GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
RESULTADOS Y HECHOS RELEVANTES DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2022

Ciudad de México, 21 de febrero de 2023 – Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. anuncia sus resultados correspondientes al cuarto trimestre y año completo 2022. Todas las cifras contenidas en este reporte se presentan de manera nominal y elaboradas bajo estándares de IFRS.

Información destacada:

- **Crecimiento en ventas consolidadas de 7.6% en 4T'22 y 37.6% para total año 2022**
- **+13.5% ventas a tiendas iguales en México en el trimestre, superando el +9.7% reportado por la ANTAD**
- **+ 8.9% en ventas a tiendas iguales en EE. UU. en dólares en el 4T'22**
- **EBITDA consolidado incrementando 28.5% en el 4T'22 y +53.2% total año 2022**
- **Adquisición de la cadena Tiendas de Descuento Arteli: 36 tiendas en el Noreste de México**
- **Apertura de 18 tiendas en el trimestre en México y 1 en EE. UU., la primera en cuatro años**
- **Múltiplo deuda neta / EBITDA de 0.05x al cierre de 2022, generando $7,350 millones en flujo.**

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2022 Y TOTAL AÑO

Las siguientes tablas muestran el estado de resultados condensado por los tres meses de octubre a diciembre de 2022 y para el total del año, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas y su cambio porcentual respecto del mismo trimestre de 2021:

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Millones de pesos	4T'21	% VN	4T'22	% VN	Var %
Venta Neta	65,079	100.0%	70,023	100.0%	7.6%
Utilidad Bruta	14,294	22.0%	15,823	22.6%	10.7%
Utilidad de Operación	2,523	3.9%	4,000	5.7%	58.5%
EBITDA	4,625	7.1%	5,944	8.5%	28.5%
Utilidad Neta	1,004	1.5%	2,104	3.0%	109.5%

Millones de pesos	Acumulado 2021	% VN	Acumulado 2022	% VN	Var %
Venta Neta	188,487	100.0%	259,326	100.0%	37.6%
Utilidad Bruta	41,952	22.3%	59,300	22.9%	41.4%
Utilidad de Operación	8,748	4.6%	13,746	5.3%	57.1%
EBITDA	13,988	7.4%	21,427	8.3%	53.2%
Utilidad Neta	3,480	1.8%	6,176	2.4%	77.4%

Antonio Chedraui, Director General de Grupo Comercial Chedraui, comentó:

"Concluimos un año de extraordinarios resultados, con un cuarto trimestre en línea con los resultados obtenidos en los primeros nueve meses y arriba de lo que se proyectó al inicio del año. Esto es una muestra de que nuestra propuesta de valor continúa atrayendo nuevos clientes, un reflejo de ello es que en México hemos crecido por arriba del mercado en los últimos 4 años acumulados. A la par de los buenos resultados en ventas y rentabilidad, logramos materializar la adquisición de Arteli, la cual nos convierte en líderes del mercado en la zona metropolitana de Tampico-Madero-Altamira y refuerza nuestra posición en el noreste del país. En Estados Unidos, me complace anunciar la primera apertura de una sucursal Smart & Final bajo el liderazgo de Chedraui, dada la confianza que tenemos en el formato y el mercado. En ambos países alcanzamos niveles de rentabilidad arriba de los objetivos comunicados a principio de año. En este 2023, continuaremos aplicando los valores que nos caracterizan y, con ello, ganando participación de mercado, mejorando nuestra rentabilidad y creando valor para Chedraui y sus accionistas."

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Arteli

El pasado 14 de diciembre Grupo Comercial Chedraui concretó la adquisición de la cadena Tiendas de Descuento Arteli, S.A. de C.V. La operación cuenta con 36 tiendas operando bajo 3 formatos distintos: Arteli, Arteli Express y Aká Superbodega, que permiten a Chedraui obtener una posición de liderazgo en la región Huasteca de Veracruz, Tamaulipas, Hidalgo y San Luis Potosí, particularmente en la zona metropolitana de Tampico-Madero-Altamira.

Dado que la adquisición de Arteli se concretó mediados de mes, los resultados consolidados del presente documento incluyen la mitad de diciembre en el estado de resultados, y la totalidad del balance general de dicha operación.

Ingresos

Durante el cuarto trimestre del 2022, la Compañía alcanzó $ 70,023 millones de pesos en ingresos consolidados, con un crecimiento de 7.6% año con año; esto incluye un impacto desfavorable de tipo de cambio de 6.7% en las cifras de Chedraui USA. Para el total del año, las ventas consolidadas crecieron 37.6% alcanzando $ 259,326 millones de pesos.

Por parte de la operación de **Autoservicio México**, las ventas correspondientes al cuarto trimestre de 2022 muestran un crecimiento de 16.6% alcanzando $ 30,288 millones de pesos. Las ventas a tiendas iguales incrementaron un 13.5% año con año. En el trimestre se inauguraron 18 tiendas, contabilizando 30 aperturas en el país en 2022, además de la incorporación de las 36 tiendas adquiridas de Arteli a mediados de diciembre. En conjunto, las 66 sucursales adicionales representaron un crecimiento del 4.5% en el área de piso de venta. En los doce meses de 2022 las ventas de la operación incrementaron 16.0% alcanzando $ 104,740 millones de pesos.

De las 30 aperturas orgánicas en México, 12 de ellas fueron bajo el concepto Selecto, demostrando el potencial que Chedraui ha identificado en el formato. Estas aperturas se hicieron en distintas ciudades del país y en distintos tamaños de tienda, destacando el área metropolitana de la Ciudad de México como principal punto de aperturas.

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Para el cuarto trimestre de 2022 las ventas totales en pesos del **Autoservicio Estados Unidos** crecieron 1.5% año con año, al contabilizar $39,443 millones; el resultado fue afectado por una reducción en el tipo de cambio de 6.7%. En dólares, las ventas crecieron 8.9% a tiendas iguales. Durante este trimestre se inauguró una tienda Smart & Final en San Jose, California, siendo la primera apertura de un Smart & Final bajo el liderazgo de Chedraui, y la primera apertura de Chedraui USA en cuatro años. A total año, los ingresos crecieron 57.7% alcanzando los $ 153,439 millones de pesos.

Por parte de la división **Inmobiliaria,** los ingresos en el cuarto trimestre de 2022 crecieron un 12.7% año con año, registrando $ 292 millones de pesos, reflejo de la recuperación que ha tenido este segmento en todo el año. La división está logrando niveles de ocupación similares a aquellos pre-pandemia. Durante los últimos doce meses se incorporaron 2,317 m^2 de área arrendable que representó un crecimiento de 0.5%. En el 2022 se registraron ingresos por $ 1,147 millones de pesos lo que representa un crecimiento del 23.4% respecto a los ingresos obtenidos en 2021.

Ingresos	Trimestre		
Ingresos en millones de pesos	4T'21	4T'22	Var %
Autoservicio México	25,971	30,288	16.6%
Autoservicio EE. UU.	38,849	39,443	1.5%
Inmobiliaria	259	292	12.7%
TOTAL CONSOLIDADO	65,079	70,023	7.6%

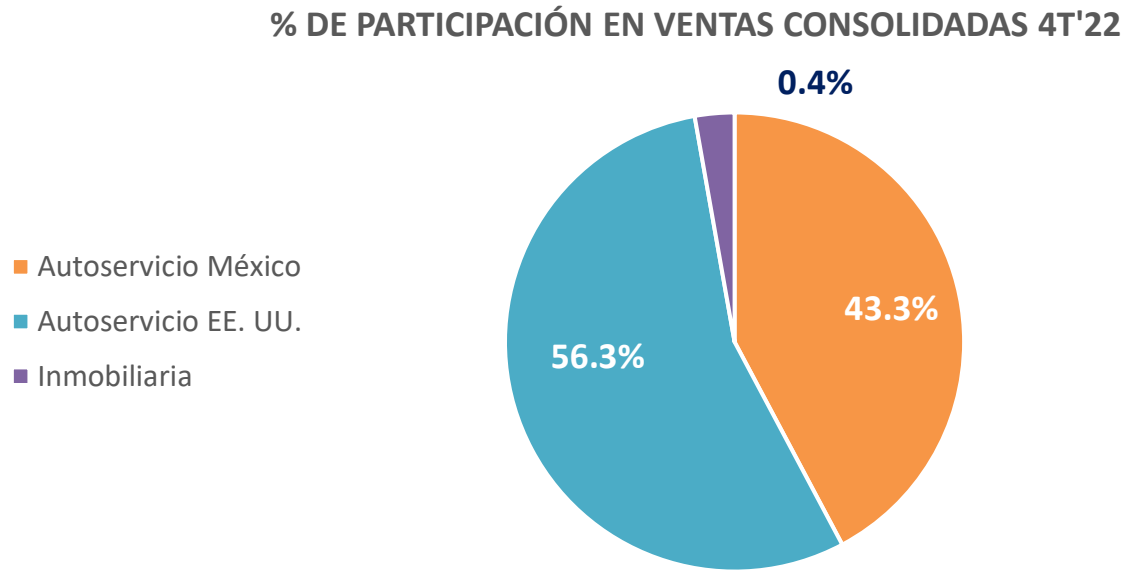
Ingresos	Acumulado		
Ingresos en millones de pesos	2021	2022	Var %
Autoservicio México	90,258	104,740	16.0%
Autoservicio EE. UU.	97,299	153,439	57.7%
Inmobiliaria	930	1,147	23.4%
TOTAL CONSOLIDADO	188,487	259,326	37.6%

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx



Utilidad Bruta

La Utilidad Bruta incrementó 10.7% en el trimestre, alcanzando $ 15,823 millones de pesos con un margen bruto de 22.6%. Esto representa una mejora de 63 pb de expansión año con año. Para la totalidad del 2022, la Utilidad Bruta creció 41.4%, registrando $ 59,300 millones de pesos con un margen del 22.9%, logrando una expansión de 61 puntos base año con año.

Gastos de Operación

Durante el cuarto trimestre de 2022, los gastos operativos (sin depreciación ni amortización) alcanzaron $ 9,879 millones de pesos, representando el 14.1% de las ventas consolidadas, lo que equivale a un decremento en la relación gasto-venta de 75 puntos base año contra año. Para el año completo, los gastos de operación (sin depreciación ni amortización) alcanzaron $ 37,873

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

millones de pesos y representaron 14.6% de las ventas, con un decremento de 23 pb en la relación gasto-venta.

EBITDA

El EBITDA consolidado del 4T'22 creció un 28.5% en relación al año anterior al registrar $ 5,944 millones de pesos en el periodo, alcanzando un margen del 8.5% y **una expansión de 138 puntos base año con año**. En el año completo, el EBITDA creció 53.2% con relación al obtenido en 2021 hasta los $ 21,427 millones de pesos en 2022, con un margen de 8.3% y **una expansión de 84 puntos base.**

Autoservicio México registró en el periodo $ 2,487 millones de pesos en EBITDA, con un margen de 8.2%. Este resultado representa un crecimiento de 26.0% año con año y **una expansión de margen de 61 puntos base.** Para el total del 2022, el EBITDA de la operación alcanzó $ 8,560 millones de pesos, un 8.2% sobre ventas, equivalente a **una expansión de 60 puntos base en el año.** El resultado quedó considerablemente por encima del objetivo de expansión de 10-15 puntos base que se planteó para el año.

Para la operación de **Autoservicio Estados Unidos,** el EBITDA generado en el periodo alcanzó la cantidad de $ 3,252 millones de pesos, con un margen sobre ventas de 8.2% con un crecimiento año con año de 31.8% y **una expansión en margen de 189 puntos base.** La operación de El Súper logró un margen de 9%, un crecimiento de 28.5% y **una expansión de 167 puntos base de margen** comparado al año anterior gracias al eficiente manejo y control del gasto operativo. El negocio de Fiesta continuó por buen camino su expansión de margen EBITDA llegando a 8.2%, es decir, un crecimiento de 57.1%, logrando una **expansión de 270 puntos base**. De esta forma, Fiesta logra por primera vez superar el objetivo expreso de lograr una rentabilidad de al menos 7% de margen EBITDA, objetivo a 5 años planteado en 2018 tras la adquisición del negocio.

La operación de Smart & Final alcanzó un margen EBITDA de 7.9%, equivalente a un crecimiento de 26.7% y una **expansión de 173 puntos base**. Este resultado está influenciado por un lado por las sinergias realizadas tras la adquisición, principalmente la consolidación de la administración

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

con Chedraui USA, pero también por el impacto extraordinario contabilizado en el mismo periodo de 2021 tras el proceso de Asignación del Precio Pagado (PPA, por sus siglas en inglés).

Para el año completo, el EBITDA de la operación en EE.UU. alcanzó los $12,094 millones de pesos con un 7.9% de margen sobre ventas y un crecimiento de 85.2%. En 2022 **la operación logró una expansión de margen de 117 puntos base.**

El EBITDA de la operación de **Inmobiliaria** en el cuarto trimestre creció un 11.9% año con año, al pasar de $ 183 millones de pesos en 2021 a $ 205 millones de pesos en el cuarto trimestre de 2022, con un margen de 70.2%. Para el total del año, la operación cerró con $ 773 millones de pesos y un margen del 67.4%.

EBITDA	Trimestral				
Millones de pesos	4T'21	% VN	4T'22	% VN	Var %
Autoservicio México	1,974	7.6%	2,487	8.2%	26.0%
Autoservicio EE. UU.	2,468	6.4%	3,252	8.2%	31.8%
Smart & Final	*1,396*	6.2%	*1,769*	*7.9%*	*26.7%*
El Super	*705*	7.4%	*906*	*9.0%*	*28.5%*
Fiesta	*368*	5.5%	*578*	*8.2%*	*57.1%*
Inmobiliaria	183	70.7%	205	70.2%	11.9%
TOTAL CONSOLIDADO	4,625	7.1%	5,944	8.5%	28.5%

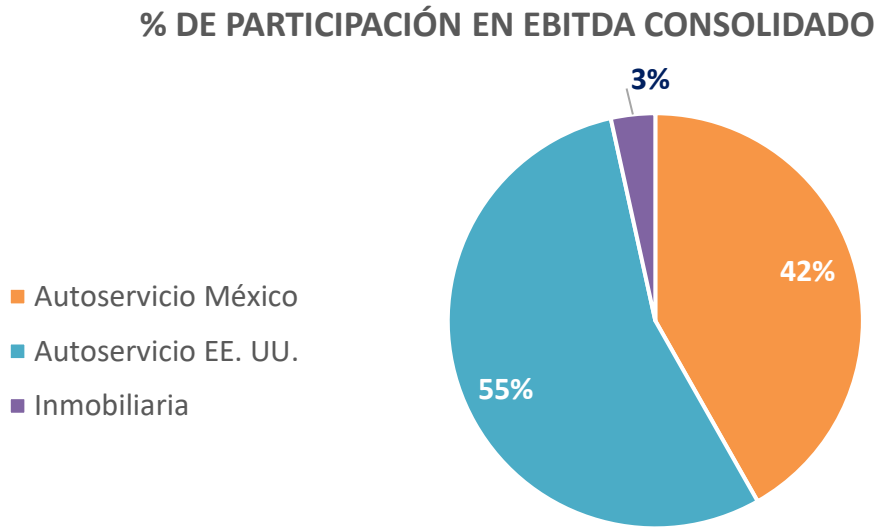
Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

EBITDA	Anual				
EBITDA en millones de pesos	Acumulado 2021	% VN	Acumulado 2022	% VN	Var %
Autoservicio México	6,831	7.6%	8,560	8.2%	25.3%
Autoservicio EE. UU.	6,529	6.7%	12,094	7.9%	85.2%
Smart & Final	*2,328*	6.1%	*6,862*	*7.8%*	*194.7%*
El Super	*2,823*	8.2%	*3,381*	*8.8%*	*19.8%*
Fiesta	*1,378*	5.6%	*1,851*	*6.9%*	*34.3%*
Inmobiliaria	628	67.6%	773	67.4%	23.0%
TOTAL CONSOLIDADO	13,988	7.4%	21,427	8.3%	53.2%



Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Costo Financiero

En el cuarto trimestre del 2022, el costo financiero tuvo un incremento de 3.1% contra el mismo período del año anterior, pasando de $ 1,275 millones de pesos en 2021 a $ 1,315 millones de pesos en 2022. A nivel acumulado, el costo financiero creció 32.7% contabilizando $ 5,112 millones de pesos en 2022 debido a la consolidación de los costos de arrendamiento de la operación de Smart & Final, ya que en la base del 2021 únicamente se registró por los últimos 5 meses del año.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta consolidada del trimestre alcanzó un monto de $2,104 millones de pesos con un margen sobre ventas del 3.0%, **equivalente a un crecimiento de 109.5%.**

Para el año completo 2022, **la Utilidad Neta incrementó 77.4%,** alcanzando $6,176 millones de pesos, equivalente al 2.4% de las ventas.

Comparando los últimos dos años, **la utilidad neta creció un 159.1% en el trimestre comparado al mismo periodo de 2020, y 130.9% comparando 2022 contra 2020, demostrando la capacidad de ejecución de la Compañía**.

Financiamiento

Al cierre de diciembre de 2022, la Compañía registró una deuda neta de $ 1,116 millones de pesos, compuesta por $ 12,682 millones de pesos de deuda de largo plazo y $ 11,566 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales.

El CAPEX invertido acumulado de enero a diciembre de 2022 asciende a la cantidad de $ 6,789 millones de pesos. Este monto incluye la inversión en la adquisición de Arteli.

Con estas cifras, **el múltiplo deuda neta a EBITDA de los últimos doce meses cerró en 0.05x.**

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

La deuda contraída por la operación en Estados Unidos se encuentra en dólares sin cobertura de tipo de cambio, ya que cuenta con cobertura natural.

Guía de Resultados para el año 2023

- Para el 2023 se proyecta un crecimiento en ventas a mismas tiendas en México entre 7% y 8%. El crecimiento a ventas totales se estima entre 15% y 16% debido a la apertura de nuevas sucursales y la consolidación de la adquisición de Arteli. De esta forma, se alcanzaría un crecimiento en los últimos dos años superior al 33%, demostrando la capacidad de la Compañía para el desarrollo continuo.

- Para Chedraui USA, se estima un crecimiento en ventas mismas tiendas de 5% en dólares tanto para Smart & Final como para la división hispana. A tiendas totales se espera un crecimiento en dólares de 5.5%.

- Capex para el 2023 se estima aproximadamente en 2.8% de las ventas consolidadas, lo que resultaría en una expansión del piso de venta en México de 3.6% y de 1.4% en Estados Unidos. Para el total de la Compañía, el piso de venta se incrementaría en 2.8%.

- El plan de expansión en México contempla la apertura de 7 Tiendas Chedraui, 3 Súper Chedraui y 50 Supercitos, mientras que en EE. UU. se contempla la apertura de 3 Smart & Final y 1 El Super para un total de 4 aperturas.

- Para 2023, proyectamos una expansión del margen EBITDA de 10 a 15 puntos base en México, manteniendo el mismo margen en la División Inmobiliaria. Se proyecta una expansión de 20 puntos base en el margen EBITDA para la operación de Chedraui USA.

- Para fines de 2023, nuestra meta es lograr una relación Deuda Bancaria Neta / EBITDA cercana a cero, dada la generación de flujo de caja proyectada de la Compañía.

- Se estima una mejora de ROIC y ROE de al menos 10% para el final del año.

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

- La Compañía reafirma su compromiso con la creación de valor para los accionistas reiterando su búsqueda de oportunidades de crecimiento orgánico e inorgánico para expandir su oferta comercial.

Información relevante en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ASG):

Durante el segundo semestre de 2022, Grupo Chedraui, continuó trabajando en su estrategia de sustentabilidad y transparencia. Entre las acciones y logros de la Compañía se incluyen:

- Incorporación por segundo año consecutivo en el índice bursátil de equidad de género de Bloomberg para 2022 Gender equality index (GEI). A través de esta inclusión, Chedraui forma parte de la selección de empresas de todo el mundo reconocidas por su compromiso con la diversidad e inclusión.
- La Compañía logró mejorar su calificación año con año en la evaluación CSA realizada por S&P Global, colocándose en el percentil 81 de entre las empresas del sector de Autoservicio a nivel mundial.
- Chedraui participará en 2023 activamente por primera vez con la organización Carbon Disclosure Project (CDP) para mejorar su transparencia de cara a grupos de interés.
- Se está actualizando el estudio de materialidad de la Compañía, para incorporarlo y mejorar la estrategia sustentable de la Compañía

Datos de Infraestructura por Segmento

Infraestructura (M^2 de piso de venta)	Total 4T'21	Cambio últimos 12 meses	Total 4T'22	Var %
Autoservicio México	1,504,010	67,947	1,571,957	4.5%
Autoservicio EE. UU.	834,636	-2,114	832,522	-0.3%
TOTAL CONSOLIDADO	2,338,646	65,833	2,404,479	2.8%

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Descripción de la Compañía

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. es una compañía que cotiza sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave “CHDRAUIB” y al 31 de diciembre de 2022 operaba las siguientes unidades:

México	205	Tiendas Chedraui	(27 Selecto)
	75	Tiendas Súper Chedraui	(14 Selecto)
	8	Tiendas Súper Che	
	80	Tiendas Supercito	(4 Selecto)
	36	Tiendas Arteli	
Estados Unidos	64	Tiendas El Super	
	59	Tiendas Fiesta	
	253	Tiendas Smart & Final	
Total	780		
Sucursales en inversión conjunta	17	Smart & Final de México	

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Conferencia de Resultados

Fecha

Miércoles 22 de febrero de 2023
10:00 am (EST)
9:00 am (CST)

Contacto

Contacto Estados Unidos (*toll-free*): +1 877 407 3982
Contacto México: 01 800 522 0034
Contacto internacional: +1 201 493 6780
https://callme.viavid.com/viavid/?callme=true&passcode=13731734&h=true&info=company&r=true&B=6

Webcast

https://viavid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1597759&tp_key=879135f270

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Anexos

Estado de Resultados por el cuarto trimestre de 2022

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado por el cuarto trimestre de 2022

(Cifras en millones de pesos)

	4T-2021	% s/vta.	4T-2022	% s/vta.	% Crec.
Ingresos	**65,079**	***100.0%***	**70,023**	***100.0%***	**7.6%**
Costo de Ventas	50,785	*78.0%*	54,200	*77.4%*	6.7%
Utilidad Bruta Actualizada	**14,294**	***22.0%***	**15,823**	***22.6%***	**10.7%**
Gasto de Operación	9,669	*14.9%*	9,879	*14.1%*	2.2%
Deprec. y Amortización	2,102	*3.2%*	1,944	*2.8%*	-7.5%
Resultado de Operación	**2,523**	***3.9%***	**4,000**	***5.7%***	**58.5%**
EBITDA	**4,625**	***7.1%***	**5,944**	***8.5%***	**28.5%**
Resultado Financiero	1,275	*2.0%*	1,315	*1.9%*	3.1%
Particip. en result. de Subsidiarias	25	*0.0%*	33	*0.0%*	30.5%
Resultado antes de impuesto	**1,273**	***2.0%***	**2,718**	***3.9%***	**113.5%**
Impuestos	269	*0.4%*	614	*0.9%*	128.2%
Resultado Neto	**1,004**	***1.5%***	**2,104**	***3.0%***	**109.5%**

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Estado de Resultados por el cuarto trimestre de 2022

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado Acumulado al cuarto trimestre de 2022

(Cifras en millones de pesos)

	2021	% s/vta.	2022	% s/vta.	% Crec.
Ingresos	**188,487**	***100.0%***	**259,326**	***100.0%***	**37.6%**
Costo de Ventas	146,535	*77.7%*	200,026	*77.1%*	36.5%
Utilidad Bruta Actualizada	**41,952**	***22.3%***	**59,300**	***22.9%***	**41.4%**
Gasto de Operación	27,964	*14.8%*	37,873	*14.6%*	35.4%
Deprec. y Amortización	5,240	*2.8%*	7,681	*3.0%*	46.6%
Resultado de Operación	**8,748**	***4.6%***	**13,746**	***5.3%***	**57.1%**
EBITDA	**13,988**	***7.4%***	**21,427**	***8.3%***	**53.2%**
Resultado Financiero	3,853	*2.0%*	5,112	*2.0%*	32.7%
Particip. en result. de Subsidiarias	54	*0.0%*	89	*0.0%*	63.0%
Resultado antes de impuesto	**4,950**	***2.6%***	**8,722**	***3.4%***	**76.2%**
Impuestos	1,469	*0.8%*	2,546	*1.0%*	73.3%
Resultado Neto	**3,480**	***1.8%***	**6,176**	***2.4%***	**77.4%**

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de situación financiera al 31 de Diciembre de 2022 y 2021

Cifras en miles de pesos nominales

	Diciembre 2021	% integral	Diciembre 2022	% integral	Variacion en $	Variacion en %
Activos						
Activos circulantes						
Efectivo y equivalentes de efectivo	9,101,201		11,565,502		2,464,301	27.1
Clientes	385,973		463,198		77,225	20.0
Otras cuentas por cobrar	1,877,190		1,586,223		-290,967	-15.5
Impuestos por recuperar	2,002,555		2,092,358		89,803	4.5
Otros activos financieros	866,718		948,122		81,404	9.4
Inventarios	17,907,557		21,039,486		3,131,929	17.5
Total de activos circulantes	**32,236,490**	**22.9%**	**37,694,888**	**26.3%**	**5,458,398**	**16.9**
Activos no circulantes						
Otros activos financieros no circulantes	1,370,825		359,719		-1,011,106	-73.8
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	941,263		975,766		34,503	3.7
Propiedades, planta y equipo	42,177,626		42,792,402		614,776	1.5
Propiedades de inversión	10,995,934		11,294,064		298,130	2.7
Activos por derechos de uso	41,916,258		38,323,996		-3,592,262	-8.6
Crédito mercantil	5,452,219		6,052,309		600,090	11.0
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	5,091,760		4,694,996		-396,764	-7.8
Activos por impuestos diferidos	249,051		254,655		5,604	2.2
Otros activos no financieros no circulantes	608,214		728,012		119,798	19.7
Instrumento financiero derivado	-		267,870		267,870	
Total de activos no circulantes	**108,803,150**	**77.1%**	**105,743,789**	**73.7%**	**-3,059,361**	**-2.8**
Total de activos	**141,039,640**	**100.0%**	**143,438,677**	**100.0%**	**2,399,037**	**1.7**
Capital Contable y Pasivos						
Pasivos						
Pasivos Circulantes						
Proveedores	27,404,171		30,652,210		3,248,039	11.9
Otras cuentas por pagar a corto plazo	5,371,510		6,565,589		1,194,080	22.2
Impuestos por pagar a corto plazo	815,980		1,128,036		312,056	38.2
Créditos bancarios a corto plazo	176,568		0		-176,568	-100.0
Otros pasivos financieros a corto plazo	18,318		23,664		5,346	29.2
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	2,176,948		2,329,019		152,071	7.0
Otros pasivos no financieros a corto plazo	151,273		149,202		-2,071	-1.4
Provisiones circulantes						
Provisiones por beneficios a los empleados a corto plazo	1,860,262		1,789,900		-70,362	-3.8
Otras provisiones a corto plazo	292,948		325,952		33,004	11.3
Total provisiones circulantes	2,153,210		2,115,853		-37,357	-1.7
Total de pasivos circulantes	**38,267,978**	**27.1%**	**42,963,575**	**30.0%**	**4,695,597**	**12.3**
Pasivos a largo plazo						
Créditos bancarios	17,390,970		12,681,783		-4,709,188	-27.1
Otros pasivos financieros a largo plazo	2,353,624		2,264,542		-89,082	-3.8
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	44,596,809		41,622,043		-2,974,766	-6.7
Otros pasivos no financieros a largo plazo	275,901		177,585		-98,316	-35.6
Provisiones a largo plazo						
Provisiones por beneficios a los empleados a Largo plazo	2,868,505		2,292,468		-576,037	-20.1
Pasivo por impuestos diferidos	2,625,454		2,069,022		-556,432	-21.2
Total de pasivos a Largo plazo	**70,111,263**	**49.7%**	**61,107,443**	**42.6%**	**-9,003,820**	**-12.8**
Total pasivos	**108,379,241**	**76.8%**	**104,071,018**	**72.6%**	**-4,308,223**	**-4.0**
Capital Contable						
Capital social	252,120		252,119		-1	-0.0
Prima en emisión de acciones	3,526,884		3,798,787		271,903	7.7
Acciones en tesorería	292,326		263,306		-29,020	-9.9
Utilidades acumuladas	28,790,360		34,295,110		5,504,750	19.1
Otros resultados integrales acumulados	266,457		991,603		725,146	272.1
Total de la participación controladora	**32,543,495**	**23.1%**	**39,074,314**	**27.2%**	**6,530,819**	**20.1**
Participación no controladora	**116,904**	**0.1%**	**293,345**	**0.2%**	**176,441**	**150.9**
Total de capital contable	**32,660,399**	**23.2%**	**39,367,659**	**27.4%**	**6,707,260**	**20.5**
Total de capital contable y pasivos	**141,039,640**	**100.0%**	**143,438,677**	**100.0%**	**2,399,037**	**1.7**

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. F. DE C. V. Y SUFSIDIARIAS

Estado de Flujos de efectivo del 1 de enero al 31 de Diciembre de 2022 y 2021

Cifras en miles de pesos nominales	**Diciembre 2021**	**Diciembre 2022**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Utilidad (pérdida) neta	3,480,496	6,175,741
Ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)		
+ Impuestos a la utilidad	1,469,029	2,546,410
+ (-) Ingresos y gastos financieros, neto	2,522,794	3,113,263
+ Gastos de depreciación y amortización	5,400,239	7,680,739
+ (-) Pérdida (utilidad) del valor razonable	-	32,815
+ (-) Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	159,435	48,471
+ Participación en asociadas y negocios conjuntos	- 54,472	- 88,767
+ (-) Disminuciones (incrementos) en los inventarios	- 589,384	- 3,100,045
+ (-) Disminución (incremento) de clientes	281,075	1,381,328
+ (-) Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	124,760	- 718,926
Incremento (disminución) de proveedores	4,434,935	2,944,300
+ (-) Incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	- 1,487,695	- 1,481,417
+ Otras partidas distintas al efectivo	124,242	1,634
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	**12,384,958**	**12,359,805**
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**15,865,454**	**18,535,546**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
- Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	- 11,481,520	- 1,106,722
Otros cobros por la venta de capital o instrumentos de deuda de otras entidades	135,000	-
+ Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	71,705	38,604
- Compras de propiedades, planta y equipo	- 4,136,537	- 5,401,455
- Compras de activos intangibles	- 210,049	- 280,488
+ Intereses cobrados	134,756	269,218
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**- 15,486,645**	**- 6,480,843**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento		
- Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	- 84,234	300,924
- Pagos por otras aportaciones en el capital	159,427	9,091
+ Importes procedentes de préstamos	16,296,770	-
- Reembolsos de préstamos	- 8,235,357	- 3,883,715
- Pagos de pasivos por arrendamientos	- 1,390,792	- 2,051,334
- Dividendos pagados	- 457,858	- 503,644
- Intereses pagados	- 2,657,550	- 3,382,481
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento	**3,630,406**	**- 9,511,159**
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios e	**4,009,215**	**2,543,544**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	- 352,677	- 79,243
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	3,656,538	2,464,301
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	5,444,663	9,101,201
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	**9,101,201**	**11,565,502**

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx