	**158,017**

DONACIÓN DE ALIMENTOS

Asimismo, llevamos a cabo una importante donación de alimentos que ya no están en condiciones para su venta pero que se encuentran en perfecto estado para ser consumidos a Bancos de Alimento, con lo cual no solamente apoyamos a personas en condición vulnerable sino que evitamos una cantidad considerable de emisiones a la atmósfera.

BOLSAS DE PLÁSTICO

Hemos implementado un programa de sustitución de bolsas biodegradables por compostables y reutilizables, además de que nuestras bolsas de plástico cumplen con todas las disposiciones correspondientes a la regulación.

México

70%

de utilización de bolsas compostables en 2023

SUSTITUCIÓN DE CHAROLAS DE UNICEL

Hemos continuado con nuestro programa de sustitución de charolas de Unicel por PET, estableciendo metas a corto y largo plazo, como parte de nuestros esfuerzos para integrarnos a la Economía Circular.

México

Meta 2024

40%

de charolas de PET y 50% para 2025

México

Meta 2030

Utilización del **100%** de charolas de PET

México

28.25%

de charolas PET en 2023

CHEDRAUI USA

Materiales no renovables	Peso total en ton	Materiales reciclables	
Polietileno de alta densidad	5.34		32%
Polietileno de baja densidad	1.66		10%
Colorante blanco	0.5		3%
Sensores infrarrojos	2.5	2.5	15%
Material reciclado posconsumo	6.68	6.68	40%
TOTAL	**16.68**	**9.17**	

PALLET CHEP

Estamos participando en un modelo de Economía Circular, a través de la utilización de pallets CHEP, generando beneficios al medio ambiente, por lo cual recibimos un reconocimiento por parte de dicha empresa por el uso de servicios de gestión compartida con ellos.

Beneficios medio ambientales por participar en un modelo circular

67M dm^{3*}

Ahorro en madera

16M kg CO_2e

Disminución de emisiones de CO_2

18M kg

Reducción de residuos

24k

Árboles

216

Vueltas al mundo

4K

Personas, residuos diarios

* decímetros cúbicos

Chedraui USA

48,935 ton

de insumos reciclados utilizados

Materiales recuperados

2,628,372 (unidades)

Peso del cartón	48,120 ton
Pacas de cartón	119,822 unidades
Peso de playo	815 ton
Pacas de playo	1,777 unidades



En Smart & Final USA, cumplimos con el programa de residuos peligrosos que rige al estado de California. Los residuos generados por nuestras instalaciones, son resultado de roturas, productos obsoletos o productos retirados del mercado.

Asimismo, llevamos a cabo capacitación anual obligatoria para todos los asociados que puedan manipular residuos peligrosos, en función de sus puestos de trabajo.

Contamos con un programa de residuos alimentarios, en el que los residuos se convierten en alimentos para animales. De igual manera, los residuos de aceite quemado son recogidos por un tercero para su destino final.

RESIDUOS CHEDRAUI USA

41.1 ton
de residuos destinados a eliminación

37.6 ton
de residuos no destinados a eliminación

Smart & Final

Total de residuos no peligrosos
42.7 ton

45.3 ton
de residuos peligrosos destinados a eliminación

PROGRAMA CERO RESIDUOS

A través de nuestro programa Cero Residuos, acumulamos los residuos de alimentos orgánicos y los reciclamos para convertirlos en residuos alimentarios, evitando que se vayan a la basura.

Toneladas	Residuos orgánicos	Residuos reciclados	Relleno sanitario	Total de Residuos
2021	11,858	35,573	14,489	61,920
2022	11,240	33,232	15,448	59,919
2023	12,552	25,151	15,251	**52,955**

RESIDUOS PELIGROSOS DESTINADOS A ELIMINACIÓN

	LBS
Aerosoles	9,226
Líquidos inflamables	16,008
Sólidos inflamables	106
Líquidos y sólidos ácidos corrosivos	6,749
Líquidos y sólidos de base corrosiva	43,906
Cloro y Cloro derramado / Absorbentes	12,806
Líquidos oxidantes	630
Cerillos mojados	83
Focos rotos	144
Encendedores	20
Briquetas de carbón	950
Medicamentos OTC	122
Gran total	**41.16 ton**

SMART & FINAL

En Smart & Final contamos con un programa de residuos peligrosos que cumple con los requerimientos del estado de California. Los residuos peligrosos generados por nuestras operaciones, son principalmente resultado de roturas, productos obsoletos o productos retirados del mercado. Tenemos una formación anual obligatoria para todos los colaboradores que manipulan este tipo de residuos, en función de sus puestos de trabajo.

Residuos peligrosos			
	Toneladas (2022)		Toneladas (2023)
Residuos peligrosos transportados	55.1	Residuos peligrosos transportados	45.3
Residuos peligrosos tratados	26.0	Residuos peligrosos tratados	37.3



EL SUPER

El sistema de reciclaje de residuos alimentarios Grind2Energy™ es una alternativa para evitar eliminar los residuos a vertederos, enviar a rellenos sanitarios o el compostaje tradicional. Nuestro ciclo cerrado puede recuperar valiosos recursos, reciclando los alimentos desechados para convertirlos en agua limpia, fertilizantes beneficiosos para cultivar más alimentos y energía renovable en forma de electricidad, calor o gas natural comprimido.

838 ton

de residuos procesados

en 13 tiendas El Super = Generación de

152,583 kWh

de electricidad para 169 casas = Reducción de

575 tCO_2e

= -1.4 millones de millas de manejo

El resto de los residuos después de utilizarlos como energía generaron **48 toneladas de fertilizante**

Biodiversidad

REFORESTACIÓN CON DRONES

GRI 3-3, 304-1, 304-3

Desde 2019, en Grupo Chedraui, conscientes de la importancia del cuidado del medio ambiente y los ecosistemas de México, hemos llevado a cabo campañas de reforestación a través de drones en los estados de Oaxaca, Veracruz y Estado de México.

Este es un proyecto a largo plazo, como apoyo a la flora y fauna de las zonas afectadas por la deforestación y el cambio climático.

Este método tiene diversos beneficios como son: permite reforestar extensas áreas de una manera mucho más rápida que las reforestaciones tradicionales, permite reforestar áreas de difícil acceso, como pendientes o zonas escarpadas, sin poner en riesgo vidas humanas, es el método de recuperación de bosques más natural, ya que no se realizan acciones invasivas en el bosque, permite una atención más rápida y no genera residuos que puedan afectar el bosque, entre otros.

Además cuenta con beneficios ambientales como:

- Conservación de suelos severamente afectados por incendios.
- Recuperación de la vegetación arbórea y los ecosistemas originales de cada sitio.
- Recuperación de la fauna silvestre.
- Recuperación de la funcionalidad de los bosques y la posibilidad de contribuir a la continuidad del ciclo hidrológico en estas áreas.
- Incremento en la resiliencia de los bosques.
- Conservación de la biodiversidad del país.
- Beneficios a las comunidades.
- Conservación del patrimonio de las comunidades que ha sido dañado.
- Beneficio a la economía local.





Hectáreas reforestadas

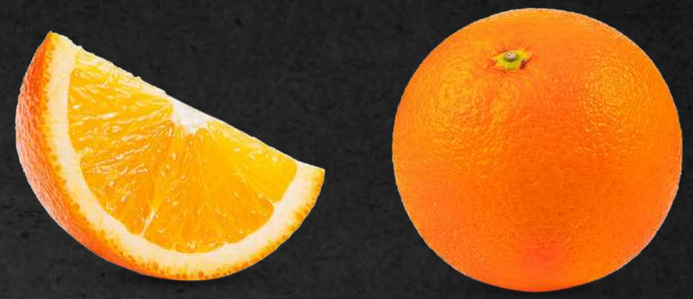
40	85	172.5	297.5
Oaxaca	Estado de México	Veracruz	hectáreas reforestadas de 2019 a 2023

Comprometidos con las comunidades



Smart & Final
CHARITABLE FOUNDATION

GRI 3-3, 203-1, 203-2, 413-1



La Fundación Smart & Final, impacta positivamente a las comunidades de múltiples maneras, siendo nuestros principales pilares de enfoque:

- **Salud y bienestar**
  - Productos de higiene
  - Tratamiento médico
  - Cuidado dental
- **Educación**
- **Libros**
- **Deportes en equipo y desarrollo juvenil**
  - Ligas pequeñas
  - American Youth Soccer Organization (AYSO)
  - Soccer
  - Clubes de niños y niñas
  - Young Men's Christian Association (YMCA),
  - Asociación Cristiana de Jóvenes
- **Lucha contra el hambre**
  - Bancos de Alimentos

  En busca de reducir las emisiones causadas por el relleno sanitario en el estado de California, la Fundación se ha propuesto:

  Evitar enviar comida a los rellenos sanitarios, a través de la donación Bancos de Alimentos y elaboración de Despensas.

  Asociación con 17 Bancos de Alimentos y sus agencias, para asegurarse de que la comida llegue a quien más la necesita, y no a los rellenos sanitarios
  - Despensas
  - Iglesias
  - Escuelas
- **Alivio de desastres**
  - Inundaciones
  - Incendios forestales

A su vez, estos pilares se dividen en diferentes áreas de filantropía:

- **Filantropía Corporativa**

Es nuestra responsabilidad corporativa apoyar a las comunidades a través de nuestras tiendas Smart & Final, aliviando el hambre evitando enviar los residuos de alimentos a relleno sanitario y rescatando alimentos para donarlos a bancos de alimentos y agencias con las que nos asociamos como son: "Feeding America" y "Food Finders"

+ de 1,950,000 kilos de alimentos donados **= 3.5 millones** de comidas a familias y personas con inseguridad alimentaria en California, Nevada y Arizona

▶ Filantropía de Colaboradores

Impulsamos a nuestros colaboradores a donar a la Fundación Smart & Final, a través de la deducción de nómina. Los colaboradores tienen la oportunidad de administrar su donación personal, ingresando al sistema de nómina en cualquier momento para inscribirse en la deducción de nómina, aumentar, disminuir u optar por no donar.

Los fondos aportados por los colaboradores, apoyan las solicitudes financieras de las organizaciones sin ánimo de lucro que solicitan donaciones monetarias a través de Versaic, nuestro proceso de solicitud interno.

+98,000 dólares
donados por nuestros colaboradores

▶ Voluntariado de colaboradores

Otra forma en que nuestra Fundación Smart & Final se compromete a ayudar a las comunidades, es a través de nuestro voluntariado en el que los colaboradores aportan su tiempo para servir a nuestras comunidades locales.

- A través del apoyo financiero de nuestros asociados y proveedores, pudimos donar $970 mil dólares a organizaciones locales y sin fines de lucro en California, Arizona y Nevada.
- "Second Harvest OC - Harvest Solutions Farm". Los colaboradores levantaron 23 mil libras de col, las cuales se donaron a familias que luchan con la inseguridad alimentaria y no reciben suficientes frutas y verduras; esto complementó sus necesidades.
- "Read Across America". Nuestros colaboradores, asisten a clases de primaria para leer a los niños y fomentarles el hábito de la lectura además de su compromiso con la historia que les leyeron.
- Feria del libro Scholastic. Los colaboradores ayudan a los estudiantes de las escuelas "Title One" del país, a elegir tres libros para llevarse a casa, los cuales paga la Fundación. Aproximadamente el 75% de los niños no cuenta con un libro propio, por lo que esto les da el sentimiento de propiedad por primera ocasión.
- PastaThon Club Caterina. Los colaboradores de Smart & Final ayudaron a recolectar pasta y salsa en la Casa Blanca de Anaheim, en el día festivo Martes de Dar, para que el chef Bruno Serano y su personal prepararan más de 25,000 comidas semanales y alimentar cinco días a la semana a niños en situación de inseguridad alimentaria en Los Ángeles, San Diego, el condado de Orange y el Inland Empire.
- Asociación Americana del Corazón. Los colaboradores hicieron caminatas por distintas zonas del norte de California para recaudar fondos y concientizar sobre los accidentes cerebrovasculares y las cardiopatías. USD $9,000 donados por la Fundación y USD $4,800 por los colaboradores para la causa.
- Bancos y agencias de alimentos - Nuestros colaboradores clasificaron, empacaron y apilaron contenedores de alimentos para donarlos a familias y personas que luchan contra la inseguridad alimentaria.

También ayudamos a un distrito escolar de Arizona a empacar 1,500 bolsas de comida para niños que no saben si van a comer el fin de semana, ya que reciben ayuda a través de un programa de alimentación escolar para su desayuno y almuerzo diario en la escuela.

▶ Voluntariado de Clientes

Nuestros clientes, donan anualmente a campañas en tienda, para proporcionar fondos a organizaciones sin fines de lucro a las que apoya la Fundación. El 100% de todos los fondos monetarios recaudados se destinan a la organización sin fines de lucro.

- Programas de la campaña
- Olive Crest: $522 mil dólares donados a niños maltratados y abandonados.
- City of Hope/Kids 4 Hope: $500 mil dólares donados para ayudar a niños que luchan contra el cáncer.
- PastaThon / Club Caterina: $332,500 dólares donados para proporcionar alimentos a niños que luchan contra la inseguridad alimentaria.

PROGRAMA DE DONACIÓN DE ALIMENTOS EL SUPER

Food Finders

111,687 kg

de alimentos donados,
equivalente a 199,143 comidas

Feeding San Diego

16,005 kg

de alimentos donados,
equivalente a 29,406 comidas



Responsabilidad Social

Cumplimiento legal y regulatorio

Ambiental

- Residuos y reciclaje
- Uso de energías limpias
- Reducción de emisiones
- Recursos hídricos



Social

- Capacitación ASG
- Derechos Humanos
- Diversidad e inclusión
- Proveeduría responsable



Gobernanza

- Corrupción
- Código de Ética
- Políticas corporativas
- Ciberseguridad





FUNDACIÓN CHEDRAUI
ayudamos de corazón

GRI 3-3, 203-1, 203-2, 413-1, 413-2

Fundación Chedraui cuenta con 4 pilares de actuación: Educación, Salud, Asistencia social y apoyo a damnificados en casos de desastres naturales. En los tres primeros apoya con donativos en efectivo a 31 Fundaciones e Instituciones en nuestro país, destacando en el pilar Educación las escuelas Liceo de Artes y Oficios A.C.

Además, este año nuestra Fundación llevó a cabo un importante apoyo a los damnificados por el Huracán Otis en Acapulco.

Misión

Contribuir al desarrollo de los mexicanos, mediante la decisiva participación en educación,salud y bienestar social.

Visión

Ser una institución que promueve el desarrollo humano y el bienestar social.

WE SUPPORT
UN GLOBAL COMPACT

Desde 2020, estamos adheridos al Pacto Mundial y nos comprometemos a alinear nuestras operaciones con Los Diez Principios universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, y adoptar medidas en apoyo de las metas de los objetivos de las Naciones Unidas plasmados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La Responsabilidad Social de Chedraui México está representada por Fundación Chedraui, a través de la cual desarrollamos iniciativas en apoyo a las comunidades de nuestro país, haciendo frente a las áreas de educación salud, vivienda, alimentación, asistencia social, desarrollo sostenible y atención a afectados por desastres naturales.

ACCIONES Y ODS (MÉXICO)

ODS	PRIORIDADES	INICIATIVAS CHEDRAUI	CONTRIBUCIÓN A METAS
	Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.	• Apoyamos a diversas instituciones que brindan asistencia social y educación a miles de familias mexicanas y estudiantes en condiciones de pobreza. • Nos encargamos de tres escuelas 'Liceo de Artes y Oficios, A.C. donde se beca a jóvenes de escasos recursos para que cursen estudios de preparatoria, carreras técnicas y cursos intensivos. • Con la posibilidad de continuar con sus estudios universitarios, obtener un empleo, ascender en el que ya tienen, abrir un negocio o enriquecer el que ya tienen, para mejorar sus ingresos económicos y calidad de vida.	• En nuestros 3 planteles del Liceo de Artes y Oficios, desde su apertura en los años 80, han egresado **70,301** alumnos. • **+41%** de egresados (5,944 en 2022 vs 8,409 en 2023) • **+21% de cursos en línea** • **3,146** en 2022 vs 3,801 en 2023
	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	• Programa de donación de alimentos en buen estado en todas las Tiendas Chedraui en la República Mexicana. • Entrega a Bancos de Alimentos y otras instituciones.	• Durante 2023, donamos un total de **5,174,269.85 kilos de alimento** que benefició a más de **765 mil personas**, esto representa un total de **$248,364,772.34** de pesos.

ODS	PRIORIDADES	INICIATIVAS CHEDRAUI	CONTRIBUCIÓN A METAS
	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	Apoyo a hospitales, clínicas e instituciones especializadas en Cáncer: • Hospital Infantil de México Federico Gómez en CDMX y a AHTECA (Ayúdame hermano, tengo cáncer) en Xalapa, Veracruz. • Casa de la Amistad en la Ciudad de México, la cual ayuda a niños con cáncer. • Fundación de Cáncer de Mama en la Ciudad de México, apoya a personas con cáncer de mama. • Fundación Casa Nueva, que atiende a personas con adicciones en Xalapa, Veracruz. • Instituto Down Xalapa, promueve acciones encaminadas al desarrollo de personas con síndrome de Down.	**45,687** **colaboradores, capacitados en temas de salud y seguridad** • Promoción de la salud al interior de la empresa para todos los colaboradores a través de buenos hábitos de higiene, alimentación, esparcimiento familiar y voluntariado. • Campañas de vacunación • Campañas de prevención de enfermedades de trabajo. • Participación en Ferias de la Salud.
	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida, para todos.	• Nos encargamos de tres escuelas `Liceo de Artes y Oficios, A.C.' donde se beca a jóvenes de escasos recursos para que cursen estudios de preparatoria, carreras técnicas y cursos intensivos. Esto les posibilita ingresar a la universidad, a un empleo o a un autoempleo, mejorando sus ingresos económicos y su calidad de vida. El Liceo, cuenta con 3 planteles; en Xalapa, Puerto de Veracruz y Villahermosa y brinda educación tanto presencial como en línea. • Apoyo a colaboradores para que terminen sus estudios de educación media y superior y tengan posibilidad de mejores puestos en la empresa.	• **8,409 egresados** de los liceos en 2023, con un **incremento del 41%** con respecto al 2022. • **4,608 egresados de manera presencial** en 2023, incrementando 65% en comparación al 2022. • **3,801 egresados en línea** en 2023, incrementando 21% con respecto al 2022. • **70,301 alumnos** beneficiados desde 1987. • **3,869 horas** de formación en preparatoria. • **6,077 mujeres y 2,332 hombres egresados.**

ODS	PRIORIDADES	INICIATIVAS CHEDRAUI	CONTRIBUCIÓN A METAS
	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.	• Implementación en nuestro Código de Ética, la igualdad de género en todas nuestras tiendas, corporativos y centros de distribución, así como un trato justo y equitativo para todos nuestros colaboradores sin importar su género, raza, creencias religiosas, etc. • Formamos parte de la estrategia de igualdad de género de la ONU llamado UNWomen. • Promoción de la diversidad, la igualdad de género y el respeto a los derechos humanos. • Política de Diversidad e inclusión	**México** **47.50%** **mujeres** **52.49%** **hombres** **6 mujeres / 15 hombres Altos Ejecutivos**
	Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.	• Programa permanente de ahorro de agua en tiendas, corporativo y centros de distribución. • Campañas de concientización del cuidado del agua. • Uso eficiente de recursos energéticos e hídricos. • Programa permanente de ahorro de agua en tiendas, corporativo y centros de distribución. • Campañas de cuidado del agua. • Monitoreo del consumo de agua	**1,449,726 m³** **de agua consumidos en 2023 vs 1,555,139 en 2022**

ODS	PRIORIDADES	INICIATIVAS CHEDRAUI	CONTRIBUCIÓN A METAS
	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	• Nuestro objetivo principal es, disminuir nuestra huella de carbono. • Esto lo hacemos a través del uso de energía limpias y otras acciones.	**Consumo de combustible Panel Solar y Eólico (MWh)** **2022** 407,369 **2023** 397,285 **Consumo de energía 2023** **32.4%** CFE **66.8%** Eólica **1.2%** Paneles solares
	Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.	• Promoción del desarrollo del capital humano y el pago justo para todos los colaboradores. • Mejores condiciones de trabajo, estabilidad de empleo y crecimiento interno. • Sueldos, beneficios y compensaciones arriba de Ley.	**501,151** horas de capacitación **Universidad Chedraui** **Media de horas de capacitación** **8.85** mujeres **8.06** hombres **Capacitación a través de Universidad Corporativa Chedraui a 59,370 colaboradores.**

ODS	PRIORIDADES	INICIATIVAS CHEDRAUI	CONTRIBUCIÓN A METAS
	Reducir la desigualdad en y entre los países.	• Promover la compra de productos nacionales. • Preferenciar la contratación de proveedores nacionales.	• Contamos con un Código de Conducta de Proveedores, el cual debe ser respetado por todos ellos. **96%** **de nuestros proveedores son locales**
	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	• Promovemos el consumo responsable de recursos, el reciclaje y reutilización de productos y materiales y biodegradación de residuos.	**38,130 ton** **de cartón reciclado** **2,256 ton** **de playo recicladas**
	Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	• Comité de Sustentabilidad. • Reducir la Huella de carbono. • Concientización a colaboradores de la importancia de combatir el cambio climático. • Mantenemos nuestro compromiso a corto, mediano y largo plazo de utilizar energías limpias, disminuir las emisiones, el ahorro de agua y reciclaje de residuos.	**297.5** **hectáreas reforestadas de 2019 a 2023 en diversos estados de la República Mexicana**

ODS	PRIORIDADES	INICIATIVAS CHEDRAUI	CONTRIBUCIÓN A METAS
	Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos.	• Promover la pesca responsable.	**Somos la primera cadena de supermercados en América Latina en contar con una Política de Compra para Productos Pesqueros Sustentables.**
	Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, y la pérdida de biodiversidad.	• Promover el cuidado de los bosques y realizar campañas de reforestación • Llevamos a cabo campañas de reforestación a través de drones en los estados de Oaxaca y Veracruz.	**Hectáreas reforestadas con drones:** **40** **Oaxaca** **85** **Estado de México** **172.5** **Veracruz**

ODS	PRIORIDADES	INICIATIVAS CHEDRAUI	CONTRIBUCIÓN A METAS
	Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.	• Código de Ética. para nuestros colaboradores. • Vivimos una cultura de integridad, respeto y transparencia, que se rige a través de nuestro Código de Ética.	• **3er lugar con 96.08 de puntuación**, en el Índice de Transparencia Corporativa. • Publicación del Código de Conducta de proveedores y su firma. • Capacitación a los colaboradores acerca del Código de Ética, asegurando con esto su pleno conocimiento, además de la firma del mismo.
	Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.	• Promover alianzas con organizaciones e instituciones que busquen el desarrollo social y del medio ambiente.	• **Alianzas con 83 instituciones** para trabajar en temas de: educación, salud, asistencia social, vivienda, atención a damnificados por desastres naturales, difusión de principios y valores y formación.

Para mayor información de la Fundación Chedraui visite: https://fundacionchedraui.mx/

EDUCACIÓN

A través de Fundación Chedraui, brindamos apoyo a diversas escuelas desde preescolar hasta educación media superior por medio de donativos en especie y a alumnos de escuelas primarias públicas, a través de la Fundación Ver Bien para Aprender Mejor, con la donación de lentes ya graduados para quienes los necesiten.

LICEO de Artes y Oficios a.c.

Llevamos a cabo diversos proyectos de educación media entre los que destaca el Liceo de Artes de Oficios con sus tres planteles ubicados en el Puerto de Veracruz, Villahermosa y Xalapa, los cuales cuentan con estudios de bachillerato, carreras técnicas y cursos intensivos.

Contamos con planes de educación presenciales y en línea, brindando las facilidades y herramientas necesarias para que jóvenes y adultos del país obtengan una educación de calidad que les permita continuar con su preparación y contar con mejores oportunidades de empleo, así como especializarse en el que tiene o inclusive abrir su propio negocio.

Asimismo, Fundación Chedraui, otorga becas a nivel universitario para los alumnos del Liceo de Artes y Oficios más destacados, que no cuentan con los recursos necesarios y que de esta manera puedan obtener un título universitario, mejorando su calidad de vida a través de mejores empleos.

8,409 alumnos
egresados en 2023





70,301
alumnos beneficiados desde 1987

3,869
horas de formación en preparatoria

Egresados

6,077
mujeres

2,332
hombres

	Alumnos de Liceo de Artes y Oficios 2023	Variación 2023 vs 2022
Totales	8,409	Incremento del 41%
Presenciales	4,608	Incremento del 65%
En línea	3,801	Incremento del 21%

https://www.liceodeartesyoficios.org/

SALUD

A través de convenios de colaboración con diversas organizaciones dedicadas a la salud, se atiende a personas con diversas enfermedades y padecimientos, que no cuentan con los recursos necesarios para acceder a atención médica de calidad, de acuerdo a sus necesidades.

Instituciones de Asistencia

- Hospital Infantil de México Federico Gómez en CDMX.
- AHTECA (Ayúdame hermano, tengo cáncer), Xalapa, Veracruz.
- Patronato Pro Asistencia Pública de Veracruz, a través del cual apoyamos al “Hospital Civil Dr. Luis F. Nachón” en Xalapa Veracruz, así como a sus pacientes.
- Fundación Casa Nueva, que atiende a personas con adicciones en Xalapa, Veracruz.
- Instituto Down Xalapa, que promueve acciones encaminadas al desarrollo de personas con síndrome de Down.
- Fundación de Cáncer de Mama en la Ciudad de México.
- Casa de la Amistad en la Ciudad de México, que atiende niños con cáncer.









ALIMENTACIÓN

A través de Tiendas Chedraui y con la cooperación voluntaria de colaboradores de diversas áreas, llevamos a cabo la separación de alimentos que no cumplen con los estándares de calidad para su venta, pero están en perfectas condiciones para ser consumidos, los cuales son entregados a organismos dedicados a ayudar a familias mexicanas de escasos recursos, entre los que destacan: BAMX (Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos), Fundación Emmanuel, Banco de Alimentos A Compartir y Caritas locales. Nuestra Política de Donación de Alimentos, tiene como objetivos reducir el hambre y mejorar la nutrición entre los sectores más desprotegidos de la población mediante la entrega directa de alimento perecedero y no perecedero en buen estado a organismos dedicados a ayudar a las familias mexicanas de escasos recursos.

ASISTENCIA SOCIAL

Brindamos asistencia social que ayude a impulsar la vida de personas y familias en zonas vulnerables del país, a través de instituciones dedicadas a la promoción de valores universales, la formación integral, caridad y voluntariado, entre las que se encuentran Cáritas Mexicana, Cáritas Xalapa y otras Cáritas Regionales, diversas instituciones asistenciales y de salud ubicadas en la Ciudad de México y en varias ciudades del estado de Veracruz, a las cuales se les otorgan donativos en especie como: electrodomésticos, juguetes, útiles escolares, artículos de higiene personal, material de curación y artículos de limpieza, donados por Colgate, Industrias MAN, Azor, Epima, Novelty, BSN Medical, Fantex, entre otros.

OBRAS DE MEJORAMIENTO

Entregamos casi $18 millones de pesos, para diversas obras de mejoramiento en: Xalapa Veracruz, Ayutla de los Libres Guerrero, Toluca, Temoaya, Estado de México y Cuautla, Morelos.

$17,973,423
de pesos en obras en ciudades donde tenemos presencia +275% vs 2022



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Continuamos desarrollando diversas iniciativas de apoyo a las comunidades, a través de nuestro voluntariado corporativo quien lleva a cabo estas actividades dentro de sus horas de trabajo, como es la separación de alimentos en buen estado y donación de estos en México a más de 40 instituciones—entre ellas Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos, Cáritas de diversos municipios, Fundación Emmanuel I.A.P., entre otras.

En 2023, superamos el monto donado el año anterior, así como los kilos de alimentos.

Más de 1,000

voluntarios en el programa de Separación, Selección y Donación de Alimentos





GESTIÓN DE ALIMENTOS

A través de nuestros proveedores, tratamos de reducir al máximo la pérdida de alimentos que ocurre durante la producción, almacenamiento, importación, transporte y cualquier etapa del ciclo de vida de la cadena de suministro, hasta la llegada a nuestras instalaciones, sean Centros de Distribución y/o Tiendas.

Llevamos a cabo estudios y revisiones del comportamiento de la venta en cada una de nuestras tiendas, para erradicar los excedentes de alimentos que rebasan la demanda y llegan a convertirse en desperdicio de alimentos y pérdida para la empresa. Mantenemos un estricto registro, control y supervisión de la merma que genera cada unidad de negocio para evitar un excedente de alimentos.

El desperdicio de alimentos lo llevamos al mínimo posible, a través de las acciones antes mencionadas y la donación de alimentos en todas nuestras sucursales, a Bancos de alimentos e instituciones autorizadas por nuestra Fundación, para garantizar el buen uso y destino de estos alimentos sin fines de lucro, a las familias mexicanas de escasos recursos.

Otra forma de reducir la pérdida de alimento es lograr la venta de alimentos con tamaño, dimensiones y formas distintas, (como la fruta y verdura que se desviaron de lo normal en términos de forma, tamaño, color) pero siempre en buen estado manteniendo la calidad y frescura, que pueden comercializarse con un precio diferenciado para evitar su desperdicio.

También a través del análisis de la venta y desplazamiento de los productos que comercializamos, buscamos minimizar el retiro y pérdida de alimentos y productos alimenticios tanto perecederos como no perecederos, que están cerca de la fecha de caducidad a través de promociones; y con el tiempo necesario, la donación de éstos, siempre que estén en buen estado y con antelación suficiente a su fecha de caducidad.

Para respaldar la eficacia de nuestras acciones, establecemos metas de reducción de merma de alimentos por segmento, categoría tipo, implementado planes de acción concretos que permitan el logro de estos objetivos, los cuales damos a conocer a los colaboradores periódicamente.

Realizamos programas de capacitación para que los colaboradores se concienticen de la importancia de reducir la merma de alimentos, mediante la correcta recepción, almacenamiento, traslado, exhibición de los productos, así como el retiro a tiempo y con cuidado para su donación. En alianza con los Bancos de Alimentos e Instituciones autorizadas, recibimos a personal de estas instituciones, para ampliar la capacitación a nuestros colaboradores, quienes a su vez participan como voluntarios para verificar la correcta aplicación de nuestra política de donación de alimentos.

Todo esto, además de lograr la reducción de desperdicio de alimento y la correcta donación de alimentos, evita la generación de gases de efecto invernadero al evitar que lleguen a los basureros.

USA

1.9 millones

de kilos donados, equivalente a 3.5 millones de comidas

México

5.1 millones

de kilos de alimentos donados en México vs 4.8 en 2022

$258,864,772

de pesos donados en alimentos vs $254,890,319 millones en 2022

765,792

personas beneficiadas en México / 43 instituciones beneficiadas

Gracias a la donación de alimentos dejamos de emitir

11,590 ton de CO_2

HURACÁN OTIS

El 25 de octubre de 2023, el puerto de Acapulco, Guerrero, México, fue azotado por uno de los fenómenos meteorológicos más fuertes en la historia de México, el Huracán Otis categoría 5, el cual dejó afectaciones muy importantes en nuestras 5 tiendas y trajo como consecuencia, no solo la destrucción del puerto sino eventos sociales y económicos negativos de gran magnitud posteriores al fenómeno.

La empresa cuenta con un plan de continuidad de operación en el cual participan los directivos más relevantes de la misma, lo que nos permitió prevenir y anticipar parte de las tareas necesarias para la rehabilitación de nuestras tiendas en el menor tiempo posible, así como organizar la ayuda humanitaria para nuestros colaboradores afectados por el huracán.

La preparación a través de comunicados, cuestionarios y correos permitió identificar la dimensión del fenómeno y las necesidades de cada tienda, así como reforzarlas para afrontar el fenómeno meteorológico de la mejor forma; durante el evento, el compromiso y capacidad del personal contribuyó a minimizar las afectaciones causadas por el huracán.

El apoyo y coordinación de las áreas corporativas, que se hizo a través de enlaces, reuniones y grupos de comunicación, también contribuyó con la rehabilitación ágil de todas las Unidades de Negocio. En el plan se detallan todas las tareas de cada área y los responsables de gestionarlas.

Chedraui trabaja permanentemente para afrontar este tipo de vulnerabilidades imprevistas con la finalidad de impactar lo menos posible de forma negativa tanto a la comunidad, a los colaboradores y a la continuidad del negocio.

Es importante mencionar el gran apoyo que se recibió por parte de Fundación Chedraui y el área de recursos humanos, para que nuestra gente tuviera todo el apoyo y el respaldo de la compañía.

El 6 de noviembre abrimos nuevamente nuestras tiendas, siendo la primer empresa de autoservicio en hacerlo en Acapulco, obteniendo el reconocimiento del sector Empresarial, Gubernamental y Social.

Como una acción adicional, realizamos una campaña de recaudación para que nuestros clientes que quisieran y pudieran, donaran a favor de los damnificados, en nuestras tiendas en el área de cajas, con depósitos bancarios o vía transferencias electrónicas a la cuenta de Fundación Chedraui.

Donativos de clientes en tienda y depósitos bancarios	+	Cantidad igualada por Fundación Chedraui (1x1)	+	Aportación adicional de Fundación Chedraui	=	Total de apoyos a damnificados de Acapulco
$2,546,304 de pesos		**$2,546,304 de pesos**		**$11,486,468 de pesos**		**$16,579,076 de pesos**

El apoyo brindado durante el 2023 y 2024 fue y sigue siendo en su totalidad para damnificados y en las siguientes etapas:

- Agua, bebidas rehidratantes y energizantes; alimentos perecederos y no perecederos
- Artículos de higiene personal
- Productos de limpieza y desinfectantes para el hogar
- Láminas galvanizadas, láminas de triplay y diversos materiales de construcción para casa habitación
- Reconstrucción de viviendas
- Mobiliario y electrodomésticos para el hogar
- Reconstrucción de escuelas y de aulas de cómputo con equipos incluidos

CAMPAÑAS DE REDONDEO

$7,251,235
de pesos +94% vs 2022



9 instituciones beneficiarias
en 2023 más la campaña a favor de damnificados de Acapulco

Ver Bien ANTAD
(salud visual, lentes gratuitos para alumnos de primarias públicas).

BAMX
(Asociación Mexicana de Bancos de alimentos)

Alimentos de México a Compartir AC (AMA)

Banco de Alimentos Maná A.C (Xalapa)

Cáritas Mexicana
(apoyo a la población con menores recursos)

Fundación Casa Nueva I.A.P.
(atención a personas con adicciones)

Fundación Emmanuel I.A.P.
(apoyo a reclusos y a sus familiares)

Educadores Integrales I.A.P.
(difusión de valores universales)

FUCAM A.C.
(Atención a mujeres con cáncer de mama)

Damnificados del huracán Otis en Acapulco Guerrero



Inversión Social Total en 2023 de Grupo Chedraui

$359,559,641

+14.12% vs 2022
a favor de las familias mexicanas más pobres y desprotegidas de nuestro país, para mejorar sus condiciones de vida.

APOYO A UNICEF

Apoyo a UNICEF (United Nations International Children's Emergency Fund) a través de Campañas de Lotería Instantánea, con la venta de boletos en todas nuestras sucursales.

Desempeño **financiero**



Resumen de la operación de autoservicios

GRI 3-3, 201-1

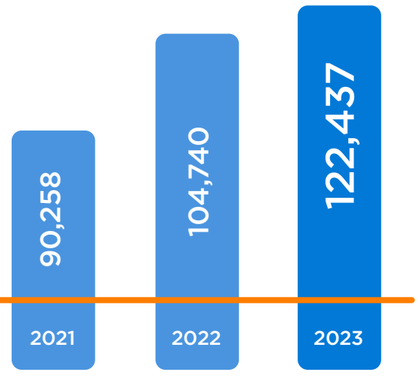
AUTOSERVICIO MÉXICO

Millones de pesos	2022	2023	Variación
Ventas	104,740	122,437	16.9%
EBITDA	8,560	10,404	21.5%
Margen EBITDA	8.2%	8.5%	0.3 puntos porcentuales



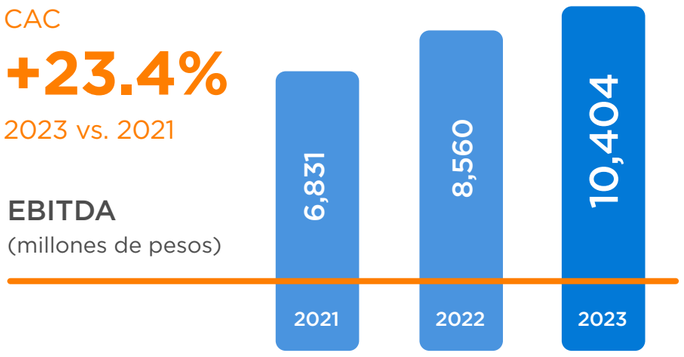
CAC
+16.5%
2023 vs. 2021

Ventas
(millones de pesos)

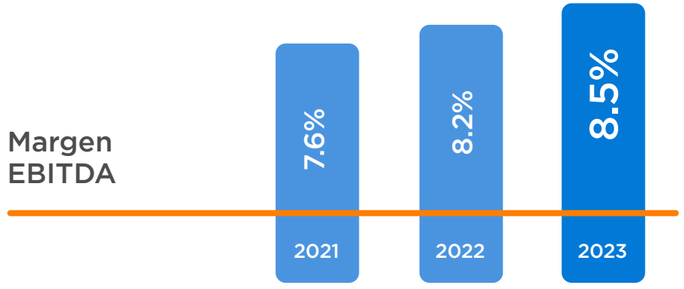


CAC
+23.4%
2023 vs. 2021

EBITDA
(millones de pesos)



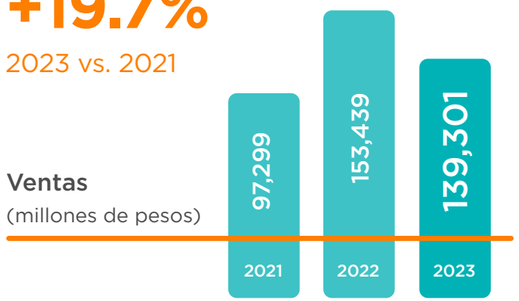
Margen
EBITDA



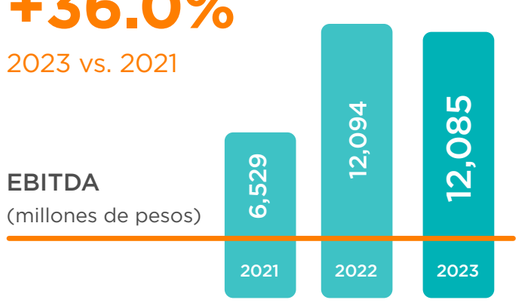
AUTOSERVICIO ESTADOS UNIDOS

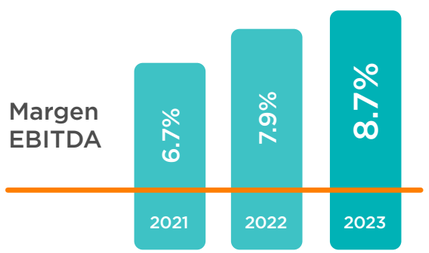
Millones de pesos	2022	2023	Variación
Ventas	153,439	139,301	-9.2%
EBITDA	12,094	12,085	-0.1%
Margen EBITDA	7.9%	8.7%	0.8%

CAC
+19.7%
2023 vs. 2021



CAC
+36.0%
2023 vs. 2021





EBITDA desglosado (millones de pesos)

	2022	2023	Variación
El Super	3,381	3,539	4.7%
Fiesta	1,851	1,889	2.1%
Smart & Final	6,862	6,657	-3.0%
Total	12,094	12,085	-0.1%

Resumen de la operación de Tiendas

	2022	2023	Variación neta
Autoservicios en México			
Tiendas Chedraui	205	210	5
Super Chedraui	75	77	2
Super Ché	8	8	0
Supercitos	80	129	49
Arteli	36	36	0
Total en México	**404**	**460**	**56**
Autoservicios en Estados Unidos			
El Super	64	65	1
Fiesta Mart	59	59	0
Smart & Final	253	255	2
Total en Estados Unidos	376	379	3
Total Autoservicios	**780**	**839**	**59**

División Inmobiliaria

Millones de pesos	2022	2023	Variación
Ventas	1,147	1,319	15.0%
EBITDA	773	831	7.5%
Margen EBITDA	67.4%	63.0%	-4.4%

RESULTADOS FINANCIEROS DE 2023

Nuestra estrategia, centrada en el cliente, continúa brindando resultados positivos. Durante el 2023, tanto en México, como en Estados Unidos, logramos nuestra guía de resultados y continuamos creciendo orgánicamente con la apertura de 57 tiendas en México y tres en Estados Unidos, totalizando 460 y 379 tiendas, respectivamente.

Los esfuerzos de mejora de todas las líneas de negocio de Chedraui se han traducido en un constante incremento de la rentabilidad de Chedraui, así, al cierre de 2023, logramos un ROE del 18.6%, superior en 130 pbs al logrado al cierre de 2022.

Con relación a los resultados logrados en el año, en 2023 los ingresos consolidados totalizaron $263,058 millones de pesos, creciendo 1.4%, siendo afectados por la consolidación de los ingresos de Chedraui USA derivado de la apreciación del 12.2% del peso mexicano frente al dólar. Sin considerar este efecto el crecimiento sería de 8.9% con respecto al 2022. Las ventas se beneficiaron de la incorporación de 57 tiendas en México y 3 en Estados Unidos y por el incremento en las ventas mismas tiendas (VMT) de 10.1% en México y 3.2% en Chedraui USA (en dólares) dentro del segmento de Autoservicio en Estados Unidos.



En la división inmobiliaria los buenos resultados de los ingresos en el año se debieron a la incorporación de 11,017 metros cuadrados de superficie arrendable, un crecimiento anual del 2.6%, y una mayor tasa de ocupación del 97.3% frente al 94.4% de 2022.

Por su parte, la utilidad bruta de 2023 creció 3.3% respecto a aquella de 2022, hasta los $61,267 millones de pesos con un margen del 23.3%, logrando una expansión de 42 puntos base año con año.

La utilidad de operación en 2023 muestra un crecimiento del 14.3% respecto al año anterior resultado del crecimiento en la utilidad bruta y la mejora en la relación gasto-venta de 18 pbs.

En el año el EBITDA ascendió a $23,320 millones de pesos, un incremento de 8.8% respecto a 2022. El margen EBITDA del 8.9% fue superior al 8.3% del año anterior. Si no se considera la antes comentada depreciación de la moneda, el crecimiento del EBITDA habría sido del 16.7%.

Finalmente, la utilidad neta del 2023 totalizó $7,894 millones de pesos, un incremento de 27.8% en comparación con el año anterior y representó el 3% de las ventas consolidadas una mejora de 60 puntos, del 2.4% registrado en 2022.

Estado de Resultados Consolidados

Cifras en millones de pesos	2022	2023	Variación
Ventas Netas	259,326	263,058	1.4%
Utilidad Bruta	59,300	61,267	3.3%
Gastos de Operación (sin depreciación)	37,873	37,947	0.2%
EBITDA	21,427	23,320	8.8%
Utilidad Neta Consolidada	6,176	7,894	27.8%
Utilidad Neta de la Participación Controladora	5,997	7,645	27.5%
Utilidad Básica por Acción	6.27	7.97	27.1%
Número de acciones en circulación	963,917,211	963,917,211	n/a
Precio de la Acción al 31 de diciembre	83.18	102.58	23.3%

Balance General Consolidados

Cifras en millones de pesos	2022	2023	Variación
Efectivo y equivalentes de efectivo	11,566	13,696	18.4%
Inventarios	21,039	20,774	-1.3%
Activo a Largo Plazo	105,744	99,923	-5.5%
Activo Total	143,439	140,238	-2.2%
Proveedores	30,652	31,823	3.8%
Pasivo Total	104,071	94,364	-9.3%
Inversión de los accionistas mayoritarios	39,074	45,379	16.1%



Autoservicio en México

Al 31 de diciembre de 2023, la división de Autoservicio en México contaba con 5 Tiendas Chedraui más respecto a aquellas registradas en la misma fecha de 2022, 2 Súper Chedraui y 49 Supercitos adicionales que se integraron a la operación. Lo anterior se tradujo en una expansión anual de 2.5% en el piso de ventas.

Las ventas totales en México aumentaron 16.9% respecto al 2022.

Por su parte, el EBITDA creció 21.5% en relación al año anterior, un 8.5% sobre ventas, equivalente a una expansión de 32 puntos base en el año.

Cifras en millones de pesos	2022	2023	Variación
Ventas	104,740	122,437	16.9%
EBITDA	8,560	10,404	21.5%
Margen EBITDA	8.2%	8.5%	32pp



Autoservicio en Estados Unidos

Durante 2023, El Super y Fiesta Mart (ES & FM) tuvieron resultados por encima de las expectativas; sin embargo, Smart & Final tuvo una disminución. Esto se debe a que el cliente ha sido más cauteloso, buscando compensar menores ayudas gubernamentales con promociones y presentaciones más pequeñas. Nuestra base de clientes en los tres formatos continúa creciendo, con especial fortaleza en el Super y Fiesta Mart.

Los ingresos en Chedraui USA crecieron en dólares 3.4%, sin embargo, al trasladar a pesos, la apreciación del 12.2% del peso mexicano resultó en una disminución del 9.2% con respecto al 2022. El resultado en dólares se explica por el incremento en la base de clientes y la apertura de tres nuevas tiendas en el año.

El EBITDA de la operación en EE.UU. alcanzó los $12,085 millones una disminución marginal de 0.1% como resultado de la apreciación del tipo de cambio, mientras que **en dólares el EBITDA creció 13.8%.** En 2023 la operación logró una expansión de margen de pesos a un 8.7% sobre ventas y 79 puntos base de incremento con relación al año anterior.

Cifras en millones de pesos	2022	2023	Variación
Ventas	153,439	139,301	-9.2%
EBITDA	12,094	12,085	-0.1%
Margen EBITDA	7.9%	8.7%	79pp

EBITDA desglosado

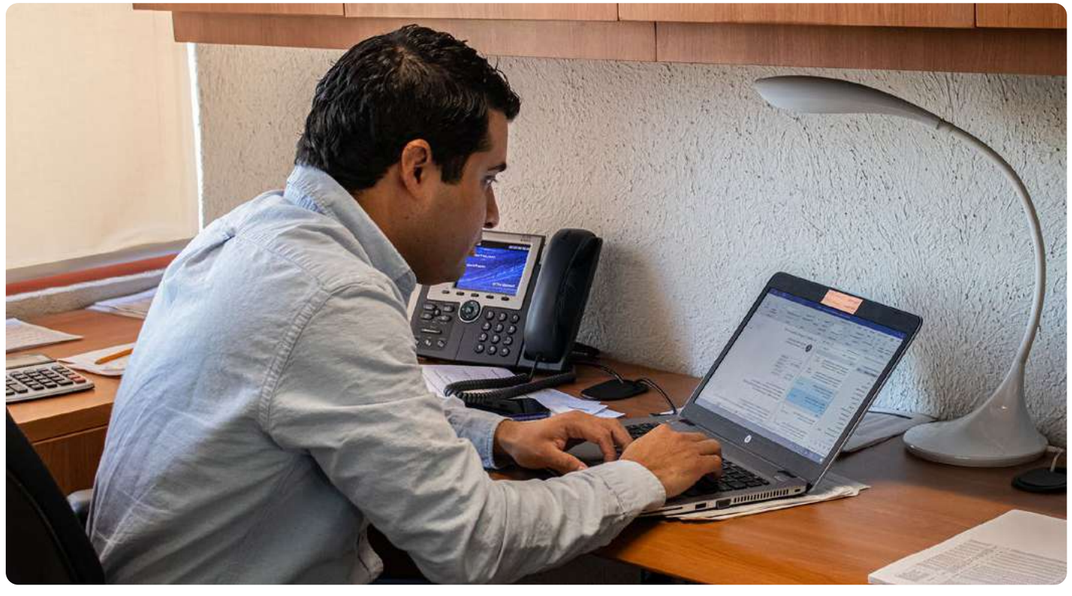
Cifras en millones de pesos	2022	2023	Variación
El Super	3,381	3,539	4.7%
Fiesta	1,851	1,889	2.1%
Smart & Final	6,862	6,657	-3.0%
Total	12,094	12,085	-0.1%



SEGMENTO INMOBILIARIO

Los ingresos del Segmento Inmobiliario ascendieron a $1,319 millones de pesos y crecieron 15.0% respecto a 2022, resultado de un sólido desempeño de este segmento a lo largo de 2023. El EBITDA del segmento aumentó 7.5% a $831 millones de pesos con un margen EBITDA de 63%.

Cifras en millones de pesos	2022	2023	Variación
Ventas	1,147	1,319	15.0%
EBITDA	773	831	7.5%
Margen EBITDA	67.4%	63.0%	-437pp





FINANCIAMIENTO

Es destacable que la generación de efectivo de nuestras operaciones permitió que al cierre de diciembre de 2023, la Compañía registrara una posición de efectivo neto de $5,553 millones de pesos, compuesta por $8,143 millones de pesos en deuda de largo plazo y $13,696 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales.

El CAPEX invertido acumulado de enero a diciembre de 2023 asciende a la cantidad de $7,488 millones de pesos o 2.8% de las ventas consolidadas en comparación con $6,789 millones de pesos invertidos en 2022.

Con estas cifras, el múltiplo de caja neta a EBITDA de los últimos doce meses cerró en 0.24x.

INFORME DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

INFORME DEL COMITÉ DE AUDITORÍA Y PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Ciudad de México, a 12 de marzo de 2024

AL H. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE
GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
Presente

En cumplimiento a lo dispuesto por los artículos 42 y 43 de la Ley del Mercado de Valores, los Estatutos Sociales y de las recomendaciones contenidas en el Código de Mejores Prácticas Corporativas, actualmente denominado Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, en mi carácter de Presidente del Comité de Auditoría y Practicas Societarias (en lo sucesivo el "Comité") de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V., me permito informar a ustedes sobre las actividades relevantes llevadas a cabo por el Comité durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2023.

El Comité fue debidamente integrado por acuerdo de la asamblea de accionistas de la Sociedad de fecha 05 de abril de 2010; con apego a la legislación vigente aplicable sus miembros han sido designados o ratificados, según sea el caso, de manera anual por resolución adoptada por los accionistas de la Sociedad, reunidos legalmente en asamblea.

Para analizar los resultados de las operaciones y los eventos relevantes de la Sociedad, el Comité celebró las sesiones que permitieron asegurar el estricto, adecuado y permanente seguimiento de los acuerdos adoptados en el ejercicio de sus funciones, dando seguimiento a los acuerdos tomados por la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Administración, invitando a dichas sesiones a los funcionarios de la Sociedad que se consideró conveniente.

I. ACTIVIDADES REALIZADAS EN MATERIA DE AUDITORIA:

a) La Sociedad cuenta con un área de auditoría interna y un sistema de control interno, los cuales fueron supervisados y evaluados junto con los principales aspectos que requieren mejoría. A efecto de realizar las recomendaciones pertinentes, se consideraron los dictámenes y la opinión de los Auditores Externos y de los Expertos Independientes. Adicionalmente, se revisaron las recomendaciones preventivas y correctivas implementadas a efecto de evitar incumplimientos a los lineamientos y políticas de operación y registro contable de la Sociedad y sus subsidiarias. Al respecto, en opinión del Comité no se encontraron diferencias o desviaciones materiales que reportar y el mismo cumple con lo que la Sociedad y sus subsidiarias requieren para operar en un ambiente de control.

b) Se presentaron al Consejo de Administración de la Sociedad para su autorización los siguientes asuntos relacionado con los servicios de auditoría externa de estados financieros básicos (i) la recomendación al Consejo para la ratificación del despacho Galaz,Yamazaqui, Ruiz Urquiza, S.C. (miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited), como Auditor Externo; (ii) la contratación de servicios distintos al de auditoría externa de estados financieros básicos; (iii) el importe de las remuneraciones, tanto del servicio de auditoría externa como de los servicios distintos al de auditoría externa de estados financieros básicos.

Informe del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias
Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

c) Dimos seguimiento a las actividades de auditoría externa (i) contribuyendo a que el área de auditoría interna de la Sociedad facilite el desarrollo de las actividades de auditoría externa; (ii) fomentando que la Sociedad cuente con políticas que le permitan contar con personal encargado de la preparación, revisión y autorización de la contabilidad, así como de los estados financieros básicos y sus notas, objeto de la auditoría externa, y con los conocimientos de la regulación contable que resulta aplicable a la Sociedad; y (iii) en relación con la auditoría externa se llevaron a cabo, según correspondió las actividades previstas en la fracción III. del Artículo 27 de la Circular de Auditores Externos.

Se mantuvo al consejo de administración de la Sociedad informado del desempeño de las actividades de seguimiento a las actividades de auditoría externa de estados financieros básicos, así como a la emisión de los comunicados y opiniones señalados en el artículo 15 de la Circular Única de Auditores Externos.

d) Establecimos políticas de operación dentro de la Sociedad, para la evaluación periódica de los Auditores Externos que prestan los servicios de auditoría externa de los estados financieros básicos de la Sociedad, y de la emisión de los comunicados y opiniones señalados en el artículo 15 de Disposiciones de Carácter General aplicables a las Entidades y Emisoras Supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores que contraten Servicios de Auditoría Externa de Estados Financieros Básicos (la "Circular de Auditores Externos"), así como la forma en la que se llevará a cabo tomando en consideración la realización de las actividades previstas en el artículo 34 de la Circular de Auditores Externos.

e) Llevamos a cabo la evaluación del desempeño de la firma de auditoría externa responsable del dictamen sobre información financiera por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023, basando nuestro actuar en las actividades prevista en el Artículo 34 de la Circular Única de Auditores Externos, así como su apego a las normas contables que la rigen, considerando que Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., miembro de Deloitte Touche Tohmatsu y su socio Manuel Nieblas Rodríguez a cargo de la auditoría, cumplen con los requisitos necesarios de experiencia, conocimientos, calidad personal, profesional, además de contar con la independencia de acción, intelectual y económica, requerida para dictaminar los estados financieros de la Sociedad y sus subsidiarias conforme a lo previsto en la Circular de Auditores Externos y en el resto de la legislación aplicable.

Con el fin de ratificar el nombramiento del Auditor Externo para el ejercicio en cuestión (i) llevamos a cabo las actividades de verificación previstas en el artículo 20 de la Circular de Auditores Externos.

f) Se valoraron los servicios adicionales o complementarios, previamente aprobados por el Consejo de Administración, que fueron proporcionados a la Sociedad por la firma de auditoría externa, concluyendo que la ejecución de los mismos, no impiden emitir una opinión sobre la información financiera con la independencia y diligencia que se requiere.

g) El Comité revisó de manera trimestral los Estados Financieros Consolidados de la Sociedad y sus subsidiarias, incluyendo el análisis y la aprobación de las políticas de operación, procedimientos y prácticas contables de la Sociedad y sus subsidiarias, que periódicamente se proporciona a la Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. y a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, cerciorándonos de que los mismos cuentan con la calidad, suficiencia y fueron preparados siguiendo los mismos procedimientos, criterios y prácticas contables empleados en la elaboración de la información anual. La administración de la Sociedad ha sido responsable y diligente en el proceso de emisión de los estados financieros con base en las NIIF (IFRS), ha preparado oportunamente la información que es dada a conocer al público inversionista y ha implementado los sistemas de control interno al efecto.

h) Durante el ejercicio social terminado el 31 de diciembre de 2023, no existieron modificaciones de las políticas contables aprobadas para el periodo en cuestión.

i) Asimismo, el Comité elaboró para su posterior presentación a la Asamblea de Accionistas, la opinión a que se refiere el Artículo 28, fracción IV, inciso c) de la Ley de Mercado de Valores, en relación con los estados financieros consolidados auditados de la Sociedad y subsidiarias al 31 de diciembre de 2023, dictaminados por los Auditores Externos de la Sociedad.

j) El Comité verificó, conjuntamente con la administración de la Sociedad y los Auditores Externos e Internos, los factores de riesgo que puedan afectar las operaciones de la Sociedad y su patrimonio, determinándose que los mismos han sido apropiadamente identificados y administrados, a través de un adecuado ambiente de control interno.

k) El Comité llevo a cabo reuniones regulares con la administración de la Sociedad, para mantenerse informado de la marcha de la misma, las actividades y lineamientos generales propuestos para el reporte de eventos relevantes y poco usuales. También se reunió con los Auditores Externos e Internos para comentar el desarrollo de su trabajo, las limitaciones que pudieran haber tenido y facilitar cualquier comunicación privada que desearen tener con el Comité.

l) Se conoció el grado de adhesión de la Sociedad al Código de Mejores Prácticas Corporativas, actualmente denominado Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo, recomendado por la Bolsa Mexicana de Valores.

m) Los miembros del Comité han estado atentos al seguimiento de todos los acuerdos tomados en las Asambleas de Accionistas y en las Sesiones del Consejo de Administración, fundamentalmente, a través de los informes y asuntos que se tratan en las sesiones del propio Comité.

II. ACTIVIDADES RELACIONADAS EN MATERIA DE PRÁCTICAS SOCIETARIAS:

a) Se nos informó del proceso de evaluación de desempeño de los directivos relevantes. No se detectaron o reportaron acciones por parte de directivos relevantes que no fueran acordes al marco jurídico de actuación correspondiente, tomando en cuenta las circunstancias bajo las cuales han llevado a cabo su gestión.

b) Revisamos los reportes de operaciones con partes relacionadas, las cuales se efectuaron bajo condiciones de mercado y dentro de los límites establecidos en la Ley del Mercado de Valores.

c) Revisamos los paquetes y criterios de asignación de las remuneraciones integrales al Director General y los directivos relevantes, no encontrando motivo para hacer algún tipo de observación, al encontrarse dentro de las políticas establecidas por el Consejo de Administración.

d) En este ejercicio el Consejo de Administración no otorgó ninguna de las dispensas previstas por el artículo 28, Fracción III, inciso f) de la Ley del Mercado de Valores

e) Se analizaron y fue ratificada la aprobación a las políticas corporativas de la Sociedad.

Las actuaciones del Comité, sus actividades y trabajos relacionados con sus funciones en materia de Auditoría y de Prácticas Societarias han quedado debidamente documentadas en las actas al efecto se levantan en cada sesión, mismas que fueron oportunamente revisadas y aprobadas por los miembros del Comité.

Basados en las revisiones y comentarios antes realizados y en la opinión que sobre la información financiera expresó el Auditor Externo Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., el Comité considera que Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. ha aplicado adecuadamente las políticas y criterios contables y por lo tanto su información financiera

es razonable, por lo que RECOMIENDA al Consejo de Administración, la aprobación de los estados financieros consolidados auditados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2023, a fin de que se incluyan en el Informe Anual del Director General sobre el ejercicio de 2023, que en su oportunidad se someterá para su aprobación ante la Asamblea de Accionistas.

Atentamente,
Comité de Auditoría y Prácticas Societarias



Clemente Ismael Reyes-Retana Valdés
Presidente

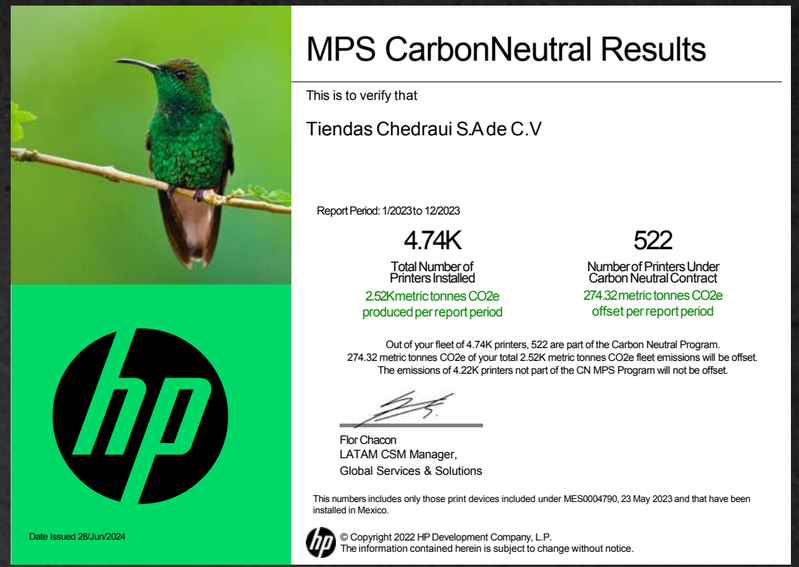
Reconocimientos



En 2023, **S&P Dow Jones Índices** anunció que las acciones de la emisora **“CHDRAUI B”** forman ya parte de la muestra del Índice **S&P/BMV IPC.**

La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) reconoció como **“Aliado del Consumidor”** a Grupo Chedraui, por tener los precios más bajos a nivel nacional durante el segundo y cuarto trimestre de 2023.

En la categoría Canasta Básica, Grupo Chedraui obtuvo reconocimiento por **precio promedio más bajo a nivel nacional.**



MPS CarbonNeutral Results

This is to verify that

Tiendas Chedraui S.A de C.V

Report Period: 1/2023 to 12/2023

4.74K
Total Number of Printers Installed
2.52K metric tonnes CO2e produced per report period

522
Number of Printers Under Carbon Neutral Contract
274.32 metric tonnes CO2e offset per report period

Out of your fleet of 4.74K printers, 522 are part of the Carbon Neutral Program.
274.32 metric tonnes CO2e of your total 2.52K metric tonnes CO2e fleet emissions will be offset.
The emissions of 4.22K printers not part of the CN MPS Program will not be offset.

Flor Chacon
LATAM CSM Manager,
Global Services & Solutions

This numbers includes only those print devices included under MES0004790, 23 May 2023 and that have been installed in Mexico.

Date Issued 28/Jun/2024

© Copyright 2022 HP Development Company, L.P.
The information contained herein is subject to change without notice.



Acerca de **este informe**



GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Nuestro Informe Anual Integrado 2023, incluye los resultados del desempeño económico, social, ambiental y de gobierno corporativo de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. y la información en materia social y ambiental de Chedraui USA, Inc. , El Super y Fiesta Mart, L.L.C. Smart & Final Stores LLC para el período del 1° de enero al 31 de diciembre de 2023.

Para identificar los aspectos materiales a fortalecer en la estrategia y el Modelo de Responsabilidad Social Corporativa de Chedraui, así como los temas a reportar en nuestro Informe Anual Integrado 2023, hemos llevado a cabo una doble materialidad, para conocer tanto los riesgos como las oportunidades financieras y de sostenibilidad. Este estudio incluyó un comparativo entre la madurez de compañías relevantes en el sector retail y el riesgo caracterizado por los requerimientos establecidos por prescriptores sectoriales y sociales –vinculantes y voluntarios–, en materia económica, social, ambiental y de gobernanza.

Los temas relevantes fueron presentados a una muestra significativa de: colaboradores, proveedores, clientes y ONGs, a través de encuestas electrónicas, cuyo objetivo fue determinar el nivel de importancia que tiene cada uno de los temas para los grupos de interés, y sus impactos positivos y negativos. De conformidad con el ejercicio de priorización realizado de manera simultánea al presente estudio, los grupos consultados fueron aquellos de importancia e influencia alta.

El presente informe ha sido elaborado bajo los lineamientos de los Estándares Universales 2021 de la Global Reporting Initiative, cumpliendo con los 9 requerimientos de “conformidad”, que solicita; los principios de: precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad, puntualidad y verificabilidad; los lineamientos propuestos por la Value Reporting Foundation (VRF), compuestos por el Marco Internacional para Reportes Integrados <IR> y el Estándar de Contabilidad sobre Sostenibilidad (Sustainability Accounting Standards Board) para el sector Minoristas y Distribuidores de Alimentos y los Principios de Empoderamiento de la Mujeres (WEPS). Cuenta con una verificación externa.

De igual forma, reportamos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de las acciones e iniciativas implementadas por Fundación Chedraui y su adhesión a los 10 Principios Universales del Pacto Mundial.



Índice GRI y SASB



Declaración de uso	Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. ha reportado de conformidad con los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido		Ubicación	Razón
Contenidos generales				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles de la organización	14, 41, 173	
	2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	173	
	2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto	173, 238	
	2-4	Reexpresiones de información	84	
	2-5	Verificación externa	173	
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	14, 30, 41	
	2-7	Empleados	11, 84	
	2-8	Trabajadores que no son empleados	84	
	2-9	Estructura de gobernanza y su composición	62	
	2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	62	
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	62	

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido		Ubicación	Razón
Contenidos generales				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	62	
	2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	62	
	2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	62	
	2-15	Conflictos de interés	71, 73	
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	78	
	2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	62	
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	62	
	2-19	Políticas de remuneración	62	
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	62, 68	
	2-21	Ratio de compensación total anual	93	
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	5, 54, 123	

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido		Ubicación	Razón
Contenidos generales				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-23	Compromisos de políticas	69, 110	
	2-24	Incorporación de los compromisos de políticas	69, 110	
	2-25	Procesos para remediar impactos negativos	69, 110	
	2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	78	
	2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	62, 112	
	2-28	Pertenencia a asociaciones	82	
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	59	
	2-30	Acuerdos de negociación colectiva		58.09% de colaboradores sindicalizados
Temas materiales				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	Proceso para determinar los temas materiales	57	
	3-2	Lista de temas materiales	57	
Desempeño económico				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	105	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	9, 162	
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	80	
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	105	
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno		N/A

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido		Ubicación	Razón
Contenidos generales				
Presencia en el mercado				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	62	
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	93	
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	62	
Impactos económicos indirectos				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	140	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	140, 143, 144	
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	140, 143, 144	
Prácticas de adquisición				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	30	
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	11, 30	
Anticorrupción				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	71	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	71	
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	71	
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	71	

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido		Ubicación	Razón
Contenidos generales				
Competencia desleal				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	74	
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia	74	
Fiscalidad				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	75	
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1	Enfoque fiscal	75	
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	75	
	207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	75	
	207-4	Presentación de informes país por país	75	
Materiales				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	131	
GRI 301: Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	131	
	301-2	Insumos reciclados utilizados	131	
	301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	131	

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido		Ubicación	Razón
Contenidos generales				
Energía				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	127	
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	11, 127	
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización	127	
	302-3	Intensidad energética	127	
	302-4	Reducción del consumo energético	127	
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	11, 127	
Agua y efluentes				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	130	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción del agua como recurso compartido	130	
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	130	
	303-3	Extracción de agua	130	
	303-4	Vertidos de agua	130	
	303-5	Consumo de agua	130	
Biodiversidad				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	138	
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	138	

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido		Ubicación	Razón
Contenidos generales				
	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad		N/A
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados	138	
	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones		N/A
Emisiones				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	124	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	11, 124	
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	124	
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	124	
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	124	
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	124	
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)		N/A
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		N/A
Residuos				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	131	
GRI 306: Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	131	
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	131	

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido		Ubicación	Razón
Contenidos generales				
GRI 306: Residuos 2020	306-3	Residuos generados	131	
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	131	
	306-5	Residuos destinados a eliminación	131	
Evaluación ambiental de los proveedores				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	21	
GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	21	
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	131	
Empleo				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	84	
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	84, 88, 91	
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	105	
	401-3	Permiso parental	105, 106	

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido		Ubicación	Razón
Contenidos generales				
Salud y seguridad ocupacional				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	112	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	112	
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	112	
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	112	
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	112	
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	112	
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	112	
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	112	
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	112	
	403-9	Lesiones por accidente laboral	11, 112	
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	112	

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido		Ubicación	Razón
Contenidos generales				
Formación y enseñanza				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	94	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	11, 94	
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	94	
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	102	
Diversidad e igualdad de oportunidades				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	107	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	11, 107	
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	93, 107	
No discriminación				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	107	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		No existieron casos de discriminación en 2023

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido		Ubicación	Razón
Contenidos generales				
Libertad de asociación y negociación colectiva				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	30, 71	
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	30, 71, 110	
Trabajo infantil				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	30, 71	
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	30, 71, 78, 110	
Trabajo forzoso u obligatorio				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	30, 71	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	30, 71 , 78, 110	
Prácticas en materia de seguridad				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	112	
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	112	

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido		Ubicación	Razón
Contenidos generales				
Comunidades locales				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	140, 144	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	11, 140, 144	
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	144	
Evaluación social de los proveedores				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	30	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	30	
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	73	
Política pública				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	82	
GRI 415: Política pública 2016	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	82	

Estándar GRI / Otra fuente	Contenido		Ubicación	Razón
Contenidos generales				
Salud y seguridad de los clientes				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	30, 32, 33	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	30, 32, 33	
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		No existieron casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios
Marketing y etiquetado				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	117	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	117	
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		No existieron casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		No hubo casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing
Privacidad del cliente				
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	28	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	28	

SASB (Sustainability Accounting Standards Board)

MINORISTAS Y DISTRIBUIDORES DE ALIMENTOS

Tema	Código	Parámetro	# página	Respuesta directa
Emisiones atmosféricas por refrigeración	FB-FR-110b.1	Emisiones mundiales brutas de alcance procedentes de refrigerantes	124, 128	
Gestión de la energía	FB-FR-130a.1	Energía operativa consumida, porcentaje de electricidad de la red, porcentaje de renovables	127	
Gestión de residuos alimentarios	FB-FR-150a.1	Cantidad de residuos alimentarios generados, porcentaje desviado del flujo de residuos	131	
Seguridad de datos	FB-FR-230a.1	Número de filtraciones de datos, porcentaje que implica información de identificación personal, número de clientes afectados		
	FB-FR-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	28, 76, 112	
Salud y nutrición de los productos	FB-FR-260a.2	Análisis del proceso de identificación y gestión de los productos e ingredientes relacionados con las preocupaciones nutricionales y de salud de los consumidores	28, 33	
Etiquetado y marketing de productos	FB-FR-270a.1	Número de incidentes de no conformidad de los códigos reglamentarios o del sector para el etiquetado o el marketing		No existieron casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios
	FB-FR-270a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de marketing		No existieron
Prácticas laborales	FB-FR-310a.1	Salario medio por hora y porcentaje de empleados de tiendas y centros de distribución que ganan el salario mínimo, por región	93	
	FB-FR-310a.2	Porcentaje de la fuerza laboral activa cubierta por los convenios colectivos de trabajo	84, 91	
	FB-FR-310a.3	Número de interrupciones del trabajo y total de días de inactividad	112, 119	
Gestión de los impactos ambientales y sociales en la cadena de suministro	FB-FR-430a.1	Ingresos de productos certificados por terceros según los estándares de suministro sostenible ambiental o social	32	

PARÁMETROS DE ACTIVIDAD

Tema	Parámetro	# de página
Número de puntos de venta al por menor y centros de distribución	FB-FR-000.A	41
Superficie total de espacio de venta al por menor y centros de distribución	FB-FR-000.B	41

SASB (Sustainability Accounting Standards Board)

DISTRIBUIDORES Y MINORISTAS ESPECIALIZADOS Y MULTILÍNEA

Tema	Código	Parámetro	# página	Respuesta directa
"Gestión de la energía en el comercio minorista y la distribución"	CG-MR-130a.1	Total de energía consumida, porcentaje de electricidad de la red, porcentaje de renovables	11	
Seguridad de datos	CG-MR-230a.1	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	28	
	CG-MR-230a.2	Número de filtraciones de datos, porcentaje que implica información de identificación personal (PII),número de clientes afectados	28	
Prácticas laborales	CG-MR-310a.1	Salario medio por hora y porcentaje de empleados de tienda que ganan el salario mínimo, por región	93	
	CG-MR-310a.2	Tasa de rotación voluntaria y involuntaria de los empleados de tienda		
Diversidad e inclusión en la fuerza laboral	CG-MR-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en la dirección y todos los demás empleados	108	

PARÁMETROS DE ACTIVIDAD

Tema	Parámetro	# de página
Número de puntos de venta al por menor y centros de distribución	CG-MR-000.A	41
Superficie total de espacio de venta al por menor y centros de distribución	CG-MR-000.B	41

Verificación Externa

AuditaRSE

Carta de Verificación Independiente

A los Grupos de Interés de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.
Presente

AuditaRSE, a solicitud del Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. (Chedraui), ha sido requerido para realizar la verificación independiente de su Informe Anual Integrado 2023 por la parte que se refiere al desempeño de la Responsabilidad Social y los Estándares GRI.

Alcance

El alcance de la verificación se basó en revisar el contenido y los indicadores de desempeño presentados en el informe referentes a los temas de Responsabilidad Social, donde las opiniones contenidas en el informe citado y su elaboración son responsabilidad de Chedraui.

Nuestro trabajo consistió en emitir una opinión independiente y responsable sobre la veracidad de la información contenida, mediante la obtención de evidencias adecuadas y suficientes para tal propósito.

En la revisión se tomaron como base las normas ISAE 3000, Accountability AA1000, los Estándares GRI considerando el nivel de aplicación de conformidad, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, así como los Estándares de Contabilidad sobre Sostenibilidad (Sustainability Accounting Standards Board) para los sectores “Minoristas y Distribuidores de Alimentos” y “Distribuidores y minoristas especializados y multilínea” aplicables a las operaciones de la empresa.

Proceso de Verificación

La verificación fue realizada llevándose a cabo las siguientes actividades:

- Físicas: Mediante la validación y análisis de los aspectos descritos en el informe.
- Testimoniales: A través de entrevistas con la coordinación de la elaboración del informe y los responsables de recopilar la información, a fin de validar las evidencias del contenido y conocer la gestión y profundidad de los programas de trabajo.
- Documentales: Mediante el examen de muestras de datos e información contenidos en el informe a través de:
  - Verificar la existencia de evidencias externas e internas que respaldan la información presentada.
  - Revisar los sistemas, procesos y procedimientos de recopilación, consolidación y reporte de datos que se presentan de manera agregada.
  - Consultar el Portal de la empresa y páginas web descritas en el informe para corroborar algunos de los datos contenidos que hacen referencia a fuentes y temas específicos en forma detallada.
  - Validar la consistencia de la información presentada con relación al informe anterior y el seguimiento a programas e indicadores relevantes.

AuditaRSE
gsuarezsor@gmail.com

AuditaRSE

Dentro del proceso de revisión, fueron considerados los Estándares GRI, mismos que se determinaron en el Estudio de Materialidad y otros provenientes del contenido del informe, así como el apego a los Estándares de Contabilidad sobre Sostenibilidad (SASB) para los sectores aplicables a las operaciones de la empresa, habiendo determinado como cumplidos los descritos a continuación:

Estándares GRI							Estándares SASB	
							Minoristas y distribuidores de alimentos	Distribuidores y minoristas especializados y multilínea
1	2-15	2-30	207-1	303-5	401-1	404-3	FB-FR-110b.1	CG-MR-130a.1
2	2-16	3-1	207-2	304-1	401-2	405-1	FB-FR-110b.3	CG-MR-230a.1
2-1	2-17	3-2	207-3	304-3	401-3	405-2	FB-FR-130a.1	CG-MR-230a.2
2-2	2-18	3-3	207-4	305-1	403-1	407-1	FB-FR-150a.1	CG-MR-310a.1
2-3	2-19	201-1	301-1	305-2	403-2	408-1	FB-FR-230a.1	CG-MR-310a.2
2-4	2-20	201-2	301-2	305-3	403-3	409-1	FB-FR-230a.2	CG-MR-330a.1
2-5	2-21	201-3	301-3	305-4	403-4	410-1	FB-FR-260a.2	CG-MR-410a.3
2-6	2-22	202-1	302-1	305-5	403-5	413-1	FB-FR-310a.1	CG-MR-000.A
2-7	2-23	202-2	302-3	306-1	403-6	413-2	FB-FR-310a.2	CG-MR-000.B
2-9	2-24	203-1	302-4	306-2	403-7	414-1	FB-FR-310a.3	
2-10	2-25	203-2	302-5	306-3	403-8	416-1	FB-FR-430a.1	
2-11	2-26	204-1	303-1	306-4	403-9	416-2	FB-FR-430a.4	
2-12	2-27	205-1	303-2	306-5	403-1	417-1	FB-FR-000.A	
2-13	2-28	205-2	303-3	308-1	404-1	418-1	FB-FR-000.B	
2-14	2-29	206-1	303-4	308-2	404-2			

Conclusiones

Al realizar nuestro trabajo de verificación, pudimos apreciar los esfuerzos continuos y participación de las diferentes áreas de la empresa para el cumplimiento de su estrategia de responsabilidad social con sus diversos grupos de interés.

Al no contar con evidencia alguna que haga notar diferencias y contradicciones en la información presentada, consideramos que el **Informe Anual Integrado 2023 de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.** por lo que corresponde a información de Responsabilidad Social y Estándares GRI, muestra datos fidedignos y éstos representan de manera coherente y razonable los resultados del período informado de conformidad con los Estándares GRI, así como la inclusión de los Estándares SASB aplicables a los sectores operativos de la empresa y el apego a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Ciudad de México, a 14 de junio de 2024.

C.P. Guillermo Suárez Soriano
AuditaRSE

AuditaRSE
gsuarezsor@gmail.com

Estados **Financieros Consolidados**

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2023 y 2022,
e Informe de los auditores independientes del 12 de marzo de 2024.

Informe de los auditores independientes	192
Estados consolidados de posición financiera	194
Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales	195
Estados consolidados de cambios en el capital contable	196
Estados consolidados de flujos de efectivo	197
Notas a los estados financieros consolidados	198



Informe de los auditores independientes

Al Consejo de Administración y Accionistas de Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la Entidad), que comprenden los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2023 y 2022, los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales, los estados consolidados de cambios en el capital contable y los estados consolidados de flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron al 31 de diciembre de 2023 y 2022, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluye información sobre las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la posición financiera consolidada de la Entidad al 31 de diciembre de 2023 y 2022, así como su desempeño financiero y flujos de efectivo consolidados correspondientes a los años que terminaron al 31 de diciembre de 2023 y 2022, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

Fundamentos de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de *Responsabilidades de los auditores independientes en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados* de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Código de Ética del IMCP), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del período actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones. Hemos determinado que las cuestiones que se describen a continuación son las cuestiones clave de la auditoría que se deben comunicar en nuestro informe.

Propiedades de inversión

Para la determinación del valor razonable de las propiedades de inversión conforme a la Normal Internacional de Contabilidad 40 (“IAS 40”, por sus siglas en inglés), se utilizan ciertos juicios por parte de la Administración para determinar dicho valor. Existe un riesgo de que la determinación de los supuestos utilizados por la Administración para calcular los flujos de efectivo futuros, no sean razonables con base en las condiciones actuales y las previsibles en el futuro.

Nuestros procedimientos de auditoría para cubrir este riesgo incluyeron:

Pruebas de control y sustantivas sobre los cálculos financieros que fueron utilizados para determinar el valor razonable de las propiedades de inversión, de las cuales verificamos la razonabilidad de los ingresos y gastos utilizados para determinar los flujos futuros descontados; asimismo, verificamos la exactitud aritmética de las mismas, y evaluamos los supuestos que utilizó la Entidad para determinarlos, verificando su apego a los presupuestos aprobados por el consejo de Administración. Adicionalmente, evaluamos la razonabilidad de la tasa de descuento utilizada; determinada por un experto independiente; para la cual nos apoyamos en nuestros especialistas. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría fueron razonables.

En la Nota 3 y 12 a los estados financieros consolidados, se incluyen las revelaciones de la Entidad sobre las propiedades de inversión.

Otra información distinta de los estados financieros consolidados y del informe de los auditores independientes

La administración de la Entidad es responsable por la otra información. La otra información comprende dos documentos, el Informe Anual y la información que será incorporada en el Reporte Anual que la Entidad está obligada a preparar conforme al Artículo 33 Fracción I, inciso b) del Título Cuarto, Capítulo Primero de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a otros Participantes del Mercado de Valores en México y al Instructivo que acompaña esas disposiciones (las Disposiciones). El Informe Anual y el Reporte Anual se espera que estén disponibles para nuestra lectura después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión de los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresamos ninguna forma de seguridad sobre ésta.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad será leer la otra información mencionada, cuando esté disponible y cuando lo hagamos, considerar si la otra información es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Cuando leamos el Reporte Anual emitiremos la leyenda sobre la lectura del mismo, requerida en el Artículo 33 Fracción I, inciso b) numeral 1.2. de las Disposiciones o si concluimos que existe un error material en la otra información tendríamos que informar este hecho.

Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la Entidad en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad

con las IFRS, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Entidad de continuar como empresa en funcionamiento, revelando según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Entidad en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene intención de liquidar la Entidad o suspender sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera consolidada de la Entidad.

Responsabilidades de los auditores independientes en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos el juicio profesional y mantenemos el escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material de los estados financieros consolidados, derivados de fraude o error, diseñando y aplicando procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obteniendo evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.

- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la Administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, determinando sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación en su conjunto de la estructura y contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos relevantes, de un modo que logran la presentación razonable.

- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro de la Entidad para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría de la Entidad. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables de gobierno de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos de la auditoría, así como del control interno que identificamos en el transcurso de la misma.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Entidad una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y les hemos comunicado acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicaciones con los responsables del gobierno de la Entidad, determinamos las que han sido significativas en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y que son en consecuencia, las cuestiones clave de auditoría. Describimos esas cuestiones en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

C. P. C. Manuel Nieblas Rodríguez
12 de marzo de 2024
Ciudad de México, México

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de posición financiera

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022
(En miles de pesos)

Activo	Notas	2023	2022
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	$ 13,695,971	$ 11,565,501
Cuentas y documentos por cobrar - Neto	6	1,759,344	1,989,668
Impuestos por recuperar y acreditar	7	3,149,224	2,092,357
Cuentas por cobrar a partes relacionadas - Neto	26	77,518	59,753
Inventarios	9	20,773,755	21,039,486
Pagos anticipados		858,924	948,122
Total de activo circulante		40,314,736	37,694,887
Activos a largo plazo:			
Inmuebles y equipo - Neto	10	43,762,927	43,009,813
Activos por derechos de uso - Neto	11	33,045,943	38,323,995
Propiedades de inversión	12	11,575,227	11,294,064
Inversión en acciones de asociadas y negocios conjuntos	13	952,624	967,300
Otros activos e intangibles - Neto	14	10,170,530	11,626,089
Instrumentos financieros derivados	8	145,222	267,870
Impuesto a la utilidad diferido	28b	270,402	254,654
Total del activo a largo plazo		99,922,875	105,743,785
Total		$ 140,237,611	$ 143,438,672

Pasivo y capital contable	Notas	2023	2022
Pasivo circulante:			
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	16	$ 31,194,316	$ 29,749,085
Cuentas por pagar a compañías afiliadas - Factoring Corporativo, S.A. de C.V.	16	628,644	903,125
Porción circulante de obligaciones por arrendamientos	18	2,177,782	2,329,019
Impuestos y contribuciones por pagar		1,367,698	1,379,757
Acreedores y gastos acumulados		8,545,371	8,780,172
Total del pasivo circulante		43,913,811	43,141,158
Pasivos a largo plazo:			
Préstamos bancarios a largo plazo	17	8,142,667	12,681,782
Beneficios a los empleados	19	2,030,222	2,292,467
Impuesto a la utilidad diferido	28b	1,410,978	2,069,021
Obligaciones por arrendamientos	18	36,913,629	41,622,043
Otros pasivos a largo plazo		1,952,602	2,264,542
Total del pasivo a largo plazo		50,450,098	60,929,855
Total pasivo		94,363,909	104,071,013
Capital contable:			
Capital social	21	252,120	252,120
Prima en colocación de acciones	21	3,818,466	3,798,788
Utilidades retenidas	23	40,537,022	34,031,804
Remedición de obligaciones laborales	22	534,042	389,661
Efectos de conversión de operaciones extranjeras	22	139,869	424,176
Efecto por el reconocimiento de la valuación de instrumentos derivados	22	97,223	177,766
Participación controladora		45,378,742	39,074,315
Participación no controladora	24	494,960	293,344
Total del capital contable		45,873,702	39,367,659
Total		$ 140,237,611	$ 143,438,672

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2023 y 2022
(En miles de pesos, excepto utilidad por acción que se presenta en pesos)

	Notas	2023	2022
Ingresos:			
Ventas netas		$ 263,057,724	$ 259,325,570
Costo de ventas		201,790,575	200,025,921
Utilidad bruta		61,267,149	59,299,649
Gastos de operación:			
Sueldos y prestaciones a empleados		25,917,302	26,234,844
Servicios profesionales		2,701,465	2,933,152
Publicidad y propaganda		2,208,613	2,030,739
Mantenimiento		2,080,869	2,227,818
Energéticos		3,407,304	3,285,068
Depreciaciones y amortizaciones		7,607,654	7,680,740
Otros gastos - netos		1,631,610	1,161,445
Total gastos de operación		45,554,817	45,553,806
Utilidad de operación		15,712,332	13,745,843
Gasto por intereses		(3,231,693)	(3,382,480)
Ingreso por intereses		564,812	269,217
Utilidad cambiaria - Neta		57,450	49,740
Otros gastos financieros		(2,108,177)	(2,048,935)
		(4,717,608)	(5,112,458)
Participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos		75,034	88,766
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		11,069,758	8,722,151
Impuestos a la utilidad	28	3,176,094	2,546,410
Utilidad consolidada del año		$ 7,893,664	$ 6,175,741

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

	Notas	2023	2022
Participación controladora		$ 7,644,896	$ 5,997,095
Participación no controladora	24	248,768	178,646
Utilidad consolidada del año		$ 7,893,664	$ 6,175,741
Otros resultados integrales, netos de impuestos a la utilidad:			
Partidas que no se reclasificarán a resultados			
Remedición de obligaciones laborales	22 y 24	$ 154,218	$ 613,183
Partidas que pueden ser reclasificadas a resultados en el futuro:			
Efectos de conversión de operaciones extranjeras	22 y 24	(315,971)	(45,098)
Efecto por el reconocimiento de la valuación de instrumentos derivados	22 y 24	(89,746)	230,638
Resultado integral consolidado del año		$ 7,642,165	$ 6,974,464
Participación controladora		$ 7,424,427	$ 6,722,240
Participación no controladora	24	217,738	252,224
Resultado integral consolidado del año		$ 7,642,165	$ 6,974,464
Utilidad básica y diluida por acción	25	$ 7.97	$ 6.27
Promedio ponderado de acciones en circulación		959,521,409	956,472,628

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de cambios en el capital contable

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2023 y 2022
(En miles de pesos)

		Capital aportado			Otras partidas de resultado integral de la controladora				
	Notas	Capital social	Prima en colocación de acciones	Utilidades retenidas	Remedición de obligaciones laborales	Efectos de conversión de operaciones extranjeras	Efecto por el reconocimiento de la valuación de instrumentos derivados	Total de la participación no controladora	Total
Saldo al 1 de enero de 2022		$ 252,120	$ 3,526,882	$ 28,498,035	$ (167,564)	$ 464,107	$ (30,085)	$ 116,904	$ 32,660,399
Dividendos decretados	23	-	-	(499,146)	-	-	-	-	(499,146)
Resultado integral del año	22	-	-	5,997,095	557,225	(39,931)	207,851	252,224	6,974,464
Recompra de acciones, neto		-	271,906	29,019	-	-	-	-	300,925
Otros movimientos	23 y 24	-	-	6,801	-	-	-	(75,784)	(68,983)
Saldo al 31 de diciembre de 2022		252,120	3,798,788	34,031,804	389,661	424,176	177,766	293,344	39,367,659
Dividendos decretados	23	-	-	(897,592)	-	-	-	-	(897,592)
Resultado integral del año	22	-	-	7,644,896	144,381	(284,307)	(80,543)	217,738	7,642,165
Recompra de acciones, neto		-	19,678	(217,653)	-	-	-	-	(197,975)
Otros movimientos	23 y 24	-	-	(24,433)	-	-	-	(16,122)	(40,555)
Saldo al 31 de diciembre de 2023		$ 252,120	$ 3,818,466	$ 40,537,022	$ 534,042	$ 139,869	$ 97,223	$ 494,960	$ 45,873,702

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados consolidados de flujos de efectivo

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2023 y 2022
(En miles de pesos)

	2023	2022
Flujos de efectivo de actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	$ 11,069,758	$ 8,722,151
Ajustes por:		
Depreciación y amortización	7,607,654	7,680,740
Otros movimientos - principalmente fluctuación cambiaria	(245,951)	(230,894)
Minusvalía neta sobre revaluación de propiedades de inversión	52,730	32,815
Pérdida en venta de inmuebles y equipo e intangibles	24,929	48,470
Ingreso por intereses	(564,812)	(269,217)
Valuación de instrumentos financieros derivados	7,961	(102,743)
Gastos por intereses	3,231,693	3,382,480
	21,183,962	19,263,802
Cambios en el capital del trabajo:		
(Aumento) disminución en:		
Cuentas y documentos por cobrar	52,082	159,677
Inventarios	(815,454)	(3,100,045)
Participación en la Utilidad de asociadas y negocios conjuntos	(75,034)	(88,766)
Otros activos	(1,075,214)	803,352
Aumento (disminución) en:		
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	2,106,709	2,944,299
Otras cuentas por pagar	471,623	614,929
Impuesto sobre la renta efectivamente pagado	(3,882,197)	(2,061,359)
Obligaciones laborales	7,064	(344)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	17,973,541	18,535,545

	2023	2022
Actividades de inversión:		
Adquisición de negocio	(8,465)	(1,106,722)
Adquisición de inmuebles, equipo y propiedades de inversión	(7,278,084)	(5,401,455)
Ingreso por venta de inmuebles y equipo	334,584	38,604
Adquisición de otros activos	(213,159)	(280,488)
Intereses cobrados	564,812	269,217
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(6,600,312)	(6,480,844)
Actividades de financiamiento:		
Pago de préstamos	(2,922,575)	(3,883,715)
Intereses pagados	(3,231,693)	(3,382,480)
Pago de dividendos	(897,592)	(499,146)
Pago de arrendamiento	(1,715,785)	(2,051,334)
Otros movimientos de capital	(71,588)	4,592
Venta de acciones propias	478,167	868,631
Recompra de acciones propias	(676,142)	(567,706)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(9,037,208)	(9,511,158)
Aumento neto de efectivo	2,336,021	2,543,543
Efectos de las variaciones del tipo de cambio en el balance de efectivo en moneda extranjera	(205,551)	(79,243)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período	11,565,501	9,101,201
Efectivo al final del período y equivalentes de efectivo	$ 13,695,971	$ 11,565,501

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Notas a los estados financieros consolidados

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2023 y 2022
(En miles de pesos)

1. ACTIVIDADES

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la Entidad o el Grupo) se dedican a la operación de tiendas de autoservicio e inmobiliarias, especializadas en la comercialización de productos perecederos, electrónicos, abarrotes, ropa y mercancías en general.

La Entidad tiene domicilio en Constituyentes No. 1150, Col. Lomas Altas, Miguel Hidalgo, C.P. 11950 Ciudad de México, y realiza sus actividades en México y en los Estados Unidos de América.

Los estados financieros consolidados están presentados en miles de pesos y están redondeados a la unidad monetaria más cercana.

2. ADOPCIÓN NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA NUEVAS Y MODIFICADAS

a. *Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y modificadas ("IFRS" o "IAS" por sus siglas en inglés) que son obligatorias para el año en curso*

En el año, el Grupo ha aplicado enmiendas a las IFRS emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Información Financiera (IASB por sus siglas en inglés) que son obligatorias para períodos contables que comiencen en o después del 1 de enero de 2023. Su adopción no ha tenido un impacto material en las revelaciones o en los montos reportados en estos estados financieros.

Enmiendas a la IAS 1 *Presentación de los estados financieros* y Documento de Práctica 2 Realizando juicios sobre materialidad – Revelaciones de políticas contables.	El Grupo ha adoptado las enmiendas de la IAS 1 por primera vez en este año. La enmienda cambia los requerimientos en IAS 1 con respecto a las revelaciones de políticas contables. La enmienda reemplaza todas las menciones del término "políticas contables significativas" con "información de políticas contables materiales". La información sobre políticas contables es material si, cuando se considera en conjunto con otra información incluida en los estados financieros, puede razonablemente esperarse que sea de influencia en las decisiones que los usuarios principales de los estados financieros de propósito general hacen, basados en dichos estados financieros.
Enmiendas a la IAS 1 *Presentación de los estados financieros* y Documento de Práctica 2 Realizando juicios sobre materialidad – Revelaciones de políticas contables.	Los párrafos de soporte en IAS 1 también se enmiendan para aclarar que la información relacionada con políticas contables de transacciones, otros eventos o condiciones inmateriales, no necesita ser revelada. La información de políticas contables puede ser material por la naturaleza de las transacciones relacionadas, otros eventos o condiciones, aún si el monto de los mismos es inmaterial. Sin embargo, no toda la información relacionada con políticas contables de transacciones materiales otros eventos o condiciones es por si misma material. El IASB ha desarrollado guías y ejemplos para explicar y demostrar la aplicación del proceso de cuatro pasos descrito en la Documento de Práctica 2.
Enmiendas a la IAS 12 Impuestos a la utilidad - Impuestos diferidos a activos y pasivos que surgen de una sola transacción.	El Grupo ha adoptado las enmiendas a la IAS 12 por primera vez en este año. Las enmiendas introducen una excepción adicional a la excepción de reconocimiento inicial. De acuerdo con las enmiendas, una entidad no aplica la exención de reconocimiento inicial para transacciones que dan lugar a diferencias temporales acumulables y deducibles iguales, para efectos fiscales. Dependiendo de la ley fiscal aplicable, las diferencias temporales acumulables y deducibles pueden surgir en el reconocimiento inicial de activos y pasivos en una transacción que no es una combinación de negocios y no afecta el resultado contable o fiscal. Las enmiendas a la IAS 12 establecen que se requiere que una entidad reconozca los impuestos diferidos activos y pasivos relativos, considerando que el reconocimiento de cualquier impuesto diferido activo está sujeto a los criterios de recuperabilidad de IAS 12.
Enmiendas a IAS 8 Cambios en políticas contables D, estimados y errores – Definición de estimación contable.	El Grupo ha adoptado las enmiendas a la IAS 8 por primera vez en este año. Las enmiendas reemplazan la definición de un "cambio en estimación contable" con la definición de "estimación contable". Bajo la nueva definición, las estimaciones contables son montos monetarios en los estados financieros que no están sujetos a una certeza en su medición. La definición de un cambio en estimación contable fue eliminada.

Normas IFRS emitidas que aún no son efectivas
En la fecha de autorización de estos estados financieros consolidados, la Entidad no ha aplicado las siguientes Normas IFRS nuevas y modificadas que se han emitido pero que aún no están vigentes:

Enmiendas a IAS 1	*Clasificación de los pasivos como corrientes o no corrientes.*
Enmiendas a IAS 1	*Pasivos no corrientes con obligaciones de hacer y no hacer (covenants).*
Enmiendas a IAS 7	*Acuerdos de proveedores de financiamiento.*
Enmiendas a IFRS 16	*Pasivos por arrendamiento en una transacción de venta y arrendamiento en vía de regreso.*

La administración no espera que la adopción de los estándares antes mencionados tenga un impacto importante en los estados financieros consolidados de la Entidad en períodos futuros, excepto como se indica a continuación:

Enmiendas a IAS 1 Presentación de estados financieros - Clasificación de Pasivos como Circulantes y No-circulantes
Las enmiendas a IAS 1 publicadas en enero de 2020, afectan solo a la presentación de los pasivos como circulantes y no circulantes en el estado de posición financiera y no el monto o momento en el cual se reconoce cualquier activo, pasivo, ingreso o gasto, o la información revelada acerca de esas partidas.

Las enmiendas aclaran que la clasificación de los pasivos como circulantes y no circulantes se basa en si los derechos en existencia al final del periodo de reporte, especifican que la clasificación no se ve afectada por las expectativas acerca de si la entidad ejercerá su derecho de aplazar la liquidación de un pasivo, explica que los derechos existen si las obligaciones contractuales (covenants) se cumplen al final del periodo de reporte e introduce la definición de 'liquidación' para dejar claro que la liquidación se refiere a la transferencia a la contraparte de efectivo, instrumentos de capital, otros activos u otros servicios.

Las enmiendas son aplicadas retrospectivamente para periodos anuales que inician en o después del 1 de enero de 2024, con la aplicación anticipada permitida. El IASB ha alineado la fecha efectiva con las enmiendas de 2022 a la IAS 1. Si una entidad aplica las enmiendas de 2020 en forma anticipada, se requiere también que aplique las enmiendas de 2022 en forma anticipada.

La Administración de la Entidad anticipa que la aplicación de estas enmiendas no tiene un impacto en los estados financieros del Grupo en períodos futuros.

Enmiendas a IAS 1 Presentación de estados financieros - Pasivos no corrientes con obligaciones de hacer y no hacer (covenants)
Las enmiendas especifican que solo los covenants que a una entidad se le requiera cumplir en o antes del final del período de reporte, afectan a el derecho de la entidad de diferir el pago del pasivo al menos por doce meses después de la fecha de reporte (y por lo tanto deben ser considerados en evaluar la clasificación de un pasivo como corriente y no corriente). Dichos covenants afectan si los derechos existen al final del período de reporte, incluso si el cumplimiento con los covenants es evaluado solo después de la fecha de reporte (por ejemplo, un covenant basado en la posición financiera de la entidad a la fecha de reporte que está evaluada para cumplimiento solo después de la fecha de reporte).

El IASB también especifica que el derecho de diferir el pago de un pasivo al menos por doce meses después de la fecha de reporte no es afectado si la entidad solo tiene que cumplir con covenants después del período de reporte. Sin embargo, si el derecho de la entidad a diferir el pago de un pasivo está sujeto al cumplimiento de covenants dentro de doce meses después de la fecha de reporte, dicha entidad revela la información que haga que los usuarios de los estados financieros entiendan el riesgo de que los pasivos sean pagados dentro de los doce meses después del período de reporte. Esto incluiría información acerca de los covenants (incluyendo la naturaleza de los covenants y cuando la entidad requiere cumplirlos), el valor en libros de los pasivos relacionados y los hechos y circunstancias, si hay alguna, eso indica que la entidad puede tener dificultad para cumplir con los covenants.

Las enmiendas son aplicadas de manera retrospectiva por períodos de reporte anual que comiencen en o después del 1 de enero de 2024. La aplicación anticipada de las enmiendas es permitida. Si una entidad aplica las enmiendas por un período previo, es también requerido que aplique las enmiendas de 2020 también de manera anticipada.

Los directores de la compañía tenedora anticipan que la aplicación de estas enmiendas puede tener un impacto en los estados financieros consolidados del grupo para períodos futuros.

Enmiendas a IAS 7 estado de flujos de efectivo e IFRS 7 Estados financieros : Revelaciones – Acuerdos de proveedores de financiamiento.
Las enmiendas adicionan una revelación en IAS 7 estableciendo que, una entidad requiere revelar información sobre acuerdos de proveedores de financiamiento, que permitan al usuario de los estados financieros evaluar los efectos de dichos acuerdos en los pasivos y flujos de efectivo de la entidad. En adición, IFRS 7 fue enmendada para adicionar los acuerdos de financiamiento de proveedores como un ejemplo dentro de los requerimientos para revelar información sobre la exposición de la Entidad a riesgos de concentración y de liquidez.

El término "acuerdos de proveedores de financiamiento" no está definido. En su lugar, las enmiendas describen las características de un acuerdo por el cual a una entidad se le requeriría proveer información.

Para cumplir el objetivo de la revelación, se requiere que una entidad revele en forma agregada para sus acuerdos de proveedores de financiamiento:

- Los términos y condiciones de los acuerdos.
- El valor en libros y otras líneas en los estados de posición financiera de la entidad en las que se presenten los pasivos relativos a los acuerdos.
- El valor en libros y otras líneas por las que los proveedores han recibido pago de los proveedores de financiamiento.

- Rangos de días de pago para ambos, los pasivos financieros que son parte del acuerdo de proveedores de financiamiento y las cuentas por pagar comparables que no son parte de los acuerdos de proveedores de financiamiento.
- Información de riesgo de liquidez.

Las enmiendas contienen consideraciones de transición específicas para el primer período anual de reporte en el que la entidad aplique las enmiendas. Es aplicable para períodos de reporte que comiencen en o después del 1 de enero de 2024.

Enmiendas a IFRS 16 Arrendamientos – Pasivo por arrendamiento en una venta y arrendamiento en vía de regreso.
Las enmiendas a IFRS 16 adicionan requerimientos subsecuentes de medición para transacciones de venta y arrendamiento en vía de regreso que satisfacen los requerimientos de la IFRS 15 para que sean registrados como una venta. Las enmiendas requieren que el vendedor-arrendatario determine pagos de arrendamiento o pagos de arrendamiento revisados tales que el vendedor-arrendatario no reconozca una ganancia o pérdida que se relacione con el derecho de uso retenido por el vendedor-arrendatario después de la fecha de comienzo del arrendamiento.

Las enmiendas no afectan la ganancia o pérdida reconocida por el vendedor-arrendatario relativos a la terminación parcial o total de un arrendamiento. Sin estos nuevos requerimientos, un vendedor -arrendatario podría haber reconocido una ganancia en el derecho de uso que retiene, solamente por la remedición del pasivo por arrendamiento (por ejemplo, después de una modificación a un arrendamiento o cambio en el término de un arrendamiento) aplicando los requerimientos generales en IFRS 16. Esto podría haber ocurrido particularmente en el caso de arrendamientos en vía de regreso que incluyan pagos de arrendamiento que no dependan de un índice o tasa.

Como parte de las enmiendas, el IASB modificó un ejemplo ilustrativo en IFRS 16 y adicionó un nuevo ejemplo para ilustrar la medición subsecuente de un activo por derecho de uso y pasivo por arrendamiento en una transacción de venta y arrendamiento en vía de regreso con pagos variables que no dependen de un índice o tasa. Los ejemplos ilustrativos también aclaran que el pasivo que surge de una transacción de venta y arrendamiento en vía de regreso que califica como una venta conforme a IFRS 15, es un pasivo por arrendamiento.

La aplicación anticipada de estas enmiendas es permitida y se debe revelar este hecho.

Un vendedor-arrendatario aplica las enmiendas retrospectivamente de acuerdo con la IAS 8 para transacciones de venta y arrendamiento en vía de regreso en las que entre después de la fecha inicial de aplicación, que es definida como el comienzo del período de reporte anual en el que la entidad aplicó inicialmente la IFRS 16.

La administración de la Entidad anticipa que la aplicación de estas enmiendas puede tener un impacto en los estados financieros consolidados del Grupo en períodos futuros si dichas transacciones surgen.

3. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

a. *Declaración de cumplimiento*
Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados de acuerdo con las IFRS emitidas por el IASB.

b. *Bases de preparación*
Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por las propiedades de inversión e instrumentos financieros, que se valúan a sus valores razonables al cierre de cada periodo, como se explica en las políticas contables incluidas más adelante.

i. Costo histórico
El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

ii. Valor razonable
El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación, independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad tiene en cuenta las características del activo o pasivo, si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición.

El valor razonable para propósitos de medición y/o revelación de estos estados financieros consolidados se determina de forma tal, a excepción de las transacciones con pagos basados en acciones que están dentro del alcance de la IFRS 2 *Pagos basados en acciones*, las operaciones de arrendamiento que están dentro del alcance de la IFRS 16 *Arrendamiento*, y las valuaciones que tienen algunas similitudes con valor razonable, pero no es un valor razonable, tales como el valor neto de realización de la IAS 2 *Inventarios* o el valor en uso de la IAS 36 *Deterioro de activos*.

Además, para efectos de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en el Nivel 1, 2 o 3 con base en el grado en que son observables los datos de entrada en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

- Nivel 1. Se consideran precios de cotización en un mercado activo para activos o pasivos idénticos que la entidad puede obtener a la fecha de la valuación;
- Nivel 2. Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del Nivel 1, sea directa o indirectamente;
- Nivel 3. Considera datos de entrada no observables.

Las principales políticas contables adoptadas, se mencionan a continuación.

c. Negocio en marcha

La administración tiene una expectativa razonable al momento de aprobar los estados financieros de que el Grupo tiene recursos adecuados para continuar en operación por el futuro previsible. Por lo que continuará considerando una base contable de negocio en marcha al preparar sus estados financieros.

d. Bases de consolidación de estados financieros

Los estados financieros consolidados incluyen los estados financieros de la Entidad y los de las entidades controladas por la Entidad y sus subsidiarias. El control se obtiene cuando la Entidad:

- Tiene poder sobre la inversión;
- Está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte

La Entidad reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Cuando la Entidad tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Entidad considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Entidad en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo:

- El porcentaje de participación de la Entidad en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de estos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Entidad, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Entidad tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Entidad, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso.

La utilidad y cada componente de los otros resultados integrales se atribuyen a las participaciones controladoras y no controladoras. El resultado integral de las subsidiarias se atribuye a las participaciones controladoras y no controladoras aún si da lugar a un déficit en estas últimas.

Cuando es necesario, se realizan ajustes a los estados financieros de las subsidiarias para alinear sus políticas contables de conformidad con las políticas contables de la Entidad.

Todos los activos, pasivos, capital, ingresos, gastos y flujos de efectivo relacionados a transacciones entre partes relacionadas se han eliminado por completo en la consolidación.

Las participaciones no controladoras en subsidiarias se identifican por separado del capital de la Entidad en ellas. Los intereses de los accionistas no controladores que son intereses de propiedad actuales que dan derecho a sus tenedores a una parte proporcional de los activos netos al momento de la liquidación pueden medirse inicialmente al valor razonable o a la parte proporcional de las partes no controladoras del valor razonable de la red identificable de la adquirida. Otras participaciones no controladoras se miden inicialmente a su valor razonable. Posterior a la adquisición, el valor en libros de las participaciones no controladoras es la cantidad de esas participaciones en el reconocimiento inicial más la participación de las participaciones no controladoras en los cambios posteriores en el capital.

Los resultados integrales totales se atribuyen a las participaciones no controladoras incluso si esto da lugar a que las participaciones no controladoras tengan un saldo negativo.

Los resultados de cada componente de otros resultados integrales son atribuidos a los accionistas de la compañía y a las participaciones no controladoras. El total de estados de resultados integrales de las subsidiarias se atribuye a los accionistas de la compañía y a las participaciones no controladoras, aunque esto resulte en que haya un déficit en las participaciones no controladoras.

Los cambios en las inversiones en las subsidiarias de la Entidad que no den lugar a una pérdida de control se registran como transacciones de capital. El valor en libros de las inversiones y participaciones no controladoras de la Entidad se ajusta para reflejar los cambios en las correspondientes inversiones en subsidiarias. Cualquier diferencia entre el importe por el cual se ajustan las participaciones no controladoras y el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida se reconoce directamente en el capital contable y se atribuye a los propietarios de la Entidad.

Cuando la Entidad pierde el control de una subsidiaria, la ganancia o pérdida en la disposición se calcula como la diferencia entre (i) la suma del valor razonable de la contraprestación recibida y el valor razonable de cualquier participación retenida y (ii) el valor en libros anterior de los activos (incluyendo el crédito mercantil) y pasivos de la subsidiaria y cualquier participación no controladora. Los importes previamente reconocidos en otras partidas del resultado integral relativos a la subsidiaria se registran de la misma manera establecida para el caso de que se disponga de los activos o pasivos relevantes (es decir, se reclasifican a resultados o se transfieren directamente a otras partidas de capital contable según lo especifique/permita la IFRS aplicable). El valor razonable de cualquier inversión retenida en la subsidiaria a la fecha en que se pierda el control se considera como el valor razonable para el reconocimiento inicial, según la IAS 39 o, en su caso, el costo en el reconocimiento inicial de una inversión en una asociada o negocio conjunto.

Cambios en las participaciones de la Entidad en las subsidiarias existentes

Las subsidiarias relacionadas a continuación son empresas constituidas y operando en México, excepto por Chedraui USA, Inc., que tiene su domicilio y sus operaciones en los Estados Unidos de América.

La participación accionaria en su capital social durante los períodos presentados cuyo lugar de constitución y operación es México y Estados Unidos de América para Chedraui USA, Inc., se muestra a continuación:

Compañía o Grupo	% de participación	Actividad
Tiendas Chedraui, S. A. de C.V.	99.91%	Es una cadena de 460 tiendas de autoservicio especializada en la comercialización de líneas de abarrotes, ropa y mercancías en general. Estas Tiendas operan bajo los siguientes formatos: 180 Tiendas Chedraui, 30 Tiendas Chedraui Selecto, 63 Súper Chedraui, 14 Súper Chedraui Selecto, 8 Súper Che, 124 Supercito ,5 Supercito Selecto y 36 Tiendas bajo el formato de Arteli.
División Inmobiliaria	99.99%	Siete empresas cuyo objetivo es la adquisición, construcción, comercialización y arrendamiento de inmuebles dedicados a actividades inmobiliarias.
División Servicios	99.99%	Cuatro compañías prestadoras de servicios administrativos y de personal.
Chedraui USA, Inc.	90.47%	Cadena de tiendas de autoservicio que cuenta con: 65 unidades ubicadas en el sur de los EEUU que operan bajo el nombre comercial El Súper; 59 unidades más ubicadas principalmente en Texas, EEUU, que operan bajo el nombre comercial de Fiesta Mart; 255 tiendas bajo el nombre de Smart & Final que operan en el sur de los EEUU; y 17 tiendas en Joint Venture bajo el nombre de Smart & Final que operan en el Noroeste de México.
Tienda de Descuento Arteli, S.A. de C.V.	100%	Es una Entidad tenedora que opera bajo el nombre comercial de Arteli.
Grupo Crucero Chedraui, S. A. de C. V.	99.99%	Compañía subcontroladora.
Fundación Antonio Chedraui Caram, A.C. y Liceo de Artes y Oficios, A.C.		Fundaciones sobre las cuales la Entidad ejerce control, establecidas para colaborar en la creación de institutos, otorgamiento de becas y apoyo a las actividades humanísticas, científicas, educativas, artísticas y de enseñanza, así como las relacionadas con la salud y asistencia social.
Supervisión y Mantenimiento de Inmuebles, S.A. de C.V.	0.0%	Compañía sobre la cual la Entidad ejerce control, establecida para el mantenimiento de las plazas comerciales.

e. Detalles de las subsidiarias no poseídas totalmente y que tienen una participación no controladora significativa

	Lugar de constitución y operación	Proporción de participación accionaria y derechos de voto de la participación no controladora		Utilidad asignada a la participación no controladora		Participación no controladora acumulada	
		2023	2022	**2023**	2022	**2023**	2022
Chedraui USA, Inc.	EEUU	9.53%	9.86%	$ 239,512	$ 169,333	$ 441,254	$ 246,657

(i) La Entidad posee 90.47%de las acciones de capital de Chedraui USA, Inc. y con base en los acuerdos contractuales entre la Entidad y otros inversionistas, la Entidad tiene el poder de nombrar y destituir a la mayoría del Consejo de Administración de Chedraui USA, Inc. Las actividades relevantes de Chedraui USA, Inc. están determinadas por el Consejo de Administración de Chedraui USA, Inc. con base a simple mayoría de votos. Por lo tanto, Chedraui USA, Inc. es controlada por la Entidad y se encuentra consolidada en estos estados financieros.

Un resumen de la información financiera de Chedraui USA, Inc. antes de eliminaciones intercompañía, se detalla a continuación (*):

	2023	2022
Activos circulantes	$ 10,598,785	$ 12,409,027
Activos no circulantes	46,971,024	55,548,025
Pasivos circulantes	13,143,490	14,987,559
Pasivos no circulantes	39,795,464	50,467,896
Capital contable atribuible a la Entidad	1,915,181	(752,228)
Participación no controladora inicial	201,744	77,325
Ingresos	139,301,103	153,438,513
Costos, gastos e impuestos	136,787,174	147,036,333
Utilidad neta del año	2,513,929	1,717,363
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Entidad	2,274,352	1,548,031
Utilidad neta atribuible a la participación no controladora	239,577	169,332
Utilidad neta del año	2,513,929	1,717,363
Flujos netos de efectivo neta de actividades de operación	10,112,197	11,432,919
Flujos netos de efectivo, netos de actividades de inversión	(2,822,191)	(1,872,316)
Flujos netos de efectivo, netos de actividades de financiamiento	(6,381,724)	(7,850,627)
Incremento neto de efectivo	908,281	1,709,975

(*) La moneda funcional de esta subsidiaria es el dólar americano, el cual al 31 de diciembre de 2023 y 2022 equivalía a $16.89 y $19.36 pesos por dólar, respectivamente.

f. ***Instrumentos financieros***

Los activos y pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los activos y pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de activos y pasivos financieros (distintos de los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o reducen del valor razonable de los activos o pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición de activos y pasivos financieros a su valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

g. ***Activos financieros***

Todas las compras o ventas regulares de activos financieros se reconocen y se dan de baja en una fecha de negociación. Las compras o ventas regulares son compras o ventas de activos financieros que requieren la entrega de activos dentro del plazo establecido por la regulación o prácticas habituales en el mercado.

Todos los activos financieros reconocidos se miden posteriormente en su totalidad, ya sea a costo amortizado o valor razonable, según la clasificación de los activos financieros.

Clasificación de activos financieros

Instrumentos de deuda que cumplan con las siguientes condicionales se miden subsecuentemente a costo amortizado:

- Si el activo financiero se mantiene en un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener activos financieros con el objetivo de obtener flujos contractuales de efectivo; y
- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar en fechas específicas a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal e interés sobre el monto del principal.

Instrumentos de deuda que cumplan las siguientes condiciones se miden subsecuentemente a valor razonable a través de otros resultados integrales:

- El activo financiero es mantenido dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se cumple al obtener flujos contractuales de efectivo y vendiendo activos financieros; y
- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas específicas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal y del interés sobre el monto pendiente del principal.

Por defecto, todos los otros activos financieros son medidos subsecuentemente a valor razonable a través de resultados.

A pesar de lo anterior, la Entidad puede hacer la siguiente elección /designación irrevocable en el reconocimiento inicial de un activo financiero:

- Puede elegir irrevocablemente presentar cambios subsecuentes en el valor razonable de una inversión de capital en otros resultados integrales si se cumplen ciertos criterios (ver (iii) posterior); y
- Podrá designar irrevocablemente un instrumento de deuda que cumpla los criterios de costo amortizado o de valor razonable a través de otros resultados integrales si al hacerlo elimina o reduce significativamente una asimetría contable (ver (iv) posterior):

(i) Costo amortizado y método de interés efectivo

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un instrumento de deuda y para asignar los ingresos por intereses durante el período relevante.

Para los activos financieros que no fueron comprados u originados por activos financieros con deterioro de crédito (por ejemplo, los activos que tienen deterioro de crédito en el reconocimiento inicial), la tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente las entradas futuras de efectivo esperadas (incluidas todas las comisiones y puntos pagados o recibidos que forma parte integrante de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) excluyendo las pérdidas crediticias esperadas, a lo largo de la vida esperada del instrumento de deuda o, en su caso, un período más corto, al importe en libros bruto del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial. Para los activos financieros con deterioro crediticio comprados u originados, una tasa de interés efectiva ajustada por crédito se calcula descontando los flujos de efectivo futuros estimados, incluidas las pérdidas crediticias esperadas, al costo amortizado del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial.

El costo amortizado de un activo financiero es el monto al cual el activo financiero se mide en el reconocimiento inicial menos los reembolsos del principal, más la amortización acumulada utilizando el método de interés efectivo de cualquier diferencia entre ese monto inicial y el monto de vencimiento, ajustado por cualquier pérdida. El valor bruto en libros de un activo financiero es el costo amortizado de un activo financiero antes de ajustar cualquier provisión para pérdidas.

Los ingresos por interés se reconocen usando el efecto de interés efectivo para los instrumentos de deuda medidos subsecuentemente a costo amortizado y a valor razonable a través de otros resultados integrales. Para los activos financieros comprados u originados distintos de los activos financieros con deterioro de crédito, los ingresos por intereses se calculan aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto de un activo financiero, excepto para los activos financieros que posteriormente han sufrido deterioro de crédito (ver debajo). Para los activos financieros que posteriormente se han deteriorado el crédito, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al costo amortizado del activo financiero. Si en periodos de reporte posteriores el riesgo crediticio en el instrumento financiero con deterioro crediticio mejora, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto del activo financiero.

Para los activos financieros adquiridos u originados que tengan deterioro crediticio, la Entidad reconoce los ingresos por intereses aplicando la tasa de interés efectiva ajustada por crédito al costo amortizado del activo financiero a partir de su reconocimiento inicial. El cálculo no vuelve a la base bruta, incluso si el riesgo crediticio del activo financiero mejora posteriormente, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio.

Los ingresos por interés son reconocidos por resultados (ganancias/pérdidas) y es incluido en el concepto “Ingresos financieros - Ingresos por intereses”.

Ganancias y pérdidas cambiarias
El valor en libros de los activos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final de cada período sobre el que se informa. Específicamente:

- Para los activos financieros medidos al costo amortizado que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en resultados en la partida "utilidad (pérdida) cambiaria, neta";

- Para los instrumentos de deuda medidos en valor razonable a través de otros resultados integrales que no son parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias en el costo amortizado del instrumento de deuda se reconocen en resultados en la partida de "utilidad (pérdida) cambiaria, neta". Otras diferencias cambiarias se reconocen en otro resultado integral en la reserva de revaluación de inversiones;

- Para los activos financieros medidos a valor razonable a través de resultados que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en resultados en la partida de "utilidad (pérdida) cambiaria, neta"; y

- Para los instrumentos de capital medidos en valor razonable a través de otros resultados integrales, las diferencias cambiarias se reconocen en otro resultado integral en la reserva de revaluación de inversiones.

Véase la política de contabilidad de coberturas respecto a las diferencias cambiaras donde el componente de riesgo de una moneda extranjera para un activo financiero designado como un instrumento de cobertura de riesgo de una moneda extranjera.

Deterioro de activos financieros
La Entidad reconoce una provisión para pérdidas por pérdidas crediticias esperadas en inversiones en instrumentos de deuda que se miden a costo amortizado o en valor razonable a través de otros resultados integrales, cuentas por cobrar por arrendamiento, cuentas por cobrar comerciales y activos contractuales. El monto de las pérdidas crediticias esperadas se actualiza en cada fecha de reporte para reflejar los cambios en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial del instrumento financiero respectivo.

La Entidad reconoce pérdidas crediticias esperadas de por vida para las cuentas por cobrar comerciales, los activos contractuales y las cuentas por cobrar por arrendamiento. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Entidad, ajustada por factores que son específicos de los deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual como de la previsión de condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Para todos los demás instrumentos financieros, la Entidad reconoce la pérdida crediticia esperada de por vida cuando ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial. Sin embargo, si el riesgo crediticio en el instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Entidad mide la provisión para pérdidas para ese instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada a 12 meses.

La pérdida crediticia esperada de por vida representa las pérdidas crediticias esperadas que resultarán de todos los eventos de incumplimiento posibles durante la vida útil esperada de un instrumento financiero. En contraste, la pérdida crediticia esperada a 12 meses representa la parte de la pérdida esperada de por vida que se espera que resulte de los eventos predeterminados en un instrumento financiero que sean posibles dentro de los 12 meses posteriores a la fecha del informe.

(i) Activos financieros con deterioro crediticio
Un activo financiero tiene deterioro crediticio cuando se han producido uno o más eventos que tienen un impacto perjudicial en los flujos de efectivo futuros estimados de ese activo financiero. La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye datos observables sobre los siguientes eventos:

a. Dificultad financiera significativa por parte del emisor o del deudor;
b. El incumplimiento de un contrato, como un incumplimiento o un evento vencido (ver (ii) arriba);
c. Los prestamistas del deudor, por razones económicas o contractuales relacionadas con la dificultad financiera del deudor, le otorgan al deudor una concesión que los prestamistas no considerarían de otra manera;
d. Es cada vez más probable que el deudor entre en bancarrota o alguna otra reorganización financiera;
e. La extinción de un Mercado funcional para el activo financiero por sus dificultades financieras.

(ii) Política de bajas
La Entidad da de baja un activo financiero cuando hay información que indique que el deudor se encuentra en una dificultad financiera grave y no existe una perspectiva realista de recuperación. Los activos financieros dados de baja aún pueden estar sujetos a actividades de cumplimiento bajo los procedimientos de recuperación de la Entidad, teniendo en cuenta el asesoramiento legal cuando sea apropiado. Cualquier recuperación realizada se reconoce en resultados.

(iii) Medición y reconocimiento de pérdidas crediticias esperadas
La medición de las pérdidas crediticias esperadas es una función de la probabilidad de incumplimiento, la pérdida dada el incumplimiento (es decir, la magnitud de la pérdida si existe un incumplimiento) y la exposición en el incumplimiento. La evaluación de la probabilidad de incumplimiento y la pérdida dada por defecto se basa en datos históricos ajustados por información prospectiva como se describió anteriormente. En cuanto a la exposición al incumplimiento, para los activos financieros, esto está representado por el valor en libros bruto de los activos en la fecha de reporte; para los contratos de garantía financiera, la exposición incluye el monto establecido en la fecha de reporte, junto con cualquier monto adicional que se espera obtener en el futuro por fecha de incumplimiento determinada en función de la tendencia histórica, la comprensión de la Entidad de las necesidades financieras específicas de los deudores, y otra información relevante a futuro.

Para los activos financieros, la pérdida crediticia esperada se estima como la diferencia entre todos los flujos de efectivo contractuales que se deben a la Entidad de acuerdo con el contrato y todos los flujos de efectivo que la Entidad espera recibir, descontados a la tasa de interés efectiva original. Para un arrendamiento por cobrar, los flujos de efectivo utilizados para determinar las pérdidas crediticias esperadas son consistentes con los flujos de efectivo utilizados en la medición del arrendamiento por cobrar de acuerdo con la IFRS 16 Arrendamientos.

Para un contrato de garantía financiera, donde la Entidad está obligada a realizar pagos solo en caso de incumplimiento por parte del deudor de acuerdo con los términos del instrumento que está garantizado, la previsión de pérdida esperada es el pago esperado para reembolsar al titular por una pérdida de crédito en la que incurre menos cualquier monto que la Entidad espera recibir del tenedor, el deudor o cualquier otra parte.

Si la Entidad ha medido la provisión para pérdidas para un instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada de por vida en el período del informe anterior, pero determina en la fecha de presentación actual que ya no se cumplen las condiciones para la pérdida crediticia esperada de por vida, la Entidad mide el margen de pérdida en una cantidad igual a pérdida crediticia esperada a 12 meses en la fecha de reporte actual, excepto por los activos para los cuales se utilizó el enfoque simplificado.

La Entidad reconoce una pérdida o pérdida por deterioro en el resultado de todos los instrumentos financieros con un ajuste correspondiente a su valor en libros a través de una cuenta de provisión para pérdidas, excepto las inversiones en instrumentos de deuda que se miden en valor razonable a través de otros resultados integrales, para los cuales se reconoce la provisión para pérdidas en otros resultados integrales y acumulados en la reserva de revaluación de inversiones, y no reduce el importe en libros del activo financiero en el estado de situación financiera.

Baja de activos financieros

La Entidad da de baja un activo financiero solo cuando los derechos contractuales de los flujos de efectivo del activo expiran, o cuando transfiere el activo financiero y sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo a otra entidad. Si la Entidad no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad y continúa controlando el activo transferido, la Entidad reconoce su interés retenido en el activo y un pasivo asociado por los montos que deba pagar. Si la Entidad retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad de un activo financiero transferido, la Entidad continúa reconociendo el activo financiero y también reconoce un préstamo garantizado por los ingresos recibidos.

Al darse de baja de un activo financiero medido al costo amortizado, la diferencia entre el valor en libros del activo y la suma de la contraprestación recibida y por cobrar se reconoce en resultados. Además, al darse de baja de una inversión en un instrumento de deuda clasificado como valor razonable a través de otros resultados integrales, la ganancia o pérdida previamente acumulada en la reserva de revaluación de inversiones se reclasifica a utilidad o pérdida. En contraste, en la baja de una inversión en un instrumento de capital que la Entidad eligió en el reconocimiento inicial para medir en valor razonable a través de otros resultados integrales, la ganancia o pérdida acumulada previamente acumulada en la reserva de revaluación de inversiones no se reclasifica a utilidad o pérdida, sino que se transfiere a utilidades (déficit) acumulado.

h. *Pasivos financieros y capital*

Clasificación como deuda o capital

Los instrumentos de deuda y de capital se clasifican como pasivos financieros o como capital de acuerdo con el contenido de los acuerdos contractuales y las definiciones de un pasivo financiero y un instrumento de capital.

Instrumentos de capital

Un instrumento de capital es cualquier contrato que evidencie un interés residual en los activos de una entidad después de deducir todos sus pasivos. Los instrumentos de capital emitidos por la Entidad se reconocen a los ingresos recibidos, netos de los costos directos de emisión.

La recompra de los instrumentos de capital propios de la Entidad se reconoce y se deduce directamente en el capital. No se reconoce ninguna ganancia o pérdida en utilidad o pérdida en la compra, venta, emisión o cancelación de los instrumentos de capital propios de la Entidad.

Pasivos financieros

Todos los pasivos financieros se miden subsecuentemente a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo o en valor razonable a través de resultados.

Sin embargo, los pasivos financieros que surgen cuando una transferencia de un activo financiero no califica para la baja o cuando se aplica el enfoque de participación continua, y los contratos de garantía financiera emitidos por la Entidad, se miden de acuerdo con las políticas contables específicas que se detallan a continuación.

Pasivos financieros a valor razonable a través de resultados

Los pasivos financieros se clasifican en valor razonable a través de resultados cuando el pasivo financiero es (i) contraprestación contingente de una adquirente en una combinación de negocios, (ii) se mantiene para negociar o (iii) se designa como valor razonable a través de resultados.

Un pasivo financiero se clasifica como mantenido para negociar si:

- Se ha adquirido principalmente con el fin de recomprarlo a corto plazo; o
- En el reconocimiento inicial, es parte de una cartera de instrumentos financieros identificados que la Entidad gestiona conjuntamente y tiene un patrón real reciente de toma de ganancias a corto plazo; o
- Es un derivado, a excepción de los derivados que son un contrato de garantía financiera o un instrumento de cobertura designado y efectivo.

Un pasivo financiero que no se tenga para negociar o la consideración contingente de una adquirente en una combinación de negocios puede designarse como valor razonable a través de resultados en el momento del reconocimiento inicial si:

- Dicha designación elimina o reduce significativamente una inconsistencia de medición o reconocimiento que de otro modo surgiría; o
- El pasivo financiero forma parte de una Entidad de activos financieros o pasivos financieros o ambos, que se gestiona y su desempeño se evalúa sobre la base del valor razonable, de acuerdo con la gestión de riesgos documentada o la estrategia de inversión de la Entidad, y la información sobre la agrupación es proporcionado internamente sobre esa base; o
- Forma parte de un contrato que contiene uno o más derivados implícitos, y la IFRS 9 permite que todo el contrato combinado se designe como valor razonable a través de resultados.

Los pasivos financieros en valor razonable a través de resultados se miden a valor razonable, y las ganancias o pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable se reconocen en resultados en la medida en que no forman parte de una relación de cobertura designada (consulte la política de contabilidad de cobertura). La ganancia o pérdida neta reconocida en utilidad o pérdida incorpora cualquier interés pagado en el pasivo financiero y se incluye en la partida de "otras ganancias y pérdidas" (Nota 22) en resultados.

Sin embargo, para los pasivos financieros que se designan en valor razonable a través de resultados, la cantidad de cambio en el valor razonable del pasivo financiero que es atribuible a los cambios en el riesgo de crédito de ese pasivo se reconoce en otro resultado integral, a menos que el reconocimiento de los efectos de los cambios en el riesgo de crédito del pasivo en otros ingresos comprensivos crearían o ampliarían un desajuste contable en resultados. El monto restante del cambio en el valor razonable del pasivo se reconoce en resultados. Los cambios en el valor razonable atribuibles al riesgo de crédito de un pasivo financiero que se reconocen en otro resultado integral no se reclasifican posteriormente a resultados, en su lugar, se transfieren a ganancias retenidas una vez que se da de baja el pasivo financiero.

Las ganancias o pérdidas en los contratos de garantía financiera emitidos por la Entidad que son designados por la Entidad como en valor razonable a través de resultados se reconocen en resultados.

El valor razonable se determina de la manera descrita en la Nota 20.

Pasivos financieros medidos subsecuentemente a costo amortizado
Los pasivos financieros que no son (i) consideración contingente de un adquirente en una combinación de negocios, (ii) mantenidos para negociar, o (iii) designados como valor razonable a través de resultados, se miden posteriormente al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un pasivo financiero y para asignar gastos de intereses durante el período relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los pagos en efectivo futuros estimados (incluidos todos los cargos y puntos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) durante la vida esperada del pasivo financiero, o (cuando sea apropiado) un período más corto, al costo amortizado de un pasivo financiero.

Ganancias y pérdidas cambiarias
Para los pasivos financieros que están denominados en una moneda extranjera y se miden al costo amortizado al final de cada período de reporte, las ganancias y pérdidas en moneda extranjera se determinan con base en el costo amortizado de los instrumentos. Estas ganancias y pérdidas en moneda extranjera se reconocen en la partida "Utilidad (pérdida) cambiaria" en resultados (Nota 22) para pasivos financieros que no forman parte de una relación de cobertura designada. Para aquellos que están designados como un instrumento de cobertura para una cobertura de riesgo de moneda extranjera, las ganancias y pérdidas en moneda extranjera se reconocen en otro resultado integral y se acumulan en un componente separado del patrimonio.

El valor razonable de los pasivos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final del periodo sobre el que se informa. Para los pasivos financieros que se miden como en valor razonable a través de resultados, el componente de moneda extranjera forma parte de las ganancias o pérdidas del valor razonable y se reconoce en utilidad o pérdida para los pasivos financieros que no forman parte de una relación de cobertura designada.

Baja de pasivos financieros
La Entidad da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Entidad se cumplen, cancelan o han expirado. La diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y pagadera se reconoce en resultados.

Cuando la Entidad intercambia con el prestamista existente un instrumento de deuda en otro con términos sustancialmente diferentes, dicho intercambio se contabiliza como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo financiero. De manera similar, la Entidad considera la modificación sustancial de los términos de un pasivo existente o parte de él como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo. Se asume que los términos son sustancialmente diferentes si el valor presente descontado de los flujos de efectivo bajo los nuevos términos, incluyendo cualquier tarifa pagada neta de cualquier tarifa recibida y descontada utilizando la tasa efectiva original es al menos un 10% diferente de la actual descontada Valor de los flujos de efectivo remanentes del pasivo financiero original. Si la modificación no es sustancial, la diferencia entre: (1) el importe en libros de la responsabilidad antes de la modificación; y (2) el valor presente de los flujos de efectivo después de la modificación debe reconocerse en resultados como la ganancia o pérdida por modificación dentro de otras ganancias y pérdidas.

i. Instrumentos financieros derivados
La Entidad participa en una variedad de instrumentos financieros derivados para gestionar su exposición a riesgos de tasa de interés y de tipo de cambio, incluidos los contratos a plazo de divisas, opciones y swaps de tasas de interés. Los detalles adicionales de los instrumentos financieros derivados se revelan en la Nota 8.

Los derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra un contrato de derivados y posteriormente se vuelven a medir a su valor razonable en cada fecha de informe. La ganancia o pérdida resultante se reconoce en utilidad o pérdida inmediatamente a menos que el derivado se designe y sea efectivo como un instrumento de cobertura, en cuyo caso el momento del reconocimiento en utilidad o pérdida depende de la naturaleza de la relación de cobertura.

Un derivado con un valor razonable positivo se reconoce como un activo financiero, mientras que un derivado con un valor razonable negativo se reconoce como un pasivo financiero. Los derivados no se compensan en los estados financieros a menos que la Entidad tenga tanto el derecho legal como la intención de compensar.

Un derivado se presenta como un activo no corriente o un pasivo no corriente si el vencimiento restante del instrumento es más de 12 meses y no se espera realizar o liquidar dentro de los 12 meses. Otros derivados se presentan como activos corrientes o pasivos corrientes.

j. Contabilidad de coberturas
La Entidad designa ciertos derivados como instrumentos de cobertura con respecto al riesgo de tasa de interés en coberturas de flujos de efectivo. Las coberturas de riesgo de tipo de cambio en compromisos firmes se contabilizan como coberturas de flujos de efectivo.

Al inicio de la relación de cobertura, la Entidad documenta la relación entre el instrumento de cobertura y la partida cubierta, junto con sus objetivos de gestión de riesgos y su estrategia para llevar a cabo diversas transacciones de cobertura. Además, al inicio de la cobertura y de forma continua, la Entidad documenta si el instrumento de cobertura es efectivo para compensar los flujos de efectivo de la partida cubierta atribuible al riesgo cubierto, que es cuando las relaciones de cobertura cumplen con todos de los siguientes requisitos de efectividad de cobertura:

- Hay una relación económica entre el instrumento de cobertura y la partida cubierta;
- El efecto del riesgo de crédito no domina al valor de los cambios que resultan de la relación económica; y
- El índice de cobertura de la relación de cobertura es el mismo que el que resulta de la cantidad de la partida cubierta que la Entidad cubre realmente y la cantidad del instrumento de cobertura que la Entidad realmente utiliza para cubrir esa cantidad de la partida cubierta.

Si una relación de cobertura deja de cumplir el requisito de efectividad de cobertura relacionado con la relación de cobertura, pero el objetivo de gestión de riesgos para esa relación de cobertura designada sigue siendo el mismo, la Entidad ajusta la relación de cobertura de la relación de cobertura (es decir, re-balancea la cobertura) para que cumpla los criterios de calificación de nuevo.

La Nota 20 establece los detalles de los valores razonables de los instrumentos derivados utilizados con fines de cobertura.

Los movimientos en la reserva de cobertura en patrimonio se detallan en la Nota 22.

Coberturas de flujo de efectivo
La parte efectiva de los cambios en el valor razonable de los derivados y otros instrumentos de cobertura calificados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen en otros resultados integrales y se acumulan en el rubro de la reserva de cobertura de flujos de efectivo, limitada al cambio acumulado en el valor razonable del elemento cubierto desde el inicio de la cobertura. La ganancia o pérdida relacionada con la porción inefectiva se reconoce inmediatamente en resultados, y se incluye en el ítem de la línea “otras ganancias y pérdidas”.

Las cantidades previamente reconocidas en otros resultados integrales y acumuladas en el patrimonio se reclasifican a utilidad o pérdida en los períodos en que la partida cubierta afecta la utilidad o pérdida, en la misma línea que la partida cubierta reconocida. Sin embargo, cuando la transacción prevista cubierta da como resultado el reconocimiento de un activo no financiero o un pasivo no financiero, las ganancias y pérdidas previamente reconocidas en otro resultado integral y acumuladas en el patrimonio se eliminan del patrimonio y se incluyen en la medición inicial del costo del activo no financiero o pasivo no financiero. Esta transferencia no afecta otros ingresos integrales. Además, si la Entidad espera que parte o la totalidad de la pérdida acumulada en la reserva de cobertura de flujo de efectivo no se recuperará en el futuro, esa cantidad se reclasificará inmediatamente a resultados.

La Entidad interrumpe la contabilidad de coberturas solo cuando la relación de cobertura (o una parte de la misma) deja de cumplir los criterios de calificación (después del rebalanceo, si corresponde). Esto incluye los casos en que el instrumento de cobertura vence o se vende, se cancela o se ejerce. La suspensión se contabiliza prospectivamente. Cualquier ganancia o pérdida reconocida en otro resultado integral y acumulada en la reserva de cobertura de flujo de efectivo en ese momento permanece en el patrimonio y se reclasifica a utilidad o pérdida cuando se produce la transacción prevista. Cuando ya no se espera que ocurra una transacción de pronóstico, la ganancia o pérdida acumulada en la reserva de cobertura de flujo de efectivo se reclasifica inmediatamente a utilidad o pérdida.

k. Inventarios y costo de ventas
Los inventarios se valúan al menor entre el costo de adquisición y valor neto de realización. El costo comprende el valor de los inventarios vendidos y, cuando corresponda, costos laborales directos y los gastos generales en los que se incurrió para llevar los inventarios a su ubicación y condiciones actuales. El costo se calcula utilizando el método de costo promedio. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los costos estimados necesarios para realizar la venta.

l. Inmuebles, equipo y derechos de uso
Los inmuebles y equipo se registran inicialmente al costo de adquisición.

Los terrenos y edificios mantenidos para su uso en el suministro de bienes y servicios, o para fines administrativos, se presentan en el estado consolidado de posición financiera a sus montos revaluados a la fecha de adopción de IFRS 1, menos su depreciación acumulada o pérdidas por deterioro. Movimientos posteriores a la adopción son registrados a su costo histórico. La depreciación se calcula con el método de línea recta.

Las propiedades que están en proceso de construcción para fines de suministro o administración se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro reconocida. El costo incluye los gastos necesarios para dejar el activo en condiciones de funcionamiento y en el caso de activos calificables, los costos por préstamos capitalizados conforme a la política contable de la Entidad. Dichas propiedades se clasifican a las categorías apropiadas de inmuebles y equipo cuando estén completas para su uso planeado. La depreciación de estos activos, al igual que en otras propiedades, se inicia cuando los activos están listos para su uso planeado.

Los terrenos no se deprecian.

El mobiliario y equipos se valúan al costo menos la depreciación acumulada y cualquier pérdida acumulada por deterioro.

La depreciación se reconoce para llevar a resultados el costo o la valuación de los activos, (distintos a los terrenos y propiedades en construcción) menos su valor residual, sobre sus vidas útiles utilizando el método de línea recta. La vida útil estimada, el valor residual y el método de depreciación se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

Los activos mantenidos bajo arrendamiento financiero se deprecian con base a su vida útil estimada al igual que los activos propios o, si la vida es menor, en el plazo de arrendamiento correspondiente.

Un elemento de los inmuebles y equipo se da de baja cuando se vende o cuando no se espere obtener beneficios económicos futuros que deriven del uso continuo del activo. La utilidad o pérdida que surge de

la venta o retiro de una partida de inmuebles y equipo, se calcula con la diferencia entre los recursos que se reciben por la venta y el valor en libros del activo, y se reconoce en los resultados.

Los derechos de uso representan el valor presente de pagos por arrendamientos futuros disminuidos por su depreciación aplicada en línea recta en el periodo de la duración del contrato. Estos se muestran dentro del rubro de Inmuebles, equipo y derechos de uso - neto dentro del estado de posición financiera.

m. Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión son aquellas que se mantienen para obtener rentas y/o plusvalía y se valúan inicialmente al costo de adquisición, incluyendo los costos incurridos en la transacción. Después del reconocimiento inicial, las propiedades de inversión se valúan a su valor razonable. Las ganancias o pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados en el periodo en que se originan.

Una propiedad de inversión se elimina al momento de la disposición o cuando se retira permanentemente del uso y no se esperan beneficios económicos futuros de la disposición. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la eliminación de la propiedad (calculada como la diferencia entre los ingresos netos por disposición y el valor en libros del activo) se incluye en el estado de resultados en el periodo en que la propiedad es dada de baja.

n. Activos intangibles

1. Activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios

Cuando se adquiere un activo intangible en una combinación de negocios y se reconocen separadamente del crédito mercantil, su costo inicial será su valor razonable en la fecha de adquisición.

Con posterioridad a su reconocimiento inicial, un activo intangible adquirido en una combinación de negocios se reconocerá por su costo menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, sobre la misma base que los activos intangibles que se adquieren de forma separada.

2. Baja de activos intangibles

Un activo intangible se da de baja por venta, o cuando no se espera tener beneficios económicos futuros por su uso o disposición. Las ganancias o pérdidas que surgen de la baja de un activo intangible, medido como la diferencia entre los ingresos netos y el valor en libros del activo, se reconocen en resultados cuando el activo sea dado de baja.

o. Deterioro activos tangibles e intangibles excluyendo el crédito mercantil

Al final de cada periodo, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existen indicios de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna).

Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan a la Entidad más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

Los activos intangibles con una vida útil indefinida o todavía no disponibles para su uso, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al menos cada año, y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor en uso. Al evaluar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados, salvo si el activo se registra a un monto revaluado, en cuyo caso se debe considerar la pérdida por deterioro como una disminución de la revaluación (ver Nota 15).

Posteriormente, cuando una pérdida por deterioro se revierte, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se incrementa al valor estimado revisado de su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros ajustado no exceda el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados, a menos que el activo correspondiente se reconozca a un monto revaluado, en cuyo caso la reversión de la pérdida por deterioro se trata como un incremento en la revaluación.

p. Crédito mercantil

El crédito mercantil que surge por la adquisición de un negocio se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio (ver Nota 15) menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran.

El crédito mercantil no se amortiza, pero se revisa por deterioro al menos anualmente. Para los efectos de las pruebas de deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo de la Entidad (o grupos de unidades generadoras de efectivo) que se espera se beneficien de las sinergias de la combinación. Las unidades generadoras de efectivo a las que se ha asignado crédito mercantil se analizan por deterioro anualmente, o con mayor frecuencia cuando hay un indicio de que la unidad puede estar deteriorada. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor que el valor en libros de la unidad, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier fondo de comercio asignado a la unidad y luego a los otros activos de la unidad a prorrata sobre la base del

valor en libros de cada activo en la unidad. Una pérdida por deterioro reconocida para el crédito mercantil no se revierte en un período posterior.

Al disponer de la unidad generadora de efectivo relevante, el monto de crédito mercantil atribuible se incluye en la determinación de la utilidad o pérdida al momento de la disposición.

La política de la Entidad por crédito mercantil que surge de la adquisición de una asociada se describe posteriormente.

q. Inversión en asociadas y negocios conjuntos

Una asociada es una entidad sobre la cual la Entidad tiene influencia significativa. Influencia significativa es el poder de participar en decisiones sobre las políticas financieras y de operación de la entidad en la que se invierte, pero no implica un control o control conjunto sobre esas políticas.

Un negocio conjunto es un acuerdo contractual mediante el cual las partes que tienen el control conjunto del acuerdo tienen derecho a los activos netos del negocio conjunto. El control conjunto es el acuerdo contractual para compartir el control en un negocio, el cual existe cuando las decisiones sobre las actividades relevantes requieren la aprobación unánime de las partes que comparten el control.

Los resultados y los activos y pasivos de las asociadas o negocios conjuntos se incorporan a los estados financieros consolidados utilizando el método de participación, excepto si la inversión, o una porción de esta, se clasifica como mantenida para su venta, en cuyo caso se contabiliza a su valor neto de realización conforme a la IFRS 5 *Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas*.

Conforme al método de participación, las inversiones en asociadas o negocios conjuntos inicialmente se contabilizan en el estado consolidado de posición financiera al costo y se ajusta por cambios posteriores a la adquisición por la participación de la Entidad en la utilidad o pérdida y otros resultados integrales de la asociada o negocio conjunto. Cuando la participación de la Entidad en las pérdidas de una entidad asociada o un negocio conjunto de la Entidad supera la participación de la Entidad en esa asociada o negocio conjunto (que incluye los intereses a largo plazo que, en sustancia, forman parte de la inversión neta de la Entidad en la asociada o negocio conjunto) la Entidad deja de reconocer su participación en las pérdidas. Las pérdidas adicionales se reconocen siempre y cuando la Entidad haya contraído alguna obligación legal o implícita o haya hecho pagos en nombre de la asociada o negocio conjunto.

Una inversión en una asociada se registra utilizando el método de participación desde la fecha en que la participada se convierte en una asociada. En la adquisición de la inversión en una asociada, el exceso en el costo de adquisición sobre la participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en la inversión se reconoce como crédito mercantil, el cual se incluye en el valor en libros de la inversión. Cualquier exceso de participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en el costo de adquisición de la inversión, después de la reevaluación, se reconoce inmediatamente en los resultados del período en el cual la inversión se adquirió.

Los requerimientos de IAS 36 se aplican para determinar si es necesario reconocer una pérdida por deterioro con respecto a la inversión de la Entidad en una asociada. Cuando es necesario, se prueba el deterioro del valor en libros total de la inversión incluyendo el crédito mercantil de conformidad con la IAS 36, comparando su monto recuperable contra su valor en libros. Cualquier pérdida por deterioro reconocida forma parte del valor en libros de la inversión. Cualquier reversión de dicha pérdida por deterioro se reconoce de conformidad con IAS 36 en la medida en que dicho monto recuperable de la inversión incrementa posteriormente.

La Entidad descontinua el uso del método de participación desde la fecha en que la inversión deja de ser una asociada o un negocio conjunto, o cuando la inversión se clasifica como mantenida para la venta. Cuando la Entidad mantiene la participación en la antes asociada o negocio conjunto la inversión retenida se mide a valor razonable a dicha fecha y se considera como su valor razonable al momento del reconocimiento inicial de conformidad con IFRS 9. La diferencia entre el valor contable de la asociada o negocio conjunto en la fecha en que el método de la participación se descontinuo y el valor razonable atribuible a la participación retenida y la ganancia por la venta de una parte del interés en la asociada o negocio conjunto se incluye en la determinación de la ganancia o pérdida por disposición de la asociada o negocio conjunto. Adicionalmente, la Entidad contabiliza todos los montos previamente reconocidos en otros resultados integrales en relación a esa asociada o negocio conjunto con la misma base que se requeriría si esa asociada o negocio conjunto hubiese dispuesto directamente los activos o pasivos relativos. Por lo tanto, si una ganancia o pérdida previamente reconocida en otros resultados integrales por dicha asociada o negocio conjunto se hubiere reclasificado al estado de resultados al disponer de los activos o pasivos relativos, la Entidad reclasifica la ganancia o pérdida del capital al estado de resultados (como un ajuste por reclasificación) cuando la asociada o negocio conjunto se descontinua.

La Entidad sigue utilizando el método de participación cuando una inversión en una asociada se convierte en una inversión en un negocio conjunto o una inversión en un negocio conjunto se convierte en una inversión en una asociada. No existe una revaluación a valor razonable sobre dichos cambios en la participación.

Cuando la Entidad reduce su participación en una asociada o un negocio conjunto pero la Entidad sigue utilizando el método de la participación, la Entidad reclasifica a resultados la proporción de la ganancia o pérdida que había sido previamente reconocida en otros resultados integrales en relación con la reducción de su participación en la inversión si esa utilidad o pérdida se hubieran reclasificado al estado de resultados en la disposición de los activos o pasivos relativos.

Cuando la Entidad lleva a cabo transacciones con su asociada o negocio conjunto, la utilidad o pérdida resultante de dichas transacciones con la asociada o negocio conjunto se reconocen en los estados financieros consolidados de la Entidad sólo en la medida de la participación en la asociada o negocio conjunto que no se relacione con la Entidad.

La Entidad aplica IFRS 9, incluyendo los requerimientos para deterioro, a participaciones de largo plazo en asociadas o en negocios conjuntos a los cuales no les aplica el método de participación y forman parte de la inversión neta de la entidad participada. Además, al aplicar la IFRS 9 a participaciones de largo plazo, la Entidad no toma en cuenta los ajustes a sus valores en libros, como lo requiere la IAS 28.

r. Combinaciones de negocios

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de adquisición. La contraprestación transferida en una combinación de negocios se mide a valor razonable, el cual se calcula como la suma de los valores razonables de los activos transferidos por la Entidad, menos los pasivos incurridos por la Entidad con los anteriores propietarios de la empresa adquirida y las participaciones de capital emitidas

por la Entidad a cambio del control sobre la empresa. Los costos relacionados con la adquisición generalmente se reconocen en el estado de resultados conforme se incurren.

A la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se reconocen a valor razonable con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados, que se reconocen y miden de conformidad con IAS 12 *Impuestos a la Utilidad* y IAS 19 *Beneficios para Empleados,* respectivamente;

- Pasivos o instrumentos de capital relacionados con acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida o acuerdos de pagos basados en acciones de la Entidad celebrados para reemplazar acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida que se miden de conformidad con la IFRS 2 *Pagos basados en acciones* a la fecha de adquisición; y

- Activos (o un grupo de activos para su disposición) que se clasifican como mantenidos para venta de conformidad con la IFRS 5 *Activos no Circulantes Conservados para Venta y Operaciones Discontinuas* que se miden de conformidad con dicha norma.

El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida, y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere) sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición. Si después de una revaluación el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición excede la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere), el exceso se reconoce inmediatamente en el estado consolidado de resultados como una ganancia por compra a precio de ganga.

Cuando la contraprestación transferida por la Entidad en una combinación de negocios incluya activos o pasivos resultantes de un acuerdo de contraprestación contingente, la contraprestación contingente se mide a su valor razonable a la fecha de adquisición y se incluye como parte de la contraprestación transferida en una combinación de negocios. Los cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que califican como ajustes del periodo de medición se ajustan retrospectivamente con los correspondientes ajustes contra crédito mercantil. Los ajustes del periodo de medición son ajustes que surgen de la información adicional obtenida durante el 'periodo de medición' (que no puede ser mayor a un año a partir de la fecha de adquisición) sobre hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición.

El tratamiento contable para cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que no califiquen como ajustes del periodo de medición depende de cómo se clasifique la contraprestación contingente. La contraprestación contingente que se clasifique como capital no se vuelve a medir en fechas de informe posteriores y su posterior liquidación se contabiliza dentro del capital. Otra contraprestación contingente que se clasifique como un activo o pasivo se vuelve a medir a valor razonable en fechas de informe posteriores con cambios en el valor razonable reconocido en el estado de resultados.

Las participaciones no controladoras que son participaciones accionarias y que otorgan a sus tenedores una participación proporcional de los activos netos de la Entidad en caso de liquidación, se pueden medir inicialmente ya sea a valor razonable o al valor de la participación proporcional de la participación no controladora en los montos reconocidos de los activos netos identificables de la empresa adquirida. La opción de base de medición se realiza en cada transacción. Otros tipos de participaciones no controladoras se miden a valor razonable o, cuando aplique, con base en a lo especificado por otra IFRS.

Cuando una combinación de negocios se logra por etapas, la participación accionaria previa de la Entidad en la empresa adquirida se remide al valor razonable a la fecha de adquisición y la ganancia o pérdida resultante, si hubiere, se reconoce en el estado de resultados. Los montos que surgen de participaciones en la empresa adquirida antes de la fecha de adquisición que han sido previamente reconocidos en otros resultados integrales se reclasifican al estado de resultados cuando este tratamiento sea apropiado si dicha participación se elimina.

Si el tratamiento contable inicial de una combinación de negocios está incompleto al final del periodo de informe en el que ocurre la combinación, la Entidad reporta montos provisionales para las partidas cuya contabilización esté incompleta. Dichos montos provisionales se ajustan durante el periodo de medición (ver arriba) o se reconocen activos o pasivos adicionales para reflejar la nueva información obtenida sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubiesen afectado a los montos reconocidos a dicha fecha.

s. Arrendamientos

– *La Entidad como arrendatario*

La Entidad evalúa si un contrato contiene un arrendamiento en su origen. La Entidad reconoce un activo por derechos de uso y un pasivo por arrendamiento correspondiente respecto a todos los contratos de arrendamiento en los que sea arrendatario, exceptuando los arrendamientos de corto plazo (plazo de 12 meses o menos) y los de activos de bajo valor (como tabletas electrónicas, computadoras personales y objetos pequeños de mobiliario de oficina y teléfonos). Para estos arrendamientos, la Entidad reconoce los pagos de renta como un gasto operativo bajo el método de línea recta a través del periodo de vigencia del arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento es medido inicialmente al valor presente de los pagos de renta que no sean pagados en la fecha de inicio, descontado por la tasa implícita en el contrato. Si esta tasa no puede ser fácilmente determinada, la Entidad utiliza tasas incrementales de financiamiento del arrendatario.

Los pagos de renta incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento consisten en:

- Pagos de renta fijos (incluyendo pagos fijos en sustancia), menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido;
- Pagos de renta variables que dependen de un índice o tasa, inicialmente medidos usando el índice o tasa en la fecha de inicio;
- El monto esperado a pagarse por el arrendatario bajo garantías de valor residual;
- El precio de ejercicio de opciones de compra, si el arrendatario está razonablemente certero de ejercitar las opciones; y

- Pagos por penalizaciones resultantes de la terminación del arrendamiento, si el periodo del arrendamiento refleja el ejercicio de una opción de terminación del arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se presenta como un concepto separado en los estados consolidados de posición financiera.

El pasivo por arrendamiento es medido subsecuentemente con el aumento del valor en libros para reflejar los intereses devengados por el pasivo por arrendamiento (usando el método de interés efectivo) y reduciendo el valor en libros para reflejar los pagos de renta realizados.

La Entidad revalúa el pasivo por arrendamiento (y realiza el ajuste correspondiente al activo por derechos de uso relacionado) siempre que:

- El plazo del arrendamiento es modificado o hay un evento o cambio significativo en las circunstancias del arrendamiento resultando en un cambio en la evaluación del ejercicio de opción de compra, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento es medido descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada.

- Los pagos de renta se modifican como consecuencia de cambios en índices o tasa o un cambio en el pago esperado bajo un valor residual garantizado, en cuyos casos el pasivo por arrendamiento se revalúa descontando los pagos de renta actualizados utilizando la misma tasa de descuento (a menos que el cambio en los pagos de renta se deba a un cambio en una tasa de interés variable, en cuyo caso se usa una tasa de descuento actualizada).

- Un contrato de arrendamiento se modifique y la modificación del arrendamiento no se contabilice como un arrendamiento separado, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento se revalúa basándose en el plazo del arrendamiento del arrendamiento modificado, descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada a la fecha de entrada en vigor de la modificación.

Los activos por derechos de uso consisten en la medición inicial del pasivo por arrendamiento correspondiente, los pagos de renta realizados en o antes de la fecha de inicio, menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido y cualquier costo inicial directo. La valuación subsecuente es el costo menos la depreciación acumulado y pérdidas por deterioro.

Si la Entidad incurren una obligación surgida de costos de desmantelar y remover un activo arrendado, restaurar el lugar en el cual está localizado o restaurar el activo subyacente a la condición requerida por los términos y condiciones del arrendamiento, se debe reconocer una provisión medida conforme a la IAS 37. En la medida en que los costos se relacionen a un activo por derechos de uso, los costos son incluidos en el activo por derechos de uso relacionado, a menos que dichos costos se incurran para generar inventarios.

Los activos por derechos de uso se deprecian sobre el periodo que resulte más corto entre el periodo del arrendamiento y la vida útil del activo subyacente. Si un arrendamiento transfiere la propiedad del activo subyacente o el costo del activo por derechos de uso refleja que la Entidad planea ejercer una opción de compra, el activo por derechos de uso se depreciará sobre la vida útil. La depreciación comienza en la fecha de inicio del arrendamiento.

Los activos por derechos de uso son presentados dentro del renglón de Inmuebles y equipo en los estados consolidados de posición financiera.

La Entidad aplica IAS 36 para determinar si un activo por derechos de uso está deteriorado y contabiliza cualquier pérdida por deterioro identificada como se describe en la política de 'Inmuebles y equipo'.

Los arrendamientos con rentas variables que no dependen de un índice o tasa no son incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento y del activo por derechos de uso. Los pagos relacionados son reconocidos como un gasto en el periodo en el que sucede el evento o condición que desencadena los pagos y son incluidos en el concepto de "Otros gastos - netos" en los estados consolidados de resultados.

Como expediente práctico, la IFRS 16 permite no separar los componentes de no arrendamiento y en su lugar contabilizar cualquier arrendamiento y sus componentes de no arrendamientos asociados como un solo acuerdo. La Entidad no ha utilizado este expediente práctico. Para contratos que contienen componentes de arrendamiento y uno o más componentes de arrendamiento o de no arrendamiento adicionales, la Entidad asigna la consideración del contrato a cada componente de arrendamiento bajo el método del precio relativo de venta independiente del componente de arrendamiento y precio relativo de venta independiente agregado para todos los componentes de no arrendamiento.

– *La Entidad como arrendador*

La Entidad entra en contratos de arrendamiento como arrendador respecto a algunas de las propiedades de inversión.

Los arrendamientos en los que la Entidad funge como arrendador son clasificados como arrendamientos financieros o arrendamientos operativos. Cuando los términos del contrato transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad al arrendatario, el contrato se clasifica como un arrendamiento financiero. Todos los demás contratos se clasifican como contratos operativos.

Cuando la Entidad es un arrendador intermedio, contabiliza el arrendamiento principal y el subarrendamiento como dos contratos separados. El subarrendamiento se clasifica como arrendamiento financiero o arrendamiento operativo en referencia al activo por derechos de uso originado del arrendamiento principal.

El ingreso por rentas proveniente de arrendamientos operativos se reconoce bajo línea recta a través del plazo del arrendamiento relevante. Los costos iniciales directos incurridos en la negociación y arreglo del arrendamiento operativo son agregados al valor en libros del activo arrendado y son reconocidos bajo línea recta a través del plazo del arrendamiento.

Los montos pendientes de arrendamientos financieros son reconocidos como arrendamientos por cobrar por el monto de la inversión neta en los arrendamientos. Los ingresos por arrendamientos financieros se asignan a los periodos contables de manera que refleje una tasa de retorno periódica constante sobre la inversión neta insoluta respecto de los arrendamientos.

Cuando un contrato incluye componentes de arrendamiento y de no arrendamiento, la Entidad aplica la IFRS 15 para asignar la contraprestación correspondiente a cada componente bajo el contrato.

t. Transacciones en moneda extranjera

Al preparar los estados financieros de cada entidad, las transacciones en moneda distinta a la moneda funcional de la Entidad (moneda extranjera) se reconocen utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al final de cada periodo, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a esa fecha. Las partidas no-monetarias que se calculan en términos de costo histórico, en moneda extranjera, no se reconvierten.

Las diferencias en tipo de cambio en partidas monetarias se reconocen en los resultados del periodo, excepto cuando surgen por:

- Diferencias en tipo de cambio provenientes de transacciones relacionadas con coberturas de riesgos de tipo de cambio.

Para fines de la presentación de los estados financieros consolidados, los activos y pasivos en moneda extranjera de la Entidad se expresan en pesos mexicanos, utilizando los tipos de cambio vigentes al final del periodo.

Los ajustes correspondientes al crédito mercantil y al valor razonable de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos generados en la adquisición de una operación en el extranjero se consideran como activos y pasivos de dicha operación y se convierten al tipo de cambio vigente al cierre del periodo de reporte. Las diferencias de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales.

u. Conversión de estados financieros de subsidiaria extranjera

Al preparar los estados financieros de cada entidad, las transacciones en moneda distinta a la moneda funcional de la Entidad (moneda extranjera) se reconocen utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al final de cada periodo, todas las partidas denominadas en moneda extranjera se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a esa fecha. Las partidas no monetarias registradas a valor razonable, denominadas en moneda extranjera, se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no-monetarias que se calculan en términos de costo histórico, en moneda extranjera, no se reconvierten.

Para fines de la presentación de los estados financieros consolidados, los activos y pasivos en moneda extranjera de la Entidad se expresan en pesos mexicanos, utilizando los tipos de cambio vigentes al final del periodo. Las partidas de ingresos y gastos se convierten al promedio de tipos de cambio vigentes al cierre de cada mes , a menos que éstos fluctúen en forma significativa durante el periodo, en cuyo caso se utilizan los tipos de cambio a la fecha en que se efectúan las transacciones. Las diferencias en tipo de cambio que surjan, dado el caso, se reconocen en los otros resultados integrales y son acumuladas en el capital contable (atribuidas a las participaciones no controladoras cuando sea apropiado).

v. Beneficios a empleados

Beneficios a empleados por terminación y retiro

Las aportaciones a los planes de beneficios al retiro de contribuciones definidas se reconocen como gastos al momento en que los empleados han prestado los servicios que les otorgan el derecho a las contribuciones.

En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada período sobre el que se informa. Las remediciones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el período en el que ocurren. Las remediciones reconocidas en otros resultados integrales se reflejan de inmediato en las utilidades retenidas y no se reclasifica a resultados. Costos por servicios pasados se reconocen en resultados en el período de la modificación al plan. Los resultados del plan definido se reconocerán cuando el acuerdo ocurra.

Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del período de la obligación o del activo por beneficios definidos. Los costos por beneficios definidos se clasifican de la siguiente manera:

- Costo por servicio (incluido el costo del servicio actual, costo de los servicios pasados, así como las ganancias y pérdidas por reducciones o liquidaciones).
- Los gastos o ingresos por interés netos.
- Remediciones.

La Entidad presenta los dos primeros componentes de los costos por beneficios definidos como un gasto o un ingreso según la partida. Las ganancias y pérdidas por reducción del servicio se reconocen como costos por servicios pasados.

La Entidad reconoce los costos por servicios dentro de resultados como costo de ventas y gastos administrativos.

El gasto o ingreso por interés neto se reconoce dentro de los costos financieros.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado consolidado de posición financiera representan las pérdidas y ganancias actuales en los planes por beneficios definidos de la Entidad. Cualquier ganancia que surja de este cálculo se limita al valor presente de cualquier beneficio económico disponible de los reembolsos y reducciones de contribuciones futuras al plan.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Entidad ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando la Entidad reconoce los costos de reestructuración relacionados.

Beneficios a los empleados a corto plazo y otros beneficios a largo plazo

Se reconoce un pasivo por beneficios que correspondan a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencia por enfermedad en el período de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Los pasivos reconocidos por los beneficios a los empleados a corto plazo se valúan al importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Los pasivos reconocidos por otros beneficios a largo plazo se valúan al valor presente de las salidas de efectivo futuras estimadas que la Entidad espera hacer, relacionadas con los servicios proveídos por los empleados a la fecha de reporte.

Participación de los trabajadores en las utilidades ("PTU")
Para las subsidiarias con empleados en México, la PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de gastos de operación en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales.

Como lo establece la Ley del Impuesto Sobre la Renta, al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la PTU se determina con base en la utilidad fiscal conforme lo establece la legislación.

Compensación diferida a largo plazo
La Entidad tiene un plan para ciertos ejecutivos el cual otorga un beneficio diferido a largo plazo el cual se determina con referencia al precio de la acción de la Entidad. El beneficio es liquidado en efectivo cuando es exigible por los ejecutivos y se valúa a su valor razonable estimado al cierre del periodo.

w. *Impuestos a la utilidad*

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad y los impuestos a la utilidad diferidos.

1. Impuestos a la utilidad causados
El impuesto causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta ("ISR") y se registra en los resultados del año en que se causa.

El impuesto causado es calculado sobre la base gravable del año. La utilidad gravable difiere de la utilidad neta como es reportada en la utilidad o pérdida porque excluye componentes de ingresos o gastos que son acumulables o deducibles en otros años y excluye componentes que nunca han sido acumulables o deducibles. Los pasivos de la Entidad por los impuestos causados son calculados usando las tasas de impuestos que se han decretado al final del periodo de reporte.

Una provisión es reconocida para esos motivos en los que la determinación del impuesto es incierta, pero es considerada probable de que exista una futura salida de fondos para una autoridad fiscal. Las provisiones son valuadas a la mejor cantidad que se espera se vuelva pagadera. La evaluación está basada en el juicio de expertos en fiscal apoyada por las experiencias previas de la Entidad en ese tipo de actividades y en algunos casos basados en la consulta de un especialista independiente de impuestos.

2. Impuestos a la utilidad diferidos
Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso, se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El activo o pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Entidad disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles. Estos activos y pasivos no se reconocen si las diferencias temporales surgen del crédito mercantil o del reconocimiento inicial (distinto al de la combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable.

Se reconoce un pasivo por impuestos diferidos por diferencias temporales gravables asociadas con inversiones en subsidiarias y asociadas, y participaciones en negocios conjuntos, excepto cuando la Entidad es capaz de controlar la reversión de la diferencia temporal y cuando sea probable que la diferencia temporal no se reversará en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos que surgen de las diferencias temporales asociadas con dichas inversiones y participaciones se reconocen únicamente en la medida en que resulte probable que habrá utilidades fiscales futuras suficientes contra las que se utilicen esas diferencias temporales y se espera que éstas se reversarán en un futuro cercano.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada período sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrá utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando las tasas fiscales que se espera aplicar en el período en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa.

La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Entidad espera, al final del periodo sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

Para efectos de medir los pasivos y los activos por impuestos diferidos para las propiedades de inversión que utilizan el modelo del valor razonable, se estima que el valor en libros de dichas propiedades debe recuperarse en su totalidad a través de la venta, la Entidad reconoció los impuestos diferidos sobre los cambios en el valor razonable de las inversiones inmobiliarias.

3. Impuestos causados y diferidos
Los impuestos causados y diferidos se reconocen en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente. Cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

x. *Provisiones*
Las provisiones se reconocen cuando la Entidad tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Entidad tenga que liquidar la obligación y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe que se reconoce como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimado para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo (cuando el efecto del valor del dinero en el tiempo es material).

Cuando se espera la recuperación de algunos o todos los beneficios económicos requeridos para liquidar una provisión por parte de un tercero, se reconoce una cuenta por cobrar como un activo si es virtualmente cierto que se recibirá el desembolso y el monto de la cuenta por cobrar puede ser valuado confiablemente.

y. Pasivos por accidentes de empleados

La Entidad tiene la obligación de pago por accidentes menores a 500 dólares a sus trabajadores en los EEUU. El resto de las obligaciones por accidentes de los trabajadores en los EEUU se encuentran cubiertas por una empresa aseguradora, la Entidad ha otorgado cartas de crédito como garantía para el seguro. Se requiere un juicio significativo para estimar los montos de los accidentes ocurridos pero que aún no han sido reclamados (IBNR por sus siglas en inglés), ya que las partes aún no ha hecho valer la póliza. Los pasivos por accidentes de trabajadores se calculan sobre una base de valor presente utilizando una tasa de descuento ajustada por el riesgo. El pasivo al 31 de diciembre de 2023 es de aproximadamente $1,219,357.

z. Pasivos por accidentes de clientes

La Entidad tiene la obligación de pago por accidentes menores de 250 dólares a sus clientes, que ocurran en las tiendas en los EEUU. El resto de las obligaciones por accidentes que ocurran en las tiendas en los EEUU se encuentran cubiertos mediante una compañía aseguradora; sin embargo, es necesario la aplicación de un juicio significativo para estimar los montos de IBNR ya que las partes aún no han hecho valer los reclamos amparados por el seguro. El pasivo al 31 de diciembre de 2023 es de aproximadamente $865,558.

aa. Reconocimiento de ingresos

La entidad reconoce ingresos de las siguientes fuentes:

- Ventas de bienes e ingresos por dividendos.
- Ingresos por el arrendamiento de locales.

– *Venta de bienes*

La Entidad vende ropa, mercancías generales, artículos electrónicos, abarrotes y alimentos perecederos, principalmente como venta al menudeo y directamente con los clientes a través de sus puntos de ventas.

Los ingresos se reconocen cuando los beneficios y riesgos de los bienes han sido transferidos al comprador. El comprador tiene el derecho de regresar los bienes dentro de los 15 días posteriores a la venta. La Entidad usa su experiencia histórica para estimar el número de productos regresados a un nivel de portafolio usando un método de valor esperado. Se considera altamente probable que no se produzca una reversión significativa en los ingresos acumulados reconocidos, en consecuencia, no se reconoce una provisión para devoluciones.

– *Programas de lealtad*

La Entidad opera los programas de lealtad 'Monedero Chedraui' y 'Cupones Chedraui' a través del cual los clientes acumulan beneficios en compras de bienes o reciben cupones de descuentos, eso les proporciona un descuento en futuras compras. Estos puntos proveen un descuento a los clientes, que no recibirían si no compraran los bienes vendidos por la Entidad (tienen un derecho material). La promesa de otorgarles un descuento a los clientes es una obligación de desempeño por separado.

Los precios de venta por puntos son valuados, con base en los descuentos otorgados cuando los beneficios son canjeados por el cliente, considerando la probabilidad de redención, siendo evidencia de esto, la experiencia histórica de la Entidad. Un pasivo es reconocido por ingresos relacionados al programa de lealtad en el punto de la venta inicial. El ingreso del programa de lealtad se reconoce cuando los beneficios son canjeados por el cliente. El pasivo generado por el programa de lealtad es determinado a su valor razonable en proporción del patrón de derechos ejercidos por los clientes. Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 se mantiene un saldo de $552,851 y $421,686, respectivamente, incluidos en el estado de posición financiera en acreedores y gastos acumulados.

4. JUICIOS CONTABLES CRÍTICOS Y FUENTES CLAVE PARA LA ESTIMACIÓN DE INCERTIDUMBRES

En la aplicación de las políticas contables de la Entidad, las cuales se describen en la Nota 3, se considera que la administración hace juicios, estimaciones y supuestos sobre los importes en libros de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia y otros factores que se consideran pertinentes. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo de la revisión y periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

a. Juicios críticos al aplicar las políticas contables

A continuación, se presentan juicios críticos, aparte de aquellos que involucran las estimaciones, realizados por la administración durante el proceso de aplicación de las políticas contables de la Entidad y que tienen un efecto significativo en los estados financieros consolidados.

– La obligación por beneficios definidos de la Entidad se descuenta a una tasa establecida en las tasas de mercado de bonos corporativos de alta calidad al final del período que se informa. Se requiere utilizar el juicio profesional al establecer los criterios para los bonos que se deben de incluir sobre la población de la que se deriva la curva de rendimiento. Los criterios más importantes que se consideran para la selección de los bonos incluyen el tamaño de la emisión de los bonos corporativos, su calificación y la identificación de los bonos atípicos que se excluyen.

– Las obligaciones por accidentes de clientes y empleados que no son cubiertas por las pólizas de seguros contratadas por la entidad se calculan sobre una base de valor presente utilizando una tasa de descuento ajustada por el riesgo. Estos cálculos incluyen juicios críticos como el IBNR y otras estimaciones de tendencias como la gravedad o la frecuencia de las reclamaciones, las cuales pueden diferir de los sucesos reales lo cual ocasionaría que los resultados financieros de las Entidad se vieran afectados.

– La estimación del valor en uso para realizar las pruebas de deterioro requiere que la Entidad; con base en su juicio, establezca flujos de efectivo futuros descontados que la Entidad espera obtener del activo así con el uso de una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente. Este cálculo incluye juicios críticos como la tasa de crecimiento en ingresos y el margen de utilidad antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA), los cuales pueden diferir de los sucesos reales. El

crédito mercantil se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo de la Entidad que espera obtener beneficios de ciertas sinergias. En su caso el impacto estaría registrado en el rubro del activo correspondiente y el resultado del periodo.

- La estimación del valor razonable de las propiedades de inversión conlleva juicios críticos, ya que la Entidad determina, con base en sus políticas, las sucursales a incluir para realizar la valuación (enfoque de ingresos). Entre otros juicios se encuentra la tasa de descuento la cual es determinada mediante la aplicación de la metodología del Costo de Capital Promedio Ponderado (CCPP), tasa de crecimiento en ingresos y el EBITDA.

b. *Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones*

A continuación, se discuten los supuestos clave respecto al futuro y otras fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones al final del periodo, que tienen un riesgo significativo de resultar en ajustes importantes en los valores en libros de los activos y pasivos durante el próximo año.

Determinación de flujos futuros para evaluación de deterioro

Al efectuar las pruebas de deterioro de sus activos de larga duración, la Entidad requiere de efectuar estimaciones en el valor en uso asignado a sus inmuebles y equipo, activos intangibles, crédito mercantil y a las unidades generadoras de efectivo. Los cálculos del valor en uso requieren que la Entidad determine los flujos de efectivo futuros que deberían surgir de las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor actual. La Entidad utiliza proyecciones de flujos de efectivo de ingresos utilizando estimaciones de condiciones de mercado, determinación de precios y volúmenes de venta.

Estimación de vida útil

La Entidad revisa la estimación de la vida útil, valor residual y método de amortización sobre sus inmuebles y equipo al final de cada periodo de reporte y el efecto de cualquier cambio en la estimación se reconoce de manera prospectiva. Adicionalmente al final de cada periodo sobre el cual se informa, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existe un indicativo de que estos han sufrido alguna pérdida por deterioro.

Valor razonable de las propiedades de inversión

La Entidad determina el valor razonable de las propiedades de inversión con base en la proyección de flujos de efectivo, aplicando una tasa de descuento apropiada. Al final de cada periodo realiza los ajustes respectivos en los resultados del ejercicio.

Procesos de determinación del valor razonable

Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad utiliza los datos de mercado observables en la medida en que estén disponibles. Cuando los datos de entrada de nivel 1 no están disponibles, la Entidad generalmente contrata un valuador calificado independiente para llevar a cabo la valuación, para sus principales activos y pasivos.

Determinación del pasivo por arrendamientos y activo por derechos de uso

Al estimar el monto del pasivo por arrendamientos, la Entidad utiliza estimaciones como son tasas de descuento y el ejercicio de periodos de extensión de los contratos. Estas estimaciones tienen un impacto significativo en la determinación de los valores de estos pasivos y activos.

5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

		2023		2022
Efectivo y caja	$	332,087	$	186,024
Bancos		2,683,400		3,055,469
Inversiones		10,680,484		8,324,008
	$	13,695,971	$	11,565,501

6. CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR

		2023		2022
Clientes	$	534,972	$	473,479
Pérdidas crediticias esperadas		(26,326)		(29,943)
		508,646		443,536
Bonificaciones por cobrar		708,443		1,058,259
Deudores diversos (*)		521,677		465,020
Anticipo a acreedores		1,314		3,191
Documentos por cobrar		19,264		19,662
	$	1,759,344	$	1,989,668

(*) Incluye una cuenta por cobrar por $105,501 por reclamos de siniestros derivados por los efectos del huracán Otis, ocurrido a finales del mes de octubre del 2023.

a. *Cuentas por cobrar a clientes*

Los saldos de clientes que se revelan en el cuadro anterior se clasifican como cuentas por cobrar y por lo tanto se valúan al costo amortizado, el cual es similar a su valor en libros. El 99% de las ventas de autoservicio se realizan de contado.

Las cuentas por cobrar a clientes reveladas en esta Nota incluyen los montos que están vencidos al final del periodo sobre el que se informa (ver abajo el análisis de antigüedad), para la cual la Entidad ha reconocido una estimación para cuentas de cobro dudoso, con base en las pérdidas esperadas. Esta provisión se registra en el momento de su determinación y se actualizará el monto de la reserva como mínimo cada fecha de reporte. Las revelaciones adicionales requeridas por IFRS 7 “Instrumentos financieros: Revelaciones” para la estimación de la reserva de cuentas de cobro dudoso no se incluyen por considerarse poco importantes.

La antigüedad de las cuentas por cobrar vencidas, pero no totalmente incluidas en la reserva es como sigue:

		2023		2022
A 30 días	$	22,387	$	1,944
31 - 60 días		1,597		846
61 - 90 días		1,574		5,681
Más de 90 días		28,087		20,902
Total	$	53,645	$	29,373

La estimación para pérdidas crediticias esperadas al 31 de diciembre se integra de la siguiente manera:

		2023		2022
Saldo inicial	$	(29,943)	$	(56,956)
Incrementos de reserva		(721)		(5,199)
Aplicación de reserva		4,338		32,212
Saldo al cierre	$	(26,326)	$	(29,943)

7. IMPUESTOS POR RECUPERAR Y ACREDITAR

		2023		2022
Impuesto sobre la renta	$	392,033	$	270,027
Impuesto al Valor Agregado (IVA)		2,297,055		1,391,277
Impuesto por acreditar (subsidio al empleo)		93		367
Impuesto especial sobre producción y servicios por acreditar (IEPS)		460,043		430,686
Total	$	3,149,224	$	2,092,357

8. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

La Entidad celebra contratos de derivados con la finalidad de administrar el riesgo de las tasas de interés de los préstamos recibidos, para controlar la integración de su deuda de tasas fijas a variables y viceversa.

Al cierre de 2023, se mantiene un Swap para fijar la tasa SOFR (Secured Overnight Financing Rate, por sus siglas en inglés), anteriormente London Inter-Bank Offered Rate (“LIBOR”) con un vencimiento al mes de julio de 2025, un nocional de 200 millones de dólares y una tasa fija de 1.409% que cubre un crédito contratado por una subsidiaria de Grupo Comercial Chedraui.

La Entidad obtiene financiamientos bajo diferentes condiciones; cuando estos son a tasa variable, con la finalidad de reducir su exposición a riesgos de volatilidad en tasa de interés y cuando son en moneda extranjera, con la finalidad de reducir su riego sobre fluctuaciones cambiarias, contrata instrumentos financieros derivados swaps a tasa de interés que convierten su perfil de pagos de intereses, de tasa variable a fija convirtiendo la deuda en moneda extranjera a moneda local. La negociación con instrumentos derivados se realiza sólo con instituciones de reconocida solvencia y se han establecido límites para cada institución. La política de la Entidad es la de no realizar operaciones con propósitos de especulación con instrumentos financieros derivados.

En caso de que alguna de las subsidiarias del Grupo no cuente con las condiciones necesarias para poder contratar un derivado que le mitigue un riesgo de tipo de cambio o tasa de interés, será Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. quien lo contrate.

La Entidad reconoce todos los activos o pasivos que surgen de las operaciones con instrumentos financieros derivados en el estado de posición financiera a valor razonable, independientemente del propósito de su tenencia. El valor razonable se determina con base en precios de mercados reconocidos y cuando no cotizan en un mercado, se determina de acuerdo a técnicas de valuación aceptadas en el ámbito financiero.

Cuando los derivados son contratados con la finalidad de cubrir riesgos y cumplen con todos los requisitos de cobertura, se documenta su designación al inicio de la operación de cobertura, describiendo el objetivo, características, reconocimiento contable y como se llevará a cabo la medición de la efectividad, aplicables a esa operación.

Los derivados designados como cobertura reconocen los cambios en valuación de acuerdo al tipo de cobertura de que se trate: (1) cuando son de valor razonable, las fluctuaciones tanto del derivado como de la partida cubierta se valúan a valor razonable y se reconocen en resultados; (2) cuando son de flujo de efectivo, la porción efectiva se reconoce temporalmente en la utilidad integral y se aplica a resultados cuando la partida cubierta los afecta; la porción inefectiva se reconoce de inmediato en resultados;

La Entidad suspende la contabilidad de coberturas cuando el derivado ha vencido, ha sido vendido, es cancelado o ejercido, cuando el derivado no alcanza una alta efectividad para compensar los cambios en el valor razonable o flujos de efectivo de la partida cubierta, o cuando la entidad decide cancelar la designación de cobertura.

Al suspender la contabilidad de coberturas; en el caso de coberturas de flujo de efectivo, las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de la utilidad integral, permanecen en el capital hasta el momento en que los efectos de la transacción pronosticada o compromiso en firme afecten los resultados. En el caso de que ya no sea probable que el compromiso en firme o la transacción pronosticada ocurra, las ganancias o las pérdidas que fueron acumuladas en la cuenta de utilidad integral son reconocidas inmediatamente en resultados. Cuando la cobertura de una transacción pronosticada se mostró satisfactoria y posteriormente no cumple con la prueba de efectividad, los efectos acumulados en la utilidad integral en el capital contable se llevan de manera proporcional a los resultados, en la medida que el activo o pasivo pronosticado afecte los resultados.

9. INVENTARIOS

	2023	2022
Productos terminados	$ 20,083,625	$ 20,433,816
Materia prima	459,742	426,855
Producción en proceso	56,783	24,531
Otros	173,605	154,284
	$ 20,773,755	$ 21,039,486

10. INMUEBLES Y EQUIPO

a. *La conciliación de inmuebles y equipo es la siguiente:*

Costo	Edificio	Equipo de tienda	Mobiliario y equipo	Equipo de transporte	Construcción en proceso	Terrenos	Total
Saldo al 1 de enero de 2022	$ 33,558,008	$ 20,826,005	$ 2,433,909	$ 307,409	$ 869,109	$ 6,244,818	$ 64,239,258
Adquisiciones	2,187,760	2,525,952	259,028	42,439	385,847	419	5,401,445
Efecto neto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	(403,831)	(425,306)	(8,949)	(6,027)	(3,701)	(4,345)	(852,159)
Adquisición de negocio	521,391	399,556	246,113	54,748	420	-	1,222,228
Bajas	(57,720)	(240,993)	(34,715)	(9,556)	(4,031)	(12,398)	(359,413)
Traspasos a propiedades de inversión	(332,945)	-	-	-	-	2,000	(330,945)
Otros traspasos	216,530	2,648	2,794	710	(205,045)	78,017	95,654
Saldo al 31 de diciembre de 2022	35,689,193	23,087,862	2,898,180	389,723	1,042,599	6,308,511	69,416,068
Adquisiciones	2,802,129	2,727,041	503,001	28,994	1,072,927	143,992	7,278,084
Efecto neto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	(837,794)	(831,529)	(18,253)	(10,897)	(10,526)	(7,563)	(1,716,562)
Bajas	(211,760)	(946,499)	(83,438)	(18,023)	-	-	(1,259,720)
Otros traspasos	357,421	253,442	16,401	3	(710,215)	127,736	44,788
Traspasos a propiedades de inversión	(321,776)	-	-	-	-	(12,117)	(333,893)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	$ 37,477,413	$ 24,290,317	$ 3,315,891	$ 389,800	$ 1,394,785	$ 6,560,559	$ 73,428,765

Depreciación	Edificio	Equipo de tienda	Mobiliario y equipo	Equipo de transporte	Construcción en proceso	Terrenos	Total
Saldo al 1 de enero de 2022	$ (9,271,574)	$ (10,595,840)	$ (2,019,629)	$ (174,590)	$ -	$ -	$ (22,061,633)
Gasto por depreciación	(1,407,353)	(2,373,678)	(183,319)	(52,764)	-	-	(4,017,114)
Adquisición de negocio	(199,931)	(214,831)	(151,828)	(32,903)	-	-	(599,493)
Transferencias	500	(740)	243	(3)	-	-	-
Bajas	22,676	207,857	34,323	7,129	-	-	271,985
Saldo al 31 de diciembre de 2022	(10,855,682)	(12,977,232)	(2,320,210)	(253,131)	-	-	(26,406,255)
Gasto por depreciación	(1,566,336)	(2,268,278)	(260,878)	(38,966)	-	-	(4,134,458)
Adquisición de negocio							
Transferencias	2,416	13,294	20,796	145	-	-	36,651
Bajas	10,383	756,259	59,107	12,475	-	-	838,224
Saldo al 31 de diciembre de 2023	$ (12,409,219)	$ (14,475,957)	$ (2,501,185)	$ (279,477)	$ -	$ -	$ (29,665,838)
Totales al 31 de diciembre de 2022	$ 24,833,511	$ 10,110,630	$ 577,970	$ 136,592	$ 1,042,599	$ 6,308,511	$ 43,009,813
Totales al 31 de diciembre de 2023	$ 25,068,194	$ 9,814,360	$ 814,706	$ 110,323	$ 1,394,785	$ 6,560,559	$ 43,762,927

b. Las siguientes vidas útiles se utilizan en el cálculo de la depreciación:

	Años
Edificios [2]	50
Mejoras a edificios arrendados	30 en promedio
Equipo de tienda	12 en promedio
Mobiliario y equipo	10
Equipo de cómputo [1]	3
Equipo de transporte	4

[1] Mostrado dentro del rubro de mobiliario y equipo.
[2] Las adaptaciones a propiedades arrendadas se incluyen en edificios y se amortizan al menor entre la vida de la adaptación y el periodo del arrendamiento.

11. ACTIVOS POR DERECHOS DE USO

a. La conciliación de los derechos de uso es la siguiente:

Activos por derecho de uso	Inmuebles	Equipo de Tienda	Equipo de Transporte - Autos	Equipo de Transporte - Avión	Equipo de Computo	Intangible	Total
Costo:							
Al 1 de enero de 2022	$ 49,732,852	$ 132,535	$ 264,049	$ 796,364	$ 390,009	$ 14,012	$ 51,329,821
Adquisiciones de negocios	212,266	-	901	-	2,619	-	215,786
Adquisiciones	367,114	-	29,729	-	92,831	-	489,674
Otros	(26,172)	(64)	39	2,878	-	-	(23,319)
Bajas	(263,559)	-	(18,321)	-	(2,240)	-	(284,120)
Reevaluaciones	1,084,616	-	-	-	-	-	1,084,616
Efecto de conversión	(2,136,921)	-	(765)	-	-	-	(2,137,686)
Al 31 de diciembre de 2022	48,970,196	132,471	275,632	799,242	483,219	14,012	50,674,772
Adquisiciones de negocios	820,305	-	71,248	-	73,932	-	965,485
Otros	(36,245)	-	-	6,484	-	-	(29,761)
Bajas	(232,240)	-	(7,895)	-	(2,357)	-	(242,492)
Reevaluaciones	850,001	-	-	-	-	-	850,001
Efecto de conversión	(4,058,463)	-	(780)	-	-	-	(4,059,243)
Al 31 de diciembre de 2023	$ 46,313,554	$ 132,471	$ 338,205	$ 805,726	$ 554,794	$ 14,012	$ 48,158,762
Depreciación Acumulada:							
Al 1 de enero de 2022	$ (8,206,844)	$ (114,660)	$ (206,673)	$ (486,021)	$ (385,354)	$ (14,012)	$ (9,413,564)
Bajas	35,763	-	15,653	-	1,226	-	52,642
Gasto por depreciación	(2,870,329)	(14,132)	(32,625)	(60,821)	(11,948)	-	(2,989,855)
Al 31 de diciembre de 2022	(11,041,410)	(128,792)	(223,645)	(546,842)	(396,076)	(14,012)	(12,350,777)
Bajas	27,259	-	5,718	-	1,587	-	34,564
Gasto por depreciación	(2,657,579)	(400)	(39,472)	(61,051)	(38,104)	-	(2,796,606)
Al 31 de diciembre de 2023	$ (13,671,730)	$ (129,192)	$ (257,399)	$ (607,893)	$ (432,593)	$ (14,012)	$ (15,112,819)
Valor en neto en libros:							
Al 31 de diciembre de 2022	$ 37,928,786	$ 3,679	$ 51,987	$ 252,400	$ 87,143	$ -	$ 38,323,995
Al 31 de diciembre de 2023	$ 32,641,824	$ 3,279	$ 80,806	$ 197,833	$ 122,201	$ -	$ 33,045,943

b. La Entidad arrienda diversos activos, incluyendo edificios y equipo de cómputo. El plazo promedio de arrendamiento es como sigue:

Activos arrendados	Plazo promedio de arrendamiento 2023	Plazo promedio de arrendamiento 2022
Autos	3 años	3 años
Inmuebles	25 años	25 años
Equipo Aéreo	10 años	10 años
Equipo de computo	4 años	3 años
Equipos varios (*)	7 años	7 años

(*) Equipos de Comedor

La Entidad tiene la opción de comprar ciertos equipos por un monto nominal al final del periodo del arrendamiento. Las obligaciones de la Entidad están aseguradas por el título del arrendador a los activos arrendados en dichos arrendamientos.

Los contratos vencidos fueron reemplazados por nuevos arrendamientos por activos subyacentes idénticos. Esto resulto en la adición de activos por derechos de uso por $7,549 en 2023.

El análisis de la madurez de los pasivos por arrendamiento se presenta en la nota 18.

Montos reconocidos en los estados financieros consolidados por arrendamientos:

		2023		2022
Gasto por depreciación del activo por derechos de uso	$	2,898,366	$	3,078,528
Gasto financiero causado por los pasivos por arrendamiento		2,553,402		2,745,485
Gasto relacionado a arrendamientos de corto plazo		112,804		90,847
Gasto relacionado a arrendamientos de activos de bajo valor		8,683		6,784
Gasto relacionado a los pagos de arrendamiento variables, no incluidos en la medición de los pasivos por arrendamiento.		221,252		164,525

La Entidad tiene compromisos por $ 2,177,782 y $ 2,329,019 al 31 de diciembre de 2023 y 2022, respectivamente, por concepto de arrendamientos de corto plazo.

Algunos de los arrendamientos de propiedades en los cuales la Entidad participa como arrendatario contienen términos de pagos variables por arrendamiento que están relacionados a las ventas generadas en las tiendas arrendadas. Las condiciones de pagos variables se usan para vincular los pagos por arrendamiento a los flujos de efectivo de la tienda y reducir el costo fijo. La composición de los pagos por arrendamiento se detalla en la siguiente tabla.

		2023		2022
Pagos fijos	$	4,299,018	$	4,813,672
Pagos variables, corto plazo y bajo valor		342,740		262,155
Total de pagos por arrendamientos	$	4,641,758	$	5,075,827

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, los pagos variables constituyen un 7.38% y 5.16%; respectivamente, de los pagos por arrendamiento totales de la Entidad. La Entidad espera que esta proporción se mantenga constante en años futuros. Los pagos variables dependen en las ventas y, consecuentemente, en el desarrollo económico durante los siguientes años. Tomando en consideración el desarrollo de las ventas esperadas durante los siguientes años, se espera que el gasto por arrendamientos variables se siga presentando una proporción similar de las ventas en tienda en los años siguientes.

12. PROPIEDADES DE INVERSIÓN

		2023		2022
Saldos al inicio del año	$	11,294,064	$	10,995,934
Traspasos de Inmuebles y equipo		333,893		330,945
Minusvalía neta sobre la revaluación de propiedades en inversión		(52,730)		(32,815)
Saldos al final del año	$	11,575,227	$	11,294,064

Todas las propiedades de inversión de la Entidad se mantienen libres de cualquier gravamen de terceros.

No ha habido ningún cambio en la técnica de valuación del año la cual es realizada por la administración de la Entidad y se apoyan en un valuador externo para la determinación de la tasa de descuento aplicable. La estimación del valor razonable de los inmuebles consideró el mayor y mejor uso de las propiedades en su uso actual. El cambio en el valor razonable neto de las propiedades de inversión sí es el caso, se presenta dentro del rubro de otros gastos -netos en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales.

La Entidad recibe ingresos por arrendamiento provenientes de las propiedades de inversión, todas las cuales están bajo arrendamientos operativos, ascienden a $ 1,292,304 y $1,128,660 para 2023 y 2022, respectivamente. Los gastos de operación directamente relacionados a las propiedades de inversión fueron por $490,080 y $386,564 para 2023 y 2022, respectivamente.

La siguiente información es relevante para las propiedades de inversión clasificadas con jerarquía de Nivel 3:

Propiedad	Jerarquía de valor razonable	Técnica de valuación	Estimaciones no observables significativas	Valor / Rango	Relación estimación no observables con el valor razonable
Terreno y Construcción	Nivel 3	Flujos descontados	Tasa de descuento	12.00%	A mayor tasa de descuento, menor valor razonable
			Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización	Basado en la renta contractual a precio de mercado.	A mayor utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización, mayor valor razonable.
			Tasas de inflación	México: 3.5%	A mayor tasa de inflación, mayor valor razonable.
			Porcentaje de ocupación	Promedio 99%, dependiendo de la ubicación.	A mayor porcentaje de ocupación mayor valor razonable

No hubo transferencias entre los niveles de la jerarquía de valor razonable durante el año.

13. INVERSIÓN EN ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la totalidad de la participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos por $75,034 y $88,766 corresponde a la inversión en Smart & Final del Noroeste, S.A. de C.V.

Entidad	Tipo de Inversión	Actividad principal	Lugar de constitución y principal lugar de negocio	Inversión en Negocio Conjunto y Asociadas **2023**	Inversión en Negocio Conjunto y Asociadas 2022
Smart & Final del Noroeste, S.A. de C.V.	Negocio Conjunto	Se dedica a la compra y venta de abarrotes, productos alimenticios y mercancías en general.	México	$ 952,219	$ 962,965
Otros	Asociadas	Se dedican a actividad Inmobiliaria	México	405	4,335
Total				$ 952,624	$ 967,300

La información financiera de Smart & Final del Noroeste, S.A. de C.V. es la siguiente:

		2023		2022
Total activos	$	1,221,913	$	1,178,022
Total pasivos		432,236		608,314
Capital atribuible a los accionistas de la entidad		789,677		569,708
Ingresos		3,068,879		3,123,757
Costos, gastos e impuestos		2,918,811		2,946,225
Utilidad neta del año		150,068		177,532
Participación en resultados en negocio conjunto		50%		50%
Utilidad neta en negocio conjunto		75,034		88,766

14. OTROS ACTIVOS E INTANGIBLES

		2023		2022
Depósitos en garantía	$	429,021	$	359,719
Crédito mercantil (1) - Nota 15		5,205,016		5,831,612
Anticipos para compra de activo fijo		450,739		450,566
Otros activos a largo plazo principalmente pagos anticipados		178,634		277,446
Otros activos		6,263,410		6,919,343
Intangibles:				
Software y licencias		3,427,549		3,345,911
Amortización acumulada de software y licencias		(2,606,596)		(2,215,616)
Neto Software y licencias		820,953		1,130,295
Marca Arteli		35,586		47,448
Marca Fiesta Mart		1,650,494		1,891,618
Marca Smart &Final		1,400,087		1,637,384
Total de otros activos e intangibles	$	10,170,530	$	11,626,089

(1) Representa el exceso del precio pagado sobre el valor de mercado de los activos y pasivos asumidos correspondientes a:

		2023		2022
Grupo de UGEs				
254 tiendas en California, EEUU	$	2,524,042	$	2,892,783
61 tiendas en Texas, EEUU		938,507		1,075,615
29 tiendas al sur de los Ángeles, EEUU		826,507		947,254
3 tiendas en Baja California Sur México		216,026		216,026
5 tiendas en el centro de la República Mexicana		10,290		10,290
36 tiendas en Hidalgo, Tamaulipas, Veracruz y San Luis Potosí		689,644		689,644
Total	$	5,205,016	$	5,831,612

La conciliación de intangibles es la siguiente:

		2023		2022
Costo:				
Saldo al inicio de enero	$	3,345,911	$	3,134,412
Bajas		(24,111)		(5,123)
Adquisiciones		213,159		280,488
Efecto de conversión		(107,410)		(63,866)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	$	3,427,549	$	3,345,911
Amortización:				
Saldo al inicio de enero	$	(2,215,616)	$	(1,829,213)
Gasto por amortización		(397,986)		(391,527)
Bajas		7,006		5,124
Saldo al 31 de diciembre de 2023	$	(2,606,596)	$	(2,215,616)
Intangible	$	820,953	$	1,130,295

15. CRÉDITO MERCANTIL

		2023		2022
Costo:				
Saldos al inicio del año	$	5,831,612	$	5,452,219
Combinaciones de negocios ocurridas durante el año,		-		689,645
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera		(626,596)		(310,252)
Saldos al final del año	$	5,205,016	$	5,831,612

a. Crédito mercantil determinado en la adquisición de Arteli Tienda de Descuento, S.A. de C.V.

Contraprestación transferida	$	1,682,239
Menos: valor razonable de los activos netos adquiridos		992,594
Crédito mercantil determinado en la adquisición	$	689,645

Con fecha 14 de diciembre 2022, la Entidad adquirió la totalidad de las acciones de Arteli Tienda de Descuento, S.A. de C.V. Durante el ejercicio 2023, la Entidad concluyó con el periodo de medición de los activos netos adquiridos, por lo que ajustó retroactivamente los importes provisionales reconocidos a la fecha de la adquisición, de acuerdo con lo establecido en la IFRS 3 ´Combinaciones de negocios, al encontrarse dentro del periodo de medición.

b. Asignación del crédito mercantil a las unidades generadoras de efectivo

Para propósitos de efectuar pruebas de deterioro, el crédito mercantil fue asignado al grupo de unidades generadoras de efectivo que fueron beneficiadas con las sinergias generadas por la adquisición del Grupo.

16. CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR A PROVEEDORES

El importe reconocido como proveedores está sustentado por el documento origen ya sea el monto contenido en comprobante o contrato a la fecha del estado de posición financiera, o del desembolso necesario para liquidar la obligación presente. La Entidad tiene implementadas políticas de manejo de riesgo financiero para asegurar que todas las cuentas por pagar se paguen de conformidad con los términos crediticios pre-acordados.

El adeudo de los proveedores (incluyendo adeudos con afiliadas relacionados con factoraje de proveedores) se realiza de acuerdo a los vencimientos contractuales acordados. La obligación de la Entidad al 31 de diciembre del 2023 y 2022 está integrada por adeudos, como sigue:

		2023		2022
Corrientes	$	12,015,620	$	14,295,087
A 30 días		10,989,630		9,882,558
A 60 días		4,334,673		3,762,934
A 90 días		2,661,988		2,186,947
Más de 90 días		1,821,049		524,684
	$	31,822,960	$	30,652,210

17. PRÉSTAMOS BANCARIOS A LARGO PLAZO

		2023		2022
Crédito sindicado contratado con fecha 26 de julio del 2021 por $620 millones de dólares, contratado por Chedraui USA Inc., con aval de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V, Tiendas Chedraui, S.A. de C.V., Inmobiliaria Kira, S.A, Fiesta Mart Invesments, L.L.C., Fiesta Mart Holdings, L.L.C, Fiesta Mart, L.L.C., con la participación de 3 bancos líderes: Bank of America, N.A., BBVA Bancomer S.A. y Scotiabank Inverlat, S.A., así como otros 8 bancos adicionales. La tasa pactada de SOFR más 1.55%, con una vigencia de 5 años. Durante 2023 y 2022 se realizaron prepagos por $173 millones de dólares y $165 millones de dólares, respectivamente.	$	4,763,967	$	8,809,482
Crédito Refinanciado con fecha 26 de julio del 2021 por $200 millones de dólares (Club Deal) contratado por Chedraui USA Inc., con aval de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V, Tiendas Chedraui, S.A. de C.V., Inmobiliaria Kira, S.A, Fiesta Mart Invesments, L.L.C., Fiesta Mart Holdings, L.L.C, Fiesta Mart, L.L.C., con la participación de 3 bancos líderes: Bank of América, N.A., BBVA Bancomer. S.A. y Scotiabank Inverlat, S.A. La tasa pactada de SOFR más 1.25%, con una vigencia de 4 años.		3,378,700		3,872,300
Pasivo a largo plazo		8,142,667		12,681,782
Menos - porción circulante		-		-
	$	8,142,667	$	12,681,782

La Entidad cuenta actualmente con dos contratos, uno de $200 millones de dólares y otro por $620 millones de dólares, firmados el 26 de julio de 2021, a los cuales ya incluyen el mecanismo de sustitución de la tasa LIBOR, por una nueva tasa llamada SOFR (Secured Overnight Financing Rate, por sus siglas en inglés). Con fecha 31 de mayo del 2023 y 14 de junio 2023, se realizó la sustitución de tasas de LIBOR a SOFR para los contratos vigentes, quedando establecido que las nuevas tasas aplicables serán de SOFR + 1.25% y SOFR + 1.55%, para los contratos señalados respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Entidad cumplió con las obligaciones establecidas en cada uno de los contratos.

a. Conciliación de las obligaciones derivadas de las actividades de financiamiento

	Saldo al inicio de 2023	Adquisiciones	Otros	Pagos	Efecto de conversión	**Saldo al 31 de diciembre de 2023**
Préstamos bancarios	$ 12,681,782	$ -	$ -	$ (2,922,575)	$ (1,616,540)	$ 8,142,667
Obligaciones de pago por arrendamientos	$ 43,951,062	$ 965,485	$ 540,414	$ (1,715,785)	$ (4,649,765)	$ 39,091,411

	Saldo al inicio de 2022	Adquisiciones	Otros	Pagos	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2022
Préstamos bancarios y Certificados Bursátiles	$ 17,567,538	$ -	$ -	$ (3,883,715)	$ (1,002,041)	$ 12,681,782
Obligaciones de pago por arrendamientos	$ 46,773,757	$ 716,592	$ 886,886	$ (2,051,334)	$ (2,374,839)	$ 43,951,062

18. OBLIGACIONES POR ARRENDAMIENTOS

	2023	**2023**	2022	2022
	Pasivo	Interés	Pasivo	Interés
Análisis de madurez:				
Año 1	$ 2,177,782	$ 2,372,231	$ 2,329,019	$ 2,292,354
Año 2	2,292,095	2,262,117	2,315,535	2,525,488
Año 3	2,534,135	2,154,613	2,462,572	2,389,301
Año 4	2,308,548	1,986,516	2,690,362	2,259,806
Año 5	2,034,696	1,841,761	2,535,130	2,092,941
Posteriores	27,744,155	14,828,108	31,618,444	17,471,958
	$ 39,091,411	$ 25,445,346	$ 43,951,062	$ 29,031,848
Analizado como:				
Corto plazo	$ 2,177,782	$ 2,372,231	$ 2,329,019	$ 2,292,354
Largo plazo	$ 36,913,629	$ 23,073,115	$ 41,622,043	$ 26,739,494

La Entidad no enfrenta un riesgo de liquidez significativo respecto a sus pasivos por arrendamiento. Los pasivos por arrendamiento se monitorean a través de la Tesorería de la Entidad.

19. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

a. *Planes de contribución definida*

La Entidad por ley realiza pagos equivalentes al 2% del salario integrado de sus trabajadores en México (topado) al plan de contribución definida por concepto de sistema de ahorro para el retiro establecido por ley en México. El gasto por este concepto fue de $143,542 en 2023 y $114,154 en 2022. Adicionalmente, existe una aportación hecha por la Entidad que en 2022 fue del equivalente al 3.15% de salario integrado de sus trabajadores y a partir de 2023 se incrementa gradualmente hasta llegar al 11.875% en 2030. El gasto por este concepto fue de $278,192 en 2023 y $177,221 en 2022, respectivamente.

La Entidad realiza pagos a planes de contribución definida en los EEUU, también conocidos como planes 401(k), en los cuales la Entidad realiza aportaciones a los fondos individuales de sus empleados, que van en proporción de las aportaciones voluntarias hechas por los empleados. El gasto por este concepto fue de $170,662 y $182,262 en 2023 y 2022, respectivamente.

b. *Planes de beneficios definidos*

Prima de antigüedad en México: La Entidad tiene un plan de pensiones con beneficios definidos en México que cubre a todos los empleados que cumplan 65 y 60 años de edad de conformidad con el plan definido por la Entidad. El beneficio consiste en un pago único de 12 días por cada año trabajado con base al último sueldo, limitado al doble del salario mínimo establecido por ley. El pasivo neto al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es de aproximadamente $1,576,769 y $1,312,387, respectivamente.

Plan de Pensiones Smart & Final: Derivado de la adquisición de Smart & Final Inc., existe este plan de beneficios definidos el cual, hasta antes del 1 de junio de 2008, cubría sustancialmente a todos los empleados de tiempo completo después de un periodo de antigüedad de 5 años (los "Participantes") y otorgaba beneficios definidos de acuerdo con los años de antigüedad y el salario promedio a la edad de retiro. A partir del 1 de junio de 2008 el Plan de Pensiones Smart & Final fue cerrado y dejó de otorgar beneficios adicionales a la mayoría de los participantes (los "Participantes sin beneficios adicionales"). Al 31 de diciembre de 2023 existían 436 empleados que laboran en la operación de distribución y transporte de Smart & Final que aún continúan acumulando beneficios en este plan (los "participantes activos"). Ningún empleado nuevo es elegible para participar en el Plan de Pensiones de Smart & Final excepto por nuevos empleados en las operaciones de distribución y transporte de Smart & Final. La Entidad realiza aportaciones al Plan de Pensiones de Smart & Final de acuerdo con los requisitos de la ley "*Employee Retirement Income Security Act of 1974, as amended*". El pasivo neto al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es de aproximadamente $454,227 y $803,105, respectivamente.

Plan ejecutivo adicional para el retiro (SERP): Derivado de la adquisición de Smart & Final Inc., existe este plan de beneficios definidos el cual ofrece ciertos pagos adicionales para algunos ejecutivos, actuales y que previamente trabajaron para la Entidad, a la fecha de su retiro. Este plan está cerrado para nuevos participantes y la acumulación de beneficios para los ejecutivos que continúan trabajando para la Entidad se dejaron de acumular a partir del 1 de enero de 2008. El pasivo neto al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es de aproximadamente $(116,851) y $(73,257).

Beneficios posteriores al empleo: Derivado de la adquisición de Smart & Final Inc., existe un plan que ofrece beneficios de salud para ciertos empleados que se han retirado de la Entidad. Hasta el 1 de junio de 2008, casi la totalidad de los empleados de tiempo completo eran beneficiarios en este plan en el supuesto que alcanzaran la edad de retiro mientras trabajaran para la Entidad. La Entidad dejó de otorgar beneficios adicionales a los participantes en el plan a partir del 1 de junio de 2008 por lo que solo los empleados que se retiraron antes del 1 de junio de 2008 gozan aún de los beneficios. El pasivo neto al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es de aproximadamente $116,078 y $250,000, respectivamente.

El pasivo relativo y el costo anual de beneficios se calculan por actuario independiente conforme a las bases definidas en los planes, utilizando el método de crédito unitario proyectado.

c. *Plan de compensación diferida*

La Entidad mantiene un plan de compensación a largo plazo ("LTI" por sus siglas en inglés) que requiere que ciertos empleados clave difieran el 100% de esta compensación anual entre 3 y 5 años. El pasivo a largo plazo por esta compensación diferida al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es de $649,958 y $709,110, respectivamente y se presenta principalmente dentro del renglón Otros pasivos a largo plazo en el estado consolidado de posición financiera.

Los planes exponen a la Entidad a riesgos actuariales como: riesgo de inversión, de tipo de interés, de longevidad y de salario.

Riesgo de inversión	El valor presente del plan de la obligación por beneficios definidos se calcula utilizando una tasa de descuento que se determina en función de los rendimientos de los bonos corporativos de alta calidad; si el retorno de los activos del plan está por debajo de esta tasa, se originará un déficit en el plan. Actualmente, el plan cuenta con una inversión relativamente equilibrada en valores de renta variable, instrumentos de deuda e inmuebles.
Riesgo de tasa de interés	Una disminución en la tasa de interés de los bonos aumentará el pasivo del plan; sin embargo, este se compensará parcialmente por el incremento en el retorno de las inversiones de deuda del plan.
Riesgo de longevidad	El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se calcula en función de la mejor estimación de la mortalidad de los participantes del plan, tanto durante como después de su empleo. Un aumento de la esperanza de vida de los participantes del plan aumentará la obligación del plan.
Riesgo salarial	El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se calcula con base en los salarios futuros de los participantes del plan. Por lo tanto, un aumento en el salario de los participantes del plan aumentará la obligación del plan.

El valor presente de la obligación por beneficios definidos y el costo laboral del servicio actual y el costo de servicios pasados fueron calculados utilizando el método de crédito unitario proyectado.

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son las siguientes:

d. Las tasas nominales utilizadas en los cálculos actuariales son:

	2023 %	2022 %
Descuento de las obligaciones por beneficios proyectados a su valor presente en México	9.25	9.25
Descuento de las obligaciones por beneficios proyectados a su valor presente en EEUU	4.73	4.95
Incremento salarial en México	4.50	4.50
Incremento salarial en EEUU	3.25	7.35
Incremento al salario mínimo de Ley	3.50	3.50

e. Los importes reconocidos en los resultados de estos planes de beneficios definidos son:

	2023	2022
Costo del servicio:		
Costo laboral del servicio actuarial	$ 176,992	$ 209,721
Gastos por interés neto	168,366	141,895
Total en el estado consolidado de resultados	$ 345,358	$ 351,616
Remedición del pasivo por beneficios definidos neto:		
Ganancias actuariales que surgen de ajustes pasados	$ (293,928)	$ (612,197)

La remedición del pasivo por beneficios definidos neto se incluye en los otros resultados integrales.

f. El importe incluido en los estados de posición financiera que surge de la obligación de la Entidad respecto a sus planes de beneficios definidos es el siguiente:

	2023	2022
Obligación por beneficios definidos	$ 5,116,429	$ 5,430,892
Valor razonable de los activos del plan	(3,086,207)	(3,138,425)
Pasivo neto por la obligación por beneficios definidos	$ 2,030,222	$ 2,292,467

g. Cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos:

	2023	2022
Saldo inicial de la obligación por beneficios definidos al	$ 5,430,892	$ 6,851,383
Efecto Cambiario	(510,108)	-
Adquisición de negocio	-	82,100
Ajustes al saldo inicial	(116,695)	(1,136,770)
Costo laboral del servicio	176,992	209,721
Costo financiero	168,366	141,895
Rendimiento real de los activos del plan	390,121	-
Pagos realizados contra la reserva	(129,211)	(105,240)
Ganancias actuariales que surgen de ajustes pasados	(293,928)	(612,197)
Saldo final de la obligación por beneficios definidos	$ 5,116,429	$ 5,430,892

h. Cambios en el valor razonable de los activos del plan:

	2023	2022
Valor razonable inicial de los activos del plan	$ 2,638,398	$ 3,433,896
Efecto cambiario	(321,442)	(210,689)
Ingresos por intereses sobre los activos del plan	280,483	(769,369)
Rendimiento de activos del plan	109,656	97,504
Contribuciones efectuadas por el empleador	4,217	6,623
Aportaciones patronales	(116,672)	116,672
Aportaciones de empleados	106,648	164,493
Gastos administrativos	(42,622)	(60,572)
Beneficios pagados	(57,776)	(140,160)
Valor razonable de los activos del plan	2,600,890	2,638,398
Fondo de reserva de la póliza de seguros	485,317	500,027
Valor razonable final de los activos del plan	$ 3,086,207	$ 3,138,425

Los activos del plan son administrados por especialistas en portafolios de inversión externos o asignados a fondos de inversión que siguen índices o indicadores de inversión los cuales son ajustados periódicamente según lo decide la Entidad. Los administradores de los portafolios asignan los activos del plan según las indicaciones de la Entidad. La estrategia de inversión de la Entidad ha sido asignar la mayor proporción de los activos del plan a inversiones en acciones para alcanzar rendimientos que hagan crecer los activos del plan para cubrir los pasivos laborales, pero siempre dentro de rangos aceptables de riesgo.

La Entidad utilizó los servicios de profesionales independientes para la medición del valor presente de las obligaciones por prestaciones definidas y el valor de mercado de los activos donde se materializa el plan de pensiones, fallecimiento por invalidez y prima de antigüedad correspondiente.

Los consultores fueron designados para esta labor, emitiendo su informe bajo los lineamientos establecidos en las IFRS.

Los ajustes a supuestos actuariales, incluyendo la variación en la tasa de descuento para evaluar los beneficios a empleados, han sido reconocidos en la utilidad integral directamente en el capital contable sin afectar el resultado del ejercicio.

Las hipótesis actuariales significativas para la determinación de la obligación definida son la tasa de descuento, el incremento salarial esperado y la mortalidad. Los análisis de sensibilidad que a continuación se presentan se determinaron en base a los cambios razonablemente posibles de los respectivos supuestos ocurridos al final del período que se informa, mientras todas las demás hipótesis se mantienen constantes.

Si la tasa de descuento en México es de 100 puntos base más baja, la obligación por beneficio definido aumentaría en $106,052.

Si la tasa de descuento en EEUU es de 50 puntos base más baja, la obligación por beneficio definido aumentaría en $471,518.

Si el incremento en el salario previsto en México disminuye en 100 puntos base, la obligación por beneficio definido disminuirá en $91,205.

Si la esperanza de vida en México aumenta en un año, tanto para hombres y mujeres, la obligación de beneficio definido se incrementaría en $696.

El análisis de sensibilidad que se presentó anteriormente puede no ser representativo de la variación real de la obligación por beneficio definido, ya que es poco probable que el cambio en las hipótesis se produciría en forma aislada de uno a otra ya que algunos de los supuestos que se puede correlacionar.

Por otra parte, al presentar el análisis de sensibilidad anterior, el valor presente de las obligaciones por prestaciones definidas se calcula utilizando el método de crédito unitario proyectado a finales del período del que se reporta, el cual es el mismo que el que se aplicó en el cálculo del pasivo por obligaciones definidas reconocidas en el estado de posición financiera.

No hubo cambios en los métodos e hipótesis utilizados en la preparación del análisis de sensibilidad de años anteriores.

20. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

a. *Administración del riesgo de capital*

La Entidad administra su capital para asegurar que las entidades que la integran estarán en capacidad de continuar como negocio en marcha mientras que maximizan el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de los saldos de deuda y capital. La estrategia general de la Entidad no ha sido modificada en comparación con 2022.

La administración de la Entidad revisa la estructura de capital de la Entidad cuando presenta sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y accionistas de la Entidad. Como parte de esta revisión el Consejo de Administración considera el costo de capital y sus riesgos asociados con cada clase de capital.

La Entidad está constituida como una S.A.B. de C.V. en términos de la Ley Mexicana de Valores y, de conformidad a la Ley General de Sociedades Mercantiles, el capital mínimo fijo es de $183,436.

La estructura de capital de la Entidad consiste en la deuda neta (los préstamos como se detalla en la Notas 18 compensados por saldos de efectivo y bancos) y el capital de la Entidad (compuesto por capital social emitido, reservas y utilidades retenidas como se revela en la Nota 21).

La Entidad no está sujeta a requerimiento alguno impuesto externamente para la administración de su capital.

El Consejo de Administración de la Entidad revisa la estructura de capital de la Entidad sobre una base trimestral.

1. Índice de endeudamiento

El índice de endeudamiento del período sobre el que se informa es el siguiente

		2023		2022
Deuda (i)	$	8,142,667	$	12,681,782
Efectivo y equivalentes de efectivo		13,695,971		11,565,501
Deuda neta	$	(5,553,304)	$	1,116,279
Total del capital contable (ii)	$	45,873,702	$	39,367,659
Índice de deuda neta a capital		(12.11%)		2.84%

(i) La deuda se define como préstamos con instituciones financieras a largo y corto plazo, como se describe en la Nota 18.

(ii) El capital contable incluye la Participación no controladora.

b. Categorías de instrumentos financieros

		2023		2022
Activos financieros:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	$	13,695,971	$	11,565,501
Préstamos y cuentas por cobrar:				
Cuentas y documentos por cobrar	$	1,759,344	$	1,989,668
Cuentas por cobrar a corto plazo partes relacionadas		77,518		59,753
Depósitos en garantía (**)		429,021		359,720
Instrumentos financieros derivados a largo plazo		145,222		267,870
Pasivos financieros:				
A costo amortizado:				
Cuentas y documentos por pagar a proveedores y compañías afiliadas	$	31,822,960	$	30,652,210
Acreedores diversos - corto plazo (*)		7,661,123		7,866,092
Porción circulante de las obligaciones por arrendamientos		2,177,782		2,329,019
Préstamo bancario a largo plazo		8,142,667		12,681,782
Obligaciones por arrendamientos		36,913,629		41,622,043

(*) Saldo incluido en el estado de posición financiera en acreedores y gastos acumulados.
(**) Saldo incluido en el estado de posición financiera en Otros activos e intangibles - neto.

c. Objetivos de la administración del riesgo financiero

Las actividades que realiza la Entidad la exponen a una diversidad de riesgos financieros que incluyen: el riesgo de mercado (incluyendo el riesgo cambiario, riesgo en las tasas de interés a valor razonable y riesgos en los precios), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de la tasa de interés del flujo de efectivo.

La Entidad busca minimizar los efectos de estos riesgos utilizando instrumentos financieros derivados para cubrir las exposiciones de riesgo. La administración de riesgos financieros y el uso de instrumentos financieros derivados y no derivados se rigen por las políticas de la Entidad; aprobadas por el Consejo de Administración, y se lleva cabo a través de su departamento de tesorería, identificando, evaluando y cubriendo los riesgos financieros en cooperación con sus subsidiarias.

d. Riesgo de mercado

Las actividades de la Entidad lo exponen principalmente a riesgos financieros de cambios en tasas de interés.

e. Administración del riesgo cambiario

La Entidad realiza transacciones denominadas en moneda extranjera; en consecuencia, se generan exposiciones a fluctuaciones en el tipo de cambio. Las exposiciones en el tipo de cambio son manejadas dentro de los parámetros de las políticas aprobadas utilizando contratos forward de moneda extranjera.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera diferentes a su moneda funcional, dólar, al final del periodo sobre el que se informa son los siguientes:

		2023		2022
Activos	$	13,996	$	14,820
Pasivos		(29,050)		(32,858)
Pasivo neto en dólares estadounidenses	$	(15,054)	$	(18,038)
Tipo de cambio al final del ejercicio ($ por 1 dólar)		16.89		19.36

Aproximadamente 1.76% y 2.06% de los inventarios de mercancía fueron importados por la Entidad en 2023 y 2022, respectivamente.

Las operaciones en miles de dólares estadounidenses al 31 de diciembre de 2023 y 2022, incluyen compras de importación por $116,056 y $103,770, respectivamente.

Análisis de sensibilidad de moneda extranjera

La Entidad realiza operaciones en diferentes monedas; sin embargo, para las entidades en México su exposición más importante se presenta con el dólar estadounidense.

El siguiente análisis detalla la sensibilidad de la Entidad a un incremento y/o decremento del 20% en el peso contra el dólar estadounidense. Dicha fluctuación representa la evaluación de la administración sobre el posible cambio razonable en el tipo de cambio.

El análisis de sensibilidad incluye únicamente la posición monetaria al cierre del periodo eliminando los compromisos cubiertos con instrumentos financieros, y las operaciones realizadas en moneda funcional equiparable con el dólar.

Cuando el peso se aprecia, los resultados y el capital sufrirán un incremento; contrariamente, cuando el peso se deprecia resultaría en un decremento en los resultados y en el capital contable.

La variación en la paridad cambiaria arrojaría un ajuste de $50,859 y $69,855 por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, respectivamente.

El análisis de sensibilidad puede no ser representativo del riesgo cambiario durante el período debido a variaciones en la posición neta denominada en moneda extranjera.

f. Administración del riesgo de tasas de interés

La Entidad se encuentra expuesta a riesgos en tasas de interés debido a que la Entidad obtiene préstamos a tasas de interés tanto fijas como variables. Este riesgo es manejado por la Entidad manteniendo una combinación apropiada entre los préstamos a tasa fija y a tasa variable, y por el uso de instrumentos financieros derivados swaps. Las actividades de cobertura se evalúan regularmente para que se alineen con las tasas de interés y el apetito de riesgo definido; asegurando que se apliquen las estrategias de cobertura más rentables.

Las exposiciones de la Entidad a las tasas de interés de los activos y pasivos financieros se detallan en la siguiente sección de administración de riesgo de liquidez de esta nota.

- *Análisis de sensibilidad para las tasas de interés*

  Los siguientes análisis de sensibilidad han sido determinados con base en la exposición a las tasas de interés tanto para los instrumentos derivados como para los no derivados al final del período sobre el que se informa. Para los pasivos a tasa variable, se prepara un análisis suponiendo que el importe del pasivo es vigente al final del período sobre el que se informa ha sido el pasivo vigente para todo el año.

La administración evalúa las tasas en función al comportamiento histórico del mercado y a proyecciones obtenidas de instituciones financieras públicas y privadas. En función a ellas y al nivel de flujos que genera su operación, visualiza riesgos cuando las tasas tengan variación equivalente a 100 puntos base sobre la tasa promedio anual manejada.

Si las tasas de interés hubieran estado 100 puntos base por encima o por debajo de la real obtenida; sobre los pasivos sin cobertura por algún instrumento derivado, y todas las otras variables permanecieran constantes, el resultado y capital contable hubiera variado en $50,846 y $44,402 al 31 de diciembre de 2023 y 2022, respectivamente. De presentarse una situación así, la administración tendrá que evaluar la opción de contratar algún instrumento para cubrir las tasas contratadas o buscar renegociar condiciones de pago o cobro diferentes. El análisis de sensibilidad puede no ser representativo del riesgo de tasa de interés durante el periodo debido a variaciones en los saldos de la deuda.

g. Administración del riesgo de crédito

El riesgo de crédito se refiere al riesgo de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para la Entidad. La Entidad ha adoptado una política de únicamente involucrarse con partes solventes y obtener suficientes colaterales, cuando sea apropiado, como forma de mitigar el riesgo de la pérdida financiera ocasionada por los incumplimientos. El principal riesgo de crédito surge de las cuentas por cobrar, de los instrumentos financieros derivados y depósitos en garantía.

La Entidad únicamente realiza transacciones con entidades que cuentan con una calificación de riesgo equivalente al grado de inversión o superior. Esta información la suministran agencias calificadoras independientes y, de no estar disponible, la Entidad utiliza otra información financiera pública disponible y sus propios registros comerciales para calificar a sus principales clientes. La exposición de la Entidad y las calificaciones de crédito de sus contrapartes se supervisan continuamente y el valor acumulado de las transacciones concluidas se distribuye entre las contrapartes aprobadas. La exposición de crédito es controlada por los límites de la contraparte que son revisadas y aprobadas anualmente por el comité de administración de riesgos.

Respecto a las cuentas por cobrar, la Entidad tiene políticas de crédito y cobranza que incluyen la revisión periódica y el establecimiento de reservas que cubran situaciones de imposibilidad práctica de cobro. La exposición máxima al riesgo de crédito al 31 de diciembre de 2023 y 2022 asciende a $2,437,431 y $2,706,954, respectivamente.

h. Administración del riesgo de liquidez

La Entidad administra el riesgo de liquidez manteniendo reservas adecuadas, facilidades bancarias y para la obtención de créditos, mediante la vigilancia continua de flujos de efectivo proyectados y reales. El estado de situación financiera consolidado presenta un capital de trabajo negativo de $3,599,075; sin embargo, esta situación no representa un riesgo material de negocio en marcha ya que la Entidad cada año genera flujos de efectivo derivados de su operación que son utilizados para hacer frente a sus obligaciones, $17,973,542 durante 2023 y $18,535,546 durante 2022. De igual forma, al 31 de diciembre de 2023 existen líneas de crédito disponibles por $8,796,000, así como un programa vigente de Certificados Bursátiles de hasta $10,000,000.

- *Tablas de riesgo de interés y liquidez*

  Las siguientes tablas al 31 de diciembre de 2023 y 2022, detallan el vencimiento contractual restante de la Entidad para sus pasivos financieros no derivados con períodos de pago acordados. Las tablas han sido diseñadas con base en los flujos de efectivo no descontados de los pasivos financieros con base en la fecha más reciente en la cual la Entidad deberá hacer pagos. Las tablas incluyen tanto los flujos de efectivo de intereses como de capital. En la medida en que los intereses sean a tasa variable, el importe no descontado se deriva de las curvas en la tasa de interés al final del periodo sobre el que se informa. El vencimiento contractual se basa en la fecha mínima en la cual la Entidad deberá hacer el pago.

2023	A un año	2 años	3 años	Más de 3 años	Total
Activos Financieros (**)	$ (16,107,076)	$ -	$ -	$ -	$ (16,107,076)
Préstamos de instituciones financieras	561,445	561,445	3,826,628	4,959,040	9,908,558
Acreedores diversos	5,588,503	-	-	-	5,588,503
Cuentas y documentos por pagar a proveedores y a compañías afiliadas	31,822,959	-	-	-	31,822,959
Obligaciones por arrendamientos	4,550,013	4,554,213	4,688,748	50,743,784	64,536,758
Total	$ 26,415,844	$ 5,115,658	$ 8,515,376	$ 55,702,824	$ 95,749,702

(*) La tasa TIIE 11.47%, LIBOR 5.46% para la proyección de intereses más spread de cada crédito.
(**) Incluye Efectivo, Cuentas por Cobrar y depósitos en garantía

2022	A un año	2 años	3 años	Más de 3 años	Total
Activos Financieros (**)	$ (14,242,512)	$ -	$ -	$ -	$ (14,242,512)
Préstamos de instituciones financieras	774,266	774,266	774,266	13,790,338	16,113,136
Acreedores diversos	5,788,288	-	-	-	5,788,288
Cuentas y documentos por pagar a proveedores y a compañías afiliadas	30,652,210	-	-	-	30,652,210
Obligaciones por arrendamientos	4,621,373	4,841,023	4,851,873	58,668,641	72,982,910
Total	$ 27,593,625	$ 5,615,289	$ 5,626,139	$ 72,458,979	$ 111,294,032

(*) La tasa de referencia TIIE 10.76%, LIBOR 3.4% para la proyección de intereses más spread de cada crédito.
(**) Incluye Efectivo, Cuentas por Cobrar y depósitos en garantía

Las siguientes tablas al 31 de diciembre de 2023 y 2022 detallan el análisis de liquidez de la Entidad de sus instrumentos financieros derivados. La tabla ha sido diseñada con base en los flujos de efectivo netos de (entrada) y salida no descontados que se liquidan sobre una base neta, y los flujos de efectivo brutos de (entrada) y salida no descontados de esos derivados que requieren una liquidación bruta. Cuando el importe a pagar o cobrar no es fijo, el importe que se revela se determinó con referencia a las tasas de interés proyectadas como lo ilustran las curvas de rendimiento al final del período sobre el que se informa.

2023	Menos de 1 año	Más de 1 año y menos de 5	Más de 5 años	Total
Instrumentos Financieros Derivados	$ (7,932)	$ (4,594)	$ -	$ (12,526)

2022	Menos de 1 año	Más de 1 año y menos de 5	Más de 5 años	Total
Instrumentos Financieros Derivados	$ (6,048)	$ (9,578)	$ -	$ (15,626)

i. Valor razonable de los instrumentos financieros

1. Valor razonable de los instrumentos financieros registrados al costo amortizado

La administración considera que los valores en libros de los activos y pasivos financieros reconocidos al costo amortizado en los estados financieros, se aproxima a su valor razonable.

		2023		2022
Activos financieros:				
Cuentas y documentos por cobrar	$	1,759,344	$	1,989,668
Cuentas por cobrar a corto plazo partes relacionadas		77,518		59,753
Depósitos en garantía (**)		429,021		359,720
Pasivos financieros:				
Cuentas y documentos por pagar a proveedores y compañías afiliadas		31,822,960		30,652,210
Acreedores diversos - corto plazo (*)		7,661,123		7,866,092
Ingresos diferidos a corto plazo		144,033		149,203
Préstamos bancarios a largo plazo		8,142,667		12,681,782

(*) Saldo incluido en el estado de posición financiera en acreedores y gastos acumulados.
(**) Saldo incluido en el estado de posición financiera en Otros activos e intangibles - neto.

2. Técnicas de valuación y supuestos aplicados para propósitos de determinar el valor razonable

Los instrumentos derivados se muestran al valor de mercado señalado por la institución financiera con quien se contrató al cierre del ejercicio por el que se informa.

Tipo de derivado, valor o contrato	Monto nocional	Variable de referencia	Valor razonable	Monto de vencimiento por año	Colateral
Al 31 de diciembre de 2023:					
Swap de tasa SOFR	200 millones USD	SOFR de 28 días	$ 145,222	200 millones en 2025	La línea de crédito o "Treshold" es por $27 millones de dólares. Al 31 de diciembre de 2023 no se tenía puesto ningún colateral por estos derivados.
		Total	$ 145,222		
Al 31 de diciembre de 2022:					
Swap de tasa SOFR	200 millones USD	SOFR de 28 días	$ 267,870	200 millones en 2025	La línea de crédito o “Treshold” es por $27 millones de dólares. Al 31 de diciembre de 2022 no se tenía puesto ningún colateral por estos derivados.
		Total	$ 267,870		

21. CAPITAL CONTABLE

El capital social al 31 de diciembre de 2023 y 2022, está integrado por 963,917,211 acciones ordinarias sin expresión de valor nominal. Las acciones de capital fijo no tienen derecho de retiro y el capital variable no podrá exceder de diez veces el capital fijo.

a. En Asamblea ordinaria de Accionistas celebrada el 10 de abril de 2023, se aprobó el pago de dividendos en efectivo a los accionistas de la Sociedad por la cantidad de $0.9333 (cero pesos, nueve, tres, tres, tres centavos) por cada acción liberada y en circulación de la Sociedad en la fecha de pago del dividendo. El pago se realizó contra la cuenta de utilidad fiscal neta de la Entidad, a través del S.D. Indeval, S.A. de C.V., Institución para el Depósito de Valores, el monto del dividendo pagado fue de $899,600.

b. En Asamblea ordinaria de Accionistas celebrada el 7 de abril de 2022, se aprobó el pago de dividendos en efectivo a los accionistas de la Sociedad por la cantidad de $0.5224 (cero pesos, cinco, dos, dos, cuatro centavos) por cada acción liberada y en circulación de la Sociedad en la fecha de pago del dividendo. El pago se realizó contra la cuenta de utilidad fiscal neta de la Entidad, a través del S.D. Indeval, S.A. de C.V., Institución para el Depósito de Valores, el monto del dividendo pagado fue de $503,643.

c. Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, su importe a valor nominal asciende a $36,687.

d. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el impuesto sobre la renta a cargo de la Entidad a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución se podrá acreditar contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.

e. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable al 31 de diciembre son:

		2023		2022
Cuenta de capital de aportación (CUCA)	$	8,759,245	$	8,369,239
Cuenta de utilidad fiscal neta (CUFIN)		20,634,562		20,093,433

f. ***Administración del riesgo de capital.***
La Entidad administra su capital para asegurar que continuará como negocio en marcha, mientras maximiza el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de su estructura de capital.

La administración de la Entidad revisa la estructura de capital cuando presenta sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y accionistas de la Entidad. Como parte de esta revisión el Consejo de Administración considera el costo de capital y sus riesgos asociados.

En 2010, la Entidad firmó un acuerdo con los accionistas minoritarios de su subsidiaria Chedraui USA Inc., para realizar la compra de sus acciones hasta adquirir la totalidad de estas, iniciando en el ejercicio 2010 por un monto de 14 millones dólares estadounidenses y a partir de 2012 ofrecer un monto de 10 millones dólares estadounidenses. El convenio no obliga a la venta de las acciones y sólo constituye un ofrecimiento de compra.

A la fecha de emisión de los estados financieros consolidados ya no existen acciones sujetas a este convenio debido a que las acciones remanentes al inicio del año fueron recompradas durante el ejercicio 2023.

22. OTRAS PARTIDAS DE UTILIDAD INTEGRAL DE LA CONTROLADORA

		2023		2022
Efectos de conversión de monedas extranjeras	$	139,869	$	424,176
Efecto por el reconocimiento de la valuación de instrumentos financieros derivados, neto de sus impuestos diferidos		97,223		177,766
Remedición de obligaciones laborales, neto de sus impuestos diferidos		534,042		389,661
Total	$	771,134	$	991,603

a. *Efectos de conversión de monedas extranjeras*

		2023		2022
Saldo inicial del año	$	424,176	$	464,107
Diferencias en tipo de cambio por conversión de los activos netos de operaciones extranjeras		(284,307)		(39,931)
Saldo final del año	$	139,869	$	424,176

b. Efecto por el reconocimiento de la valuación de instrumentos financieros derivados

		2023		2022
Saldo al inicio del año	$	177,766	$	(30,085)
Pérdida neta por revaluación de instrumentos financieros derivados		(115,061)		296,930
Impuestos a la utilidad relativos a la revaluación de instrumentos financieros derivados		34,518		(89,079)
Saldo final del año	$	97,223	$	177,766

c. Remedición de obligaciones laborales

		2023		2022
Saldo al inicio del año	$	389,661	$	(167,564)
Remedición de obligaciones laborales		293,928		612,197
Impuestos a la utilidad relativos a la remedición de obligaciones laborales		(149,547)		(54,972)
Saldo al final del año	$	534,042	$	389,661

23. UTILIDADES RETENIDAS

		2023		2022
Saldos iniciales	$	34,031,804	$	28,498,035
Utilidad neta atribuible participación controladora		7,644,896		5,997,095
Dividendos decretados		(897,592)		(499,146)
Recompra de acciones, neto		(217,653)		29,019
Otros movimientos		(24,433)		6,801
Saldo al final del año	$	40,537,022	$	34,031,804

24. PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA

		2023		2022
Saldos al inicio del año	$	293,344	$	116,904
Utilidad integral:				
Participación en la utilidad del año		248,768		178,646
Efecto por conversión de entidades extranjeras		(31,664)		(5,167)
Instrumentos financieros		(9,203)		21,887
Remedición de obligaciones laborales		9,837		56,858
		217,738		252,224
Otros movimientos de capital:				
Prima en venta de acciones		(11,974)		-
Resultado de ejercicios anteriores		10,478		(12,272)
Capital minoritario		(14,626)		(63,512)
		(16,122)		(75,784)
Saldos al final del año	$	494,960	$	293,344

25. UTILIDAD POR ACCIÓN

		2023 Pesos por acción		2022 Pesos por acción
Utilidad básica y diluida por acción	$	7.97	$	6.27

La utilidad y el número promedio ponderado de acciones ordinarias utilizadas en el cálculo de la utilidad básica y diluida por acción son las siguientes:

		2023		2022
Resultado del año atribuible a los propietarios de la controladora	$	7,644,896	$	5,997,095
Número promedio ponderado de acciones ordinarias para determinar la utilidad básica y diluida por acción (todas las mediciones)		959,521,409		956,472,628
Acciones mantenidas en tesorería al cierre del ejercicio		4,704,086		4,205,834

26. OPERACIONES Y SALDOS CON PARTES RELACIONADAS

Los saldos y transacciones entre la Entidad y sus subsidiarias, las cuales son partes relacionadas de la Entidad, han sido eliminados en la consolidación y no se revelan en esta nota. Más adelante se detallan las transacciones entre la Entidad y otras partes relacionadas.

a. Las operaciones con partes relacionadas efectuadas en el curso normal de sus operaciones fueron como sigue:

		2023		2022
Ingresos administrativos	$	6,458	$	5,759
Ingresos portal financiero		5,050		6,240
Ingresos por servicios transportación aérea		-		23,286
Ingreso por venta de concreto		1,247		5,603
Adquisición de activos		-		(78,708)
Gastos por arrendamiento		(37,404)		(36,734)
Gastos por intereses		-		(177)
Gastos por publicidad		(22,778)		(14,170)

b. Los saldos por pagar a partes relacionadas son:

		2023		2022
Hípico Coapexpan, S.A. de C.V.	$	-	$	(522)
Total	$	-	$	(522)

c. Los saldos por cobrar con partes relacionadas son:

		2023		2022
Horse Nation, S.A. de C.V,	$	-	$	764
Smart & Final del Noroeste, S.A de C.V.		-		28,558
Otras (principalmente funcionarios)		77,518		30,953
Total	$	77,518	$	60,275

d. La compensación a la administración y otros miembros clave de la administración durante el año fue la siguiente:

		2023		2022
Compensaciones directas	$	736,294	$	545,898
Compensaciones variables		948,635		991,708
	$	1,684,929	$	1,537,606

La compensación de los directores y ejecutivos clave, es determinada utilizando las políticas establecidas y aprobadas por el Consejo de Administración.

27. CONTRATOS DE ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS

La Entidad como arrendador

Contratos de arrendamiento

Los arrendamientos operativos son relativos a las propiedades de inversión poseídos por la Entidad con plazos de arrendamiento desde 1 a 20 años, con una opción de extenderlo por hasta 20 años adicionales. Todos los contratos de arrendamiento operativo contienen cláusulas de revisión de rentas de mercado en caso de que el arrendatario ejerza su opción de renovar e incrementos anuales por ajuste de inflación. El arrendatario no tiene opción de comprar la propiedad a la fecha de expiración del periodo de arrendamiento.

Los ingresos por renta de propiedades obtenidos por la Entidad de sus propiedades de inversión, las cuales son todas arrendadas bajo arrendamientos operativos, ascendieron a $ 1,292,304 y $1,128,660 al 31 de diciembre de 2023 y 2022, respectivamente.

Los gastos operativos relacionados con la generación de ingresos por arrendamientos de las propiedades de inversión ascienden a $ 490,080 y $386,564 al 31 de diciembre del 2023 y 2022, respectivamente.

La Entidad posee los siguientes derechos por cobrar bajo contratos no cancelables:

		2023		2022
1 año o menos	$	1,016,589	$	910,115
Más de 1 a 5 años		1,795,854		1,555,519
Más de 5 años		668,568		529,633
	$	3,481,011	$	2,995,267

28. IMPUESTO A LA UTILIDAD

La Entidad está sujeta al ISR. Conforme a la Ley de ISR en México la tasa para 2023 y 2022 fue el 30% sin preverse cambios para años posteriores.

De conformidad con el inciso d) de la fracción XV del artículo noveno transitorio de la Ley 2014, y debido a que la Entidad al 31 de diciembre de 2013 tuvo el carácter de controladora y a esa fecha se encontraba sujeta al esquema de pagos contenido en la fracción VI del artículo cuarto de las disposiciones transitorias de la Ley del ISR publicadas en el diario oficial de la federación el 7 de diciembre de 2009, o el artículo 70-A de la Ley del ISR 2014 que se abrogó, deberá continuar enterando el impuesto que difirió con motivo de la consolidación fiscal en los ejercicios 2007 y anteriores conforme a las disposiciones citadas, hasta concluir su pago.

Los flujos de efectivo de pagos relacionados con el ISR ascendieron durante el año que terminó al 31 de diciembre de 2023 y 2022 fueron de $3,882,107 y $2,061,359, mismos que se presentan dentro de las actividades de operación en el estado de flujos de efectivo.

Chedraui USA, Inc., está sujeta a un impuesto federal sobre las ganancias del 21% sin preverse cambios para años posteriores; sin embargo, los impuestos estatales de California, Texas, Nuevo México, Nevada y Arizona (estados con presencia de sus tiendas) representan; una tasa adicional del 6.4% y 6.6% para 2023 y 2022 respectivamente la cual puede variar en los ejercicios posteriores en función a los créditos empresariales por empleo y estímulos otorgados por el gobierno estatal. La tasa de estos estímulos fue de (1.9%) y 1.9% para 2023 y 2022.

Impuestos a la utilidad reconocidos en los resultados:

		2023		2022
ISR gasto:				
Causado	$	3,637,432	$	3,183,469
Diferido		(461,338)		(637,058)
	$	3,176,094	$	2,546,410

a. La conciliación de la tasa legal del ISR y la tasa efectiva expresadas como un porcentaje de la utilidad antes de impuestos a la utilidad al 31 de diciembre es:

	2023	2022
Tasa legal	30%	30%
Efectos de la inflación	(3%)	(4%)
No deducibles	3%	2%
Diferencia en tasas en otras jurisdicciones	(2%)	(2%)
Otros	1%	3%
Tasa efectiva	29%	29%

b. Los principales conceptos que originan el saldo del pasivo por ISR diferido son:

		2023		2022
ISR diferido al activo:				
Efecto de pérdidas fiscales por amortizar	$	81,227	$	157,901
Estimación para cuentas de cobro dudoso		7,199		7,639
Inventarios		69,293		144,453
Pasivos acumulados		1,346,242		1,651,795
ISR diferido activo	$	1,503,961	$	1,961,788
ISR diferido pasivo:				
Otros activos	$	(214,779)	$	(225,975)
Inmuebles, equipo y derechos de uso		(2,429,758)		(3,550,180)
ISR diferido pasivo	$	(2,644,537)	$	(3,776,155)
Pasivo neto	$	(1,140,576)	$	(1,814,367)

		2023		2022
Presentación en el estado de posición financiera:				
Impuestos diferidos Activos	$	270,402	$	254,654
Impuestos diferidos Pasivos		(1,410,978)		(2,069,021)
Total pasivo neto	$	(1,140,576)	$	(1,814,367)

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, las subsidiarias de la Entidad con base en sus proyecciones fiscales registraron un activo por ISR diferido correspondiente a las pérdidas fiscales pendientes de amortizar, debido a que es probable que con las utilidades fiscales futuras las recuperen.

Los beneficios de las pérdidas fiscales actualizadas pendientes de amortizar en México por los que ya se ha reconocido el activo por ISR diferido y un crédito fiscal, respectivamente, pueden recuperarse cumpliendo con ciertos requisitos. Los años de vencimiento y sus montos actualizados al 31 de diciembre de 2023, son:

Año de vencimiento	Pérdidas amortizables
2026	$ 46,884
2028	47,450
2030	58,084
2032	17,806
Total	$ 170,224

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 existe un activo por pérdidas fiscales relacionadas con las operaciones en los Estados Unidos por $31,436 y $8,288 respectivamente; estas pérdidas no expiran.

La Entidad no cuenta con registros de pasivo por impuestos diferidos debido al diferencial de tasas sobre utilidades reinvertidas ya que la Entidad, en sus funciones de Controladora, mantiene el control de la política de dividendos que sus subsidiarias emitan y ha estimado que tales dividendos no son objeto de distribución en un futuro previsible. Lo anterior, de conformidad con el párrafo 39 del IAS 12 se ha aplicado la exención para el registro de dichos pasivos.

29. CONTINGENCIAS

a. La Entidad se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones, derivados del curso normal de sus operaciones, que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futuros.

b. De acuerdo con la Ley del Impuesto sobre la Renta, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que éstos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables. Al 31 de diciembre de 2023 se está realizando un estudio con un independiente para asegurar que las transacciones con partes relacionadas se realizaron a valor de mercado, mismo que será concluido durante el primer semestre de 2024.

c. La Entidad al igual que sus activos no están sujetos, con excepción a lo señalado en los párrafos anteriores, a acción alguna de tipo legal que no sean los de rutina y propios de su actividad.

30. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

La IFRS 8 requiere que los segmentos de operación sean identificados con base en informes internos sobre los componentes de la Entidad, los cuales son revisados regularmente por el funcionario que toma las decisiones operativas de la Entidad con el fin de destinar los recursos a los segmentos y evaluar su rendimiento.

El negocio principal de la Entidad es la venta de productos electrónicos, abarrotes y mercancías en general a través de sus tiendas, así como la operación de inmuebles.

a. Información analítica por segmento operativo:

	Ingresos (*)	
Segmento	**2023**	2022
Autoservicio Nacional	$ 122,437,304	$ 104,739,845
Autoservicio EEUU	139,301,103	153,438,514
Inmobiliaria	1,319,317	1,147,211
Consolidado	$ 263,057,724	$ 259,325,570

* No hay clientes individuales que hayan contribuido con 10% o más de los ingresos de la Entidad para 2023 ni 2022.

	Utilidad de operación	
Segmento	**2023**	2022
Autoservicio Nacional	$ 7,924,460	$ 6,597,135
Autoservicio EEUU	6,981,400	6,402,181
Inmobiliaria	806,472	746,527
Consolidado	$ 15,712,332	$ 13,745,843

	Activo total	
Segmento	**2023**	2022
Autoservicio Nacional	$ 53,409,551	$ 50,692,987
Autoservicio EEUU	57,569,810	67,947,550
Inmobiliaria	11,719,275	11,416,928
Partidas no asignables	17,538,975	13,381,207
Consolidado	$ 140,237,611	$ 143,438,672

Segmento	Depreciación y amortización 2023	2022
Autoservicio Nacional	$ 2,479,402	$ 1,962,884
Autoservicio EEUU	5,103,781	5,691,699
Inmobiliaria	24,471	26,157
Consolidado	$ 7,607,654	$ 7,680,740

Segmento	Inversiones de inmuebles y equipo y propiedades de inversión 2023	2022
Autoservicio Nacional	$ 4,437,623	$ 2,463,969
Autoservicio EEUU	2,559,298	2,639,356
Inmobiliaria	281,163	298,130
Consolidado	$ 7,278,084	$ 5,401,455

31. AUTORIZACIÓN DE LA EMISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros consolidados adjuntos fueron autorizados para su emisión el 12 de marzo de 2024, por el Consejo de Administración de la Entidad, consecuentemente estos no reflejan los hechos ocurridos después de esa fecha, y están sujetos a la aprobación de la asamblea ordinaria de accionistas de la Entidad, quien puede decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles.

* * * * * * * * *

Contacto

GRI 2-3

OFICINAS CORPORATIVAS:

CORPORATIVO MÉXICO
Avenida Constituyentes 1150
Colonia Lomas Altas
11950 Ciudad de México, México
Teléfono +52 (55) 1103 8000

CORPORATIVO XALAPA
Privada Antonio Chedraui Caram 248
Colonia Encinal
91180 Xalapa, Veracruz
Teléfono +52 (228) 842 1100

BOLSA DE VALORES
Bolsa Mexicana de Valores (BMV): clave CHDRAUI

AUDITOR
Galaz Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. (Deloitte Touche Unlimited)

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera
Relación con Inversionistas
Teléfono +52 (228) 842 1117
avelazquez@chedraui.com.mx

Fabiola Molina del Valle
Gerente de Relación con Inversionistas
Teléfono +52 (553) 910 5715
erangel@chedraui.com.mx

SOSTENIBILIDAD
Ignacio González Quirasco
Director General de Fundación Chedraui
Teléfono (55) 5580 3734
iglez@chedraui.com.mx

FUNDACIÓN CHEDRAUI:
fundacion@chedraui.com.mx
Visita nuestra página:
https://fundacionchedraui.mx/
TEL: 01 (228) 8 42 11 00 ext. 1209

CORPORATIVO ESTADOS UNIDOS
600 Citadel Drive
Commerce, CA 90040

Este informe anual puede contener información acerca del futuro, relativa a Grupo Comercial Chedraui S.A.B. de C.V. y sus Subsidiarias basada en supuestos realizados de buena fe por su Administración.

Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas gubernamentales y/o comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, etc.

A causa de estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Grupo Comercial Chedraui S.A.B. de C.V. no acepta responsabilidad alguna por dichas variaciones.