GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.

Resultados financieros del primer trimestre



GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2024

Ciudad de México, 23 de abril de 2024.- Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. reporta sus resultados del primer trimestre de 2024. Todas las cifras se muestran en términos nominales y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Información destacada del 1T'24:

- **Crecimiento de 9.4% en Ventas Mismas Tiendas (VMT) en México, superan el 7.6% reportado por la ANTAD.**
- **Crecimiento del 5.7% en EBITDA consolidado**
- **Incremento en margen EBITDA consolidado: +43 pbs a 8.8%**
  - **+45 pbs en Autoservicio México a 8.7%**
  - **+38 pbs en EE. UU. a 8.4%**
- **Incremento de 23.8% en Utilidad Neta consolidada**
- **18.8% de ROE con mejora de 88 pbs en relación al 1T'23**
- **Múltiplo deuda (caja) neta a EBITDA a -0.10x al cierre del primer trimestre de 2024**

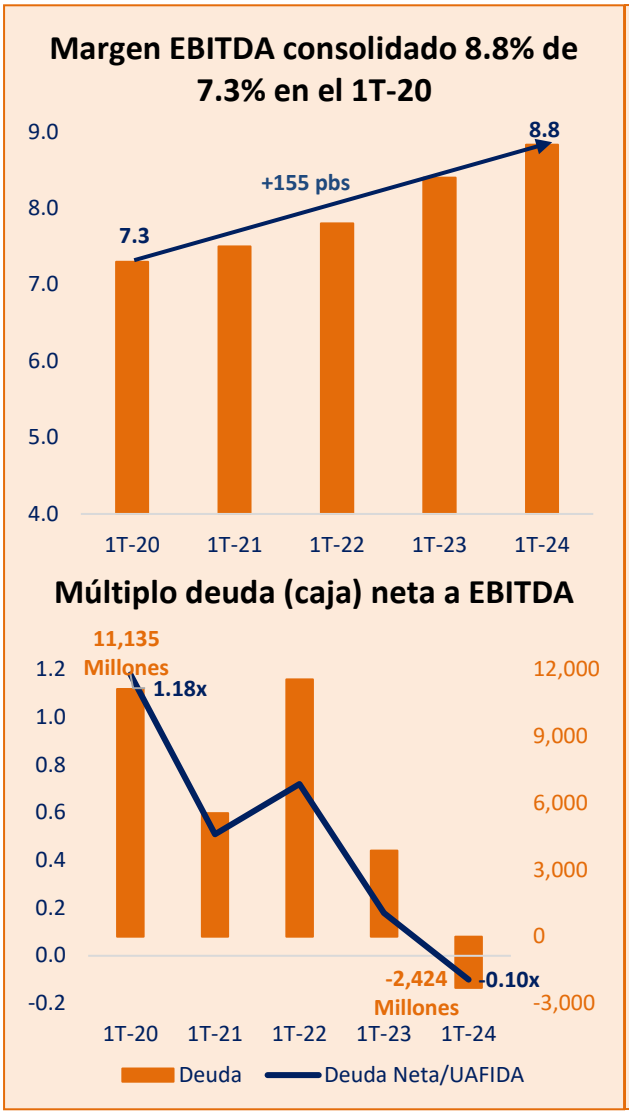
Contacto:

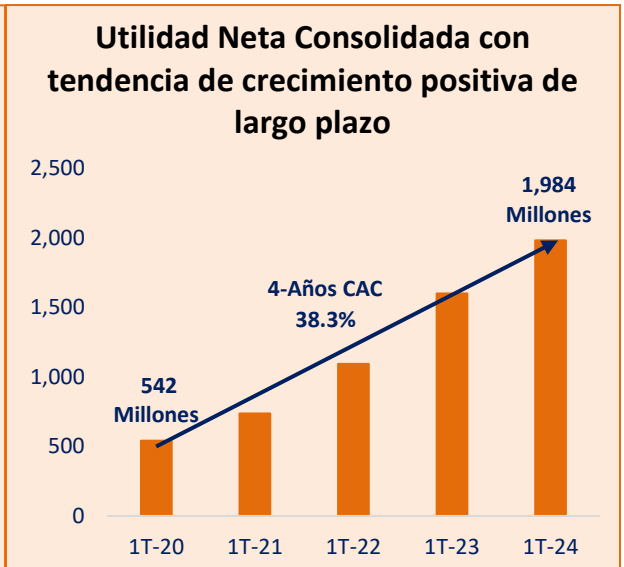
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

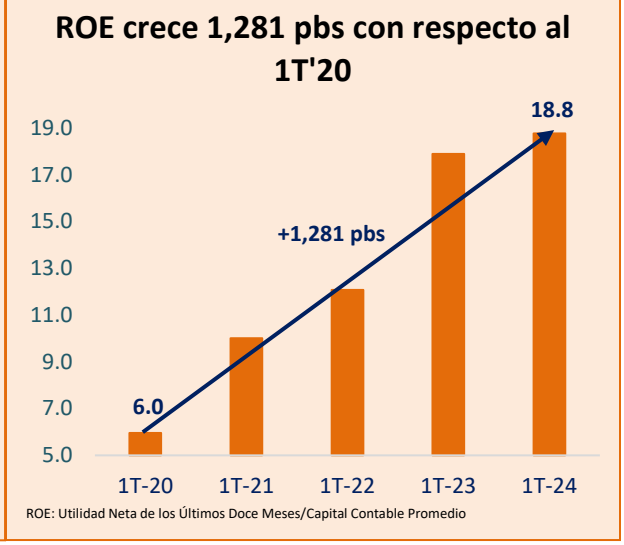
Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Tendencia últimos cinco años:







ROE: Utilidad Neta de los Últimos Doce Meses/Capital Contable Promedio

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Antonio Chedraui, CEO de Grupo Comercial Chedraui, comentó:

Nos complace anunciar a nuestros inversionistas y grupos de interés que los resultados del primer trimestre del año mantienen una tendencia positiva y son el reflejo del continuo esfuerzo de nuestros colaboradores para ofrecer al cliente los productos de su preferencia, al mejor precio posible y con un servicio excepcional.

En México continuamos ganando participación de mercado. Por décimo quinto trimestre consecutivo Chedraui supera a la ANTAD. El diferencial promedio del primer trimestre fue de 176 pbs.

Fundamental en la preferencia de nuestros clientes ha sido nuestro programa de lealtad "Mi Chedraui", el cual, al cierre del primer trimestre de 2024 cuenta con 12.6 millones de clientes inscritos, con un crecimiento del 20% con relación al mismo periodo de 2023, lo que actualmente nos permite identificar más del 70% de las ventas realizadas en nuestras tiendas de México.

Me complace anunciarles que en el mes de enero fuimos reconocidos por parte de la Profeco, por tener la canasta básica con el precio promedio más bajo en el 4T'23, lo que confirma que tenemos los mejores precios.

En Chedraui USA, observamos resultados mejores a lo previsto en El Super y Fiesta Mart. Nuestra oferta variada de productos perecederos con precios competitivos, así como las remodelaciones de tiendas, nos ha permitido incrementar el número de clientes que compran con nosotros. En Smart & Final continuamos trabajando en una estrategia que nos posicione como una tienda primaria para nuestros clientes, lo que nos permitirá fortalecer los resultados en los siguientes trimestres.

El EBITDA consolidado del primer trimestre del año aumentó 5.7%, en este resultado se incluye el impacto en los gastos operativos, derivado de los mayores costos laborales en México y en EE.UU. Este impacto fue compensado con un mayor apalancamiento operativo y la continua búsqueda de eficiencias operativas, lo que permitió lograr un margen de 8.8% en el 1T'24 mostrando una expansión de 43 pbs, con relación al 1T'23.

La generación de flujo de efectivo de la empresa, nos llevó a cerrar el primer trimestre de 2024 con una caja neta de 2,424 y un indicador deuda (caja) neta a EBITDA de -0.10x. Asimismo, nuestra rentabilidad continuó mejorando con un ROE del 18.8%, superior en 88 pbs al logrado en el 1T'23.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

RESULTADOS FINANCIEROS DEL PRIMER TRIMESTRE

En las siguientes tablas se comparan los resultados y otros datos financieros relevantes con el trimestre anterior.

MXN en millones	1T'23	% Ventas Netas	1T'24	% Ventas Netas	Variación %
Ventas Consolidadas	64,427	100.0%	64,841	100.0%	0.6%
Utilidad Bruta	14,897	23.1%	15,115	23.3%	1.5%
Resultado de operación	3,500	5.4%	3,903	6.0%	11.5%
EBITDA	5,412	8.4%	5,772	8.8%	5.7%
Utilidad Neta	1,602	2.5%	1,984	3.1%	23.8%
Utilidad Neta de la part. controladora	1,553	2.4%	1,922	3.0%	23.7%

Otros datos relevantes	1T'23	1T'24	Variación
UPA (Utilidad Neta por acción)	1.61	1.99	23.7%
Total de acciones en circulación	963,917,211	963,917,211	NA
ROE	17.9%	18.8%	+88 pbs
Deuda Neta a EBITDA	0.18x	-0.10 x	+28 pbs

BPA: Utilidad Neta Trimestral de la participación controladora/acciones en circulación
ROE: Utilidad neta de los últimos doce meses/Capital contable promedio
DEUDA NETA A EBITDA: Deuda menos efectivo o equivalente/EBITDA

Ventas Netas Consolidadas

En el primer trimestre de 2024 las ventas consolidadas totalizaron $64,841 millones de pesos, creciendo 0.6%, impactadas por una apreciación cambiaria del 7.8% del peso frente al dólar. Sin considerar el efecto cambiario, el crecimiento habría sido del 4.9%.

Autoservicio México: Las ventas mismas tiendas crecieron en el trimestre 9.4%, superando el 7.6% de la ANTAD, impulsadas, entre otras cosas, por un día adicional en febrero y el periodo de semana santa que fue en marzo y en 2023 sucedió en el mes de abril. Es importante mencionar que hemos superado a la ANTAD en los últimos quince trimestres de manera consecutiva.

Las ventas totales en el 1T'24 de $32,060 millones de pesos, mostraron un incremento de 11.3% en comparación con el 1T'23. Este resultado refleja un incremento en nuestra participación de mercado, muestra de la preferencia por parte de nuestros clientes.

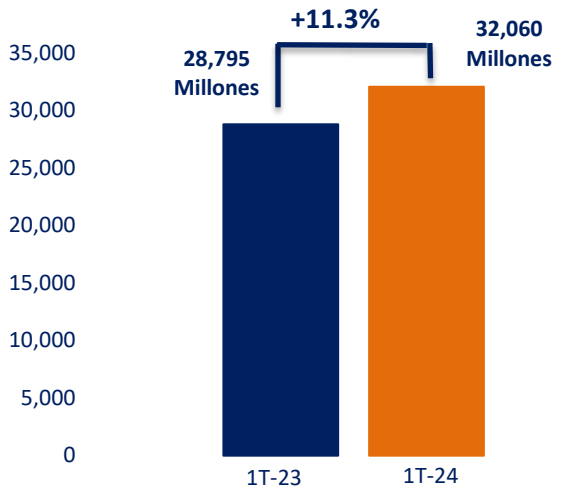
Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Ventas Trimestrales – Autoservicio México
(Millones de Pesos)



Autoservicio EE.UU. Las ventas mismas tiendas de Chedraui USA muestran una reducción del -0.9% (en dólares) en el 1T'24. En el Super y Fiesta Mart (ES & FM) los resultados estuvieron por arriba de las expectativas, impulsadas por un significativo aumento en el número de clientes.

Por su parte, Smart & Final muestra una disminución en sus ventas, derivado de una reducción en el ticket promedio, causado por una pérdida de poder adquisitivo debido a menores ayudas gubernamentales, lo que ha provocado que los clientes busquen compensarlo adquiriendo presentaciones de menor tamaño y con mayores promociones

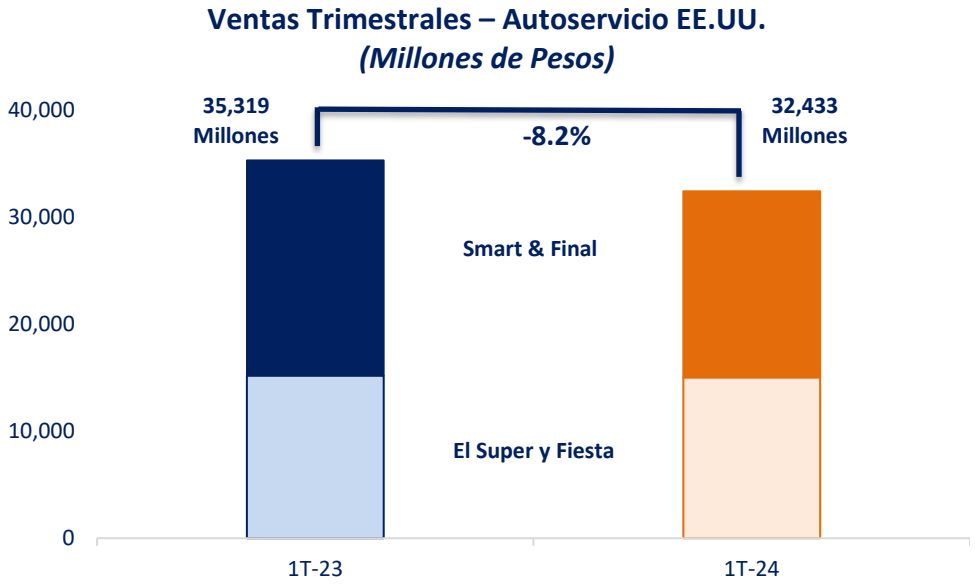
Las ventas totales de Chedraui USA en dólares disminuyeron marginalmente en -0.4%, mientras que las ventas en pesos totalizaron $32,433 millones, con una reducción de 8.2% en comparación con el 1T'23, afectadas por la apreciación del peso frente al dólar de 7.8% en el trimestre.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx



División Inmobiliaria: Los ingresos crecieron 11.6% en el 1T'24 en comparación con el mismo periodo del año pasado, alcanzando $348 millones de pesos, derivado de una mayor tasa de ocupación del 97.5%, frente al 95.7% en el 1T'23, así como la incorporación en los últimos doce meses de 11,658 metros cuadrados con un crecimiento anual del 2.7% en la superficie arrendable.

Ventas Consolidadas *MXN en millones*	Trimestre		
	1T'23	1T'24	Variación %
Autoservicio en México	28,795	32,060	11.3%
Autoservicio en EE. UU.	35,319	32,433	-8.2%
División Inmobiliaria	312	348	11.6%
CONSOLIDADO	64,427	64,841	0.6%

Utilidad Bruta

La utilidad bruta consolidada ascendió a $15,115 millones de pesos, un aumento de 1.5% en comparación con el 1T'23, y una expansión de margen de 19 pbs a 23.3%. Este resultado es

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

explicado por un mejor manejo de inventarios, para así poder ofrecer a nuestros clientes el mejor surtido de productos, alineado con sus preferencias. Sin considerar el efecto cambiario, el crecimiento habría sido del 6.1%.

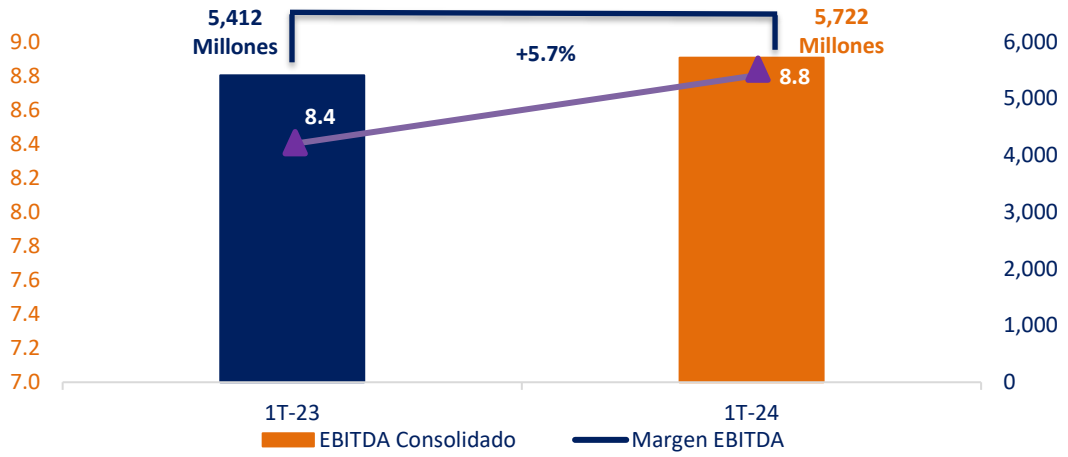
Gastos de Operación

Los gastos operativos (excluyendo depreciación y amortización) en el primer trimestre de 2024, disminuyen 1.0% con relación al 1T'23, alcanzando los $9,393 millones de pesos que representan el 14.5% de las ventas consolidadas. Los aumentos en los costos laborales tanto en México como en EE.UU., fueron compensados por un mayor apalancamiento operativo y una estrategia de eficiencia en gastos.

EBITDA

En el 1T'24, el EBITDA consolidado ascendió a $5,722 millones de pesos, con un incremento de 5.7% que representa una expansión en el margen EBITDA de 43 pbs a 8.8%. Sin considerar el efecto cambiario, el crecimiento del EBITDA habría sido del 10.0%.

EBITDA Trimestral Consolidado
(Millones de Pesos)



Autoservicio México: Este segmento registró un EBITDA de $2,775 millones de pesos para el periodo, mostrando un incremento de 17.4% comparado con el 1T'23. El margen EBITDA de 8.7%, aumentó 45 pbs, derivado de un mayor margen bruto por mejoras en la administración de inventarios y promociones y un mayor apalancamiento operativo en gastos.

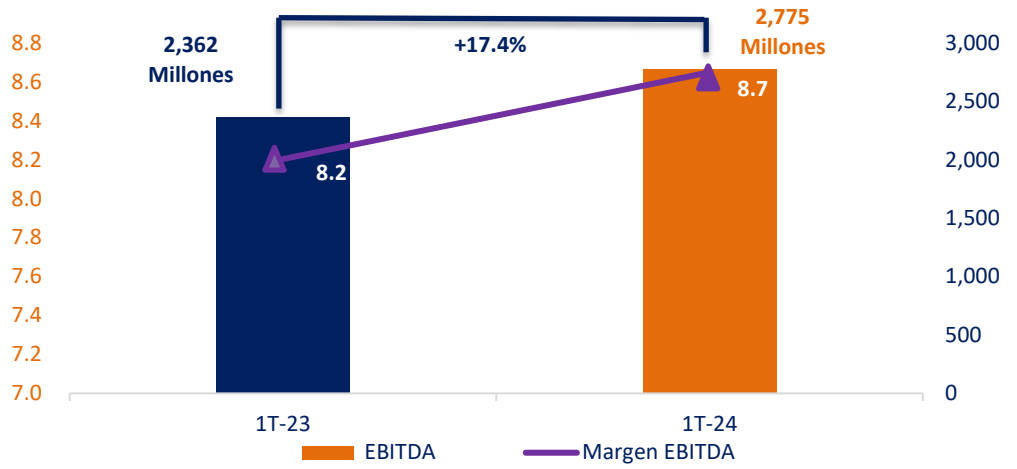
Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

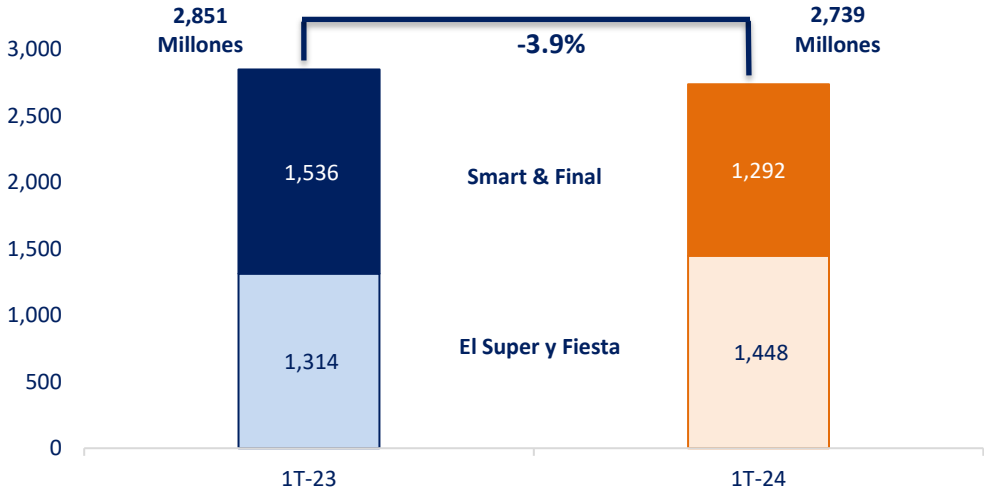
Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

EBITDA Trimestral – Autoservicio México
(Millones de Pesos)



Autoservicio EE.UU.: En términos de dólares, el EBITDA aumentó 4.1% en el trimestre, mientras que, en pesos, debido al tipo de cambio, se tuvo una disminución del 3.9% y ascendió a $2,739 millones. El margen EBITDA se situó en 8.4% y fue superior en 38 pbs en relación con el 1T'23.

EBITDA Trimestral – Autoservicio EE.UU.
(Millones de Pesos)



Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

El EBITDA de El Super y Fiesta Mart (ES & FM) creció 19.2% en dólares contra el año anterior, mientras que en pesos el crecimiento fue de 10.2% y representó el 9.6% de las ventas con una expansión en el margen de 98 pbs.

Por su parte, el EBITDA de Smart & Final (S&F) tuvo una contracción en dólares del 8.9%, mientras que en pesos se observó una disminución de 15.9%, representando el 7.4% de las ventas.

División Inmobiliaria: El EBITDA aumentó 4.8% en el primer trimestre del año a $208 millones debido un incremento en los gastos operativos, el margen EBITDA fue de 59.9%.

EBITDA *MXN en millones*	Trimestre				
	1T'23	% Ventas Netas	1T'24	% Ventas Netas	Variación %
Autoservicio México	**2,362**	**8.2%**	**2,775**	**8.7%**	**17.4%**
Autoservicio EE. UU.	**2,851**	**8.1%**	**2,739**	**8.4%**	**-3.9%**
Smart & Final	*1,536*	7.6%	1,292	7.4%	-15.9%
El Super & Fiesta Mart (ES & FM)	*1,314*	8.6%	1,448	9.6%	10.2%
División Inmobiliaria	**199**	**63.8%**	**208**	**59.9%**	**4.8%**
CONSOLIDADO	**5,412**	**8.4%**	**5,722**	**8.8%**	**5.7%**

Costo Financiero

En el primer trimestre del año, el costo financiero disminuyó en 10.5% a $1,066 millones de pesos. Esto se explica por menores niveles de deuda, la apreciación del peso mexicano frente al dólar y mayores intereses obtenidos por una mejor posición de efectivo en México.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta Consolidada del trimestre creció 23.8% al totalizar $1,984 millones de pesos y representó el 3.1% de las ventas con un incremento de 57 pbs con relación a lo reportado en el 1T’23.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

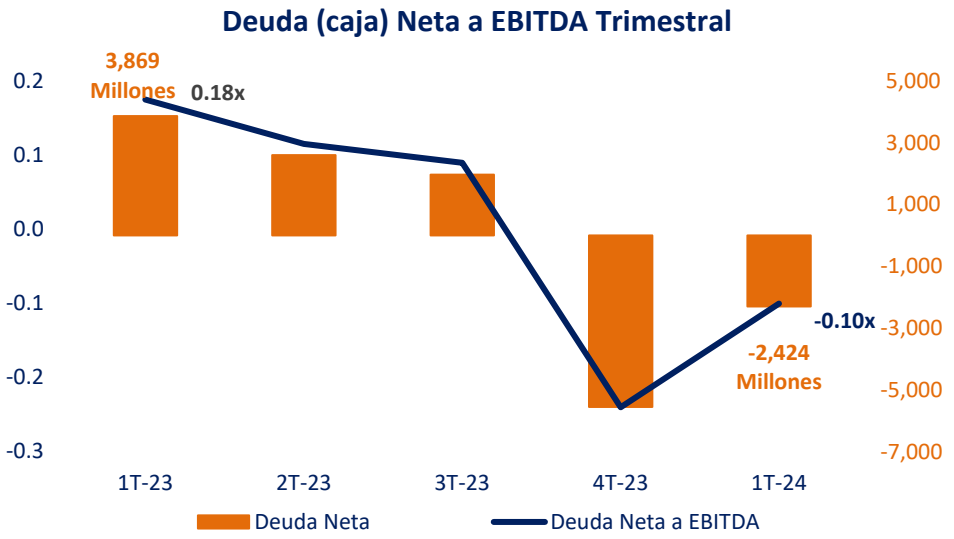
Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Financiamiento

Al 31 de marzo de 2024, la Compañía reportó una posición de efectivo neta de $2,424 millones de pesos, compuesto por $7,872 millones de pesos en deuda de largo plazo y $10,296 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales.

Es relevante comentar que actualmente no hay deuda en las operaciones en México.



El CAPEX acumulado en el 1T'24 ascendió a $1,793 millones de pesos o 2.8% de las ventas consolidadas en comparación con $1,435 millones de pesos invertidos en el 1T'23.

Con estas cifras, el múltiplo de deuda (caja) neta sobre EBITDA de los últimos doce meses cerró en -0.10x.

Toda la deuda contraída Chedraui USA está en dólares, y, dado que todos los ingresos y obligaciones están en la misma moneda, no se utilizan instrumentos de cobertura para mitigar riesgos cambiarios.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Información de infraestructura por unidad de negocio

Infraestructura (M2 piso de ventas)	1T'23	Variación neta en los últimos 12 meses	1T'24	Variación %
Autoservicio México	1,567,665	33,590	1,601,256	2.1%
Autoservicio EE. UU.	832,522	4,854	837,376	0.6%
CONSOLIDADO	2,400,187	38,444	2,438,361	1.6%

Información adicional:

Otra información relevante

- En México continuamos con nuestra estrategia de crecimiento orgánico. En el 1T'24 abrimos un total de 5 Supercitos.
- El 29 de enero de 2024 la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) reconoció a CHEDRAUI como "Aliado del Consumidor" en la categoría de canasta básica por tener el precio promedio más bajo a nivel nacional en el 4T'23.
- Durante el primer trimestre Smart & Final lanzó su nueva App y página web. Esta nueva experiencia de compra digital para nuestros clientes, les permitirá hacer sus compras en línea, para entrega a domicilio o para recoger en tienda. Además, podrán tener acceso a ofertas "en línea" exclusivas y a compras con promociones personalizadas.

Información ESG

- En 2023, iniciamos las auditorías de responsabilidad social SMETA (por sus siglas en inglés; Auditoría de comercio ético de los miembros Sedex) a las plantas de nuestros proveedores de marca propia. La auditoría consiste en verificar los estándares de trabajo, salud y seguridad, desempeño ambiental y ética de sus operaciones. El 2023 logramos que el 50% de los proveedores actuales tuvieran la certificación, estimamos que el 100% deberá cumplir con este requisito en 2024.
- Como parte de nuestro compromiso para reducir el impacto de la huella de carbono, hemos aumentado el uso de energías limpias. En México, durante 2023 representaron 70% del consumo total. Un proyecto relevante que estamos impulsando es el uso de paneles solares en las tiendas. Actualmente tenemos centrales fotovoltaicas en más de 60 tiendas y plazas comerciales, con una capacidad instalada de 20 MWh, lo que nos permitirá ahorrar 13,450 toneladas de CO_2 en 2024. En los siguientes años continuaremos impulsando este programa en un mayor número de nuestras tiendas.

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Acerca de Grupo Comercial Chedraui

Grupo Comercial Chedraui S.A.B. de C.V. cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "CHDRAUIB"; la Compañía al 31 de marzo de 2024 operaba las siguientes tiendas:

		Formato de tienda	
México	209	Tiendas Chedraui	(30 Selecto)
	76	Super Chedraui	(13 Selecto)
	8	Súper Che	
	133	Supercito	(5 Selecto)
	36	Tiendas Arteli	
Estados Unidos	65	El Súper	
	59	Fiesta	
	254	Smart & Final	
Total	840		
Tiendas a través de JV	17	Smart & Final de México	

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Información de la conferencia telefónica

Fecha

Miércoles, 24 de abril de 2024
11:00 am (EST)
9:00 am (Ciudad de México CT)

Conferencia telefónica

Número telefónico gratuito de EE. UU. asistido por operador: +1 877 407 3982
Número telefónico gratuito para México asistido por operador: 01 800 522 0034
Teléfono internacional gratuito asistido por operador: +1 201 493 6780
https://viavid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1665971&tp_key=8dd76366f4

Webcast

https://viavid.admin.webcasts.com/admin/index.jsp?guest=reports_1665971

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado por el primer trimestre de 2024

(Cifras en millones de pesos)

	1T-2023	*% s/vta.*	1T-2024	*% s/vta.*	% Crec.
Ingresos	**64,427**	***100.0%***	**64,841**	***100.0%***	**0.6%**
Costo de Ventas	49,529	*76.9%*	49,726	*76.7%*	0.4%
Utilidad Bruta	**14,897**	***23.1%***	**15,115**	***23.3%***	**1.5%**
Gasto de Operación	9,485	*14.7%*	9,393	*14.5%*	-1.0%
Deprec. y Amortizacion	1,912	*3.0%*	1,819	*2.8%*	-4.9%
Resultado de Operación	**3,500**	***5.4%***	**3,903**	***6.0%***	**11.5%**
Flujo de Operación	**5,412**	***8.4%***	**5,722**	***8.8%***	**5.7%**
Resultado Financiero	1,190	*1.8%*	1,066	*1.6%*	-10.5%
Partic. Result. de subsidiarias	10	*0.0%*	28	*0.0%*	176.8%
Resultado antes de impuesto	**2,320**	***3.6%***	**2,865**	***4.4%***	**23.5%**
Impuestos	718	*1.1%*	881	*1.4%*	22.8%
Resultado Neto	**1,602**	***2.5%***	**1,984**	***3.1%***	**23.8%**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de situación financiera al 31 de Marzo de 2024 y 2023

Cifras en miles de pesos nominales

	Marzo 2023	% integral	Marzo 2024	% integral	Variacion en $	Variacion en %
Activos						
Activos circulantes						
Efectivo y equivalentes de efectivo	7,500,755		10,295,523		2,794,769	37.3
Clientes	163,555		510,228		346,673	212.0
Otras cuentas por cobrar	1,352,147		1,465,643		113,496	8.4
Impuestos por recuperar	2,633,255		3,318,750		685,495	26.0
Inventarios	20,160,089		20,524,163		364,074	1.8
Otros activos no financieros	1,067,881		1,102,652		34,770	3.3
Total de activos circulantes	**32,877,682**	**24.4%**	**37,216,959**	**25.7%**	**4,339,277**	**13.2**
Activos no circulantes						
Otros activos financieros no circulantes	356,398		510,170		153,772	43.1
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	929,381		973,535		44,153	4.8
Propiedades, planta y equipo	42,243,943		44,275,533		2,031,589	4.8
Propiedades de inversión	11,294,064		11,571,011		276,947	2.5
Activos por derechos de uso	35,831,829		39,149,844		3,318,015	9.3
Crédito mercantil	5,733,349		5,150,303		-583,046	-10.2
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	4,333,914		3,786,800		-547,114	-12.6
Activos por impuestos diferidos	314,569		286,354		-28,215	-9.0
Otros activos no financieros no circulantes	604,009		1,514,743		910,734	150.8
Instrumento financiero derivado	210,976		143,563		-67,413	-32.0
Total de activos no circulantes	**101,852,432**	**75.6%**	**107,361,855**	**74.3%**	**5,509,423**	**5.4**
Total de activos	**134,730,115**	**100.0%**	**144,578,814**	**100.0%**	**9,848,700**	**7.3**
Capital Contable y Pasivos						
Pasivos						
Pasivos Circulantes						
Proveedores	25,288,524		26,999,320		1,710,795	6.8
Otras cuentas por pagar a corto plazo	5,549,340		6,876,961		1,327,621	23.9
Impuestos por pagar a corto plazo	614,517		633,346		18,829	3.1
Otros pasivos financieros a corto plazo	24,613		27,556		2,942	12.0
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	2,175,650		2,213,496		37,846	1.7
Otros pasivos no financieros a corto plazo	125,839		132,409		6,570	5.2
Provisiones circulantes						
Provisiones por beneficios a los empleados a corto plazo	1,657,571		2,063,464		405,892	24.5
Otras provisiones a corto plazo	474,064		709,241		235,177	49.6
Total provisiones circulantes	2,131,635		2,772,704		641,069	30.1
Total de pasivos circulantes	**35,910,119**	**26.7%**	**39,655,792**	**27.4%**	**3,745,673**	**10.4**
Pasivos a largo plazo						
Créditos bancarios	11,370,066		7,872,016		-3,498,050	-30.8
Otros pasivos financieros a largo plazo	2,170,137		1,805,905		-364,231	-16.8
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	39,201,140		43,145,899		3,944,758	10.1
Otros pasivos no financieros a largo plazo	183,659		88,547		-95,112	-51.8
Provisiones a largo plazo						
Provisiones por beneficios a los empleados a Largo plazo	2,292,146		2,030,273		-261,873	-11.4
Pasivo por impuestos diferidos	2,346,948		2,067,541		-279,407	-11.9
Total de pasivos a Largo plazo	**57,564,096**	**42.7%**	**57,010,181**	**39.4%**	**-553,914**	**-1.0**
Total pasivos	**93,474,215**	**69.4%**	**96,665,973**	**66.9%**	**3,191,758**	**3.4**
Capital Contable						
Capital social	252,119		252,119		0	0.0
Prima en emisión de acciones	3,919,440		3,828,455		-90,984	-2.3
Acciones en tesorería	164,989		411,816		246,827	149.6
Utilidades acumuladas	36,134,799		43,221,271		7,086,472	19.6
Otros resultados integrales acumulados	785,365		477,548		-307,818	-39.2
Total de la participación controladora	**40,926,735**	**30.4%**	**47,367,578**	**32.8%**	**6,440,843**	**15.7**
Participación no controladora	**329,165**	**0.2%**	**545,264**	**0.4%**	**216,099**	**65.7**
Total de capital contable	**41,255,900**	**30.6%**	**47,912,841**	**33.1%**	**6,656,942**	**16.1**
Total de capital contable y pasivos	**134,730,115**	**100.0%**	**144,578,814**	**100.0%**	**9,848,700**	**7.3**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de Flujos de efectivo del 1 de enero al 31 de Marzo de 2024 y 2023

Cifras en miles de pesos nominales	**Marzo 2023**	**Marzo 2024**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Utilidad (pérdida) neta	1,602,002	1,983,725
Ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)		
+ Impuestos a la utilidad	717,564	881,400
+ (-) Ingresos y gastos financieros, neto	675,528	1,065,798
+ Gastos de depreciación y amortización	1,912,101	1,819,193
+ (-) Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	- 1,380	- 75,605
+ Participación en asociadas y negocios conjuntos	- 10,003	- 27,689
+ (-) Disminuciones (incrementos) en los inventarios	329,034	148,762
+ (-) Disminución (incremento) de clientes	297,963	16,028
+ (-) Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	- 398,028	- 1,562,724
+ (-) Incremento (disminución) de proveedores	- 4,828,890	- 4,734,770
+ (-) Incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	- 1,650,102	- 66,189
+ Otras partidas distintas al efectivo	- 40,905	205,484
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	**- 2,997,118**	**- 2,330,312**
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**- 1,395,116**	**- 346,587**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
+ Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	12,916	156,625
- Compras de propiedades, planta y equipo	- 1,409,040	- 1,764,655
- Compras de activos intangibles	- 25,948	- 28,136
+ Intereses cobrados	159,930	248,523
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**- 1,262,142**	**- 1,387,643**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento		
- Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	218,970	79,132
- Pagos por otras aportaciones en el capital	273,508	269,867
- Reembolsos de préstamos	- 488,840	- 166,780
- Pagos de pasivos por arrendamientos	- 513,822	- 519,893
- Intereses pagados	- 835,458	- 1,314,321
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento	**- 1,345,642**	**- 1,651,995**
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**- 4,002,900**	**- 3,386,225**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	- 61,847	- 14,222
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	- 4,064,747	- 3,400,447
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	11,565,501	13,695,970
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	**7,500,754**	**10,295,523**

Contacto:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
Estado de cambios en el capital contable
Cifras en miles de pesos

	Componentes del capital contable										
	Capital social	Prima en emisión de acciones	Acciones en tesorería	Utilidades acumuladas	Efecto por conversión	Variación en el valor de contratos a futuro	Nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	Otros resultados integrales acumulados	Capital contable de la participación controladora	Participación no controladora	Capital contable
Capital contable al 31 de diciembre de 2023	**252,120**	**3,818,465**	**480,958**	**41,017,980**	**139,870**	**97,224**	**534,042**	**771,136**	**45,378,743**	**494,958**	**45,873,701**
Cambios en el capital contable	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Resultado integral	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utilidad (pérdida) neta	0	0	0	1,921,985	0	0	0	0	1,921,985	61,740	1,983,725
Otro resultado integral	0	0	0	0	-55,309	-1,111	-237,168	-293,588	-293,588	-3,814	-297,402
Resultado integral total	0	0	0	1,921,985	-55,309	-1,111	-237,168	-293,588	1,628,397	57,926	1,686,323
Aumento de capital social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dividendos decretados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias	0	9,990	-69,142	0	0	0	0	0	79,132	0	79,132
Incrementos (disminuciones) por cambios en la participación en subsidiarias que no dan lugar a pérdida de control	0	0	0	281,303	0	0	0	0	281,303	-7,622	273,681
Total incremento (disminución) en el capital contable	0	9,990	-69,142	2,203,288	-55,309	-1,111	-237,168	-293,588	1,988,832	50,304	2,039,136
Capital contable 31 de marzo de 2024	**252,120**	**3,828,455**	**411,816**	**43,221,268**	**84,561**	**96,113**	**296,874**	**477,548**	**47,367,575**	**545,262**	**47,912,837**

Contacto:
Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto
Tel. +52 (228) 8 42 11 00
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y RI
Tel. +52 (228) 8 42 11 17
avelazquez@chedraui.com.mx