Chedraui
cuesta menos



INFORME
INTEGRADO
2022

CONTENIDO

03. Panorama 2022

06. Mensaje del Director General

08. Chedraui hoy

16. Creación de valor

18. Estrategia de Sostenibilidad

25. Gobernanza

43. Desempeño Operativo y Financiero

51. Nuestra gente

77. Creamos valor para nuestros clientes

90. Cuidamos el planeta

107. Responsabilidad Social

124. Acerca de este informe

125. Índice GRI

141. Verificación externa

142. Estados financieros

PANORAMA 2022



SOSTENIBILIDAD

72,575 colaboradores

Seleccionados por **Bloomberg**

para formar parte del Gender Equality Index

por 2°año consecutivo

2 puestos arriba y **percentil 81** en la evaluación **S&P Global CSA**, superando al **81%**

de las compañías de retail evaluadas a nivel mundial

Obtención del estándar de seguridad de datos

de la industria de tarjetas de pago (PCI DSS)

otorgado por el

Consejo de Estándares de Seguridad de PCI

FINANCIERO

GRI 201-1
FB-FR-000.A, FB-FR-000.B

Autoservicio México

$104,740 mdp en ventas
+16% vs. 2021

+14.7% en ventas a tiendas iguales vs. 2021

Adquisición de 36 tiendas Arteli
+ 30 aperturas de tiendas en 2022
= 66 sucursales nuevas en 2022

Apertura de **30 tiendas en 2022**

Autoservicio Estados Unidos

+10.1% en ventas a tiendas iguales vs. 2021

$153,439 mdp de ingresos
+57.7% vs. 2021

Apertura de 1 sucursal Smart & Final
en San José California, Estados Unidos

Inmobiliaria

$1,147 millones de pesos de ingresos
+23.4% vs. 2021

2,317 m² de área arrendable
incorporada en el año

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

GRI 2-22

Estimados accionistas,

El año 2022 ha sido uno de sólidos resultados para Chedraui. La Compañía ha cumplido sus metas financieras y operativas, con un ritmo de crecimiento arriba del mercado en México, al igual que niveles sin precedentes en Estados Unidos. Esto es una muestra de nuestro modelo de negocio resiliente, además de nuestra efectiva capacidad de ejecución.

Uno de los logros más significativos en el año, fue la adquisición de la cadena Arteli, con 36 tiendas en 3 formatos distintos: Arteli, Arteli Express y Aká Super Bodega. Estas sucursales se adaptan perfectamente a nuestros formatos de tienda ya existentes y refuerza nuestra posición en el noreste del país.

Asimismo, llevamos a cabo 30 aperturas en distintas ciudades de México y en diferentes tamaños de tienda, siendo 12 de ellas bajo el concepto Selecto. En Estados Unidos, inauguramos la primera sucursal Smart & Final bajo el liderazgo de Chedraui, afirmando la confianza que tenemos en el formato y el mercado.

Pasando a los resultados del año, en lo que respecta a la operación de Autoservicio México las ventas a tiendas iguales incrementaron un 14.7%, año con año y los ingresos alcanzaron Ps.104,740 millones, reflejando un incremento de 16.0% año con año. El EBITDA de esta operación alcanzó Ps.8,560 millones, equivalente a un 8.2% sobre ventas y a una expansión de 60pb en el año, arriba del objetivo que se planteó a inicios del año de 10-15 puntos.

Por su parte, los ingresos del Autoservicio Estados Unidos crecieron 57.7%, alcanzando los Ps.153,439 millones y generando un EBITDA de Ps.12,094 millones. La operación logró un margen de 7.9%, con un crecimiento de 85.2%, y consiguiendo una expansión de 117pb en el año.

La división Inmobiliaria por su parte, logró niveles de ocupación similares a aquellos prepandemia, e incorporó 2,317 m2 de área arrendable, lo que representó un 0.5% de crecimiento en el área. En cuanto a sus resultados, la división registró ingresos por Ps.1,147 millones y un crecimiento de 23.4% respecto a los ingresos obtenidos en 2021.

Los ingresos consolidados alcanzaron Ps.259,326 millones equivalente a un crecimiento de 37.6%, respecto del año anterior, mientras que el EBITDA y la Utilidad Neta incrementaron anualmente 53.2% y 77.4% respectivamente.

En lo referente a la situación financiera, al cierre del periodo, Chedraui registró una deuda neta al cierre del año de Ps.1,116, compuesta por Ps.12,682 millones de deuda de largo plazo y Ps.11,566 millones en efectivo e inversiones temporales. La deuda neta pasó de Ps.8,466 millones en 2021 a Ps.1,116 al cierre de 2022. Con respecto al apalancamiento, el múltiplo deuda neta a EBITDA del año cerró en 0.05x.

La Compañía invirtió en 2022 Ps.6,789 millones. Este monto incluye la inversión en la adquisición de Arteli.

También tuvimos importantes logros, como fue la incorporación por segundo año consecutivo en el índice bursátil de equidad de género de Bloomberg (Gender Equality Index); en la evaluación CSA realizada por S&P Global, mejoramos nuestra calificación colocándonos en el percentil 81 entre las empresas del sector de Autoservicio a nivel mundial; en la herramienta de género (WEPS) subimos nuestra calificación de 61 en el 2021 a 65 en el 2022; obtuvimos el estándar de seguridad de datos de la industria de tarjetas de pago (PCI DSS) otorgada por el Consejo de Estándares de Seguridad de PCI y en el 2023 participaremos en conjunto con la organización Carbon Disclosure Project (CDP).

Mediante Fundación Chedraui, continuamos con nuestro apoyo a programas sociales dirigidos a grupos vulnerables de la sociedad. En 2022, realizamos donaciones de alimentos por un equivalente a Ps.254 millones a Bancos de Alimentos y por su parte Smart & Final realizó la donación de 1.7 millones de kilos de alimentos a la organización Feeding America.

De igual manera, Grupo Chedraui y Fundación Chedraui continúan impulsando los programas del Liceo de Artes y Oficios de Veracruz, Villahermosa y Xalapa, donde un total de 5,943 alumnos de todas las edades se graduaron del bachillerato, de carreras técnicas y de cursos intensivos, que implica un crecimiento significativo en comparación con los 5,271 graduados de 2021.

Por otro lado, tanto en México como en Estados Unidos, continuamos trabajando en la reducción de nuestra huella de carbono, a través del uso de energías renovables y la disminución de las emisiones de nuestras operaciones. Promovemos el ahorro del agua mediante campañas de concientización y buscamos aplicar las mejores prácticas en materia de reutilización y reciclaje de materiales y eliminación de residuos.

Nada de esto sería posible sin el apoyo, esfuerzo y compromiso de nuestros 72,575 colaboradores a nivel global. Al ser el principal activo de Chedraui, hemos impartido más de 900 mil horas de capacitación en 2022. Dentro de estas capacitaciones, me gustaría destacar la Campaña de Cultura de la Legalidad que llevamos a cabo, a través de la cual enfocamos nuestros recursos en combatir la corrupción y los fraudes.

Por último, me gustaría externar mi agradecimiento a todos nuestros grupos de interés, y manifestar que seguimos determinados a cumplir con nuestra misión “Mejorar la vida de los clientes llevando a todos los lugares posibles los productos que prefieren al mejor precio, inspirando a nuestros colaboradores a crecer y desarrollarse dentro de Chedraui.

En este 2023, continuaremos aplicando los valores que nos caracterizan y, con ello, creando valor para Chedraui y todos los grupos de interés que envuelven a la Compañía.

José Antonio Chedraui Eguía
Director General de Grupo Comercial Chedraui

CHEDRAUI HOY

Capital Físico
GRI 2-1, 2-6, 3-3

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias, o Chedraui, es una empresa especializada en la operación de tiendas de autoservicio e inmobiliaria, dedicada a la comercialización de productos perecederos, electrónicos, abarrotes, ropa y mercancías en general, con operaciones en México y Estados Unidos. Cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, bajo la clave de pizarra CHDRAUIB.



AUTOSERVICIO MÉXICO

FB-FR-000.A

205 Tiendas Chedraui (27 Selecto)

75 Tiendas Súper Chedraui (14 Selecto)

8 Tiendas Súper Che

80 Tiendas Supercito (4 Selecto)

36 Tiendas Arteli

17 Tiendas Smart & Final de México
(Sucursales en inversión conjunta)

8 Centros de Distribución

1,571,957 m² Piso de venta

HIPERMERCADO

Tiendas Chedraui

Formato de tiendas de autoservicio con gran variedad de productos de calidad, amplio surtido y los mejores precios del mercado.

205 tiendas
6,547 m² piso de venta promedio
101,300 SKUs aproximadamente

SUPERMERCADO

Súper Chedraui

Tiendas de Autoservicio con un formato más pequeño, dedicadas a la comercialización de mercancía de la canasta básica, abarrotes y artículos perecederos.

75 tiendas
2,133 m² piso de venta promedio
41,300 SKUs aproximadamente

Smart & Final de México

Tiendas con presentaciones tipo club de precios donde se ofrecen abarrotes comestibles, no comestibles y perecederos.

17 tiendas en inversión conjunta
1,897 m² piso de venta
16,600 SKUs aproximadamente

CONCEPTO SELECTO

Selecto

Formato para Tiendas Chedraui y Súper Chedraui que ofrece una mejor selección de productos para clientes con mayor poder adquisitivo, que además de los productos tradicionales cuenta con una variedad de marcas premium y productos gourmet.

27 Tiendas Chedraui Selecto
14 Tiendas Super Chedraui Selecto
4 Tiendas Supercito Selecto

PROXIMIDAD

Súper Che

Formato de cercanía que ofrece abarrotes, comestibles y no comestibles y perecederos.

8 tiendas
1,118 m² piso de venta promedio
14,000 SKUs aproximadamente

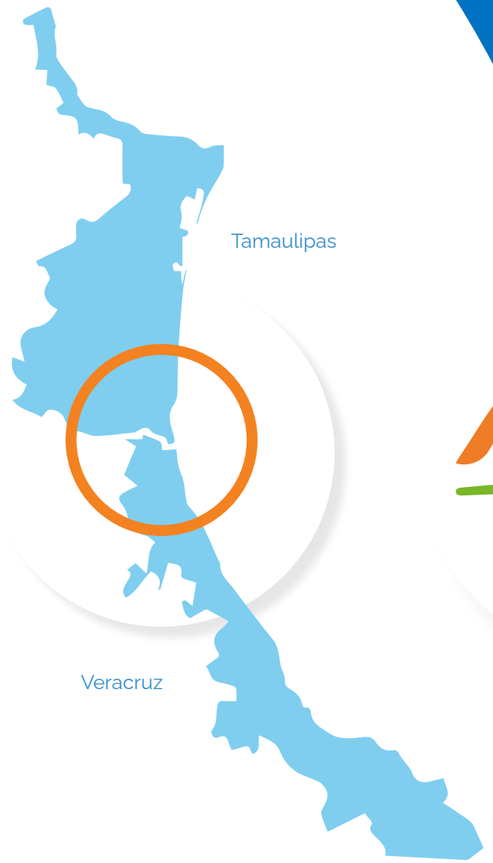
Supercito

Formato de cercanía que opera en grandes ciudades, ofreciendo abarrotes, comestibles y no comestibles y perecederos.

80 tiendas
277 m² piso de venta
2,500 SKUs aproximadamente

En 2022,
Chedraui concretó la adquisición de la cadena Tienda de Descuento Arteli, S.A. de C.V. (Arteli), cuya operación cuenta con **36 tiendas** operando bajo los formatos **Arteli, Arteli Express y Aká Superbodega.**

A través de esta operación, Chedraui podrá obtener una posición de **liderazgo** en la región **Huasteca de Veracruz, Tamaulipas, Hidalgo y San Luis Potosí,** particularmente en la zona metropolitana de **Tampico-Madero-Altamira**.



Arteli

Tiendas de descuento Arteli

36 tiendas

1,076 m² piso de venta

12,000 SKUs aproximadamente

AUTOSERVICIO ESTADOS UNIDOS

376 Tiendas

8 Centros de Distribución

832,522 m² de piso de venta

DIVISIÓN HISPANA

El Super

Formato que ofrece perecederos y abarrotes de alta calidad y de los cuáles el 55% son abastecidos desde el Centro de Distribución de Los Ángeles, California. Dirigido principalmente a la población mexicana-americana y de herencia latina.

64 tiendas
2,519 m² piso de venta
12,000 SKUs aproximadamente

Fiesta

Formato que ofrece perecederos y abarrotes de alta calidad, dirigido principalmente a la población mexicana-americana en el estado de Texas.

59 tiendas
3,248 m² piso de venta
55,000 SKUs aproximadamente

Smart & Final

Formato dirigido a consumidores individuales y pequeños negocios, que ofrece abarrotes y perecederos. Presencia: Arizona, California y Nevada.

253 tiendas
1,897 m² piso de venta
16,600 SKUs

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Nuestros centros de distribución son un eslabón clave en nuestra cadena de valor, ya que nos ayudan a agilizar y optimizar la entrega de los productos en tiempo y forma a todas nuestras tiendas suponiendo un ahorro en costos, además de facilitar la logística de nuestros proveedores al entregar sus mercancías en tres ubicaciones centralizadas.

Ubicación de los centros de distribución en México

	Extensión	Capacidad de atención	Productos
Zumpango, Estado de México	57,289 m²	361 tiendas	Secos, refrigerados y congelados
Villahermosa, Tabasco	57,340 m²	125 tiendas	Secos, refrigerados y congelados
Veracruz, Veracruz	11,245 m²	45 tiendas	Secos
Guadalajara, Jalisco	10,415 m²	38 tiendas	Secos y refrigerados
Cancún, Quintana Roo	6,020 m²	37 tiendas	Secos
Monterrey, Nuevo León	883 m²	18 tiendas	Secos, frutas y verduras
La Paz, Baja California Sur	820 m²	18 tiendas	Secos y congelados
Tampico, Tamaulipas	20,304 m²	36 tiendas	Secos, refrigerados y congelados
Total:	**144,012 m²**		

8 Centros de Distribución en México

84.23% de mercancía seca

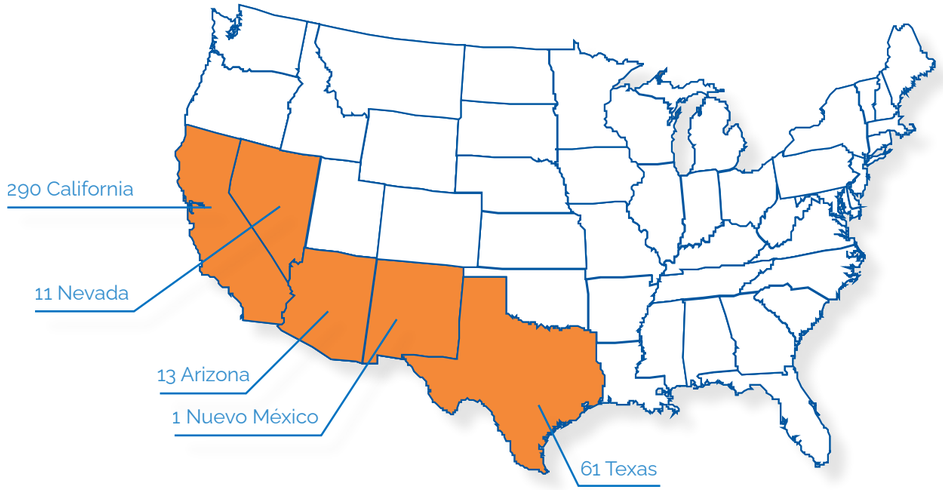
57.49% productos perecederos

70.52% frutas y verduras

8 Centros de Distribución en Estados Unidos

PRESENCIA EN EL MERCADO

GRI 2-1





- **Tiendas**
- **Smart & Final de México**

421
tiendas en México

376
tiendas en Estados Unidos

DIVISIÓN INMOBILIARIA

427,304 m²
de área arrendable en 2022

- **Construcción y remodelación** de tiendas y del formato de proximidad
- **Administración** de los inmuebles propios y arrendados por Chedraui
- **Comercialización** de los locales comerciales en México



CREACIÓN DE VALOR



ENTRADAS		SALIDAS	GRUPOS DE INTERÉS
Capital humano **72,575** colaboradores		**Capital humano** Desarrollo de capital humano	Accionistas e inversionistas C-Suite Colaboradores
Capital financiero Compromiso y confianza de accionistas e inversionistas		**Capital financiero** Solidez financiera	Accionistas e inversionistas C-Suite Colaboradores
Capital físico **421 tiendas / MX** **376 tiendas /EU** **8 CEDIS / MX** **8 CEDIS /EU** **427,304 m² de área arrendable**	**Creación de valor** Modelo de negocio Cadena de valor sustentable Gestión de riesgos Gestión de temas materiales	**Capital físico** Eficiencia operativa	Colaboradores Proveedores Clientes ONG´s
Capital intelectual Sistemas, procesos, protocolos		**Capital intelectual** Innovación y Desarrollo Digitalización	Colaboradores Clientes
Capital social y relacional Asociaciones y Alianzas Diálogo con grupos de interés		**Capital social y relacional** Código de Conducta Valores Comunicación con grupos de interés	Accionistas Inversionistas Colaboradores Clientes Proveedores C-Suite Comunidad Gobierno
Capital natural Gestión ambiental		**Capital natural** Energía Emisiones Residuos Materiales Agua Biodiversidad	Accionistas Inversionistas Colaboradores Clientes Proveedores C-Suite Comunidad Gobierno

ESTRATEGIA
DE SOSTENIBILIDAD

Nuestro Comité de Sustentabilidad guía la estrategia sustentable de la empresa, para lo cual se reúne periódicamente supervisando la ejecución de los planes de acción.



MATERIALIDAD

GRI 2-22, 2-29, 3-1, 3-2

En 2022, llevamos a cabo un estudio para identificar los temas materiales de la empresa. Dicho estudio incluyó un benchmark con compañías relevantes y requerimientos de prescriptores sectoriales y sociales.

Dicho estudio se llevó a cabo de acuerdo a los lineamientos y conceptos de la doble materialidad del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) –considerando los 11 temas materiales determinados por esta para los subsectores Distribución multilínea y especializados y Distribución de Alimentos– y del Global Reporting Initiative, para identificar los temas que tienen un impacto financiero en la empresa y aquellos que reflejan sus impactos en la economía, el medio ambiente, las personas y los derechos humanos.

Asimismo, realizamos una priorización de nuestros grupos de interés, en base a la norma AA1000, para conocer el grado de influencia y su relación con la empresa, y llevar a cabo un ejercicio de diálogo, a través de encuestas electrónicas, para identificar el nivel de importancia que tienen los temas materiales en cada uno de ellos.

Tanto el estudio de materialidad y el diálogo con los grupos de interés, nos permitirán implementar una estrategia de sostenibilidad, en la cual estaremos trabajando en 2023, y la cual definirá las prioridades estratégicas, objetivos, iniciativas a corto, mediano y largo plazo para Chedraui a partir de 2023.

Igualmente, hemos utilizado los temas materiales obtenidos del estudio, para reportar en materia ASG en este informe.

Temas materiales

2021

ESTRATÉGICOS

Salud y seguridad laboral
Políticas y procedimientos anticorrupción
Cumplimiento de la legislación y normativa ambiental
Salud y seguridad de los clientes
Responsabilidad sobre productos
Transparencia y rendición de cuentas
Prácticas contra el trabajo forzoso u obligatorio
Formación y educación laboral
Contratación y retención laboral
Cultura organizacional
Consumo de agua
Sustentabilidad en el transporte de mercancías
Gestión de residuos

IMPORTANTES

Presencia en el mercado
Opinión del consumidor
Evaluación ambiental de los proveedores

2022

URGENTES

Dimensión Económica
Gestión de la marca
Temas financieros
Operaciones
Eficiencia operativa
Desarrollo de productos y servicios / responsabilidad sobre productos
Gestión de relaciones con clientes

Dimensión Ambiental
Políticas ambientales / sistema de gestión medioambiental
Materiales
Ecoeficiencia energética
Gestión de los recursos hídricos
Cambio climático y otras emisiones atmosféricas
Gestión de residuos

Dimensión Social
Gestión de temas sociales
Desarrollo de capital humano
Diversidad e igualdad de oportunidades
Salud y seguridad ocupacional
Derechos humanos
Impacto social
Estándares con proveedores

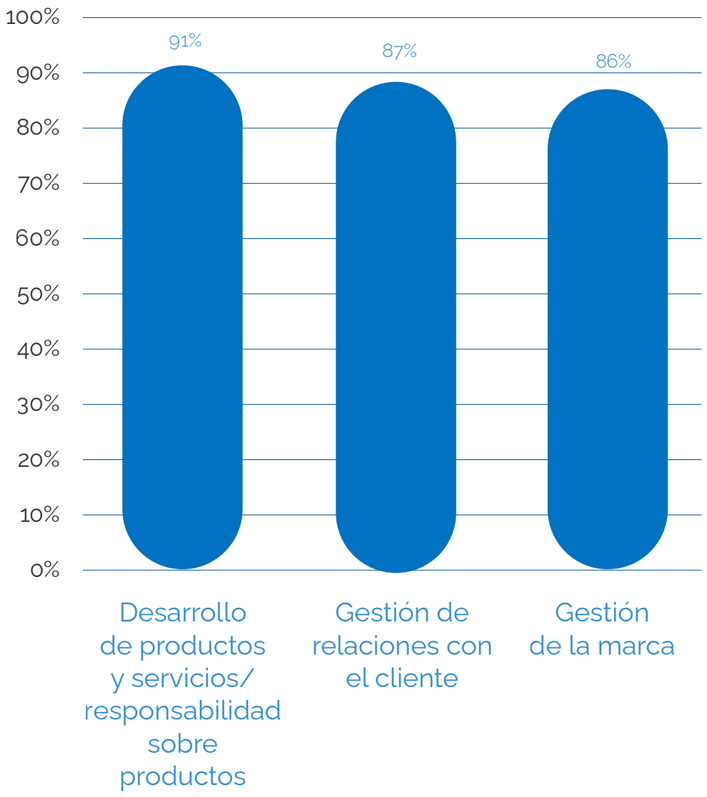
Gobernanza
Gestión y estrategia de Sostenibilidad y aspectos ASG
Gobierno corporativo
Gestión de riesgos
Ciberseguridad
Ética e integridad
Corrupción, soborno y transparencia
Prevención del lavado de dinero / fraudes

GENERALIZADOS

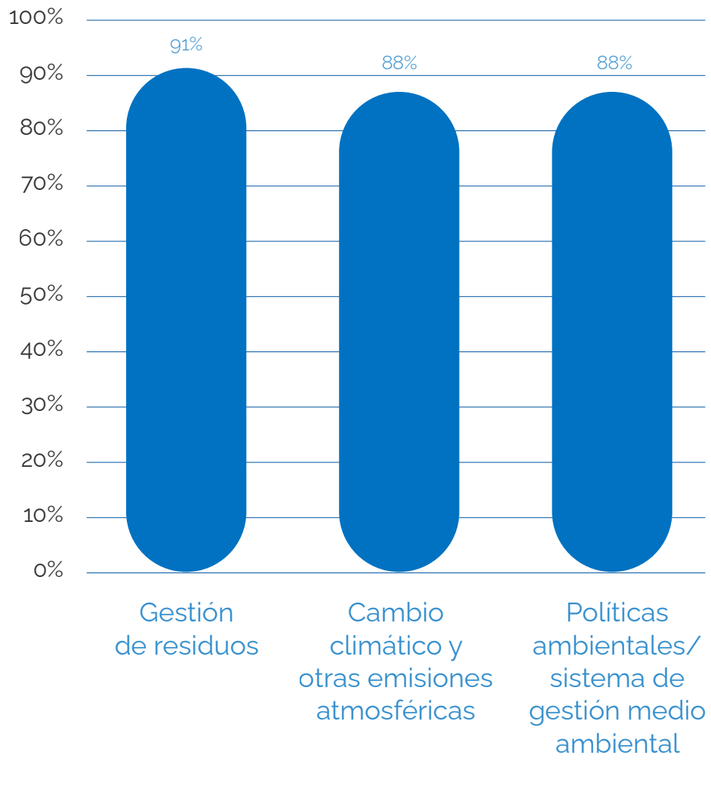
Biodiversidad
Atracción y retención de talento

De conformidad con la opinión de los grupos de interés y derivado de la valoración que asignaron a cada tema material, los de mayor impacto se muestran a continuación:

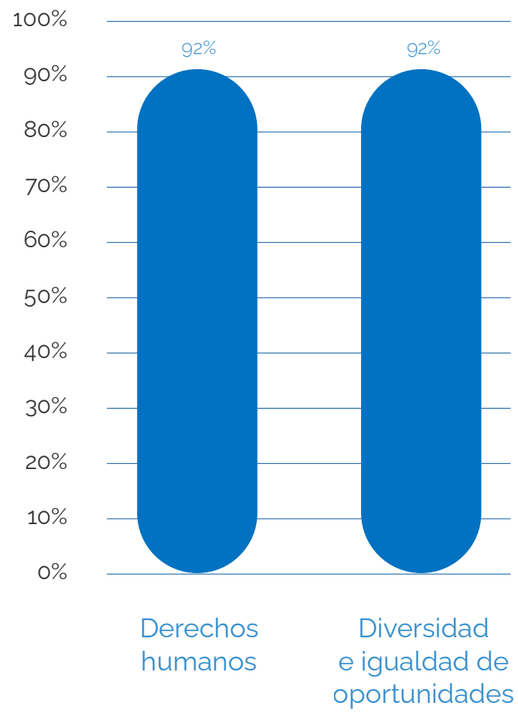
Dimensión Económica



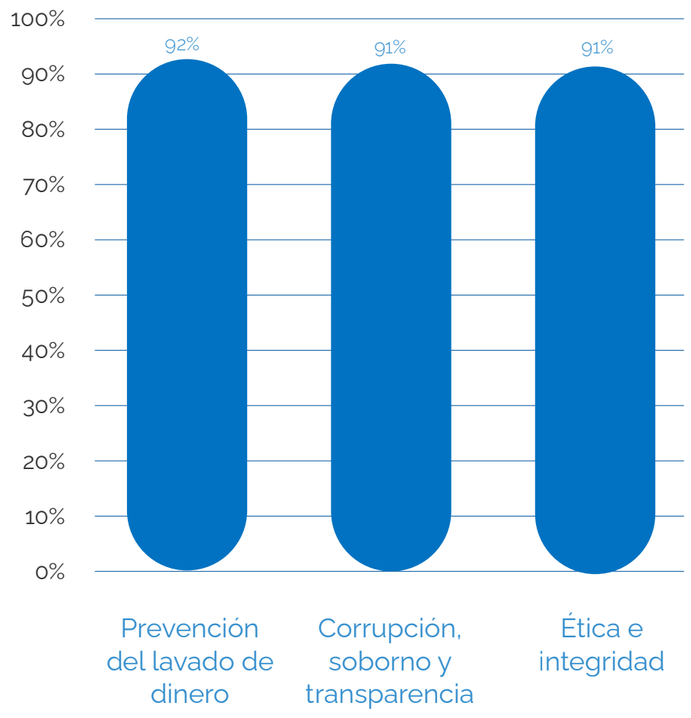
Dimensión ambiental



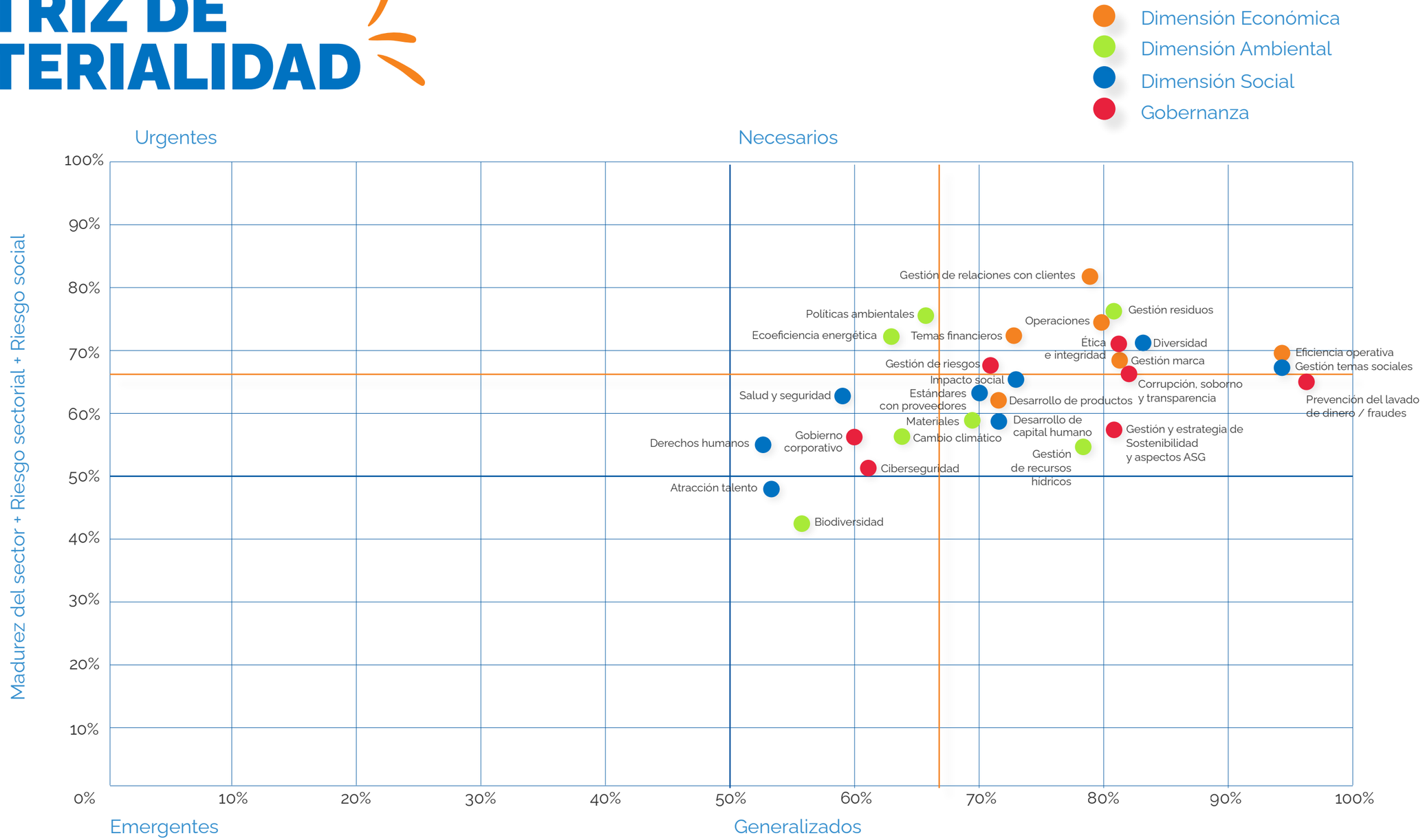
Dimensión social



Dimensión gobernanza



MATRIZ DE MATERIALIDAD



PANORAMA 2022 | MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL | CHEDRAUI HOY | CREACIÓN DE VALOR | ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD | GOBERNANZA | DESEMPEÑO OPERATIVO Y FINANCIERO | NUESTRA GENTE

CREAMOS VALOR PARA NUESTROS CLIENTES | CUIDAMOS EL PLANETA | RESPONSABILIDAD SOCIAL | ACERCA DE ESTE INFORME | ÍNDICE GRI | VERIFICACIÓN EXTERNA | ESTADOS FINANCIEROS

GRUPOS DE INTERÉS

Capital social y relacional

Compromisos con nuestros grupos de interés:

- **Clientes.**
  Son lo más importante y la razón de ser de la empresa.

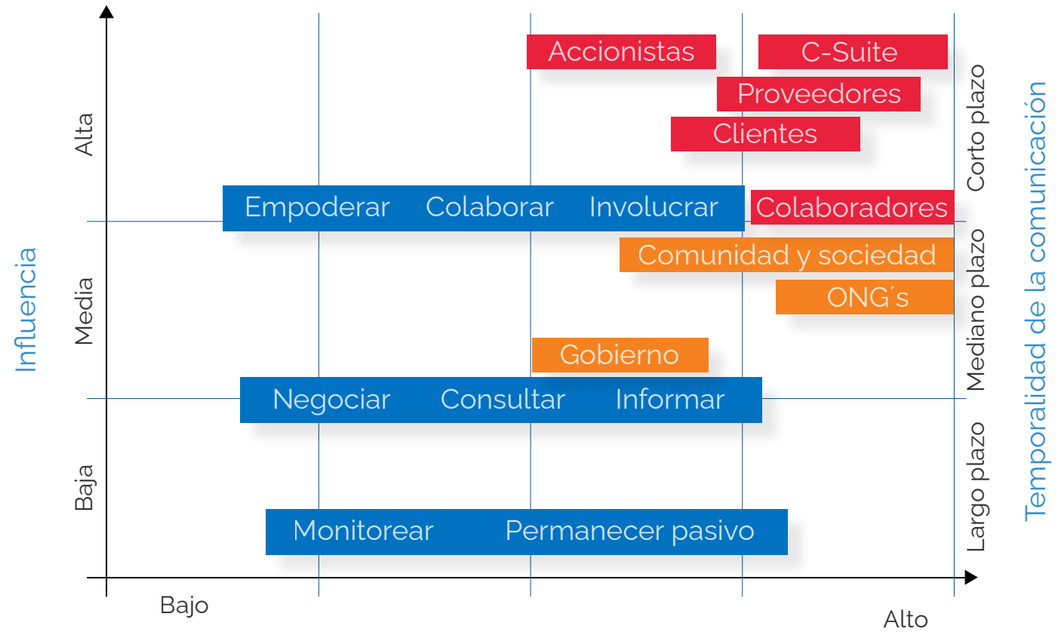
- **Proveedores.**
  Buscamos establecer relaciones con terceros que compartan los valores sobre los cuales nos regimos como empresa, promoviendo en ellos el cuidado y respeto de la comunidad y su entorno.

- **Colaboradores.**
  Los Colaboradores son el alma de nuestra empresa. En Chedraui no hacemos ningún tipo de discriminación o distinción alguna.

- **Accionistas.**
  Estamos comprometidos con ellos y en la continua generación de valor de su inversión. La información que les bridamos es transparente, objetiva, actualizada, veraz y oportuna.

- **Comunidad.**
  Tenemos como empresa un compromiso social, el cual también es parte de nuestros colaboradores.

- **Autoridades.**
  Todos nuestras operaciones y negocios con las autoridades gubernamentales se realizan dentro del marco de legalidad aplicable y de manera transparente.



PANORAMA 2022 | MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL | CHEDRAUI HOY | CREACIÓN DE VALOR | ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD | GOBERNANZA | DESEMPEÑO OPERATIVO Y FINANCIERO | NUESTRA GENTE
CREAMOS VALOR PARA NUESTROS CLIENTES | CUIDAMOS EL PLANETA | RESPONSABILIDAD SOCIAL | ACERCA DE ESTE INFORME | ÍNDICE GRI | VERIFICACIÓN EXTERNA | ESTADOS FINANCIEROS

Contamos con diversos **canales de comunicación** con nuestros grupos de interés como son los siguientes:

App Chedraui

Nuestra página de internet:
www.chedraui.com.mx
https://fundacionchedraui.mx/

Servicio al Cliente:
01 800 925 11 11

Estamos presentes en las siguientes plataformas:

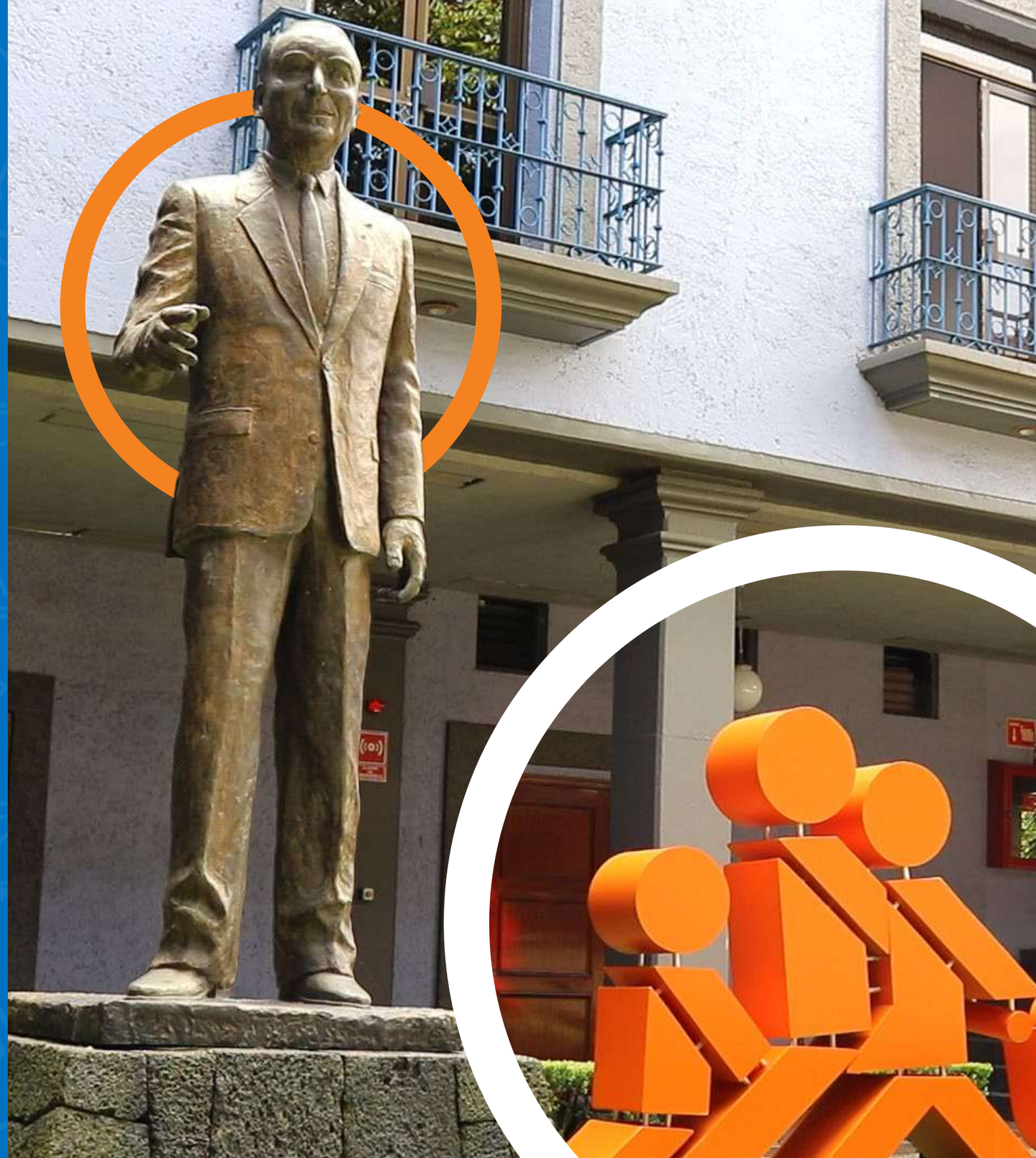
@Selecto.chedraui

@chedrauioficial

@chedrauioficial

@chedrauioficial

GOBERNANZA



GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-9, 2-10, 2-11, , 2-13, 2-14, 2-17, 2-19, 2-20, 2-27, 202-2

Nuestro Gobierno Corporativo se encuentra cimentado en la integridad y la transparencia y cuenta con políticas corporativas, lineamientos, estándares de calidad y programas que contribuyen con el buen funcionamiento y crecimiento, de una empresa confiable y socialmente responsable.

Está integrado por el Consejo de Administración y por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, quienes son los responsables de definir la estrategia de negocio y aprobar las principales decisiones, además de supervisar la administración y vigilar el cumplimiento normativo.

Nuestro gobierno corporativo cumple en todo momento con las reglas de operación aplicables, así como con las disposiciones de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y las recomendaciones de mejores prácticas corporativas.

Funciones del Consejo de Administración

- Nombrar al Presidente Ejecutivo y Director General
- Establecer políticas de remuneración para consejeros
- Convocar a las Asambleas de Accionistas
- Desarrollar la estrategias del negocio
- Aprobar políticas
- Administrar la Compañía

Nuestro consejo se encuentra actualmente integrado por diez consejeros propietarios—con amplios conocimientos en diversas especialidades—elegidos por el término de un año, y no contamos con suplentes. Estos fueron ratificados en la Asamblea General de Accionistas del 7 de abril de 2022, y podrán ser reelegidos en su cargo.

De conformidad con la legislación de México, por lo menos el 25% de los miembros del Consejo de Administración deben ser consejeros independientes, según dicho término se define en la Ley del Mercado de Valores. En concreto, 70% de los Consejeros son independientes

Conforme a nuestros estatutos vigentes, podemos celebrar dos tipos de asambleas de accionistas:

• Ordinarias

Es obligatorio celebrar la asamblea anual ordinaria de accionistas por lo menos una vez al año dentro de los primeros cuatro meses siguientes al cierre de cada ejercicio fiscal para discutir, entre otras cosas, la aprobación de nuestros estados financieros, el informe elaborado por el Consejo de Administración sobre los estados financieros de la sociedad, la designación de los miembros de dicho consejo de administración y la determinación de la remuneración de los mismos.

• Extraordinarias

Para discutir cualquier asunto que no esté reservado para las asambleas extraordinarias de accionistas.

En 2022, el porcentaje de asistencia a las sesiones del Consejo de Administración fue del 100%.

Composición del Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Grupo Chedraui está compuesto por profesionales de diversas formaciones académicas y con experiencia en múltiples ámbitos. La Compañía busca contar en el Consejo con profesionales que tengan experiencia en la industria de Autoservicio, operaciones financieras y auditoría, entre otros. Con esto, se busca que la función del Consejo guíe y supervise la estrategia corporativa.

Si bien la Compañía no cuenta con una política de diversidad para su Consejo, Chedraui reitera su compromiso para aumentar en el corto y mediano plazo las métricas de diversidad de sus miembros.

Políticas de remuneración

De acuerdo con las prácticas de mercado, los Consejeros de Grupo Chedraui reciben la compensación de un Centenario de oro por cada sesión a la que asistan.



Consejo de Administración

Alfredo Chedraui Obeso
Presidente

José Antonio Chedraui Obeso
Consejero

José Antonio Chedraui Eguía
Consejero

Cecilia Goya Meade
Consejero Independiente
Consultor Independiente en desarrollo de negocios, Balance de Vida y Liderazgo. Experiencia de 30 años en transnacionales con diversos puestos directivos (Gerente de marca de Clinique, Country Manager de Liz Claiborne, Gerente General L´Oreal- División Productos de Lujo, CEO de Natura Cosméticos, y VP de Ventas de Avon - México y Centro América). Recientemente dirigió Grupo Acritus (zapaterías Capa de Ozono y Dorothy Gaynor).

Desde 2016 fundó Balanceship Consultores, empresa enfocada en desarrollo de líderes y equipos de alto rendimiento.

Ha sido miembro del consejo de empresas públicas y privadas como Sicrea Autofinanciamiento, Grupo Ruz, Grupo Acritus, Ipeth, y Aguas Zoe; y actualmente Consejera de Grupo Financiero Banorte, Grupo Chedraui, Fábrica de Zapatos Andrea, Grupo Novelty, Joyerías Bizarro, Fonelli, Iluméxico y Provive.

Miembro de Women Corporate Directors, International Women Forum y mentor en Endeavor desde 2004 años, ha colaborado con Ashoka, V147, Vital Voices y New Ventures. Lic. en Mercadotecnia por el TEC Monterrey, Campus Edo Mex, y Coach Ontológico. Conferencista a nivel internacional, con temas sobre Sustentabilidad, Liderazgo, y Balance de Vida. Atleta y voluntaria activa en diversas organizaciones sociales: Casa Hogar Alegria, Mitz y Make a Wish donde fue Presidente del Consejo (2019-2022).

Francisco José Medina Chávez
Consejero Independiente
Francisco Medina, se desempeña como Presidente de Grupo Fame, S.A. de C.V. Eso incluye 50 franquicias de automóviles de 20 marcas diferentes en el centro de México y uno de los grupos automotrices líderes en el sector. El Sr. Medina tomó el control de la empresa en 1979, cuando decidió fortalecer aún más la posición y especialización del grupo en el mercado automotriz.

Por otro lado, es Presidente del Grupo Altozano especializado en proyectos inmobiliarios integrales en Morelia, Michoacán, Villahermosa, Tabasco, Colima, Mérida, Querétaro, La Laguna, Hermosillo, Chihuahua. El Sr. Medina es miembro del Consejo Banamex Citi Group, América Móvil, Chedraui, Grupo G-21 y Miembro del Patronato del Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán. El Sr. Medina es Licenciado en Contaduría Pública de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Agustín Irurita Pérez
Consejero Inependiente
Empresario en transporte de pasajeros desde 1960 habiendo participado 46 años en el grupo ADO donde fue su Presidente del Consejo y Director General por más de 30 años. A su vez, fue Presidente de la Cámara Nacional de Transporte de Pasajeros.
Agustín participa en empresas del ramo financiero como grupo Aserta y Servicios Financieros Fincomun en donde ha sido Consejero de la primera y es Consejero de la segunda en la actualidad, además de formar parte de los Consejos de Grupo Chedraui, Marinter e Irubros. En el pasado, ha sido Consejero de Scotiabank Inverlat, Grupo Bimbo y Grupo Marhnos.

Por otro lado, es miembro del comité de honor del Salón de la Fama del Fútbol FIFA, y participa en varias organizaciones de la sociedad civil como Casa Nueva Iap, USEM, y es Consejero Nacional de COPARMEX.

Agustín es contador público por el ITAM y cursó el programa de Alta Dirección en el IPADE.

Federico Carlos Fernández Senderos
Consejero Independiente
Egresado de la Universidad Anáhuac, Federico es fundador y presidente de Grupo SIM, fundado en 2004. A lo largo de su carrera empresarial, se ha desempeñado como Consejero de diversas empresas como Grupo KUO, Grupo Dine y Factoring Corporativo, S.A. de C.V. A lo largo de su carrera empresarial, Federico ha fundado y/o dirigido empresas como Protecur, MET México, Eulen-México y Servicios Integrales Mexicanos.

Por otro lado, Federico ha sido 3 veces seleccionado olímpico en la modalidad de equitación con especialidad en salto (Atenas 2004, Beijing 2008, Londres 2012), además de obtener medalla de plata en los Juegos Panamericanos de Santo Domingo en 2003. También ha participado en distintos campeonatos mundiales en su historia deportiva.

Clemente Ismael Reyes-Retana Valdés
Consejero Independiente
Clemente Reyes-Retana es un ejecutivo con más de 35 años de experiencia, colaborando en prestigiadas empresas en México. Desde 2008, dirige Reyes-Retana Consultores, una firma especializada que ofrece servicios de consultoría en finanzas, gobierno corporativo, fusiones y adquisiciones, planeación estratégica, transformación tecnológica, administración de riesgos, auditoría interna, desarrollo de nuevos negocios y estrategias de cobertura y derivados. Entre sus principales clientes destacan: Grupo Financiero Banorte, Chedraui y Bolsa Mexicana de Valores, entre otros.

Actualmente participa como consejero profesional independiente y presidente de comités de auditoría y prácticas societarias en empresas de diversos ramos (autoservicio, financiero, comercio minorista, etc.).

Ha sido accionista de grupos financieros y ha ocupado altos cargos directivos dentro del sector, asimismo, ha liderado el desarrollo y la ejecución de varios proyectos exitosos, como el inicio de operaciones de una casa de bolsa, un banco corporativo, un grupo financiero, la estructuración y consolidación del proveedor fiduciario líder

en México, la implementación de un sistema de administración de riesgos y el asesoramiento en diversas transacciones de ofertas públicas, reestructuración de pasivos bancarios, fusiones y adquisiciones (OPI y M&A).

Ha participado en varios paneles de expertos, cursos y conferencias en temas de gobierno corporativo, organizados por el IPADE, Deloitte, KPMG, AMEXCAP y CReCER, iniciativa en la que participan el Banco Mundial, BID, IFAC y GPPC. Es miembro de la junta directiva de SEDAC, una ONG mexicana fundada en 1979, enfocada en brindar educación de calidad en preescolar y primaria a más de 10,000 niños en condiciones económicas vulnerables. Tiene una Licenciatura en Ciencias Actuariales por parte de la Universidad Nacional Autónoma de México, donde trabajó como profesor de investigación estadística.

Julio Gutiérrez Mercadillo
Consejero Independiente
Julio Gutiérrez es fundador y presidente de Grupo Metis desde 1984, empresa líder en el mercado mexicano en la fabricación y comercialización de productos químicos. Actualmente, participa además en consejos de administración como consejero patrimonial y como consejero independiente en empresas públicas y privadas de diversos giros. A lo largo de su carrera, ha colaborado en México y en el extranjero en más de 50 consejos de administración.

Antes del 2008, en su trayectoria como ejecutivo corporativo por más de 20 años, Julio fue presidente de Starbucks en Latinoamérica y en Europa, Medio Oriente y África, y previamente fue presidente y director general de Walmart en Argentina. Previo a iniciar su carrera en el extranjero, fue director general de Grupo Martí/ Sport City y director general de Krups/Moulinex en México.
Ha sido profesor en la Universidad Iberoamericana y miembro del Consejo de la Cámara Nacional de Comercio, de la Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas y de la Asociación de Industriales de Vallejo. Es Ingeniero Químico y estudió la maestría en Dirección de Empresas en el IPADE.

José Antonio Meade Kuribreña
Consejero Independiente
Cuenta con más de 27 años de experiencia en finanzas, regulación, pensiones, hacienda pública, relaciones exteriores, desarrollo social, energía y planeación estratégica. Fue Secretario de Estado cinco veces en cuatro ramos distintos: Energía, Hacienda Pública, Relaciones Exteriores y Desarrollo Social. Fue nombrado Ministro de Finanzas del Año de América Latina en 2017. En 2013, la revista Foreign Policy lo nombró una de las 500 personas más influyentes del mundo. En 2018 fue candidato a la Presidencia de México.

Actualmente es integrante de la Comisión Global de Adaptación al Cambio Climático, miembro del consejo del Centro Global de Adaptación, así como Consejero Independiente de HSBC Holdings y de Grupo ALFA. Además, realiza actividades de consultoría, financiamiento de proyectos y actividades académicas.

José Antonio Meade es abogado y economista mexicano egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Tiene un doctorado en Economía por la Universidad de Yale.

José Ramón Chedraui Eguía
Secretario del Consejo de Administración

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Funciones

- Supervisar a los auditores externos de la Compañía y analizar los informes elaborados por estos.
- Supervisar la función de Auditoría Interna.
- Supervisar la elaboración del Mapa de Riesgos de la Compañía.
- Compensación de los directores y ejecutivos clave.
- Informar al Consejo de Administración acerca de los controles internos existentes y cualquier irregularidad con estos.
- Supervisar la realización de operaciones con partes relacionadas, las actividades del Director General y la función de auditoría interna.
- Entregar un reporte anual al Consejo de Administración.
- Emitir opiniones al Consejo de Administración en relación con el desempeño de los funcionarios clave de la Compañía.
- Convocar a asambleas de accionistas.
- Apoyar al Consejo de Administración en la preparación de informes para la asamblea anual de accionistas.

Miembros

Clemente Ismael Reyes-Retana Valdés*
Presidente

Cecilia Goya Meade*
Miembro

Julio Gutiérrez Mercadillo*
Miembro

(*) Consejero independiente



Equipo Directivo

Lic. Antonio Chedraui Eguía
Director General de Grupo Comercial Chedraui

Lic. Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto Administración y Finanzas, Recursos Humanos y Tecnologías de la Información

Lic. Arturo Eduardo Antonio Vasconcelos y de Pablo
Director General Adjunto Comercial, Operaciones y Logística

Lic. José Ramón Chedraui Eguía
Presidente del Consejo de Administración de Chedraui USA

Ing. Carlos Smith Matas
Director General de Chedraui USA

Jack Hook, MBA
Director de Finanzas de Chedraui USA

Lic. Alfredo Chedraui López
Director de División Inmobiliaria

Lic. Jorge Luis Tawil Hernández
Director de Operaciones Chedraui México

Ing. Sergio Estrada Rentería
Director de Recursos Humanos Chedraui México

Lic. Pilar Rojas Suárez
Directora de Tecnologías de la Información México

Lic. Ignacio González Quirasco
Director de Sostenibilidad y Responsabilidad Social

Arq. Alejandro Rafael Lara Hakim
Director de Obras

Lic. Ricardo Krasovsky Santamarina
Director de Operación y Administración de Inmuebles

Ing. Miguel Cortés Morales
Director de Logística

Lic. Leonardo Aquiles Figueroa Hirolito
Director de Administración y Finanzas

Lic. Jaime Lozano Patiño
Director de Expansión

Ing. Jorge Ramírez Bonilla
Director de Estrategia Comercial y Reabasto

C.P. Eduardo Aguilera Assad
Director de Compras Supermercado

Lic. Ana María Álvarez Bujalil
Directora de Mercadotecnia y CRM

Lic. Gloria Meléndez Paredes
Directora de Prevención de Pérdida

Ing. Luis Rodríguez López
Director de Compras Mercancías Generales

ÉTICA DEL NEGOCIO

GRI 3-3, 2-15, 205-1, 205-2, 407-1, 408-1, 409-1

Integridad y Transparencia Corporativa

En Chedraui consideramos que la integridad es uno de los valores éticos que nos han permitido un crecimiento sustentable desde nuestra fundación, razón por la cual estamos comprometidos en erradicar cualquier forma de corrupción que debilite la legitimidad de las instituciones y atente contra la sustentabilidad de las empresas y la sociedad en su conjunto, para ello, contamos con la Política de Integridad y Transparencia, la cual fue autorizada por la **Dirección General y el Comité de Auditoría** de la empresa.

Nuestra estrategia para evitar la corrupción, consiste en homologar y formalizar las medidas anticorrupción existentes e involucrar a los socios y proveedores. Contamos con un programa de entrenamiento para todos los colaboradores, el cual nos permite impulsar la implementación de las normas, y que todos ellos conozcan y firmen las políticas de anticorrupción desde su contratación.

Nos encontramos en el **2do lugar con 98.04** de puntuación, en el **Índice de Transparencia Corporativa** que realiza **"Mexicanos contra la corrupción e Impunidad" y "Transparencia México"**, de las 500 empresas que publica la revista Expansión y esperamos llegar al 100 en 2023.

Nos comprometemos a promover prácticas anticorrupción entre nuestros ejecutivos, proveedores, colaboradores, clientes y cualquier otra persona con la que llevemos a cabo relaciones comerciales, con la finalidad de evitar que realicen una oferta, promesa de entrega, entrega de cualquier objeto de valor a cambio de un beneficio personal.

De igual forma, a lo largo del año, Chedraui amplió su código de conducta para englobar a los proveedores de su operación, buscando su compromiso contra la corrupción y las prácticas ilegales.

Colaboradores capacitados en materia de corrupción (datos de México)

2020	2021	2022
Plantilla: 35,707 colaboradores	Plantilla 36,389 colaboradores	Plantilla 43,420 colaboradores
34,950 capacitados	35,593 capacitados	42,805 capacitados
97.86%	97.81%	98.58%

22,005 mujeres
20,800 hombres

Temas de capacitación en materia de corrupción

- Plan Anti-Lavado de Dinero en Tiendas
- Política Código de Ética 2022
- Política Conflicto de Intereses 2022
- Política Uso o Goce de Bienes
- Política Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita 2022
- Prevención de Lavado de Dinero, Financiamiento al Terrorismo y Fraude 2022
- Vivamos Nuestro Código de Ética

Comunicación

En 2022, destacó la **Campaña Cultura de la Legalidad**, que realizamos a lo largo del año, la cual incluyó diversos formatos de comunicación dentro del plan de trabajo para tiendas, corporativos y CEDIS, además de una serie de materiales que fueron compartidos de manera electrónica como parte de la campaña.

Contenidos de la campaña de comunicación interna:

- Cultura de la legalidad (Consejo Mexicano de Negocios)
- Clasificación de la Información
- Seguridad en correo electrónico
- Seguridad en dispositivos móviles
- Protección Financiera





Prevención de Lavado de Dinero

Es política de la empresa cumplir con las disposiciones legales aplicables a la actividad económica que realiza, en particular, aquellas normativas que protegen el sistema financiero y la economía nacional, por lo que se han establecido procedimientos y controles para la identificación, documentación y reporte de actividades vulnerables que pudieran involucrar recursos de procedencia ilícita. Adicionalmente, contamos con lineamientos básicos relativos a la Prevención y Detección de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita, Financiamiento al Terrorismo y Fraude.

Conflicto de intereses

Contamos con una Política de Conflictos de Interés, la cual pretende orientar a nuestros colaboradores para que eviten situaciones de este tipo, así como promover que su conducta siempre sea encaminada a lograr los fines e intereses de la empresa y no de los particulares.

La política está a disposición de todos los colaboradores en el sitio de intranet, portal de políticas y procedimientos, así como como en la página web de Chedraui en el apartado de Integridad y Transparencia.

De manera anual, realizamos capacitación en la política la cual incluye:

1.- Curso de Certificación de la política, dos veces al año.

2.- Capacitación a través de Universidad Corporativa Chedraui en Integridad y Transparencia Corporativa, la cual cubre el tema de conflicto de intereses.

3.- Webinars sobre casos y ejemplos de conflicto de intereses.

4.- Campaña de capacitación permanente mediante comunicados a través de correo electrónico con ejemplos o recordatorios de situaciones de conflictos.

5.- Cada año los ejecutivos relevantes de la compañía firman una carta de responsabilidades donde confirman conocer y apegarse a la Política de Conflicto de intereses.

Competencia desleal

GRI 3-3, 206-1

Debemos actuar en todo momento bajo las premisas que rigen la justa competencia y libre mercado, así como un trato respetuoso y honesto con cada uno de nuestros competidores.

Conducta empresarialmente responsable

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 3-3, 308-1, 414-1

En Chedraui, abordamos de manera responsable los impactos negativos que puedan tener nuestras operaciones, contribuyendo a la vez al desarrollo sostenible en los países donde tenemos presencia, integrando los problemas ambientales, sociales y de derechos humanos dentro de nuestras actividades comerciales, incluyendo nuestra cadena de suministro y las relaciones comerciales.

En los diversos acuerdos comerciales incluimos clausulas laborales que contribuyen al cumplimiento como empresa responsable, además de que realizamos diferentes acciones coordinadas con proveedores para contribuir al compromiso en materia de alimentos, medicamentos, medio ambiente. Nuestros proveedores firman cartas de compromiso, de conflicto de intereses y además de nuestros Código de Conducta para Proveedores.



Principales políticas y compromisos de conducta responsable

Política de Sustentabilidad
Estamos comprometidos con los criterios de sustentabilidad en el diseño, construcción, remodelación, mantenimiento y operación de todas nuestras instalaciones, para la protección y preservación del medio ambiente, buscando reducir nuestra huella de carbono.

Política de Responsabilidad Social
Buscamos contribuir al desarrollo integral de la comunidad mediante el decisivo apoyo a programas de educación, salud, bienestar social, a la difusión de valores, la conservación del medio ambiente y el rescate del patrimonio histórico y cultural de México, para generar un impacto social positivo.

Política de Prevención de Riesgos Ambientales
Buscamos identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo ambiental, promoviendo una correcta organización ambiental en todas nuestras instalaciones, cumpliendo con la normatividad ambiental.

Donación de mercancía a Instituciones de Beneficencia
Contribuimos con Banco de Alimentos, Instituciones de Asistencia y/o de Beneficencia, a través de la donación de alimentos y mercancía en buen estado, no apta para la venta, pero si para el consumo humano, buscando que estos sean aprovechados por personas en situación de vulnerabilidad.

Política de Integridad y Transparencia
Contempla la cero tolerancia a cualquier acto de corrupción, para accionistas, consejeros, socios comerciales clientes, transportistas y terceros.

Política de Viáticos y Gastos de Viaje
A través de nuestra política de viáticos y gastos de viaje se define como deben actuar los colaboradores o ejecutivos frente al ofrecimiento o solicitud de viajes, boletos u otra forma de entretenimiento de parte directa o indirecta de cualquier tercero con el que se tenga o se pretenda tener una relación de negocios.



Política de Regalos y agradecimientos
En nuestra política de regalos y agradecimientos hemos integrado lineamientos claros para regular la recepción o aceptación de regalos, comidas, boletos, eventos u otras formas de entretenimiento, de parte directa o indirecta de cualquier tercero con el que se tenga o se pretenda tener una relación de negocios

Código de Conducta de Proveedores
Tiene como objetivo establecer los principios éticos y las normas de conducta que deben regir la actuación de cualquier persona Física o Moral que haga entrega de bienes o servicios a Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Es obligación de los Proveedores conocer, respetar y divulgar al interior de sus empresas los presentes principios y normas de conducta, así como verificar el apego al mismo, entre sus empleados, colaboradores, proveedores y prestadores de servicios, esto promoverá nuestra firme convicción y compromiso con la integridad y la transparencia corporativa.

Capacitación Insitucional en Integridad y Transparencia

Para formar personal comprometido con los valores y principios éticos de la empresa Chedraui ha implementado un programa de Capacitación y entrenamiento en temas relacionados con la integridad y transparencia corporativa, que incluye cursos, conferencias, Webinars, entre otras acciones, que conforman una certificación anual obligatoria para todos los colaboradores.

Política de Atracción y Selección de Talento Íntegro y Comprometido

La empresa reconoce que uno de los factores principales para el logro de los objetivos son sus colaboradores, por lo cual es importante contar con Talento que cumpla los mas altos estándares de ética e integridad, con este fin se han implementado las mejores prácticas de atracción y selección de personal.



Mediante nuestras políticas, establecemos las diversas directrices para el otorgamiento de facultades de acuerdo a la asignación de las diferentes responsabilidades y en las reuniones de consejo es donde quedan establecidas las actividades o asuntos a atender para su implementación.

Cada política y procedimiento definido, cuenta con un objetivo en el cual se incluye el compromiso que persigue la empresa y algunas de estas, cuentan con declaraciones formales de la empresa o de los directivos principales. De esta manera, podemos integrar los compromisos a la estrategia de la empresa.

Nuestras políticas y compromisos son públicos y se encuentran publicados en:

https://www.grupochedraui.com.mx/en/integridad_y_transparencia/index.html

FISCALIDAD

GRI 3-3, 207-1, 207-2, 207-3

El departamento de impuestos de la organización está estructurado en cuatro grandes áreas especializadas:

1. Área de Cumplimiento Fiscal Retail, encargada de dar cumplimiento a las obligaciones fiscales de manera oportuna en materia tributaria federal, asegurando el correcto cálculo de las contribuciones, enfocada en la operación de Tiendas.

2. Área de Cumplimiento Fiscal No Retail, encargada de dar cumplimiento a las obligaciones fiscales de manera oportuna en materia tributaria federal, asegurando el correcto cálculo de las contribuciones, enfocada en la operación de las demás compañías del grupo con distintos giros de negocio.

3. Área de Planeación Fiscal, encargada de eficientar el impacto del pago de contribuciones federales a través de la planeación fiscal estratégica,mediante la elaboración de proyecciones fiscales de impuestos, presupuestos, forecast, etc.

4. Área de Consultoría y Proyectos especiales, encargada de dar asesoría fiscal y atender las distintas consultas del grupo, así como de proyectos a alto nivel como adquisiciones, fusiones, escisiones, etc.

Es la **Subdirección Fiscal - Dirección de Administración y Finanzas** quien supervisa y gestiona la estrategia fiscal de la empresa, y lo hace de manera mensual, bimestral, trimestral, semestral o anual, la cual tiene en su poder las siguientes responsabilidades:

- Establecer una relación de respeto y cordialidad con las autoridades fiscales
- Dar la atención y respuesta a cualquier invitación o requerimiento
- Instaurar esquemas de remuneración, bonos o incentivos para las personas responsables de implementar la estrategia fiscal
- Planificar la sucesión de los puestos de la empresa encargados de los temas fiscales
- Desarrollar buenas prácticas sobre información fiscal y difundir información novedosa y actual de utilidad para los grupos de interés acerca de cuestiones tributarias (Boletín Fiscal)

El cumplimiento de las obligaciones fiscales no es opcional, es de carácter obligatorio, es por ello que siempre estamos dirigidos a cumplir en tiempo y forma, a fin de evitar cualquier tipo de contingencia con la autoridad fiscal, enfocados en la protección de los socios, accionistas, altos directivos y representantes legales, para evitar un daño moral o material en contra de los intereses de la empresa.

El departamento fiscal cuenta con un área de automatización de procesos la cual permite desarrollar herramientas tecnológicas (calculadora fiscal, dashboards, bots) con el fin de analizar la información desde un enfoque preventivo.

Mensualmente, monitoreamos que la Opinión de Cumplimiento de todas las compañías aparezca en sentido positivo, a la vez que esta es verificada a través de auditores internos y externos cuya responsabilidad es llevar a cabo revisiones semestrales, anuales, acerca del cumplimiento de las obligaciones fiscales y que las estrategias aplicadas estén dentro del marco regulatorio.

Asimismo, fomentamos el diálogo con las autoridades fiscales, grupos de interés, accionistas, colaboradores, auditores, proveedores, clientes, etc., para promover una comunicación activa a fin de que podamos recibir y canalizar las preocupaciones fiscales, siempre representando y defendiendo los intereses de la Compañía, asegurando las buenas prácticas y dando el soporte o evidencias necesarias a fin de sustentar y fundamentar el correcto cumplimiento fiscal.



CÓDIGO DE ÉTICA

GRI 2-16, 2-26, 408-1

Los Códigos de Ética tanto para las operaciones de México y los Estados Unidos, son el reflejo de nuestra preocupación, atención y actuación por defender los valores y principios del Grupo, así como los derechos humanos de nuestros colaboradores e incluye temas como: trabajo infantil y forzoso, libertad de asociación, no discriminación, competencia desleal, lavado de dinero, entre otros.

Es obligación de todos los colaboradores, así como los miembros del Consejo de Administración, conocer y acatar los lineamientos del Código de Ética en todo momento, para lo cual es nuestra responsabilidad ofrecer capacitación a los colaboradores acerca del mismo, asegurando con esto su pleno conocimiento. Como parte de la inducción a la empresa, todos los colaboradores firman su compromiso con este código.

Por su parte, División Hispana y Smart & Final, cuentan con una Política de Derechos Humanos, que cubre los compromisos que las empresas tienen en esta materia y el cual incluye:

- Una declaración de compromiso de respetar los derechos humanos de acuerdo con las normas aceptadas internacionalmente
- Requisitos para nuestras propias operaciones (empleados, actividades directas, productos y servicios)
- Requerimientos para nuestros proveedores
- Requerimientos para nuestros socios
- Acciones y procedimientos que emprendemos para cumplir nuestro compromiso.

Contamos con diversos sistemas de denuncia anónima independiente y confidencial en donde todos los colaboradores, proveedores y transportistas, pueden denunciar cualquier acto que vaya en contra del código como son: sobornos, lavado de dinero y corrupción, entre otros.

Página web: https://www.tipsanonimos.com/chedrauiteescucha/View/Home/

Correo electrónico: chedrauiteescucha@tipsanonimos.com

Línea: 800-910-0013

Para nuestros clientes: Call center: 01-800-925-1111

Misión

"Mejorar la vida de los clientes llevando a todos los lugares posibles los productos que prefieren al mejor precio, inspirando a nuestros colaboradores a crecer y desarrollarse dentro de Chedraui."

Visión

"Chedraui es una empresa multicultural que mantiene vigente, a través de sus acciones y las personas, los valores fundamentales con los cuales se creó la primera tienda."

Valores Chedraui México

Honestidad:

Nos conducimos siempre con la verdad y rectitud de comportamiento dentro y fuera de la Empresa, para mantener la confianza y credibilidad de nuestros clientes, proveedores, accionistas y compañeros de trabajo.

Compromiso:

Asumimos con lealtad y responsabilidad la misión de la Empresa: "Llevar a todos los lugares posibles los productos que los clientes prefieren al mejor precio".

Respeto:

Tratamos a nuestros colaboradores, clientes y proveedores con dignidad y justicia, sin abusar de nuestro nivel de autoridad.

Orientación a los resultados:

Todas nuestras acciones están encaminadas a trabajar con rentabilidad y eficiencia que garantice nuestra permanencia, mediante el logro de los objetivos establecidos y el aprovechamiento al máximo de los recursos con que contamos, sin desperdicio alguno.

Valores Chedraui USA

Integridad

Actuar con honradez, civismo y respeto a los demás. Hacer lo correcto es fundamental en las acciones diarias.

Trabajo en equipo

Nos comprometemos a trabajar en un entorno de colaboración, comunicación abierta, respeto y apoyo mutuo.

Enfoque en el cliente

Estamos comprometidos a hacer lo que es correcto para nuestros clientes. Cumplir con este compromiso implica trabajar en equipo, diligencia, responsabilidad e integridad con el fin de proporcionar a nuestros clientes un gran servicio y productos.

Enfoque en resultados

La pasión, el compromiso, el empuje, el sentido de la urgencia y el esfuerzo, son atributos de valor que van de la mano de la consecución de los objetivos individuales y colectivos y de los resultados que se esperan de nosotros.

Respeto

Tratar a los demás con dignidad; valorar las perspectivas y diferencias de los demás.

Crecimiento

Compromiso con el crecimiento personal, profesional y de la empresa.

En el núcleo de la rendición de cuentas esta la confianza y la responsabilidad personal. Valoramos la capacidad de nuestros empleados y de nuestra organización para cumplir nuestros compromisos y asumir personalmente la responsabilidad de nuestras acciones y resultados.



GESTIÓN DE RIESGOS

GRI 3-3, 201-2

Capital Intelectual

Contamos con un Comité de Evaluación de Riesgos integrado por directores de área y presidido por el Subdirector de Auditoría Interna. Este es el encargado de diagnosticar el impacto de los posibles riesgos en la empresa y la mejor manera de atenderlos y reducirlos, para lo cual se reúne de manera trimestral. Entre los riesgos analizados, se encuentran los efectos del cambio climático y los relacionados al tema del agua.

Adicional al Comité de Riesgos, tenemos un programa de auditorías internas para asegurar los planes de mitigación de algunos riesgos.

Asimismo en 2022, publicamos el Código de Conducta para proveedores con el objetivo de alinearlos y comprometerlos con los principios y valores de la empresa. En este, se establecen las normas y obligaciones en materia de integridad, medio ambiente, compromiso social y derechos humanos, el cual se formalizará durante 2023. También rediseñamos la sección para proveedores en la página web de Chedraui para dar claridad y énfasis en los compromisos ambientales, sociales y de gobierno que requerimos y realizamos un análisis de nuestra marca propia para asegurar la calidad de los productos.

En Chedraui, hemos adoptado diversas políticas de control interno y procedimientos diseñados para proporcionar seguridad razonable que nuestras operaciones están sujetas a las guías establecidas por nuestra administración y que nuestros estados financieros cumplen con las Normas Internacionales de Información Financiera.

Creemos que nuestra avanzada plataforma de información tecnológica y la estructura organizacional nos proporcionan las herramientas necesarias para aplicar de forma precisa y efectiva nuestras políticas y procedimientos internos de control. Adicionalmente, nuestros distintos procesos operacionales están sujetos a auditorías internas periódicas. Desde los servicios de entrega a nuestros clientes hasta la manera en la cual adquirimos bienes y servicios requeridos para las operaciones, nuestros controles internos están regulados por varias políticas y procedimientos.

En 2023, llevaremos a cabo la implementación de un plan de certificación de proveedores y de auditorías de segunda parte en Ropa y Consumos Internos, el cual nos permitirá dar certeza de la formalidad y compromisos sustentables de nuestros socios comerciales.

De igual forma, realizaremos una reestructura del Comité de Riesgos y su alcance, para incluir todo tipo de riesgos que afectan al negocio, invitando a expertos internos en temas especializados para tener mayor claridad y dimensión de estos, así como la implementación de una metodología más robusta para la identificación, evaluación y gestión de riesgos con base en estándares y mejores prácticas.

DESEMPEÑO OPERATIVO Y FINANCIERO

Capital Financiero
GRI 201-1

37.6% de crecimiento en ventas consolidadas **vs. 2021**

+53.2% de crecimiento de **EBITDA vs. 2021**

Adquisición de la cadena **Arteli**: **36 tiendas** en el Noreste de México

Múltiplo deuda neta / EBITDA de 0.05x al cierre de 2022, **generando $7,350 millones** en flujo.



GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI

Discusión y Análisis de Resultados

Para el total del año, las ventas consolidadas de la Compañía crecieron 37.6% alcanzando Ps.259,326 millones de pesos en comparación con Ps.188,487 millones en 2021.

La Utilidad Bruta pasó de Ps.41,952 millones en 2021 a Ps.59,300 millones, mostrando un crecimiento de 41.4%, con un Margen Bruto del 22.9% y una expansión de 61 pb AsA.

La Utilidad de Operación y el EBITDA mostraron un crecimiento de 57.1% y 53.2% respectivamente ascendiendo Ps.13,746 millones y Ps.21,427 millones, con un margen EBITDA de 8.3%.

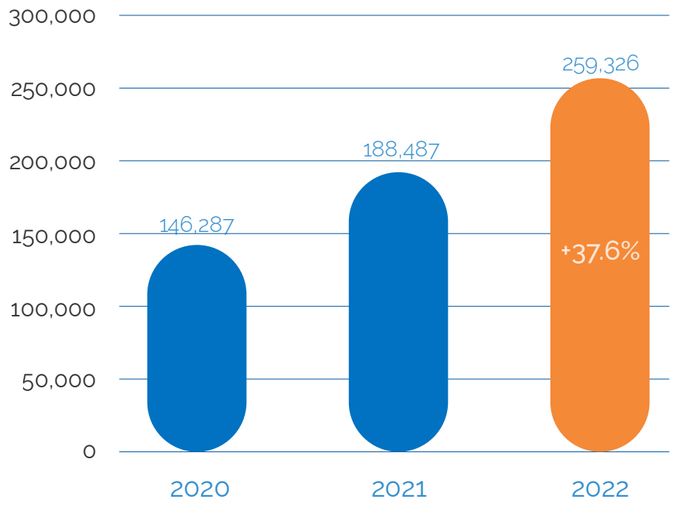
La Utilidad Neta consolidada de 2022 ascendió a Ps.6,176 millones, equivalente al 2.4% de las ventas, con un incremento de 77.4% arriba de su comparativo anual, demostrando con esto la capacidad de ejecución de la Compañía.

Los márgenes sobre ventas de las diferentes líneas del estado de resultados de Chedraui constatan su capacidad de ejecución, el incremento significativo de participación de mercado y expansión, mejorando nuestra rentabilidad y creando valor para la Compañía y los accionistas.

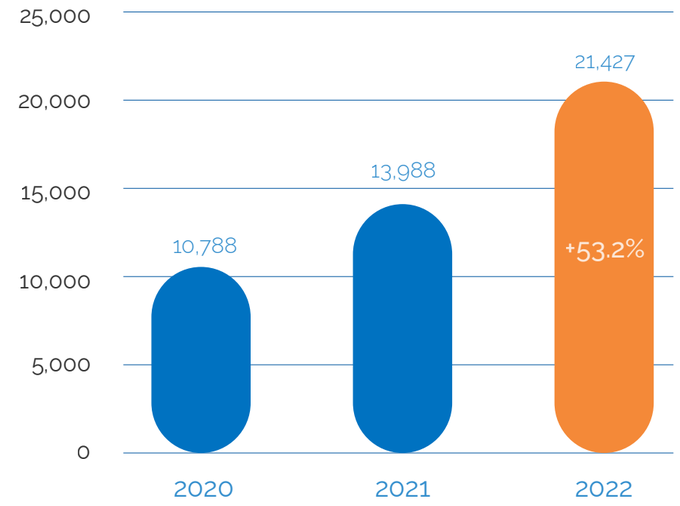
Estado de resultados consolidado

(Millones de pesos)	2020	2021	2022	Variación 2022 vs 2021
Ventas netas	146,287	188,487	259,326	37.6%
Utilidad Bruta	32,380	41,952	59,300	41.4%
Gastos de Operación (sin depreciación)	21,591	27,964	37,873	35.4%
EBITDA	10,788	13,988	21,427	53.2%
Utilidad Neta Consolidada	2,674	3,480	6,176	77.4%
Utilidad Neta Mayoritaria	2,589	3,420	5,997	80.5%
Utilidad Básica por acción	2.71	3.57	6.27	75.6%
Número de acciones en circulación	963,917,211	963,917,211	963,917,211	N/A
Precio de la acción al 31 de diciembre (en Pesos)	28.76	42.42	83.18	96.1%

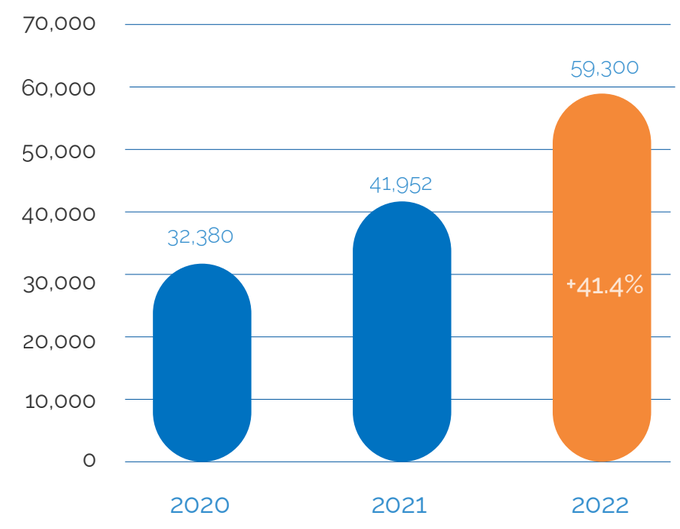
Ventas (Millones de pesos)



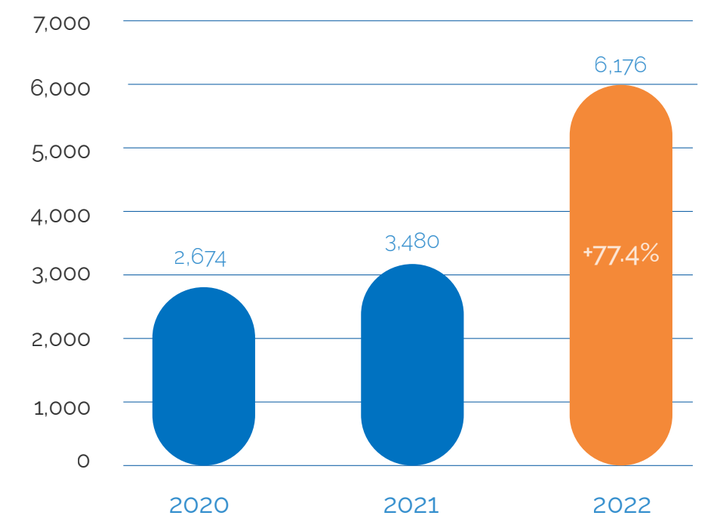
EBITDA (Millones de pesos)



Utilidad Bruta (Millones de pesos)



Utilidad Neta Consolidada (Millones de pesos)



PANORAMA 2022 | MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL | CHEDRAUI HOY | CREACIÓN DE VALOR | ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD | GOBERNANZA | DESEMPEÑO OPERATIVO Y FINANCIERO | NUESTRA GENTE
CREAMOS VALOR PARA NUESTROS CLIENTES | CUIDAMOS EL PLANETA | RESPONSABILIDAD SOCIAL | ACERCA DE ESTE INFORME | ÍNDICE GRI | VERIFICACIÓN EXTERNA | ESTADOS FINANCIEROS

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

(Millones de pesos)	2020	2021	2022	Variación 2022 vs 2021
Efectivo	5,445	9,101	11,565	27.1%
Inventarios	11,986	17,908	21,039	17.5%
Activo Fijo (Neto)	69,172	108,803	105,744	-2.8%
Activo Total	90,450	141,040	143,439	1.7%
Proveedores	19,493	27,404	30,652	11.9%
Pasivo Total	61,168	108,379	104,071	-4.0%
Inversión de los accionistas mayoritarios	29,289	32,543	39,074	20.1%

Ingresos (Millones de pesos)	2020	2021	2022	Variación 2022 vs 2021
Autoservicio México	82,536	90,258	104,740	16.0%
Autoservicio EE.UU	62,899	97,299	153,439	57.7%
Inmobiliaria	852	930	1,147	23.4%
Consolidado	**146,287**	**188,487**	**259,326**	**37.6%**

Autoservicio en México	2020	2021	2022	Variación neta
Tiendas Chedraui	202	203	205	2
Súper Chedraui	64	66	75	9
Súper Che	11	10	8	(2)
Supercitos	44	59	80	21
Arteli	N/A	N/A	36	36
Total en México	321	338	404	66
Smart & Final (Inversión conjunta)	N/A	16	17	1

Autoservicio Chedraui USA	2020	2021	2022	Variación neta
El Super	64	64	64	-
Fiesta Mart	59	59	59	-
Smart & Final	-	254	253	(1)
Total Estados Unidos	123	377	376	

Total Autoservicio México y Chedraui USA

Año / Número de sucursales

2020 / 444

2021 / 715

2022 / 780*

*No considera a las 17 tiendas en inversión conjunta

Infraestructura / México (m² de piso de venta)	2020	2021	2022	Variación
Autoservicio en México	1,493,183	1,504,010	1,571,957	4.52%
Autoservicio en EE. UU.	352,861	834,636	832,522	-0.25%
Total Consolidado	1,846,044	2,338,646	2,404,479	2.82%

AUTOSERVICIO EN MÉXICO

Apertura de **30** tiendas más las **36** adquiridas de Arteli

4.5% de crecimiento en el área de piso de venta

Grupo Comercial Chedraui concretó la adquisición de la cadena Tiendas de Descuento Arteli, S.A. de C.V. el pasado 14 de diciembre de 2022. La operación cuenta con 36 tiendas operando bajo 3 formatos distintos: Arteli, Arteli Express y Aká Superbodega, que permiten a Chedraui obtener una posición de liderazgo en la región Huasteca de Veracruz, Tamaulipas, Hidalgo y San Luis Potosí, particularmente en la zona metropolitana de Tampico-Madero-Altamira.

En el año, las ventas de la operación incrementaron 16.0% alcanzando Ps.104,740 millones de pesos en comparación con Ps.90,258 millones de 2021 y por su parte el EBITDA tuvo una alza de 25.3% en comparación con 2021, cerrando en Ps.8,560 millones.

De las 30 aperturas orgánicas en México, 12 de ellas fueron bajo el concepto Selecto, demostrando el potencial que Chedraui ha identificado en el formato. Estas aperturas se hicieron en distintas ciudades del país y en distintos tamaños de tienda, destacando el área metropolitana de la Ciudad de México como principal punto de aperturas.

Millones de pesos	2020	2021	2022	Variación 2022
Ventas	82,536	90,258	104,740	16.0%
EBITDA	6,068	6,831	8,560	25.3%
Margen EBITDA	7.4%	7.6%	8.2%	0.6 pb

AUTOSERVICIO EN ESTADOS UNIDOS

A total año, los ingresos para el Autoservicio en Estados Unidos crecieron 57.7% alcanzando los Ps.153,439 millones de pesos en comparación con Ps.97,299 de 2021. Por su parte el EBITDA alcanzó Ps.12,094 millones, con un 7.9% de margen sobre ventas y un crecimiento de 85.2%.

La operación logró una expansión de 117 pb.



Millones de pesos	2020	2021	2022	Variación 2022
Ventas	62,899	97,299	153,439	57.7%
EBITDA	4,207	6,529	12,094	85.2%
Margen EBITDA	6.7%	6.7%	7.9%	117 pb

Desglose de EBITDA

Millones de pesos	2020	2021	2022	Variación
El Super	2,945	2,823	3,381	19.8%
Fiesta	1,262	1,378	1,851	34.3%
Smart & Final	NA	2,328	6,862	194.7%
Total	**4,207**	**6,529**	**12,094**	**85.2%**

DIVISIÓN INMOBILIARIA

La División Inmobiliaria, está logrando niveles de ocupación similares a aquellos pre-pandemia mostrando su recuperación en el año. Durante los últimos doce meses se incorporaron 2,317 m2 de área arrendable que representó un crecimiento de 0.5%.

En el 2022 se registraron ingresos por Ps.1,147 millones de pesos para la división, lo que representa un crecimiento del 23.4% respecto a los ingresos obtenidos en 2021 y el EBITDA cerró en Ps.773 millones con un margen de 67.4%.

Millones de pesos / México	2020	2021	2022	Variación
Ventas	852	930	1,147	23.4%
EBITDA	513	628	773	23.0%
Margen EBITDA	60.2%	67.6%	67.4%	(0.2) pb

FINANCIAMIENTO

Al cierre de diciembre de 2022, la Compañía registró una deuda neta de Ps.1,116 millones de pesos, compuesta por $12,682 millones de pesos de deuda de largo plazo y Ps.11,566 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales.

El CAPEX invertido acumulado de enero a diciembre de 2022 asciende a la cantidad de Ps.6,789 millones de pesos. Este monto incluye la inversión en la adquisición de Arteli.

De acuerdo con las cifras reportadas, el múltiplo deuda neta a EBITDA de los últimos doce meses cerró en 0.05x.

NUESTRA GENTE

"Cuidamos a nuestra gente, porque ellos cuidan de nosotros y de nuestros clientes".



CAPITAL HUMANO

GRI 2-7, 2-8, 2-30, 3-3
FB-FR-310a.2

Nuestra gente es lo más importante. En un mercado en el que la complejidad de los recursos humanos es muy grande, debido a la alta rotación; en Chedraui hemos buscado esquemas que le permitan a nuestros colaboradores contar con calidad de vida en el trabajo, condiciones salariales competitivas, cuidado de su seguridad y salud, respeto a la diversidad e inclusión, compensaciones y beneficios arriba de la Ley, reconocimiento y capacitación en todos los niveles, la cual incluye inducción al puesto, con el fin de cultivar un sentido de lealtad y comunidad con la Compañía, además de buscar siempre el desarrollo personal y profesional de todos los colaboradores.

Llevamos a cabo encuestas de satisfacción en nuestras tiendas, a través de las cuales buscamos conocer las necesidades de los colaboradores y poder desarrollar e implementar mejoras en las tiendas, programas de reconocimiento y capacitación y juntas semanales con todos los líderes de la operación con los cuales trabajamos a través de tableros de indicadores donde incluimos entre otros: cobertura de vacantes, respeto a compensaciones y beneficios y sueldos, para poder implementar acciones puntuales.

Chedraui México y USA

72,575

total de colaboradores

Plantilla por género y tipo de empleo

México	2020		2021		2022		%Δ 2022 vs 2021	
Tipo de empleo	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**
Temporal	178	201	1,353	1,193	1,151	1,318	-15%	10%
Permanente	18,592	22,008	19,236	22,353	21,214	23,409	10%	5%
TOTAL	**18,770**	**22,209**	**20,589**	**23,546**	**22,365**	**24,727**	**9%**	**5%**

Chedraui USA	2021		2022		%Δ 2022 vs 2021	
Tipo de empleo	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**
Temporal	5	3	3	2	-40%	-33.3%
Permanente	11,980	11,975	12,732	12,746	6.28%	6.44%
TOTAL	**11,985**	**11,978**	**12,735**	**12,748**	**6.26%**	**6.43%**

Totales México y Estados Unidos

35,100 mujeres

37,475 hombres

Plantilla por edad / México

Mujeres	
< de 30 años de edad	8,599
Entre 30 y 50 años de edad	11,672
> de 50 años de edad	2,094
Hombres	
< de 30 años de edad	11,839
Entre 30 y 50 años de edad	10,603
> de 50 años de edad	2,285
Total	**47,092**

Plantilla por cargo / México

Cargos	2022	
	Mujeres	Hombres
EJECUTIVOS	196	571
MANDOS MEDIOS Y ADMINISTRATIVOS	5,169	5,919
OPERATIVOS	17,000	18,237
TOTAL	22,365	24,727

Trabajadores que no son empleados / México

Tipo de trabajadores	
Vigilancia Externa	748
Limpieza Externa	788
Promotores Proveedores	8,173
Banco / Financiera	238
Empacadores Voluntarios Adultos	4,003
Empacadores Voluntarios Menores	1,035
Adultos Mayores En Tienda	274
Alijadores	224
Cartoneros	131
Otros	158
Total	**15,772**

57.2%
de colaboradores sindicalizados en México

Contamos con políticas de contratación, enfocadas a las comunidades locales en las que promovemos la contratación de los colaboradores de acuerdo a la cercanía a las sucursales, para ofrecer un mejor servicio a los clientes, asegurando con esto, una mejor calidad de vida en el trabajo para todos los colaboradores.

Para cubrir las vacantes, procuramos hacerlos con personal interno, premiando y reconociendo con esto su desempeño.

NUEVAS CONTRATACIONES

GRI 401-1

México

Mujeres	Número de nuevas contrataciones	Tasa de nuevas contrataciones
< de 30 años de edad	7,142	25.53%
Entre 30 y 50 años de edad	5,141	18.38%
> de 50 años de edad	438	1.57%
Hombres		
< de 30 años de edad	10,220	36.54%
Entre 30 y 50 años de edad	4,505	16.11%
> de 50 años de edad	524	1.87%
Total	**27,970**	**100.00%**

Chedraui USA

Mujeres	Número de nuevas contrataciones	Tasa de nuevas contrataciones
< de 30 años de edad	3,070	25.54%
Entre 30 y 50 años de edad	1,905	15.84%
> de 50 años de edad	785	6.5%%
Hombres		
< de 30 años de edad	3,860	32.11%
Entre 30 y 50 años de edad	1,699	14.13%
> de 50 años de edad	701	5.8%
Total	**12,020**	**100.00%**

Rotación de colaboradores

México	2021	2022
Tasa total de rotación	42.6%	51.62%
Tasa de rotación voluntaria	22.9%	27.3%
Chedraui USA		
Tasa total de rotación	71.5%	75.0%
Tasa de rotación voluntaria	64.0%	62.0%



REMUNERACIÓN

GRI 2-21, 3-3, 202-1, 405-2
FB-FR-310a.1

Aseguramos, a través de nuestra Política de Compensaciones, la igualdad en la remuneración del personal que labora en el grupo, garantizando que a funciones y responsabilidades equivalentes, corresponde la misma remuneración para mujeres y hombres.

Salario base mensual de la categoría inicial / México

Año	País	Salario mínimo	Ratio*
2020	México	$3,696.51	49%
2021	México	$4,250.93	29%
2022	México	$5,186.14	19%

"Ratio" es la diferencia entre el promedio de salario base de hombres y mujeres vs. salario mínimo.

*El ratio ha sufrido una disminución, debido a los aumentos en el salario mínimo.

Con el propósito de ofrecer sueldos competitivos para nuestros colaboradores, de manera constante, nos comparamos contra la compensación de nuestro sector. De igual manera, a través de lo que llamamos índice de competitividad salarial, llevamos a cabo encuestas anuales de sueldos y salarios a través de empresas como Mercer, ANTAD, Wills Tower Watson, y en base a eso hacemos ajustes salariales, teniendo ante todo como premisa una compensación equitativa entre mujeres y hombres.

Además, hemos implementado sistemas y procedimientos que creemos nos ayudarán a monitorear más eficientemente el desempeño de nuestros colaboradores y a aplicar con mayor precisión nuestra estructura de remuneración.

A nivel ejecutivo la compensación se basa en un sueldo fijo y una cantidad variable, la cual puede ser hasta del 50% de su remuneración total.

La compensación variable de los ejecutivos incluye, entre otras cosas, las siguientes métricas:

- ROIC
- Utilidad operativa
- Crecimiento relativo al mercado
- Plan de sucesión
- Sustentabilidad y gobierno corporativo
- Métricas asociadas a cada área

Los gerentes de tienda y el personal de ventas reciben una combinación de salario fijo y bonos de desempeño en cada área de negocios en la que trabajan, en base a una evaluación de desempeño periódica, basada en objetivos financieros y de operación preestablecidos. Asimismo, les entregamos un bono de desempeño en los meses de agosto y febrero con base en los resultados semestrales.

COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

GRI 3-3, 201-3, 401-2

En adición a las prestaciones de Ley, en México otorgamos a nuestros colaboradores:

- **Servicio médico**
- **Seguro de vida**
- **Seguro de gastos médicos**

*No hay distinción en prestaciones para los colaboradores de jornadas reducidas o parciales.

Vale la pena destacar la labor que hacemos en temas de reconocimiento, donde procuramos reconocer y premiar de manera semanal a nuestros colaboradores en tiendas, a los que denominamos Campeón de la Semana.

Beneficios familiares:

Uno de los objetivos de la empresa es proveer de estabilidad laboral y emocional a nuestros Colaboradores, por tal motivo han sido favorecidos con los siguientes beneficios familiares:

- Permisos Especiales (ausencias justificadas).
- Día personal.
- Permiso por cumpleaños (Tarde libre).
- Permiso por matrimonio.
- Licencia de paternidad.
- Licencia de maternidad.
- Licencia por adopción.
- Permiso de ausencia por fallecimiento de familiares directos.

Reconocimientos:

En Chedraui contamos con Programas de Reconocimiento para los Colaboradores(as) que se destacan día a día por su desempeño, compromiso y por promover nuestros valores.

Buscamos generar que nuestros talentos continúen creciendo en sus respectivas áreas y logren sentirse motivados e inspirados para lograr todo lo que se propongan.

- Honores Chedraui
- Campeón Chedraui
- Panadero del mes

CAPACITACIÓN

GRI 3-3, 404-1, 404-2, 404-3

El éxito de nuestro negocio, radica en un alto porcentaje, en el conocimiento por parte de nuestros colaboradores en tienda de los diversos productos que ofrecemos, y en su capacidad para demostrar y explicar las ventajas de estos, lo cual incrementa las ventas, además de generar confianza y lealtad entre nuestros clientes, para lo cual, reforzamos el conocimiento del producto desde la etapa de contratación.



Horas de capacitación / México

Mujeres	Hombres	Total
305,298	358,776	664,074

CAPACITACIÓN A TRAVÉS DE UNIVERSIDAD CHEDRAUI

El pilar de la estrategia de capacitación es la Universidad Chedraui, en donde los colaboradores cuentan con un plan de capacitación formada por cursos especializados de acuerdo con su puesto de trabajo.

Adicionalmente, implementamos cursos, talleres y webinars (con el apoyo de expertos internos, Universidades y consultores externos) para temas técnicos muy específicos, así como para fortalecer las competencias de gestión.

Capacitación Universidad Chedraui / México

Categoría laboral	Colaboradoras	Capacitadas	Colaboradores	Capacitados	Horas de capacitación Mujeres	Horas de capacitación Hombres	Horas promedio de capacitación Mujeres	Horas promedio de capacitación Hombres
Directivos (Directores y Subdirectores)	12	10	51	41	252	573	25.20	13.93
Gerenciales	204	204	584	561	4,984	10,919	25.43	18.70
Operativos y administrativos	22,149	20,457	24,115	21,572	187,848	193,209	9.18	8.96
Total	**22,365**	**20,671**	**24,727**	**22,197**	**193,084**	**204,701**	**9.34**	**9.22**

PLANEACIÓN Y DESARROLLO

En Chedraui, consideramos como una de las principales claves de éxito el desarrollo del capital humano, por lo que a través de nuestra evaluación del desempeño se detectan necesidades de capacitación y desarrollo a nivel área y se gestionan diversos programas (webinars, talleres, diplomados) que buscan el desarrollo personal y académico de los colaboradores, los cuales se reflejan en mayores oportunidades de crecimiento en la Compañía, contribuyendo con ello a la disminución de rotación.

Entre los programas más significativos, se tiene la preparatoria, de la cual al 2022 han egresado 299 colaboradores y del programa de Licenciatura, 167 alumnos representan la tercer generación. En continuidad a los alumnos egresados de licenciatura, se ha dado inicio al programa de Maestría con 63 alumnos.

También, como parte del fortalecimiento de las competencias en diversas áreas se han impartido cursos de inglés en más de 20 grupos que incluyen 189 colaboradores y otros como: talleres de Project Management, Conferencias de bienestar, Entrenamiento Cerebral y Coaching.

A través de la detección y planeación de necesidades de desarrollo, continuamos fortaleciendo las competencias de nuestros colaboradores, mejorando con ello la productividad.

Programas de planeación y desarrollo

Mujeres en el programa	Horas de capacitación	Hombres en el programa	Horas de capacitación
483	112,214	859	154,075

Horas promedio de capacitación en desarrollo al año por categoría laboral y género / México

	Colaboradoras	Capacitadas	Colaboradores	Capacitados	Horas de capacitación MUJERES	Horas de capacitación HOMBRES	Horas promedio de capacitación MUJERES	Horas promedio de capacitación HOMBRES
Directivos (Directores y Subdirectores)	12	10	51	38	2,015	3,961	167.92	77.67
Gerenciales	108	79	398	332	3,753	18,403	47.51	55.43
Operativos y administrativos	22,274	365	24,340	423	106,446	131,711	4.78	5.41
Total	**22,365**	**483**	**24,723**	**859**	**112,214**	**154,075**		

Total de colaboradores capacitados en desarrollo por categoría y género / México

	2021		2022	
Categoría laboral	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**
Directivos (Directores y Subdirectores)	1	11	10	38
Gerenciales	8	43	108	398
Operativos y administrativos	21	169	365	423
Total de colaboradores capacitados	**30**	**223**	**483**	**859**

Diplomados y Maestrías / México

	Diplomado "Líderes Globales"		Diplomado "La cadena de suministro en la era digital"	
Categoría laboral	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**
Directivos	-	**1**	-	**1**
Gerenciales	2	**7**	-	-
Operativos y administrativos	1	**3**	-	-
Total	3	**11**	**0**	**1**

Diplomados y Maestrías / Chedraui USA

	Diplomado en Gestión de retail		Diplomado en USC FIM	
Categoría laboral	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**
Directivos	0	3	6	16
Gerenciales	20	32	13	26
Operativos y administrativos	44	55	0	0
Total	**64**	**90**	**19**	**42**

Capacitación por categoría laboral y género / Chedraui USA

	#Mujeres	#Hombres	Total de horas de capacitación
Gerenciales	598	1,820	75,474
Operativos y administrativos	12,286	14,350	14,170
Total	**12,884**	**16,170**	**89,644**

Capacitación por categoría laboral y género / Chedraui USA

	2020		2021		2022	
	Mujeres	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**
Gerenciales	552	938	558	1,164	598	1,820
Operativos y administrativos	10,022	11,404	12,312	13,816	12,286	14,350
Total	**10,574**	**12,342**	**12,870**	**14,980**	**12,884**	**16,170**

Horas promedio de capacitación al año por categoría laboral y género por formato / Chedraui USA

	2020		2021		2022	
Fiesta	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**
Gerenciales	152	115	173	129	433	755
Operativos y administrativos	2,370	1,697	2,778	2,081	5,234	3,933
Total de colaboradores capacitados	**2,522**	**1,812**	**2,951**	**2,210**	5,667	**4,688**

	2020		2021		2022	
El Súper	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**
Gerenciales	508	344	657	448	118	116
Operativos y administrativos	1,477	516	1,353	1,556	3,696	2,931
Total de colaboradores capacitados	**1,985**	**860**	**2,010**	**2,004**	**3,814**	**3,047**

+ de 700 mil
horas de capacitación
México
y Chedraui USA

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Para contar con el mejor talento, y así poder cumplir con nuestros objetivos y metas, llevamos a cabo un proceso de evaluación de desempeño de manera anual para Directores, Gerentes y Administrativos de la Compañía, a través del programa de Identificación del Talento y Desarrollo Integral.

Identificación del Talento y Desarrollo Integral / México

Categoría laboral	Número de colaboradores que han recibido evaluación periódica de desempeño y desarrollo profesional		Total		Porcentaje de colaboradores que han recibido evaluación periódica de desempeño y desarrollo profesional (%)	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Directores (Directores y Subdirectores)	11	44	12	51	91.67	86.27
Gerentes	122	385	79	332	154.43	115.96
Administrativos	3,118	3,775	5,239	6,049	59.52	62.41
Total por género	3,251	4,204	5,330	6,432	305.61	264.645
Total	**7,455**		**11,762**		**63.38**	

Assessment (Aplicados y vigentes 2022) /México

Categoría laboral	Número de colaboradores que han recibido evaluación periódica de desempeño y desarrollo profesional		Total		Porcentaje de colaboradores que han recibido evaluación periódica de desempeño y desarrollo profesional (%)	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Directores (Directores y Subdirectores)	7	29	12	51	58.33	56.86
Gerentes	70	310	79	332	88.61	93.37
Total por género	77	339	91	383	146.94	150.236
Total	**416**		**474**		**87.76**	

Evaluación de desempeño / Smart & Final

Categoría laboral	Número de colaboradores	
	Mujeres	Hombres
Directores	25	57
Gerentes	215	419
Administrativos	119	84
Total por género	359	560
Total	**919**	

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

GRI 3-3, 405-1, 406-1

Equipo directivo México

3 mujeres

16 hombres

Nuestra cultura corporativa respeta la diversidad profesional, cultural y de género e incentiva el desarrollo profesional con base en el talento, carácter, educación, conocimiento, disciplina y trabajo, sin distinción de sexo, raza, religión u otros factores subjetivos similares.

Total compañía

México

52.5% hombres

47.5% mujeres

Chedraui USA

50.0% mujeres

50.0% hombres

En Chedraui, rechazamos cualquier clase de conducta discriminatoria, incluyendo la discriminación por género, para asegurar lo anterior, contamos con una Política de Diversidad e Inclusión Laboral, la cual ha sido aprobada por nuestro Consejo de Administración.

Asimismo, reiteramos el compromiso de la Compañía con el respeto y el apego a los Derechos Humanos, que se refleja en nuestras distintas políticas. Rechazamos la explotación infantil y el trabajo forzoso en todas sus formas y mantenemos respeto en todo momento de los horarios establecidos para los colaboradores.

Es el área de recursos humanos la encargada de verificar que los procesos de Selección de Personal, Contratación, Capacitación, Comunicación, Desarrollo, Compensaciones y Diseño Organizacional estén alineados a nuestro Código de Ética, Valores y Competencias Organizacionales, siempre considerando a los mejores candidatos para los órganos de gobierno, y la plantilla laboral, basándonos en perspectiva, experiencia y competencias, considerando ante todo la diversidad de género.

En Chedraui hemos implementado desde hace varios años, campañas y capacitaciones en temas que buscan fortalecer la diversidad e inclusión, la igualdad entre hombres y mujeres y el Código de Ética. Estos esfuerzos han sido dirigidos a toda la organización, a través de campañas de comunicación, cursos, video, webinars, etc, e incluyen a todo el personal de seguridad de la empresa.

Plantilla Laboral por género

Género	2020	2021	2022
México			
Mujeres	18,770	20,589	22,365
Hombres	22,209	23,546	24,727
TOTAL	**40,979**	**44,135**	**47,092**

Género	2020	2021	2022
Chedraui USA			
Mujeres	4,939	11,985	12,735
Hombres	6,349	11,978	12,748
TOTAL	**11,288**	**23,963**	**25,483**

PERMISO PARENTAL

GRI 401-3

México

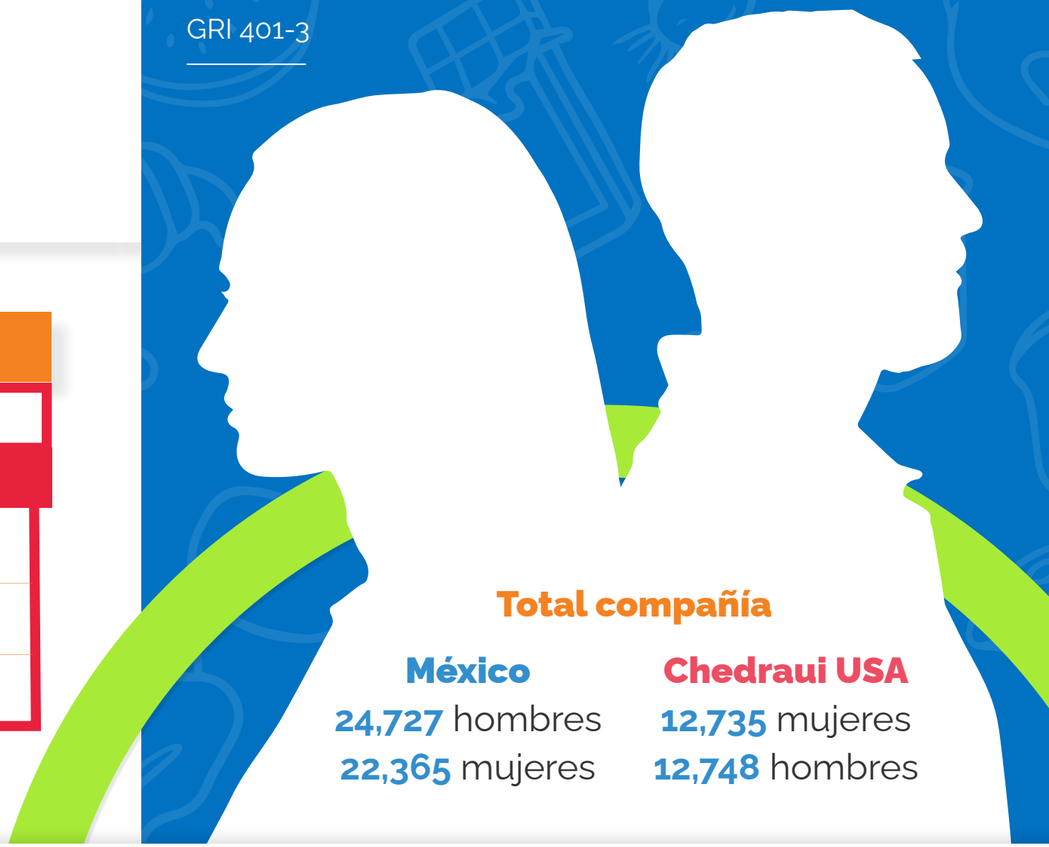
Total de colaboradores que regresaron al trabajo tras el permiso

63 mujeres
161 hombres

México

Tasa de regreso después el permiso

96.92% mujeres
95.27% hombres



Total compañía

México
24,727 hombres
22,365 mujeres

Chedraui USA
12,735 mujeres
12,748 hombres

En nuestro Código de Ética, se encuentra estipulado que todos los colaboradores son responsables de adquirir el compromiso con la diversidad e inclusión, y que se encuentra estrictamente prohibida la discriminación o acoso basado en el estado de la persona, incluyendo el origen étnico, el color de piel, la cultura, el género, la edad, las discapacidades, la condición: social, económica, de salud o jurídica, la religión, la apariencia física, las características genéticas, o cualquier otra que tenga por efecto impedir o anular el reconocimiento o ejercicio de los derechos y la igualdad de oportunidades de las personas.

Asimismo, contamos con un Comité de Diversidad e Inclusión que es responsable de crear y promover estrategias e iniciativas que permitan la identificación, desarrollo, promoción y retención de colaboradores, evitando la discriminación por cualquiera de las causas anteriores.

Durante 2022, hemos iniciado la remodelación de algunos de nuestros centros de trabajo, de manera que podamos incluir en nuestra plantilla personas con alguna discapacidad, trabajando de la mano con "Éntrale" Alianza por la inclusión laboral de personas con discapacidad, cuya misión es la de fomentar la cultura de inclusión laboral de personas con discapacidad en las empresas, para ofrecerles oportunidades laborales.

En 2022, fuimos nuevamente evaluados en Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs, por sus siglas en inglés), conjunto de buenas prácticas empresariales que promueven la igualdad entre mujeres y hombres en todas las áreas de gestión. Continuamos avanzando y durante este año seguiremos contribuyendo a la cultura de la diversidad y equidad de género.

Calificación WEPs

2019 48% intermedio
2020 53% avanzado
2021 62% avanzado
2022 65% avanzado

Hemos sido seleccionados por **segundo año consecutivo**, para formar parte del **Índice Bursátil de Equidad de Género Gender Equality Index (GEI) de Bloomberg**, constituido por 418 empresas de todo el mundo reconocidas por su labor en la diversidad e inclusión.

Nuestros colaboradores pueden y deberán reportar cualquier situación de discriminación o conductas inapropiadas en **"Chedraui Te Escucha"** a través de:

Teléfono: 800 910 0013
Correo Electrónico: chedrauiteescucha@tipsanonimos.com
Página web: www.tipsanonimos.com/chedrauiteescucha

SEGURIDAD Y SALUD

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10
FB-FR-230a.2, FB-FR-310a.3



La salud y seguridad de nuestros colaboradores es vigilada por la Subgerencia de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente y Salud Ocupacional, desde la cual se plantean las directrices para contar con espacios de trabajo seguro y prevenir enfermedades de trabajo, se monitorea la implementación de estos procesos, se evalúa su impacto y en dado caso se corrige para mejorar la efectividad de las acciones propuestas.

Los integrantes de la subgerencia se reúnen de forma constante para analizar los resultados de los procesos implementados y presentan los resultados ante la directiva de la Compañía para, en conjunto evaluar acciones globales de impacto que permitan mantener espacios de trabajo seguros. Asimismo, realizan recorridos en las sucursales, a fin de determinar acciones para mitigar los riesgos detectados en estas, y plantear mejoras en los procesos en donde se detectaron condiciones de riesgo.

GRI 2-27

A través de nuestro Sistema de Gestión en Seguridad y Salud, aseguramos el cumplimiento de las normativas de la Secretaria de Trabajo y Previsión Social, así como de la Ley Federal de Trabajo y el Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el trabajo y responde a la NOM-030-STPS-2009 -Servicios preventivos de seguridad y salud en el trabajo-Funciones y actividades, aplicable en la República Mexicana. El sistema, cubre al 100% de los colaboradores de la Compañía, incluyendo personal de limpieza, vigilancia y comedor.

Para conocer la eficacia de los controles de seguridad, dentro de nuestra encuesta de satisfacción que se lleva a cabo de manera mensual, incluimos temas como: condiciones en el espacio de trabajo, dotación de equipo de protección, capacitación en temas de seguridad etc., a través de las cuáles conocemos las situaciones en las que debemos adoptar medidas de mejora, solución de incidentes y capacitación.

Por otro lado, llevamos a cabo análisis con base en el estándar ISO 31000, norma internacional para gestión del riesgo, a través de la cual se determina la probabilidad y la severidad de los agentes de riesgo.

Igualmente, cada dos años realizamos una encuesta en base a la NOM-035-STPS-2018-Factores de riesgo psicosocial en el trabajo-Identificación, análisis y prevención, para detectar áreas de oportunidad en los diferentes dominios (carga de trabajo, interferencia relación trabajo-familia, liderazgo negativo, jornadas de trabajo y falta de control sobre el trabajo).

En materia de salud, ofrecemos a nuestros colaboradores diferentes prestaciones, entre las que se encuentran:

- Servicio médico con consultorio en sucursal
- Campañas de vacunación
- Campañas de prevención de enfermedades de trabajo
- Convenio con IMSS para campañas de prevención de enfermedades, en los cuales se hace control preventivo de indicadores de riesgo para todos los colaboradores
- Capacitación por parte de personal del IMSS
- Prestaciones dentales y de lentes para personal corporativo
- Espacios de conservación de leche materna para facilitar una alimentación sana del recién nacido
- Servicio de gastos médicos mayores para equipo gerencial y corporativo
- Participación en ferias de la salud
- Asistencia psicológica a colaboradores detectados con riesgo en análisis de las NOM 035

Los servicios ofrecidos son siempre en acuerdo con el IMSS, y los médicos que trabajan en nuestras sucursales, se capacitan de forma constante en diversas especialidades. Previo a la participación en estas actividades, se planean las labores del colaborador de tal forma que su trabajo no sea obstáculo para asistir. Nos apegamos a la declaración de privacidad, siendo auditados para que la información recabada no se vea comprometida y sea utilizada solo para la el beneficio de los colaboradores.

En materia de comunicación de la gestión de seguridad, llevamos a cabo diversos canales de comunicación, para que todos puedan conocer la importancia de la seguridad y salud en la empresa:

- **Comunicación impresa y en línea, comunicados y campañas dentro de la Subgerencia de Seguridad e Higiene y Medio Amiente, con el apoyo del cuerpo médico de la compañía**

- **Material generado a través de medios como Espacio Chedraui, correos institucionales y Gaceta Chedraui te Informa**

- **Webinars a través de Universidad Chedraui**

- **Capacitación a todos los colaboradores de los departamentos de Bodega, Recibo, Mantenimiento, Carnes, Tortillería, Panadería, Frutas y verduras, Pescados y Fuente de Sodas, en los siguientes temas:**

  - Atención de accidentes
  - Actos y condiciones inseguras
  - Seguridad en bodega
  - Seguridad en maquinaria
  - Buenas prácticas ambientales
  - Prevención de accidentes e incendios
  - Cuidados a la salud
  - Programa caminando y conociendo en el que se muestra a los colaboradores de nuevo ingreso las instalaciones procesos y medidas de seguridad
  - Análisis técnicos de instalaciones eléctricas y de gas, enfocados en mantenimiento preventivo
  - Bloqueo y etiquetado para operarios de equipos de producción y departamento de mantenimiento en reparaciones
  - Certificación presencial a operadores de montacargas

20,375 horas
de capacitación
en Salud y Seguridad

28,379 colaboradores
capacitados

44% hombres

56% mujeres

114% de la meta inicial
propuesta de 25,000

La seguridad de nuestros socios comerciales es tan importante como la de nuestros colaboradores. Buscamos que todos ellos se encuentren seguros mientras realizan sus actividades en nuestras instalaciones, para lo cual hemos desarrollado acuerdos, lineamientos y políticas, en materia de permisos, equipo de protección personal, cumplimiento normativo, entre otros, que ambas partes debemos cumplir.

De cara a nuestros clientes, se asegura a través de caminatas, capacitación a los colaboradores y supervisión de espacios de exhibición. El piso de venta y estacionamientos se encuentren libres de riesgo.

México

	Mujeres	Hombres
Colaboradores	22,365	24,727
Número de accidentes relacionados con el trabajo	679	505
Tasa de accidentes relacionados con el trabajo	2.7%	2.2%
Número de muertes relacionadas con el trabajo	0	0
Tasa de muertes relacionadas con el trabajo	0%	0%
Número de accidentes relacionados con el trabajo con consecuencias graves	4	3
Tasa de accidentes relacionados con el trabajo con consecuencias graves	0.58%	0.59%
Principales tipos de accidentes relacionados con el trabajo acontecidos	Resbalones mismo nivel y desnivel, manejo de cargas, contusiones y heridas.	Resbalones mismo nivel y desnivel, manejo de cargas, contusiones y heridas.
Número de días perdidos	7,891	5,674
Tasa de días perdidos	0.1%	0.1%
Número total de horas perdidas	**63,128**	**45,392**

Chedraui USA

	Mujeres	Hombres
Colaboradores	12,735	12,748
Número de accidentes relacionados con el trabajo	381	466
Tasa de accidentes relacionados con el trabajo	2.00	2.44
Número de muertes relacionadas con el trabajo	0	0
Tasa de muertes relacionadas con el trabajo	0.00	0.00
Número de accidentes relacionados con el trabajo con consecuencias graves	289	345
Tasa de accidentes relacionados con el trabajo con consecuencias graves	1.51	1.81
Principales tipos de accidentes relacionados con el trabajo acontecidos	Resbalones mismo nivel y desnivel, manejo de cargas, contusiones y heridas.	Resbalones mismo nivel y desnivel, manejo de cargas, contusiones y heridas.

Número de días perdidos	18,199
Tasa de días perdidos	0.3%
Número total de horas perdidas	145,592

Mitigación de impactos en las comunidades / México

	Temas existentes en los municipios	Nuestra aportación para mitigar los daños existentes en las regiones
Algunos municipios	El municipo carece de red de drenaje, y las descargas de agua son realizadas en cuerpos de agua nacionales.	Acercamiento con la autoridad para obtener el permiso de concesión ante la CONAGUA; con el cual nos comprometemos a tener un monitoreo permanente del agua descargada y los parámetros no pasen de lo establecido en la Concesión.
Estados donde tenemos sucursales	Descargas de aguas residuales a la red de drenaje.	Todas las sucursales cuentan con trampas para grasa como principal filtro, para evitar que las descargas de aguas residuales contengan residuos sólidos. Se realizan análisis laboratoriales de las descargas, para asegurarnos que no excede los límites máximos permisibles establecidos en las Normas Oficiales Mexicanas que nos apliquen.
	Escurrimiento de lixiviados y malos olores, en área de almacenamiento temporal de residuos sólidos urbanos (RSU).	Se busca a un proveedor que cuente con el permiso como recolector, transportista y con un sitio de disposición final autorizado, que realice la recolección con más frecuencia tomando como prioridad las sucursales que presenten esta situación.
	Almacenamiento y generación de residuos peligrosos (RP).	Todas las sucursales del país cuentan con su Registro como generador de Residuos Peligroso ante la SEMARNAT, como Micro generadoras. Se cuenta con proveedores con permisos de recolección, transporte y disposición final. En algunos estados/municipios se cuentan con convenios con la autoridad para ser centro de acopio de pilas alcalinas.
Estados donde tenemos sucursales que tienen producción	Emisiones a la atmósfera.	Considerando la NOM-085-SEMANART-2011, en todas las sucursales se realizan cálculos de emisiones a la atmósfera teniendo como referencia los factores de emisión dela AP42 de la EPA establecidos para los boiler comerciales, con la finalidad de estimar las emisiones de los equipos que emplean gas LP. En los estados que se solicitan por regulación como en CDMX se realizan estudios de emisiones de manera anual con unidades verificadoras con las licencias pertinentes.

CREAMOS VALOR PARA NUESTROS CLIENTES



EXPERIENCIA CHEDRAUI

El mejor surtido tienda por tienda

Análisis permanente de productos por tienda de acuerdo a región y nivel socioeconómico para adaptar la oferta a la preferencia de los clientes.

Óptima experiencia de compra

Medidas estándares por formato de tienda y estrictos estándares en materia de higiene y sanitización, iluminación, señalización y estacionamiento.

El precio más bajo

A través de comparativo de precios en el mercado, garantizando la mejor opción para los clientes.

Marcas propias

Contamos con artículos de marcas propias, a través de los cuáles buscamos ayudar a nuestros clientes a tener mejores opciones de ahorro, que ayuden a su economía.

Programa de lealtad MiChedraui

Desde el año 2016, Chedraui viene desarrollando estrategias centradas en el conocimiento del cliente donde el desarrollo del programa de lealtad MiChedraui ha sido eje fundamental en dicha estrategia.

La oferta de valor del monedero MiChedraui se compone de 4 pilares fundamentales que son un diferenciador respecto a la competencia: Retos, Sorpresas, Promociones y Beneficios Exclusivos.

Los Retos son acciones que deben cumplir los clientes para recibir cierta recompensa.

Las Sorpresas se les dan a nuestros clientes cuando menos lo imaginen, como un cupón para su pastel en el mes de su cumpleaños.

Tenemos para nuestros clientes Promociones Exclusivas que le otorgan bonificaciones en muchos productos de la tienda, así como promociones especiales con vales y programas de gobierno. Durante 2022 otorgamos aproximadamente $1,300 MDP en bonificaciones a nuestros clientes. Esta cifra representó un crecimiento de 28% vs año pasado dando como resultados un ahorro en el gasto familiar.

A través de los Beneficios Exclusivos, los clientes podrán tener un abanico y extensión de experiencias aún fuera de la tienda.

Retos

Cada compra que realice el Cliente, le ayudará a recibir beneficios completando retos como los siguientes:

- Compras saludables de frutas y verduras
- Retos de compras gourmet
- Retos de compras para bebés
- Y mucho más

Sorpresas

Para consentir a los Clientes, se les da una sorpresa cuando menos lo imaginen

Promociones Exclusivas

Con las promociones exclusivas, toda la familia podrá disfrutar de las ofertas y descuentos

Beneficios Exclusivos

Gracias a los beneficios adicionales, los Clientes podrán tener un abanico y extención de experiencias aún fuera de la tienda.

GRI 3-3

Este año potencializamos la estrategia de gestión de clientes basado en 3 ejes: **1. Identificación;** en donde hemos tenido avances significativos logrando identificar al 70% de la venta y contar con una base de más de más de 12 millones de clientes activos; **2. Omnicanalidad** identificando al cliente en todos los puntos de contacto con Chedraui y contactándolos por lo canales que ellos prefieren ser contactados; y **3. Personalización** siendo aquí donde hemos potencializado los patrones de compra de los clientes, clasificándolos con base en su estilo de vida, NSE, share of wallet e intereses en cientos de segmentos que otorgan beneficios diferenciados a cada perfil, comunicando de forma personalizada las ofertas y productos relevantes para cada uno de ellos.

Estas estrategias se basan en su mayoría en modelos de analítica avanzada que permiten analizar grandes volúmenes de datos y multitud de variables de todos los tickets de compra de los clientes.

Ejemplos exitosos que han sido implementados son acciones basadas en la frecuencia y ticket promedio de nuestros clientes, así como el número de categorías compradas y la importancia relativa de las mismas.

En 2022 invertimos de forma contundente en habilitadores tecnológicos implementando plataformas de marketing automation y motores de recomendación basados en modelos analíticos de machine learning e inteligencia artificial. Estos habilitadores nos permiten acompañar a nuestros clientes a lo largo de todo su journey desde el primer contacto con la marca y el desarrollo con la misma, hasta la identificación de patrones que nos permiten anticiparnos a una posible fuga o incluso si ésta sucediera, logrando la reactivación.

Todo esto integrándose de manera automatizada a los distintos canales a través de los cuales nos comunicamos con nuestros clientes, ya sea cupones inteligentes, sms, email, redes sociales, wifi y push notifications.

El reto es seguir incrementando el valor que la estrategia de Gestión de Clientes le otorga a la Compañía bajo una cultura de toma de decisiones centrada en el cliente que ofrezca una experiencia de compra cada vez más personalizada y relevante, y que contribuya en la eficiencia de la inversión promocional.

Para otorgar información relevante del Programa los clientes pueden acceder al portal www.michedraui.com y actualizar datos personales, intereses en ciertas categorías o visualizar el saldo acumulado en sus monederos.

Para Chedraui la protección de datos de sus clientes es muy importante, trabajando en constantes mejores de plataformas y procedimientos para resguardarlos. Los datos personales de identificación y contacto que se recaban a través del programa MiChedraui son responsabilidad de Tiendas Chedraui, S.A. de C.V. siendo tratados y resguardados con medidas de seguridad a través de mecanismos administrativos, técnicos y físicos para la confidencialidad de los mismos.

Para mayor información se puede consultar el aviso de privacidad integral en la página web

www.chedraui.com.mx

CADENA DE VALOR

MÉXICO

2,534 proveedores

95% nacionales

5% extranjeros

Proveedores secos

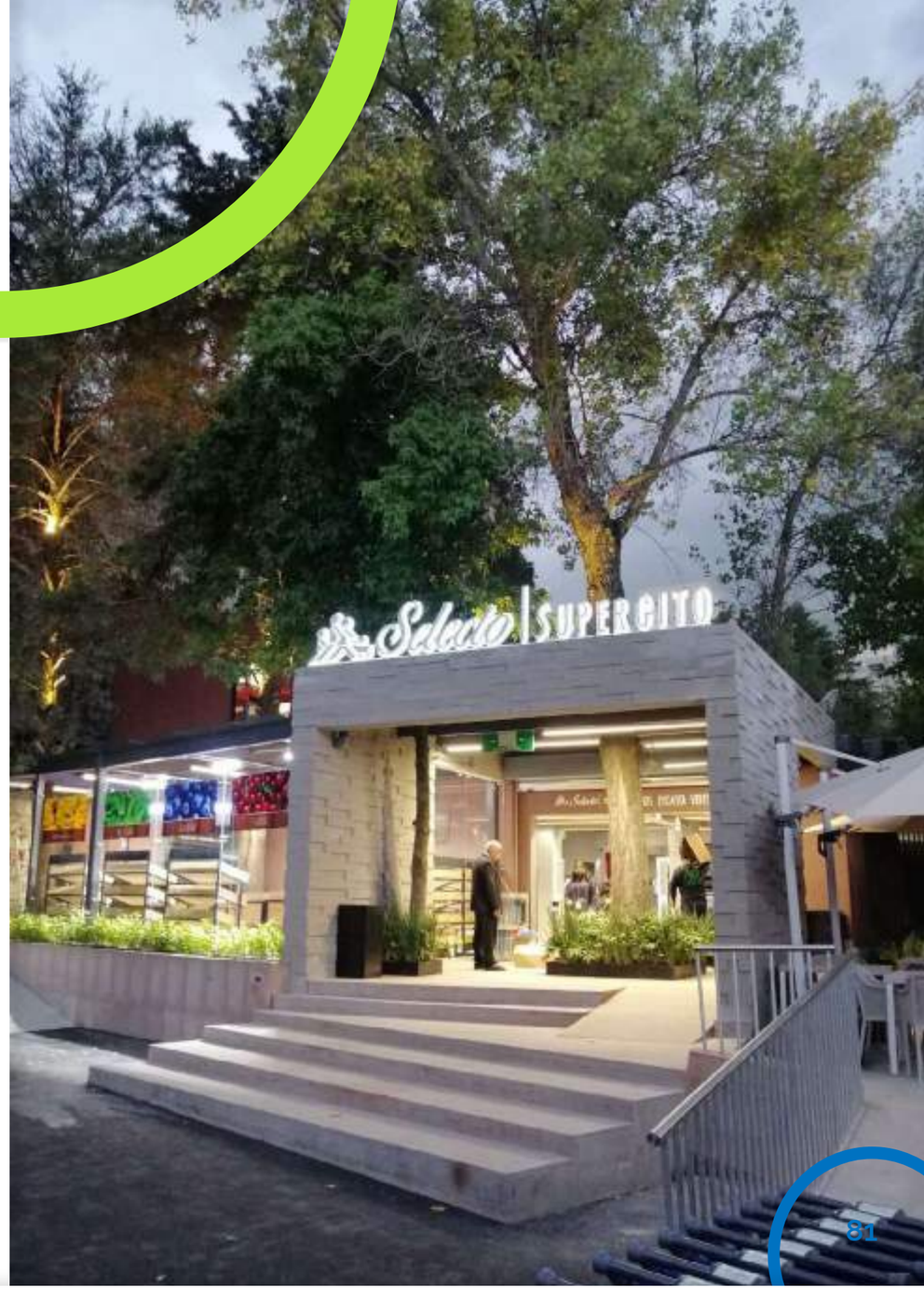
Proveedores frescos y congelados

CEDIS

Directo

CEDIS

Tiendas



PROVEEDURÍA RESPONSABLE

GRI 3-3

La calidad y los estándares de nuestros productos deben ser de primera calidad, para poder cumplir con nuestro compromiso de "Llevar a todos los lugares posibles los productos que los clientes prefieren al mejor precio".

Para asegurarnos de que la calidad de dichos productos está a la par con los estándares, realizamos auditorías de calidad e inocuidad a nuestros proveedores, entre las cuales se encuentran: FSSC22000, ISO 22000, SQF, BRC, así como otras específicas de la industria, así como análisis y pruebas físicas.

Nuestros proveedores, deben de contar con ciertos requisitos y cumplir con diversas regulaciones y certificaciones para poder proveer sus servicios a la empresa entre los que se encuentran:

- Contar con el registro y protección del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial o, en su caso, del Instituto Nacional del Derecho de Autor.
- Cumplir con todos requerimientos previstos en las Normas Oficiales Mexicanas que les sean aplicables.
- Contar con los documentos que les permitan acreditar la legal procedencia, tenencia o posesión de los productos y/o mercancías, que comercializan conforme a la ley.
- Asumir la responsabilidad de todo hecho derivado de la comercialización de los productos y/o mercancías, así como las marcas, diseños y nombres comerciales de los mismos.



- Utilizar tecnología alineada con la sustentabilidad y el medio ambiente.
- Firmar el Código de Conducta de Proveedores y respetarlo en todo momento.

Como parte de las Normas de Conducta Ética y cumplimiento a disposiciones legales del Código, "Grupo Chedraui requiere que sus Proveedores de Mercancías, Insumos o Servicios estén legalmente constituidos y que se apeguen cabalmente a las leyes y normas en los tres ámbitos de gobierno aplicables a su operación; entre otras las relacionadas con aspectos laborales, inmigración, seguridad en las instalaciones, salud y protección al medio ambiente."

De igual forma, durante 2022, reforzamos nuestro programa de aseguramiento de calidad, para producto de marca propia, incrementando la frecuencia de análisis de laboratorio.

https://www.grupochedraui.com.mx/en/integridad_y_transparencia/Codigo_conducta_para_proveedores_Chedraui.pdf

Proporción de gasto en proveedores locales

GRI 3-3, 204-1

México

2,534 proveedores, de los cuales **2,410** son locales y representan el **95%**

El monto pagado a dichos proveedores es del **98%**

RESPONSABILIDAD DE PRODUCTOS

GRI 3-3, 416-1



Somos la **primera cadena de supermercados en América Latina** en contar con una **Política de Compra para Productos Pesqueros Sustentables**

Dicha política nos obliga a comprar pescados y mariscos –en las categorías de frescos y congelados, de origen nacional e importados, salvajes y de acuicultura– que provengan de pesquerías o granjas certificadas bajo estándares globalmente reconocidos (calificadas en verde o amarillo por la guía Seafood Watch) o pesquerías o granjas que formen parte de un proyecto de mejora pesquera o acuícola (FIP/AIP).

MARCA PROPIA

Actualmente contamos con más de 300 artículos de marcas propias, a través de los cuáles buscamos ayudar a nuestros clientes a tener mejores opciones de ahorro, que ayuden a su economía.

Hemos crecido la participación de marcas propias, así como la importación de productos Smart & Final, con excelentes precios.

En 2022 se reforzó el programa de aseguramiento de calidad de productos de Marca Propia, incrementando la frecuencia de análisis de laboratorio para asegurar su óptimo estado.

7% de penetración de Marca Propia en ventas México

30% de penetración de la marca Smart & Final en ventas Estados Unidos

+250 SKUs de marca propia Smart & Final



PRIVACIDAD DEL CLIENTE

GRI 3-3, 418-1

Para garantizar la privacidad de los datos de nuestros clientes, contamos con diversas políticas:

- **Política de Administración y Resguardo de Datos Personales**
- **Política de Manejo y Seguridad de la información**
- **Política de Atención de Solicitudes de Derechos al Acceso, Rectificación, Cancelación u Oposición de Datos Personales (ARCO)**

Nuestro proceso para gestionar los datos personales consiste en:

- Identificación de cada uno de los procesos en los cuales se recaban y usan datos personales.
- Registro y control mediante un inventario de datos personales (matriz de activos).
- Implementación y firma de brechas y compromisos por parte de las direcciones. que recaban datos personales.
- Implementación de políticas y procedimientos para la conservación, resguardo y eliminación de datos personales, así como la atención de las solicitudes de derechos ARCO, la cual incluye lineamientos y responsabilidades para todo aquel colaborador que tenga acceso a datos personales.
- Elaboración e implementación de Avisos de Privacidad en cada uno de los puntos de contacto donde se recaben datos personales.

Asimismo, contamos con una línea de atención al cliente y un correo electrónico donde pueden hacer uso de los derechos ARCO

Teléfono (55) 5563 2222

Correo electrónico: datospersonales@chedraui.com.mx

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Nuestra estrategia de Ciberseguridad se encuentra basada en el framework de Cyberseguridad internacional **NIST** (National Institute of Standard and Tecnology) que incluye estándares, guías y mejores prácticas para el manejo de riesgos de ciberseguridad.

Proteger

- Concientización y capacitación
- Protección de Datos
- Seguridad en el host
- Gestión de accesos e identidades
- Seguridad de la red
- Operaciones de TI
- Seguridad del software/aplicaciones

Detectar

- Monitoreo de seguridad
- Inteligencia de amenazas
- Identificación y remediación de vulnerabilidades

Identificar

- Gobierno y Organización
- Estrategia
- Métricas y reporteo
- Políticas y estándares
- Arquitectura de seguridad
- Gestión de activos
- Gestión de terceros
- Privacidad

Responder

- Respuesta a incidentes

Recuperar

- BCP/DRP (Continuidad del negocio)

MODELO OPERATIVO DE CIBERSEGURIDAD DE LAS 3 LÍNEAS DE DEFENSA

Chedraui como parte de estrategia de ciberseguridad, se basa en el modelo conocido como **3LoD o Tres Líneas de Defensa** que es tendencia global de Ciberseguridad, el cual será aplicado a todos los sistemas de la organización.

1 Las unidades de negocio de la primera línea de defensa, deben trabajar en conjunto con los equipos de Tecnología y de Operaciones de Seguridad.

1ra Línea de defensa

- Operaciones de Seguridad de T.I.
- Tecnología de la información
- Líneas de negocio

2 Embeber la seguridad y sus riesgos asociados dentro del marco actual de Gestión de Riesgos de Chedraui

2da Línea de defensa

- Riesgos
- Cumplimiento / Jurídico
- Control Interno
- Seguridad de la información

3 Asegurar que los controles establecidos para la gestión de los riesgos de seguridad de la información, son eficientes en su función

3ra Línea de defensa

- Auditoria Interna
- CAPS

Comité de Seguridad de la información

Supervisión

Aseguramiento de riesgos

Gestión de riesgos

Marco de trabajo de gestión del riesgo

Identificación y gestión de riesgos

Políticas y estándares

Evaluación, monitoreo y respuesta al riesgo

Proteger | **Detectar** | **Identificar** | **Responder** | **Recuperar**

Como parte de la estrategia tecnológica de ciberseguridad, utilizamos un modelo de Seguridad por capas, usando herramientas líderes en el mercado para la protección de nuestros activos.

Gestión y Monitoreo

Sistema de gestión de incidentes
Monitor gráfico de herramientas de seguridad.
Ciberpatrullaje – monitoreo proactivo en Deep y dark web.
Evaluaciones Regulatorias (corresponsales, PCI DSS)

Seguridad Perimetral

Evaluaciones Regulatorias (corresponsales, PCI DSS).
CEP – filtrado de correo web.
Sendmarc – Protección especifica de ataques de phishing y suplantación de identidad.
NTOP - monitoreo de red.
NAC autenticación de equipos conectados a la red.

Seguridad Transaccional

Implementación de hunting en línea.
IDS – Instrusion Detection System.
SIEM - Security Information and Event Management.

Autenticación

Jumpbox – acceso único a servidores críticos.
Doble factor de autenticación para acceder.

Seguridad interna

AD360 - Web Filtering, Antivirus, Advanced Protection, Knowledge.
DLP – data lost prevention.
MDM – mobile device managment.
FIM – File Integrity Monitoring.
Bitlocker – cifrado de discos duros.
Nessus – Análisis de vulnerabilidades.
OWASP - Análisis de código.
ServiceNow – Mesa de ayuda.
Hardening de servidores.
Robusta renovación tecnológica.

En Chedraui la seguridad tiene un componente ambiental, y esto lo hemos logrado a través de la utilización del ticket digital.

Tickets Digitales 2022	Cupones	Papel ahorrado (cm)	Papel ahorrado (m)	Papel ahorrado (km)	Rollos papel
13,031,890	904,654	236,612,632	2,366,126.32	2,366.13	24,647.15

PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE CIBERSEGURIDAD

Threat Hunting	Robustecimiento de la arquitectura tecnológica	Assestments de Seguridad
Robustecimiento de la estructura del equipo de Ciberseguridad	Fortalecimiento de la protección del correo	Recertificación PCI
Fortalecimiento del SOC de Seguridad	DRP	Revisión y actualización de políticas y procedimientos
Validación de segregación de funciones	Auditorías de bancos, corresponsales y terceros	Protección de la información crítica

CUIDAMOS EL PLANETA

CAPITAL NATURAL

GRI 3-3, 2-22

Nuestro Consejo de Administración mantiene un fuerte compromiso hacia la sustentabilidad, para lo cual cuenta con un miembro especializado en la materia, así como un Director de Sustentabilidad y Responsabilidad Social. Opera también un Comité de Sustentabilidad, que se reúne periódicamente y se encarga de asegurar que se ejecuten los planes de acción que se deriven de la Estrategia de Sustentabilidad.

Los principales impactos que tenemos en el medio ambiente es ser un generador de Residuos Sólidos Urbanos (RSU), Residuos de Manejo Especial (RME) y Residuos Peligrosos (RP); ser una fuente fija de emisiones y tener descargas de aguas residuales.



Los riesgos que se pueden encontrar al tener estos residuos derivados de las actividades por la compañía son los siguientes:

- Acumulación de basura, cuando el servicio de recolección por alguna razón no acude.
- Mantener por demasiado tiempo los residuos de manejo especial y de sólidos peligrosos, cuando no se cuente con un servicio de recolección y disposición final de estos elementos.
- Al momento de la operación, mantener la calibración y operación de los hornos para evitar la emisión de partículas a la atmósfera.
- Afectar cuerpos de agua usados para consumo humano, al descargar aguas residuales.



Como empresa, tenemos el compromiso de disminuir los impactos negativos al entorno en donde operamos, así como el combate al cambio climático, cumpliendo con las medidas que la autoridad nos exige, apegándonos a los estatutos de los diferentes niveles de gobierno y realizando campañas de cuidado del medio ambiente. En el mediano y largo plazo, tenemos el reto de alcanzar un balance de emisiones cero, a través de campañas conjuntas con la autoridad, instalación de generadores fotovoltaicos y apoyo para preservar áreas verdes.

Principales actividades realizadas para contribuir al desarrollo sostenible:

- Participación en campañas de limpieza de playas en sucursales zona costera.
- Participación en reciclones de la Ciudad de Xalapa.
- Participación en reforestaciones en conjunto con municipios o estados.
- Programa recicla tu navidad.
- Realización de dinámicas referentes al cuidado del medio ambiente a nivel cadena, para sensibilizar a colaboradores, familiares y público en general.

En Chedraui la sustentabilidad se encuentra inmersa en todas las actividades que llevamos a cabo, para lo cual nuestra estrategia se basa en 4 prioridades:

- Huella de carbono
- Energía
- Agua
- Residuos y reciclaje



HUELLA DE CARBONO

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5
FB-FR-110b.1

Mantenemos nuestro compromiso a corto, mediano y largo plazo de continuar con el objetivo de disminución de nuestra huella de carbono y seguir avanzando en las acciones que emprendemos de cara a la Agenda 2030 de la ONU y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- Uso de energías limpias (eólica y solar),
- Reciclaje de materiales (cartón, plástico playo y otros materiales que estaremos agregando)
- Ahorro de agua

Emisiones México

	Emisiones Alcance 1			Emisiones Alcance 2			Intensidad			Emisiones totales		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Miles tonCO_2e	92.8	145.9	163.3	75.9	72	70.8	4.83	5	6.11	**168.7**	**217.9**	234.1

México: Gases incluidos en el cálculo del Alcance 1: CO_2, CH_4, N_2O, HCFC (R-22), HFC (R-404A), HFC (R-410A), HFC (R-134A), HFC (R-141B)

Gases incluidos en el cálculo del Alcance 2: CO_2

México

Total de emisiones evitadas por el uso de energías limpias

2020 165 mil toneladas CO_2

2021 167 mil toneladas CO_2

2022 177 mil toneladas CO_2

La presente es una constancia del cumplimiento COA (Cédula de Operación Anual), ante la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), Delegación Veracruz, instrumento de reporte, dónde se recopila la información de emisiones y transferencias de contaminantes al aire, agua, suelo y subsuelo, materiales y residuos peligrosos. Este logro es una prueba de nuestro compromiso y dedicación hacia la protección del medio ambiente y el cumplimiento de las regulaciones establecidas.

gob mx

Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Delegacion Federal de Semarnat en el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave

Constancia de Recepción

Número de bitácora	30/COW0328/04/23	Fecha de recepción	24 de abril del 2023, 10:51 hrs.
Trámite	Cédula de Operación Anual		
RFC	TCH850701RM1		
NRA	TCH300000002		
Razón social	Tiendas Chedraui S.a. De C.v.		
Número del documento	188569		
Monto pagado	$ 0	Referencia pago	
Datos para notificaciones	Correo electrónico: jdarcos@chedraui.com.mx		
Entrega requisitos completos	Si		
Observaciones	Trámite ingresado vía electrónica		

Firma electrónica

Cadena Original

||24 de Abril del 2023|10:51|30/COW0328/04/23|TCH850701RM1||

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

r95xZf7rt5S9V5i16cp7ZExhZbfQp8+tTcHUNyyV4L5IpqQU1Xr2Irr68OOP5+8x/9CHTp4DLY4/
JX2pd35DefIXrccAJTP8+T2Ir0Nlub4GzjXKSn1aII2UwxXI8p55krtpsqT2EcXD2sJKy2IgozsO
bmm9alvh9mDEbXpKhDQ=

Sello Digital

AO8O5FsXxZkxr521JXpfw1VQM/2esJW3j6gYxOCz0T9ayskJp1itmkE44HF24AMx45w/nEqmy1Nd
4ykNvoBwVbZ/ZtRDFRaTxzrFBKHDGsT41YpEcvqfeoGQM8SGkI2OAZ9Uam2AxqgOJH5HizeCQvCR
QoqcpmV+uoLz9wvreqMjleE4syJK9uYXp5UdEzOzAKV0P509TXimaWDlsIwd/a+fX0+PcFcUnCXJ
IrGXeyzP64zTeID39phGPkTGeP7wSphyumAw8gUXL4QBnQvbRbsrRaWh/X9yUHHSDvVmpP4L602I
SlNB/tDx+2TpdDlhXIGe36VUA31Um72rQErIZk7NPS9ZCe4vUHFf9dTpr7Tw5Z3azBw2USaE8ZR/
EPRsfTiSsvTS3diZ5y+dA4WtELC8HZhCG227nAEXscNfBpOAbXyLsQilMgI+p3aABZHaxJGFVIFX
GVCpq3uroWA5PBrXp2IejrM3yTxjCiiYavXR+TCJ2zJqBrAfar9Axq8iJnkaNRCsUMHGDqPeVb5Q
+J4eBpnKmHuQBQDqFPANjE4nbTlGWElnHANgiNxKTjxXCf7SpCQ4/bHisMb4aarX8e2YM2ywM5bW
yqetjWjdNOZXtz7W08G+Asr0dIzSwzNqa/i8brJZ7rxbZyCgAs7bRnKFzQvweldgLoETtzNvJSo=

QR para validar la información del acuse

El presente acto administrativo ha sido firmado mediante el uso de la firma electrónica avanzada del funcionario competente, amparada por un certificado vigente a la fecha de su elaboración; y, es válido de conformidad con lo dispuesto en los artículos 7 ° y 10 ° de la Ley de Firma Electrónica Avanzada, y el articulo 12 de su Reglamento.

La versión electrónica del presente documento, su integridad y autoría se podrá comprobar a través de la página electrónica de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales por medio de la siguiente liga: ; para lo cual, será necesario capturar el número de validación de la presente representación impresa del documento digital. De igual manera, podrá verificar por medio del código QR para lo cual se recomienda descargar una aplicación de lectura de éste tipo de códigos a su dispositivo móvil.

Bitácora: 30/COW0328/04/23

Fecha Impresión:24/04/2023 11:51:46

MÉXICO | COFEPRIS | SEMARNAT

Contacto:

Ejército Nacional #223 Col. Anáhuac, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11320. Tel. (55) 5490-0900

Página 1 de 1

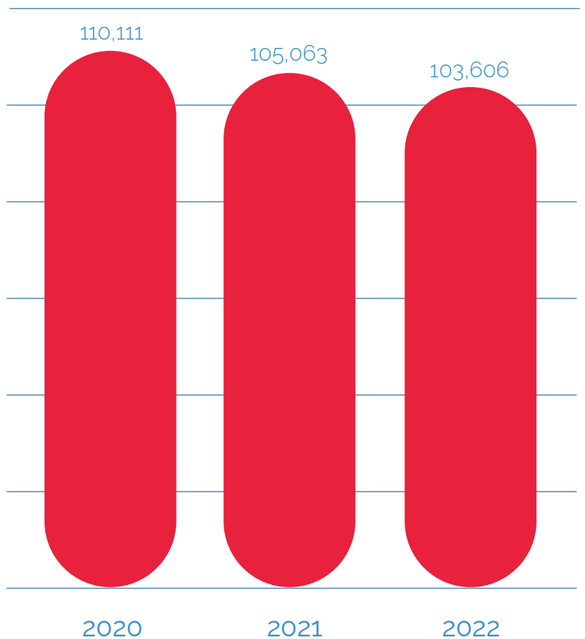
EMISIONES DIVISIÓN HISPANA DE CHEDRAUI USA

La División Hispana equivale a alrededor de la mitad de la operación de Chedraui USA.

Aunque aún no contamos con los datos para las emisiones de CO2 de nuestras operaciones para Smart & Final, mantenemos el compromiso de reportar en este rubro para 2023.

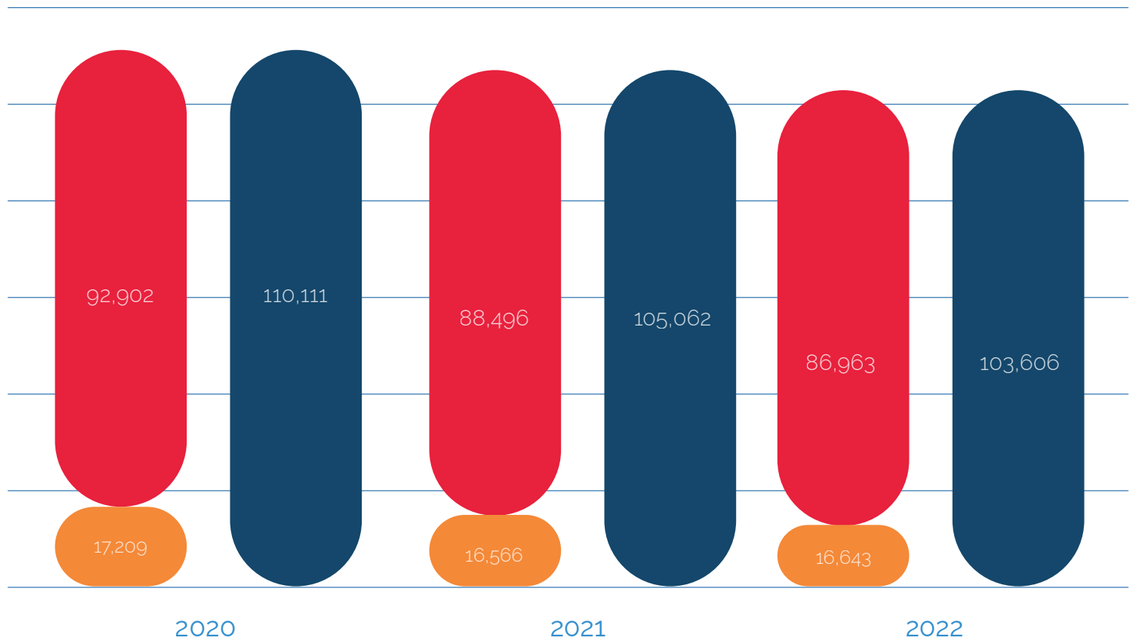
Total de emisiones

tCO_2e



Huella de carbono

tCO_2e



Electricidad

2021

88,496 tCO_2e

2022

86,963 tCO_2e

Gas

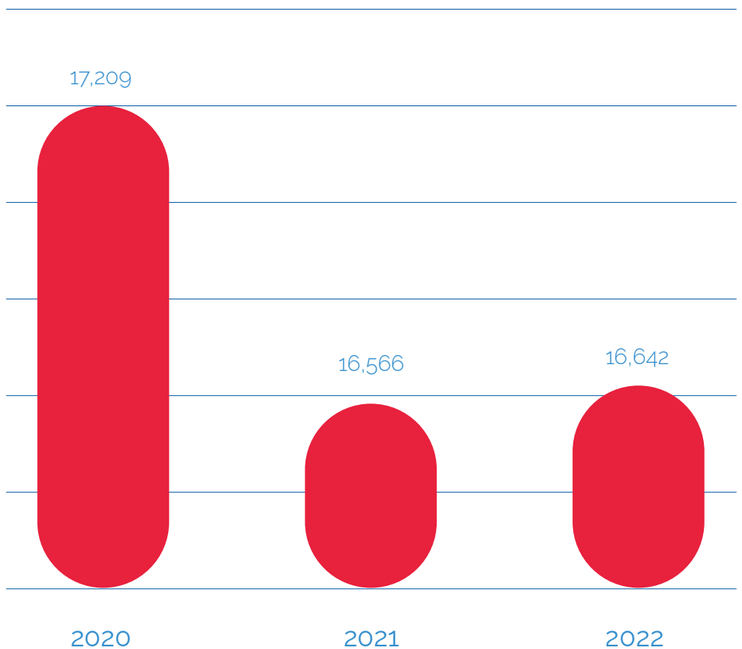
2021

16,566 tCO_2e

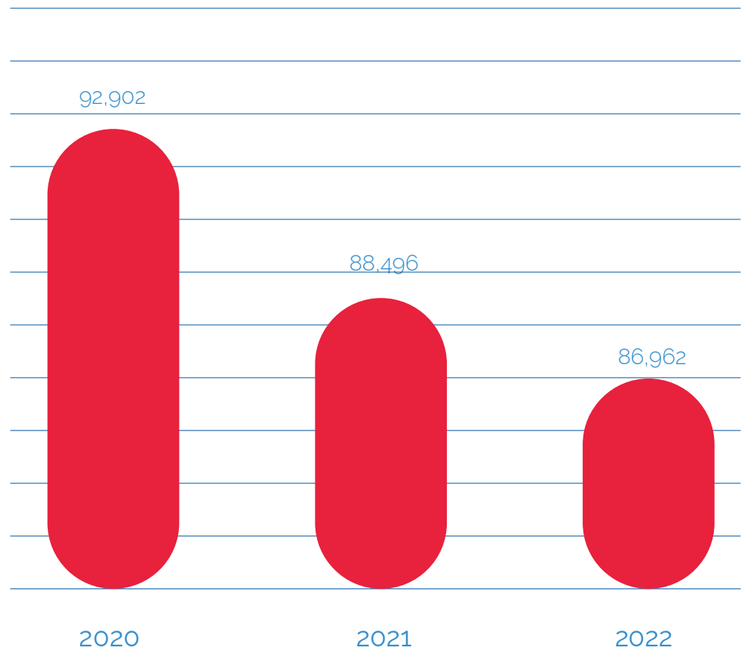
2022

16,643 tCO_2e

Emisiones directas (Alcance 1)



Emisiones indirectas (Alcance 2)



ENERGÍA

GRI 3-3, 302-1, 302-2, 302-5
FB-FR-130a.1

Nuestro mayor impacto en el uso de energía, proviene del alto consumo de electricidad, refrigeración y combustibles en nuestras tiendas. Por esta razón nos hemos dado a la tarea de utilizar energías limpias como la eólica y recientemente solar, además de realizar campañas de concientización y buenas prácticas del uso de la energía eléctrica y combustibles dirigidas a las sucursales.

Durante 2022, realizamos inversiones en el tema de combustibles, para incrementar el número de sucursales que utilizan gas natural.

El uso de energías limpias en el 2022 contribuyó a evitar emitir 177,205.93 tCO_2, equivalente a plantar 8,904,820 árboles, o a que dejen de circular 73,836 automóviles, o dejar de utilizar 86,442 barriles de petróleo.

Cubrimos el **71%**
de nuestras necesidades
con **energía eólica y solar**

Consumo de combustibles de fuentes fijas / México

	2020		2021		2022	
	litros	tCO2e	litros	tCO2e	litros	tCO2e
gas natural (no renovable)	49,762,289	2,794	56,652,008	3,181	65,748,871	3,692
gas LP (no renovable)	13,208,245	21,789	13,966,207	23,040	15,315,769	25,266
gasolina (no renovable)	532,594.08	1,272	504,141	1,204	437,713	1,114
diesel (no renovable)	1,384,908	3,926	1,238,557	3,511	1,065,943	3,059
gas refrigerante (no renovable)	24.84	63,104	42.29	115,058	45.47	130,254
Total		**92,887**		**145,996**		**163,387**

Consumo de combustibles de fuentes fijas / México

	2020		2021		2022	
	litros	tCO2e	litros	tCO2e	litros	tCO2e
Gas LP (no renovable)	79,353	131	86,145	142	82,189	136
Diésel (no renovable)	24,500	69	19,200	54	18,700	53
Total	**103,853**	**200.36**	**105,345**	**196.54**	**100,889**	**188.60**

Consumo total de energía de fuentes renovables / México

	2020	2021	2022
Fuente	MWh	MWh	MWh
Panel solar	2,397	3,992	4,340
Eólico	377,176	378,852	403,029

Consumo total de energía de fuentes no renovables / México

	2020		2021		2022	
	MWh	$TonCO_2e$	MWh	$TonCO_2e$	MWh	$TonCO_2e$
Electricidad	153,666	75,911	170,261	72,020	162,970	70,892

CHEDRAUI USA

En un esfuerzo por reducir el consumo eléctrico en nuestras tiendas hemos renovado 16 tiendas con iluminación LED, e implementado la Red Juganu –plataforma de iluminación inteligente–que nos permite programar la intensidad de las lámparas. Como resultado, hemos podido reducir nuestro consumo mensual de electricidad en un 10%, es decir, 408,000 kWh/mes, lo que supone una reducción total de 4.8 millones de kWh/año.

Consumo de energía

Tipo de energía	Consumo	Costo
Electricidad (MWh) Costo (Dólares)		**Chedraui USA**
2020	557,795	67,375
2021	513,649	68,646
2022	499,502	75,645
% de variación 2022 vs. 2021	**-2.75%**	**10.20%**
Gas Natural Termias		
2020	5,325,597	4,573,504
2021	4,833,748	5,134,959
2022	4,791,505	6,187,057
% de variación 2022 vs. 2021	**-0.87%**	**20.49%**

Tipo de energía	Consumo	Costo
Electricidad (MWh) Costo (Dólares)		**Smart & Final**
2020	277,802	41,685
2021	245,490	41,905
2022	240,551	46,569
% de variación 2022 vs. 2021	**-2.01%**	**11.13%**
Gas Natural Termias		
2020	2,276,576	2,199,838
2021	1,878,973	2,422,165
2022	1,808,528	2,717,698
% de variación 2022 vs. 2021	**-3.75%**	**12.20%**

Consumo de energía por tienda

Tipo de energía	Consumo	Costo
Electricidad (MWh) Costo (Dólares)		**El Super**
2020	103,143	14,744
2021	99,626	15,734
2022	97,204	17,480
% de variación 2022 vs. 2021	**-2.43%**	**11.10%**
Gas Natural Termias		
2020	1,884,553	1,671,043
2021	1,811,457	1,846,954
2022	1,725,221	2,070,663
% de variación 2022 vs. 2021	**-4.76%**	**12.11%**

Tipo de energía	Consumo	Costo
Electricidad (MWh) Costo (Dólares)		**Fiesta**
2020	176,849	10,946
2021	168,533	11,006
2022	161,747	11,597
% de variación 2022 vs. 2021	**-4.03%**	**5.36%**
Gas Natural Termias		
2020	1,164,468	702,623
2021	1,143,318	865,840
2022	1,257,756	1,398,696
% de variación 2022 vs. 2021	**10.01%**	**61.54%**

AGUA

GRI 3-3, 303-1, 303-5

Mantenemos el compromiso del cuidado del agua en favor de la sociedad, clientes, colaboradores y demás grupos de interés.

Alineados a los compromisos de Chedraui USA, el Pacto Mundial y la Agenda 2030 de la Naciones Unidas, hemos implementado programas permanentes a corto, mediano y largo plazo del cuidado del agua, mejorando nuestros procesos, aportando con esto a la sociedad en general.

- Programa permanente de ahorro de agua en tiendas, corporativo y centros de distribución.
- Campañas de concientización del cuidado del agua
- Identificación de fugas y malas prácticas, que impacten en el consumo de agua potable.
- Seguimiento a reportes generados en el área donde se identifican desviaciones en los consumos
- Revisiones mensuales y resolución de problemas.

Total de Agua utilizada en 2022

3,561,998 L

Agua utilizada en México

1,620,082 L



Consumo de agua / Chedraui USA

	Consumo en litros	Costo
2020	1,960,843	5,191,735
2021	1,896,491	5,284,266
2022	1,941,916	5,522,074
% Variación	**2.34%**	**4.50%**

RESIDUOS Y RECICLAJE

GRI 3-3, 301-1, 301-2, 303, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4 , 306-5
FB-FR-150a.1

En todas nuestras tiendas y Centros de distribución, de México y Estados Unidos, realizamos la separación de residuos de forma adecuada. Asimismo, llevamos a cabo el reciclado de diversos materiales como cartón y playo a través de un convenio con dos empresas quienes recolectan los materiales para su reciclaje y reutilización.

Nuestras bolsas de plástico cumplen con las disposiciones de las autoridades y además ofrecemos a nuestros clientes. bolsas ecológicas reutilizables tanto en el área de frutas y verduras como en cajas, además de promover el uso de recipientes propios para la venta de productos de salchichonería a granel.

En alianza con Smurfit Kappa

40,386 ton de subproducto recolectado

38,130 ton de cartón recicladas = conservación de **+648 mil árboles** de más de 20 años de vida = **salvar + 152 mil L** de agua = **+22 millones de Kw**

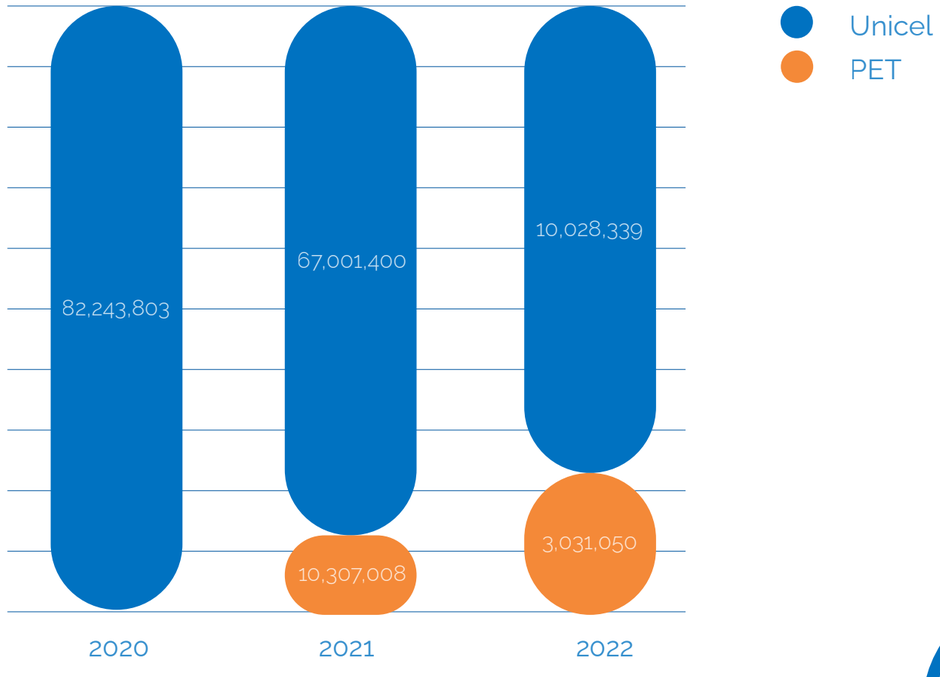
2,256 ton de playo=ahorro de 11,280 barriles de petróleo

En nuestra operación utilizamos charolas para la venta de carnes. En 2020 eran en su totalidad de unicel, sin embargo a raíz de las normas ambientales, hemos trabajado desde el 2021 en la sustitución gradual de estas por un material mas sostenible, como es el PET.

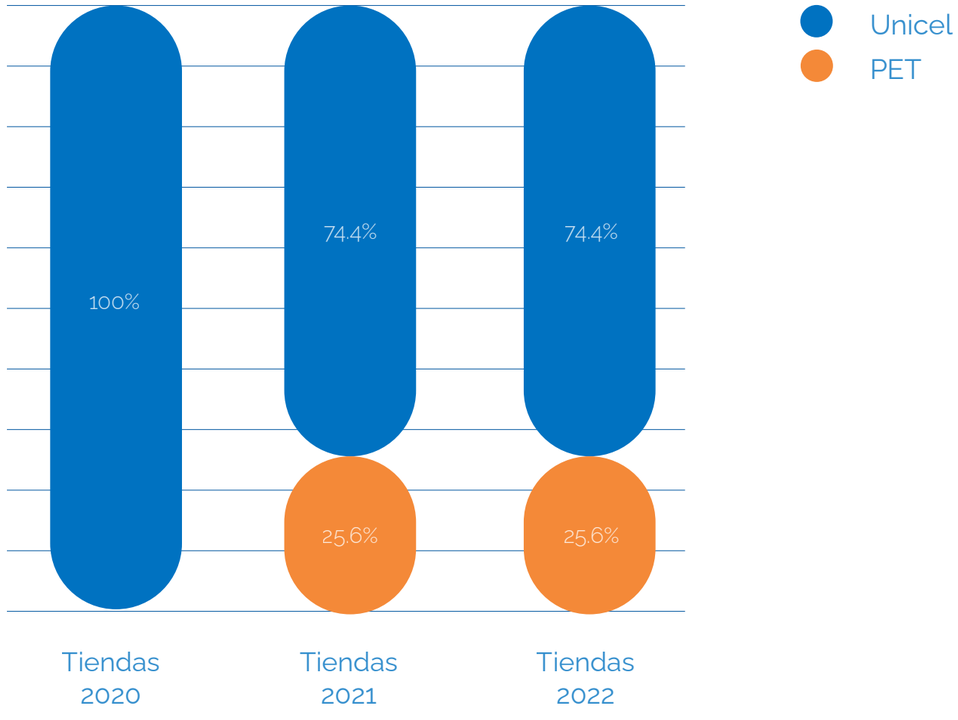
Actualmente la sustitución esta implementada en un 25% y sin variación en el año en curso, estaremos añadiendo nuevas tiendas de acuerdo a la aplicación de leyes y las condiciones del mercado.

Hemos insertado charolas de PET en nueve estados, algunos de acuerdo a la legislación local municipal o Estatal (Chiapas, CDMX, Edo. Mex., Guerrero, Morelos, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, Tabasco).

Uso Unicel - PET 2020 a febrero 2022



Sustitución de unicel por Tienda



Recolección de basura

En todos nuestros departamentos de perecederos contamos con separación de basura orgánica e inorgánica.

En las entradas de nuestras tiendas encontramos un contenedor para material reciclable para nuestros clientes.

En los módulos de atención al cliente tenemos acopio de pilas que son entregadas específicamente en los lugares autorizados.

Todos nuestros proveedores de recolección de basura cuentan con los permisos indicados por ley, que aseguran una disposición final correcta.

En el caso de entrega de medicamento o material de los consultorios de tiendas, estos son cotizados y entregados de manera independiente a proveedores con el permiso para portar desechos peligrosos.

Aceite quemado

Lo entregamos exclusivamente a proveedores con permiso para transportar este material contra entrega del manifiesto.

Chedraui USA

56,165 ton
de residuos reciclables
11,240 ton
de residuos compostables

El sistema de reciclaje de residuos alimentarios **Grind2Energy™** es una alternativa para evitar eliminar los residuos a vertederos, enviar a rellenos sanitarios o el compostaje tradicional. Nuestra ciclo cerrado, puede recuperar valiosos recursos, reciclando los alimentos desechados para convertirlos en agua limpia, fertilizantes beneficiosos para cultivar más alimentos y energía renovable en forma de electricidad, calor o gas natural comprimido.

1,079 ton de residuos procesados de 13 tiendas El Super Estados Unidos = Generación de **196,583 kWh** de electricidad para 218 casas = Reducción de **741 tCO2** = **-1.8 millones** de millas de manejo

El resto de los residuos después de utilizarlos como energía generaron **61 toneladas de fertilizante**

Chedraui USA

74.2% desvío de residuos de relleno sanitario a **residuos orgánicos y reutilizables**

Transporte de residuos peligrosos / Chedraui USA

	Toneladas	Método de disposición
Residuos peligrosos transportados	744	
Residuos peligrosos importados	112,355	Residuos totales
Residuos peligrosos exportados	15,448	Vertederos
Residuos peligrosos tratados	33,232	Reciclados
Otros	11,240	Orgánicos

Smart&Final

Programa Cero Residuos en más de la mitad de las tiendas

El Programa de Cero Residuos, acumula los residuos de alimentos orgánicos y los recicla para convertirlos en residuos alimentarios, evitando que se vayan a la basura.

Chedraui USA	Residuos orgánicos	Toneladas recicladas	Relleno sanitario	Total de residuos	% de desviación a relleno sanitario
2020	7,539	38,008	20,781	66,328	69%
2021	11,858	35,573	14,489	61,920	77%
2022	11,240	33,232	15,448	59,919	74%
Variación 2022 vs 2021	**-5%**	**-7%**	**7%**	**-3.23%**	**-3.1%**

Programa Planet Partner México

A través de este programa, todos los cartuchos de tinta y tóner HP y Samsung, de la empresa, son enviados para su reciclaje, evitando con esto que vayan a relleno sanitario, ayudando a que la industria de la impresión sea más sustentable.

Dichos cartuchos son recolectados por HP y enviados a instalaciones de reciclaje en Estados Unidos, para convertirlos en materias primas que se pueden utilizar para fabricar nuevos productos de plástico y metal como los cartuchos HP.

Material recuperado
(Diciembre 2019 a marzo 2022)

8,303 unidades (cartuchos y botellas de tinta)
3,624 unidades (cartuchos de tóner)
5,132 unidades (cabezales de impresión y tintas para gráficas)
82 unidades (consumibles de larga duración)
6,238.4 kg

Residuos peligrosos / México

El transporte de residuos peligrosos generados en nuestros centros de distribución es realizado a través de terceros autorizados, en los estados en los que se encuentran estos.

Residuos peligrosos	Peso total (toneladas)	Red ambiental , S.A. DE C.V. CEDIs Veracruz Peso total (toneladas).	SATAB, S.A. DE C.V. CEDIs Villahermosa Peso total (toneladas).	SI EQUIPOS Y SERVICIOS, S.A. DE C.V. CEDIs México Peso total (toneladas).	GEN AMBIENTAL S.A. DEC.V. CEDIs La Paz Peso total (toneladas).	ECOLSUR S.A. DE C.V. CEDIs Guadalajara Peso total (toneladas).	ECOLSUR S.A. DE C.V. CEDIs Cancún Peso total (toneladas).
Residuos peligrosos transportados	43.45	2.50	0.86	38.888	0.01	1	0
Residuos peligrosos importados	0.02	0	0	0.02		0	0
RPBI	0.71	0.60	0.02	0		0.01	0.07

RESPONSABILIDAD SOCIAL



FUNDACIÓN CHEDRAUI
ayudamos de corazón

GRI 3-3, 203-1, 203-2, 204-1, 413-1

387
comunidades
atendidas

La Responsabilidad Social de Chedraui México se encuentra representada por Fundación Chedraui quien a través de los años ha venido desarrollando una serie de iniciativas en apoyo a las comunidades en las que estamos presentes, atendiendo las áreas de educación, salud, vivienda, alimentación, asistencia social, desarrollo sostenible y atención a afectados por desastres naturales.

https://fundacionchedraui.mx/

Misión

Contribuir al desarrollo de los mexicanos, mediante la decisiva participación en educación, salud y bienestar social.

Visión

Ser una institución que promueve el desarrollo humano y el bienestar social.

WE SUPPORT

UN GLOBAL COMPACT

Estamos adheridos al Pacto Mundial y nos comprometemos a alinear nuestras operaciones con Los Diez Principios universalmente aceptados en las áreas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, y adoptar medidas en apoyo de los objetivos de las Naciones Unidas plasmados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

ODS	PRIORIDADES	INICIATIVAS CHEDRAUI	CONTRIBUCIÓN A METAS
	**Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.** Apoyamos a diversas instituciones que brindan asistencia social y educación a miles de familias mexicanas y estudiantes en condiciones de pobreza. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	Nos encargamos de tres escuelas 'Liceo de Artes y Oficios, A.C. donde se beca a jóvenes de escasos recursos para que cursen estudios de preparatoria, carreras técnicas y cursos intensivos. Esto les posibilita ingresar a la universidad, a un empleo o a un autoempleo, mejorando sus ingresos económicos y su calidad de vida.	
	**Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.** Programa de donación de alimentos en todas las Tiendas Chedraui en la República Mexicana. Entrega a Bancos de Alimentos y otras instituciones.	Durante 2022, se donaron un total de 52 millones piezas de alimento que benefició a más de 531 mil personas, esto representa un total de $254 millones de pesos. En 2022 tuvimos un incremento de 23% en el monto total de las donaciones, a comparación de 2021 que fue de $207 millones de pesos.	
	**Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades** Apoyo a diversas instituciones dedicadas a la atención de la salud de personas con bajos recursos.	Apoyo a: Hospital infantil de México. Federico Gómez en CDMX y a AHTECA (Ayúdame hermano, tengo cáncer) en Xalapa, Veracruz. Casa de la Amistad en la Ciudad de México, la cual ayuda a niños con cáncer.	3.2 3.8

ODS	PRIORIDADES	INICIATIVAS CHEDRAUI	CONTRIBUCIÓN A METAS
	Promoción de la salud al interior de la empresa para todos los colaboradores a través de buenos hábitos de higiene, alimentación, esparcimiento familiar y voluntariado. Apoyo a hospitales, clínicas e instituciones especializadas en Cáncer.	Fundación Casa Nueva, que atiende a personas con adicciones en Xalapa, Veracruz. Instituto Down Xalapa. Durante el 2022 se brindó apoyo al Hospital Civil Dr. Luis F. Nachón en Xalapa, Veracruz; mediante la donación de 37 equipos médicos con un valor equivalente a $563 mil pesos.	
	**Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.** Nos encargamos de tres escuelas `Liceo de Artes y Oficios, A.C.' donde se beca a jóvenes de escasos recursos para que cursen estudios de preparatoria, carreras técnicas y cursos intensivos. Esto les posibilita ingresar a la universidad, a un empleo o a un autoempleo, mejorando sus ingresos económicos y su calidad de vida. El Liceo, cuenta con 3 planteles; en Xalapa, Puerto de Veracruz y Villahermosa y brinda educación tanto presencial como en línea. Apoyo a colaboradores para que terminen sus estudios de educación media y superior y tengan posibilidad de mejores puestos en la empresa.	5,943 egresados de los liceos en 2022. 61,892 alumnos beneficiados desde 1987. 63,840 horas de formación en preparatoria, 133 mujeres y 148 hombres. 70 hombres y 80 mujeres en el Diplomado Liderazgo y Gestión Estratégica.	4.3, 4.4 4.b

ODS	PRIORIDADES	INICIATIVAS CHEDRAUI	CONTRIBUCIÓN A METAS
	**Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.** Formamos parte de la estrategia de igualdad de género de la ONU llamado UNWomen. Promoción de la diversidad, la igualdad de género y el respeto a los derechos humanos.	Implementación en nuestro Código de Ética, la igualdad de género en todas nuestras tiendas, corporativos y centros de distribución, así como un trato justo y equitativo para todos nuestros colaboradores sin importar su género, raza, creencias religiosas, etc.	5.1, 5.c
	**Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.** Programa permanente de ahorro de agua en tiendas, corporativo y centros de distribución. Campañas de cuidado del agua. Monitoreo del consumo de agua	Cambio de tanques hidroneumáticos en los CEDIS en México. Programa permanente de ahorro de agua en tiendas, corporativo y centros de distribución. Campañas de concientización del cuidado del agua.	6.4 6.5

ODS	PRIORIDADES	INICIATIVAS CHEDRAUI	CONTRIBUCIÓN A METAS
	**Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.** Nuestro objetivo principal es disminuir nuestra huella de carbono. Esto lo hacemos a través del uso de energía limpias y otras acciones. A partir de 2014 utilizamos la energía eólica como nuestra principal fuente de energía. Para complementar las acciones anteriores, recientemente iniciamos la utilización de energía solar en algunas de nuestras instalaciones.	Reducción de emisiones 234.1 miles de tCO_2e vs 217.9 tCO_2e en 2021 El uso de energías limpias contribuyó a evitar la emisión de 177,205.93 tCO_2e	7.2
	**Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.** Promoción del desarrollo del capital humano y el pago justo para todos los colaboradores. Mejores condiciones de trabajo, estabilidad de empleo y crecimiento interno.	Capacitación a través de Universidad Corporativa Chedraui 620,981 horas de capacitación en 2022. Sueldos, beneficios y compensaciones arriba de Ley. Subgerencia de Seguridad, Higiene, Medio Ambiente y Salud Ocupacional. 28,379 colaboradores capacitados en temas de salud y seguridad.	8.3 8.5 8.6 8.8
	**Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación.** Ofrecer las mejores instalaciones para nuestros clientes, a través de remodelación, infraestructura e innovación.	Encuestas de satisfacción. Remodelación de tiendas. Inversión en tecnología de la información. Cambio de equipos de aire acondicionado.	9.b 9.c

ODS	PRIORIDADES	INICIATIVAS CHEDRAUI	CONTRIBUCIÓN A METAS
	**Reducir la desigualdad en y entre los países** Promover la compra de productos nacionales. Preferenciar la contratación de proveedores nacionales	Monto pagado a proveedores locales **98%** 2,410 proveedores locales los cuales representan el 95% Compras locales. Contamos con un Código de Conducta de Proveedores, el cual debe ser respetado por todos ellos.	10.2 10.3
	**Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles** Colaboración y alianza con diversas instituciones y asociaciones para apoyar el desarrollo social y cuidado del medio ambiente	Acciones implementadas por Fundación Chedraui en 2022. Nuestra inversión en obras a favor de las comunidades fue de **3.5 millones.** Construimos y remodelamos vivienda para los sectores más pobres, en pequeñas comunidades del país.	11.1 11.3 11.5 11.7
	**Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles** Promovemos el consumo responsable de recursos, el reciclaje y reutilización de productos y materiales y biodegradación de residuos.	36,768 ton de cartón reciclado. 2,256 ton de playo recicladas.	12.2 12.3 12.5

ODS	PRIORIDADES	INICIATIVAS CHEDRAUI	CONTRIBUCIÓN A METAS
	**Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos** Promover la utilización de energías limpias. Reducir la Huella de carbono. Uso eficiente de recursos energéticos e hídricos. Concientización a colaboradores de la importancia de combatir el cambio climático.	Comité de Sustentabilidad. 71% de los requerimientos energéticos son cubiertos con energía solar y eólica. Mantenemos nuestro compromiso a corto, mediano y largo plazo de utilizar energías limpias, disminuir las emisiones, el ahorro de agua y reciclaje de residuos.	13.a 13.2 13-3
	**Conservar y utilizar sostenibles los océanos, los mares y los recursos.** Promover la pesca responsable.	Política de compra para productos pesqueros sustentables. Desde octubre del 2020, Grupo Chedraui dio a conocer su política de compra para productos pesqueros sustentables en el marco del Summit Latinoamericano de Pesca y Acuicultura Sustentables.	14.4

ODS	PRIORIDADES	INICIATIVAS CHEDRAUI	CONTRIBUCIÓN A METAS
	**Gestionar sostenibleme nte los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad.** Promover el cuidado de los bosques y las campañas de reforestación.	Durante el 2022 Fundación Chedraui en alianza con uno de los proveedores de Tiendas Chedraui, realizó la reforestación con drones, en 70 hectáreas en el nor-poniente del Valle de México.	15.1 15.2 15.a
	**Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.** Código de Ética. para nuestros colaboradores Vivimos una cultura de integridad, respeto y transparencia, que se rige a través de nuestro Código de Ética.	2do lugar con 98.04 de puntuación, en el Índice de Transparencia Corporativa. Publicación del Código de Conducta de proveedores y su firma. Reporte a Bolsa de Grupo Chedraui Informe Anual y de sostenibilidad de Chedraui. Capacitación a los colaboradores acerca del Código de Ética, asegurando con esto su pleno conocimiento, además de la firma del mismo.	16.5 16.6
	**Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.** Promover alianzas con organizaciones e instituciones que busquen el desarrollo social y del medio ambiente.	Alianzas con más de 75 instituciones para trabajar en temas de: educación, salud, alimentación, valores y formación, asistencia social y prevención de delitos y vivienda.	17.16 17.17

EDUCACIÓN

Fundación Chedraui brinda apoyo a escuelas primarias públicas con donativos en especie, y a sus alumnos a través de la Fundación Ver Bien, con la donación de lentes ya graduados para los alumnos que lo necesiten.

También apoyamos a jóvenes universitarios que no cuentan con los recursos para pagar sus estudios, mediante Becas.

Liceo de artes y oficios

Contamos con varios proyectos dirigidos a la educación media entre los cuales destacan las escuelas que conforman el Liceo de Artes y Oficios, con 3 planteles ubicados en: Puerto de Veracruz, Villahermosa y Xalapa, con bachillerato, carreras técnicas y cursos intensivos. Aplicamos programas de educación tanto presenciales como en línea para que jóvenes y adultos de todo el país obtengan una educación de calidad y les permita continuar con sus estudios, para así obtener un empleo o mejorar el que tenían, o bien abrir o crecer su propio negocio.

De esta manera se capacita a sus alumnos para proseguir con sus estudios a un nivel universitario, (resaltando que Fundación Chedraui otorga becas a sus alumnos más destacados que no cuentan con los recursos necesarios), a obtener un empleo o mejorar el que tenían y/o a fundar su propio negocio para así mejorar no solo su calidad de vida, sino también la de la comunidad en general. En 2022 tuvimos un total de 5,943 egresados y mantenemos los programas de educación en línea.

Te invitamos a visitar nuestra página web:

https://www.liceodeartesyoficios.org/

1985
Fundación del Liceo de Artes y Oficios en Xalapa Veracruz. Centro de capacitación familiar para colaboradores de Grupo Chedraui.

1987
Incorporación al plantel de una Escuela de Artes y Oficios para todo público en instalaciones propias de la empresa.

1989
Establecimiento de dos edificios más en las ciudades de Veracruz-Puerto y Villahermosa, Tabasco.

1998
Incorporación del Bachillerato Chedraui, como un nueva opción personal y laboral de la comunidad xalapeña.

2004 y 2012
Veracruz y Villahermosa, incorporan también el bachillerato, bajo los nombres de Chedraui Veracruz y Chedraui Villahermosa.

2008
Se conforma la Asociación Civil Liceo de Artes y Oficios

2022
Imparte bachillerato, carreras técnicas y cursos intensivos diversos que brindan a los alumnos las herramientas necesarias para mejorar su preparación para acceder a la universidad.

Oferta educativa

- Bachilleratos generales en sus tres planteles
- Carrera auxiliar en Cultora de Belleza
- Auxiliar técnico en Contabilidad
- Auxiliar técnico en Gastronomía
- Auxiliar técnico en Informática
- Auxiliar técnico en Industria del vestido
- Auxiliar técnico en Soporte y mantenimiento de equipo de cómputo
- Más de 300 cursos intensivos, en modalidad presencial y plataforma en línea

5,943 egresados de los liceos en 2022

61,892 alumnos beneficiados desde 1987

63,840 horas de formación en preparatoria
133 mujeres y 148 hombres

SALUD

Chedraui se coordina con diversas instituciones dedicadas a la salud, para apoyar en la atención de personas con enfermedades y padecimientos, que no tengan la capacidad económica para acceder a una atención médica de calidad y adaptada a sus necesidades.

Entre las instituciones que reciben asistencia están:

- Hospital infantil de México "Federico Gómez en CDMX.
- AHTECA (Ayúdame hermano, tengo cáncer) en Xalapa, Ver.
- Patronato Pro Asistencia Pública de Veracruz, por el cual se apoya al "Hospital Civil Dr. Luis F. Nachón" en Xalapa Veracruz, así como a sus pacientes.
- Fundación Casa Nueva, que atiende a personas con adicciones en Xalapa, Veracruz.
- Instituto Down Xalapa.
- Durante el 2022 se brindó apoyo al Hospital Civil Dr. Luis F. Nachón en Xalapa. Veracruz; mediante la donación de 37 equipos médicos con un valor equivalente a $563 mil pesos.
- Casa de la Amistad en la Ciudad de México que atiende niños con cáncer.

ALIMENTACIÓN

Tiendas Chedraui –con el apoyo de sus colaboradores de las áreas respectivas, que apoyan en la separación y selección de alimento que no cumple los estándares de calidad para su venta, pero se encuentra en perfectas condiciones para ser consumido– entrega dichos alimentos, directamente a varios organismos dedicados a ayudar a las familias mexicanas de escasos recursos, destacando los **Bancos de Alimentos de México, Fundación Emmanuel y algunas Cáritas locales.**

Contamos con una política de donación de alimentos que busca reducir el hambre y mejorar la nutrición entre los sectores más desprotegidos de la población mediante la entrega directa de alimento perecedero y no perecedero en buen estado a organismos dedicados a ayudar a las familias mexicanas de escasos recursos.

ASISTENCIA SOCIAL

Mediante diversas instituciones enfocadas a la promoción de valores universales, la formación integral, así como a la caridad y voluntariado para brindar apoyo a personas, familias en zonas vulnerables, entre las que destacan **Cáritas Mexicana, Cáritas de Xalapa y otras Cáritas Regionales. Es así como Fundación Chedraui** ofrece asistencia que impulse la calidad de vida de personas con escasos recursos.

OBRAS DE MEJORAMIENTO

Comprometidos con las comunidades y la población que atendemos realizamos diversas obras en las ciudades donde tenemos presencia, lo que representa una inversión de más de 3.5 millones.

Gracias a las alianzas con nuestros socios comerciales, entregamos más de $3,062,313 en electrodomésticos, juguetes, útiles escolares, artículos de higiene personal, material de curación y artículos de limpieza donados por **Colgate, Industrias MAN, Azor, Epima, Novelty, BSN Medical, Fantex, entre otros,** a favor de diversas instituciones asistenciales y de salud en la Ciudad de México y en varias ciudades del estado de Veracruz.

Contacto:

FUNDACIÓN CHEDRAUI: fundacion@chedraui.com.mx
Visita nuestra página: https://fundacionchedraui.mx/
TEL: 01 (228) 8 42 11 00 ext. 1209



Por parte de Chedraui, contamos con diversas iniciativas de apoyo a las comunidades, las cuáles son llevadas a cabo en su mayoría por nuestro voluntariado corporativo, como son:

- Separación de alimentos en buen estado y donación de estos a más de 60 instituciones—entre ellas Asociación de Bancos de Alimentos y Emmanuel— para su entrega a personas de escasas recursos. Esta labora la llevan a cabo voluntarios de Chedraui dentro de sus tiempos de trabajo.

- Trabajamos también con el Programa Líderes en Movimiento CMN, aunque este no tiene relación con la donación de alimentos.

+1,000 voluntarios en programa de separación, selección y donación de alimentos en todas nuestras unidades

$254 millones de pesos donados en alimentos a 60 Bancos de Alimentos
+23% vs. 2021

DONACIÓN DE ALIMENTOS MÉXICO Y ESTADOS UNIDOS

6.5 millones de kilogramos de alimentos donados

4.8 millones México

1.7 millones Estados Unidos







NUESTROS PRINCIPALES ALIADOS

BAMX / Asociación Mexicana de Bancos de alimentos

Fundación Emmanuel

Banco de Alimentos A Compartir

Feeding America

CAMPAÑAS DE REDONDEO

Organizaciones beneficiadas

ANTAD Ver Bien
(salud visual, lentes gratuitos para alumnos de primarias públicas

Fundación Casa Nueva I.A.P
(atención a personas con adicciones)

Cáritas Mexicana
(apoyo a la población con menores recursos)

Educadores Integrales I.A.P.
(difusión de valores universales)

Fundación Gilberto A.C. Veracruz
(atención a personas vulnerables)

Banco de Alimentos a Compartir

BAMX (Asociación Mexicana de Bancos de alimentos)

FUCAM A.C.
(Atención a mujeres con cáncer de mama)

Banco de alimentos en Xalapa

Fundación Emmanuel

3.7 millones
total recaudado

531,489 personas beneficiadas
106, 298 familias atendidas
387 comunidades atendidas



$315,073,902

monto de la inversión social de Grupo Chedraui a favor de las familias más pobres de nuestro país, para mejorar sus condiciones de vida en 2022

PANORAMA 2022 | MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL | CHEDRAUI HOY | CREACIÓN DE VALOR | ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD | GOBERNANZA | DESEMPEÑO OPERATIVO Y FINANCIERO | NUESTRA GENTE
CREAMOS VALOR PARA NUESTROS CLIENTES | CUIDAMOS EL PLANETA | RESPONSABILIDAD SOCIAL | ACERCA DE ESTE INFORME | ÍNDICE GRI | VERIFICACIÓN EXTERNA | ESTADOS FINANCIEROS

FUNDACIÓN SMART & FINAL

Smart Final CHARITABLE FOUNDATION

USD+$2.2 millones donados a instituciones sociales y de salud

La Fundación Smart & Final es una organización sin fines de lucro, comprometida a retribuir, mejorar la calidad de vida y nutrir a las comunidades a las que sirve.

Pilares

Salud y Bienestar

- Productos de higiene
- Tratamiento médico
- Cuidado dental

Educación

- Libros

2 escuelas en California, Estados Unidos
3,513 libros donados
3 libros por alumno
USD$10,539 donados por Scholastic

- Arte
- Artículos escolares
- Mochilas escolares
- Computadoras

Deportes en equipo y desarrollo de la juventud

- Ligas pequeñas
- American Youth Soccer Organization (AYSO)
- Soccer
- Clubes de niños y niñas
- Young Men's Christian Association (YMCA), Asociación Cristiana de Jóvenes

Lucha contra el hambre

- Bancos de Alimentos

En busca de reducir la emisiones causadas por el relleno sanitario en el estado de California, la Fundación se ha propuesto:

- Evitar enviar comida a los rellenos sanitarios, a través de la donación a Bancos de Alimentos y elaboración de Despensas.
- Asociación con 17 Bancos de Alimentos y sus agencias, para asegurarse de que la comida llegue a quien más la necesita, y no a los rellenos sanitarios
- 1.7 millones de kilos de alimentos donados = 3 millones a “Feeding America”

- Despensas
- Iglesias
- Escuelas

Ayuda en desastres naturales

- Incendios forestales
- Inundaciones

DONACIONES 2022 FUNDACIÓN SMART & FINAL

USD$2,189 donaciones para campañas

USD$18k donación a la (American Heart Association) Asociación Americana del Corazón

529 horas de voluntariado

+1700 aplicaciones aprobadas en 2022 a través del sistema de solicitud de donación en línea.

1%	Ayuda a desastres naturales
30%	Salud y Bienestar
32%	Educación
17%	Deportes en equipo y desarrollo de la juventud
20%	Lucha contra el hambre

Voluntariado

Nuestro voluntariado ha brindado tiempo y esfuerzo para ayudar a nuestras comunidades.

- 38 colaboradores donaron más de 3,000 libros a estudiantes de diversas escuelas.
- 10 colaboradores ofrecieron agua y bocadillos a más de 25 mil corredores y público asistente a la carrera "Pat Tillman" en Tempe, Arizona.
- 528 colaboradores llevaron a cabo la caminata " Walk for Hope", recaudando USD$20k para mujeres con Cáncer.
- 30 colaboradores recaudaron fondos participando en la carrera ciclista "Ride for a Cure", por la Fibrosis Quística.
- 28 colaboradores prepararon, cocinaron y sirvieron comidas para más de 400 veteranos y sus familias.
- 35 colaboradores recaudaron y empacaron pasta y salsa, para el "Pasta Thon".

ACERCA DE ESTE INFORME

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Nuestro Informe Anual Integrado 2022, incluye los resultados del desempeño económico, social, ambiental y de gobierno corporativo de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. y la información en materia social y ambiental de Chedraui USA para el período del 1° de enero al 31 de diciembre de 2022.

Para identificar los aspectos materiales a fortalecer en la estrategia y el Modelo de Responsabilidad Social Corporativa de Chedraui, así como los temas a reportar en nuestro Informe Anual Integrado 2022, hemos llevado a cabo una doble materialidad, para conocer tanto los riesgos como las oportunidades financieras y de sostenibilidad. Este estudio incluyó un comparativo entre la madurez de compañías relevantes en el sector retail y el riesgo caracterizado por los requerimientos establecidos por prescriptores sectoriales y sociales –vinculantes y voluntarios–, en materia económica, social, ambiental y de gobernanza.

Los temas relevantes fueron presentados a una muestra significativa de: colaboradores, proveedores, clientes y ONGs, a través de encuestas electrónicas, cuyo objetivo fue determinar el nivel de importancia que tiene cada uno de los temas para los stakeholders, y sus impactos positivos y negativos. De conformidad con el ejercicio de priorización realizado de manera simultánea al presente estudio, los grupos consultados fueron aquellos de importancia e influencia alta.

El presente informe ha sido elaborado bajo los lineamientos de los Estándares Universales 2021 de la Global Reporting Initiative, cumpliendo con los 9 requerimientos de "conformidad" que solicita; los principios de: precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad, puntualidad y verificabilidad que solicita el GRI; los lineamientos propuestos por la Value Reporting Foundation (VRF), compuestos por el Marco Internacional para Reportes Integrados <IR> y el Estándar de Contabilidad sobre Sostenibilidad (Sustainability Accounting Standards Board) para el sector Minoristas y Distribuidores de Alimentos y los Principios de Empoderamiento de la Mujeres (WEPS). Cuenta con una verificación externa.

De igual forma, reportamos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de las acciones e iniciativas implementadas por Fundación Chedraui y su adhesión a los 10 Principios Universales del Pacto Mundial.

ÍNDICE GRI

Declaración de uso	Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V., ha reportado de conformidad con los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI / otra fuente	Contenido		Ubicación	Omisión			SASB
				Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación	
Contenidos generales							
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles de la organización	8, 14, 124				FB-FR-000.A, FB-FR-000.B
	2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	124				
	2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto	124				
	2-4	Reexpresiones de información	124				
	2-5	Verificación externa	141				
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	8				
	2-7	Empleados	52				
	2-8	Trabajadores que no son empleados	52				
	2-9	Estructura de gobernanza y su composición	26				
	2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	26				
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	26				
	2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	26				
	2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	26				

Estándar GRI / otra fuente	Contenido		Ubicación	Omisión			SASB
				Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	26				
	2-15	Conflictos de interés	31				
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	39				
	2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	26				
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno					
	2-19	Políticas de remuneración	26				
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	26				
	2-21	Ratio de compensación total anual	58				
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	90				
	2-23	Compromisos de políticas	34				
	2-24	Incorporación de los compromisos de políticas	34				
	2-25	Procesos para remediar impactos negativos	34				
	2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes	39				
	2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones	26				

Estándar GRI / otra fuente	Contenido		Ubicación	Omisión			SASB
				Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	19				
	2-30	Acuerdos de negociación colectiva	52				FB-FR-310a.2
Temas materiales							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1	Proceso para determinar los temas materiales	19				
	3-2	Lista de temas materiales	19				
Desempeño económico							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	43, 59				
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	5, 43				
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	42				
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	59				
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno			N/A		
Presencia en el mercado							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	58				

Estándar GRI / otra fuente	Contenido		Ubicación	Omisión			SASB
				Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación	
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	58				
Impactos económicos indirectos							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	108				
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	108				
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	108				
Prácticas de adquisición							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	83				
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	83, 108				
Anticorrupción							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	31				

Estándar GRI / otra fuente	Contenido		Ubicación	Omisión			SASB
				Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	31				
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	31				
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas			No hubo casos confirmados		
Competencia desleal							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	34				
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia	34				
Fiscalidad							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	37				
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1	Enfoque fiscal	37				
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	37				
	207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal	37				

Estándar GRI / otra fuente	Contenido		Ubicación	Omisión			SASB
				Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación	
Materiales							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	102				
GRI 301: Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	102				
	301-2	Insumos reciclados utilizados	102				
Energía							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	97				
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	97				FB-FR-130a.1
	302-2	Consumo de energía fuera de la	97				FB-FR-110a.1
	302-3	Intensidad energética			No se cuenta con la información		
	302-4	Reducción del consumo energético			No se cuenta con la información		
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	97				
Agua y efluentes							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	101				

Estándar GRI / otra fuente	Contenido		Ubicación	Omisión			SASB
				Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación	
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción del agua como recurso compartido	101				
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua			N/A		
	303-3	Extracción de agua			N/A		
	303-4	Vertidos de agua			N/A		
	303-5	Consumo de agua	101				
Emisiones							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	93				
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	93				FB-FR-110b.1
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	93				
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	93				
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	93				
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	93				
GRI 305: Emisiones 2016	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)			N/A		
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire			N/A		

Estándar GRI / otra fuente	Contenido		Ubicación	Omisión			SASB
				Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación	
Residuos							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	102				
GRI 306: Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	102				
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	102				FB-FR-150a.1
	306-3	Residuos generados	102				
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	102				
	306-5	Residuos destinados a eliminación	102				
Evaluación ambiental de los proveedores							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	34				
GRI 308: Evaluación ambiental de los proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	34				
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas			N/A		
Empleo							

Estándar GRI / otra fuente	Contenido		Ubicación	Omisión			SASB
				Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	59				
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	57				
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	59				
	401-3	Permiso parental	70				
Salud y seguridad ocupacional							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	72				
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	72				

Estándar GRI / otra fuente	Contenido		Ubicación	Omisión			SASB
				Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación	
GRI 403: Salud y seguridad ocupacional 2018	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	72				
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	72				
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	72				
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	72				
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	72				
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	72				
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	72				
	403-9	Lesiones por accidente laboral	72				
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	72				
Formación y enseñanza							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	60				

Estándar GRI / otra fuente	Contenido		Ubicación	Omisión			SASB
				Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación	
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	60				
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	60				
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	60				
Diversidad e igualdad de oportunidades							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	58, 69				
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	69				
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	58				FB-FR-310a.1
No discriminación							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	69				
GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	69				
Libertad de asociación y negociación colectiva							

Estándar GRI / otra fuente	Contenido		Ubicación	Omisión			SASB
				Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	30				
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	30				
Trabajo infantil							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	30				
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	30				
Trabajo forzoso u obligatorio							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	30				
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	30				
Derechos de los pueblos indígenas							

Estándar GRI / otra fuente	Contenido		Ubicación	Omisión			SASB
				Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación	
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas			N/A		
Comunidades locales							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	108				
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	108				
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	76				
Evaluación social de los proveedores							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	34				
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	34				
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas			N/A		
Salud y seguridad de los clientes							

Estándar GRI / otra fuente	Contenido		Ubicación	Omisión			SASB
				Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	83				
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	83				
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios			No existieron casos de incumplimiento		
Marketing y etiquetado							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	80				
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios			Cumplimos con todos los requerimientos de etiquetado		FB-FR-260a.1
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios			No existieron casos de incumplimiento		
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing			No existieron casos de incumplimiento		
Privacidad del cliente							

Estándar GRI / otra fuente	Contenido		Ubicación	Omisión			SASB
				Requerimiento(s) omitido(s)	Razón	Explicación	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3	Gestión de temas materiales	85				
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	85				FB-FR-230a.2

VERIFICACIÓN EXTERNA

GRI 2-5

AuditaRSE

Carta de Verificación Independiente

A los Grupos de Interés de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.
Presente

AuditaRSE, a solicitud del Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. (Chedraui), ha sido requerido para realizar la verificación independiente de su Informe Integrado 2022 por la parte que se refiere al desempeño de la Responsabilidad Social y contenidos del Global Reporting Initiative (GRI).

Alcance

El alcance de la verificación se basó en revisar el contenido y los indicadores de desempeño presentados en el informe referentes a los temas de Responsabilidad Social, donde las opiniones contenidas en el documento verificado y su elaboración son responsabilidad de Chedraui,

Nuestro trabajo consistió en emitir una opinión independiente y responsable sobre la fiabilidad de la información contenida, mediante la obtención de evidencias adecuadas y suficientes para tal propósito.

En la revisión se tomaron como base las normas ISAE 3000, Accountability AA1000, la metodología GRI Sustainability Standards Board, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, y el Estándar de Contabilidad sobre Sostenibilidad (Sustainability Accounting Standards Board) para el sector Minoristas y Distribuidores de Alimentos.

Proceso de Verificación

La verificación fue realizada llevándose a cabo las siguientes actividades:

- Físicas: Mediante la validación y análisis de los aspectos descritos en el informe.
- Testimoniales: A través de entrevistas con la coordinación de la elaboración del informe y los responsables de recopilar la información, a fin de validar las evidencias del contenido y conocer la gestión y profundidad de los programas de trabajo.
- Documentales: Mediante el examen de muestras de datos e información contenidos en el informe a través de:
  - Verificar la existencia de evidencias externas e internas que respaldan la información presentada.
  - Revisar los sistemas, procesos y procedimientos de recopilación, consolidación y reporte de datos que se presentan de manera agregada.
  - Consultar el Portal de la empresa y páginas web descritas en el informe para corroborar algunos de los datos contenidos que hacen referencia a fuentes y temas específicos en forma detallada.
  - Validar la consistencia de la información presentada con relación al informe anterior y el seguimiento a programas e indicadores relevantes.

AuditaRSE

Dentro del proceso de revisión, fueron considerados los Estándares Universales GRI 2021 y 2016 a utilizar en los informes emitidos a partir de 2023, los cuales fueron determinados en el Estudio de Materialidad, así como el apego al Estándar de Contabilidad sobre Sostenibilidad (SASB) para el sector Minoristas y Distribuidores de Alimentos, habiendo determinado como cumplidos los detallados a continuación:

Estándares GRI 2021			Estándares GRI 2016				Indicadores SASB
1			201-1	302-1	308-1	404-2	FB-FR-000.A
2			201-2	302-2	401-1	404-3	FB-FR-000.B
2.1	2.11	2.21	201-3	302-5	401-2	405-1	FB-FR-110a.2
2.2	2.12	2.22	202-1	303-1	401-3	405-2	FB-FR-130a.1
2.3	2.13	2.23	203-1	303-5	403-1	406-1	FB-FR-130a.1
2.4	2.14	2.24	203-2	305-1	403-2	407-1	FB-FR-130b.1
2.5	2.15	2.25	204-1	305-2	403-3	408-1	FB-FR-150a.1
2.6	2.16	2.26	205-1	305-3	403-4	409-1	FB-FR-310a.1
2.7	2.17	2.27	205-2	305-4	403-5	413-1	FB-FR-260a.1
2.8	2.18	2.28	206-1	305-5	403-6	413-2	FB-FR-330a.2
2.9	2.19	2.29	207-1	306-1	403-7	414-1	
2.10	2.20	2.30	207-2	306-2	403-8	416-1	
3			207-3	306-3	403-9	417-1	
3.1			301-1	306-4	403-10	418-1	
3.2			301-2	306-5	404-1		
3.3							

Conclusiones

Dentro de los trabajos de verificación realizados, observamos la participación y compromiso de las diversas áreas de la empresa en el cumplimiento de su estrategia de responsabilidad social, así como el haber aplicado la metodología GRI para la emisión del informe con las actualizaciones requeridas a partir del presente año.

Al no contar con evidencia alguna que haga notar diferencias y contradicciones en la información presentada, consideramos que el **Informe Integrado 2022 de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.** por lo que corresponde a información de Responsabilidad Social y contenidos GRI, muestra datos fidedignos y éstos representan de manera coherente y razonable los resultados del período informado de conformidad con los Estándares Universales del Global Reporting Initiative, así como el apego a los Indicadores SASB del Sector y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Ciudad de México, a 22 de mayo de 2023.

C.P. Guillermo Suárez Soriano
AuditaRSE

AuditaRSE
gsuarezsor@gmail.com

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022 y 2021, e Informe de los auditores independientes del 17 de marzo de 2023

Chedraui
cuesta menos

143. Informe de los auditores independientes
145. Estados consolidados de posición financiera
147. Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales
148. Estados consolidados de cambios en el capital contable
149. Estados consolidados de flujos de efectivo
150. Notas a los estados financieros consolidados

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Consejo de Administración y Accionistas de Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la Entidad), que comprenden los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales, los estados consolidados de cambios en el capital contable y los estados consolidados de flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron al 31 de diciembre de 2022 y 2021, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la posición financiera consolidada de la Entidad al 31 de diciembre de 2022 y 2021, así como su desempeño financiero y flujos de efectivo consolidados correspondientes a los años que terminaron al 31 de diciembre de 2022 y 2021, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

Fundamentos de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de Responsabilidades de los auditores independientes en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Código de Ética del IMCP), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del período actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones. Hemos determinado que las cuestiones que se describen a continuación son las cuestiones clave de la auditoría que se deben comunicar en nuestro informe.

Propiedades de inversión

Para la determinación del valor razonable de las propiedades de inversión conforme a la NIIF 40 (“IAS 40”, por sus siglas en inglés), se utilizan ciertos juicios por parte de la Administración para determinar dicho valor. Existe un riesgo de que la determinación de los supuestos utilizados por la Administración para calcular los flujos de efectivo futuros, no sean razonables con base en las condiciones actuales y las previsibles en el futuro.

Nuestros procedimientos de auditoría para cubrir este riesgo incluyeron:

Pruebas de control y sustantivas sobre los cálculos financieros que fueron utilizadas para determinar el valor razonable de las propiedades de inversión, de las cuales verificamos la razonabilidad de los ingresos y gastos utilizados para determinar los flujos futuros descontados; asimismo, verificamos la exactitud aritmética de las mismas, y evaluamos los supuestos que utilizó la Entidad para determinarlos, verificando su apego a los presupuestos aprobadas por el consejo de Administración. Adicionalmente, evaluamos la razonabilidad de la tasa de descuento utilizada; determinada por un experto independiente; para la cual nos apoyamos en nuestros especialistas. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría fueron razonables.

En la Nota 3 y 12 a los estados financieros consolidados, se incluyen las revelaciones de la Entidad sobre las propiedades de inversión.

Otra información distinta de los estados financieros consolidados y del informe de los auditores independientes

La administración de la Entidad es responsable por la otra información. La otra información comprende dos documentos, el Informe Anual y la información que será incorporada en el Reporte Anual que la Entidad está obligada a preparar conforme al Artículo 33 Fracción I, inciso b) del Título Cuarto, Capítulo Primero de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a otros Participantes del Mercado de Valores en México y al Instructivo que acompaña esas disposiciones (las Disposiciones). El Informe Anual y el Reporte Anual se espera que estén disponibles para nuestra lectura después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión de los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresamos ninguna forma de seguridad sobre ella.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad será leer la otra información mencionada, cuando esté disponible y cuando lo hagamos, considerar si la otra información es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Cuando leamos el Reporte Anual emitiremos la leyenda sobre la lectura del mismo, requerida en el Artículo 33 Fracción I, inciso b) numeral 1.2. de las Disposiciones o si concluimos que existe un error material en la otra información tendríamos que informar este hecho.

Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la Entidad en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Entidad de continuar como empresa en funcionamiento, revelando según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Entidad en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene intención de liquidar la Entidad o suspender sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Entidad.

Responsabilidades de los auditores independientes en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos el juicio profesional y mantenemos el escepticismo profesional a lo largo de la planeación y realización de la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material de los estados financieros consolidados, derivados de fraude o error, diseñando y aplicando procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obteniendo evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.

- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la Administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, determinando sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación en su conjunto de la estructura y contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos relevantes, de un modo que logran la presentación razonable.

- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro de la Entidad para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría de la Entidad. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables de gobierno de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos de la auditoría, así como del control interno que identificamos en el transcurso de la misma.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Entidad una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y les hemos comunicado acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicaciones con los responsables del gobierno de la Entidad, determinamos las que han sido significativas en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y que son en consecuencia, las cuestiones clave de auditoría. Describimos esas cuestiones en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

C. P. C. Erick J. Calvillo Rello

17 de marzo de 2023

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

ESTADOS CONSOLIDADOS DE POSICIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(En miles de pesos)

Activo	Notas	2022	2021
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	$ 11,565,501	$ 9,101,201
Cuentas y documentos por cobrar – Neto	6	1,989,668	2,196,814
Impuestos por recuperar y acreditar	7	2,092,357	2,002,555
Cuentas por cobrar a partes relacionadas – Neto	27	59,753	66,348
Inventarios	9	21,039,486	17,907,556
Activos mantenidos para la venta		–	95,296
Pagos anticipados		948,122	866,717
Total de activo circulante		37,694,887	32,236,487
Activos a largo plazo:			
Inmuebles y equipo – Neto	10	42,792,401	42,177,625
Activos por derechos de uso – Neto	11	38,323,995	41,916,257
Propiedades de inversión	12	11,294,064	10,995,934
Inversión en acciones de asociadas y negocios conjuntos	13	975,766	941,263
Otros activos e intangibles – Neto	14	11,835,035	12,385,983
Cuentas por cobrar con partes relacionadas a largo plazo	27	–	37,035
Cuentas por cobrar a largo plazo		–	100,000
Instrumentos financieros derivados	8	267,870	–
Impuesto a la utilidad diferido	29b	254,654	249,052
Total del activo a largo plazo		105,743,785	108,803,149
Total		$ 143,438,672	$ 141,039,636

Pasivo y capital contable	Notas	2022	2021
Pasivo circulante:			
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	17	$ 29,749,085	$ 26,284,436
Cuentas por pagar a compañías afiliadas – Factoring Corporativo, S.A. de C.V.	17	903,125	1,119,735
Porción circulante de préstamos bancarios a largo plazo	18	–	176,568
Porción circulante de obligaciones por arrendamientos	19	2,329,019	2,176,948
Impuestos y contribuciones por pagar		1,379,757	1,025,089
Acreedores y gastos acumulados		8,780,172	7,761,104
Total del pasivo circulante		43,141,158	38,543,880
Pasivos a largo plazo:			
Préstamos bancarios a largo plazo	18	12,681,782	17,390,970
Beneficios a los empleados	20	2,292,467	2,868,502
Impuesto a la utilidad diferido	29b	2,069,021	2,625,453
Instrumentos financieros derivados	21	–	45,421
Obligaciones por arrendamientos	19	41,622,043	44,596,809
Otros pasivos a largo plazo		2,264,542	2,308,202
Total del pasivo a largo plazo		60,929,855	69,835,357
Total pasivo		104,071,013	108,379,237
Capital contable:			
Capital social	22	252,120	252,120
Prima en colocación de acciones	22	3,798,788	3,526,882
Utilidades retenidas	24	34,031,804	28,498,035
Remedición de obligaciones laborales	23	389,661	(167,564)
Efectos de conversión de operaciones extranjeras	23	424,176	464,107
Efecto por el reconocimiento de la valuación de instrumentos derivados	23	177,766	(30,085)
Participación controladora		39,074,315	32,543,495
Participación no controladora	25	293,344	116,904
Total del capital contable		39,367,659	32,660,399
Total		$ 143,438,672	$ 141,039,636

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022 y 2021
(En miles de pesos)

	Notas	2022	2021
Ingresos:			
Ventas netas		$ 259,325,570	$ 188,486,814
Costo de ventas		200,025,921	146,534,618
Utilidad bruta		59,299,649	41,952,196
Gastos de operación:			
Sueldos y prestaciones a empleados		26,234,844	18,719,876
Servicios profesionales		2,933,152	2,110,357
Publicidad y propaganda		2,030,739	1,397,558
Mantenimiento		2,227,818	1,617,730
Energéticos		3,285,068	2,466,788
Depreciaciones y amortizaciones		7,680,740	5,239,802
Otros gastos – netos		1,161,445	1,651,808
Total gastos de operación		45,553,806	33,203,919
Utilidad de operación		13,745,843	8,748,277
Gasto por intereses		(3,382,480)	(2,657,550)
Ingreso por intereses		269,217	134,756
Utilidad cambiaria – Neta		49,740	25,259
Otros gastos financieros		(2,048,935)	(1,355,688)
		(5,112,458)	(3,853,223)
Participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos		88,766	54,471
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		8,722,151	4,949,525
Impuestos a la utilidad	29	2,546,410	1,469,028
Utilidad consolidada del año		$ 6,175,741	$ 3,480,497
Participación controladora		$ 5,997,095	$ 3,420,248
Participación no controladora	25	178,646	60,249
Utilidad consolidada del año		$ 6,175,741	$ 3,480,497
Otros resultados integrales, netos de impuestos a la utilidad:			
Partidas que no se reclasificarán a resultados			
Remedición de obligaciones laborales	23	$ 557,225	$ 74,823
Partidas que pueden ser reclasificadas a resultados en el futuro:			
Efectos de conversión de operaciones extranjeras	23	(39,931)	25,999
Efecto por el reconocimiento de la valuación de instrumentos derivados	23	207,851	180,291
Resultado integral consolidado del año		$ 6,900,886	$ 3,761,610
Participación controladora		$ 6,722,240	$ 3,701,361
Participación no controladora	25	178,646	60,249
Resultado integral consolidado del año		$ 6,900,886	$ 3,761,610
Utilidad básica y diluida por acción (en pesos)	26	$ 6.27	$ 3.57

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022 y 2021
(En miles de pesos)

		Capital aportado			Otras partidas de resultado integral				
	Notas	Capital social	Prima en colocación de acciones	Utilidades retenidas	Remedición de obligaciones laborales	Efectos de conversión de operaciones extranjeras	Efecto por el reconocimiento de la valuación de instrumentos derivados	Total de la participación no controladora	Total
Saldo al 1 de enero de 2021		$ 252,120	$ 3,474,014	$ 25,577,448	$ (242,387)	$ 438,108	$ (210,376)	$ (7,473)	$ 29,281,454
Dividendos decretados	24	–	–	(457,858)	–	–	–	–	(457,858)
Resultado integral del año	23	–	–	3,420,248	74,823	25,999	180,291	60,249	3,761,610
Recompra de acciones		–	52,868	(84,234)	–	–	–	–	(31,366)
Otros movimientos	24 y 25	–	–	42,431	–	–	–	64,128	106,559
Saldo al 31 de diciembre de 2021		252,120	3,526,882	28,498,035	(167,564)	464,107	(30,085)	116,904	32,660,399
Dividendos decretados	24	–	–	(503,643)	–	–	–	–	(503,643)
Resultado integral del año	23	–	–	5,997,095	557,225	(39,931)	207,851	178,646	6,900,886
Recompra de acciones		–	271,906	29,019	–	–	–	–	300,925
Otros movimientos	24 y 25	–	–	11,298	–	–	–	(2,206)	9,092
Saldo al 31 de diciembre de 2022		$ 252,120	$ 3,798,788	$ 34,031,804	$ 389,661	$ 424,176	$ 177,766	$ 293,344	$ 39,367,659

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022 y 2021
(En miles de pesos)

	2022	2021
Flujos de efectivo de actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	$ 8,722,151	$ 4,949,525
Ajustes por:		
Depreciación y amortización	7,680,740	5,400,238
Otros movimientos – principalmente fluctuación cambiaria	(230,894)	44,527
Minusvalía neta sobre revaluación de propiedades de inversión	32,815	–
Pérdida en venta de inmuebles y equipo	48,470	159,435
Ingreso por intereses	(269,217)	(134,756)
Otros movimientos de capital	4,592	102,429
Disposición de participación en otras sociedades	–	135,000
Valuación de instrumentos financieros derivados	(102,743)	(90,015)
Gastos por intereses	3,382,480	2,657,550
	19,268,394	13,223,933
Cambios en el capital del trabajo		
Cuentas y documentos por cobrar – Neto	159,677	690,067
Inventarios – Neto	(3,100,045)	(589,383)
Participación en la Utilidad de asociadas y negocios conjuntos	(88,766)	(54,471)
Otros activos – Neto	803,352	(284,232)
Aumento (disminución) en:		
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	2,944,299	4,434,934
Otras cuentas por pagar e impuestos	(1,446,429)	(1,487,695)
Obligaciones laborales	(344)	169,731
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	18,540,138	16,102,884

	2022	2021
Actividades de inversión:		
Adquisición de negocio	(1,106,722)	(11,481,519)
Adquisición de inmuebles, equipo y propiedades de inversión	(5,401,455)	(4,136,536)
Ingreso por venta de inmuebles y equipo	38,604	71,704
Adquisición de otros activos	(280,488)	(210,049)
Intereses cobrados	269,217	134,756
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(6,480,844)	(15,621,644)
Actividades de financiamiento:		
Pago de préstamos	(3,883,715)	(8,235,356)
Adquisición de préstamos y Certificados Bursátiles	–	16,296,770
Intereses pagados	(3,382,480)	(2,657,550)
Pago de dividendos	(503,643)	(457,858)
Pago de arrendamiento	(2,051,334)	(1,390,792)
Prima en venta de acciones	276,402	56,997
Recompra de acciones	596,725	216,547
Recompra de acciones propias	(567,706)	(300,781)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(9,515,751)	3,527,977
Aumento neto de efectivo	2,543,543	4,009,217
Efectos de las variaciones del tipo de cambio en el balance de efectivo en moneda extranjera	(79,243)	(352,679)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período	9,101,201	5,444,663
Efectivo al final del período y equivalentes de efectivo	$ 11,565,501	$ 9,101,201

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2022 y 2021
(En miles de pesos)

1. ACTIVIDADES Y EVENTO RELEVANTE DEL AÑO

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la Entidad o el Grupo) se dedican a la operación de tiendas de autoservicio e inmobiliarias, especializadas en la comercialización de productos perecederos, electrónicos, abarrotes, ropa y mercancías en general.

La Entidad tiene domicilio en Constituyentes No. 1150, Col. Lomas Altas, Ciudad de México, Miguel Hidalgo C.P. 11950 y realiza sus actividades principalmente en México y en los Estados Unidos de América.

Los estados financieros están presentados en miles de pesos y están redondeados a la unidad monetaria más cercana.

Adquisición de Arteli Tiendas de Descuento, S.A. de C.V (nota 15)
Con fecha 14 de diciembre 2022, la Entidad adquirió la totalidad de las acciones de Arteli Tienda de Descuento, S.A. de C.V. El negocio adquirido comenzó a consolidar dentro de los Estados Financieros de la Entidad a partir de dicha fecha, el precio de compra fue de $1,673 millones de pesos.

Esta nueva entidad, es una cadena de tiendas con sede en Tampico, Tamaulipas, opera bajo 3 formatos distintos: Arteli, Arteli Express y Aká Superbodega. La cadena cuenta con 36 tiendas.

2. ADOPCIÓN NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA NUEVAS Y REVISADAS

a. Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas ("IFRS" o "IAS") que son obligatorias para el año en curso
En el año, el Grupo ha aplicado enmiendas a las IFRS emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Información Financiera (IASB por sus siglas en inglés) que son obligatorias para períodos contables que comiencen en o después del 1 de enero de 2022. Su adopción no ha tenido un impacto material en las revelaciones o en los montos reportados en estos estados financieros.

Enmiendas a IFRS 3 – Referencia al Marco Conceptual	El Grupo ha adoptado las enmiendas a la IFRS 3 Combinaciones de negocios por primera vez, en este año. Las enmiendas actualizan IFRS 3 en lo que se refiere al Marco Conceptual 2018 en lugar del Marco Conceptual de 1989. También añadieron un requerimiento que, para obligaciones dentro del alcance de la IAS 37 Provisiones, pasivos contingentes y Activos contingentes, un comprador aplica la IAS 37 para determinar si a la fecha de adquisición es una obligación presente o existe como resultado de un evento pasado. Para gravámenes que estén dentro del alcance de IFRIC 21 Gravámenes, el comprador aplica IFRIC 21 para determinar si la obligación da lugar a un pasivo para pagar el gravamen que ocurrió en la fecha de adquisición.
Enmiendas a IAS 16 – Propiedad, Planta y Equipo – Ingresos antes de su uso planeado	El Grupo ha adoptado las enmiendas a la IAS 16 Propiedad planta y equipo por primera vez en este año. Las enmiendas prohíben deducir del costo de un activo de propiedad, planta y equipo cualquier ingreso por la venta de bienes producidos, antes de que esté listo para usarse, por ejemplo, ingresos generados mientras el activo se lleva a una ubicación y se realiza el acondicionamiento necesario para que sea operable en la manera que está destinado de acuerdo con las intenciones de la administración. Por consiguiente, una entidad debe reconocer esos ingresos por ventas y costos en resultados. La entidad mide los costos de esos bienes producidos conforme a la IAS 2 Inventarios. Las enmiendas también aclaran el significado de 'probar si un activo funciona adecuadamente'. Ahora, la IAS 16 especifica esto como una evaluación en la cual el desempeño físico y técnico del activo es capaz de ser usado en la producción o en el suministro de bienes o servicios, para renta u otros, o propósitos administrativos. Si no se presenta por separado en el estado de resultados integrales, los estados financieros deberán revelar las cantidades de ingresos y costos en resultados relacionados a partidas que no son una salida por las actividades ordinarias de la entidad, en la línea de partida(s) en el estado de resultados integrales donde se incluyan los ingresos y costos.
Mejoras Anuales a las normas IFRS 2018–2021	El Grupo ha adoptado las enmiendas incluidas en las Mejoras Anuales a las IFRS ciclo 2018–2020 por primera vez en el ejercicio. Las Mejoras Anuales incluyen enmiendas a cuatro normas: IFRS 9 Instrumentos Financieros La modificación aclara que en la aplicación de la prueba del '10%' para evaluar si se debe dar de baja un pasivo financiero, una entidad incluye solo las cuotas pagadas o recibidas entre la entidad (el prestatario) y el prestamista, incluyendo cuotas pagadas o recibidas por la entidad o por el prestamista en beneficio de otro. IFRS 16 Arrendamientos Las enmiendas eliminan la figura del reembolso por mejoras a los arrendamientos.

Normas IFRS nuevas y revisadas que aún no son efectivas
En la fecha de autorización de estos estados financieros consolidados, la Entidad no ha aplicado las siguientes Normas IFRS nuevas y modificadas que se han emitido pero que aún no están vigentes:

Enmiendas a la IAS 1 y a las Declaración práctica 2	Revelación de las políticas contables
Enmiendas a la IAS 8	Definición de las estimaciones contables
Enmiendas a la IAS 12	Impuestos diferidos relacionados a los activos y pasivos que surgen de una sola transacción.

La administración no espera que la adopción de los estándares antes mencionados tenga un impacto importante en los estados financieros consolidados de la Entidad en períodos futuros, excepto como se indica a continuación:

Enmiendas a la IAS 1 y a las Declaración Práctica 2 Juicios sobre materialidad– Revelación de Políticas Contables
Las enmiendas cambian los requerimientos de IAS 1 con respecto a la revelación de políticas contables. La modificación reemplaza los términos "políticas contables significativas" con "información de las políticas contables materiales". La información de las políticas contables son materiales cuando se considera que, en conjunto con otra información incluida en los estados financieros de una entidad, pueda ser razonablemente esperado que influyan en la toma de decisiones de los usuarios primarios de los estados financieros de uso general que realizan en base a dichos estados financieros.

Los párrafos de soporte en IAS 1 se enmiendan para aclarar que las políticas contables que se relacionan a transacciones inmateriales, otros eventos o condiciones son inmateriales y no necesitan ser reveladas. La información relativa a políticas contables puede ser material por la naturaleza de las transacciones relacionadas, otros eventos y condiciones, aun si los montos en las mismas son inmateriales. Sin embargo, no toda la información sobre las políticas contables relativa a transacciones materiales u otros eventos o condiciones es material por sí misma.

El IASB ha desarrollado guías y ejemplos para explicar y demostrar la aplicación del "proceso de cuatro pasos para determinar la materialidad" descrito en la Declaración práctica 2.

Las enmiendas a la IAS 1 estarán vigentes para los periodos anuales que empiecen el 1 de enero de 2022, con opción a aplicación anticipada y son de aplicación prospectiva. Las enmiendas a la Declaración práctica 2 no contienen una fecha de vigencia o requerimientos de transición.

Enmiendas a la IAS 8 Políticas contables, Cambios en estimaciones contables y Errores – Definición de las estimaciones contables.
Las enmiendas reemplazan la definición de un cambio en estimación contable. Bajo la nueva definición, las estimaciones contables son "cantidades monetarias en los estados financieros que son sujetas a incertidumbre en su medición".

La definición de un cambio en estimaciones contables fue eliminada. Sin embargo, el IASB mantuvo el concepto de cambios en una estimación contable en la norma con las siguientes aclaraciones:

- Un cambio en una estimación contable son los resultados de nueva información o un nuevo desarrollo no son las correcciones de un error.

Los efectos de un cambio en un dato de entrada o una técnica de valuación usada para desarrollar una estimación contable son cambios en las estimaciones contables si no resultan de una corrección de errores de periodos previos.

El IASB agregó dos ejemplos (ejemplos 4 y 5) para la Guía de implementación de la IAS 8 que acompaña la norma. El IASB ha eliminado un ejemplo (ejemplo 3) ya que podría causar confusión en relación con las enmiendas.

Las enmiendas estarán vigentes por los periodos anuales que empiecen el 1 de enero de 2023 para los cambios en las políticas contables y los cambios en estimaciones contables que ocurran en o después del inicio de dicho periodo con opción a aplicación anticipada.

Enmiendas a la IAS 12 Impuestos diferidos – Impuestos diferidos relacionados con activos y pasivos que surgen de una sola transacción.
Las enmiendas introdujeron otra excepción adicional aparte de la exención del reconocimiento inicial. En las enmiendas, una entidad no aplica la excepción de reconocimiento inicial para las transacciones que dan lugar a diferencias temporales gravables y deducibles.

Dependiendo de la ley fiscal aplicable, las diferencias temporales gravables y deducibles pueden darse en el reconocimiento inicial de un activo y un pasivo en una transacción que no sea una combinación de negocios y no afecte la contabilidad ni las utilidades gravables. Por ejemplo, puede darse con el reconocimiento de un pasivo por arrendamiento y el correspondiente activo por derecho de uso aplicando la IFRS 16 Arrendamientos en la fecha del inicio de un arrendamiento.

Siguiendo las enmiendas a la IAS 12, se requiere que una entidad reconozca los impuestos diferidos activo y pasivo relativos, considerando que el reconocimiento de cualquier impuesto diferido activo está sujeto al criterio de recuperabilidad en IAS 12.

El IASB también añadió un ejemplo ilustrativo a la IAS 12 que explica cómo se aplican las enmiendas.

Las enmiendas aplican a las transacciones que ocurran en o después del principio del periodo comparativo más antiguo que se presenta. Adicionalmente, al inicio del primer periodo comparativo más antiguo una entidad reconoce:

- Un impuesto diferido activo (en la medida que sea probable que el ingreso gravable está disponible contra la diferencia temporal deducible) y un impuesto diferido pasivo para todas las deducciones gravables y temporales asociadas con:
  - Activos por derecho de uso y pasivos por arrendamientos
  - Pasivos por desmantelamiento, restauración y otros pasivos similares y los montos correspondientes reconocidos como parte del costo de los activos relacionados.

- El efecto acumulado de la aplicación inicial de las enmiendas como un ajuste al balance inicial de utilidades retenidas (o algún otro componente de capital, como corresponda) a esa fecha.

Las enmiendas estarán vigentes por los periodos anuales que empiecen el 1 de enero de 2023, con opción a aplicación anticipada.

La administración de la Entidad anticipa que la aplicación de estas enmiendas puede tener un impacto en los estados financieros consolidados del Grupo en períodos futuros si dichas transacciones surgen.

3. PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

a. Declaración de cumplimiento

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados de acuerdo con las IFRS emitidas por el IASB.

b. Bases de preparación

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por las propiedades de inversión e instrumentos financieros, que se valúan a sus valores razonables al cierre de cada periodo, como se explica en las políticas contables incluidas más adelante.

i. Costo histórico
El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

ii. Valor razonable
El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación, independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad tiene en cuenta las características del activo o pasivo, si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición.

El valor razonable para propósitos de medición y/o revelación de estos estados financieros consolidados se determina de forma tal, a excepción de las transacciones con pagos basados en acciones que están dentro del alcance de la IFRS 2 Pagos basados en acciones, las operaciones de arrendamiento que están dentro del alcance de la IFRS 16 Arrendamiento, y las valuaciones que tienen algunas similitudes con valor razonable, pero no es un valor razonable, tales como el valor neto de realización de la IAS 2 Inventarios o el valor en uso de la IAS 36 Deterioro de activos.

Además, para efectos de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en el Nivel 1, 2 o 3 con base en el grado en que son observables los datos de entrada en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

- Nivel 1. Se consideran precios de cotización en un mercado activo para activos o pasivos idénticos que la entidad puede obtener a la fecha de la valuación;
- Nivel 2. Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del Nivel 1, sea directa o indirectamente;
- Nivel 3. Considera datos de entrada no observables.

c. Empresa en funcionamiento

Los estados financieros consolidados han sido preparados por la Administración asumiendo que la Entidad continuará operando como una empresa en funcionamiento. La Entidad analizó la aplicabilidad del supuesto de negocio en marcha, concluyendo favorablemente.

d. Bases de consolidación de estados financieros

Los estados financieros consolidados incluyen los estados financieros de la Entidad y los de las entidades controladas por la Entidad y sus subsidiarias. El control se obtiene cuando la Entidad:

- Tiene poder sobre la inversión;
- Está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte

La Entidad reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Cuando la Entidad tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Entidad considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Entidad en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo:

- El porcentaje de participación de la Entidad en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de los mismos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Entidad, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Entidad tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Entidad, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso.

La utilidad y cada componente de los otros resultados integrales se atribuyen a las participaciones controladoras y no controladoras. El resultado integral de las subsidiarias se atribuye a las participaciones controladoras y no controladoras aún si da lugar a un déficit en estas últimas.

Cuando es necesario, se realizan ajustes a los estados financieros de las subsidiarias para alinear sus políticas contables de conformidad con las políticas contables de la Entidad.

Todos los activos, pasivos, capital, ingresos, gastos y flujos de efectivo relacionados a transacciones entre partes relacionadas se han eliminado por completo en la consolidación.

Las participaciones no controladoras en subsidiarias se identifican por separado del capital de la Entidad en ellas. Los intereses de los accionistas no controladores que son intereses de propiedad actuales que dan derecho a sus tenedores a una parte proporcional de los activos netos al momento de la liquidación pueden medirse inicialmente al valor razonable o a la parte proporcional de las partes no controladoras del valor razonable de la red identificable de la adquirida. Otras participaciones no controladoras se miden inicialmente a su valor razonable. Posterior a la adquisición, el valor en libros de las participaciones no controladoras es la cantidad de esas participaciones en el reconocimiento inicial más la participación de las participaciones no controladoras en los cambios posteriores en el capital.

Los resultados integrales totales se atribuyen a las participaciones no controladoras incluso si esto da lugar a que las participaciones no controladoras tengan un saldo negativo.

Los resultados de cada componente de otros resultados integrales son atribuidos a los accionistas de la compañía y a las participaciones no controladoras. El total de estados de resultados integrales de las subsidiarias se atribuye a los accionistas de la compañía y a las participaciones no controladoras, aunque esto resulte en que haya un déficit en las participaciones no controladoras

Los cambios en las inversiones en las subsidiarias de la Entidad que no den lugar a una pérdida de control se registran como transacciones de capital. El valor en libros de las inversiones y participaciones no controladoras de la Entidad se ajusta para reflejar los cambios en las correspondientes inversiones en subsidiarias. Cualquier diferencia entre el importe por el cual se ajustan las participaciones no controladoras y el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida se reconoce directamente en el capital contable y se atribuye a los propietarios de la Entidad.

Cuando la Entidad pierde el control de una subsidiaria, la ganancia o pérdida en la disposición se calcula como la diferencia entre (i) la suma del valor razonable de la contraprestación recibida y el valor razonable de cualquier participación retenida y (ii) el valor en libros anterior de los activos (incluyendo el crédito mercantil) y pasivos de la subsidiaria y cualquier participación no controladora. Los importes previamente reconocidos en otras partidas del resultado integral relativos a la subsidiaria se registran de la misma manera establecida para el caso de que se disponga de los activos o pasivos relevantes (es decir, se reclasifican a resultados o se transfieren directamente a otras partidas de capital contable según lo especifique/permita la IFRS aplicable). El valor razonable de cualquier inversión retenida en la subsidiaria a la fecha en que se pierda el control se considera como el valor razonable para el reconocimiento inicial, según la IAS 39 o, en su caso, el costo en el reconocimiento inicial de una inversión en una asociada o negocio conjunto.

Cambios en las participaciones de la Entidad en las subsidiarias existentes

Las subsidiarias relacionadas a continuación son empresas constituidas y operando en México, excepto por Chedraui USA, Inc., que tiene su domicilio y sus operaciones en los Estados Unidos de América.

La participación accionaria en su capital social durante los períodos presentados cuyo lugar de constitución y operación es México y Estados Unidos de América para Chedraui USA, Inc., se muestra a continuación:

Compañía o Grupo	% de participación	Actividad
Tiendas Chedraui, S. A. de C.V.	99.91%	Es una cadena de 368 tiendas de autoservicio especializada en la comercialización de líneas de abarrotes, ropa y mercancías en general. Estas tiendas operan bajo los siguientes formatos: 178 Tiendas Chedraui, 27 Tiendas Chedraui Selecto, 61 Súper Chedraui, 14 Súper Chedraui Selecto, 8 Súper Che, 76 Supercito y 4 Supercito Selecto.
División Inmobiliaria	99.99%	Siete empresas cuyo objetivo es la adquisición, construcción, comercialización y arrendamiento de inmuebles dedicados a actividades inmobiliarias.
División Servicios	99.99%	Cuatro compañías prestadoras de servicios administrativos y de personal
Chedraui USA, Inc.	90.14%	Cadena de tiendas de autoservicio que cuenta con 64 unidades ubicadas en el sur de los EEUU que operan bajo el nombre comercial El Súper, 59 unidades más ubicadas principalmente en Texas, EEUU, que operan bajo el nombre comercial de Fiesta Mart, 253 tiendas bajo el nombre de Smart & Final que operan en el sur de los EEUU y 17 tiendas en Joint Venture bajo el nombre de Smart & Final que operan en el Noroeste de México.
Tienda de Descuento Arteli S.A. de C.V.	100%	Es una cadena de 36 tiendas de autoservicio especializada en la comercialización de líneas de abarrotes y mercancías generales.
Grupo Crucero Chedraui, S. A. de C. V.	99.99%	Compañía subcontroladora.

Compañía o Grupo	% de participación	Actividad
Fundación Antonio Chedraui Caram, A.C. y Liceo de Artes y Oficios, A.C.		Fundación y escuela sobre la cual la Entidad ejerce control, establecida para colaborar en la creación de institutos, otorgamiento de becas y apoyo a las actividades humanísticas, científicas, educativas, artísticas y de enseñanza, así como las relacionadas con la salud y asistencia social.
Supervisión y Mantenimiento de Inmuebles, S.A. de C.V.		Compañía sobre la cual la Entidad ejerce control, establecida para el mantenimiento de las plazas comerciales.

e. Detalles de las subsidiarias no poseídas totalmente y que tienen una participación no controladora significativa

	Lugar de constitución y operación	Proporción de participación accionaria y derechos de voto de la participación no controladora		Utilidad asignada a la participación no controladora		Participación no controladora acumulada	
		2022	2021	2022	2021	2022	2021
Chedraui USA, Inc.	EEUU	9.86%	10.00%	$ 169,333	$ 64,044	$ 246,657	$ 77,325

(i) La Entidad posee 90.14% de las acciones de capital de Chedraui USA, Inc. y con base en los acuerdos contractuales entre la Entidad y otros inversionistas, la Entidad tiene el poder de nombrar y destituir a la mayoría del Consejo de Administración de Chedraui USA, Inc. Las actividades relevantes de Chedraui USA, Inc. están determinadas por el Consejo de Administración de Chedraui USA, Inc. con base a simple mayoría de votos. Por lo tanto, Chedraui USA, Inc. es controlada por la Entidad y se encuentra consolidada en estos estados financieros.

Un resumen de la información financiera de Chedraui USA, Inc. antes de eliminaciones intercompañía, se detalla a continuación:

	2022	2021
Activos circulantes	$ 12,409,027	$ 11,878,366
Activos no circulantes	55,548,025	61,685,655
Pasivos circulantes	14,987,559	13,864,312
Pasivos no circulantes	50,467,896	59,505,761
Capital contable atribuible a los accionistas de la Entidad	(752,228)	(401,835)
Participación no controladora inicial	77,325	19,394
Ingresos	153,438,513	97,299,053
Costos, gastos e impuestos	147,036,333	96,658,620
Utilidad neta del año	1,717,363	640,433
Utilidad neta atribuible a los accionistas de la Entidad	1,548,031	576,390
Utilidad neta atribuible a la participación no controladora	169,332	64,043
Utilidad neta del año	1,717,363	640,433
Flujos netos de efectivo neta de actividades de operación	11,432,919	6,135,279
Flujos netos de efectivo neta de actividades de inversión	(1,872,316)	(13,869,963)
Flujos netos de efectivo neta de actividades de financiamiento	(7,850,627)	9,502,233
Incremento neto de efectivo	1,709,975	1,767,549

f. Instrumentos financieros

Los activos y pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los activos y pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de activos y pasivos financieros (distintos de los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o reducen del valor razonable de los activos o pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición de activos y pasivos financieros a su valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

g. Activos financieros

Todas las compras o ventas regulares de activos financieros se reconocen y se dan de baja en una fecha de negociación. Las compras o ventas regulares son compras o ventas de activos financieros que requieren la entrega de activos dentro del plazo establecido por la regulación o prácticas habituales en el mercado.

Todos los activos financieros reconocidos se miden posteriormente en su totalidad, ya sea a costo amortizado o valor razonable, según la clasificación de los activos financieros.

Clasificación de activos financieros

Instrumentos de deuda que cumplan con las siguientes condicionales se miden subsecuentemente a costo amortizado:

- Si el activo financiero se mantiene en un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener activos financieros con el objetivo de obtener flujos contractuales de efectivo; y
- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar en fechas específicas a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal e interés sobre el monto del principal.

Instrumentos de deuda que cumplan las siguientes condiciones se miden subsecuentemente a valor razonable a través de otros resultados integrales:

- El activo financiero es mantenido dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se cumple al obtener flujos contractuales de efectivo y vendiendo activos financieros; y
- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas específicas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal y del interés sobre el monto pendiente del principal.

Por defecto, todos los otros activos financieros son medidos subsecuentemente a valor razonable a través de resultados.

A pesar de lo anterior, la Entidad puede hacer la siguiente elección /designación irrevocable en el reconocimiento inicial de un activo financiero:

- Puede elegir irrevocablemente presentar cambios subsecuentes en el valor razonable de una inversión de capital en otros resultados integrales si se cumplen ciertos criterios (ver (iii) posterior); y
- Podrá designar irrevocablemente un instrumento de deuda que cumpla los criterios de costo amortizado o de valor razonable a través de otros resultados integrales si al hacerlo elimina o reduce significativamente una asimetría contable (ver (iv) posterior):

(i) Costo amortizado y método de interés efectivo

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un instrumento de deuda y para asignar los ingresos por intereses durante el período relevante.

Para los activos financieros que no fueron comprados u originados por activos financieros con deterioro de crédito (por ejemplo, los activos que tienen deterioro de crédito en el reconocimiento inicial), la tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente las entradas futuras de efectivo esperadas (incluidas todas las comisiones y puntos pagados o recibidos que forma parte integrante de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) excluyendo las pérdidas crediticias esperadas, a lo largo de la vida esperada del instrumento de deuda o, en su caso, un período más corto, al importe en libros bruto del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial. Para los activos financieros con deterioro crediticio comprados u originados, una tasa de interés efectiva ajustada por crédito se calcula descontando los flujos de efectivo futuros estimados, incluidas las pérdidas crediticias esperadas, al costo amortizado del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial.

El costo amortizado de un activo financiero es el monto al cual el activo financiero se mide en el reconocimiento inicial menos los reembolsos del principal, más la amortización acumulada utilizando el método de interés efectivo de cualquier diferencia entre ese monto inicial y el monto de vencimiento, ajustado por cualquier pérdida. El valor bruto en libros de un activo financiero es el costo amortizado de un activo financiero antes de ajustar cualquier provisión para pérdidas.

Los ingresos por interés se reconocen usando el efecto de interés efectivo para los instrumentos de deuda medidos subsecuentemente a costo amortizado y a valor razonable a través de otros resultados integrales. Para los activos financieros comprados u originados distintos de los activos financieros con deterioro de crédito, los ingresos por intereses se calculan aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto de un activo financiero, excepto para los activos financieros que posteriormente han sufrido deterioro de crédito (ver debajo). Para los activos financieros que posteriormente se han deteriorado el crédito, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al costo amortizado del activo financiero. Si en periodos de reporte posteriores el riesgo crediticio en el instrumento financiero con deterioro crediticio mejora, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto del activo financiero.

Para los activos financieros adquiridos u originados que tengan deterioro crediticio, la Entidad reconoce los ingresos por intereses aplicando la tasa de interés efectiva ajustada por crédito al costo amortizado del activo financiero a partir de su reconocimiento inicial. El cálculo no vuelve a la base bruta, incluso si el riesgo crediticio del activo financiero mejora posteriormente, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio.

Los ingresos por interés son reconocidos por resultados (ganancias/pérdidas) y es incluido en el concepto “Ingresos financieros – Ingresos por intereses”.

(ii) Inversiones en capital designado como Valor Razonable a través de otros resultados integrales

En el reconocimiento inicial, la Entidad puede realizar una elección irrevocable (instrumento por instrumento) para designar inversiones en instrumentos de capital como en valor razonable a través de otros resultados integrales. La designación en valor razonable a través de otros resultados integrales no está permitida si la inversión de capital se mantiene para negociar o si es una contraprestación contingente reconocida por un adquirente en una combinación de negocios.

Un activo financiero es mantenido para negociación si:

- Ha sido obtenido con el objetivo principal de venderse en el corto plazo; o
- En el reconocimiento inicial es parte de un portafolio de instrumentos financieros identificados que la Entidad maneja juntas y tiene evidencia de un patrón reciente de obtención de ganancias en el corto plazo; o
- Es un derivado (excepto por derivados que son garantías financieras contractuales o un instrumento efectivo de cobertura).

Las inversiones en instrumentos de capital en valor razonable a través de otros resultados integrales se miden inicialmente al valor razonable más los costos de transacción. Posteriormente, se miden a valor razonable con ganancias y pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable reconocidos en otros resultados integrales y acumulados en la reserva de revaluación de inversiones. La ganancia o pérdida acumulada no se puede reclasificar a utilidad o pérdida en la disposición de las inversiones de capital, sino que se transfiere a ganancias retenidas.

Los dividendos de estas inversiones en instrumentos de capital se reconocen en utilidad o pérdida de acuerdo con la IFRS 9, a menos que los dividendos representen claramente una recuperación de parte del costo de la inversión. Los dividendos se incluyen en la partida del ‘ingreso financiero’ en el resultado del ejercicio.

La Entidad ha designado todas las inversiones en instrumentos de capital que no se mantienen para negociar como en valor razonable a través de otros resultados integrales en la aplicación inicial de la IFRS 9.

(iii) Activos financieros a valor razonable a través de resultados

Los activos financieros que no cumplen con los criterios para ser medidos al costo amortizado o valor razonable a través de otros resultados integrales (ver (i) a (ii) arriba) se miden a valor razonable a través de resultados. Específicamente:

- Las inversiones en instrumentos de capital se clasifican como en valor razonable a través de resultados, a menos que la Entidad designe una inversión de capital que no se mantiene para negociar ni una contraprestación contingente que surja de una combinación de negocios como en valor razonable a través de otros resultados integrales en el reconocimiento inicial (ver (ii) más arriba).

- Los instrumentos de deuda que no cumplen con los criterios de costo amortizado o con los criterios de valor razonable a través de otros resultados integrales (ver (i) y (ii) más arriba) se clasifican con valor razonable a través de resultados. Además, los instrumentos de deuda que cumplen con los criterios de costo amortizado o los criterios valor razonable a través de otros resultados integrales pueden designarse como valor razonable a través de resultados en el momento del reconocimiento inicial si dicha designación elimina o reduce significativamente una inconsistencia de medición o reconocimiento (denominada "disparidad contable") que surgiría de la medición activos o pasivos o el reconocimiento de las ganancias y pérdidas sobre ellos en diferentes bases. La Entidad no ha designado ningún instrumento de deuda con valor razonable a través de resultados.

Los activos financieros en Valor razonable a través de resultados integrales se miden a valor razonable al final de cada período de reporte, con cualquier ganancia o pérdida de valor razonable reconocida en utilidad o pérdida en la medida en que no sean parte de una relación de cobertura designada (consulte la política de contabilidad de cobertura). La ganancia o pérdida neta reconocida en utilidad o pérdida incluye cualquier dividendo o interés ganado en el activo financiero y se incluye en la partida de "otras ganancias y pérdidas". El valor razonable es determinado de la manera descrita en la Nota 21.

Ganancias y pérdidas cambiarias

El valor en libros de los activos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final de cada período sobre el que se informa. Específicamente;

- Para los activos financieros medidos al costo amortizado que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en resultados en la partida "utilidad (pérdida) cambiaria– neta";

- Para los instrumentos de deuda medidos en valor razonable a través de otros resultados integrales que no son parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias en el costo amortizado del instrumento de deuda se reconocen en resultados en la partida de "utilidad (pérdida) cambiaria– neta". Otras diferencias cambiarias se reconocen en otro resultado integral en la reserva de revaluación de inversiones;

- Para los activos financieros medidos a valor razonable a través de resultados que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en resultados en la partida de "utilidad (pérdida) cambiaria– neta"; y

- Para los instrumentos de capital medidos en valor razonable a través de otros resultados integrales, las diferencias cambiarias se reconocen en otro resultado integral en la reserva de revaluación de inversiones.

Véase la política de contabilidad de coberturas respecto a las diferencias cambiaras donde el componente de riesgo de una moneda extranjera para un activo financiero designado como un instrumento de cobertura de riesgo de una moneda extranjera.

Deterioro de activos financieros

La Entidad reconoce una provisión para pérdidas por pérdidas crediticias esperadas en inversiones en instrumentos de deuda que se miden a costo amortizado o en valor razonable a través de otros resultados integrales, cuentas por cobrar por arrendamiento, cuentas por cobrar comerciales y activos contractuales. El monto de las pérdidas crediticias esperadas se actualiza en cada fecha de reporte para reflejar los cambios en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial del instrumento financiero respectivo.

La Entidad reconoce pérdidas crediticias esperadas de por vida para las cuentas por cobrar comerciales, los activos contractuales y las cuentas por cobrar por arrendamiento. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Entidad, ajustada por factores que son específicos de los deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual como de la previsión de Condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Para todos los demás instrumentos financieros, la Entidad reconoce la pérdida crediticia esperada de por vida cuando ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial. Sin embargo, si el riesgo crediticio en el instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Entidad mide la provisión para pérdidas para ese instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada a 12 meses.

La pérdida crediticia esperada de por vida representa las pérdidas crediticias esperadas que resultarán de todos los eventos de incumplimiento posibles durante la vida útil esperada de un instrumento financiero. En contraste, la pérdida crediticia esperada a 12 meses representa la parte de la pérdida esperada de por vida que se espera que resulte de los eventos predeterminados en un instrumento financiero que sean posibles dentro de los 12 meses posteriores a la fecha del informe.

(i) Incremento significativo en el riesgo de crédito

Al evaluar si el riesgo de crédito en un instrumento financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Entidad compara el riesgo de que ocurra un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de reporte con el riesgo de un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de inicio. reconocimiento. Al realizar esta evaluación, la Entidad considera información tanto cuantitativa como cualitativa que sea razonable y fundamentada, incluida la experiencia histórica y la información prospectiva que está disponible sin costo o esfuerzo innecesario. La información prospectiva considerada incluye las perspectivas futuras de las industrias en las que operan los deudores de la Entidad, obtenidas de informes de expertos económicos, analistas financieros, organismos gubernamentales, grupos de expertos pertinentes y otras organizaciones similares, así como la consideración de varias fuentes externas de información real e información económica proyectada relacionada con las operaciones centrales de la Entidad.

En particular, la siguiente información se toma en cuenta al evaluar si el riesgo de crédito ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial:

- Un deterioro significativo existente o esperado en la calificación externa (si existe) o interna del instrumento financiero;
- Deterioro significativo en indicadores de mercado externos de riesgo de crédito para un instrumento financiero específico, por ejemplo, un aumento significativo en el diferencial de crédito, permuta de incumplimiento crediticio para el deudor, o el periodo de tiempo o el alcance al cual el valor razonable de un activo financiero es menor que su costo amortizado;
- Cambios adversos existentes o esperados en las condiciones económicas, financieras o de negocios que se espera que causen una disminución significativa en la capacidad del deudor de cumplir su obligación de deuda;
- Un deterioro significativo actual o esperado en los resultados operativos del deudor;
- Aumentos significativos en el riesgo de crédito en otros instrumentos financieros del mismo deudor;
- Un cambio adverso existente o esperado en las condicionas regulatorias, económicas o tecnológicas del deudor que resulta en una disminución significativa de la capacidad del deudor de cumplir sus obligaciones.

Independientemente del resultado de la evaluación anterior, la Entidad supone que el riesgo de crédito en un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial cuando los pagos contractuales tienen un vencimiento de más de 30 días, a menos que la Entidad tenga información razonable y confiable que demuestre lo contrario.

A pesar de lo anterior, la Entidad asume que el riesgo de crédito en un instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial si se determina que el instrumento financiero tiene un riesgo crediticio bajo en la fecha de reporte. Se determina que un instrumento financiero tiene un riesgo de crédito bajo si:

I. El instrumento financiero tiene un riesgo de incumplimiento bajo,
II. El deudor tiene una notoria capacidad de cumplir sus obligaciones de flujos contractuales de efectivo en el corto plazo, y
III. Cambios adversos en condiciones económicas y de negocios en el largo plazo pueden reducir la habilidad de que el deudor pueda cumplir con sus obligaciones contractuales de efectivo, pero no sucederá necesariamente.

La Entidad considera que un activo financiero tiene bajo riesgo de crédito cuando el activo tiene una calificación crediticia externa de "grado de inversión" de acuerdo a la definición globalmente aceptada, o en caso de que no haya una calificación externa disponible, que el activo tenga una calificación interna "realizable". Realizable significa que la contraparte tiene una fuerte posición financiera, no hay montos pasados pendientes y/o su experiencia de pago es positiva.

La Entidad monitorea regularmente la efectividad de los criterios utilizados para identificar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio y los revisa según corresponda para asegurar que los criterios sean capaces de identificar un aumento significativo en el riesgo crediticio antes de que el monto se haya vencido.

(ii) Definición de incumplimiento

La Entidad considera que lo siguiente constituye un evento de incumplimiento para fines de administración de riesgo de crédito interno, ya que la experiencia histórica indica que los activos financieros no son recuperables cuando cumplen con cualquiera de los siguientes criterios:

- Cuando el deudor incumple los convenios financieros;
- La información desarrollada internamente u obtenida de fuentes externas indica que es improbable que el deudor pague a sus acreedores, incluida la Entidad, en su totalidad (sin tener en cuenta ninguna garantía que tenga la Entidad).

Independientemente del análisis anterior, la Entidad considera que el incumplimiento ha ocurrido cuando un activo financiero tiene más de 90 días de vencimiento, a menos que la Entidad tenga información razonable y confiable para demostrar que un criterio de incumplimiento más atrasado es más apropiado.

(iii) Activos financieros con deterioro crediticio

Un activo financiero tiene deterioro crediticio cuando se han producido uno o más eventos que tienen un impacto perjudicial en los flujos de efectivo futuros estimados de ese activo financiero. La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye datos observables sobre los siguientes eventos:

a. Dificultad financiera significativa por parte del emisor o del deudor;
b. El incumplimiento de un contrato, como un incumplimiento o un evento vencido (ver (ii) arriba);
c. Los prestamistas del deudor, por razones económicas o contractuales relacionadas con la dificultad financiera del deudor, le otorgan al deudor una concesión que los prestamistas no considerarían de otra manera;
d. Es cada vez más probable que el deudor entre en bancarrota o alguna otra reorganización financiera;
e. La extinción de un Mercado funcional para el activo financiero por sus dificultades financieras.

(iv) Política de bajas

La Entidad da de baja un activo financiero cuando hay información que indique que el deudor se encuentra en una dificultad financiera grave y no existe una perspectiva realista de recuperación. Los activos financieros dados de baja aún pueden estar sujetos a actividades de cumplimiento bajo los procedimientos de recuperación de la Entidad, teniendo en cuenta el asesoramiento legal cuando sea apropiado. Cualquier recuperación realizada se reconoce en resultados.

(v) Medición y reconocimiento de pérdidas crediticias esperadas

La medición de las pérdidas crediticias esperadas es una función de la probabilidad de incumplimiento, la pérdida dada el incumplimiento (es decir, la magnitud de la pérdida si existe un incumplimiento) y la exposición en el incumplimiento. La evaluación de la probabilidad de incumplimiento y la pérdida dada por defecto se basa en datos históricos ajustados por información prospectiva como se describió anteriormente. En cuanto a la exposición al incumplimiento, para los activos financieros, esto está representado por el valor en libros bruto de los activos en la fecha de reporte; para los contratos de garantía financiera, la exposición incluye el monto establecido en la fecha de reporte, junto con cualquier monto adicional que se espera obtener en el futuro por fecha de incumplimiento determinada en función de la tendencia histórica,

la comprensión de la Entidad de las necesidades financieras específicas de los deudores, y otra información relevante a futuro.

Para los activos financieros, la pérdida crediticia esperada se estima como la diferencia entre todos los flujos de efectivo contractuales que se deben a la Entidad de acuerdo con el contrato y todos los flujos de efectivo que la Entidad espera recibir, descontados a la tasa de interés efectiva original. Para un arrendamiento por cobrar, los flujos de efectivo utilizados para determinar las pérdidas crediticias esperadas son consistentes con los flujos de efectivo utilizados en la medición del arrendamiento por cobrar de acuerdo con la IFRS 16 Arrendamientos.

Si la Entidad ha medido la provisión para pérdidas para un instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada de por vida en el período del informe anterior, pero determina en la fecha de presentación actual que ya no se cumplen las condiciones para la pérdida crediticia esperada de por vida, la Entidad mide el margen de pérdida en una cantidad igual a pérdida crediticia esperada a 12 meses en la fecha de reporte actual, excepto por los activos para los cuales se utilizó el enfoque simplificado.

La Entidad reconoce una pérdida o pérdida por deterioro en el resultado de todos los instrumentos financieros con un ajuste correspondiente a su valor en libros a través de una cuenta de provisión para pérdidas, excepto las inversiones en instrumentos de deuda que se miden en valor razonable a través de otros resultados integrales, para los cuales se reconoce la provisión para pérdidas en otros resultados integrales y acumulados en la reserva de revaluación de inversiones, y no reduce el importe en libros del activo financiero en el estado de situación financiera.

Baja de activos financieros

La Entidad da de baja un activo financiero solo cuando los derechos contractuales de los flujos de efectivo del activo expiran, o cuando transfiere el activo financiero y sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo a otra entidad. Si la Entidad no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad y continúa controlando el activo transferido, la Entidad reconoce su interés retenido en el activo y un pasivo asociado por los montos que deba pagar. Si la Entidad retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad de un activo financiero transferido, la Entidad continúa reconociendo el activo financiero y también reconoce un préstamo garantizado por los ingresos recibidos.

Al darse de baja de un activo financiero medido al costo amortizado, la diferencia entre el valor en libros del activo y la suma de la contraprestación recibida y por cobrar se reconoce en resultados. Además, al darse de baja de una inversión en un instrumento de deuda clasificado como valor razonable a través de otros resultados integrales, la ganancia o pérdida previamente acumulada en la reserva de revaluación de inversiones se reclasifica a utilidad o pérdida. En contraste, en la baja de una inversión en un instrumento de capital que la Entidad eligió en el reconocimiento inicial para medir en valor razonable a través de otros resultados integrales, la ganancia o pérdida acumulada previamente acumulada en la reserva de revaluación de inversiones no se reclasifica a utilidad o pérdida, sino que se transfiere a utilidades (déficit) acumulado.

h. Pasivos financieros y capital

Clasificación como deuda o capital

Los instrumentos de deuda y de capital se clasifican como pasivos financieros o como capital de acuerdo con el contenido de los acuerdos contractuales y las definiciones de un pasivo financiero y un instrumento de capital.

Instrumentos de capital

Un instrumento de capital es cualquier contrato que evidencie un interés residual en los activos de una entidad después de deducir todos sus pasivos. Los instrumentos de capital emitidos por la Entidad se reconocen a los ingresos recibidos, netos de los costos directos de emisión.

La recompra de los instrumentos de capital propios de la Entidad se reconoce y se deduce directamente en el capital. No se reconoce ninguna ganancia o pérdida en utilidad o pérdida en la compra, venta, emisión o cancelación de los instrumentos de capital propios de la Entidad.

Pasivos financieros

Todos los pasivos financieros se miden subsecuentemente a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo o en valor razonable a través de resultados.

Sin embargo, los pasivos financieros que surgen cuando una transferencia de un activo financiero no califica para la baja o cuando se aplica el enfoque de participación continua, y los contratos de garantía financiera emitidos por la Entidad, se miden de acuerdo con las políticas contables específicas que se detallan a continuación.

Pasivos financieros a valor razonable a través de resultados

Los pasivos financieros se clasifican en valor razonable a través de resultados cuando el pasivo financiero es (i) contraprestación contingente de una adquirente en una combinación de negocios, (ii) se mantiene para negociar o (iii) se designa como valor razonable a través de resultados.

Un pasivo financiero se clasifica como mantenido para negociar si:

- Se ha adquirido principalmente con el fin de recomprarlo a corto plazo; o
- En el reconocimiento inicial, es parte de una cartera de instrumentos financieros identificados que la Entidad gestiona conjuntamente y tiene un patrón real reciente de toma de ganancias a corto plazo; o
- Es un derivado, a excepción de lo derivado que son un contrato de garantía financiera o un instrumento de cobertura designado y efectivo.

Un pasivo financiero que no se tenga para negociar o la consideración contingente de una adquirente en una combinación de negocios puede designarse como valor razonable a través de resultados en el momento del reconocimiento inicial si:

- Dicha designación elimina o reduce significativamente una inconsistencia de medición o reconocimiento que de otro modo surgiría; o
- El pasivo financiero forma parte de una Entidad de activos financieros o pasivos financieros o ambos, que se gestiona y su desempeño se evalúa sobre la base del valor razonable, de acuerdo con la gestión de riesgos documentada o la estrategia de inversión de la Entidad, y la información sobre la agrupación es proporcionado internamente sobre esa base; o
- Forma parte de un contrato que contiene uno o más derivados implícitos, y la IFRS 9 permite que todo el contrato combinado se designe como valor razonable a través de resultados.

Los pasivos financieros en valor razonable a través de resultados se miden a valor razonable, y las ganancias o pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable se reconocen en resultados en la medida en que no forman parte de una relación de cobertura designada (consulte la política de contabilidad de cobertura). La ganancia o pérdida neta reconocida en utilidad o pérdida incorpora cualquier interés pagado en el pasivo financiero y se incluye en la partida de "otras ganancias y pérdidas" (Nota 23) en resultados.

Sin embargo, para los pasivos financieros que se designan en valor razonable a través de resultados, la cantidad de cambio en el valor razonable del pasivo financiero que es atribuible a los cambios en el riesgo de crédito de ese pasivo se reconoce en otro resultado integral, a menos que el reconocimiento de los efectos de los cambios en el riesgo de crédito del pasivo en otros ingresos comprensivos crearían o ampliarían un desajuste contable en resultados. El monto restante del cambio en el valor razonable del pasivo se reconoce en resultados. Los cambios en el valor razonable atribuibles al riesgo de crédito de un pasivo financiero que se reconocen en otro resultado integral no se reclasifican posteriormente a resultados, en su lugar, se transfieren a ganancias retenidas una vez que se da de baja el pasivo financiero.

Las ganancias o pérdidas en los contratos de garantía financiera emitidos por la Entidad que son designados por la Entidad como en valor razonable a través de resultados se reconocen en resultados.

El valor razonable se determina de la manera descrita en la Nota 21.

Pasivos financieros medidos subsecuentemente a costo amortizado

Los pasivos financieros que no son (i) consideración contingente de un adquirente en una combinación de negocios, (ii) mantenidos para negociar, o (iii) designados como valor razonable a través de resultados, se miden posteriormente al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un pasivo financiero y para asignar gastos de intereses durante el período relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los pagos en efectivo futuros estimados (incluidos todos los cargos y puntos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) durante la vida esperada del pasivo financiero, o (cuando sea apropiado) un período más corto, al costo amortizado de un pasivo financiero.

Ganancias y pérdidas cambiarias

Para los pasivos financieros que están denominados en una moneda extranjera y se miden al costo amortizado al final de cada período de reporte, las ganancias y pérdidas en moneda extranjera se determinan con base en el costo amortizado de los instrumentos. Estas ganancias y pérdidas en moneda extranjera se reconocen en la partida "Utilidad (pérdida) cambiaria" en resultados (Nota 23) para pasivos financieros que no forman parte de una relación de cobertura designada. Para aquellos que están designados como un instrumento de cobertura para una cobertura de riesgo de moneda extranjera, las ganancias y pérdidas en moneda extranjera se reconocen en otro resultado integral y se acumulan en un componente separado del patrimonio.

El valor razonable de los pasivos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final del periodo sobre el que se informa. Para los pasivos financieros que se miden como en valor razonable a través de resultados, el componente de moneda extranjera forma parte de las ganancias o pérdidas del valor razonable y se reconoce en utilidad o pérdida para los pasivos financieros que no forman parte de una relación de cobertura designada.

Baja de pasivos financieros

La Entidad da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Entidad se cumplen, cancelan o han expirado. La diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y pagadera se reconoce en resultados.

Cuando la Entidad intercambia con el prestamista existente un instrumento de deuda en otro con términos sustancialmente diferentes, dicho intercambio se contabiliza como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo financiero. De manera similar, la Entidad considera la modificación sustancial de los términos de un pasivo existente o parte de él como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo. Se asume que los términos son sustancialmente diferentes si el valor presente descontado de los flujos de efectivo bajo los nuevos términos, incluyendo cualquier tarifa pagada neta de cualquier tarifa recibida y descontada utilizando la tasa efectiva original es al menos un 10% diferente de la actual descontada Valor de los flujos de efectivo remanentes del pasivo financiero original. Si la modificación no es sustancial, la diferencia entre: (1) el importe en libros de la responsabilidad antes de la modificación; y (2) el valor presente de los flujos de efectivo después de la modificación debe reconocerse en resultados como la ganancia o pérdida por modificación dentro de otras ganancias y pérdidas.

i. Instrumentos financieros derivados

La Entidad participa en una variedad de instrumentos financieros derivados para gestionar su exposición a riesgos de tasa de interés, que convierten su perfil de pagos de intereses, de tasa variable a fija. Los detalles adicionales de los instrumentos financieros derivados se revelan en la Nota 8.

Los derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra un contrato de derivados y posteriormente se vuelven a medir a su valor razonable en cada fecha de informe. La ganancia o pérdida resultante se reconoce en utilidad o pérdida inmediatamente a menos que el derivado se designe y sea efectivo como un instrumento de cobertura, en cuyo caso el momento del reconocimiento en utilidad o pérdida depende de la naturaleza de la relación de cobertura.

Un derivado con un valor razonable positivo se reconoce como un activo financiero, mientras que un derivado con un valor razonable negativo se reconoce como un pasivo financiero. Los derivados no se compensan en los estados financieros a menos que la Entidad tenga tanto el derecho legal como la intención de compensar.

Un derivado se presenta como un activo no corriente o un pasivo no corriente si el vencimiento restante del instrumento es más de 12 meses y no se espera realizar o liquidar dentro de los 12 meses. Otros derivados se presentan como activos corrientes o pasivos corrientes.

j. Contabilidad de coberturas

La Entidad designa ciertos derivados como instrumentos de cobertura con respecto al riesgo de tasa de interés en coberturas de valor razonable, coberturas de flujos de efectivo. Las coberturas de riesgo de tipo de cambio en compromisos firmes se contabilizan como coberturas de flujos de efectivo.

Al inicio de la relación de cobertura, la Entidad documenta la relación entre el instrumento de cobertura y la partida cubierta, junto con sus objetivos de gestión de riesgos y su estrategia para llevar a cabo diversas transacciones de cobertura. Además, al inicio de la cobertura y de forma continua, la Entidad documenta si el instrumento de cobertura es efectivo para compensar los cambios en los valores razonables o los flujos de efectivo de la partida cubierta atribuible al riesgo cubierto, que es cuando las relaciones de cobertura cumplen con todos de los siguientes requisitos de efectividad de cobertura:

- Hay una relación económica entre el instrumento de cobertura y la partida cubierta;
- El efecto del riesgo de crédito no domina al valor de los cambios que resultan de la relación económica; y
- El índice de cobertura de la relación de cobertura es el mismo que el que resulta de la cantidad de la partida cubierta que la Entidad cubre realmente y la cantidad del instrumento de cobertura que la Entidad realmente utiliza para cubrir esa cantidad de la partida cubierta.

Si una relación de cobertura deja de cumplir el requisito de efectividad de cobertura relacionado con la relación de cobertura, pero el objetivo de gestión de riesgos para esa relación de cobertura designada sigue siendo el mismo, la Entidad ajusta la relación de cobertura de la relación de cobertura (es decir, rebalancea la cobertura) para que cumpla los criterios de calificación de nuevo.

La Entidad designa el cambio completo en el valor razonable de un contrato a plazo (es decir, incluye los elementos a plazo) como el instrumento de cobertura para todas sus relaciones de cobertura que involucran contratos a plazo.

La Nota 21 establece los detalles de los valores razonables de los instrumentos derivados utilizados con fines de cobertura.

Los movimientos en la reserva de cobertura en patrimonio se detallan en la Nota 23.

Coberturas de flujo de efectivo

La parte efectiva de los cambios en el valor razonable de los derivados y otros instrumentos de cobertura calificados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen en otros resultados integrales y se acumulan en el rubro de la reserva de cobertura de flujos de efectivo, limitada al cambio acumulado en el valor razonable del elemento cubierto desde el inicio de la cobertura. La ganancia o pérdida relacionada con la porción inefectiva se reconoce inmediatamente en resultados, y se incluye en el ítem de la línea "otras ganancias y pérdidas".

Las cantidades previamente reconocidas en otros resultados integrales y acumuladas en el patrimonio se reclasifican a utilidad o pérdida en los períodos en que la partida cubierta afecta la utilidad o pérdida, en la misma línea que la partida cubierta reconocida. Sin embargo, cuando la transacción prevista cubierta da como resultado el reconocimiento de un activo no financiero o un pasivo no financiero, las ganancias y pérdidas previamente reconocidas en otro resultado integral y acumuladas en el patrimonio se eliminan del patrimonio y se incluyen en la medición inicial del costo del activo no financiero o pasivo no financiero. Esta transferencia no afecta otros ingresos integrales. Además, si la Entidad espera que parte o la totalidad de la pérdida acumulada en la reserva de cobertura de flujo de efectivo no se recuperará en el futuro, esa cantidad se reclasificará inmediatamente a resultados.

La Entidad interrumpe la contabilidad de coberturas solo cuando la relación de cobertura (o una parte de la misma) deja de cumplir los criterios de calificación (después del rebalanceo, si corresponde). Esto incluye los casos en que el instrumento de cobertura vence o se vende, se cancela o se ejerce. La suspensión se contabiliza prospectivamente. Cualquier ganancia o pérdida reconocida en otro resultado integral y acumulada en la reserva de cobertura de flujo de efectivo en ese momento permanece en el patrimonio y se reclasifica a utilidad o pérdida cuando se produce la transacción prevista. Cuando ya no se espera que ocurra una transacción de pronóstico, la ganancia o pérdida acumulada en la reserva de cobertura de flujo de efectivo se reclasifica inmediatamente a utilidad o pérdida.

k. Inventarios y costo de ventas

Los inventarios se valúan al menor entre el costo de adquisición y valor neto de realización. Los costos incluyendo una porción apropiada de costos indirectos fijos y variables, se asignan a los inventarios a través del método más apropiado para la clase particular de inventario, siendo valuado a costo promedio. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los costos de terminación y los costos necesarios para efectuar su venta.

l. Inmuebles, equipo y derechos de uso

Los inmuebles y equipo se registran inicialmente al costo de adquisición.

Los terrenos y edificios mantenidos para su uso en el suministro de bienes y servicios, o para fines administrativos, se presentan en el estado consolidado de posición financiera a sus montos revaluados a la fecha de adopción de IFRS 1, menos su depreciación acumulada o pérdidas por deterioro. Movimientos posteriores a la adopción son registrados a su costo histórico. La depreciación se calcula con el método de línea recta.

Las propiedades que están en proceso de construcción para fines de suministro o administración se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro reconocida. El costo incluye los gastos necesarios para dejar el activo en condiciones de funcionamiento y en el caso de activos calificables, los costos por préstamos capitalizados conforme a la política contable de la Entidad. Dichas propiedades se clasifican a las categorías apropiadas de inmuebles y equipo cuando estén completas para su uso planeado. La depreciación de estos activos, al igual que en otras propiedades, se inicia cuando los activos están listos para su uso planeado.

Los terrenos no se deprecian.

El mobiliario y equipos se valúan al costo menos la depreciación acumulada y cualquier pérdida acumulada por deterioro.

La depreciación se reconoce para llevar a resultados el costo o la valuación de los activos, (distintos a los terrenos y propiedades en construcción) menos su valor residual, sobre sus vidas útiles utilizando el método de línea recta. La vida útil estimada, el valor residual y el método de depreciación se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

Los activos mantenidos bajo arrendamiento financiero se deprecian con base a su vida útil estimada al igual que los activos propios o, si la vida es menor, en el plazo de arrendamiento correspondiente.

Un elemento de los inmuebles y equipo se da de baja cuando se vende o cuando no se espere obtener beneficios económicos futuros que deriven del uso continuo del activo. La utilidad o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de inmuebles y equipo, se calcula con la diferencia entre los recursos que se reciben por la venta y el valor en libros del activo, y se reconoce en los resultados.

Los derechos de uso representan el valor presente de pagos por arrendamientos futuros disminuidos por su depreciación aplicada en línea recta en el periodo de la duración del contrato. Estos se muestran dentro del rubro de Inmuebles, equipo y derechos de uso – neto dentro del estado de posición financiera.

m. Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión son aquellas que se mantienen para obtener rentas y/o plusvalía y se valúan inicialmente al costo de adquisición, incluyendo los costos incurridos en la transacción. Después del reconocimiento inicial, las propiedades de inversión se valúan a su valor razonable. Las ganancias o pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados en el periodo en que se originan.

Una propiedad de inversión se elimina al momento de la disposición o cuando se retira permanentemente del uso y no se esperan beneficios económicos futuros de la disposición. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la eliminación de la propiedad (calculada como la diferencia entre los ingresos netos por disposición y el valor en libros del activo) se incluye en el estado de resultados en el periodo en que la propiedad es dada de baja.

n. Activos intangibles

1. Activos intangibles adquiridos de forma separada
   Los activos intangibles con vida útil indefinida adquiridos de forma separada se reconocen al costo de adquisición menos la amortización y la pérdida acumulada por deterioro. La amortización sobre los activos con vida útil estimada se reconoce con base en el método de línea recta. La vida útil estimada y el método de amortización se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva. Los activos intangibles con vida útil indefinida que se adquieren por separado se registran al costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas.

2. Activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios
   Cuando se adquiere un activo intangible en una combinación de negocios y se reconocen separadamente del crédito mercantil, su costo inicial será su valor razonable en la fecha de adquisición.

   Con posterioridad a su reconocimiento inicial, un activo intangible adquirido en una combinación de negocios se reconocerá por su costo menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, sobre la misma base que los activos intangibles que se adquieren de forma separada.

3. Baja de activos intangibles
   Un activo intangible se da de baja por venta, o cuando no se espera tener beneficios económicos futuros por su uso o disposición. Las ganancias o pérdidas que surgen de la baja de un activo intangible, medido como la diferencia entre los ingresos netos y el valor en libros del activo, se reconocen en resultados cuando el activo sea dado de baja.

o. Deterioro activos tangibles e intangibles excluyendo el crédito mercantil

Al final de cada periodo, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existen indicios de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna).

Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan a la Entidad más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

Los activos intangibles con una vida útil indefinida o todavía no disponibles para su uso, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al menos cada año, y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor en uso. Al evaluar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados, salvo si el activo se registra a un monto revaluado, en cuyo caso se debe considerar la pérdida por deterioro como una disminución de la revaluación (ver Nota 16).

Posteriormente, cuando una pérdida por deterioro se revierte, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se incrementa al valor estimado revisado de su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros ajustado no exceda el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados, a menos que el activo correspondiente se reconozca a un monto revaluado, en cuyo caso la reversión de la pérdida por deterioro se trata como un incremento en la revaluación.

p. Crédito mercantil

El crédito mercantil que surge por la adquisición de un negocio se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio (ver Nota 16) menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran.

El crédito mercantil no se amortiza, pero se revisa por deterioro al menos anualmente. Para los efectos de las pruebas de deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo de la Entidad (o grupos de unidades generadoras de efectivo) que se espera se beneficien de las sinergias de la combinación. Las unidades generadoras de efectivo a las que se ha asignado crédito mercantil se analizan por deterioro anualmente, o con mayor frecuencia cuando hay un indicio de que la unidad puede estar deteriorada. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor que el valor en libros de la unidad, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier fondo de comercio asignado a la unidad y luego a los otros activos de la unidad a prorrata sobre la base del valor en libros de cada activo en la unidad. Una pérdida por deterioro reconocida para el crédito mercantil no se revierte en un período posterior.Al disponer de la unidad generadora de efectivo relevante, el monto de crédito mercantil atribuible se incluye en la determinación de la utilidad o pérdida al momento de la disposición.

La política de la Entidad por crédito mercantil que surge de la adquisición de una asociada se describe posteriormente.

q. Inversión en asociadas y negocios conjuntos

Una asociada es una entidad sobre la cual la Entidad tiene influencia significativa. Influencia significativa es el poder de participar en decisiones sobre las políticas financieras y de operación de la entidad en la que se invierte, pero no implica un control o control conjunto sobre esas políticas.

Un negocio conjunto es un acuerdo contractual mediante el cual las partes que tienen el control conjunto del acuerdo tienen derecho a los activos netos del negocio conjunto. El control conjunto es el acuerdo contractual para compartir el control en un negocio, el cual existe cuando las decisiones sobre las actividades relevantes requieren la aprobación unánime de las partes que comparten el control.

Los resultados y los activos y pasivos de las asociadas o negocios conjuntos se incorporan a los estados financieros consolidados utilizando el método de participación, excepto si la inversión, o una porción de esta, se clasifica como mantenida para su venta, en cuyo caso se contabiliza conforme a la IFRS 5 Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas.

Conforme al método de participación, las inversiones en asociadas o negocios conjuntos inicialmente se contabilizan en el estado consolidado de posición financiera al costo y se ajusta por cambios posteriores a la adquisición por la participación de la Entidad en la utilidad o pérdida y otros resultados integrales de la asociada o negocio conjunto. Cuando la participación de la Entidad en las pérdidas de una entidad asociada o un negocio conjunto de la Entidad supera la participación de la Entidad en esa asociada o negocio conjunto (que incluye los intereses a largo plazo que, en sustancia, forman parte de la inversión neta de la Entidad en la asociada o negocio conjunto) la Entidad deja de reconocer su participación en las pérdidas. Las pérdidas adicionales se reconocen siempre y cuando la Entidad haya contraído alguna obligación legal o implícita o haya hecho pagos en nombre de la asociada o negocio conjunto.

Una inversión en una asociada se registra utilizando el método de participación desde la fecha en que la participada se convierte en una asociada. En la adquisición de la inversión en una asociada, el exceso en el costo de adquisición sobre la participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en la inversión se reconoce como crédito mercantil, el cual se incluye en el valor en libros de la inversión. Cualquier exceso de participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en el costo de adquisición de la inversión, después de la reevaluación, se reconoce inmediatamente en los resultados del período en el cual la inversión se adquirió.

Los requerimientos de IAS 36 se aplican para determinar si es necesario reconocer una pérdida por deterioro con respecto a la inversión de la Entidad en una asociada. Cuando es necesario, se prueba el deterioro del valor en libros total de la inversión incluyendo el crédito mercantil de conformidad con la IAS 36, comparando su monto recuperable contra su valor en libros. Cualquier pérdida por deterioro reconocida forma parte del valor en libros de la inversión. Cualquier reversión de dicha pérdida por deterioro se reconoce de conformidad con IAS 36 en la medida en que dicho monto recuperable de la inversión incrementa posteriormente.

La Entidad descontinua el uso del método de participación desde la fecha en que la inversión deja de ser una asociada o un negocio conjunto, o cuando la inversión se clasifica como mantenida para la venta. Cuando la Entidad mantiene la participación en la antes asociada o negocio conjunto la inversión retenida se mide a valor razonable a dicha fecha y se considera como su valor razonable al momento del reconocimiento inicial de conformidad con IFRS 9. La diferencia entre el valor contable de la asociada o negocio conjunto en la fecha en que el método de la participación se descontinuo y el valor razonable atribuible a la participación retenida y la ganancia por la venta de una parte del interés en la asociada o negocio conjunto se incluye en la determinación de la ganancia o pérdida por disposición de la asociada o negocio conjunto. Adicionalmente, la Entidad contabiliza todos los montos previamente reconocidos en otros resultados integrales en relación a esa asociada o negocio conjunto con la misma base que se requeriría si esa asociada o negocio conjunto hubiese dispuesto directamente los activos o pasivos relativos. Por lo tanto, si una ganancia o pérdida previamente reconocida en otros resultados integrales por dicha asociada o negocio conjunto se hubiere reclasificado al estado de resultados al disponer de los activos o pasivos relativos, la Entidad reclasifica la ganancia o pérdida del capital al estado de resultados (como un ajuste por reclasificación) cuando la asociada o negocio conjunto se descontinua.

La Entidad sigue utilizando el método de participación cuando una inversión en una asociada se convierte en una inversión en un negocio conjunto o una inversión en un negocio conjunto se convierte en una inversión en una asociada. No existe una revaluación a valor razonable sobre dichos cambios en la participación.

Cuando la Entidad reduce su participación en una asociada o un negocio conjunto pero la Entidad sigue utilizando el método de la participación, la Entidad reclasifica a resultados la proporción de la ganancia o pérdida que había sido previamente reconocida en otros resultados integrales en relación con la reducción de su participación en la inversión si esa utilidad o pérdida se hubieran reclasificado al estado de resultados en la disposición de los activos o pasivos relativos.

Cuando la Entidad lleva a cabo transacciones con su asociada o negocio conjunto, la utilidad o pérdida resultante de dichas transacciones con la asociada o negocio conjunto se reconocen en los estados financieros consolidados de la Entidad sólo en la medida de la participación en la asociada o negocio conjunto que no se relacione con la Entidad.

La Entidad aplica IFRS 9, incluyendo los requerimientos para deterioro, a participaciones de largo plazo en asociadas o en negocios conjuntos a los cuales no les aplica el método de participación y forman parte de la inversión neta de la entidad participada. Además, al aplicar la IFRS 9 a participaciones de largo plazo, la Entidad no toma en cuenta los ajustes a sus valores en libros, como lo requiere la IAS 28.

r. Combinaciones de negocios

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de adquisición. La contraprestación transferida en una combinación de negocios se mide a valor razonable, el cual se calcula como la suma de los valores razonables de los activos transferidos por la Entidad, menos los pasivos incurridos por la Entidad con los anteriores propietarios de la empresa adquirida y las participaciones de capital emitidas por la Entidad a cambio del control sobre la empresa. Los costos relacionados con la adquisición generalmente se reconocen en el estado de resultados conforme se incurren.

A la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se reconocen a valor razonable con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados, que se reconocen y miden de conformidad con IAS 12 Impuestos a la Utilidad y IAS 19 Beneficios para Empleados, respectivamente;
- Pasivos o instrumentos de capital relacionados con acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida o acuerdos de pagos basados en acciones de la Entidad celebrados para reemplazar acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida que se miden de conformidad con la IFRS 2 Pagos basados en acciones a la fecha de adquisición; y
- Activos (o un grupo de activos para su disposición) que se clasifican como mantenidos para venta de conformidad con la IFRS 5 Activos no Circulantes Conservados para Venta y Operaciones Discontinuas que se miden de conformidad con dicha norma.

El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida, y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere) sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición. Si después de una revaluación el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición excede la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere), el exceso se reconoce inmediatamente en el estado consolidado de resultados como una ganancia por compra a precio de ganga.

Las participaciones no controladoras que son participaciones accionarias y que otorgan a sus tenedores una participación proporcional de los activos netos de la Entidad en caso de liquidación, se pueden medir inicialmente ya sea a valor razonable o al valor de la participación proporcional de la participación no controladora en los montos reconocidos de los activos netos identificables de la empresa adquirida. La opción de base de medición se realiza en cada transacción. Otros tipos de participaciones no controladoras se miden a valor razonable o, cuando aplique, con base en a lo especificado por otra IFRS.

Cuando una combinación de negocios se logra por etapas, la participación accionaria previa de la Entidad en la empresa adquirida se remide al valor razonable a la fecha de adquisición y la ganancia o pérdida resultante, si hubiere, se reconoce en el estado de resultados. Los montos que surgen de participaciones en la empresa adquirida antes de la fecha de adquisición que han sido previamente reconocidos en otros resultados integrales se reclasifican al estado de resultados cuando este tratamiento sea apropiado si dicha participación se elimina.

Si el tratamiento contable inicial de una combinación de negocios está incompleto al final del periodo de informe en el que ocurre la combinación, la Entidad reporta montos provisionales para las partidas cuya contabilización esté incompleta. Dichos montos provisionales se ajustan durante el periodo de medición (ver arriba) o se reconocen activos o pasivos adicionales para reflejar la nueva información obtenida sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubiesen afectado a los montos reconocidos a dicha fecha.

s. Arrendamientos

– La Entidad como arrendatario

La Entidad evalúa si un contrato contiene un arrendamiento en su origen. La Entidad reconoce un activo por derechos de uso y un pasivo por arrendamiento correspondiente respecto a todos los contratos de arrendamiento en los que sea arrendatario, exceptuando los arrendamientos de corto plazo (plazo de 12 meses o menos) y los de activos de bajo valor (como tabletas electrónicas, computadoras personales y objetos pequeños de mobiliario de oficina y teléfonos). Para estos arrendamientos, la Entidad reconoce los pagos de renta como un gasto operativo bajo el método de línea recta a través del periodo de vigencia del arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento es medido inicialmente al valor presente de los pagos de renta que no sean pagados en la fecha de inicio, descontado por la tasa implícita en el contrato. Si esta tasa no puede ser fácilmente determinada, la Entidad utiliza tasas incrementales.

Los pagos de renta incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento consisten en:

- Pagos de renta fijos (incluyendo pagos fijos en sustancia), menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido;
- Pagos de renta variables que dependen de un índice o tasa, inicialmente medidos usando el índice o tasa en la fecha de inicio;
- El monto esperado a pagarse por el arrendatario bajo garantías de valor residual;
- El precio de ejercicio de opciones de compra, si el arrendatario está razonablemente certero de ejercitar las opciones; y
- Pagos por penalizaciones resultantes de la terminación del arrendamiento, si el periodo del arrendamiento refleja el ejercicio de una opción de terminación del arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se presenta como un concepto separado en los estados consolidados de posición financiera.

El pasivo por arrendamiento es medido subsecuentemente con el aumento del valor en libros para reflejar los intereses devengados por el pasivo por arrendamiento (usando el método de interés efectivo) y reduciendo el valor en libros para reflejar los pagos de renta realizados.

La Entidad revalúa el pasivo por arrendamiento (y realiza el ajuste correspondiente al activo por derechos de uso relacionado) siempre que:

- El plazo del arrendamiento es modificado o hay un evento o cambio significativo en las circunstancias del arrendamiento resultando en un cambio en la evaluación del ejercicio de opción de compra, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento es medido descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada.

- Los pagos de renta se modifican como consecuencia de cambios en índices o tasa o un cambio en el pago esperado bajo un valor residual garantizado, en cuyos casos el pasivo por arrendamiento se revalúa descontando los pagos de renta actualizados utilizando la misma tasa de descuento (a menos que el cambio en los pagos de renta se deba a un cambio en una tasa de interés variable, en cuyo caso se usa una tasa de descuento actualizada).

- Un contrato de arrendamiento se modifique y la modificación del arrendamiento no se contabilice como un arrendamiento separado, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento se revalúa basándose en el plazo del arrendamiento del arrendamiento modificado, descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada a la fecha de entrada en vigor de la modificación.

Los activos por derechos de uso consisten en la medición inicial del pasivo por arrendamiento correspondiente, los pagos de renta realizados en o antes de la fecha de inicio, menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido y cualquier costo inicial directo. La valuación subsecuente es el costo menos la depreciación acumulado y pérdidas por deterioro.

Si la Entidad incurren una obligación surgida de costos de desmantelar y remover un activo arrendado, restaurar el ligar en el cual está localizado o restaurar el activo subyacente a la condición requerida por los términos y condiciones del arrendamiento, se debe reconocer una provisión medida conforme a la IAS 37. En la medida en que los costos se relacionen a un activo por derechos de uso, los costos son incluidos en el activo por derechos de uso relacionado, a menos que dichos costos se incurran para generar inventarios.

Los activos por derechos de uso se deprecian sobre el periodo que resulte más corto entre el periodo del arrendamiento y la vida útil del activo subyacente. Si un arrendamiento transfiere la propiedad del activo subyacente o el costo del activo por derechos de uso refleja que la Entidad planea ejercer una opción de compra, el activo por derechos de uso se depreciará sobre la vida útil. La depreciación comienza en la fecha de inicio del arrendamiento.

Los activos por derechos de uso son presentados dentro del renglón de Inmuebles y equipo en los estados consolidados de posición financiera.

La Entidad aplica IAS 36 para determinar si un activo por derechos de uso está deteriorado y contabiliza cualquier pérdida por deterioro identificada como se describe en la política de 'Inmuebles y equipo'.

Los arrendamientos con rentas variables que no dependen de un índice o tasa no son incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento y del activo por derechos de uso. Los pagos relacionados son reconocidos como un gasto en el periodo en el que sucede el evento o condición que desencadena los pagos y son incluidos en el concepto de "Otros gastos – netos" en los estados consolidados de resultados.

Como expediente práctico, la IFRS 16 permite no separar los componentes de no arrendamiento y en su lugar contabilizar cualquier arrendamiento y sus componentes de no arrendamientos asociados como un solo acuerdo. La Entidad no ha utilizado este expediente práctico. Para contratos que contienen componentes de arrendamiento y uno o más componentes de arrendamiento o de no arrendamiento adicionales, la Entidad asigna la consideración del contrato a cada componente de arrendamiento bajo el método del precio relativo de venta independiente del componente de arrendamiento y precio relativo de venta independiente agregado para todos los componentes de no arrendamiento.

– La Entidad como arrendador

La Entidad entra en contratos de arrendamiento como arrendador respecto a algunas de las propiedades de inversión.

Los arrendamientos en los que la Entidad funge como arrendador son clasificados como arrendamientos financieros o arrendamientos operativos. Cuando los términos del contrato transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad al arrendatario, el contrato se clasifica como un arrendamiento financiero. Todos los demás contratos se clasifican como contratos operativos.

Cuando la Entidad es un arrendador intermedio, contabiliza el arrendamiento principal y el subarrendamiento como dos contratos separados. El subarrendamiento se clasifica como arrendamiento financiero o arrendamiento operativo en referencia al activo por derechos de uso originado del arrendamiento principal.

El ingreso por rentas proveniente de arrendamientos operativos se reconoce bajo línea recta a través del plazo del arrendamiento relevante. Los costos iniciales directos incurridos en la negociación y arreglo del arrendamiento operativo son agregados al valor en libros del activo arrendado y son reconocidos bajo línea recta a través del plazo del arrendamiento.

Los montos pendientes de arrendamientos financieros son reconocidos como arrendamientos por cobrar por el monto de la inversión neta en los arrendamientos. Los ingresos por arrendamientos financieros se asignan a los periodos contables de manera que refleje una tasa de retorno periódica constante sobre la inversión neta insoluta respecto de los arrendamientos.

Cuando un contrato incluye componentes de arrendamiento y de no arrendamiento, la Entidad aplica la IFRS 15 para asignar la contraprestación correspondiente a cada componente bajo el contrato.

t. Transacciones en moneda extranjera

Al preparar los estados financieros de cada entidad, las transacciones en moneda distinta a la moneda funcional de la Entidad (moneda extranjera) se reconocen utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al final de cada periodo, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a esa fecha. Las partidas no–monetarias que se calculan en términos de costo histórico, en moneda extranjera, no se reconvierten.

Las diferencias en tipo de cambio en partidas monetarias se reconocen en los resultados del periodo, excepto cuando surgen por diferencias en tipo de cambio provenientes de transacciones relacionadas con coberturas de riesgos de tipo de cambio.

Para fines de la presentación de los estados financieros consolidados, los activos y pasivos en moneda extranjera de la Entidad se expresan en pesos mexicanos, utilizando los tipos de cambio vigentes al final del periodo.

Los ajustes correspondientes al crédito mercantil y al valor razonable de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos generados en la adquisición de una operación en el extranjero se consideran como activos y pasivos de dicha operación y se convierten al tipo de cambio vigente al cierre del periodo de reporte. Las diferencias de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales.

u. Conversión de estados financieros de subsidiaria extranjera

Al preparar los estados financieros de cada entidad, las transacciones en moneda distinta a la moneda funcional de la Entidad (moneda extranjera) se reconocen utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al

final de cada periodo, todas las partidas denominadas en moneda extranjera se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a esa fecha. Las partidas no monetarias registradas a valor razonable, denominadas en moneda extranjera, se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no–monetarias que se calculan en términos de costo histórico, en moneda extranjera, no se reconvierten.

Para fines de la presentación de los estados financieros consolidados, los activos y pasivos en moneda extranjera de la Entidad se expresan en pesos mexicanos, utilizando los tipos de cambio vigentes al final del periodo. Las partidas de ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio promedio vigentes del periodo, a menos que éstos fluctúen en forma significativa durante el periodo, en cuyo caso se utilizan los tipos de cambio a la fecha en que se efectúan las transacciones. Las diferencias en tipo de cambio que surjan, dado el caso, se reconocen en los otros resultados integrales y son acumuladas en el capital contable (atribuidas a las participaciones no controladoras cuando sea apropiado).

v. Costos por préstamos

Los costos por préstamos atribuibles directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales requieren de un periodo de tiempo substancial hasta que están listos para su uso o venta, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo hasta el momento en que estén listos para su uso o venta.

El ingreso que se obtiene por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificables se deduce de los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados.

Todos los otros costos por préstamos se reconocen en resultados durante el período en que se incurren.

w. Beneficios a empleados

Beneficios a empleados por terminación y retiro

Las aportaciones a los planes de beneficios al retiro de contribuciones definidas se reconocen como gastos al momento en que los empleados han prestado los servicios que les otorgan el derecho a las contribuciones.

En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada período sobre el que se informa. Las remediciones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el período en el que ocurren. Las remediciones reconocidas en otros resultados integrales se reflejan de inmediato en las utilidades retenidas y no se reclasifica a resultados. Costos por servicios pasados se reconocen en resultados en el período de la modificación al plan. Los resultados del plan definido se reconocerán cuando el acuerdo ocurra.

Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del período de la obligación el activo por beneficios definidos. Los costos por beneficios definidos se clasifican de la siguiente manera:

- Costo por servicio (incluido el costo del servicio actual, costo de los servicios pasados, así como las ganancias y pérdidas por reducciones o liquidaciones).
- Los gastos o ingresos por interés netos.
- Remediciones.

La Entidad presenta los dos primeros componentes de los costos por beneficios definidos como un gasto o un ingreso según la partida. Las ganancias y pérdidas por reducción del servicio se reconocen como costos por servicios pasados.

La Entidad reconoce los costos por servicios dentro de resultados como costo de ventas y gastos administrativos.

El gasto o ingreso por interés neto se reconoce dentro de los costos financieros.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado consolidado de posición financiera representan las pérdidas y ganancias actuales en los planes por beneficios definidos de la Entidad. Cualquier ganancia que surja de este cálculo se limita al valor presente de cualquier beneficio económico disponible de los reembolsos y reducciones de contribuciones futuras al plan.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Entidad ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando la Entidad reconoce los costos de reestructuración relacionados.

Beneficios a los empleados a corto plazo y otros beneficios a largo plazo

Se reconoce un pasivo por beneficios que correspondan a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencia por enfermedad en el período de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Los pasivos reconocidos por los beneficios a los empleados a corto plazo se valúan al importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Los pasivos reconocidos por otros beneficios a largo plazo se valúan al valor presente de las salidas de efectivo futuras estimadas que la Entidad espera hacer, relacionadas con los servicios proveídos por los empleados a la fecha de reporte.

Participación de los trabajadores en las utilidades (“PTU”)

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de gastos de operación en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales consolidados.

Como lo establece la Ley del Impuesto Sobre la Renta, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la PTU se determina con base en la utilidad fiscal conforme lo establece la legislación.

Compensación diferida a largo plazo

La Entidad tiene un plan para ciertos ejecutivos el cual otorga un beneficio diferido a largo plazo el cual se determina con referencia al precio de la acción de la Entidad y algunas de sus subsidiarias. El beneficio es liquidado en efectivo cuando es exigible por los ejecutivos y se valúa a su valor razonable estimado al cierre del periodo.

x. Impuestos a la utilidad

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad y los impuestos a la utilidad diferidos.

1. Impuestos a la utilidad causados
   El impuesto causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta ("ISR") y se registra en los resultados del año en que se causa.

   El impuesto causado es calculado sobre la base gravable del año. La utilidad gravable difiere de la utilidad neta como es reportada en la utilidad o pérdida porque excluye componentes de ingresos o gastos que son acumulables o deducibles en otros años y excluye componentes que nunca han sido acumulables o deducibles. Los pasivos de la Entidad por los impuestos causados son calculados usando las tasas de impuestos que se han decretado al final del periodo de reporte.

   Una provisión es reconocida para esos motivos en los que la determinación del impuesto es incierta, pero es considerada probable de que exista una futura salida de fondos para una autoridad fiscal. Las provisiones son valuadas a la mejor cantidad que se espera se vuelva pagadera. La evaluación está basada en el juicio de expertos en fiscal apoyada por las experiencias previas de la Entidad en ese tipo de actividades y en algunos casos basados en la consulta de un especialista independiente de impuestos.

2. Impuestos a la utilidad diferidos
   Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso, se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El activo o pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Entidad disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles. Estos activos y pasivos no se reconocen si las diferencias temporales surgen del crédito mercantil o del reconocimiento inicial (distinto al de la combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable.

   Se reconoce un pasivo por impuestos diferidos por diferencias temporales gravables asociadas con inversiones en subsidiarias y asociadas, y participaciones en negocios conjuntos, excepto cuando la Entidad es capaz de controlar la reversión de la diferencia temporal y cuando sea probable que la diferencia temporal no se reversará en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos que surgen de las diferencias temporales asociadas con dichas inversiones y participaciones se reconocen únicamente en la medida en que resulte probable que habrá utilidades fiscales futuras suficientes contra las que se utilicen esas diferencias temporales y se espera que éstas se reversarán en un futuro cercano.

   El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada período sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrá utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo.

   Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando las tasas fiscales que se espera aplicar en el período en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa.

   La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Entidad espera, al final del periodo sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

   Para efectos de medir los pasivos y los activos por impuestos diferidos para las propiedades de inversión que utilizan el modelo del valor razonable, se estima que el valor en libros de dichas propiedades debe recuperarse en su totalidad a través de la venta, la Entidad reconoció los impuestos diferidos sobre los cambios en el valor razonable de las inversiones inmobiliarias.

3. Impuestos causados y diferidos
   Los impuestos causados y diferidos se reconocen en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente. Cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

y. Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Entidad tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Entidad tenga que liquidar la obligación y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe que se reconoce como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimado para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo (cuando el efecto del valor del dinero en el tiempo es material).

Cuando se espera la recuperación de algunos o todos los beneficios económicos requeridos para liquidar una provisión por parte de un tercero, se reconoce una cuenta por cobrar como un activo si es virtualmente cierto que se recibirá el desembolso y el monto de la cuenta por cobrar puede ser valuado confiablemente.

z. Pasivos por accidentes de empleados

La Entidad tiene la obligación de pago por accidentes menores a 500 dólares a sus trabajadores en los EEUU. El resto de las obligaciones por accidentes de los trabajadores en los EEUU se encuentran cubiertas por una empresa aseguradora, la Entidad ha otorgado cartas de crédito como garantía para el seguro. Se requiere un juicio significativo para estimar los montos de los accidentes ocurridos pero que aún no han sido reclamados (IBNR por sus siglas en inglés), ya que las partes aún no ha hecho valer la póliza. Los pasivos por accidentes de trabajadores se calculan sobre una base de valor presente utilizando una tasa de descuento ajustada por el riesgo. El pasivo al 31 de diciembre de 2022 es de aproximadamente $1,409195.

aa. Pasivos por accidentes de clientes

La Entidad tiene la obligación de pago por accidentes menores de 250 dólares a sus clientes, que ocurran en las tiendas en los EEUU. El resto de las obligaciones por accidentes que ocurran en las tiendas en los EEUU se encuentran cubiertos mediante una compañía aseguradora; sin embargo, es necesario la aplicación de un juicio significativo para estimar los montos de IBNR ya que las partes aún no han hecho valer los reclamos amparados por el seguro. El pasivo al 31 de diciembre de 2022 es de aproximadamente $1,013,772.

bb. Reconocimiento de ingresos

La entidad reconoce ingresos de las siguientes fuentes:

- Ventas de bienes e ingresos por dividendos.
- Ingresos por el arrendamiento de locales.

– Venta de bienes

La Entidad vende ropa, mercancías generales, artículos electrónicos, abarrotes y alimentos perecederos, principalmente como venta al menudeo y directamente con los clientes a través de sus puntos de ventas.

Los ingresos se reconocen cuando los beneficios y riesgos de los bienes han sido transferidos al comprador. El comprador tiene el derecho de regresar los bienes dentro de los 15 días posteriores a la venta. La Entidad usa su experiencia histórica para estimar el número de productos regresados a un nivel de portafolio usando un método de valor esperado. Se considera altamente probable que no se produzca una reversión significativa en los ingresos acumulados reconocidos, en consecuencia, no se reconoce una provisión para devoluciones.

– Programas de lealtad

La Entidad opera los programas de lealtad 'Monedero Chedraui' y 'Cupones Chedraui' a través del cual los clientes acumulan beneficios en compras de bienes o reciben cupones de descuentos, eso les proporciona un descuento en futuras compras. Estos puntos proveen un descuento a los clientes, que no recibirían si no compraran los bienes vendidos por la entidad (tienen un derecho material). La promesa de otorgarles un descuento a los clientes es una obligación de desempeño por separado.

Los precios de venta por puntos son valuados, con base en los descuentos otorgados cuando los beneficios son canjeados por el cliente, considerando la probabilidad de redención, siendo evidencia de esto, la experiencia histórica de la Entidad. Un pasivo es reconocido por ingresos relacionados al programa de lealtad en el punto de la venta inicial. El ingreso del programa de lealtad se reconoce cuando los beneficios son canjeados por el cliente. El pasivo generado por el programa de lealtad es determinado a su valor razonable en proporción del patrón de derechos ejercidos por los clientes. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se mantiene un saldo de $421,686 y $333,411 respectivamente, incluidos en el balance en acreedores y gastos acumulados.

4. JUICIOS CONTABLES CRÍTICOS Y FUENTES CLAVE PARA LA ESTIMACIÓN DE INCERTIDUMBRES

En la aplicación de las políticas contables de la Entidad, las cuales se describen en la Nota 3, se considera que la administración hace juicios, estimaciones y supuestos sobre los importes en libros de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia y otros factores que se consideran pertinentes. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo de la revisión y periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

a. Juicios críticos al aplicar las políticas contables

A continuación, se presentan juicios críticos, aparte de aquellos que involucran las estimaciones, realizados por la administración durante el proceso de aplicación de las políticas contables de la Entidad y que tienen un efecto significativo en los estados financieros consolidados.

– La obligación por beneficios definidos de la Entidad se descuenta a una tasa establecida en las tasas de mercado de bonos corporativos de alta calidad al final del período que se informa. Se requiere utilizar el juicio profesional al establecer los criterios para los bonos que se deben de incluir sobre la población de la que se deriva la curva de rendimiento. Los criterios más importantes que se consideran para la selección de los bonos incluyen el tamaño de la emisión de los bonos corporativos, su calificación y la identificación de los bonos atípicos que se excluyen.

– Las obligaciones por accidentes de clientes y empleados que no son cubiertas por las pólizas de seguros contratadas por la entidad se calculan sobre una base de valor presente utilizando una tasa de descuento ajustada por el riesgo. Estos cálculos incluyen juicios críticos como el IBNR y otras estimaciones de tendencias como la gravedad o la frecuencia de las reclamaciones, las cuales pueden diferir de los sucesos reales lo cual ocasionaría que los resultados financieros de las Entidad se vieran afectados.

– El cálculo del valor en uso para realizar las pruebas de deterioro requiere que la Entidad; con base en su juicio, establezca las unidades generadoras de efectivo apropiadas a su entorno para determinar los flujos de efectivo futuros descontados con una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente. El crédito mercantil se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo de la Entidad que espera obtener beneficios de ciertas sinergias. En su caso el impacto estaría registrado en el rubro del activo correspondiente y el resultado del periodo.

b. Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones

A continuación, se discuten los supuestos clave respecto al futuro y otras fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones al final del periodo, que tienen un riesgo significativo de resultar en ajustes importantes en los valores en libros de los activos y pasivos durante el próximo año.

Determinación de flujos futuros para evaluación de deterioro

Al efectuar las pruebas de deterioro de sus activos de larga duración, la Entidad requiere de efectuar estimaciones en el valor en uso asignado a sus inmuebles y equipo, activos intangibles, crédito mercantil y a las unidades generadoras de efectivo. Los cálculos del valor en uso requieren que la Entidad determine los flujos de efectivo futuros que deberían surgir de las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor actual. La Entidad utiliza proyecciones de flujos de efectivo de ingresos utilizando estimaciones de condiciones de mercado, determinación de precios y volúmenes de venta.

Estimación de vida útil

La Entidad revisa la estimación de la vida útil, valor residual y método de amortización sobre sus inmuebles y equipo al final de cada periodo de reporte y el efecto de cualquier cambio en la estimación se reconoce de manera prospectiva. Adicionalmente al final de cada periodo sobre el cual se informa, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existe un indicativo de que estos han sufrido alguna pérdida por deterioro.

Valor razonable de las propiedades de inversión

La Entidad determina el valor razonable de las propiedades de inversión con base en la proyección de flujos de efectivo, aplicando una tasa de descuento apropiada. Al final de cada periodo realiza los ajustes respectivos en los resultados del ejercicio.

Procesos de determinación del valor Razonable

Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad utiliza los datos de mercado observables en la medida en que estén disponibles. Cuando los datos de entrada de nivel 1 no están disponibles, la Entidad generalmente contrata un valuador calificado independiente para llevar a cabo la valuación, para sus principales activos y pasivos.

Determinación del pasivo por arrendamientos y activo por derechos de uso

Al estimar el monto del pasivo por arrendamientos, la Entidad utiliza estimaciones como son tasas de descuento y el ejercicio de periodos de extensión de los contratos. Estas estimaciones tienen un impacto significativo en la determinación de los valores de estos pasivos y activos.

5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

		2022		2021
Efectivo y caja	$	186,024	$	362,301
Bancos		3,055,469		2,142,740
Inversiones		8,324,008		6,596,160
	$	11,565,501	$	9,101,201

6. CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR

		2022		2021
Clientes	$	473,479	$	423,731
Estimación para pérdidas crediticias esperadas		(29,943)		(56,956)
		443,536		366,775
Bonificaciones por cobrar		1,058,259		1,274,410
Deudores diversos		465,020		534,971
Anticipo a acreedores		3,191		1,460
Documentos por cobrar		19,662		19,198
	$	1,989,668	$	2,196,814

a. Cuentas por cobrar a clientes

Los saldos de clientes que se revelan en el cuadro anterior se clasifican como cuentas por cobrar y por lo tanto se valúan al costo amortizado, el cual es similar a su valor en libros. El 99% de las ventas de autoservicio se realizan de contado.

Las cuentas por cobrar a clientes reveladas en esta Nota incluyen los montos que están vencidos al final del periodo sobre el que se informa (ver abajo el análisis de antigüedad), para la cual la Entidad ha reconocido una estimación para cuentas de cobro dudoso, con base en las perdidas esperadas. Esta provisión se registra en el momento de su determinación y se actualizará el monto de la reserva como mínimo cada fecha de reporte. Las revelaciones adicionales requeridas por IFRS 7 “Instrumentos financieros: Revelaciones” para la estimación de la reserva de cuentas de cobro dudoso no se incluyen por considerarse poco importantes.

La antigüedad de las cuentas por cobrar vencidas, pero no totalmente incluidas en la reserva es como sigue:

		2022		2021
A 30 días	$	1,944	$	8,743
31 – 60 días		846		2,214
61 – 90 días		5,681		8,177
Más de 90 días		20,902		14,820
Total	$	29,373	$	33,954

La estimación para pérdidas crediticias esperadas al 31 de diciembre se integra de la siguiente manera:

		2022		2021
Saldo inicial	$	(56,956)	$	(62,591)
Incrementos de reserva		(5,199)		(13,843)
Aplicación de reserva		32,212		19,478
Saldo al cierre	$	(29,943)	$	(56,956)

7. IMPUESTOS POR RECUPERAR Y ACREDITAR

		2022		2021
Impuesto sobre la renta	$	270,027	$	284,738
Impuesto al Valor Agregado (IVA)		1,391,277		1,339,311
Impuesto por acreditar (subsidio al empleo)		367		1,086
Impuesto especial sobre producción y servicios por acreditar (IEPS)		430,686		377,420
Total	$	2,092,357	$	2,002,555

8. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

La Entidad celebra contratos de derivados con la finalidad de administrar el riesgo de las tasas de interés de los préstamos recibidos, para controlar la integración de su deuda de tasas fijas a variables y viceversa.

Al cierre de 2022, se mantiene un Swap para fijar la tasa London Inter–Bank Offered Rate (“LIBOR”) con un vencimiento al mes de julio de 2025, un nocional de $200 millones de dólares y una tasa fija de 1.409% que cubre un crédito contratado por una subsidiaria de Grupo Comercial Chedraui.

La Entidad obtiene financiamientos bajo diferentes condiciones; cuando estos son a tasa variable, con la finalidad de reducir su exposición a riesgos de volatilidad en tasa de interés y cuando son en moneda extranjera, con la finalidad de reducir su riego sobre fluctuaciones cambiarias, contrata instrumentos financieros derivados swaps a tasa de interés que convierten su perfil de pagos de intereses, de tasa variable a fija convirtiendo la deuda en moneda extranjera a moneda local. La negociación con instrumentos derivados se realiza sólo con instituciones de reconocida solvencia y se han establecido límites para cada institución. La política de la Entidad es la de no realizar operaciones con propósitos de especulación con instrumentos financieros derivados.

En caso de que alguna de las subsidiarias del Grupo no cuente con las condiciones necesarias para poder contratar un derivado que le mitigue un riesgo de tipo de cambio o tasa de interés, será Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. quien lo contrate.

La Entidad reconoce todos los activos o pasivos que surgen de las operaciones con instrumentos financieros derivados en el balance general a valor razonable, independientemente del propósito de su tenencia. El valor razonable se determina con base en precios de mercados reconocidos y cuando no cotizan en un mercado, se determina de acuerdo a técnicas de valuación aceptadas en el ámbito financiero.

Cuando los derivados son contratados con la finalidad de cubrir riesgos y cumplen con todos los requisitos de cobertura, se documenta su designación al inicio de la operación de cobertura, describiendo el objetivo, características, reconocimiento contable y como se llevará a cabo la medición de la efectividad, aplicables a esa operación.

Los derivados designados como cobertura reconocen los cambios en valuación de acuerdo al tipo de cobertura de que se trate: (1) cuando son de valor razonable, las fluctuaciones tanto del derivado como de la partida cubierta se valúan a valor razonable y se reconocen en resultados; (2) cuando son de flujo de efectivo, la porción efectiva se reconoce temporalmente en la utilidad integral y se aplica a resultados cuando la partida cubierta los afecta; la porción inefectiva se reconoce de inmediato en resultados;

La Entidad suspende la contabilidad de coberturas cuando el derivado ha vencido, ha sido vendido, es cancelado o ejercido, cuando el derivado no alcanza una alta efectividad para compensar los cambios en el valor razonable o flujos de efectivo de la partida cubierta, o cuando la entidad decide cancelar la designación de cobertura.

Al suspender la contabilidad de coberturas; en el caso de coberturas de flujo de efectivo, las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de la utilidad integral, permanecen en el capital hasta el momento en que los efectos de la transacción pronosticada o compromiso en firme afecten los resultados. En el caso de que ya no sea probable que el compromiso en firme o la transacción pronosticada ocurra, las ganancias o las pérdidas que fueron acumuladas en la cuenta de utilidad integral son reconocidas inmediatamente en resultados. Cuando la cobertura de una transacción pronosticada se mostró satisfactoria y posteriormente no cumple con la prueba de efectividad, los efectos acumulados en la utilidad integral en el capital contable, se llevan de manera proporcional a los resultados, en la medida que el activo o pasivo pronosticado afecte los resultados.

9. INVENTARIOS

		2022		2021
Productos terminados	$	20,433,816	$	17,432,296
Materia prima		426,855		343,785
Producción en proceso		24,531		17,145
Otros		154,284		114,330
	$	21,039,486	$	17,907,556

10. INMUEBLES Y EQUIPO – NETO

a. La conciliación de inmuebles, equipo es la siguiente:

Costo	Edificio	Equipo de tienda	Mobiliario y equipo	Equipo de transporte	Construcción en proceso	Terrenos	Total
Saldo al 1 de enero de 2021	$ 27,395,767	$ 15,095,170	$ 2,257,248	$ 259,959	$ 990,192	$ 6,119,798	$ 52,118,134
Adquisiciones	1,084,355	1,149,640	181,503	8,530	1,455,360	257,148	4,136,536
Efecto neto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	209,304	223,592	4,828	3,776	614	2,242	444,356
Adquisición de negocio (nota 15)	4,851,648	4,228,052	75,710	90,528	7,419	70,986	9,324,343
Bajas	(20,530)	(163,276)	(113,106)	(55,458)	(1,570)	(149,658)	(503,598)
Traspasos a propiedades de inversión y activos disponibles para la venta	37,464	292,827	27,726	74	(1,582,906)	(55,698)	(1,280,513)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	33,558,008	20,826,005	2,433,909	307,409	869,109	6,244,818	64,239,258
Adquisiciones	2,187,760	2,525,952	259,028	42,439	385,847	419	5,401,445
Efecto neto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	(403,831)	(425,306)	(8,949)	(6,027)	(3,701)	(4,345)	(852,159)
Adquisición de negocio (nota 15)	402,164	341,342	223,883	37,007	420	–	1,004,816
Bajas	(57,720)	(240,993)	(34,715)	(9,556)	(4,031)	(12,398)	(359,413)
Traspasos a propiedades de inversión y activos disponibles para la venta	(116,415)	2,648	2,794	710	(205,045)	80,017	(235,291)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	$ 35,569,966	$ 23,029,648	$ 2,875,950	$ 371,982	$ 1,042,599	$ 6,308,511	$ 69,198,656
Depreciación							
Saldo al 1 de enero de 2021	$ (8,228,249)	$ (9,001,402)	$ (1,887,523)	$ (188,934)	$ –	$ –	$ (19,306,108)
Gasto por depreciación	(1,052,994)	(1,739,660)	(196,716)	(37,005)	–	–	(3,026,375)
Adquisición de negocio	(2,214)	–	–	–	–	–	(2,214)
Transferencias	609	(421)	411	(5)	–	–	594
Bajas	11,274	145,643	64,199	51,354	–	–	272,470
Saldo al 31 de diciembre de 2021	(9,271,574)	(10,595,840)	(2,019,629)	(174,590)	–	–	(22,061,633)
Gasto por depreciación	(1,407,353)	(2,373,678)	(183,319)	(52,764)	–	–	(4,017,114)
Adquisición de negocio	(199,931)	(214,831)	(151,828)	(32,903)	–	–	(599,493)
Transferencias	500	(740)	243	(3)	–	–	–
Bajas	22,676	207,857	34,323	7,129	–	–	271,985
Saldo al 31 de diciembre de 2022	$ (10,855,682)	$ (12,977,232)	$ (2,320,210)	$ (253,131)	$ –	$ –	$ (26,406,255)
Totales al 31 de diciembre de 2021	$ 24,286,434	$ 10,230,165	$ 414,280	$ 132,819	$ 869,109	$ 6,244,818	$ 42,177,625
Totales al 31 de diciembre de 2022	$ 24,714,284	$ 10,052,416	$ 555,740	$ 118,851	$ 1,042,599	$ 6,308,511	$ 42,792,401

b. Las siguientes vidas útiles se utilizan en el cálculo de la depreciación:

	Años
Edificios (3)	60
Mejoras a edificios arrendados	30 en promedio
Equipo de tienda	12 en promedio
Mobiliario y equipo	10
Equipo de cómputo (1)	3
Equipo de transporte	4
Equipo Aéreo (2)	15

(1) Mostrado dentro del rubro de mobiliario y equipo.
(2) Mostrado dentro del rubro de equipo de transporte.
(3) Las adaptaciones a propiedades arrendadas se incluyen en edificios y se amortizan al menor entre la vida de la adaptación y el periodo del arrendamiento.

11. ACTIVOS POR DERECHOS DE USO – NETO

a. La conciliación de los derechos de uso es la siguiente:

Activos por derecho de uso	Inmuebles	Equipo de tienda	Equipo de Transporte – Autos	Equipo de transporte – Avión	Equipo de Computo	Intangible	Total
Costo:							
Al 1 de enero de 2021	$ 24,894,746	$ 118,039	$ 240,365	$ 796,284	$ 388,108	$ 14,012	$ 26,451,554
Adquisiciones de negocios	22,928,112	–	–	–	–	–	22,928,112
Adquisiciones	232,118	33,289	78,417	–	1,779	–	345,603
Otros	(17,389)	(323)	(30)	80	1,778	–	(15,884)
Bajas	(8,680)	(18,470)	(55,339)	–	(1,656)	–	(84,145)
Reevaluaciones	554,660	–	–	–	–	–	554,660
Efecto de conversión	1,149,285	–	636	–	–	–	1,149,921
Al 31 de diciembre de 2021	49,732,852	132,535	264,049	796,364	390,009	14,012	51,329,821
Adquisiciones de negocios	212,266	–	901	–	2,619	–	215,786
Adquisiciones	367,114	–	29,729	–	92,831	–	489,674
Otros	(26,172)	(64)	39	2,878	–	–	(23,319)
Bajas	(263,559)	–	(18,321)	–	(2,240)	–	(284,120)
Reevaluaciones	1,084,616	–	–	–	–	–	1,084,616
Efecto de conversión	(2,136,921)	–	(765)	–	–	–	(2,137,686)
Al 31 de diciembre de 2022	$ 48,970,196	$ 132,471	$ 275,632	$ 799,242	$ 483,219	$ 14,012	$ 50,674,772

Activos por derecho de uso	Inmuebles	Equipo de tienda	Equipo de Transporte – Autos	Equipo de transporte – Avión	Equipo de Computo	Intangible	Total
Depreciación Acumulada:							
Al 1 de enero de 2021	$ (6,246,335)	$ (113,226)	$ (182,526)	$ (425,282)	$ (364,800)	$ (14,012)	$ (7,346,181)
Bajas	1,079	1,327	11,126	–	1,283	–	14,815
Gasto por depreciación	(1,961,588)	(2,761)	(35,273)	(60,739)	(21,837)	–	(2,082,198)
Al 31 de diciembre de 2021	(8,206,844)	(114,660)	(206,673)	(486,021)	(385,354)	(14,012)	(9,413,564)
Bajas	35,763	–	15,653	–	1,226	–	52,642
Gasto por depreciación	(2,870,329)	(14,132)	(32,625)	(60,821)	(11,948)	–	(2,989,855)
Al 31 de diciembre de 2022	$ (11,041,410)	$ (128,792)	$ (223,645)	$ (546,842)	$ (396,076)	$ (14,012)	$ (12,350,777)
Valor en neto en libros:							
Al 31 de diciembre de 2021	$ 41,526,008	$ 17,875	$ 57,376	$ 310,343	$ 4,655	$ –	$ 41,916,257
Al 31 de diciembre de 2022	$ 37,928,786	$ 3,679	$ 51,987	$ 252,400	$ 87,143	$ –	$ 38,323,995

b. La Entidad arrienda diversos activos, incluyendo edificios y equipo de cómputo. El plazo promedio de arrendamiento es como sigue:

Activos arrendados	Plazo promedio de arrendamiento **2022**	Plazo promedio de arrendamiento 2021
Autos	3 años	3 años
Inmuebles	25 años	25 años
Equipo Aéreo	10 años	10 años
Equipo de computo	3 años	3 años
Equipos varios (*)	7 años	–

(*) Equipos de Comedor

La Entidad tiene la opción de comprar ciertos equipos por un monto nominal al final del periodo del arrendamiento. Las obligaciones de la Entidad están aseguradas por el título del arrendador a los activos arrendados en dichos arrendamientos.

Los contratos vencidos fueron reemplazados por nuevos arrendamientos por activos subyacentes idénticos. Esto resultó en la adición de activos por derechos de uso por $1,390 en 2021, para 2022 no aplica porque no hubo reemplazo de nuevos arrendamientos.

El análisis de la madurez de los pasivos por arrendamiento se presenta en la nota 19.

Montos reconocidos en los estados financieros consolidados por arrendamientos:

	2022	2021
Gasto por depreciación del activo por derechos de uso	$ 3,078,528	$ 1,967,988
Gasto financiero causado por los pasivos por arrendamiento	2,745,485	2,189,905
Gasto relacionado a arrendamientos de corto plazo	90,847	89,282
Gasto relacionado a arrendamientos de activos de bajo valor	6,784	8,457
Gasto relacionado a los pagos de arrendamiento variables, no incluidos en la medición de los pasivos por arrendamiento.	164,525	109,851

La Entidad tiene compromisos por $2,329,019 y $ 2,176,948 al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente, por concepto de arrendamientos de corto plazo.

Algunos de los arrendamientos de propiedades en los cuales la Entidad participa como arrendatario contienen términos de pagos variables por arrendamiento que están relacionados a las ventas generadas en las tiendas arrendadas. Las condiciones de pagos variables se usan para vincular los pagos por arrendamiento a los flujos de efectivo de la tienda y reducir el costo fijo. La composición de los pagos por arrendamiento se detalla en la siguiente tabla.

		2022		2021
Pagos fijos	$	4,813,672	$	3,570,165
Pagos variables, corto plazo y bajo valor.		262,155		207,590
Total de pagos por arrendamientos	$	5,075,827	$	3,777,755

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los pagos variables constituyen un 5.16% y 5.50%; respectivamente, de los pagos por arrendamiento totales de la Entidad. La Entidad espera que esta proporción se mantenga constante en años futuros. Los pagos variables dependen en las ventas y, consecuentemente, en el desarrollo económico durante los siguientes años. Tomando en consideración el desarrollo de las ventas esperadas durante los siguientes años, se espera que el gasto por arrendamientos variables se siga presentando una proporción similar de las ventas en tienda en los años siguientes.

12. PROPIEDADES DE INVERSIÓN

		2022		2021
Saldos al inicio del año	$	10,995,934	$	9,810,731
Traspasos de Inmuebles y equipo		330,945		1,232,643
Minusvalía neta sobre la revaluación de propiedades en inversión		(32,815)		–
Traspasos a activos disponibles para la venta		–		(47,440)
Saldos al final del año	$	11,294,064	$	10,995,934

Todas las propiedades de inversión de la Entidad se mantienen libres de cualquier gravamen de terceros.

No ha habido ningún cambio en la técnica de valuación del año la cual es realizada por la administración de la Entidad y se apoyan en un valuador externo para la determinación de la tasa de descuento aplicable. La estimación del valor razonable de los inmuebles consideró el mayor y mejor uso de las propiedades en su uso actual. El cambio en el valor razonable neto de las propiedades de inversión sí es el caso, se presenta dentro del rubro de otros gastos –netos en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales.

La Entidad recibe ingresos por arrendamiento provenientes de las propiedades de inversión, todas las cuales están bajo arrendamientos operativos, ascienden a $1,128,660 y $916,001 para 2022 y 2021, respectivamente. Los gastos de operación directamente relacionados a las propiedades de inversión fueron por $386,564 y $314,067 para 2022 y 2021, respectivamente.

La siguiente información es relevante para las propiedades de inversión clasificadas con jerarquía de Nivel 3:

Propiedad	Jerarquía de valor razonable	Técnica de valuación	Estimaciones no observables significativas	Valor / Rango	Relación estimación no observables con el valor razonable
			Tasa de descuento	11.64%	A mayor tasa de descuento, menor valor razonable
Terreno y Construcción	Nivel 3	Flujos descontados	Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización	Basado en la renta contractual a precio de mercado.	A mayor utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización, mayor valor razonable.
			Tasas de inflación	México: 3.6%	A mayor tasa de inflación, mayor valor razonable.
			Porcentaje de ocupación	Promedio 96%, dependiendo de la ubicación.	A mayor porcentaje de ocupación mayor valor razonable

No hubo transferencias entre los niveles de la jerarquía de valor razonable durante el año.

13. INVERSIÓN EN ASOCIADAS Y NEGOCIOS CONJUNTOS

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la totalidad de la participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos por $88,766 y $54,471 corresponde a la inversión en Smart & Final del Noroeste, S.A. de C.V.

Entidad	Tipo de Inversión	Actividad principal	Lugar de constitución y principal lugar de negocio	Inversión en Negocio Conjunto y Asociadas 2022	2021
Smart & Final del Noroeste, S.A. de C.V.	Negocio Conjunto	Se dedica a la compra y venta de abarrotes, productos alimenticios y mercancías en general.	México	$ 971,431	$ 936,928
Otros	Asociadas	Se dedica a actividad Inmobiliaria	México	4,335	4,335
Total				$ 975,766	$ 941,263

La información Financiera de Smart & Final del Noroeste, S.A. de C.V. es la siguiente:

		2022		2021
Total activos	$	1,178,022,	$	20,592,382
Total pasivos		608,314		10,805,301
Capital atribuible a los accionistas de la entidad		569,708		9,787,080
Ingresos		3,123,757		1,582,869
Costos, gastos e impuestos		2,946,224		1,473,925
Utilidad del año		177,533		108,944
Participación en resultados en negocio conjunto		50%		50%
Utilidad neta en negocio conjunto		88,767		54,472
Total de otros activos e intangibles – Neto	$	11,835,035	$	12,385,983

14. OTROS ACTIVOS E INTANGIBLES – NETO

		2022		2021
Depósitos en garantía	$	359,719	$	1,270,825
Crédito mercantil (1) – Nota 16		6,052,309		5,452,219
Anticipos para compra de activo fijo		450,566		164,445
Otros activos a largo plazo principalmente pagos anticipados		277,446		406,734
Otros activos		7,140,040		7,294,223
Intangibles:				
Software y licencias		3,345,911		3,134,412
Amortización acumulada de software y licencias		(2,215,616)		(1,829,213)
Neto Software y licencias		1,130,295		1,305,199
Marca Arteli		35,698		–
Marca Fiesta Mart		1,891,618		2,011,008
Marca Smart &Final		1,637,384		1,775,553
Total de otros activos e intangibles – Neto	$	11,835,035	$	12,385,983

(1) Representa el exceso del precio pagado sobre el valor de mercado de los activos y pasivos asumidos correspondientes a:

		2022		2021
Grupo de UGEs				
254 tiendas en California, EEUU	$	2,892,783	$	3,075,361
61 tiendas en Texas, EEUU		1,075,615		1,143,502
29 tiendas al sur de los Ángeles, EEUU		947,254		1,007,040
3 tiendas en Baja California Sur México		216,026		216,026
5 tiendas en el centro de la República Mexicana		10,290		10,290
36 tiendas en Hidalgo, Tamaulipas, Veracruz y San Luis Potosí		910,342		–
Total	$	6,052,309	$	5,452,219

La conciliación de intangibles es la siguiente:

		2022		2021
Costo:				
Saldo al inicio de enero	$	3,134,412	$	2,194,813
Bajas		(5,123)		(296,749)
Adquisiciones		280,488		210,049
Adquisiciones Smart & Final		–		1,022,549
Efecto de conversión		(63,866)		3,750
Saldo al 31 de diciembre de 2022	$	3,345,911	$	3,134,412
Amortización:				
Saldo al inicio de enero	$	(1,829,213)	$	(1,807,442)
Gasto por amortización		(391,527)		(292,258)
Bajas		5,124		270,487
Saldo al 31 de diciembre de 2022	$	(2,215,616)	$	(1,829,213)
Intangible – Neto	$	1,130,295	$	1,305,199

15. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS

1) Adquisiciones hechas durante 2022:

a. Subsidiarias adquiridas

Nombre de la entidad	Actividad principal	Fecha de adquisición	Unidades adquiridas	Proporción de acciones	Contraprestación transferida en miles de pesos mexicanos
Tienda de Descuento Arteli, S.A de C.V.	Tiendas de autoservicio	14 de diciembre de 2022	36 unidades	100%	$ 936,928

La adquisición fue realizada para expandir la ubicación geográfica de la Entidad.

b. Contraprestación transferida

	2022 miles de pesos mexicanos
Efectivo	$ 1,673,772

c. Activos adquiridos y pasivos asumidos a la fecha de adquisición

Activos a corto plazo	Tienda de Descuento Arteli, S.A de C.V.
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 567,050
Cuentas por cobrar a clientes	5,134
Impuestos por cobrar y acreditar	188,076
Inventarios	487,307
Otras cuentas por cobrar	8,364
	$ 1,255,931

Activos a largo plazo	Tienda de Descuento Arteli, S.A de C.V.
Inmuebles y equipo – Neto	$ 405,324
Impuesto diferido	34,399
Otros activos (*)	36,850
Derechos de uso	215,786
	$ 692,359
Pasivos a corto plazo	
Cuentas por pagar a proveedores y	$ (699,358)
Otras cuentas por pagar	(186,947)
Obligaciones de pago por arrendamientos	(38,903)
	$ (925,208)
Pasivos a largo plazo	
Obligaciones de pago por arrendamientos	$ (176,883)
Beneficio a los empleados	(82,769)
	$ (259,652)
Neto	$ 763,430

(*) Incluye la marca comercial Arteli por $35,698.

El registro inicial para la adquisición de Tienda de Descuento Arteli, S.A de C.V. fue determinado provisionalmente al final del periodo de reporte. A la fecha de emisión de estos estados financieros, no se han completado las valuaciones a mercado necesarias y otros cálculos y por lo tanto se han determinado provisionalmente con base a la mejor estimación.

d. Crédito mercantil determinado en la adquisición

	Tienda de Descuento Arteli, S.A de C.V. miles de pesos mexicanos
Contraprestación transferida	$ 1,673,772
Menos: valor razonable de los activos netos adquiridos	763,430
Crédito mercantil determinado en la adquisición	$ 910,342

El crédito mercantil que surge en la adquisición de Tienda de Descuento Arteli, S.A. de C.V. representa importes en relación con los beneficios de las sinergias esperadas, crecimiento de ingresos, desarrollo futuro del mercado y la fuerza de trabajo que se ha reunido de Tiendas de Descuento Arteli, S.A de C.V. Estos beneficios no se reconocen separadamente del crédito mercantil debido a que no cumplen con los criterios de reconocimiento para los activos intangibles identificables.

El crédito mercantil que surgió de la adquisición no es amortizable para efectos fiscales.

e. Flujos de efectivo neto sobre la adquisición de negocios

		2022
Contraprestación pagada en efectivo	$	1,673,772
Menos: saldos de efectivo y equivalente de efectivo adquiridos		567,050
Salida neta de efectivo	$	1,106,722

f. Efecto de las adquisiciones en los resultados de la Entidad

El resultado del año incluye una pérdida de $20,034 atribuible al negocio adicional generado por Tienda de Descuento Arteli, S.A. de C.V. y los ingresos del año incluyen $328,709 relacionados con la adquisición de Tiendas de Descuento Arteli, S.A. de C.V.

Si se hubiesen efectuado dichas combinaciones de negocios al 1 de enero de 2022, los ingresos de la Entidad provenientes de operaciones continuas hubieran ascendido a $263,814,748, mientras que el resultado del año de operaciones continuas hubiera ascendido a $6,336,379.

En la determinación de los ingresos y utilidad de la Entidad, en caso de que se hubiera adquirido Tiendas de Descuento Arteli, S.A. de C.V. al inicio del periodo actual sobre el que se informa, la administración hubiera:

* Calculado la depreciación de Inmuebles y equipos adquiridos sobre la base de su valor razonable en el reconocimiento inicial para la combinación de negocios, y no los valores en libros reconocidos en los estados financieros previos a la adquisición;

* Basado los costos de préstamos en los niveles de fondeo, clasificaciones de crédito y la posición pasiva/capital de la Entidad, después de la combinación de negocios.

2) Adquisiciones hechas durante 2021:

a. Subsidiarias adquiridas

Nombre de la entidad	Actividad principal	Fecha de adquisición	Unidades adquiridas	Contraprestación transferida en miles de pesos mexicanos	Contraprestación transferida en miles de pesos mexicanos
Smart & Final Holdings Inc.	Tiendas de autoservicio	28 de julio de 2021	254 unidades	$ 593,501	$ 1,842,436

b. Adquisiciones de negocios

Durante 2021 la Entidad adquirió el 100% del capital social de Smart & Final Holdings Inc. Adquiriendo 254 unidades y 16 tiendas bajo el formato de Joint Venture con el nombre Smart & Final Noroeste, S.A de C.V. La adquisición fue realizada para expandir la ubicación geográfica de la Entidad.

c. Contraprestación transferida

		2021 miles de dólares estadounidenses		2021 miles de pesos mexicanos
Efectivo	$	593,501	$	11,842,436

Los costos relacionados con la adquisición por $283,378, se excluyeron de la contraprestación transferida y se reconocieron como un gasto en el periodo, dentro de "otros gastos" en el estado de resultados y otros resultados integrales.

d. Activos adquiridos y pasivos asumidos a la fecha de adquisición

Activos a corto plazo		Smart & Final Holdings Inc.
Efectivo y equivalentes de efectivo	$	360,917
Cuentas por cobrar a clientes		865,332
Inventarios		5,094,771
Otras cuentas por cobrar		224,327
	$	6,545,347

Activos a largo plazo		Smart & Final Holdings Inc.
Inmuebles y equipo – Neto	$	9,322,129
Inversión en acciones de negocios conjuntos		856,005
Otros activos (*)		3,529,962
Derechos de uso		22,928,112
	$	36,636,208
Pasivos a corto plazo		
Cuentas por pagar a proveedores y otras cuentas por pagar	$	(7,003,784)
Gastos acumulados y otros pasivos		(1,584,943)
	$	(8,588,727)
Pasivos a largo plazo		
Obligaciones de pago por arrendamientos	$	(21,566,218)
Impuestos diferidos		(1,040,381)
Otros pasivos a largo plazo		(3,125,032)
	$	(25,731,631)
		8,861,197

(*) Incluye la marca comercial Smart & Final por $1,735,955.

El registro inicial para la adquisición de Smart & Final Holding Inc. fue determinado provisionalmente al final del periodo de reporte. A la fecha de terminación de estos estados financieros, no se han completado las valuaciones a mercado necesarias y otros cálculos y por lo tanto se han determinado provisionalmente con base a la mejor estimación.

e. Crédito mercantil determinado en la adquisición

		Smart & Final Holdings Inc. miles de dólares estadounidenses		Smart & Final Holdings Inc., miles de pesos mexicanos
Contraprestación transferida	$	593,501	$	11,842,436
Menos: valor razonable de los activos netos adquiridos		444,092		8,861,197
Crédito mercantil determinado en la adquisición	$	149,409	$	2,981,239

El crédito mercantil que surge en la adquisición de Smart & Final Holdings Inc. incluyó importes en relación con los beneficios de las sinergias esperadas, crecimiento de ingresos, desarrollo futuro del mercado y la fuerza de trabajo que se ha reunido de Smart & Final Holdings Inc. Estos beneficios no se reconocen separadamente del crédito mercantil debido a que no cumplen con los criterios de reconocimiento para los activos intangibles identificables.

El crédito mercantil que surgió de la adquisición no es amortizable para efectos fiscales.

f. Flujos de efectivo neto sobre la adquisición de negocios

		2021
Contraprestación pagada en efectivo	$	11,842,436
Menos: saldos de efectivo y equivalente de efectivo adquiridos		360,917
Salida neta de efectivo	$	11,481,519

g. Efecto de las adquisiciones en los resultados de la Entidad

El resultado del año incluye una pérdida de $434,798 atribuible al negocio adicional generado por Smart & Final Holdings Inc. y los ingresos del año incluyen $38,230,742 relacionados con la adquisición de Smart & Final Holdings Inc.

Si se hubiesen efectuado dichas combinaciones de negocios al 1 de enero de 2021, los ingresos de la Entidad provenientes de operaciones continuas hubieran ascendido a $233,448,396, mientras que el resultado del año de operaciones continuas hubiera ascendido a $2,629,888

En la determinación de los ingresos y utilidad de la Entidad, en caso de que se hubiera adquirido Smart & Final Holdings Inc. al inicio del periodo actual sobre el que se informa, la administración hubiera:

* Calculado la depreciación de Inmuebles y equipos adquiridos sobre la base de su valor razonable en el reconocimiento inicial para la combinación de negocios, y no los valores en libros reconocidos en los estados financieros previos a la adquisición;

* Basado los costos de préstamos en los niveles de fondeo, clasificaciones de crédito y la posición pasiva/capital de la Entidad, después de la combinación de negocios.

16. CRÉDITO MERCANTIL

		2022		2021
Costo:				
Saldos al inicio del año	$	5,452,219	$	2,310,527
Combinaciones de negocios ocurridas durante el año, nota 15		910,342		2,981,239
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera		(310,252)		160,453
Saldos al final del año	$	6,052,309	$	5,452,219

a. Asignación del crédito mercantil a las unidades generadoras de efectivo

Para propósitos de efectuar pruebas de deterioro, el crédito mercantil fue asignado al grupo de unidades generadoras de efectivo que fueron beneficiadas con las sinergias generadas por las adquisiciones.

17. CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR A PROVEEDORES

El importe reconocido como proveedores está sustentado por el documento origen ya sea el monto contenido en comprobante o contrato a la fecha del balance general, o del desembolso necesario para liquidar la obligación presente. La Entidad tiene implementadas políticas de manejo de riesgo financiero para asegurar que todas las cuentas por pagar se paguen de conformidad con los términos crediticios pre–acordados.

El adeudo de los proveedores (incluyendo adeudos con afiliadas relacionados con factoraje de proveedores) se realiza de acuerdo a los vencimientos contractuales acordados. La obligación de la Entidad al 31 de diciembre del 2022 y 2021 está integrada por adeudos, como sigue:

		2022		2021
Corrientes	$	14,295,087	$	11,183,460
A 30 días		9,882,558		10,580,627
A 60 días		3,762,934		3,120,496
A 90 días		2,186,947		2,065,116
Más de 90 días		524,684		454,472
	$	30,652,210	$	27,404,171

18. PRÉSTAMOS BANCARIOS A LARGO PLAZO

		2022		2021
Crédito contratado por Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. con Banco Nacional de Comercio Exterior, S. N. C. con aval otorgado por Tiendas Chedraui, S. A. de C. V. e Inmobiliaria Kira, S. A. de C. V. a una tasa anual TIIE más 0.85 puntos porcentuales, con una duración de 10 años a partir de septiembre 2016 y pago del principal a partir del 12 de octubre de 2018. Se realizó prepago el 24 de diciembre 2021 por $82.3 millones, por lo que su vencimiento sería el 11 de mayo de 2022. La tasa al 31 de diciembre de 2021 fue de 5.84%. Este crédito fue prepagado durante el mes de febrero de 2022.	$	–	$	26,568
Crédito contratado por Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. con Banco Nacional de Comercio Exterior, S. N. C. con aval otorgado por Tiendas Chedraui, S. A. de C. V. a una tasa anual TIIE más 0.85 puntos porcentuales, con una duración de 10 años a partir de noviembre 2017 y pago del principal a partir de diciembre de 2019. Se realizó prepago el 10 de diciembre 2021 por $300,000, por lo que su vencimiento sería el 10 de mayo de 2026. La tasa al 31 de diciembre de 2021 fue de 5.84%. Este crédito fue prepagado durante el mes de febrero de 2022.		–		662,500
Crédito sindicado contratado con fecha 26 de julio del 2021 por $620 millones de dólares, contratado por Chedraui USA Inc., con aval de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V, Tiendas Chedraui, S.A. de C.V., Inmobiliaria Kira, S.A, Fiesta Mart Invesments, L.L.C., Fiesta Mart Holdings, L.L.C, Fiesta Mart, L.L.C., con la participación de 3 bancos líderes: Bank of América, N.A., BBVA Bancomer S.A. y Scotiabank Inverlat, S.A., así como otros 8 bancos adicionales. La tasa pactada de LIBOR más 1.55%. con una vigencia de 5 años. Durante 2022 se realizaron prepagos por $165 millones de dólares.		8,809,482		12,761,770
Crédito Refinanciado con fecha 26 de julio del 2021 por $200 millones de dólares (Club Deal) contratado por Chedraui USA Inc., con aval de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V, Tiendas Chedraui, S.A. de C.V., Inmobiliaria Kira, S.A, Fiesta Mart Invesments, L.L.C., Fiesta Mart Holdings, L.L.C, Fiesta Mart, L.L.C., con la participación de 3 bancos líderes: Bank of América, N.A., BBVA Bancomer. S.A. y Scotiabank Inverlat, S.A. La tasa pactada de LIBOR más 1.25%, con una vigencia de 4 años.		3,872,300		4,116,700
Pasivo a largo plazo		12,681,782		17,567,538
Menos – porción circulante		–		176,568
	$	12,681,782	$	17,390,970

La Entidad cuenta actualmente con dos contratos, uno de $200 millones de dólares y otro por $620 millones de dólares, firmados el 26 de julio de 2022, los cuales ya incluyen el mecanismo de sustitución de la tasa LIBOR por una nueva tasa llamada SOFR (Secured Overnight Financing Rate, por sus siglas en inglés), cuando el banco así lo comunique. La tasa de referencia será determinada por el valor de la SOFR al momento de la sustitución más 11.448 puntos base por tener vencimientos mensuales. La Entidad supone no implementar cambios en la administración de riesgos por el cambio de la tasa de referencia.

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, la Entidad cumplió con las obligaciones establecidas en cada uno de los contratos.

a. Conciliación de las obligaciones derivadas de las actividades de financiamiento

	Saldo al inicio de 2022	Adquisiciones	Otros	Pagos	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de **2022**
Préstamos bancarios	$ 17,567,538	$ –	$ –	$ (3,883,715)	$ (1,002,041)	$ 12,681,782
Obligaciones de pago por arrendamientos	$ 46,773,757	$ 716,592	$ 886,886	$ (2,051,334)	$ (2,374,839)	$ 43,951,062

	Saldo al inicio de 2021	Adquisiciones	Otros	Pagos	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2021
Préstamos bancarios y Certificados Bursátiles	$ 9,347,425	$ 16,296,770	$ –	$ (8,235,357)	$ 158,700	$ 17,567,538
Obligaciones de pago por arrendamientos	$ 22,932,711	$ 24,237,565	$ 467,339	$ (1,390,792)	$ 526,934	$ 46,773,757

19. OBLIGACIONES POR ARRENDAMIENTOS

	2022 Pasivo	**2022** Interés	2021 Pasivo	2021 Interés
Análisis de madurez:				
Año 1	$ 2,329,019	$ 2,292,354	$ 2,176,948	$ 2,784,356
Año 2	2,315,535	2,525,488	1,999,433	2,660,570
Año 3	2,462,572	2,389,301	2,360,235	2,527,852
Año 4	2,690,362	2,259,806	2,515,476	2,392,406
Año 5	2,535,130	2,092,941	2,787,577	2,261,658
Posteriores	31,618,444	17,471,958	34,934,088	19,239,334
	$ 43,951,062	$ 29,031,848	$ 46,773,757	$ 31,866,176
Analizado como:				
Corto plazo	$ 2,329,019	$ 2,292,354	$ 2,176,948	$ 2,784,356
Largo plazo	$ 41,622,043	$ 26,739,494	$ 44,596,809	$ 29,081,820

La Entidad no enfrenta un riesgo de liquidez significativo respecto a sus pasivos por arrendamiento. Los pasivos por arrendamiento se monitorean a través de la Tesorería de la Entidad.

20. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

a. Planes de contribución definida

La Entidad por ley realiza pagos equivalentes al 2% del salario integrado de sus trabajadores en México (topado) al plan de contribución definida por concepto de sistema de ahorro para el retiro establecido por ley en México. El gasto por este concepto fue de $114,154 en 2022 y $97,468 en 2021. Adicionalmente, existe una aportación hecha por la Entidad que hasta 2022 fue del equivalente al 3.15% de salario integrado de sus trabajadores y a partir de 2023 incrementará gradualmente hasta llegar al 11.875% en 2030. El gasto por este concepto fue de $177,221 en 2022 y $151,227 en 2021.

La Entidad realiza pagos a planes de contribución definida en los EEUU, también conocidos como planes 401(k), en los cuales la Entidad en realiza aportaciones, a los fondos individuales de sus empleados, que van en proporción de las aportaciones voluntarias hechas por los empleados. El gasto por este concepto fue de $182,262 y $76,214 en 2022 y 2021 respectivamente.

b. Planes de beneficios definidos

Prima de antigüedad en México: La Entidad tiene un plan de pensiones con beneficios definidos en México que cubre a todos los empleados que cumplan 65 y 60 años de edad de conformidad con el plan definido por la Entidad. El beneficio consiste en un pago único de 12 días por cada año trabajado con base al último sueldo, limitado al doble del salario mínimo establecido por ley. El pasivo neto al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es de aproximadamente, $1,312,387 y $1,125,000 respectivamente

Plan de Pensiones Smart & Final: Derivado de la adquisición de Smart & Final Inc., existe este plan de beneficios definidos el cual, hasta antes del 1 de junio de 2008, cubría sustancialmente a todos los empleados de tiempo completo después de un periodo de antigüedad de 5 años (los "Participantes") y otorgaba beneficios definidos de acuerdo con los años de antigüedad y el salario promedio a la edad de retiro. A partir del 1 de junio de 2008 el Plan de Pensiones Smart & Final fue cerrado y dejó de otorgar beneficios adicionales a la mayoría de los participantes (los "Participantes sin beneficios adicionales"). Al 31 de diciembre de 2022 existían 4,367 empleados que laboran en la operación de distribución y transporte de Smart & Final que aún continúan acumulando beneficios en este plan (los "participantes activos"). Ningún empleado nuevo es elegible para participar en el Plan de Pensiones de Smart & Final excepto por nuevos empleados en las operaciones de distribución y transporte de Smart & Final. La Entidad realiza aportaciones al Plan de Pensiones de Smart & Final de acuerdo con los requisitos de la ley "Employee Retirement Income Security Act of 1974, as amended". El pasivo neto al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es de aproximadamente $803,105 y $1,374,072 respectivamente.

Plan ejecutivo adicional para el retiro (SERP): Derivado de la adquisición de Smart & Final Inc., existe este plan de beneficios definidos el cual ofrece ciertos pagos adicionales para algunos ejecutivos, actuales y que previamente trabajaron para la Entidad, a la fecha de su retiro. Este plan está cerrado para nuevos participantes y la acumulación de beneficios para los ejecutivos que continúan trabajando para la Entidad se dejaron de acumular a partir del 1 de enero de 2008. El pasivo neto al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es de aproximadamente $(73,257) y $9,387.

Beneficios posteriores al empleo: Derivado de la adquisición de Smart & Final Inc., existe un plan que ofrece beneficios de salud pare ciertos empleados que se han retirado de la Entidad. Hasta el 1 de junio de 2008, casi la totalidad de los empleados de tiempo completo eran beneficiarios en este plan en el supuesto que alcanzaran la edad de retiro mientras trabajaran para la Entidad. La Entidad dejó de otorgar beneficios adicionales a los participantes en el plan a partir del 1 de junio de 2008 por lo que solo los empleados que se retiraron antes del 1 de junio de 2008 gozan aún de los beneficios. El pasivo neto al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es de aproximadamente $250,000 y $360,000 respectivamente.

El pasivo relativo y el costo anual de beneficios se calculan por actuario independiente conforme a las bases definidas en los planes, utilizando el método de crédito unitario proyectado.

c. Plan de compensación diferida

La Entidad mantiene un plan de compensación a largo plazo ("LTI" por sus siglas en inglés) que requiere que ciertos empleados clave difieran el 100% de esta compensación anual entre 3 y 5 años. El pasivo a largo plazo por esta compensación diferida al 31 de diciembre de 2022 y 2021 es de $$709,110 y $534,327, respectivamente y se presenta principalmente dentro del renglón Otros pasivos a largo plazo en el estado consolidado de posición financiera.

Los planes exponen a la Entidad a riesgos actuariales como: riesgo de inversión, de tipo de interés, de longevidad y de salario.

Riesgo de inversión	El valor presente del plan de la obligación por beneficios definidos se calcula utilizando una tasa de descuento que se determina en función de los rendimientos de los bonos corporativos de alta calidad; si el retorno de los activos del plan está por debajo de esta tasa, se originara un déficit en el plan. Actualmente, el plan cuenta con una inversión relativamente equilibrada en valores de renta variable, instrumentos de deuda e inmuebles.
Riesgo de tasa de interés	Una disminución en la tasa de interés de los bonos aumentará el pasivo del plan; sin embargo, este se compensará parcialmente por el incremento en el retorno de las inversiones de deuda del plan.
Riesgo de longevidad	El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se calcula en función de la mejor estimación de la mortalidad de los participantes del plan, tanto durante como después de su empleo. Un aumento de la esperanza de vida de los participantes del plan aumentará la obligación del plan.
Riesgo salarial	El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se calcula en base a los salarios futuros de los participantes del plan. Por lo tanto, un aumento en el salario de los participantes del plan aumentará la obligación del plan.

El valor presente de la obligación por beneficios definidos y el costo laboral del servicio actual y el costo de servicios pasados fueron calculados utilizando el método de crédito unitario proyectado.

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son las siguientes:

d. Las tasas nominales utilizadas en los cálculos actuariales son:

	2022 %	2021 %
Descuento de las obligaciones por beneficios proyectados a su valor presente en México	9.25	8.00
Descuento de las obligaciones por beneficios proyectados a su valor presente en EEUU	4.95	2.80
Incremento salarial en México	4.50	4.50
Incremento salarial en EEUU	7.35	3.25
Incremento al salario mínimo de Ley	3.50	3.50

e. Los importes reconocidos en los resultados de estos planes de beneficios definidos son:

		2022		2021
Costo del servicio:				
Costo laboral del servicio actual	$	209,721	$	167,806
Gastos por interés neto		141,895		101,286
Total en el estado consolidado de resultados	$	351,616	$	269,092
Remedición del pasivo por beneficios definidos neto:				
Pérdidas (ganancias) actuariales que surgen de ajustes pasados	$	(612,197)	$	(106,890)

La remedición del pasivo por beneficios definidos neto se incluye en los otros resultados integrales.

f. El importe incluido en los estados de posición financiera que surge de la obligación de la Entidad respecto a sus planes de beneficios definidos es el siguiente:

		2022		2021
Obligación por beneficios definidos	$	5,430,892	$	6,851,383
Valor razonable de los activos del plan		(3,138,425)		(3,982,881)
Pasivo neto por la obligación por beneficios definidos	$	2,292,467	$	2,868,502

g. Cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos:

		2022		2021
Saldo inicial de la obligación por beneficios definidos al	$	6,851,383	$	1,080,215
Adquisición de negocio		82,100		5,674,401
Ajustes al saldo inicial		(1,136,770)		–
Costo laboral del servicio		209,721		167,806
Costo financiero		141,895		193,223
Pagos realizados contra la reserva		(105,240)		(157,372)
(Ganancias) actuariales que surgen de ajustes pasados		(612,197)		(106,890)
Saldo final de la obligación por beneficios definidos	$	5,430,892	$	6,851,383

h. Cambios en el valor razonable de los activos del plan:

		2022		2021
Valor razonable inicial de los activos del plan	$	3,433,896	$	7,077
Combinación de negocios		–		3,378,695
Efecto cambiario		(210,689)		–
Ingresos por intereses sobre los activos del plan		(769,369)		–
Rendimiento de activos del plan		97,504		91,937
Contribuciones efectuadas por el empleador		6,623		1,060
Aportaciones patronales		116,672		
Aportaciones de empleados		164,493		92,934
Gastos administrativos		(60,572)		(51,364)
Beneficios pagados		(140,160)		(86,443)
Valor razonable de los activos del plan		2,638,398		3,433,896
Fondo de reserva de la póliza de seguros		500,027		548,985
Valor razonable final de los activos del plan	$	3,138,425	$	3,982,881

Los activos del plan son administrados por especialistas en portafolios de inversión externos o asignados a fondos de inversión que siguen índices o indicadores de inversión los cuales son ajustados periódicamente según lo decide la Entidad. Los administradores de los portafolios asignan los activos del plan según las indicaciones de la Entidad. La estrategia de inversión de la Entidad ha sido asignar la mayor proporción de los activos del plan a inversiones en acciones para alcanzar rendimientos que hagan crecer los activos del plan para cubrir los pasivos laborales, pero siempre dentro de rangos aceptables de riesgo.

La Entidad utilizó los servicios de profesionales independientes para la medición del valor presente de las obligaciones por prestaciones definidas y el valor de mercado de los activos donde se materializa el plan de pensiones, fallecimiento por invalidez y prima de antigüedad correspondiente.

Los consultores fueron designados para esta labor, emitiendo su informe bajo los lineamientos establecidos en las IFRS.

Los ajustes a supuestos actuariales, incluyendo la variación en la tasa de descuento para evaluar los beneficios a empleados, han sido reconocidos en la utilidad integral directamente en el capital contable sin afectar el resultado del ejercicio.

Las hipótesis actuariales significativas para la determinación de la obligación definida son la tasa de descuento, el incremento salarial esperado y la mortalidad. Los análisis de sensibilidad que a continuación se presentan se determinaron en base a los cambios razonablemente posibles de los respectivos supuestos ocurridos al final del período que se informa, mientras todas las demás hipótesis se mantienen constantes.

Si la tasa de descuento en México es de 100 puntos base más baja, la obligación por beneficio definido aumentaría en $83,688.

Si la tasa de descuento en EEUU es de 50 puntos base más baja, la obligación por beneficio definido aumentaría en $303,912.

Si el incremento en el salario previsto en México disminuye en 100 puntos base, la obligación por beneficio definido disminuirá en $71,984

Si la esperanza de vida en México aumenta en un año, tanto para hombres y mujeres, la obligación de beneficio definido se incrementaría en $1,609.

El análisis de sensibilidad que se presentó anteriormente puede no ser representativo de la variación real de la obligación por beneficio definido, ya que es poco probable que el cambio en las hipótesis se produciría en forma aislada de uno a otra ya que algunos de los supuestos que se puede correlacionar.

Por otra parte, al presentar el análisis de sensibilidad anterior, el valor presente de las obligaciones por prestaciones definidas se calcula utilizando el método de crédito unitario proyectado a finales del período del que se reporta, el cual es el mismo que el que se aplicó en el cálculo del pasivo por obligaciones definidas reconocidas en el estado de posición financiera.

No hubo cambios en los métodos e hipótesis utilizados en la preparación del análisis de sensibilidad de años anteriores.

21. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

a. *Administración del riesgo de capital*

La Entidad administra su capital para asegurar que las entidades que la integran estarán en capacidad de continuar como negocio en marcha mientras que maximizan el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de los saldos de deuda y capital. La estrategia general de la Entidad no ha sido modificada en comparación con 2021.

La administración de la Entidad revisa la estructura de capital de la Entidad cuando presenta sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y accionistas de la Entidad. Como parte de esta revisión el Consejo de Administración considera el costo de capital y sus riesgos asociados con cada clase de capital.

La Entidad está constituida como una S.A.B. de C.V. en términos de la Ley Mexicana de Valores y, de conformidad a la Ley General de Sociedades Mercantiles, el capital mínimo fijo es de $183,436.

La estructura de capital de la Entidad consiste en la deuda neta (los préstamos como se detalla en la Notas 18 compensados por saldos de efectivo y bancos) y el capital de la Entidad (compuesto por capital social emitido, reservas y utilidades retenidas como se revela en la Nota 22).

La Entidad no está sujeta a requerimiento alguno impuesto externamente para la administración de su capital.

El Consejo de Administración de la Entidad revisa la estructura de capital de la Entidad sobre una base trimestral.

1. Índice de endeudamiento

El índice de endeudamiento del período sobre el que se informa es el siguiente

		2022		2021
Deuda (i)	$	12,681,782	$	17,567,538
Efectivo y equivalentes de efectivo		11,565,501		9,101,201
Deuda neta	$	1,116,279	$	8,466,337
Participación controladora (ii)		39,074,315		32,543,495
Índice de deuda neta a capital		2.86%		26%

(i) La deuda se define como préstamos con instituciones financieras a largo y corto plazo, como se describe en la Nota 18.
(ii) La participación controladora incluye el capital aportado, las utilidades retenidas y las otras partidas de utilidad integral.

b. *Categorías de instrumentos financieros*

		2022		2021
Activos financieros:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	$	11,565,501	$	9,101,201
Préstamos y cuentas por cobrar:				
Cuentas y documentos por cobrar	$	1,989,668	$	2,196,814
Cuentas por cobrar a corto plazo partes relacionadas		59,753		66,348
Cuentas por cobrar a largo plazo partes relacionadas		–		37,035
Cuentas por cobrar a largo plazo		–		100,000
Depósitos en garantía (**)		359,720		1,270,825
Instrumentos financieros derivados a largo plazo		267,870		–
Pasivos financieros:				
A costo amortizado:				
Cuentas y documentos por pagar a proveedores y compañías afiliadas	$	30,652,210	$	27,404,171
Acreedores diversos – corto plazo (*)		7,866,092		7,117,313
Porción circulante de préstamos bancarios a largo plazo		–		176,568
Porción circulante de las obligaciones por arrendamientos		2,329,019		2,176,948
Préstamo bancario a largo plazo		12,681,782		17,390,970
Obligaciones por arrendamientos		41,622,043		44,596,809
Instrumentos financieros derivados a largo plazo		–		45,421

(*) Saldo incluido en el estado de posición financiera en acreedores y gastos acumulados.
(**) Saldo incluido en el estado de posición financiera en Otros activos e intangibles – neto.

c. Objetivos de la administración del riesgo financiero

Las actividades que realiza la Entidad la exponen a una diversidad de riesgos financieros que incluyen: el riesgo de mercado (incluyendo el riesgo cambiario, riesgo en las tasas de interés a valor razonable y riesgos en los precios), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de la tasa de interés del flujo de efectivo.

La Entidad busca minimizar los efectos de estos riesgos utilizando instrumentos financieros derivados para cubrir las exposiciones de riesgo. La administración de riesgos financieros y el uso de instrumentos financieros derivados y no derivados se rigen por las políticas de la Entidad; aprobadas por el Consejo de Administración, y se lleva cabo a través de su departamento de tesorería, identificando, evaluando y cubriendo los riesgos financieros en cooperación con sus subsidiarias.

Adicionalmente, el Consejo de Administración ha aprobado los límites asociados pérdidas permisibles.

d. Riesgo de mercado

Las actividades de la Entidad lo exponen principalmente a riesgos financieros de cambios en tasas de interés.

e. Administración del riesgo cambiario

La Entidad realiza transacciones denominadas en moneda extranjera; en consecuencia, se generan exposiciones a fluctuaciones en el tipo de cambio. Las exposiciones en el tipo de cambio son manejadas dentro de los parámetros de las políticas aprobadas utilizando contratos forward de moneda extranjera.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda diferente al peso mexicano al final del periodo sobre el que se informa son los siguientes, en miles de dólares:

En miles de dólares americanos		2022		2021
Activos	$	698,370	$	645,495
Pasivos		(3,241,819)		(3,391,144)
Pasivo neto en dólares estadounidenses	$	(2,543,449)	$	(2,745,649)
Tipo de cambio al final del ejercicio ($ por 1 dólar)		19.36		20.58

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera diferentes a su moneda funcional, dólar, al final del periodo sobre el que se informa son los siguientes:

		2022		2021
Activos	$	14,820	$	11,099
Pasivos		(32,858)		(31,162)
Pasivo neto en dólares estadounidenses	$	(18,038)	$	(20,063)
Tipo de cambio al final del ejercicio ($ por 1 dólar)		19.36		20.58

Aproximadamente 2.06 % y 1.90% de los inventarios de mercancía fueron importados por la Entidad en 2022 y 2021, respectivamente.

Las operaciones en miles de dólares estadounidenses al 31 de diciembre de 2022 y 2021, incluyen compras de importación por $103,770 y $77,351 respectivamente.

Análisis de sensibilidad de moneda extranjera

La Entidad realiza operaciones en diferentes monedas; sin embargo, su exposición más importante se presenta con el dólar estadounidense.

El siguiente análisis detalla la sensibilidad de la Entidad a un incremento y/o decremento del 20% en el peso contra el dólar estadounidense. Dicha fluctuación representa la evaluación de la administración sobre el posible cambio razonable en el tipo de cambio.

El análisis de sensibilidad incluye únicamente la posición monetaria al cierre del periodo eliminando los compromisos cubiertos con instrumentos financieros, y las operaciones realizadas en moneda funcional equiparable con el dólar.

Cuando el peso se aprecia, los resultados y el capital sufrirán un incremento; contrariamente, cuando el peso se deprecia resultaría en un decremento en los resultados y en el capital contable.

La variación en la paridad cambiaria arrojaría un ajuste de $69,855 y $82,595 por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente.
El análisis de sensibilidad puede no ser representativo del riesgo cambiario durante el período debido a variaciones en la posición neta denominada en moneda extranjera.

f. Administración del riesgo de tasas de interés

La Entidad se encuentra expuesta a riesgos en tasas de interés debido a que la Entidad obtiene préstamos a tasas de interés tanto fijas como variables. Este riesgo es manejado por la Entidad manteniendo una combinación apropiada entre los préstamos a tasa fija y a tasa variable, y por el uso de instrumentos financieros derivados swaps. Las actividades de cobertura se evalúan regularmente para que se alineen con las tasas de interés y el apetito de riesgo definido; asegurando que se apliquen las estrategias de cobertura más rentables.

Las exposiciones de la Entidad a las tasas de interés de los activos y pasivos financieros se detallan en la siguiente sección de administración de riesgo de liquidez de esta nota.

– *Análisis de sensibilidad para las tasas de interés*

Los siguientes análisis de sensibilidad han sido determinados con base en la exposición a las tasas de interés tanto para los instrumentos derivados como para los no derivados al final del período sobre el que se informa. Para los pasivos a tasa variable, se prepara un análisis suponiendo que el importe del pasivo es vigente al final del período sobre el que se informa ha sido el pasivo vigente para todo el año.

La administración evalúa las tasas en función al comportamiento histórico del mercado y a proyecciones obtenidas de instituciones financieras públicas y privadas. En función a ellas y al nivel de flujos que genera su operación, visualiza riesgos cuando las tasas tengan variación equivalente a 100 puntos base sobre la tasa promedio anual manejada.

Si las tasas de interés hubieran estado 100 puntos base por encima o por debajo de la real obtenida; sobre los pasivos sin cobertura por algún instrumento derivado, y todas las otras variables permanecieran constantes, el resultado y capital contable hubiera variado en $44,402 y $33,407 al 31 de diciembre de 2022 y 2021 respectivamente. De presentarse una situación así, la administración tendrá que evaluar la opción de contratar algún instrumento para cubrir las tasas contratadas o buscar renegociar condiciones de pago o cobro diferentes. El análisis de sensibilidad puede no ser representativo del riesgo de tasa de interés durante el periodo debido a variaciones en los saldos de la deuda.

g. Administración del riesgo de crédito

El riesgo de crédito se refiere al riesgo de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para la Entidad. La Entidad ha adoptado una política de únicamente involucrarse con partes solventes y obtener suficientes colaterales, cuando sea apropiado, como forma de mitigar el riesgo de la pérdida financiera ocasionada por los incumplimientos. El principal riesgo de crédito surge del efectivo, de las cuentas por cobrar y de los instrumentos financieros derivados.

La Entidad únicamente realiza transacciones con entidades que cuentan con una calificación de riesgo equivalente al grado de inversión o superior. Esta información la suministran agencias calificadoras independientes y, de no estar disponible, la Entidad utiliza otra información financiera pública disponible y sus propios registros comerciales para calificar a sus principales clientes. La exposición de la Entidad y las calificaciones de crédito de sus contrapartes se supervisan continuamente y el valor acumulado de las transacciones concluidas se distribuye entre las contrapartes aprobadas. La exposición de crédito es controlada por los límites de la contraparte que son revisadas y aprobadas anualmente por el comité de administración de riesgos.

Respecto a las cuentas por cobrar, la Entidad tiene políticas de crédito y cobranza que incluyen la revisión periódica y el establecimiento de reservas que cubran situaciones de imposibilidad práctica de cobro. La exposición máxima al riesgo de crédito al 31 de diciembre de 2022 y 2021 asciende a $2,706,954 y $3,727,977, respectivamente.

h. Administración del riesgo de liquidez

La Entidad administra el riesgo de liquidez manteniendo reservas adecuadas, facilidades bancarias y para la obtención de créditos, mediante la vigilancia continua de flujos de efectivo proyectados y reales. El estado de situación financiera consolidado presenta un capital de trabajo negativo de $5,446,271; sin embargo, esta situación no representa un riesgo material de negocio en marcha ya que la Entidad cada año genera flujos de efectivo derivados de su operación que son utilizados para hacer frente a sus obligaciones, $18,540,138 durante 2022. De igual forma, al 31 de diciembre de 2022 existen líneas de crédito disponibles por $8,296,000, así como un programa vigente de Certificados Bursátiles de hasta $10,000,000.

– Tablas de riesgo de interés y liquidez

Las siguientes tablas al 31 de diciembre de 2022 y 2021, detallan el vencimiento contractual restante de la Entidad para sus pasivos financieros no derivados con períodos de pago acordados. Las tablas han sido diseñadas con base en los flujos de efectivo no descontados de los pasivos financieros con base en la fecha más reciente en la cual la Entidad deberá hacer pagos. Las tablas incluyen tanto los flujos de efectivo de intereses como de capital. En la medida en que los intereses sean a tasa variable, el importe no descontado se deriva de las curvas en la tasa de interés al final del periodo sobre el que se informa. El vencimiento contractual se basa en la fecha mínima en la cual la Entidad deberá hacer el pago.

2022	A un año	2 años	3 años	Más de 3 años	Total
Activos Financieros (**)	$ (14,242,512)	$ –	$ –	$ –	$ (14,242,512)
Préstamos de instituciones financieras	774,266	774,266	774,266	13,790,338	16,113,136
Acreedores diversos	5,788,288	–	–	–	5,788,288
Cuentas y documentos por pagar a proveedores y a compañías afiliadas	30,652,210	–	–	–	30,652,210
Obligaciones por arrendamientos	4,621,373	4,841,023	4,851,873	58,668,641	72,982,910
Total	$ 27,593,625	$ 5,615,289	$ 5,626,139	$ 72,458,979	$ 111,294,032

(*) La tasa TIIE 10.76 %, LIBOR 3.4 % para la proyección de intereses más spread de cada crédito.
(**) Incluye Efectivo, Cuentas por Cobrar y depósitos en garantía

2021	A un año	2 años	3 años	Más de 3 años	Total
Activos Financieros (**)	$ (12,772,223)	$ –	$ –	$ –	$ (12,772,223)
Préstamos de instituciones financieras	512,038	476,082	466,917	17,530,098	18,985,135
Acreedores diversos	7,117,313	–	–	–	7,117,313
Cuentas y documentos por pagar a proveedores y a compañías afiliadas	27,404,171	–	–	–	27,404,171
Obligaciones por arrendamientos	4,961,304	4,660,003	4,888,088	64,130,539	78,639,934
Total	$ 27,222,603	$ 5,136,085	$ 5,355,005	$ 81,660,637	$ 119,374,330

(*) La tasa de referencia TIIE 5.71% LIBOR 0.29% para la proyección de intereses más spread de cada crédito.
(**) Incluye Efectivo, Cuentas por Cobrar y depósitos en garantía

Las siguientes tablas al 31 de diciembre de 2022 y 2021 detallan el análisis de liquidez de la Entidad de sus instrumentos financieros derivados. La tabla ha sido diseñada con base en los flujos de efectivo netos de (entrada) y salida no descontados que se liquidan sobre una base neta, y los flujos de efectivo brutos de (entrada) y salida no descontados de esos derivados que requieren una liquidación bruta. Cuando el importe a pagar o cobrar no es fijo, el importe que se revela se determinó con referencia a las tasas de interés proyectadas como lo ilustran las curvas de rendimiento al final del período sobre el que se informa.

2022	Menos de 1 año	Más de 1 año y menos de 5	Más de 5 años	Total
Instrumentos Financieros Derivados	$ (6,048)	$ (9,578)	$ –	$ (15,626)

2021	Menos de 1 año	Más de 1 año y menos de 5	Más de 5 años	Total
Instrumentos Financieros Derivados	$ 2,623	$ 6,778	$ –	$ 9,401

i. Valor razonable de los instrumentos financieros

1. Valor razonable de los instrumentos financieros registrados al costo amortizado

La administración considera que los valores en libros de los activos y pasivos financieros reconocidos al costo amortizado en los estados financieros, se aproxima a su valor razonable.

	2022	2021
Activos financieros:		
Cuentas y documentos por cobrar	$ 1,989,668	$ 2,196,814
Cuentas por cobrar a largo plazo	–	100,000
Cuentas por cobrar a corto plazo partes relacionadas	59,753	66,348
Cuentas por cobrar a largo plazo partes relacionadas	–	37,035
Pasivos financieros:		
Ingresos diferidos a corto plazo	149,203	151,274
Porción circulante de los préstamos bancarios a largo plazo	–	176,568
Préstamos bancarios a largo plazo	12,681,782	17,390,970

2. Técnicas de valuación y supuestos aplicados para propósitos de determinar el valor razonable

Los instrumentos derivados se muestran al valor de mercado señalado por la institución financiera con quien se contrató al cierre del ejercicio por el que se informa.

Al 31 de diciembre de **2022**:

Tipo de derivado, valor o contrato	Monto nocional	Variable de referencia	Valor razonable	Monto de vencimiento por año	Colateral
Swap de tasa LIBOR	200 millones USD	LIBOR de 28 días	$ 267,870	200 millones en 2025	
		Total	$ 267,870		

Al 31 de diciembre de 2021:

Tipo de derivado, valor o contrato	Monto nocional	Variable de referencia	Valor razonable	Monto de vencimiento por año	Colateral
Swap de tasa LIBOR	200 millones USD	LIBOR de 28 días	$ (45,421)	200 millones en 2025	
		Total	$ (45,421)		

22. CAPITAL CONTABLE

El capital social al 31 de diciembre de 2022 y 2021, está integrado por 963,917,211 acciones ordinarias sin expresión de valor nominal. Las acciones de capital fijo no tienen derecho de retiro y el capital variable no podrá exceder de diez veces el capital fijo.

a. En Asamblea ordinaria de Accionistas celebrada el 7 de abril de 2022, se aprobó el pago de dividendos en efectivo a los accionistas de la Sociedad por la cantidad de $0.5224 (cero pesos, cinco, dos, dos, cuatro centavos) por cada acción liberada y en circulación de la Sociedad en la fecha de pago del dividendo. El pago se realizó contra la cuenta de utilidad fiscal neta de la Entidad, a través del S.D. Indeval, S.A. de C.V., Institución para el Depósito de Valores, el monto del dividendo pagado fue de $503,643.

b. En Asamblea ordinaria de Accionistas celebrada el 5 de abril de 2021, se aprobó el pago de dividendos en efectivo a los accionistas de la Sociedad por la cantidad de $0.4750 (cero pesos, cuatro, siete, cinco, cero centavos) por cada acción liberada y en circulación de la Sociedad en la fecha de pago del dividendo. El pago se realizó contra la cuenta de utilidad fiscal neta de la Entidad, a través del S.D. Indeval, S.A. de C.V., Institución para el Depósito de Valores, el monto del dividendo pagado fue de $457,858.

c. Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, su importe a valor nominal asciende a $36,687.

d. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el impuesto sobre la renta a cargo de la Entidad a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución se podrá acreditar contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.

e. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable al 31 de diciembre son:

	2022	2021
Cuenta de capital de aportación (CUCA)	$ 8,369,239	$ 7,762,952
Cuenta de utilidad fiscal neta (CUFIN)	20,093,433	16,011,592

Administración del riesgo de capital.

La Entidad administra su capital para asegurar que continuará como negocio en marcha, mientras maximiza el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de su estructura de capital.

La administración de la Entidad revisa la estructura de capital cuando presenta sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y accionistas de la Entidad. Como parte de esta revisión el Consejo de Administración considera el costo de capital y sus riesgos asociados.

La Entidad está constituida como una S.A.B. de C.V. en términos de la Ley Mexicana de Valores y, de conformidad a la Ley General de Sociedades Mercantiles, el capital mínimo fijo es de $183,436.

En 2010, la Entidad firmó un acuerdo con los accionistas minoritarios de su subsidiaria Chedraui USA Inc., para realizar la compra de sus acciones hasta adquirir la totalidad de las mismas, iniciando en el ejercicio 2010 por un monto de 14 millones dólares estadounidenses y a partir de 2012 ofrecer un monto de 10 millones dólares estadounidenses. El convenio no obliga a la venta de las acciones y sólo constituye un ofrecimiento de compra.

23. OTRAS PARTIDAS DE UTILIDAD INTEGRAL

		2022		2021
Efectos de conversión de monedas extranjeras	$	424,176	$	464,107
Efecto por el reconocimiento de la valuación de instrumentos financieros derivados, neto de sus impuestos diferidos		177,766		(30,085)
Remedición de obligaciones laborales, neto de sus impuestos diferidos		389,661		(167,564)
Total	$	991,603	$	266,458

a. *Efectos de conversión de monedas extranjeras*

		2022		2021
Saldo inicial del año	$	464,107	$	438,108
Diferencias en tipo de cambio por conversión de los activos netos de operaciones extranjeras		(39,931)		25,999
Saldo final del año	$	424,176	$	464,107

b. *Efecto por el reconocimiento de la valuación de instrumentos financieros derivados*

		2022		2021
Saldo al inicio del año	$	(30,085)	$	(210,376)
Pérdida neta por revaluación de instrumentos financieros derivados		296,930		257,558
Impuestos a la utilidad relativos a la revaluación de instrumentos financieros derivados		(89,079)		(77,267)
Saldo final del año	$	177,766	$	(30,085)

c. *Remedición de obligaciones laborales*

		2022		2021
Saldo al inicio del año	$	(167,564)	$	(242,387)
Remedición de obligaciones laborales		612,197		106,890
Impuestos a la utilidad relativos a la remedición de obligaciones laborales		(54,972)		(32,067)
Saldo al final del año	$	389,661	$	(167,564)

24. UTILIDADES RETENIDAS

		2022		2021
Saldos iniciales	$	28,498,035	$	25,577,448
Utilidad neta atribuible participación controladora		5,997,095		3,420,248
Dividendos decretados		(503,643)		(457,858)
Recompra de acciones		29,019		(84,234)
Otros movimientos		11,298		42,431
Saldo al final del año	$	34,031,804	$	28,498,035

25. PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA

	2022	2021
Saldos al inicio del año	$ 116,904	$ (7,473)
Participación en la utilidad integral	178,646	60,249
Efecto cambiario minoritario	(5,167)	2,764
Instrumentos financieros	21,887	15,448
Remedición de obligaciones laborales	56,859	5,789
Resultado de ejercicios anteriores	(12,272)	–
Capital minoritario	(63,513)	40,127
Saldos al final del año	$ 293,344	$ 116,904

26. UTILIDAD POR ACCIÓN

	2022 Pesos por acción	2021 Pesos por acción
Utilidad básica y diluida por acción	$ 6.27	$ 3.57

La utilidad y el número promedio ponderado de acciones ordinarias utilizadas en el cálculo de la utilidad básica y diluida por acción son las siguientes:

	2022	2021
Resultado del año atribuible a los propietarios de la controladora	$ 5,997,095	$ 3,420,248
Número promedio ponderado de acciones ordinarias para determinar la utilidad básica y diluida por acción (todas las mediciones)	956,472,628	957,605,673
Acciones mantenidas en tesorería al cierre del ejercicio	$ 4,205,834	$ 8,963,971

27. OPERACIONES Y SALDOS CON PARTES RELACIONADAS

Los saldos y transacciones entre la Entidad y sus subsidiarias, las cuales son partes relacionadas de la Entidad, han sido eliminados en la consolidación y no se revelan en esta nota. Más adelante se detallan las transacciones entre la Entidad y otras partes relacionadas.

a. Las operaciones con partes relacionadas efectuadas en el curso normal de sus operaciones fueron como sigue:

	2022	2021
Ingresos administrativos	$ 5,759	$ 76,240
Ingresos portal financiero	6,240	7,361
Ingresos por servicios transportación aérea	23,286	19,845
Ingreso por venta de concreto	5,603	83
Adquisición de activos	(78,708)	–
Gastos por arrendamiento	(36,734)	(35,457)
Gastos por intereses	(177)	(434)
Gastos por publicidad	(14,170)	(14,115)

Durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2021, la Entidad adquirió de sus partes relacionadas una inversión adicional en una entidad que opera el centro comercial denominado "Puerta Aragón" como sigue:

	2021
Terreno	$ 173,016
Edificio	988,115
Total	$ 1,161,131

b. Los saldos por pagar a partes relacionadas son:

	2022	2021
Hípico Coapexpan, S.A. de C.V.	$ (522)	$ (348)
Total	$ (522)	$ (348)

c. Los saldos por cobrar con partes relacionadas son:

	2022	2021
Horse Nation, S.A. de C.V,	$ 764	$ –
Smart & Final del Noroeste, S.A de C.V.	28,558	33,038
Otras (principalmente funcionarios)	30,953	33,658
Total	$ 60,275	$ 66,696

d. Saldos por cobrar con partes relacionadas a largo plazo:

		2021
Operadora de Inmobiliarias del Sureste, S. A. de C. V.	$	37,035
Total	$	37,035

e. La compensación a la administración y otros miembros clave de la administración durante el año fue la siguiente:

		2022		2021
Compensaciones directas	$	545,898	$	849,165
Compensaciones variables		991,708		322,681
	$	1,537,606	$	1,171,846

La compensación de los directores y ejecutivos clave es determinada por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias con base en el rendimiento de los individuos y las tendencias del mercado.

28. CONTRATOS DE ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS

La Entidad como arrendador

Contratos de arrendamiento

Los arrendamientos operativos son relativos a las propiedades de inversión poseídos por la Entidad con plazos de arrendamiento desde 1 a 20 años, con una opción de extenderlo por hasta 20 años adicionales. Todos los contratos de arrendamiento operativo contienen cláusulas de revisión de rentas de mercado en caso de que el arrendatario ejerza su opción de renovar e incrementos anuales por ajuste de inflación. El arrendatario no tiene opción de comprar la propiedad a la fecha de expiración del periodo de arrendamiento.

Los ingresos por renta de propiedades obtenidos por la Entidad de sus propiedades de inversión, las cuales son todas arrendadas bajo arrendamientos operativos, ascendieron a $1,128,660 y $916,001 al 31 de diciembre de 2022 y 2021, respectivamente.

Los gastos operativos relacionados con la generación de ingresos por arrendamientos de las propiedades de inversión ascienden a $386,564 y $314,067 al 31 de diciembre del 2022 y 2021, respectivamente.

La Entidad posee los siguientes derechos por cobrar bajo contratos no cancelables:

		2022		2021
1 año o menos	$	910,115	$	869,205
Más de 1 a 5 años		1,555,519		1,595,635
Más de 5 años		529,633		700,934
	$	2,995,267	$	3,165,774

29. IMPUESTO A LA UTILIDAD

La Entidad está sujeta al ISR. Conforme a la Ley de ISR en México la tasa para 2022 y 2021 fue el 30% sin preverse cambios para años posteriores.

De conformidad con el inciso d) de la fracción XV del artículo noveno transitorio de la Ley 2014, y debido a que la Entidad al 31 de diciembre de 2013 tuvo el carácter de controladora y a esa fecha se encontraba sujeta al esquema de pagos contenido en la fracción VI del artículo cuarto de las disposiciones transitorias de la Ley del ISR publicadas en el diario oficial de la federación el 7 de diciembre de 2009, o el artículo 70–A de la Ley del ISR 2014 que se abrogó, deberá continuar enterando el impuesto que difirió con motivo de la consolidación fiscal en los ejercicios 2007 y anteriores conforme a las disposiciones citadas, hasta concluir su pago.

Los flujos de efectivo de pagos relacionados con el ISR ascendieron durante el año que terminó al 31 de diciembre de 2022 y 2021 fueron de $2,061,359 y $1,390,253, mismos que se presentan dentro de las actividades de operación en el estado de flujos de efectivo.

Chedraui USA, Inc., está sujeta a un impuesto federal sobre las ganancias del 21% sin preverse cambios para años posteriores; sin embargo, los impuestos estatales de California, Texas, Nuevo México, Nevada y Arizona (estados con presencia de sus tiendas) representan; en promedio, una tasa adicional del 5%, la cual puede variar en los ejercicios posteriores en función a los créditos empresariales por empleo y estímulos otorgados por el gobierno estatal. La tasa promedio estatal para 2022 y 2021 fue del 7% y 6%, respectivamente.

Impuestos a la utilidad reconocidos en los resultados:

		2022		2021
ISR gasto:				
Causado	$	3,183,469	$	1,840,719
Diferido		(637,058)		(371,691)
	$	2,546,410	$	1,469,028

a. La conciliación de la tasa legal del ISR y la tasa efectiva expresadas como un porcentaje de la utilidad antes de impuestos a la utilidad al 31 de diciembre es:

	2022	2021
Tasa legal	30%	30%
Efectos de la inflación	(4%)	(4%)
No deducibles	2%	4%
Diferencia en tasas en otras jurisdicciones	2%	(1%)
Otros	(1%)	1%
Tasa efectiva	29%	30%

b. Los principales conceptos que originan el saldo del pasivo por ISR diferido son:

	2022	2021
ISR diferido al activo:		
Efecto de pérdidas fiscales por amortizar	$ 157,901	$ 246,512
Estimación para cuentas de cobro dudoso	7,639	15,642
Inventarios	144,453	186,689
Pasivos acumulados	1,651,795	1,910,779
ISR diferido activo	$ 1,961,788	$ 2,359,622

	2022	2021
ISR diferido pasivo:		
Otros activos	$ (225,975)	$ (184,378)
Inmuebles, equipo y derechos de uso	(3,550,180)	(4,551,645)
ISR diferido pasivo:	$ (3,776,155)	$ (4,736,023)
Pasivo neto	$ (1,814,367)	$ (2,376,401)
Presentación en el balance:		
Impuestos diferidos Activos	$ 254,654	$ 249,052
Impuestos diferidos Pasivos	(2,069,021)	(2,625,453)
Total pasivo neto	$ (1,814,367)	$ (2,376,401)

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021, las subsidiarias de la Entidad con base en sus proyecciones fiscales registraron un activo por ISR diferido correspondiente a las pérdidas fiscales pendientes de amortizar, debido a que es probable que con las utilidades fiscales futuras.

Los beneficios de las pérdidas fiscales actualizadas pendientes de amortizar en México por los que ya se ha reconocido el activo por ISR diferido y un crédito fiscal, respectivamente, pueden recuperarse cumpliendo con ciertos requisitos. Los años de vencimiento y sus montos actualizados al 31 de diciembre de 2022, son:

Año de vencimiento	Pérdidas amortizables
2025	$ 35,669
2026	48,401
2028	45,169
2030	2,700
2031	59,807
2032	17,076
Total	$ 208,822

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 existe un activo por pérdidas fiscales relacionadas con las operaciones en los Estados Unidos por $8,288 y $9,244 respectivamente; estas pérdidas no expiran.

La Entidad no cuenta con registros de pasivo por impuestos diferidos debido al diferencial de tasas sobre utilidades reinvertidas ya que la Entidad, en sus funciones de Controladora, mantiene el control de la política de dividendos que sus subsidiarias emitan y ha estimado que tales dividendos no son objeto de distribución en un futuro previsible. Lo anterior, de conformidad con el párrafo 39 del IAS 12 se ha aplicado la exención para el registro de dichos pasivos.

30. CONTINGENCIAS

a. La Entidad se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones, derivados del curso normal de sus operaciones, que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futuros.

b. De acuerdo con la Ley del Impuesto sobre la Renta, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que éstos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables. Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se realizó un estudio con un independiente para asegurar que las transacciones con partes relacionadas sean equiparables.

c. La Entidad al igual que sus activos no están sujetos, con excepción a lo señalado en los párrafos anteriores, a acción alguna de tipo legal que no sean los de rutina y propios de su actividad.

31. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

La IFRS 8 requiere que los segmentos de operación sean identificados con base en informes internos sobre los componentes de la Entidad, los cuales son revisados regularmente por el funcionario que toma las decisiones operativas de la Entidad con el fin de destinar los recursos a los segmentos y evaluar su rendimiento.

El negocio principal de la Entidad es la venta de productos electrónicos, abarrotes y mercancías en general a través de sus tiendas, así como la operación de inmuebles.

a. Información analítica por segmento operativo:

	Ingresos (*)	
Segmento	**2022**	2021
Autoservicio Nacional	$ 104,739,845	$ 90,258,157
Autoservicio USA	153,438,514	97,299,053
Inmobiliaria	1,147,211	929,605
Consolidado	$ 259,325,570	$ 188,486,815

* No hay clientes individuales que hayan contribuido con 10% o más de los ingresos de la Entidad para 2022 ni 2021.

	Utilidad de operación	
Segmento	**2022**	2021
Autoservicio Nacional	$ 6,597,135	$ 4,919,683
Autoservicio USA	6,402,181	3,223,857
Inmobiliaria	746,527	604,737
Consolidado	$ 13,745,843	$ 8,748,277

	Activo total	
Segmento	**2022**	2021
Autoservicio Nacional	$ 50,692,987	$ 45,285,358
Autoservicio USA	67,947,550	73,539,177
Inmobiliaria	11,416,928	12,194,603
Partidas no asignables	13,381,207	10,020,499
Consolidado	$ 143,438,672	$ 141,039,636

	Depreciación y amortización	
Segmento	**2022**	2021
Autoservicio Nacional	$ 1,962,884	$ 1,911,017
Autoservicio USA	5,691,699	3,305,519
Inmobiliaria	26,157	23,266
Consolidado	$ 7,680,740	$ 5,239,802

	Inversiones de inmuebles y equipo y propiedades	
Segmento	**2022**	2021
Autoservicio Nacional	$ 2,463,969	$ 1,473,626
Autoservicio USA	2,639,356	1,476,586
Inmobiliaria	298,130	1,186,324
Consolidado	$ 5,401,455	$ 4,136,536

32. AUTORIZACIÓN DE LA EMISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros consolidados adjuntos fueron autorizados para su emisión el 17 de marzo de 2023, por el Consejo de Administración de la Entidad, consecuentemente estos no reflejan los hechos ocurridos después de esa fecha, y están sujetos a la aprobación de la asamblea ordinaria de accionistas de la Entidad, quien puede decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles.

* * * * * *

CONTACTO

OFICINAS CORPORATIVAS:

CORPORATIVO MÉXICO
Avenida Constituyentes 1150
Colonia Lomas Altas
11950 Ciudad de México, México
Teléfono +52 (55) 1103 8000

CORPORATIVO XALAPA
Privada Antonio Chedraui Caram 248
Colonia Encinal
91180 Xalapa, Veracruz
Teléfono +52 (228) 842 1100

BOLSA DE VALORES
Bolsa Mexicana de Valores (BMV): clave CHDRAUI

AUDITOR
Galaz Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. (Deloitte Touche Unlimited)

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera
Relación con Inversionistas
Teléfono +52 (228) 842 1117
avelazquez@chedraui.com.mx

Elías Rangel
Gerente de Relación con Inversionistas
Teléfono +52 (553) 910 5715
erangel@chedraui.com.mx

SOSTENIBILIDAD

Ignacio González Quirasco
Director General de Fundación Chedraui
Teléfono (55) 5580 3734
iglez@chedraui.com.mx

Este informe anual puede contener información acerca del futuro, relativa a Grupo Comercial Chedraui S.A.B. de C.V. y sus Subsidiarias basada en supuestos realizados de buena fe por su Administración.

Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas gubernamentales y/o comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, etc.

A causa de estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Grupo Comercial Chedraui S.A.B. de C.V. no acepta responsabilidad alguna por dichas variaciones.