GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
RESULTADOS Y HECHOS RELEVANTES DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

Ciudad de México, a 26 de julio de 2022 – Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. anuncia sus resultados correspondientes al segundo trimestre del año 2022. Todas las cifras contenidas en este reporte se presentan de manera nominal y elaboradas bajo estándares de IFRS.

Información destacada:

- **Crecimiento del 78.5% en ventas consolidadas en 2T'22.**
- **+16.2% en VMT en México, superando el +10.5% reportado por la ANTAD.**
- **+ 12.0% en ventas a tiendas iguales en EE. UU. en dólares.**
- **EBITDA consolidado creció 90.8% año con año, +23.5% en base comparable, con expansión de 54 pb.**
- **Crecimiento en el resultado neto consolidado de 78.9% año con año.**
- **Múltiplo deuda neta / EBITDA reportado 0.54x en el 2T'22.**

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

La siguiente tabla muestra el estado de resultados condensado por los tres meses de abril a junio de 2022, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas y su cambio porcentual respecto del mismo trimestre de 2021:

	Trimestral				
Millones de pesos	2T'21	% VN	2T'22	% VN	Var %
Venta Neta	35,749	100.0%	63,817	100.0%	78.5%
Utilidad Bruta	8,063	22.6%	14,655	23.0%	81.7%
Utilidad de Operación	1,922	5.4%	3,445	5.4%	79.3%
EBITDA	2,802	7.8%	5,347	8.4%	90.8%
Utilidad Neta	844	2.4%	1,510	2.4%	78.9%

EBITDA se define como Utilidad de Operación antes de Depreciación y Amortización

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Antonio Chedraui, Director General de Grupo Comercial Chedraui, comentó:

"Llegamos a la mitad del año cerrando un trimestre con excelentes resultados. En México continuamos ampliando el diferencial entre nuestro crecimiento y el del mercado, a través de una propuesta de valor diferenciada y atractiva para el cliente, reconociendo que hemos sido beneficiados por un entorno inflacionario y un crecimiento económico en las regiones turísticas de nuestro país donde participamos. Aplicando la misma estrategia comercial, hemos logrado un crecimiento sobresaliente en Estados Unidos, con un sólido desempeño en nuestros tres formatos. Al mismo tiempo, nuestro rigor operativo nos ha dado la capacidad de expandir la rentabilidad de la Compañía, mejorando márgenes y fortaleciendo nuestra capacidad financiera. Vemos la segunda mitad del año con mucho entusiasmo y nos preparamos para cerrar un ejercicio sin precedentes en crecimiento y rentabilidad en los dos países, en todas las regiones y en todos los formatos que operamos."

Ingresos

Durante el segundo trimestre del 2022, la Compañía registró $63,817 millones de pesos en ingresos consolidados, equivalentes a un crecimiento de 78.5% año con año; en base comparable los ingresos crecieron un 15.4%.

En la operación de **Autoservicio México**, las ventas correspondientes al segundo trimestre de 2022 muestran un crecimiento de 16.9% alcanzando los $25,005 millones de pesos. Las ventas a tiendas iguales incrementaron un 16.2% año con año, mientras que se inauguraron 2 tiendas en el trimestre y 13 tiendas netas en los últimos 12 meses, que representaron un crecimiento del 0.2% en el área de piso de venta; este crecimiento incluye ajustes al piso de venta de algunas sucursales por remodelaciones.

En la operación de Omnicanal, las ventas crecieron 6.2% hasta los 983 millones de pesos, superando la base de pandemia del año anterior. La participación sobre las ventas de Autoservicio México de alrededor de 4.0%, gracias al buen desempeño tanto de canales propios como de terceros. En relación con nuestros canales internos, durante el mes de julio, se hizo un cambio de

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

plataforma de cara a mejorar la experiencia de compra de los clientes, así como habilitar la posibilidad de lanzar un Marketplace próximamente. A su vez, se comenzó la integración del formato Supercito dentro del canal digital mediante el programa "Chedraui Super veloz", que, en conjunto con un tercero, ofrece el servicio de entrega en 15 minutos. Esta iniciativa comienza en Ciudad de México, con potencial de extenderse a otras geografías. Del lado de la asociación con terceros, se cerró un acuerdo con Mercado Libre para ser socios estratégicos en la venta de supermercado en su plataforma, incluyendo perecederos.

En el segundo trimestre de 2022 las ventas totales del **Autoservicio Estados Unidos** crecieron 172.3%, al pasar de $ 14,151 millones de pesos en 2021 a $38,531 millones de pesos en 2022 dada la incorporación de la operación de Smart & Final. En cifras comparables, es decir, excluyendo los ingresos de la adquisición, las ventas en pesos crecieron 12.8% año contra año, mientras que a tiendas iguales en dólares las ventas crecieron 12.0% tras un sólido desempeño de la división hispana.

Por parte de la división **Inmobiliaria,** los ingresos en el segundo trimestre de 2022 crecieron un 31.0%, registrando $281 millones de pesos; confirmando la recuperación en los pagos de rentas que ha logrado este segmento, registrando un resultado por encima de niveles pre-pandemia. Durante los últimos doce meses se incorporaron 38,372 m^2 de área rentable lo que representó un crecimiento de 9.9%.

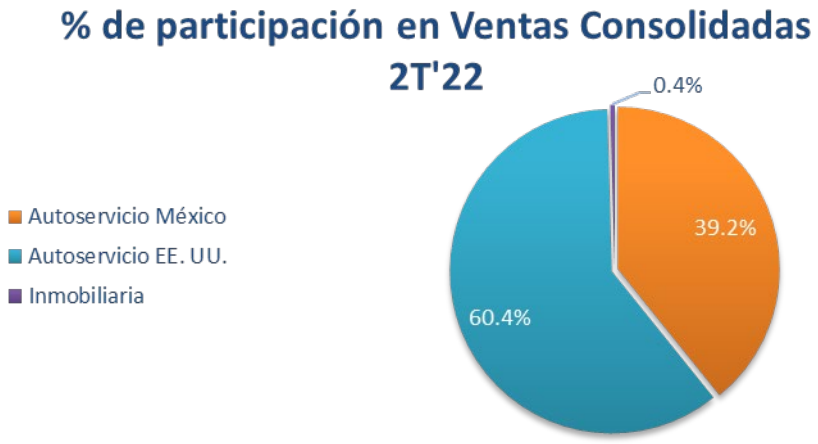
Ingresos	Trimestral		
Ingresos en millones de pesos	2T'21	2T'22	Var %
Autoservicio México	21,383	25,005	16.9%
Autoservicio EE. UU.	14,151	38,531	172.3%
Inmobiliaria	215	281	31.0%
TOTAL CONSOLIDADO	35,749	63,817	78.5%

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx



Utilidad Bruta

La Utilidad Bruta creció un 81.7% en el trimestre a nivel consolidado alcanzando los $14,655 millones de pesos con un margen bruto de 23.0%, superando en 40 pb el 22.6% obtenido en el mismo periodo del año anterior.

Gastos de Operación

Durante el segundo trimestre de 2022, los gastos operativos (sin depreciación ni amortización) alcanzaron $9,308 millones de pesos, representando el 14.6% de las ventas consolidadas, lo que significa un decremento de 13 pb en la relación gastos-venta obtenida en el mismo periodo del año anterior. Esto es resultado de un apalancamiento operativo derivado del dinamismo en las ventas.

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

EBITDA

El EBITDA consolidado de Grupo Chedraui por el 2T'22 creció un 90.8% año contra año al registrar $5,347 millones en el periodo, alcanzando a su vez un margen del 8.4%. Esto representa una expansión de 54 puntos base con respecto al mismo periodo del año anterior. En una base comparable, es decir, excluyendo la consolidación de la operación de Smart & Final, el EBITDA de la Compañía alcanzó $3,459 millones de pesos, con un margen de 8.4%.

Autoservicio México logró obtener en el periodo un EBITDA de $1,999 millones de pesos y un margen de 8.0%. Con respecto al mismo periodo del año anterior, este resultado representa un crecimiento de 28.1%, y una expansión de margen de 70 pb, gracias al apalancamiento operativo derivado del crecimiento en ventas, que ha permitido absorber los incrementos en gastos y, a su vez, mejorar la rentabilidad.

Por parte del **Autoservicio Estados Unidos,** el EBITDA generado en el periodo alcanzó la cantidad de $3,158 millones de pesos, con un margen sobre ventas de 8.2% lo que representa un crecimiento de 190.3% año con año y una expansión en margen de 51 pb. En base comparable este segmento registró $1,271 millones de pesos con un margen del 8.0%. La operación de El Super alcanzó un margen en el trimestre de 9.1% gracias a una mejora en el margen bruto y a un control eficiente del gasto, mientras que Fiesta continúa con su plan de expansión de rentabilidad alcanzando un 6.4% en el trimestre, 20 pb más que en el mismo periodo del año pasado. La operación de Smart & Final logró un 8.4% de margen EBITDA debido a un buen resultado en las ventas, por ser este el mejor trimestre del año en ese rubro.

El EBITDA de la operación de **Inmobiliaria** en el segundo trimestre creció un 23.6% año con año, al pasar de $154 millones de pesos en 2021 a $190 millones de pesos en el segundo trimestre de 2022, con un margen de 67.5%.

Contactos:

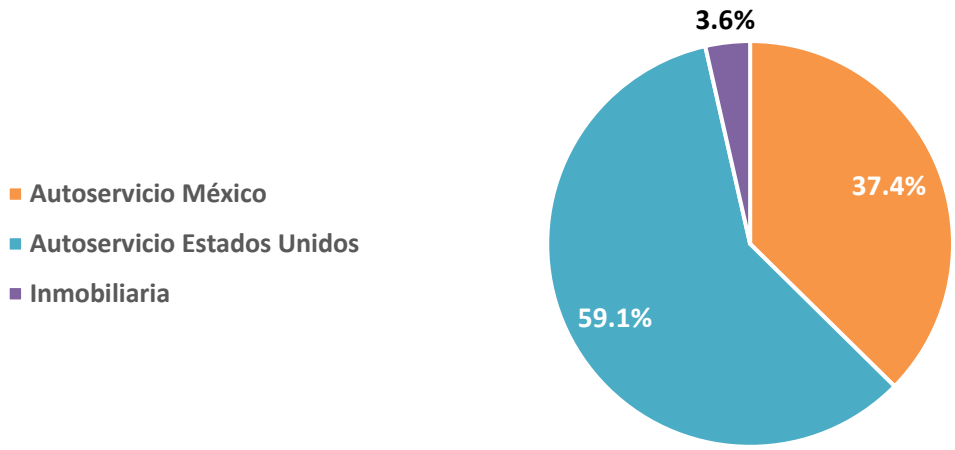
Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

	Trimestral				
EBITDA en millones de pesos	2T'21	% VN	2T'22	% VN	Var %
Autoservicio México	1,560	7.3%	1,999	8.0%	28.1%
Autoservicio EE. UU.	1,088	7.7%	3,158	8.2%	190.3%
El Super	*724*	8.8%	*854*	*9.1%*	*17.9%*
Fiesta	*363*	6.2%	*417*	*6.4%*	*14.6%*
Smart & Final			*1,887*	*8.4%*	
Inmobiliaria	154	71.5%	190	67.5%	23.6%
TOTAL CONSOLIDADO	2,802	7.8%	5,347	8.4%	90.8%

% de participación en EBITDA consolidado 2T'22



Costo Financiero

En el segundo trimestre del 2022, el costo financiero tuvo un incremento de 84.9% contra el mismo período del año anterior, pasando de $680 millones de pesos en 2021 a $1,257 millones

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

de pesos en 2022 debido a la adquisición de Smart & Final que por un lado tiene el costo de la deuda contraída y por el otro, el costo de los arrendamientos por la consolidación de ésta.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta consolidada del trimestre creció un 78.9% año contra año, alcanzando un monto de $1,510 millones de pesos con un margen sobre ventas del 2.4%.

Financiamiento

Al cierre de junio de 2022, la Compañía registró una deuda neta de $ 10,051 millones de pesos, compuesta por $ 14,889 millones de pesos de largo plazo, y $ 4,838 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales.

El CAPEX invertido acumulado de enero a junio de 2022 asciende a la cantidad de $1,805 millones de pesos.

Con estas cifras, el múltiplo deuda neta a EBITDA de los últimos doce meses cerró en 0.54x con cifras reportadas.

La totalidad de la deuda de la Compañía registrada al 30 de junio de 2022 fue contraída por la operación de Estados Unidos y se encuentra en dólares. Dicha deuda no cuenta con cobertura de tipo de cambio, ya que dicha división genera flujos en dólares, por lo que cuenta con cobertura natural.

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Datos de Infraestructura por Segmento

Infraestructura (M² de piso de venta)	Total 2T'21	Aperturas netas últimos 12 meses	Total 2T'22	Var %
Autoservicio México	1,500,101	2,834	1,502,935	0.2%
Autoservicio EE. UU.	352,861	481,775	834,636	136.5%
TOTAL CONSOLIDADO	1,852,962	484,609	2,337,571	26.2%

Información relevante en materia Ambiental, Social y de Gobierno corporativo (ASG):

Durante el primer semestre del 2022, Grupo Comercial Chedraui ha realizado el primer estudio de materialidad de su historia, la matriz resultante de éste se encuentra en el informe anual sustentable en la página web corporativa, y será publicada a mayor detalle una vez que se concluya el procesamiento.

De igual forma, Grupo Chedraui participó por segunda vez en el cuestionario CSA de S&P Global Ratings de cara a mejorar sus procesos internos y la de su transparencia de la información emitida. Estas acciones ayudarán a la Compañía a medirse ante el resto del mercado en los temas ESG, como ejercicio de autoconocimiento y mejora. La Compañía espera mejorar la calificación obtenida en el ejercicio 2021.

El informe anual sustentable de la compañía se encuentra en nuestra página de inversionistas en inglés y español.

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Descripción de la Compañía

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. es una compañía que cotiza sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave “CHDRAUIB” y al 30 de junio de 2022 operaba las siguientes unidades:

México	203	Tiendas Chedraui	(21 Selecto)
	67	Tiendas Súper Chedraui	(7 Selecto)
	8	Tiendas Súper Che	
	64	Tiendas Supercito	
Estados Unidos	64	Tiendas El Super	
	59	Tiendas Fiesta	
	254	Tiendas Smart & Final	
Total	719		
Sucursales en inversión conjunta	17	Smart & Final de México	

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Conferencia de Resultados

Fecha

Miércoles 27 de Julio de 2022
10:00 am (EST)
9:00 am (CST)

Contacto

Contacto Estados Unidos (*toll-free*): +1 877 407 3982
Contacto México: 01 800 522 0034
Contacto internacional: +1 201 493 6780

Webcast

https://viavid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1560719&tp_key=20d5bec7cd

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Anexos

Estado de Resultados por el segundo trimestre de 2022

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado por el segundo trimestre de 2022

(Cifras en millones de pesos)

	2T-2021	*% s/vta.*	2T-2022	*% s/vta.*	% Crec.
Ingresos	**35,749**	***100.0%***	**63,817**	***100.0%***	**78.5%**
Costo de Ventas	27,686	*77.4%*	49,162	*77.0%*	77.6%
Utilidad Bruta Actualizada	**8,063**	***22.6%***	**14,655**	***23.0%***	**81.7%**
Gasto de Operación	5,262	*14.7%*	9,308	*14.6%*	76.9%
Deprec. y Amortización	880	*2.5%*	1,902	*3.0%*	116.1%
Resultado de Operación	**1,922**	***5.4%***	**3,445**	***5.4%***	**79.3%**
Flujo de Operación	**2,802**	***7.8%***	**5,347**	***8.4%***	**90.8%**
Resultado Financiero	680	*1.9%*	1,257	*2.0%*	84.9%
Partic. Result. de subsidiarias	-	*0.0%*	16	*0.0%*	0.0%
Resultado antes de impuesto	**1,242**	***3.5%***	**2,204**	***3.5%***	**77.5%**
Impuestos	398	*1.1%*	693	*1.1%*	74.3%
Resultado Neto	**844**	***2.4%***	**1,510**	***2.4%***	**78.9%**

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Estado de Resultados por el segundo trimestre de 2022

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado Acumulado al segundo trimestre de 2022

(Cifras en millones de pesos)

	2021	*% s/vta.*	2022	*% s/vta.*	% Crec.
Ingresos	**70,935**	***100.0%***	**124,545**	***100.0%***	**75.6%**
Costo de Ventas	55,112	*77.7%*	96,236	*77.3%*	74.6%
Utilidad Bruta Actualizada	**15,823**	***22.3%***	**28,309**	***22.7%***	**78.9%**
Gasto de Operación	10,383	*14.6%*	18,214	*14.6%*	75.4%
Deprec. y Amortización	1,736	*2.4%*	3,800	*3.1%*	118.9%
Resultado de Operación	**3,704**	***5.2%***	**6,295**	***5.1%***	**69.9%**
Flujo de Operación	**5,440**	***7.7%***	**10,095**	***8.1%***	**85.6%**
Resultado Financiero	1,371	*1.9%*	2,511	*2.0%*	83.2%
Partic. Result. de subsidiarias	-	*0.0%*	37	*0.0%*	0.0%
Resultado antes de impuesto	**2,333**	***3.3%***	**3,821**	***3.1%***	**63.8%**
Impuestos	752	*1.1%*	1,216	*1.0%*	61.5%
Resultado Neto	**1,581**	***2.2%***	**2,605**	***2.1%***	**64.8%**

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de situación financiera al 30 de Junio de 2022 y 2021

Cifras en miles de pesos nominales

	Junio 2021	% integral	Junio 2022	% integral	Variacion en $	Variacion en %
Activos						
Activos circulantes						
Efectivo y equivalentes de efectivo	4,209,335		4,838,015		628,680	14.9
Clientes	384,185		103,255		- 280,931	- 73.1
Otras cuentas por cobrar	598,237		2,188,623		1,590,386	265.8
Impuestos por recuperar	2,109,893		2,653,397		543,504	25.8
Otros activos financieros	608,472		1,208,493		600,021	98.6
Inventarios	11,648,057		18,835,479		7,187,423	61.7
Activos mantenidos para la venta	-		95,296		95,296	
Total de activos circulantes	**19,558,178**	**22.0%**	**29,922,558**	**22.1%**	**10,364,379**	**53.0**
Activos no circulantes						
Clientes y otras cuentas por cobrar no circulantes	1,242,649		878,967		- 363,682	- 29.3
Otros activos financieros no circulantes			165,184		165,184	
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	139,335		957,729		818,394	587.4
Propiedades, planta y equipo	32,827,216		41,901,643		9,074,427	27.6
Propiedades de inversión	9,809,610		10,995,934		1,186,324	12.1
Activos por derechos de uso	18,809,828		39,532,532		20,722,704	110.2
Crédito mercantil	2,295,274		5,300,191		3,004,917	130.9
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	2,280,880		4,824,367		2,543,487	111.5
Activos por impuestos diferidos	997,349		249,052		- 748,297	- 75.0
Otros activos no financieros no circulantes	801,364		478,992		- 322,372	- 40.2
Total de activos no circulantes	**69,203,506**	**78.0%**	**105,284,591**	**77.9%**	**36,081,084**	**52.1**
Total de activos	**88,761,684**	**100.0%**	**135,207,148**	**100.0%**	**46,445,464**	**52.3**
Capital Contable y Pasivos						
Pasivos						
Pasivos Circulantes						
Proveedores	17,230,214		24,191,659		6,961,446	40.4
Otras cuentas por pagar a corto plazo	2,677,919		5,183,479		2,505,560	93.6
Impuestos por pagar a corto plazo	135,294		271,632		136,338	100.8
Créditos bancarios a corto plazo	3,909,862		-		- 3,909,862	- 100.0
Otros pasivos financieros a corto plazo	139,975		19,663		- 120,312	- 86.0
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	627,983		2,540,511		1,912,528	304.6
Provisiones circulantes						
Provisiones por beneficios a los empleados a corto plazo	817,029		1,862,227		1,045,197	127.9
Otras provisiones a corto plazo	439,076		385,059		- 54,017	- 12.3
Total de pasivos circulantes	**25,977,351**	**29.3%**	**34,454,230**	**25.5%**	**8,476,878**	**32.6**
Pasivos a largo plazo						
Otras cuentas por pagar a largo plazo					-	
Créditos bancarios	4,825,171		14,888,602		10,063,430	208.6
Otros pasivos financieros a largo plazo	404,207		228,382		- 175,824	- 43.5
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	22,247,703		42,272,231		20,024,527	90.0
Otros pasivos no financieros a largo plazo	514,277		2,311,849		1,797,572	349.5
Provisiones a largo plazo						
Provisiones por beneficios a los empleados a Largo plazo	1,150,882		2,657,138		1,506,255	130.9
Pasivo por impuestos diferidos	3,184,094		3,211,618		27,523	0.9
Total de pasivos a Largo plazo	**32,326,335**	**36.4%**	**65,569,819**	**48.5%**	**33,243,484**	**102.8**
Total pasivos	**58,303,686**	**65.7%**	**100,024,048**	**74.0%**	**41,720,362**	**71.6**
Capital Contable						
Capital social	252,119		252,119		- 0	- 0.0
Prima en emisión de acciones	3,484,038		3,618,548		134,510	3.9
Acciones en tesorería	254,861		349,569		94,708	37.2
Utilidades acumuladas	26,859,292		30,748,733		3,889,441	14.5
Otros resultados integrales acumulados	72,365		581,012		508,648	702.9
Total de la participación controladora	**30,412,953**	**34.3%**	**34,850,843**	**25.8%**	**4,437,891**	**14.6**
Participación no controladora	**45,045**	**0.1%**	**332,256**	**0.2%**	**287,211**	**637.6**
Total de capital contable	**30,457,998**	**34.3%**	**35,183,100**	**26.0%**	**4,725,102**	**15.5**
Total de capital contable y pasivos	**88,761,684**	**100.0%**	**135,207,148**	**100.0%**	**46,445,464**	**52.3**

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de flujos de efectivo del 1 de enero al 30 de Junio de 2022 y 2021

Cifras en miles de pesos nominales	Junio 2021	Junio 2022
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Utilidad (pérdida) neta	1,580,629	2,605,155
Ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)		
+ Impuestos a la utilidad	752,479	1,215,518
+ (-) Ingresos y gastos financieros, neto	899,658	1,562,760
+ Gastos de depreciación y amortización	1,721,462	3,749,532
+ (-) Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	2,808	7,611
+ Participación en asociadas y negocios conjuntos	-	- 37,392
+ (-) Disminuciones (incrementos) en los inventarios	320,549	- 1,151,088
+ (-) Disminución (incremento) de clientes	423,516	- 160,196
+ (-) Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	- 670,786	- 506,328
Incremento (disminución) de proveedores	- 2,245,423	- 3,018,652
+ (-) Incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	- 611,927	- 1,318,498
+ Otras partidas distintas al efectivo	32,992	237,390
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	**625,328**	**580,657**
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones	**2,205,957**	**3,185,812**
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**2,205,957**	**3,185,812**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
+ Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	12,402	14,029
- Compras de propiedades, planta y equipo	- 1,134,199	- 1,721,275
- Compras de activos intangibles	- 57,904	- 83,865
+ Intereses cobrados	47,726	82,098
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**- 1,131,975**	**- 1,709,013**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento		
- Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	- 46,770	34,422
- Pagos por otras aportaciones en el capital	13,524	72,211
+ Importes procedentes de préstamos	3,535,000	-
- Reembolsos de préstamos	- 4,110,892	- 2,187,921
- Pagos de pasivos por arrendamientos	- 290,514	- 1,028,682
- Dividendos pagados	- 457,858	- 503,644
- Intereses pagados	- 947,384	- 1,644,858
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento	**- 2,304,894**	**- 5,258,472**
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios e	**- 1,230,912**	**- 3,781,673**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	- 4,416	- 481,513
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	- 1,235,328	- 4,263,186
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	5,444,663	9,101,201
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	**4,209,335**	**4,838,015**

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx