

INFORME ANUAL 2021

ÍNDICE

04
CARTA PARA LOS ACCIONISTAS

06
PERFIL CORPORATIVO:
-Acerca de Chedraui
-Historia
-Experiencia Chedraui
-Presencia Geográfica

22
DESEMPEÑO OPERATIVO Y FINANCIERO:
-Grupo Comercial Chedraui
-Autoservicios México
-Autoservicios Estados Unidos
-División Inmobiliaria

30
SUSTENTABILIDAD:
-Grupos de Interés
-Materialidad
-Proveedores
-Colaboradores
-Responsabilidad Social
-Ambiental

60
GOBIERNO CORPORATIVO:
-Estructura Accionaria
-Estructura Corporativa
-Directivos
-Consejo de Administración
-Comités
-Código de Ética
-Protección de Datos Personales

74
SOBRE ESTE INFORME:
-Elaboración
-Índice de Contenidos GRI

79
VERIFICACIONES EXTERNAS:
-Carta de Verificación
-Dictamen de Emisiones
-Informe de los Auditores Externos
-Estados Financieros

160
CONTRAPORTADA:
-Contacto



CARTA PARA LOS ACCIONISTAS

Este material hace referencia al contenido 102-14 de GRI 102: Contenidos Generales 2016.

Estimados Accionistas:

Chedraui ha concluido un año especialmente desafiante y a su vez constructivo, dado el contexto de incertidumbre con el que se inició y la forma en que usamos nuestras ventajas competitivas para nuestros objetivos. Gracias a nuestros sólidos valores y nuestro compromiso con clientes y accionistas, hemos logrado posicionar a la Compañía en una situación privilegiada con respecto al cierre del año pasado. Chedraui finalizó el 2021 con una sólida posición operativa y financiera, impulsado por su altamente efectiva capacidad de ejecución y su resiliente modelo de negocio. Al día de hoy nos encontramos en una posición reforzada comparada a antes de la contingencia sanitaria.

En este sentido, uno de los logros más significativos del año fue la adquisición de Smart & Final Holdings, una cadena de tiendas de autoservicio enfocada en ofrecer una variedad de comestibles en presentaciones y tamaños tradicionales y tipo club de precios, alimentos frescos y suministros, sin pago de una membresía y a excelentes precios. A través de esta transacción, concretada el 28 de julio, fecha en la que comenzó a consolidarse en los EEFF de Chedraui, la Compañía incorporó un total de 254 tiendas distribuidas en los estados de California, Arizona y Nevada, pasando de 123 tiendas en 2020 en Estados Unidos, a 377 al final de 2021. Adicional a estas tiendas, en la misma transacción adquirimos 16 tiendas en el noroeste de México mediante una empresa de participación conjunta que nos permitirá crecer en esta región del país.

Las tiendas Smart & Final se convirtieron en el complemento ideal para El Super y nuestras tiendas Fiesta en Texas, que atienden a consumidores latinos y de otros orígenes. Esto gracias a su diferenciada estrategia Every Day Low Prices, que combina el surtido primario y la comodidad de los supermercados convencionales con los tamaños de las presentaciones y precios de los productos utilizados en almacenes y tiendas de descuento, convirtiendo a Smart & Final en una opción de autoservicio que no solo es atractiva para consumidores individuales y/o familiares, sino también para clientes comerciales, tales como restaurantes, food trucks y otros tipos de organizaciones.

De esta manera, logramos expandir y diversificar la base de clientes de la Compañía en Estados Unidos con una penetración incremental en el mercado de clientes institucionales a la par de robustecer nuestra estrategia omnicanal y de generar sinergias en la adquisición y distribución de mercancías, pues la operación incluye la incorporación de 6 CEDIS manejados por Smart & Final a nuestra red de distribución.

Pasando al desempeño financiero, los resultados de esta adquisición ya se incluyen parcialmente en el ejercicio 2021, en donde las ventas de la división de Autoservicio Estados Unidos incrementaron 54.7% AsA a Ps.97,299 millones y el EBITDA alcanzó los Ps.6,529 millones, un crecimiento de +55.2% AsA, con un margen de 6.7%. Siguiendo la misma tendencia, la buena dinámica de crecimiento en la operación de Autoservicio México se ha mantenido. Celebramos la apertura de 17 tiendas netas con las que mantenemos la expansión de piso de ventas de manera constante en el país.

Los ingresos de la operación de Autoservicio México aumentaron 9.4% año contra año, finalizando en Ps.90,258 millones, con un alza de 7.1% en tiendas iguales, superando el crecimiento de 2.6% reportado por la ANTAD, y logrando a su vez un crecimiento de 50 pbs. en la participación de las ventas omnicanal, llegando a 4.1% del total. El EBITDA de esta operación registró Ps.6,831 millones con un margen de 7.6%, lo que significa un incremento anual de 12.6% con una expansión de margen de 22 pbs.

En lo que respecta a la división Inmobiliaria, a lo largo del 2021 se incorporaron 36,455 m2 de área rentable que representó una expansión anual de 9.4%, y que propició, junto a la normalización de la actividad, que los ingresos ascendieran 9.1% en el mismo período a Ps.930 millones.

Los ingresos consolidados alcanzaron Ps.188,487 millones equivalente a un crecimiento de 28.8% año con año, mientras que el EBITDA y la Utilidad Neta aumentaron anualmente 29.7% y 30.1%, respectivamente. En base comparable, es decir, excluyendo la consolidación de Smart & Final, los ingresos, EBITDA y Utilidad Neta consolidadas incrementaron en 2.7%, 8.1% y 46.4%, respectivamente. Al comparar los últimos dos años, la Utilidad Neta creció 126.4%, resultado que refleja la óptima capacidad de ejecución de la Compañía.

Pasando al detalle de la situación financiera, al cierre de diciembre de 2021 Chedraui contaba con un monto de Ps.9,101 millones en efectivo e inversiones temporales, generando más de Ps. 3,600 millones en el año. La deuda neta pasó de Ps.3,903 millones en 2020 a Ps. 8,466 millones en 2021 debido a la deuda suscrita para financiar la adquisición de Smart & Final. En cuanto al apalancamiento de la Compañía, el múltiplo deuda neta a EBITDA proforma estimando doce meses de resultados de la operación de Smart & Final cerró el año en 0.48x.

El CAPEX invertido en 2021 ascendió a Ps.15,828 millones, considerando la adquisición de Smart & Final, el plan de expansión en México y la inversión en mantenimiento mayor.

Transitando hacia el desempeño en temas ASG, la Compañía participó activamente en el cuestionario CSA de S&P por primera vez en su historia, reflejo de su compromiso por mejorar su posición de sustentabilidad. En México, mediante Fundación Chedraui, se sigue apoyando a las comunidades en donde Chedraui opera a sobreponerse a los impactos económicos ocasionados por la contingencia sanitaria, destinando para este fin un aproximado Ps.303 millones distribuidos en las siguientes acciones: i) donación de más de 11,000 toneladas de alimento a la población general a través de bancos de alimentos e instituciones autorizadas; ii) apoyo a empacadores voluntarios y otras instituciones con la entrega de monederos electrónicos MiChedraui y otras aportaciones; iii) entrega de equipo médico a diversos hospitales en Veracruz; y iv) donaciones a favor de los damnificados por el huracán Grace.

Igualmente, Grupo Chedraui y Fundación Chedraui continúan impulsando los programas del Liceo de Artes y Oficios de Veracruz, Villahermosa y Xalapa, principalmente a través de cursos en línea. De esta forma, durante 2021 un total de 5,271 alumnos de todas las edades, se graduaron del bachillerato, de carreras técnicas y de cursos intensivos, en comparación con 4,078 en 2020. En Chedraui sabemos que una de las mejores formas para favorecer desarrollo del país consiste en contribuir a la educación de los jóvenes mexicanos.

En Estados Unidos, implementamos programas de cero desperdicios en más de la mitad de las tiendas Smart & Final, mientras que en El Super utilizamos los desechos orgánicos para transformarlos en agua, fertilizante y energía. Además de ello, a través de la fundación Smart & Final se donaron más de Ps.40 millones a diversas fundaciones en las comunidades en las que operamos, y más de 1,500 toneladas de alimento para paliar los efectos de la pandemia.

En materia ambiental, seguimos trabajando en la reducción de nuestra huella de carbono a través del uso de energía renovable y constantes inversiones en luminarias ahorradoras. Por otro lado, proseguimos en nuestros esfuerzos de medición certera del impacto que la Compañía tiene, tanto en México como en Estados Unidos, con miras a actuar para mitigar dichos efectos.

Antes de concluir, me gustaría resaltar dos importantes hitos en la trayectoria de sustentabilidad de Grupo Chedraui: i) Su inclusión en el índice bursátil de equidad de género de Bloomberg para 2022 Gender equality index (GEI), constituido por 418 empresas de todo el mundo reconocidas por su implicación en la diversidad e inclusión, siendo parte del grupo de 10 empresas mexicanas seleccionadas en dicho índice; y ii) la publicación de su primer estudio de materialidad, mismo que se encuentra en la sección de sustentabilidad de este informe.

Cerramos un año con grandes cambios y desafíos en Chedraui. En México, cumplimos con nuestras metas en rentabilidad gracias a un crecimiento sobresaliente por encima del mercado que constata la confianza que los consumidores tienen en la Compañía. En Estados Unidos, robustecimos nuestra presencia en el suroeste del país y accedimos a una nueva base de clientes que complementa a aquella de nuestros formatos previos. Y en temas ASG seguimos dando pasos importantes para consolidar a Chedraui como un referente de la sustentabilidad corporativa.

Con la certeza que nos brindan estos logros, no tengo ninguna duda de que Grupo Chedraui se encuentra listo para afrontar todos los retos que le deparan en este nuevo ejercicio 2022. Me despido no sin antes agradecer a todos nuestros colaboradores por su esfuerzo y dedicación, y a nuestros accionistas por la confianza depositada. Seguiremos trabajando arduamente para llevar a todos los lugares posibles los productos que los clientes prefieren, al mejor precio.



José Antonio Chedraui Eguía
Director General de Grupo Comercial Chedraui

PERFIL CORPORATIVO

Acerca de Chedraui

Este material hace referencia al contenido 102-1, 102-2, 102-3, 102-5, 102-6 y 102-16 de GRI 102: Contenidos Generales 2016.

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. o Chedraui, como es conocida popularmente, es una empresa especializada en tiendas de autoservicio. Con operaciones en México y Estados Unidos, Chedraui atiende múltiples formatos que van desde hipermercados a tiendas de proximidad, erigiéndose como líder en su sector, a la par de contar con una división inmobiliaria para operar centros comerciales.

En julio de 2021, Chedraui ejecutó la adquisición de Smart & Final Holdings, una cadena de almacenes de autoservicio con notable presencia en el suroeste de Estados Unidos, y con participación en México mediante una empresa de participación conjunta.

Las sucursales de Smart & Final se distinguen por combinar un surtido de alimentos en presentaciones y tamaños tradicionales y tipo club de precios, incluyendo una robusta oferta de marcas reconocidas y privadas. Esto convierte al formato en una gran opción para clientes particulares y pequeños negocios (30% de la clientela), que buscan satisfacer sus necesidades de compra a excelentes precios sin tener que pagar una membresía, permitiendo a la Compañía expandir y diversificar su base de clientes.

Tras dicha adquisición, la división de Autoservicio Estados Unidos funciona con 3 formatos que sirven a diferentes mercados y se complementan. El Super atrae a consumidores de herencia mexicana en California, Arizona, Nevada, Nuevo México y parte de Texas. Fiesta Mart, adquirida en 2018, es una cadena de nicho muy bien posicionada con presencia en las 3 ciudades más importantes de Texas (Houston, Dallas y Austin) que atiende a clientes de herencia hispana, y la recientemente integrada Smart & Final, que sirve tanto a particulares como a pequeños negocios en los estados de California, Arizona y Nevada.

La División de Autoservicio México opera en 25 estados de la República Mexicana con cuatro formatos de tiendas de autoservicio: Tienda Chedraui, Súper Chedraui, Súper Che, Supercito. Adicionalmente, Chedraui participa en una empresa de inversión conjunta mediante 16 tiendas Smart & Final en el noroeste del país. Asimismo, cabe destacar el concepto “Selecto”, presente en los formatos Chedraui y Súper Chedraui, diseñado para atender al grupo de clientes de la parte alta de la pirámide sociodemográfica.

Por su parte, la División Inmobiliaria se encarga de la administración de los inmuebles pertenecientes a Grupo Chedraui y del área arrendable existente de los mismos, además de la planeación de nuevas tiendas y la construcción y remodelación de las tiendas en México.



Lugar y Fecha de Constitución: Xalapa - Enríquez Veracruz el 23 de abril de 1987 con una duración indefinida.

Domicilio Social: Privada de Antonio Chedraui Caram #248, Colonia Encinal, 91180, Xalapa, Veracruz, México.

Dirección de Oficinas Corporativas: Av. Constituyentes #1150, Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México.

MISIÓN:

Llevar a todos los lugares posibles los productos que los clientes prefieren al mejor precio.

VISIÓN:

Empresa institucional líder en su ramo, que mantiene vigente, en el tiempo y a través de las personas, los valores fundamentales con los cuales se creó la primera tienda.





Valores Chedraui

HONESTIDAD

Nos conducimos siempre con la verdad y rectitud dentro y fuera de la Empresa, para mantener la confianza y credibilidad de nuestros clientes, proveedores, accionistas y compañeros de trabajo.

COMPROMISO

Asumimos con lealtad y responsabilidad la misión de la Empresa: “Llevar a todos los lugares posibles los productos que los clientes prefieren al mejor precio”.

ORIENTACIÓN A RESULTADOS

Todas nuestras acciones están encaminadas a trabajar con rentabilidad y eficiencia para garantizar la permanencia de la Empresa, mediante el logro de los objetivos establecidos y el aprovechamiento al máximo de los recursos con los que contamos, sin desperdicio alguno.

RESPETO

Tratamos a nuestros colaboradores, clientes y proveedores con dignidad y justicia, sin abusar de nuestro nivel de autoridad.

Historia

1970

Apertura de la primera tienda de autoservicio Chedraui, en Xalapa

1970-1980

Expansión en las ciudades de Veracruz, Villahermosa y Xalapa

1985

La fusión de las 6 tiendas de autoservicio existentes da lugar a Tiendas Chedraui, S.A. de C.V.

Inician las actividades inmobiliarias con la apertura de centros comerciales en México

1987

Constitución de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. como sociedad controladora el 23 de abril en Xalapa - Enríquez Veracruz

1997

Apertura de la primera tienda El Super, en Los Ángeles, California, dirigida al consumidor hispano, primordialmente mexicoamericano

2005

Adquisición de 29 tiendas de Carrefour en varios estados de la República Mexicana, incluyendo la Ciudad de México, en donde se tenía una presencia limitada

Implementación del formato Súper Chedraui, enfocado en ciudades con poblaciones de al menos 25,000 habitantes o como complemento para grandes ciudades

2008

Bodega Latina compra a Gigante siete tiendas en el suroeste de Estados Unidos, mismas que incorpora a la cadena El Super

2010

Adquisición, a través de Bodega Latina, de 10 tiendas de autoservicio Fiesta Foods ubicadas en Los Ángeles, California, para su incorporación al formato de El Super; y de tres tiendas en Baja California en México

Grupo Comercial Chedraui comienza a cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores con la realización de su Oferta Pública Inicial en abril

2012

Adquisición, a través de Bodega Latina, de 8 tiendas de autoservicio en los Estados Unidos para incorporarlas a la operación de El Super

2018

Adquisición, a través de Bodega Latina, de la compañía Fiesta Mart, L.L.C., que operaba 63 tiendas de supermercados en el estado de Texas, Estados Unidos, fortaleciendo significativamente la presencia de Grupo Chedraui en este país y convirtiendo a Bodega Latina en la primera cadena de supermercados dedicada a atender al público mexicoamericano de primera, segunda y tercera generación en la Unión Americana

2020

Sólido desempeño durante el inicio de la pandemia de COVID-19, crecimientos por encima de la competencia en tiendas iguales y apertura de 13 tiendas netas

Publicación del primer Informe Anual Sustentable de Grupo Comercial Chedraui

2021

Adquisición, a través de Bodega Latina, de Smart & Final Holdings, que operaba 254 tiendas en California, Arizona y Nevada, además de 16 tiendas adicionales en el noroeste de México a través de una empresa conjunta. Con esta operación, Chedraui más que triplicó su número de tiendas en Estados Unidos, impulsando a esta división a representar por primera vez más del 50% de los ingresos del Grupo en un solo ejercicio

Redefinición de la operación de Estados Unidos, renombrándola en el proceso Chedraui USA en lugar de Bodega Latina

Experiencia Chedraui

Este material hace referencia al contenido 102-2, 102-4, 102-6 y 102-7 de GRI 102: Contenidos Generales 2016.

La estrategia de Chedraui está cimentada sobre 3 pilares que la distinguen de sus competidores y le posibilitan brindar una experiencia integral para la satisfacción de todos sus clientes:



EL PRECIO MÁS BAJO:

Se realiza un constante monitoreo de mercado en las tiendas de la competencia, tanto a nivel central como local, para ajustar los precios en función de los resultados, garantizando con ello ser la mejor opción para sus clientes.

EL MEJOR SURTIDO TIENDA POR TIENDA:

Chedraui ejecuta un análisis permanente de los productos disponibles en cada tienda, para poder adaptar la oferta de cada sucursal para satisfacer las preferencias de los clientes que las visitan, según la región y el nivel socioeconómico al que pertenecen. Por ello, los formatos más pequeños ofrecen en promedio 2,000 SKU's (códigos de productos); mientras que los más grandes brindan acceso a alrededor de 85,000 SKU's.

ÓPTIMA EXPERIENCIA DE COMPRA:

Chedraui opera con medidas estándares en cada tienda, de forma que la experiencia de compra del cliente sea la más satisfactoria y cómoda posible. Además, se procura que todas y cada una de sus instalaciones se adhieran a los más estrictos estándares en materia de higiene y sanitización (fortalecidos aún más a partir de la pandemia de COVID-19) en conjunto con una experiencia de compra de primer nivel mediante la adecuada iluminación y señalización de sus sucursales, y un amplio espacio de estacionamiento.

Marca Propia

Como parte de nuestra estrategia para generar ingresos, Chedraui oferta productos alimenticios de marca propia (mayor margen sobre ventas), los cuales son elaborados por terceros con los que tenemos acuerdos comerciales.

En México, la penetración de marca propia en Autoservicio México superó el 7% en 2021

En Estados Unidos, los productos de la marca Smart & Final representan el 30% de las ventas en dicho formato

Para asegurarnos de que la calidad de dichos productos está a la par con los estándares demandados por Grupo Chedraui, la Compañía:

- Realiza auditorías de calidad e inocuidad a los proveedores que elaboran los productos de marca propia. Entre dichas evaluaciones se encuentran: FSSC22000, ISO 22000, SQF, BRC, así como específicas de la industria
- Lleva a cabo análisis y pruebas físicas
- Mejoramos constantemente nuestros productos a través de paneles sensoriales de preferencia y pruebas de funcionalidad
- En México, todos los productos cuentan con etiquetas certificadas, cumpliendo con las normas oficiales mexicanas
- En materia de sustentabilidad, estamos trabajando para descatalogar todos los productos de unicel, para sustituirlos con productos más amigables con el medio ambiente, mismos que están en fase de desarrollo



Autoservicio en México:



Hipermercado

Tiendas Chedraui:

Alrededor de **84,500** SKU's

Localizadas en ciudades con al menos **100,000** habitantes

Piso de venta promedio de **6,589** m²

Productos: Abarrotes comestibles y no comestibles, perecederos, mercancías generales, ropa y electrónica.

Supermercado

Súper Chedraui:

Aproximadamente **36,500** SKU's

Ubicadas en ciudades y localidades con al menos **25,000** habitantes y en algunas ciudades más grandes como complemento de la oferta comercial.

Piso de venta promedio de **2,123** m²

Productos: Abarrotes comestibles y no comestibles, perecederos y mercancías generales.

Concepto Selecto

Selecto:

Concepto dirigido a, y reconocido por, los estratos demográficos con mayor poder adquisitivo, que además de los productos tradicionales, ofrece productos orgánicos, kosher, gourmet y, en general, con mayor valor agregado.

Presente en las Tiendas Chedraui y Súper Chedraui.

de Tiendas Chedraui Selecto: **21**
de Súper Chedraui Selecto: **7**

Proximidad

Súper Che:

Alrededor de **14,500** SKU's

Opera en grandes ciudades.

Piso de venta promedio de **1,186** m²

Productos: Abarrotes comestibles y no comestibles y perecederos.

Proximidad

Supercito:

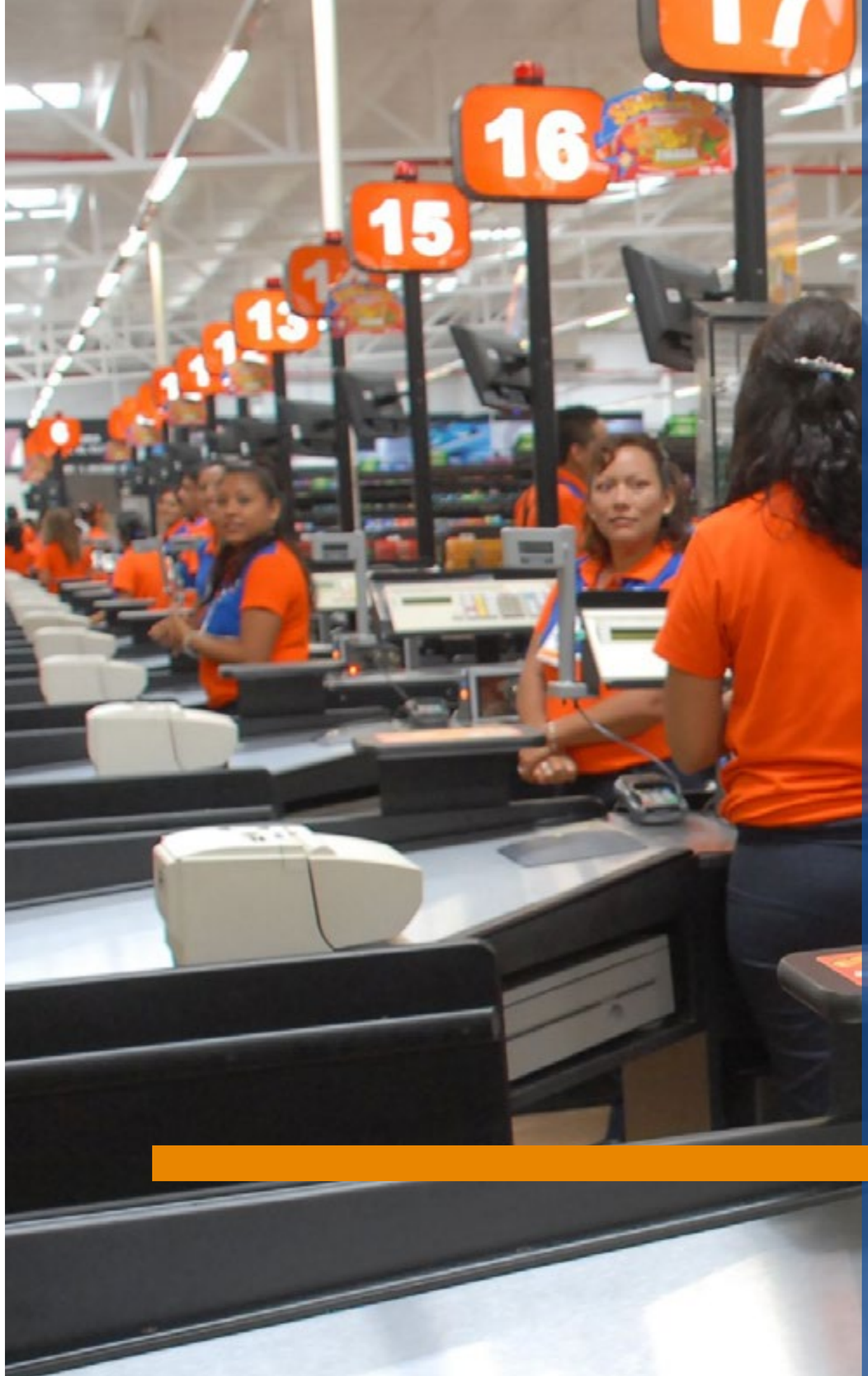
Aproximadamente **2,000** SKU's

Opera en zonas con alta densidad de población dentro de grandes ciudades.

Piso de venta promedio de **246** m²

Productos: Abarrotes comestibles y no comestibles y perecederos.





Centros de Distribución

Los Centros de Distribución (Cedis) son parte fundamental de la estrategia logística y eficiencia operativa de la Compañía, nos ayudan alcanzar eficiencias operativas ya que los proveedores pueden entregar sus productos en tres ubicaciones centralizadas en lugar de múltiples ubicaciones de tiendas permitiéndonos aprovechar las economías de escala.

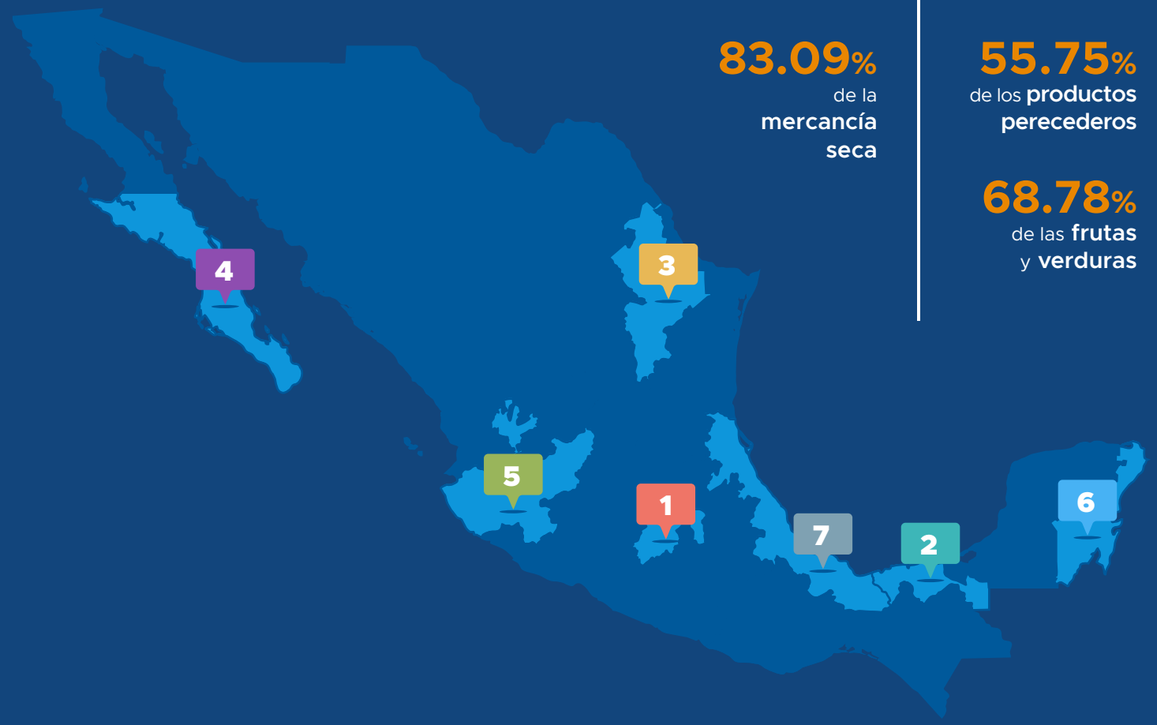
Asimismo, todas las tiendas de Chedraui en México son abastecidas desde alguno de los siete Cedis con los que cuenta. Con ello, Chedraui incentiva la calidad de sus productos y servicios, así como el ahorro en costos, al reducir los tiempos de entrega de dichos productos.

Los Centros de Distribución de la Empresa se manejan bajo operaciones de tipo cross-docking para realizar la distribución del:

83.09% de la **mercancía seca**

55.75% de los **productos perecederos**

68.78% de las **frutas** y **verduras**



1. ZUMPANGO, ESTADO DE MÉXICO
2. VILLAHERMOSA, TABASCO
3. MONTERREY, NUEVO LEÓN
4. LA PAZ, BAJA CALIFORNIA SUR
5. GUADALAJARA, JALISCO
6. CANCÚN, QUINTANA ROO
7. VERACRUZ, VERACRUZ

Ubicación y caracteríscticas principales de los Centros de Distribución

	Extensión:	Capacidad de atención:	Mercancía:	En 2021:	Docks:
ZUMPANGO, ESTADO DE MÉXICO	59,100 m²	361 tiendas	seca, refrigerada y congelada	manejó 70.1 millones de cajas de mercancía seca, 6.8 millones de cajas de frutas y verduras y 12.7 millones de cajas de perecederos	188
VILLAHERMOSA, TABASCO	56,493 m²	125 tiendas	seca, refrigerada y congelada	operó 36.7 millones de cajas de mercancía seca, 4.4 millones de cajas de frutas y verduras y 5.9 millones de cajas de perecederos	182
VERACRUZ, VERACRUZ	11,087 m²	45 tiendas	seca	operó 17.9 millones de cajas de mercancía seca	54
GUADALAJARA, JALISCO	9,166 m²	38 tiendas	seca y refrigerada	manejó 9.2 millones de cajas de mercancía seca, 931 mil cajas de frutas y verduras	30
CANCÚN, QUINTANA ROO	6,201 m²	37 tiendas	seca	operó 9.8 millones de cajas de mercancía seca	20
MONTERREY, NUEVO LEÓN	883 m²	18 tiendas	seca, frutas y verduras	manejó 1.4 millones de cajas de mercancía seca y 1.2 millones de cajas de frutas y verduras	16
LA PAZ, BAJA CALIFORNIA SUR	506 m²	18 tiendas	seca y congelada	gestionó 962 mil cajas de mercancía seca y 28 mil cajas de perecederos	6

Autoservicio en Estados Unidos:

El Super:

Aproximadamente **12,000** SKU's

Piso de venta promedio de **2,519** m^2

Productos: Perecederos y abarrotes de alta calidad (55% de los cuales son abastecidos desde el centro de distribución de Los Ángeles, California).

Presencia: California, Arizona, Nevada, Nuevo México y Texas.

Clientes: Principalmente mexicoamericanos y de herencia latina.

Fiesta:

Aproximadamente **55,000** SKU's

Piso de venta promedio de **3,248** m^2

Productos: Perecederos y abarrotes de alta calidad, además de mercancías generales y ropa en algunas sucursales.

Presencia: Principales ciudades del estado de Texas (Dallas, Austin y Houston).

Clientes: Aquellos de herencia latina y de otras etnias.

Smart & Final:

Aproximadamente **16,600** SKU's

Piso de venta promedio de **1,897** m^2

Productos: Abarrotes comestibles y no comestibles, perecederos, productos en presentaciones tipo club de precios.

Presencia: Arizona, California y Nevada.

Clientes: Consumidores individuales, familias y pequeños negocios.



Para optimizar nuestra operación en Estados Unidos, contamos con 8 centros de distribución en California, con los que buscamos dar servicios a las tiendas haciendo una distribución centralizada, obteniendo eficiencias en los costos, pero sobre todo eficiencias en la oportunidad en el surtido de mercancía a las tiendas. Dichos centros de distribución atienden nuestras sucursales de El Super y Smart & Final, mientras que Fiesta se surte principalmente a través de terceros.



División Inmobiliaria:

La División Inmobiliaria de Chedraui opera centros comerciales en los que una de las tiendas de la Compañía siempre es ancla. Además, a través de dicha división se arriendan locales a terceros, con los cuales buscamos complementar la oferta de valor que otorgamos a nuestros clientes mediante una óptima experiencia de compra.

Las tres actividades más importantes de este segmento son:

Construir y remodelar las sucursales en México

Administrar los inmuebles propios y arrendados por Chedraui

Comercializar el área arrendable del Grupo en México

Presencia geográfica

Este material hace referencia al contenido 102-4 de GRI 102: Contenidos Generales 2016.

No. de tiendas
ESTADOS UNIDOS: 377

No. de tiendas
MÉXICO: 338



Smart & Final México (Joint Venture)

No. de tiendas: 16

Baja California 15

Sonora 1

DESEMPEÑO OPERATIVO Y FINANCIERO

Este material hace referencia al contenido 102-7 de GRI 102: Contenidos Generales 2016, y 201-1 de GRI 201: Desempeño Económico 2016

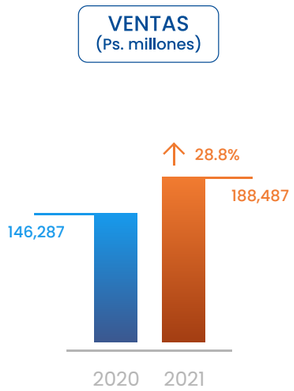
Grupo Comercial Chedraui

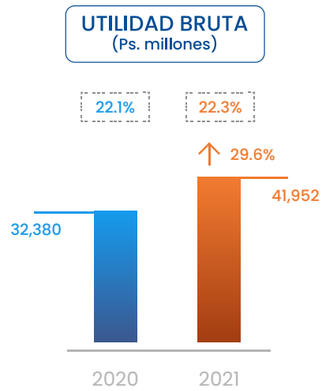
Los Ingresos Totales crecieron 28.8% en comparación con Ps.146,287 millones en 2020, finalizando 2021 en Ps.188,487 millones. Particularmente notable fue la participación de Autoservicio EE. UU., que contribuyó con un ~52% de los ingresos, impulsada por la incorporación de Smart & Final a finales de julio. En base comparable excluyendo los efectos de la consolidación de Smart & Final, los Ingresos Totales aumentaron 2.7% AsA.

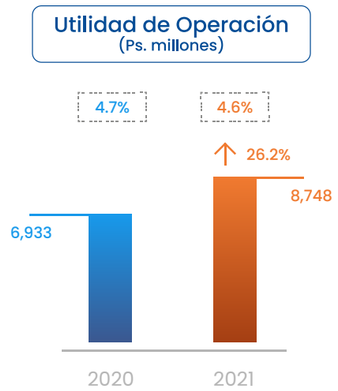
La Utilidad Bruta pasó de Ps.32,380 millones en 2020 a Ps.41,952 millones en 2021, un alza de 29.6% propiciada por el fuerte incremento de los ingresos totales. El Margen Bruto fue de 22.3% (+0.2 p.p. AsA).

Manteniendo las dinámicas de expansión, la Utilidad de Operación y el EBITDA presentaron crecimientos anuales de 26.2% y 29.7%, ascendiendo a Ps.8,748 millones y Ps.13,988 millones, con márgenes sobre ventas de 4.6% (vs.4.7% en 2020) y 7.4% (vs.7.4% en 2020), respectivamente.

La Utilidad Neta Consolidada de 2021 ascendió a Ps.3,480 millones, 30.1% por arriba de su comparativo anual, con un Margen Neto que se mantuvo en 1.8%. Los márgenes sobre ventas de las diferentes líneas del estado de resultados de Chedraui constatan su capacidad de ejecución, pues la Compañía fue capaz de expandir su operación de una manera significativa, y por consecuencia sus utilidades, sin afectar sus métricas de rentabilidad.





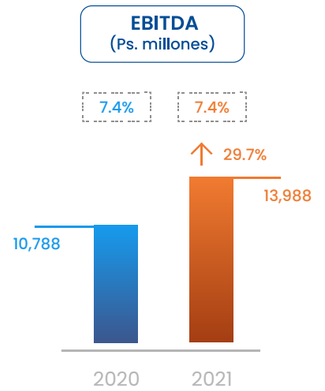


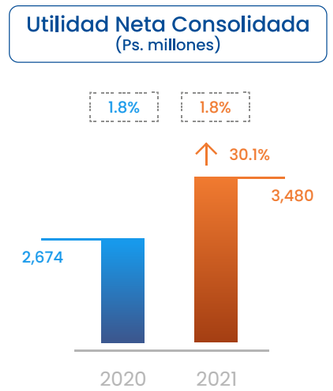
Estado de Resultados Consolidado

Cifras en millones de pesos	2020	2021	Variación
Ventas Netas	146,287	188,487	28.8%
Utilidad Bruta	32,380	41,952	29.6%
Gastos de Operación (sin depreciación)	21,591	27,964	29.5%
EBITDA	10,788	13,988	29.7%
Utilidad Neta Consolidada	2,674	3,480	30.1%
Utilidad Neta Mayoritaria	2,589	3,420	32.1%
Utilidad Básica por Acción	2.71	3.57	31.7%
Número de acciones en circulación	963,917,211	963,917,211	N/A
Precio de la Acción al 31 de diciembre	28.76	42.42	47.5%

Balance General Consolidado

Cifras en millones de pesos	2020	2021	Variación
Efectivo	5,445	9,101	67.2%
Inventarios	11,986	17,908	49.4%
Activo Fijo (Neto)	69,172	108,803	57.3%
Activo Total	90,450	141,040	55.9%
Proveedores	19,493	27,404	40.6%
Pasivo Total	61,168	108,379	77.2%
Inversión de los accionistas mayoritarios	29,289	32,543	11.1%





Guía 2021

Concepto	Objetivo	Real
Ingresos Totales Consolidados	Similares a 2020	+28.8% (+2.7% base comparable)
VMT México	Crecimiento de aprox. 3.3%	+7.1%
VMT EE. UU. (USD)	Considerando 52 semanas en 2021 Vs. 53 en 2020, se prevé una reducción en ventas de entre 1.7 y 1.9% en dólares para El Super y Fiesta.	-0.10% (+1.9% comparable)
CAPEX / Ingresos Totales Consolidados	Que se ubique en aprox. 2%	~8%*
Piso de Ventas en México	Crecimiento de 0.7%	+0.7%
Margen EBITDA México	Crecimiento de 15 pbs.	+20 pbs.
Margen EBITDA División Inmobiliaria	Crecimiento de 200 pbs.	+740 pbs.
Margen EBITDA El Super	Similar al de 2020	+20 pbs.
Margen EBITDA Fiesta	Similar al de 2020	+80 pbs.
Deuda Bancaria Neta / EBITDA	Que sea aprox. 0.2 veces	0.61 veces*
Aperturas	1 Tienda Chedraui 2 Súper Chedraui 5 Supercitos	1 Tienda Chedraui 2 Súper Chedraui 15 Supercitos

* Incluye el monto pagado en la transacción de Smart & Final.

Resumen de la operación de Autoservicios

Autoservicios en México	2020	2021	Variación neta
Tiendas Chedraui	202	203	1
Súper Chedraui	64	66	2
Súper Che	11	10	(1)
Supercitos	44	59	15
Total en México	321	338	17
Smart & Final *(Joint Venture)*	N/A	16	16

Autoservicios en Estados Unidos	2020	2021	Variación neta
El Super	64	64	-
Fiesta Mart	59	59	-
Smart & Final	-	254	254
Total en Estados Unidos	123	377	254



Total Autoservicios	2020	2021	Variación neta
Tiendas*	444	715	271

*No considera las 16 tiendas en inversión conjunta.

Infraestructura (m² de piso de venta)	2020	2021	Variación
Autoservicio en México	1,493,183	1,504,010	0.7%
Autoservicio en EE. UU.	352,861	834,636	136.5%
Total Consolidado	1,846,044	2,338,646	26.7%

Autoservicio en México

Durante 2021 dimos continuidad a nuestros esfuerzos de expansión en México con la incorporación de 17 nuevas sucursales netas en el ejercicio que significaron un crecimiento del 0.7% en piso de ventas.

En este sentido, celebramos: 1) la inauguración de 1 Tienda Chedraui y 2 Súper Chedraui; 2) la apertura de 15 Supercitos; y, 3) la reconversión de 1 Súper Che a Supercito. Cabe mencionar que las nuevas sucursales Chedraui y Súper Chedraui operan bajo el concepto "Selecto".

Esta expansión vino acompañada por buen desempeño en tiendas iguales que aumentaron 7.1% AsA, por encima del promedio 2.6% reportado por el segmento de autoservicio de los asociados a la ANTAD. De igual forma, las ventas netas y el EBITDA de esta división reportaron alzas de 9.4% y 12.6%, sumando Ps.90,258 millones y Ps.6,831 millones, respectivamente.

Estos resultados sin duda reflejan la efectividad de los 3 pilares que rigen nuestra operación y estimulan al cliente para adoptar a Chedraui como su súper de preferencia: el precio más bajo, el mejor surtido tienda por tienda y una óptima experiencia de compra.



Cifras en millones de pesos	2020	2021	Variación
Ventas	82,536	90,258	9.4%
EBITDA	6,068	6,831	12.6%
Margen EBITDA	7.4%	7.6%	0.2 p.p.

Autoservicio en Estados Unidos

El acontecimiento más significativo del año ocurrió en esta división con la incorporación de 254 tiendas Smart & Final a mediados de año, lo cual más que triplicó el número de sucursales que Bodega Latina tiene en operación y representó una extensión de 481,775 m^2 (>100.0%) al piso de venta.

Los resultados de esta expansión son evidentes, en 2021 las ventas de Autoservicio en Estados incrementaron 54.7% año contra año para llegar a Ps.97,299 millones, mientras que el EBITDA aumentó 55.2% en el mismo período para llegar a Ps.6,529 millones, con un margen que se mantuvo sin cambios en 6.7%. En semanas comparables, las ventas mismas tiendas subieron 1.9% en dólares.

Por otro lado, y en línea con nuestras expectativas, al considerar únicamente a El Super y Fiesta, el EBITDA disminuyó 0.1% de manera anual.



Cifras en millones de pesos	2020	2021	Variación
Ventas	62,899	97,299	54.7%
EBITDA	4,207	6,529	55.2%
Margen EBITDA	6.7%	6.7%	-
Ventas comparables	62,899	59,068	(6.1%)

Desglose del EBITDA

Cifras en millones de pesos	2020	2021	Variación
El Super	2,945	2,823	(4.2%)
Fiesta	1,262	1,378	9.2%
Smart & Final	-	2,328	-
Total	4,207	6,529	55.2%

División Inmobiliaria

En 2021 se adicionaron 36,455 m² de área rentable, equivalente a un crecimiento de 9.4%. Los ingresos de la División Inmobiliaria subieron 9.1% respecto a los obtenidos en 2020, totalizando Ps.930 millones. Vale la pena mencionar que durante 2021 se regularizaron todos los efectos de ajustes temporales en los pagos de rentas a causa de COVID-19.

El EBITDA cerró en Ps.628 millones (+22.3% AsA), con un margen de 67.6% (+7.3 p.p. AsA), siendo un fiel reflejo de la total normalización de esta operación.

Cifras en millones de pesos	2020	2021	Variación
Ventas	852	930	9.1%
EBITDA	513	628	22.3%
Margen EBITDA	60.2%	67.6%	7.3 p.p.

Financiamiento

Al cierre de 2021, Chedraui registró una deuda neta de Ps.8,466 millones (+2.2 veces), donde Ps.177 millones están suscritos a corto plazo, Ps.17,391 millones a largo plazo, y Ps.9,101 millones (1.67 veces) en efectivo e inversiones temporales. El aumento proviene principalmente de la deuda suscrita para realizar la adquisición de Smart & Final Holdings, así como por la deuda de dicha compañía que fue absorbida por Chedraui.

Consecuentemente, con cifras reportadas el múltiplo de deuda neta a EBITDA cerró en 0.61x, mientras que, en proforma, estimando doce meses de resultados de la operación de Smart & Final, cerró en 0.48x.

Es necesario reiterar que, si bien la deuda se reporta de manera consolidada, aquella contraída por la operación en México se encuentra en pesos, mientras que la deuda contratada por la operación en Estados Unidos está suscrita en dólares, misma que no cuenta con coberturas contratadas pues el riesgo al tipo de cambio está cubierto naturalmente por los ingresos dolarizados de la división.

En este sentido, respecto al desglose de la deuda neta por división Ps.15,111 millones provienen de Autoservicio en Estados Unidos y Ps.-6,645 millones de Autoservicio en México.

El CAPEX invertido acumulado de enero a diciembre de 2021 alcanzó los Ps.15,828 millones, que incluyen la inversión en la adquisición de Smart & Final.



SUSTENTABILIDAD

Grupos de Interés:

Este material hace referencia al contenido 102-40, 102-42, 102- 43, 102-44 de GRI 102: Contenidos Generales 2016.

Mantenemos un estrecho contacto constante con nuestros grupos de interés, es decir, con aquellas entidades, organizaciones y/o individuos que son impactados y/o que afectan directa o indirectamente nuestra operación.

Los principales grupos de interés identificados por la Administración de Chedraui, junto con una descripción de los temas de interés relevantes, medios de comunicación que utiliza para notificar y/o consultar sobre sus actividades, y departamentos relacionados que brindan atención a los respectivos grupos se exponen a continuación:



Grupo de Interés	Medio de Interacción	Temas de Interés	Departamento Relacionado
Accionistas	Atención Personal E-mail Informes Anuales Reportes Anuales Reportes Trimestrales Sitio Web Vía Telefónica Videoconferencia	Desempeño Financiero Desempeño Operativo	Administración y Finanzas Relación con Inversionistas Dirección General
Autoridades Gubernamentales	E-mail Reunión Presencial Vía Telefónica Videoconferencia	Autorizaciones Convenios Cumplimiento de Regulaciones	Subdirección Jurídica
Clientes	Aplicación Móvil Atención Personal E-mail Encuestas de Satisfacción Publicidad Redes Sociales Sitio Web Vía Telefónica	Calidad y Precio de los Productos Ofertas y Promociones Servicios Adicionales Ubicación de las Sucursales	Atención al Cliente Comercial Estrategia Comercial y Reabasto Logística Tecnologías de la Información
Colaboradores	Atención Personal Capacitaciones Chedraui te Escucha (buzón de sugerencias, quejas y denuncias) Encuestas de Clima Laboral Talleres y Campañas	Condiciones Laborales Cultura Organizacional Desempeño Financiero Desempeño Operativo	Recursos Humanos Sustentabilidad y Responsabilidad Social
Comunidad	Atención Personal E-mail Sitio Web Vía Telefónica Eventos	Impacto ambiental Integración social Ubicación de las sucursales Vialidad	Expansión Logística Sustentabilidad y Responsabilidad Social
Instituciones Financieras	Atención Personal E-mail Informes Anuales Reportes Anuales Reportes Trimestrales Sitio Web Vía Telefónica Videoconferencia	Desempeño Financiero Desempeño Operativo	Administración y Finanzas Relación con Inversionistas
ONGs	Atención Personal E-mail Sitio Web Vía Telefónica Eventos	Cultura organizacional Impacto ambiental Integración social Ubicación de las sucursales	Logística Sustentabilidad y Responsabilidad Social
Proveedores	Atención Personal Chedraui te Escucha (Buzón de sugerencias, quejas y denuncias) E-mail Vía Telefónica	Contratos con Proveedores Capacitación de Proveedores	Estrategia Comercial y Reabasto Logística Prevención de Pérdidas
Sindicatos	Atención Personal Chedraui te Escucha (Buzón de sugerencias, quejas y denuncias) E-mail Reunión Presencial Vía Telefónica Videoconferencia	Condiciones Laborales Cultura Organizacional Desempeño Financiero Desempeño Operativo	Subdirección Jurídica Recursos Humanos Sustentabilidad y Responsabilidad Social

Frecuencia: Constante Periódica Anual

Materialidad

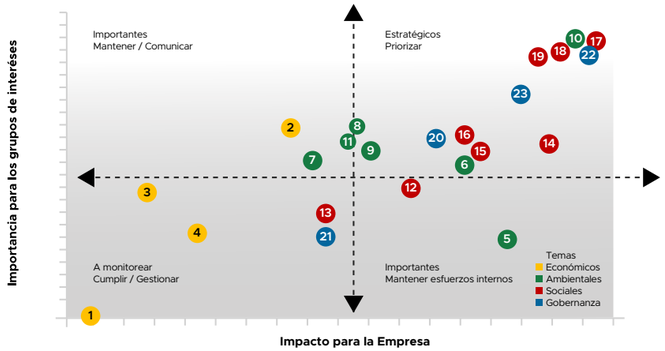
Este material hace referencia al contenido 102-42 y 102-46 de GRI 102: Contenidos Generales 2016 y, 103-1 de GRI 103: Enfoque de Gestión 2016.

Este año realizamos nuestro primer ejercicio de materialidad, obteniendo como resultado 23 temas materiales que ya sirven como guía para nuestras estrategias de negocio y sustentabilidad. Este estudio lo hacemos con el propósito de identificar la relevancia de distintos asuntos relacionados a la sustentabilidad para la empresa y sus grupos de interés. El resultado de este análisis permitirá informar de forma certera las acciones en materia de sustentabilidad en conformidad con los principios de definición de contenido y calidad establecidos en los Estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI), así como priorizar dentro de sus procesos de toma de decisiones los elementos que ofrezcan el mayor potencial de crear valor compartido para la empresa y sus grupos de interés.

En este sentido, los temas materiales son aquellos que, de acuerdo a la Administración y/o los grupos de interés (definidos por la Compañía), generan un mayor impacto, positivo o negativo, o derivan en riesgos para la operación.
Al tratarse de un estudio de materialidad inicial y con la finalidad de acotarlo a temas focalizados al sector que resulte en un análisis base, útil y relevante para posteriores revisiones y actualizaciones, se tomó una lista de temas sustentables más materiales para la industria minorista usando como referencia a diversos miembros del sector.

Los temas materiales están ordenados conforme su impacto (en qué medida perciben los Grupos de Interés que Chedraui puede influir en cada tema material) y relevancia (qué tanto influye en la toma de decisiones, que se encuentran relacionadas con Chedraui, de los Grupos de Interés), información que fue recolectada mediante un cuestionario *online* que se aplicó a todos los Grupos de Interés.

En resumen, la inclusión y posición de cada tema material provienen de un análisis que considera: 1) los temas relevantes en las decisiones de los Grupos de Interés; 2) los asuntos que para Grupo Chedraui generan un impacto social, ambiental y económico; 3) las tendencias del sector y, 4) prácticas generalizadas en temas ASG.



1 Desempeño económico
2 Presencia en el mercado
3 Impactos económicos indirectos
4 Compras en apoyo a proveedores locales

5 Consumo energético
6 Consumo de agua
7 Opinión del consumidor
8 Gestión de residuos
9 Sustentabilidad en el transporte de mercancías
10 Cumplimiento con la legislación y normativa ambiental
11 Evaluación ambiental de los proveedores

12 Compromiso con comunidades locales
13 Asociaciones de colaboración social
14 Prácticas contra el trabajo forzoso u obligatorio
15 Contratación y retención laboral
16 Formación y educación laboral
17 Salud y seguridad laboral
18 Salud y seguridad de los clientes
19 Responsabilidad sobre productos

20 Cultura organizacional
21 Diversidad en órganos de gobierno
22 Políticas y procedimientos anticorrupción
23 Transparencia y rendición de cuentas

Se pueden extraer las siguientes conclusiones del estudio de materialidad de Grupo Chedraui:

- Los Grupos de Interés están más que satisfechos con los resultados en el aspecto económico, señalando que lo que tiene que hacer la Compañía es continuar gestionando los temas tal como lo ha hecho y mantener sus planes de expansión;
- La creciente relevancia de los aspectos ambientales en la operación de Chedraui, con énfasis en mantener los esfuerzos para optimizar el consumo energético y de agua dado su impacto, y en seguir cumpliendo a cabalidad con la legislación y normativa en materia; y
- La alta importancia para los Grupos de Interés, así como el gran impacto, de los aspectos sociales y de gobernanza en la operación de la Compañía, la cual siempre se ha caracterizado por darle la debida atención a estos temas, siendo diligente en procurar que su fuerza laboral esté conforme y protegida, ateniéndose a las mejores prácticas para lo anterior y desplegando las medidas necesarias que garanticen una cultura organizacional que favorezca la diversidad, promueva la transparencia y rechace la corrupción.

Proveedores

Este material hace referencia al contenido 102-9 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

Nos esforzamos para mantener excelentes relaciones con nuestros más de 2,200 proveedores, quienes, con su accesibilidad y eficiencia en la entrega, nos brindan el soporte necesario para implementar permanentemente nuestra estrategia de siempre ofertar productos de calidad a los precios más bajos.

Las compañías mexicanas que proveen de productos a Grupo Chedraui se comprometen a:

- Contar con el registro y protección del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial o, en su caso, del Instituto Nacional del Derecho de Autor
- Cumplir con todas las características, especificaciones, lineamientos, y demás requerimientos previstos en las Normas Oficiales Mexicanas (NOM'S) que les sean aplicables
- Expedir a Chedraui los documentos mediante los cuales se acredite la legal procedencia, tenencia o posesión de los productos y/o mercancías, en los casos que conforme a la ley sean procedentes
- Asumir la responsabilidad de todo hecho derivado de la comercialización de los productos y/o mercancías, así como las marcas, diseños y nombres comerciales de los mismos

Periódicamente se realizan auditorías a proveedores por medio de la empresa Global STD, donde se validan entre otros, aspectos relacionados con su compromiso con medio ambiente, salud y seguridad, así como condiciones laborales de los trabajadores. Estas auditorías se hacen con objeto de certificar a los proveedores y aprobarlos para trabajar con Chedraui.

Cada año se les envía a todos los proveedores con Colaboración Avanzada una carta informándoles de los resultados obtenidos de los principales indicadores, así como reiterándoles el compromiso para seguir mejorando el siguiente año, también se revisan los indicadores de Ventas, Faltantes, Inventarios y Nivel de Servicio (Fill Rate) y se valida que estemos trabajando con colaboración avanzada con dichos proveedores. Desde octubre 2020, y siendo consciente del rol que juegan sus decisiones de compra en la conservación de los mares y cuerpos de agua, Grupo Chedraui implementa una política de compra para productos pesqueros sustentables, siendo la primera cadena de supermercados en América Latina en sumarse a este movimiento. Dicha política de abasto orienta a la Compañía a surtirse de pescados y mariscos (en las categorías de frescos y congelados, de origen nacional e importados, salvajes y de acuicultura) que provengan de:

- Pesquerías o granjas certificadas bajo estándares globalmente reconocidos, calificadas en verde o amarillo por la guía Seafood Watch; o,
- Pesquerías o granjas que hagan parte de un proyecto de mejora pesquera o acuícola (FIP/AIP).

Asimismo, fieles a la eficiencia logística y operativa que nos caracteriza, y gracias al apoyo de nuestros proveedores, durante 2021 evitamos consumir alrededor de **169,661 litros de diésel (449,603 kg de CO_2)**, mediante la utilización de servicios de backhaul (práctica para aumentar la eficiencia que consiste en planificar una ruta conjunta de distribución de tal forma que ningún vehículo viaje vacío).



México

La división de México no depende de algún proveedor en particular, ya que ningún proveedor único ni grupo de proveedores representó más del 4.0% del total de las compras totales de 2021, no obstante, de manera ilustrativa se presentan a los proveedores con mayor participación.

Principales Proveedores

Nombre del Proveedor	% de Compras Totales
Marcas Nestlé S.A. de C.V.	4%
Kimberly Clark de México S.A. de C.V.	3%
Comercializadora de Lácteos y Derivados, S.A. de C.V.	3%
Colgate Palmolive S.A. de C.V.	3%
Sigma Alimentos Comercial S.A. de C.V.	2%
Procter & Gamble México Inc.	2%
Bimbo S.A. de C.V.	2%
Cervecería Modelo de México, S. de R. L. de C.V.	2%
Unilever de México S. de R.L. de C.V.	2%
Comercializadora Pepsico México S. de R.L. de C.V.	2%

Las compras de productos importados del extranjero constituyeron aproximadamente el 1.9%.



Estados Unidos

En la división de Estados Unidos, GSC Wholesale, LLC se mantuvo como el proveedor más importante, con una participación del 12% sobre el total de compras de producto de 2021 de dicha operación.

Debido a que una porción significativa de nuestros proveedores en México cuenta con operaciones en los Estados Unidos, somos capaces de ofertar el surtido deseado en ambos países sin tener que realizar importaciones directas.



Colaboradores

Este material hace referencia a los contenidos 102-8, 102-16, 102-17 y 102-41 de GRI 102: Contenidos Generales 2016, 103 de GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, 401-1 de GRI 401: Empleo 2016, 403-1 de GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018, 404-2 de GRI 404: Formación y Enseñanza 2016, y 405-1 de GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016

Nuestro equipo de colaboradores conforma uno de los principales pilares sobre los cuales está cimentado el sólido desempeño y crecimiento de la Compañía, pues es gracias a su compromiso, dedicación, vasta preparación y sentido de responsabilidad, que Chedraui puede destacar en una industria donde la interacción con el cliente es fundamental.

No distinguimos a ningún cliente o colaborador por su carrera, raza, género, religión, edad, orientación sexual, capacidades y nacionalidad, en línea con lo establecido en el Pacto Mundial de la Naciones Unidas *(Global Compact)*.

Honrando nuestra posición de liderazgo, fomentamos en el respeto a la diversidad, la equidad de género y los derechos humanos. A través de nuestro Comité Ejecutivo de Diversidad e Inclusión, impulsamos entre los colaboradores, directivos y grupos externos de interés, una cultura de trabajo que promueva la igualdad de oportunidades para todos, así como un trato digno y respetuoso para todas las personas.

Cada integrante del equipo Chedraui debe ser consciente y aceptar la política de Diversidad e Inclusión de la Compañía, para ello impartimos cursos en nuestra Universidad Corporativa.

En Chedraui, nos comprometemos firmemente a apegarnos a las jurisdicciones federales y locales en donde operamos, respetando los Derechos Humanos inherentes de cada trabajador, al igual que el trato digno entre todas las personas que forman parte de la Organización.

En el año 2021 fuimos incluidos en el Índice bursátil de equidad de género 2022 de Bloomberg, formando parte de 418 compañías a nivel global y como parte de las 10 empresas mexicanas reconocidas. Esto se dio gracias a las diversas acciones que realizamos, entre ellas:

- Campañas de sensibilización y capacitaciones para promover la diversidad y la inclusión, así como la equidad de género
- Continuamente reforzamos las oportunidades de crecimiento para todos y todas dentro de la Empresa, promoviendo las historias de éxito
- Promovemos la diversidad e inclusión de manera interna y al momento de contratar a nuestros Colaboradores, al presentar siempre ternas de hombres y mujeres
- Incorporamos nuevos beneficios familiares para que todos nuestros colaboradores estén más cerca de los suyos
- Hacemos análisis constantemente para asegurar una compensación equitativa entre hombres y mujeres de todos los niveles

= Bloomberg Gender - Equality Index 2022

Organigrama General

Altos Ejecutivos
(Identificados en la subsección Directivos de este Informe)

↓

Directores
(Regional Sr. > Regional > de Tienda > Asistente de Tienda)

↓

Gerentes
(Departamentos – Operaciones - Corporativo)

↓

Colaboradores de Tienda, Administrativos y de CEDIS

México

Al 31 de diciembre de 2021, el equipo de Chedraui en México, que concentra a las divisiones de Autoservicio México e Inmobiliaria, estaba integrado por 43,445 colaboradores; de los cuales 89.2% cooperaban en las tiendas de autoservicio, 4.1% en el área administración y 6.7% en los centros de distribución.

Colaboradores en México (incluye División Inmobiliaria): 43,445 (69.0% del total de colaboradores)



Género	% del Total de Colaboradores en México
Masculino	53%
Femenino	47%

Rango de Edad	% del Total de Colaboradores en México
Menores a 40 años	71%
40 o más años	29%

Altos Ejecutivos por Género	% Altos Ejecutivos en México
Masculino	75%
Femenino	25%

Directores y Gerentes por Género	% Directores y Gerentes en México
Masculino	82%
Femenino	18%

Nota: La información presentada no considera a los contratistas independientes.

Contratación

En México nuestra política de contratación está orientada hacia los miembros de la comunidad local (prácticamente el 100% de los colaboradores) donde se establece la tienda para ofrecer un mejor servicio al cliente y promover un buen equilibrio en los planos laboral, social y personal de nuestros colaboradores al fomentar la convivencia familiar.

Tanto en México como en Estados Unidos, todos los colaboradores son contratados por alguna de nuestras subsidiarias dentro del Grupo.

Índice de Rotación de Personal en México: 42.86%

Apoyos y beneficios a colaboradores

Hemos implementado distintos programas pensados en apoyar aspectos de la vida cotidiana de nuestros colaboradores para mejorar su calidad de vida. Dichos programas se incluyen en las políticas referentes a salud y bienestar. A continuación, se enumeran algunos de los programas implementados:

- **Prestaciones de ley:** La Compañía cumple con todos los requerimientos que por ley se establecen. Estos incluyen, pero no se limitan a, vacaciones pagadas, prima vacacional, vales de despensa, proporción del trabajador en las utilidades (PTU) y fondo de ahorro.
- **Esquema híbrido:** Los colaboradores, siempre y cuando sus funciones lo permitan, pueden optar a un modelo híbrido de trabajo, mediante el cual algunos días trabajan remotamente y otros presencialmente en las oficinas del Grupo.
- **Salas de lactancia:** Las distintas áreas de trabajo cuentan con espacio habilitados como salas de lactancia.
- **Seguros de gastos médicos:** Los colaboradores pueden ser ofertados con seguros de gastos médicos mayores por parte de la Compañía.
- **Encuestas de satisfacción:** Se realizan periódicamente monitoreos de la salud organizacional.
- **Doctor en las áreas de trabajo**

Adicional a ello, se cuenta con un mapa de riesgos en materia de recursos humanos, que cuenta con distintas políticas que incluyen, pero no se limitan a, prevención de riesgos psicosociales, atención médica interna, estudios socioeconómicos de colaboradores para garantizar un salario digno y competitivo, entre otros.



Capacitación

En México, contamos con la labor de la Universidad Corporativa Chedraui, que imparte cursos en línea para que todos los colaboradores reciban el entrenamiento necesario para mejorar su desempeño y fomentar su desarrollo.

Los entrenamientos están divididos en capacitación teórica y práctica, cada uno con su respectiva evaluación, que se realiza tomando en cuenta los valores de honestidad, compromiso, el respeto y eficiencia.

Con el Programa de Parrillas de Reemplazo preparamos el personal capacitado y disponible necesario para ocupar puestos superiores. Asimismo, planificamos adecuadamente para contar con los colaboradores suficientes para sostener la expansión de nuevas tiendas.

Horas hombre de capacitación en México: **864,771** horas con una inversión total de Ps.8,000,000

Sindicatos

El 62% de los colaboradores en México se encontraba representado por sindicatos al cierre de 2021.

En este país, nuestros colaboradores están afiliados con 25 sindicatos separados y las relaciones laborales con cada uno de estos sindicatos se rigen por 289 contratos colectivos de trabajo, los cuales son negociados anualmente y de manera independiente con cada sindicato.

	2020	2021
Tiendas		
Total colaboradores sindicalizados	18,868	24,822
Total colaboradores no sindicalizados	16,861	13,918
Centros de Distribución		
Total colaboradores sindicalizados	1,455	1,821
Total colaboradores no sindicalizados	1,018	1,111
Administración		
Total colaboradores sindicalizados	180	177
Total colaboradores no sindicalizados	1,648	1,596
Total Colaboradores	40,030	43,445



Remuneración

Garantizamos a nuestros gerentes y colaboradores sus derechos de acuerdo con la normatividad laboral. Para cumplir con esto, otorgamos una combinación de salario fijo y bonos de desempeño en cada área de negocios en la que se desempeñan. De acuerdo con el nivel del colaborador, la proporción variable puede llegar a representar 50% de la compensación total. Las variables con las que se evalúan incluyen, pero no se limitan a, crecimiento, desempeño relativo a la competencia, retorno sobre activos, y resultado operativo, entre otros.

Para complementar las compensaciones legales, ofrecemos un servicio médico adicional y, para aquellos colaboradores que deseen optar por el retiro voluntario, contamos con un plan de remuneración calculado conforme a la Ley Federal del Trabajo.

Estados Unidos

Al cierre de 2021, el equipo de Chedraui en Estados Unidos estaba integrado por 19,493 colaboradores; de los cuales 90.0% cooperaban en las tiendas de autoservicio, 6.1% en el área administración y 3.9% en los centros de distribución.

Colaboradores en Estados Unidos: 19,493 (31.0% del total de colaboradores)

Género	Smart & Final	El Super	Fiesta	Total
Total por Cadena	8,303	6,093	5,097	19,493
Masculino	56%	42%	45%	49%
Femenino	44%	58%	55%	51%

Rango de Edad	Smart & Final	El Super	Fiesta	Total
Menores a 40 años	64%	50%	49%	56%
40 o más años	36%	50%	51%	44%

Altos Ejecutivos por Género	Smart & Final	El Super	Fiesta	Total
Masculino	87%	90%	90%	89%
Femenino	13%	10%	10%	11%

Directores y Gerentes por Género	Smart & Final	El Super	Fiesta	Total
Masculino	63%	84%	84%	75%
Femenino	37%	16%	16%	25%

Colaboradores Operativos por Género	Smart & Final	El Super	Fiesta	Total
Masculino	56%	45%	45%	50%
Femenino	44%	55%	55%	50%

Representación de Minorías	Smart & Final	El Super	Fiesta	Total
Altos Ejecutivos	21%	70%	70%	49%
Directores y Gerentes	71%	96%	79%	81%
Colaboradores Operativos	74%	94%	97%	86%

Nota: La información presentada no considera a los contratistas independientes.

Contratación

En Estados Unidos, estamos comprometidos en crear un espacio de trabajo inclusivo que promueva y respete la diversidad y la equidad. Estamos comprometidos en construir equipos inclusivos, en cultivar líderes, y en crear una compañía adecuada para cada colaborador.

Buscamos maximizar el potencial de cada individuo resaltando el valor de sus atributos únicos. Creemos que la mejor forma de lograrlo es mediante una cultura de meritocracia. Al momento de cubrir vacantes, buscamos hacerlo con personal interno, premiando su desempeño. El resultado de la implementación de esta cultura ha sido el aumento de 70% de las promociones de puesto, y el aumento de 154% de las promociones de mujeres.

Capacitación

Concepto	Smart & Final	El Super	Fiesta	Total
# de Horas capacitadas	105,897	138,096	145,908	389,901
Inversión Total (USD$)	2,629,316	1,928,734	$1,559,789	4,558,050

Rotación

Rotación	Smart & Final	El Super	Fiesta
En tiendas	58.0%	82.4%	91.7%
Gerentes	9.0%	23.7%	26.8%
Administración	10.5%	14.7%	24.6%
Cadena de Suministro	39.0%	62.6%	93.3%

Sindicatos

El 2% de los colaboradores en Estados Unidos se encontraba representado por sindicatos al cierre de 2021.

Únicamente los colaboradores de Estados Unidos que heredamos durante la adquisición de Grupo Gigante (pertenecientes a El Super) están sindicalizados en este país. El total de colaboradores sindicalizados ascendió a 486 (vs. 637 en 2020).

Retención

Salarios, Directores y Gerentes	Smart & Final	El Super	Fiesta
% Fijo	80%	78%	78%
% Variable	20%	22%	22%

Grupo Comercial Chedraui

Género	# de Colaboradores
Masculino	32,700
Femenino	30,238
Total	**62,938**

Rango de Edad	# de Colaboradores
Menores a 40 años	41,704
40 o más años	21,234
Total	**62,938**

Retención

Para favorecer el crecimiento y éxito de Chedraui, es de absoluta necesidad que esta cuente con una base de colaboradores informados y entusiastas; por ello, trabajamos arduamente para reducir nuestro índice de rotación, en una industria que se caracteriza por el alto nivel de este indicador. Para ello, ejecutamos acciones que fomente un sentido de lealtad y comunidad en nuestros colaboradores y de esa manera los alentamos a desarrollar su carrera en Chedraui.

Índice de Rotación de Personal Consolidado: 49.0%

Sindicatos

	2020	2021
Tiendas		
Total colaboradores sindicalizados	19,505	25,308
Total colaboradores no sindicalizados	27,640	30,983
Centros de Distribución		
Total colaboradores sindicalizados	1,455	1,821
Total colaboradores no sindicalizados	1,169	1,863
Administración		
Total colaboradores sindicalizados	180	177
Total colaboradores no sindicalizados	2,200	2,786
Total Colaboradores	52,149	62,938

Chedraui te escucha

Contamos con un mecanismo de denuncia anónima independiente y confidencial a disposición de colaboradores, proveedores, y transportistas como medio para reportar cualquier incumplimiento a nuestro código de Ética, así como cualquier acto delictivo o forma de corrupción como el soborno, lavado de dinero, malversación de fondos, entre otros.

Enfatizamos la importancia de denunciar si se sospecha de algún acto indebido a https://www.tipsanonimos.com/chedrauiteescucha/View/Home/ o bien por medio de la línea de denuncias 01-800-910-0013, para nuestros clientes está disponible el call center: 01-800-925-1111 en donde se da seguimiento puntual y eficiente a cualquier tema expuesto.

Salud, Seguridad e Higiene

Promovemos la cultura de la prevención entre nuestros colaboradores con campañas de salud, seguridad y entrega de equipos de protección personal (EPP). También nos sometemos a evaluaciones periódicas, sobresaliendo por nuestro cabal cumplimiento de los requerimientos con un desempeño superior a la media de la industria.

Cada uno de nuestros centros de trabajo cuenta con una comisión de Seguridad e Higiene, que en conjunto con los sindicatos promueven de la salud y capacitan, garantizan y regulan la seguridad de todos los colaboradores.

Nuestro firme compromiso con la mejora continua en esta materia deriva en la revisión rigurosa que realizamos anualmente a nuestras políticas y objetivos de seguridad y salud.

Grupo Chedraui se enorgullece de informar que en 2021 no se registraron accidentes laborales graves o fatales en sus operaciones.

Medidas COVID-19

- A todos los colaboradores se les provee el equipo de protección necesario (cubrebocas, gel anti-bacterial y guantes)
- Uso de plástico transparente en los puntos de venta para una mayor protección de nuestros clientes y colaboradores del área de cajas
- Señalamientos para facilitar el cumplimiento de las medidas de sana distancia fuera y dentro de nuestras tiendas, mismas que tienen que ser respetadas sin excepción durante la estadía y proceso de acceso
- Controles de acceso y estaciones de sanitización en las entradas
- Promoción de la opción de pick-up junto con un constante fortalecimiento del portal de compras y del equipo de servicio a domicilio para reducir la afluencia en las sucursales. Buenos resultados en México donde la participación de omnicanal en el total de ventas de la división pasó de 3.6% en 2020 a 4.1% en 2021, mientras que en la operación de EE. UU., la penetración también superó el 4.0% de las ventas de Smart & Final
- Esquema de trabajo flexible que combina home office con trabajo presencial para colaboradores que su función lo permita
- De mayo 2020 a junio 2021 mantuvimos una campaña de recaudación a favor de más de 8,000 empacadores voluntarios. El total de donativos recaudados fue de Ps.49 millones, que incluye el monto donado por nuestros clientes, más una aportación de Fundación Chedraui, que se les fue depositando semana a semana en sus monederos electrónicos

Responsabilidad Social

Como prueba de su compromiso con la comunidad, Grupo Chedraui se obliga a cumplir con los siguientes compromisos, mismos que están delineados en su Código de Ética:

Apego a leyes y jurisdicciones locales: La Compañía se apega al respeto de las leyes de todas las regiones en las que opera, con el compromiso de denunciar cualquier acto delictivo a las autoridades correspondientes.

Derechos Humanos: Respetamos los principios de Derechos Humanos marcados en la Declaración Universal de Derechos Humanos publicada por la Organización de Naciones Unidas.

Anticorrupción: La Empresa se compromete a promover prácticas anticorrupción con sus ejecutivos, comisionistas, proveedores, colaboradores, clientes y cualquier otra persona que actúe en su representación, con la finalidad de evitar que realicen una oferta, promesa de entrega, entrega de cualquier objeto de valor a cambio de un beneficio personal. Asimismo, se abstendrán de realizar cualquier soborno, pago incorrecto, pago de corrupción o cualquier pago indebido a cualquier funcionario público, partido político o tercero, con el objeto de obtener o mantener un negocio, obtener una ventaja impropia, o influenciar cualquier acto o decisión.

Discriminación: En Chedraui respetamos a cualquier persona independientemente de su condición individual, género, edad, etnia, religión, preferencia sexual u orientación política. Hemos puesto en marcha los mecanismos pertinentes para asegurar que en cada proceso se respeten los principios de no-discriminación, tanto en procesos de contratación como en tratos con clientes, proveedores y otros grupos de interés.

Confidencialidad de la información: Nos apegamos a estándares globales de manejo de la información, garantizando a todos nuestros grupos de interés la confidencialidad de los datos que se les proporciona a la Compañía.

Conflictos de interés: Constantemente se realizan capacitaciones y programas de concientización de forma interna para dotar de herramientas a nuestros colaboradores para evitar casos de conflicto de interés.

Prácticas monopólicas: Fomentamos dentro de Chedraui la competencia justa, tanto de forma interna, como con los demás competidores de los mercados en los que operamos.

Fraude y lavado de dinero: Grupo Chedraui cumple con las diferentes disposiciones legales aplicables a la actividad económica que realiza, en particular, aquellas que protejan el sistema financiero y la economía nacional. Adicionalmente, se tienen lineamientos básicos relativos a la Prevención y Detección de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita, Financiamiento al Terrorismo y Fraude.

Enfatizamos la importancia de denunciar si se sospecha de algún acto indebido a https://www.tipsanonimos.com/chedrauiteescucha/View/Home/ o bien por medio de la línea de denuncias 01-800-910-0013, para nuestros clientes está disponible el call center: 01-800-925-1111 en donde se da seguimiento puntual y eficiente a cualquier tema expuesto.



Además de ello, la Compañía se enorgullece de apoyar a la comunidad mediante:

Apoyo a los adultos mayores o personas de la tercera edad: Con el objetivo de contribuir a construir una mejor sociedad, apoyamos permanentemente a las personas de la tercera edad con actividades voluntarias y campañas en su beneficio.

Apoyo a instituciones de Educación, salud y asistencia social: Apoyamos a aquellas instituciones que brindan ayuda a los sectores más vulnerables de la sociedad.

Discapacidad y accesibilidad a sus instalaciones: Nos comprometemos a facilitar en todo momento el acceso a nuestras instalaciones a aquellas personas que cuenten con alguna limitación física.

Desarrollo comunitario: Comprometidos con el desarrollo de las comunidades donde tenemos presencia e influencia, manifestamos apoyo a las diversas causas que tengan por objetivo impulsar el crecimiento de las comunidades donde operamos.

México

En México, Fundación Chedraui representa la principal herramienta con la que Chedraui ejecuta su modelo de Responsabilidad Social, permaneciendo cerca de las comunidades donde opera al brindar apoyo en las áreas de educación, salud, vivienda, alimentación, asistencia social, desarrollo sostenible y atención a afectados por desastres naturales.

Misión: Contribuir al desarrollo de los mexicanos, mediante la decisiva participación en educación, salud y bienestar social.

Visión: Ser una institución que promueve el desarrollo humano y el bienestar social.

Fundación Chedraui persigue el desarrollo sostenible mediante su adhesión al Pacto Mundial de la ONU, que conlleva una alineación a los 10 Principios y 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Con la finalidad de estar cada vez más cerca de las comunidades donde servimos y la población a beneficiar, así como dar a conocer nuestras diversas actividades a favor de las familias mexicanas de menores recursos, en el 2021 lanzamos nuestra página de internet: https://fundacionchedraui.mx/

FUNDACIÓN CHEDRAUI
ayudamos de corazón

Educación

Contamos con tres escuelas Liceos de Artes y Oficios, A C., establecidas, con las que proveemos educación de calidad en las ciudades de Xalapa, Veracruz y Villahermosa a los jóvenes mexicanos de los estratos más desprotegidos. Nuestra oferta educativa incluye los niveles de bachillerato, carrera técnica y cursos intensivos.

Con la finalidad de ampliar los beneficios de nuestras escuelas a cada vez más personas, en 2018 emprendimos un programa para brindar educación en línea, el cual arrancamos en el 2019 previo a la pandemia, lo que nos permitió continuar con la educación y formación de nuestros alumnos sin interrupción alguna durante el 2022 y 2021; extendiendo nuestra oferta educativa en línea a toda la comunidad que desee recibirla en nuestra página de internet: https://www.liceodeartesyoficios.org/

Misión: Ofrecer servicios educativos y capacitación a jóvenes y adultos de escasos recursos; con el fin de desarrollar en ellos aptitudes, actitudes, valores y principios que les permitan un desempeño humano y profesional exitoso.

Visión: Ser una institución libre, con elevado compromiso social y académico que integre, en un corto plazo, al sector productivo a personas con calidad humana y competencia en las normas de calidad vigentes.

Valores: Afán de Servicio, Responsabilidad, Respeto, Honestidad, Lealtad y Compromiso.

En estas escuelas capacitamos a los jóvenes para proseguir con sus estudios universitarios, conseguir un empleo, mejorar la calidad mismo, o abrir e impulsar un negocio propio, con el afán de mejorar su nivel de vida y el de sus familias.

A través de un sistema de becas brindamos a los exalumnos con mejores promedios la oportunidad de continuar sus estudios. También otorgamos becas a los estudiantes destacados en la Universidad Veracruzana, con ayuda de la Fundación UV y colaboramos con la Fundación Pro Empleo Xalapa en la creación de nuevas micro y pequeñas empresas en la región.

Alentamos a nuestros colaboradores a continuar sus estudios, ofreciendo alternativas y facilidades para que cursen la educación media y superior, abriéndoles el camino hacia mejores puestos e ingresos dentro de nuestra organización.

Durante 2021 continuamos protegiendo a nuestros estudiantes y maestros del coronavirus al cursar el ciclo escolar de manera online, permitiendo que de 5,271 alumnos egresaran de los Liceos de Artes y Oficios.

SALUD

Colaboramos con diversas instituciones dedicadas al ramo de la salud, brindando asistencia en la atención de personas con enfermedades y padecimientos que no tengan la capacidad económica para acceder a una atención médica de calidad y adaptada a sus necesidades.

Entre dichas instituciones se encuentran:

- AHTECA (Ayúdame hermano, tengo cáncer) en Xalapa, Veracruz
- Hospital infantil de México “Federico Gómez” en CDMX
- Hospital Civil regional de Xalapa “Dr. Luis F. Nachón” a través del Patronato Pro Asistencia Pública de Veracruz
- Fundación Casa Nueva, que atiende a personas con adicciones en Xalapa
- Instituto Down Xalapa

Durante el 2021 se brindó apoyo a 7 hospitales en las ciudades de Tuxpan, Poza Rica, Veracruz, Xalapa, Orizaba, Córdoba y Coatzacoalcos; mediante la donación de 192 equipos médicos con un valor equivalente a Ps.9.8 millones.

ALIMENTACIÓN

Donar tiempo y recursos es una excelente forma de apoyar en una comunidad, por esa razón, hacemos valer el compromiso de nuestros colaboradores, quienes, a través de un programa de voluntariado activo en todas las tiendas, nos apoyan en la separación, selección y entrega de alimento que no cumple los estándares de calidad para su venta, pero se encuentra en perfectas condiciones para ser consumido.

Los alimentos se entregan directamente en nuestras 338 sucursales a más de 82 organizaciones dedicadas a apoyar a las familias mexicanas de escasos recursos, destacando entre ellas a la Asociación de Bancos de alimentos de México (BAMX); a Fundación Emmanuel, que tiene como misión el asistir a personas privadas de su libertad y a sus familias, a niños de la calle y personas en extrema pobreza; y a la institución Alimentos de México a Compartir (AMA).

Así mismo, Fundación Chedraui realiza donaciones en especie, que incluyen alimento perecedero, no perecedero, artículos de higiene personal, artículos de limpieza, mobiliario, electrodomésticos, ropa y útiles escolares entre otros, directamente o en alianza con nuestros socios comerciales, a favor de las personas, familias y comunidades más desprotegidas por la crisis sanitaria, incluyendo a grupos vulnerables de la tercera edad y personas desempleadas o que acaban de perder su empleo o su principal fuente de ingresos.

Durante 2021, se donaron un total de 54,534,471 piezas de alimento, cuyo valor alcanza los Ps.206.8 millones, es decir, un incremento de 50.9% con respecto al 2020.

ASISTENCIA SOCIAL

Seguimos apoyando a diversas instituciones de beneficencia y promoción de valores universales para que puedan cumplir con su propósito, principalmente Cáritas Mexicana, Cáritas de Xalapa y otras Cáritas Regionales. Es así como Fundación Chedraui ofrece asistencia que impulse la calidad de vida de personas con escasos recursos.

INVERSIÓN EN MEJORAMIENTO URBANO

La inversión en obras para el mejoramiento urbano en 2021 ascendió a Ps.10 millones en beneficio de las comunidades en las que operamos.

ATENCIÓN A PERSONAS AFECTADAS POR DESASTRES NATURALES

La Compañía se preocupa por ayudar a los afectados por desastres naturales en las zonas donde opera, donando una variedad de artículos o apoyando económicamente en diferentes actividades, incluyendo alimento, medicamento, artículos de higiene personal, limpieza y hasta la reparación o reconstrucción de vivienda, abarcando mobiliario y artículos para el hogar.

Durante el 2021, se destinaron más de Ps.3 millones en artículos de primera necesidad para beneficio de 14,462 damnificados por el Huracán Grace en el estado de Veracruz principalmente en la zona de Poza Rica y Xalapa.



CAMPAÑAS DE REDONDEO

La buena voluntad y la confianza de nuestros clientes se refleja en los resultados de nuestras campañas de redondeo. **En 2021 recaudamos un total de Ps 8.5 millones** que se destinaron a apoyar a nuestros mas de 8,000 empacadores voluntarios, que por la contingencia sanitaria de COVID-19 tuvieron que suspender sus actividades al ser uno de los grupos más vulnerables de esta enfermedad; así como a 7 instituciones que participan en las áreas de salud, educación y asistencia social, a favor de las familias mexicanas con menores recursos. Desde mayo de 2020, el monto donado se deposita semanalmente en los monederos electrónicos de dichos empacadores.

Adicionalmente, se donaron más de **Ps.3 millones en útiles escolares**, artículos de higiene personal, y artículos de limpieza en alianza con nuestros socios comerciales; Colgate, Kimberly Clark, Azor, y Fantex a favor de diversas instituciones asistenciales y de salud en la Ciudad de México y estado de Veracruz.

Sumando todas las aportaciones de Fundación Chedraui en pro de la educación, salud, alimentación, vivienda, asistencia social y atención a damnificados en caso de desastres naturales, **se donaron un total de Ps.309,464,972.**

Estados Unidos

La División de Autoservicio Estados Unidos materializa su compromiso con la responsabilidad social mediante la Fundación Caritativa Smart & Final *(Smart & Final Charitable Foundation)* que nutre a las comunidades a las que servimos a través de nuestros Pilares de Enfoque, proporcionando financiamiento y productos a organizaciones sin fines de lucro. A continuación, se enumeran solo algunas de las formas en que retribuimos:

- Salud & Bienestar
- Combate Contra el Hambre
- Deportes de Equipo y Desarrollo Juvenil
- Educación
- Ayuda Ante las Catástrofes



En 2021:

Donación Monetaria	Recaudación de Fondos
USD$710k 21% para Combatir el Hambre 21% en Salud y Bienestar 29% en Deportes en Equipo y Desarrollo Juvenil. 28% para Ayuda Ante Catástrofes	**USD$1.27 millones** · USD$304k Maratón de la Pasta · USD$515k Olive Crest · USD$450k City of Hope

Smart & Final CHARITABLE FOUNDATION

Donación de Comida	Voluntariado para Asistir en la Pandemia
En la Pandemia 3.3 millones de libras donadas =2.75 millones de platos de comida	· 60 colaboradores impartieron lecturas virtuales en 27 escuelas donando USD$250 a cada · 4 colaboradores donaron 300 bolsas de comida para el evento del Día de la Madre · 591 asociados caminaron virtualmente por sus barrios durante la Caminata por la Esperanza (Walk for Hope) · 33 colaboradores, prepararon, cocinaron y sirvieron comida a más de 400 veteranos y sus familias en el Día de los Veteranos · 40 colaboradores recogieron y empaquetaron pasta y salsa para el Maratón de la Pasta

En 2021, la Fundación Caritativa Smart & Final fue reconocida por el West Valley Food Pantry, Woodland Hills, por su apoyo durante la etapa inicial de la pandemia y por la relación cercana que estas instituciones siguen manteniendo.

Por otro lado, en el formato El Super se está poniendo en marcha un programa de donación de alimento que comienza en abril de 2022.

Ambiental

Este material hace referencia al contenido 102-11 de GRI 102: Contenidos Generales 2016.

En Chedraui destinamos los recursos necesarios para contribuir a la conservación del medio ambiente, persiguiendo construir un legado digno que perdure para las generaciones venideras.

Trabajamos diariamente en la reducción de nuestra huella de carbono, cuidando y protegiendo el medio ambiente, mientras operamos diaria e ininterrumpida desde nuestras tiendas, centros de distribución, y corporativos para ofrecer a nuestros clientes productos de la más alta calidad y variedad al mejor precio.

Un buen desempeño económico no es un parámetro óptimo de crecimiento si no se complementa con mejoras en los planos aspectos social y ambiental. Nos comprometemos a cumplir en todo momento con las leyes ambientales, a adoptar procedimientos que permitan reducir y eliminar materiales tóxicos y peligrosos para evitar la contaminación del aire, suelo y agua, así como al cuidado y reforestación de áreas verdes.

Establecimos un comité de sustentabilidad, que se reúne periódicamente y que está presidido por el director de Sustentabilidad y Responsabilidad Social y lo integran los principales directores del grupo.

México

Proyectos sustentables en las comunidades

Conocedores de los impactos que puede generar la apertura de una nueva sucursal, la Compañía lleva a cabo proyectos sustentables que tienen como objetivo primario la preservación de la biodiversidad de los entornos donde planea establecer las nuevas tiendas de autoservicio.

En este sentido, previo a la construcción de las nuevas tiendas, se elaboran estudios y sondeos para evaluar el potencial económico, el beneficio social y conocer impactos que la construcción y su operación ocasionarán, implementando en la totalidad de los casos medidas preventivas y/o de mitigación que fortalezcan las condiciones originales en el entorno del predio seleccionado.

Entre estas acciones, se encuentran:

- Promover la conciencia ambiental de la comunidad
- Apoyar a bancos de alimentos autorizados
- Fomentar el clima de cordialidad entre vecinos
- Buscar el bienestar social de la comunidad

Se siguen supervisando y cuidando obras de mantenimiento a las más de 100 hectáreas reforestadas en los estados de Oaxaca y Veracruz en 2019. En 2021 logramos en alianza Fundación Chedraui con un aliado comercial para la reforestación en el verano del 2022 de 70 hectáreas mediante un dron, en una zona deforestada al sur del Valle de México.

Huella de carbono

Mediante un uso eficiente de recursos energéticos e hídricos y un vasto reciclaje de materiales tales como cartón, papel, plástico y otras acciones más, aspiramos minimizar al máximo nuestra huella ecológica.

En los últimos años, hemos destinado esfuerzos y recursos a la necesaria renovación de nuestras fuentes de energía, sustituyendo las tradicionales por otras más limpias y a la vanguardia.



Emisiones México Ton CO2	2019	2020	Estimado 2021*
Alcance 1	96,815	82,638	
Alcance 2	82,638	75,911	
Total	179,453	168,798	183,130

**Los datos de emisiones definitivos en 2021 serán publicados durante el mes de mayo de 2022 en nuestra página web corporativa.*

Desglose de emisiones por energéticos 2019 y 2020

Emisiones México	Ton CO_2					
	Electricidad	Gas Refrigerante	Gasolina	Diesel	Gas LP	Gas Natural
2019	82,638.02	66,706.24	1,381.53	3,302.25	22,827.42	2,597.87
2020	75,911.08	63,104.14	1,272.97	3,926.00	21,789.59	2,794.38

**Los datos de emisiones en 2021 serán publicados durante el mes de mayo de 2022 en nuestra página web corporativa.*

Todos los esfuerzos descritos en esta sección contribuyeron a evitar emitir 195,922 Ton CO^2 de huella de carbono, que es igual a plantar 9,796,120 árboles, o a que dejen de circular 81,635 automóviles, o bien, dejar de utilizar 95,572 barriles de petróleo.

Uso de energía

Chedraui busca constantemente mejorar su uso energético mediante contratos con terceros y la implementación de proyectos vanguardistas que nos permiten hacer eficiente nuestra operación al mismo tiempo que cuidamos del medio ambiente.

Objetivo: Sustituir la totalidad de luminarias de nuestros pisos de ventas por tecnología LED en todas nuestras sucursales para 2025.



En 2021:

70% de los requerimientos energéticos en las sucursales provienen de fuentes renovables (energía eólica y solar)

Con el uso de paneles solares en las cámaras de perecederos en los CEDIS en México mejoramos el consumo de energía eléctrica de estas instalaciones en un **4.4%**





Logramos un ahorro de **21.1%** en el gasto por suministro energía eléctrica total en México gracias a la implementación de energía eólica

Consumo Energía México Mwh	2020	2021	Var %
Total	**500,336**	**505,087**	**0.95%**

Los ahorros por estos proyectos nos permitieron ahorrar 378,852 Mwh por consumo de energía eólica, ahorrar 3,992Mwh por consumo de energía solar y ahorrar 13,759 Mwh por uso de luces LEDs.

Cuidado del Agua

La Compañía promueve constantemente entre sus colaboradores la buena costumbre de ahorrar la máxima cantidad de agua posible mediante la realización de campañas de educación hídrica, complementando este esfuerzo con la implementación de tecnologías que optimizan (sanitarios inteligentes y plantas de tratamiento de agua).

En 2021:



Con el cambio de tanques hidroneumáticos en los CEDIS en México evitamos el consumo aproximadamente **2,000 m³** de agua al año logrando un ahorro del **10.56%** en estas instalaciones vs 2020.

A lo largo de toda la operación, ahorramos **48,759,002 litros** y reutilizamos **236,836 m³ de agua**, equivalente al consumo anual de **2,173** personas y/o **113** albercas olímpicas.



Consumo de agua México M³	2020	2021	Var %
Total	**1,179,627**	**1,130,868**	**(4.13%)**

Ahorro de Papel

Gracias a nuestro programa de ticket electrónico o "e-ticket", logramos un ahorro de 3,395 km de papel, o 39,905 rollos, al enviar por correo electrónico a sus clientes los tickets y promociones en vez de imprimirlos.

Reciclaje

Incorporamos prácticas sustentables en nuestros procesos en pro del cuidado del medio ambiente, por ejemplo, tanto en México como en los Estados Unidos es obligatorio que en nuestras instalaciones se separen los residuos de forma adecuada.

Ofrecemos bolsas de plástico que cumplen con las disposiciones y normas de las autoridades respectivas en cada una de nuestras sucursales. Para minimizar el consumo de plásticos y ayudar a nuestros clientes a mejorar y ecologizar su experiencia de compra, tenemos disponibles en nuestra línea de productos bolsas ecológicas "reutilizables" en el área de frutas y verduras, así como en el de cajas, también invitamos a nuestros clientes a llevar sus propios recipientes para la venta de productos a granel (salchichonería, carnicería, etc.) y eliminamos el uso de popotes de nuestros centros de consumo en tiendas.

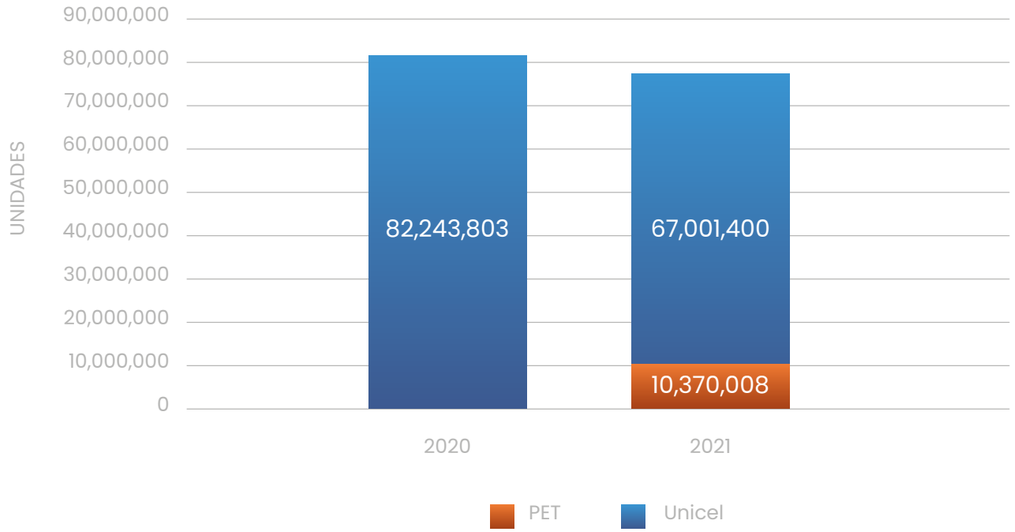
También comercializamos aquellos productos cuyos envases tengan el menor impacto ecológico y fomentamos el consumo de productos frescos, orgánicos y naturales, para una mejor alimentación.

En 2021:

- Para el periodo que abarca del 10 de noviembre del 2020 al 11 de noviembre del 2021, Grupo Chedraui participó en el programa de devolución y reciclaje de cartuchos de tinta originales HP y cartuchos de tóner originales HP, HP Planet Partners siendo certificado por dicha Compañía.

- En la operación Chedraui utiliza charolas para la venta de carnes, mismas que hasta 2020 eran completamente de unicel, usándose hasta más de 82 millones de charolas en diferentes variedades. Este año iniciamos un proceso gradual para sustituir este material por uno más sostenible, siendo PET el elegido pues permite recuperar hasta el 52% de los residuos.

USO UNICEL – PET



Logramos cerrar 2021 con un 13% de consumo en PET, avanzando hasta un 23% al cierre de febrero 2022.

De esta manera, en 2021 reciclamos 36,768 toneladas de cartón y 2,079 toneladas de plástico playo, que en conjunto equivale a sembrar 625,000 árboles, dejar de consumir más de 147 millones de litros de agua, ahorrar 85,869 barriles de petróleo o dejar de utilizar 22,000 mil MW/h de energía.

Estados Unidos

Uso de Energía

Consumo de Electricidad (mWh)	2020	2021	Var %
Smart & Final	277,802	245,490	(11.6%)
El Super	103,143	99,626	(3.4%)
Fiesta	176,849	168,533	(4.7%)
Total	**557,795**	**513,649**	**(7.9%)**

Consumo de Gas Natural (thm)	2020	2021	Var %
Smart & Final	2,276,576	1,878,973	(17.5%)
El Super	1,884,553	1,811,457	(3.9%)
Fiesta	1,164,468	1,143,318	(1.8%)
Total	**5,325,597**	**4,833,748**	**(9.2%)**

Cuidado del Agua

Consumo de Agua (kilogalones, incluye riego)	2020	2021	Var %
Smart & Final	185,144	170,901	(7.7%)
El Super	156,818	152,572	(2.7%)
Fiesta	176,270	177,433	(0.7%)
Total	**518,232**	**500,906**	**(3.3%)**

Iniciativas por Cadena

Smart & Final

Programa de Cero Residuos implementado en más de la mitad de las tiendas Smart & Final. Consiste en recolectar los residuos de alimentos orgánicos para su reciclaje, canalizando los productos orgánicos del contenedor de basura a una fuente de alimentos reutilizables.

	Toneladas de Alimento Orgánico	Toneladas de Residuos (Vertedero)	Toneladas Totales	% de Separación (Alimento No Enviado al Vertedero)
2020	7539	20,781	66,328	68.9%
2021	11,858	14,489	61,920	76.8%
Var. %	57.3%	(30.3%)	(6.6)	11.5%

El Super

Implementación del programa Grind2Energy™ en 13 tiendas El Super.

Este sistema de reciclaje de residuos alimenticios es una alternativa al uso de vertederos y programas de composta tradicionales que no recurre al empleo de alcantarillas. Con esta solución de circuito cerrado podemos recuperar valiosos recursos al reciclar los alimentos desechados para su conversión en agua limpia, fertilizantes para cultivar más alimentos y energía renovable en forma de electricidad, calor o gas natural comprimido.



Proveemos energía a **244** hogares en un mes

Energía

Con los purines se han generado 220,361 kWh de energía eléctrica adicional

Reducción de CO_2

Al prevenir que los residuos vayan a los vertederos, se redujeron las emisiones de carbono en 831 TCO_2e



Equivale a manejar 2.0 millones millas menos



69 toneladas de fertilizante

Bio-sólidos para fertilizantes

Los residuos de los compuestos resultaron en 69 toneladas de abono tras la extracción de la energía

Los residuos de los compuestos resultaron en 69 toneladas de abono tras la extracción de la energía.

Reciclaje

Material	Smart & Final	El Super	Fiesta	Total
Cartón	**35,573** toneladas	**14,939** toneladas	**7,765** toneladas	**58,277** toneladas
Residuos Orgánicos	**11,858** toneladas	**1,210** toneladas	**0** toneladas	**13,068** toneladas



Smart & Final y El Super en California ofrecen actualmente a los clientes bolsas reutilizables cuya composición tiene un 40% de material reciclado post-consumo. Este esfuerzo ayuda a disminuir el número de bolsas que acaban en los basureros, reduciendo su uso en la fuente. Una bolsa de plástico se utiliza por aproximadamente 12 minutos, y su proceso de descomposición puede tardar más de 500 años, tiempo en el que libera contaminantes en el suelo y agua.







GOBIERNO CORPORATIVO

Estructura Accionaria

Este material hace referencia al contenido 102-7 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

Grupo Comercial Chedraui cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde el 30 de abril de 2010, con la clave de pizarra “CHDRAUI”.

Al 31 de diciembre de 2021, el capital de Chedraui estaba compuesto por 963,917,211 acciones serie “B”, ordinarias, nominativas y sin valor nominal. El 15.3% de las acciones se considera como *free float*.

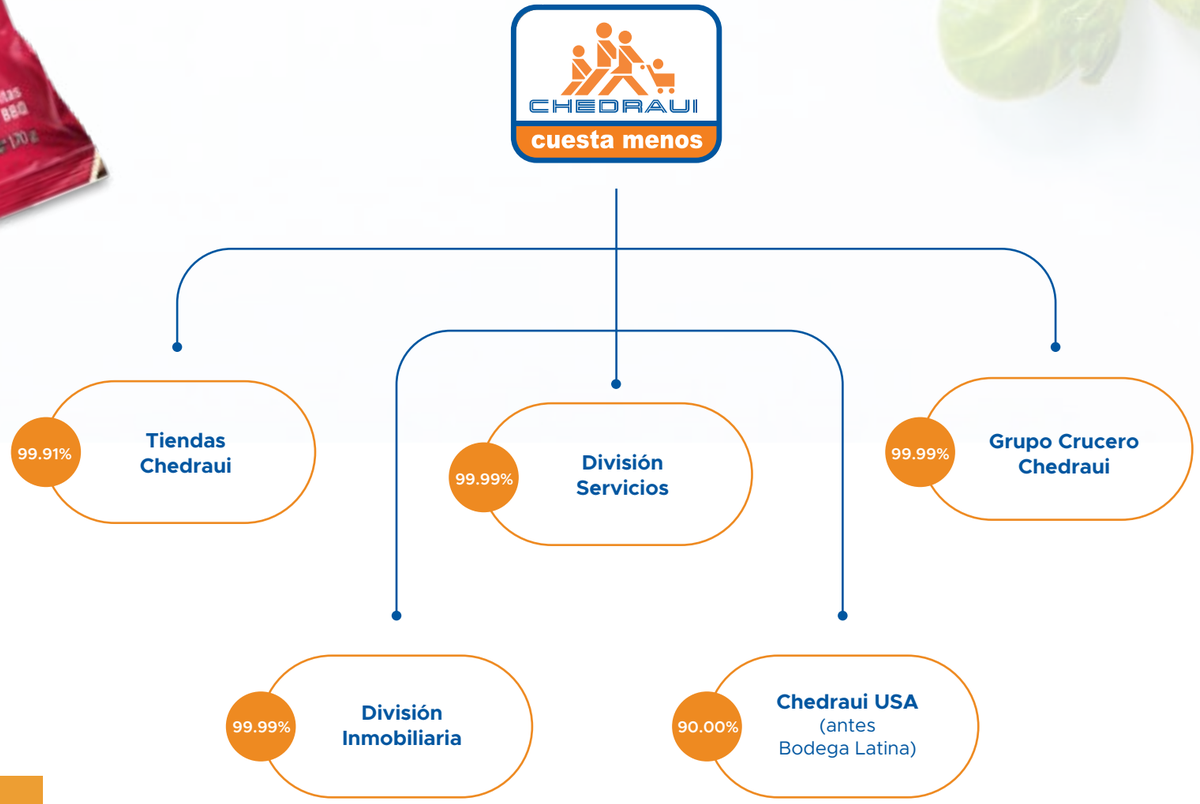
La familia Chedraui en conjunto, considerando las participaciones de manera directa junto con un fideicomiso que tiene 510 millones de acciones, posee el 84.6% u 807,653,541 acciones del capital del Grupo Comercial Chedraui S.A.B. de C.V.





Estructura Corporativa

Este material hace referencia al contenido 102-45 de GRI 102: Contenidos Generales 2016



Grupo Comercial Chedraui

Autoservicios en México | Autoservicios en Estados Unidos | División Inmobiliaria



Directivos

Este material hace referencia a los contenidos 102-35 y 102-36 de GRI 102: Contenidos Generales 2016, y 405-1 de GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016.

Director General de Grupo Comercial Chedraui

Lic. Antonio Chedraui Eguía
Fecha de Designación: 01/01/1995

Director General Adjunto Administración y Finanzas, Recursos Humanos y Tecnologías de la Información

Lic. Humberto Tafolla Núñez
Fecha de Designación: 02/02/2020

Director General Adjunto Comercial, Operaciones y Logística

Lic. Arturo Eduardo Antonio Vasconcelos y de Pablo
Fecha de Designación: 02/02/2020

Presidente del Consejo de Administración de Chedraui USA

Lic. José Ramón Chedraui Eguía
Fecha de Designación: 01/01/2009

Director General de Chedraui USA

Ing. Carlos Smith Matas
Fecha de Designación: 12/11/1997

Director de Finanzas de Chedraui USA

Jack Hook, MBA
Fecha de Designación: 01/07/2008

Director de División Inmobiliaria

Lic. Alfredo Chedraui López
Fecha de Designación: 01/12/2008

Director de Operaciones Chedraui México

Lic. Jorge Luis Tawil Hernández
Fecha de Designación: 03/05/2021

Director de Recursos Humanos Chedraui México

Ing. Sergio Estrada Rentería
Fecha de Designación: 01/04/2018

Directora de Tecnologías de la Información México

Lic. Pilar Rojas Suárez
Fecha de Designación: 09/09/2013

Director de Sutentabilidad y Responsabilidad Social

Lic. Ignacio González Quirasco
Fecha de Designación: 02/09/2014



Los Altos Ejecutivos de la Emisora reciben una compensación fija y otra variable. La compensación variable, que puede llegar a representar hasta un 50% de la compensación total, está sujeta a indicadores predefinidos que incluyen, pero no se limitan a, crecimiento, resultado operativo, retorno sobre capital invertido y desempeño en la relación a la competencia.

Adicional a lo anterior, los Altos Ejecutivos cuentan con objetivos y compensaciones de largo plazo, mismas que incluyen acciones de la Emisora otorgadas a 5 años, de acuerdo con el precio de la acción.



Consejo de Administración

Este material hace referencia al contenido 102-18, 102-22 y 102-23 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

Miembro	Cargo	Fecha de Designación
Alfredo Chedraui Obeso	Presidente	05/04/2010
José Antonio Chedraui Obeso	Consejero Patrimonial	05/04/2010
José Antonio Chedraui Eguía	Consejero Patrimonial	02/02/1995
Agustín Irurita Pérez	Consejero Independiente	23/02/2000
Francisco José Medina Chávez	Consejero Independiente	05/04/2021
Federico Carlos Fernández Senderos	Consejero Independiente	06/06/2008
Clemente Ismael Reyes-Retana Valdés	Consejero Independiente	17/04/2009
Cecilia Goya Meade	Consejero Independiente	04/04/2016
Julio Gutiérrez Mercadillo	Consejero Independiente	09/04/2013
José Antonio Meade Kuribreña	Consejero Independiente	10/12/2021
José Ramón Chedraui Eguía	Secretario del Consejo de Administración	01/01/2009

Durante el 2021, el promedio de asistencia por parte de los Consejeros a las sesiones fue del 100%.

Comités

Este material hace referencia al contenido 102-18 y 102-22 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias está compuesto por 3 miembros que califican como independientes bajo la Ley del Mercado de Valores, y entre los cuales se encuentra un experto financiero, permitiéndonos cumplir a cabalidad con los estándares de independencia y experiencia financiera establecidos en dicho documento.

Integración:

- Clemente Ismael Reyes-Retana Valdés*
- Cecilia Goya Meade
- Julio Gutiérrez Mercadillo

*El Sr. Reyes-Retana es el actual presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias. Asimismo, califica como el experto financiero del Comité.

Entre las principales funciones de este comité se encuentran:

- Supervisar a, y analizar los informes realizados por, los auditores externos de la Compañía
- Informar al Consejo de Administración respecto a los controles internos existentes y sobre cualquier irregularidad relacionada con los mismos
- Supervisar la realización de operaciones con partes relacionadas, las actividades del Director General y la función de auditoría interna
- Entregar un reporte anual al Consejo de Administración
- Autorizar la compensación de los directores y ejecutivos clave, así como emitir su opinión al Consejo de Administración en relación con el desempeño de dicho personal

Comité de Evaluación de Riesgos

El Comité de Evaluación de Riesgos tiene como función prever y diagnosticar los riesgos internos como externos a los que está sujeto Chedraui para sugerir la mejor manera de atenderlos y reducirlos. El Comité se reúne cada cuatrimestre y actualmente está integrado por:

- Subdirector de Auditoría Interna (Presidente)
- Director Comercial
- Director de Operaciones
- Director de Administración y Finanzas
- Director de Sistemas
- Gerente de Auditoría Interna Corporativa (Secretario)



Para conocer a detalle los riesgos identificados por la Compañía, lo invitamos a dirigirse al Anexo N de la Emisora, también conocido como Reporte Anual, disponible tanto en el sitio web corporativo de Chedraui como en el de la Bolsa Mexicana de Valores.

Comité de Sustentabilidad

Para asegurar la adecuada ejecución de nuestras iniciativas en temas de sustentabilidad, la Compañía ha establecido un comité de sustentabilidad, el cual es presidido por el director de Sustentabilidad y Responsabilidad Social e integrado por las principales direcciones de Grupo Chedraui y Fundación Chedraui.

El Comité se encarga de monitorear los avances obtenidos en la Estrategia de Sustentabilidad de Grupo Chedraui, siendo el principal objetivo la reducción de nuestra huella de carbono.

Comité de Diversidad e Inclusión

El Comité Ejecutivo de Diversidad e Inclusión, es un equipo multidisciplinario que tiene como responsabilidad crear y promover estrategias e iniciativas que permitan la identificación, desarrollo, promoción y retención de colaboradores, evitando la discriminación por motivos de género, orientación sexual, origen étnico, estado civil o cualquier otro estado legalmente protegido.

Entre los principales propósitos de este Comité se encuentran:

- Fomentar una Cultura Organizacional donde se viva la Diversidad e Inclusión
- Fungir como entidad de vigilancia en la aplicación de estrategias, programas e iniciativas
- Establecer lineamientos para reducir las brechas, barreras y obstáculos que impiden promover la Diversidad e Inclusión

Acciones Impulsadas por el Comité de Diversidad e Inclusión:

- Difusión de la campaña: “La diversidad nos engrandece, la inclusión nos une y fortalece”.
- Evaluación de la Estrategia Empresarial de Género (*WEP, Women´s Empowerment Principles*), obteniéndose un avance de 53% en 2021, el cual ha pasado a 62% durante el presente ejercicio.
- Promoción de ternas de hombres y mujeres para cubrir todas las vacantes.
- Habilitación de salas de lactancia en los lugares de trabajo.
- Implementación de un paquete de prestaciones superiores a la ley, que incluye la reducción de horario de semana laboral durante el periodo de reincorporación tras licencia de maternidad o paternidad.
- Establecimiento de horarios flexibles y la posibilidad de trabajar de forma híbrida (entre trabajo presencial y remoto) para beneficio de los colaboradores y sus familias.
- Implementación de encuestas 360° tanto en México como Estados Unidos para recabar información en cada nivel de la Compañía.



Integración

NOMBRE	CARGO EN CHEDRAUI	PUESTO EN EL COMITÉ
José Antonio Chedraui Eguía	Director General	Presidente del Comité
Humberto Tafolla Núñez	Director General Adjunto Administración, Recursos Humanos y Tecnologías de la Información	*Sponsor*
Arturo Vasconcelos y de Pablo	Director General Adjunto Comercial, Operaciones y Logística	*Sponsor*
María del Pilar Rojas Suarez	Director Sistemas	*Sponsor*
Jorge Tawil Hernández	Director Operaciones	*Sponsor*
Sergio Estrada Rentería	Director Recursos Humanos	*Sponsor*
María de Lourdes Aguilar Pérez	Gerente Sr. de Recursos Humanos / Corporativo Cd. México	Miembro
José Armando Corona Orta	Subdirector de Planeación de Talento y Capacitación / Corporativo Xalapa	Miembro
Maricela Liahut Franco	Gerente de Operaciones Zona Veracruz / Tiendas	Miembro
María Christian Marín Millán	Subdirector Corporativo de Operaciones / Corporativo Xalapa	Miembro
Arní Mauricio López Moreno	Gerente de Relaciones Laborales / Corporativo Xalapa	Miembro

Comité Extendido:

NOMBRE	CARGO EN CHEDRAUI	PUESTO EN EL COMITÉ
José Carlos Meza Alvarado	Gerente de Planeación de la Demanda y Reabasto / Corporativo Cd. México	Miembro
Natalia Trejo Juárez	Líder Estrategia Comercial Supercito / Tiendas	Miembro
Edgar Eduardo Barrera Peña	Subdirector de Mantenimiento / Corporativo Cd. México	Miembro
Julieta Montaño	Subgerente de Diseño y Contenido / Corporativo Cd. México	Miembro
Luis José del Castillo González	Gerente de Recursos Humanos / Cedis	Miembro
Mario Viveros Castillo	Gerente de Operaciones Zona Cd. México / Tiendas	Miembro
Erika María Flores Rivera	Gerente de Cedis	Miembro



Código de Ética

Este material hace referencia a los contenidos 102-11, 102-16, 102-17 y 102-25 de GRI 102: Contenidos Generales 2016 y, 205- 2 de GRI 205: Anticorrupción 2016

Chedraui está fundada sobre sólidos valores éticos que nos han permitido alcanzar un crecimiento sustentable desde su constitución. Por ello, en nuestro Código de Ética se establecen con claridad los principios de conducta por los que todos nuestros colaboradores, proveedores y prestadores de servicios que tengan relación con nosotros, deben regirse.

Dichos principios se transmiten a través de normas y conductas éticas que se deben seguir en todas las líneas de operación. Asimismo, el Código cuenta con una guía para orientar el actuar de nuestros colaboradores en caso de que se suscite alguna situación que no esté debidamente señalada en el mismo.

Para honrar los sólidos valores éticos que nos han permitido alcanzar un crecimiento sustentable desde nuestra constitución, en el Código se señalan los compromisos que hemos adquirido con nuestros grupos de interés, resaltando el irrestricto apego a un trato justo, honesto, transparente y respetuoso, en el que no se discrimine por causas religiosas, étnicas, de género, así como por preferencias sexuales y políticas, entre otras razones.

Con la finalidad de asegurarnos que el Código y sus lineamientos sean del pleno conocimiento de nuestros colaboradores, y de esa forma garantizar su cumplimiento, constantemente difundimos y promovemos el Código, haciendo especial énfasis en la importancia de denunciar cualquier acto que vaya en su contra. Así refrendamos fervientemente nuestro compromiso con la prevención de actos delictivos y cualquier forma de corrupción como el soborno, lavado de dinero y malversación de fondos, entre otros.

el Código de Ética durante el curso de inducción.

Asimismo, los Directivos refuerzan su compromiso año con año mediante la firma de un documento en el que se adhieren al Código de Ética y se obligan a cumplir con todas nuestras políticas corporativas.

En Chedraui tenemos un mecanismo de denuncia anónima donde se da seguimiento preciso y rápido a todo tema expuesto. Nuestros colaboradores, proveedores, y transportistas, pueden comunicarse vía web en el sitio www.tipsanonimos.com/chedrauiteescucha o vía telefónica al 01-800-910-0013. Por su parte, los clientes tienen a su disposición el Centro de Atención Telefónica 01-800-925-1111 o la página www.chedraui.com.mx.

El colaborador que infrinja las disposiciones constatadas será sujeto a la aplicación de las sanciones establecidas en los Lineamientos Disciplinarios por Incumplimiento del Código de Ética o de las Políticas Corporativas en función de la gravedad y del daño causado.



Políticas Destacadas del Código de Ética:

Prácticas Anticorrupción:
En Chedraui promovemos prácticas anticorrupción entre nuestros ejecutivos, comisionistas, proveedores, colaboradores, clientes y cualquier otra persona que actúe en nuestra representación, para prevenir que realicen una oferta o promesa de entrega de cualquier objeto de valor a cambio de un beneficio personal. También se deberán abstener de realizar cualquier soborno, pago incorrecto, pago de corrupción o cualquier pago indebido a cualquier funcionario público, partido político o tercero, con el objeto de obtener o mantener un negocio, obtener una ventaja impropia, o influenciar cualquier acto o decisión.

En el índice de transparencia corporativa que realiza cada año la institución “Mexicanos contra la corrupción e Impunidad” y “Transparencia México” de 500 empresas que publica la revista Expansión, obtuvimos una calificación de 96.08 de un máximo de 100.

Política de Viáticos y Gastos de Viaje:
Establece cómo deben actuar los colaboradores o ejecutivos de Chedraui frente al ofrecimiento o solicitud de viajes, boletos u otra forma de entretenimiento de parte directa o indirecta de cualquier tercero con el que se tenga o se aspire tener una relación de negocios.

Política de Regalos y Agradecimientos:
Marca lineamientos claros para regular la recepción o aceptación de regalos, comidas, boletos, eventos u otras formas de entretenimiento, de parte directa o indirecta de cualquier tercero con el que se tenga o se aspire tener una relación de negocios.

Políticas para Prevenir el Fraude y Lavado de Dinero:
La Compañía y sus afiliadas deben cumplir con las diferentes disposiciones legales aplicables a la actividad económica que desempeña, especialmente, aquellas normativas que protejan el sistema financiero y la economía nacional, como es la detección e identificación de Actividades Vulnerables que pudieran involucrar recursos de procedencia ilícita.

Conflicto de Intereses:
Grupo Chedraui y sus colaboradores deben evitar que surjan conflictos de interés, los cuales pueden generarse cuando una persona es o puede ser influenciada por consideraciones personales, generalmente económicas, al tomar decisiones que ponen en riesgo su patrimonio. Lo anterior incluye la abstención del uso de información financiera privilegiada para beneficio propio, de algún familiar directo e indirecto, o de terceras personas, que dañe el patrimonio de la Empresa, de sus accionistas, o que vaya en perjuicio de clientes. También establece los principios para evitar prácticas anticompetitivas por parte de colaboradores y la Compañía en particular.



Protección de Datos Personales

Este material hace referencia al contenido 103-2 de GRI 103: Enfoque de Gestión 2016

Grupo Chedraui establece un marco normativo con medidas eficaces en materia de seguridad, privacidad y protección de datos personales, que cumple con las disposiciones legales aplicables y responde a las expectativas de los titulares que proporcionan su información personal a los diferentes departamentos, áreas o segmentos de negocio del Grupo.

Para poder cumplir con lo anterior, la Compañía cuenta con un sistema de Evaluación de Seguridad 360°, basado en el marco de ciberseguridad NIST (siglas en inglés del Instituto Nacional de Normas y Tecnología, una dependencia del Departamento de Comercio de EE.UU.).

En este sentido, mediante el uso de herramientas de seguridad perimetral, seguridad interna, seguridad transaccional y, de gestión y monitoreo, Chedraui:

Identifica: La comprensión del contexto empresarial, los recursos que respaldan las funciones críticas y los riesgos relacionados con la ciberseguridad permiten que una organización se centre y priorice sus esfuerzos, de acuerdo con su estrategia de administración de riesgos y sus necesidades comerciales.

Protege: Utilizando las medidas de seguridad adecuadas para garantizar la entrega de servicios de las infraestructuras críticas.

Detecta: Realizamos las actividades necesarias para identificar la ocurrencia de un evento de ciberseguridad, permitiendo el descubrimiento oportuno de los mismos.

Responde: Tomamos medidas con respecto a un incidente de ciberseguridad detectado, desarrollando la capacidad de contener el impacto del mismo.

Recupera: Mantenemos los planes de resiliencia para restaurar cualquier capacidad o servicio que se haya deteriorado debido a un incidente de ciberseguridad. Esta función es compatible con la recuperación oportuna de las operaciones normales para reducir el impacto de un incidente de ciberseguridad.



Modelo de Operación Chedraui: 3 Líneas de Defensa:

1 Las unidades de negocio de la primera línea de defensa, deben trabajar en conjunto con los equipos de Tecnología y de Operaciones de Seguridad.

- Operaciones de Seguridad de TI
- Tecnología de la Información
- Líneas de negocio

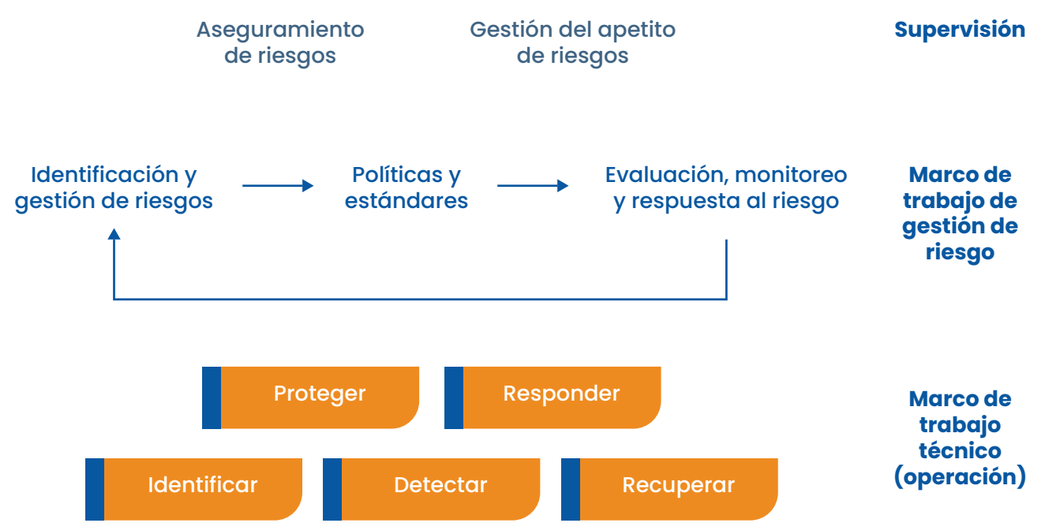
2 Integrar la seguridad y sus riesgos asociados dentro del marco actual de Gestión de Riesgos de Chedraui.

- Riesgos
- Cumplimiento / Jurídico
- Control interno
- Seguridad de la Información

3 Asegurar que los controles establecidos para la gestión de los riesgos de seguridad de la información, son eficaces y eficientes en su función.

- Auditoría interna
- Comité de Auditoría
- Consejo de administración

Comité de Seguridad de la Información



SOBRE ESTE INFORME

Elaboración

Este material hace referencia a los Contenidos GRI 101: Fundamentos 2016, 102-42, 102-46, 102-50, 102-51 y 102-54 de GRI 102: Contenidos Generales 2016 y, 103-1 de GRI 103: Enfoque de Gestión 2016

Este Informe Anual de Sustentabilidad, con fecha de publicación el 25 de abril de 2022, abarca el año completo de operación que inició el 1 de enero y finalizó el 31 de diciembre de 2021, corresponde a la 3ra elaboración anual de sustentabilidad del Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Como parte de su gradual proceso hacia una adhesión más estricta a los estándares establecidos por la institución *Global Reporting Initiative*, el cual conlleva mayor transparencia y exhaustividad en cada reporte por elaborar, Grupo Chedraui realizó el primer estudio de materialidad de su historia, obteniendo como resultado una lista de 23 temas materiales (descritos en la subsección Materialidad – Página 32), cuyas implicaciones e información relacionada son abordadas puntualmente a lo largo de este informe, elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.

Para un mayor entendimiento de este reporte, el equipo de Relación con Inversionistas, el cual elabora los reportes financieros de Grupo Chedraui, apoyado en la opinión de IRDesign, firma especializada en la preparación de informes de sustentabilidad, determinó como ejes centrales los siguientes puntos:



Chedraui considera que estos tópicos, junto a su respectivo desglose, cubren de manera razonable el desempeño, avance, logros y retos relevantes enfrentados, en los aspectos económicos, ambientales y sociales significativos de la Compañía, señalando su disponibilidad total para realizar alguna retroalimentación en caso de considerarse necesario.

Además, para verificar y dar mayor certeza a la información presentada en este informe, se anexan los siguientes documentos:

- Carta de verificación externa de Vert, Desarrollo Sustentable, acerca del apego metodológico de los estándares GRI
- Informe independiente de los Auditores Externos acerca de la información financiera
- Dictamen de Verificación Remota del Inventario de Emisiones de GEI 2020 para el Registro Nacional de Emisiones de Tiendas Chedraui, S.A. de C.V.

PRECISIÓN

La información presentada representa un análisis integral y detallado del desempeño de Grupo Chedraui en los ámbitos económico, social y sustentable, propiamente identificados por subtema, y cuenta con elementos visuales para facilitar la comprensión de sus grupos de interés.

EQUILIBRIO

La información presentada expone de manera imparcial el desempeño operativo de Grupo Chedraui, sin omitir acciones en que pudieran tener margen de mejora o hayan tenido un impacto negativo en 2021.

CLARIDAD

El contenido del informe fue redactado y elaborado de una manera sencilla y directa, contando con dos índices, uno para facilitar la búsqueda de información relevante a los grupos de interés y otro para identificar el cumplimiento de los estándares GRI.

COMPARABILIDAD

El reporte contiene la información histórica necesaria para señalar con transparencia la evolución de Grupo Chedraui en los temas substanciales señalados, los cuales se mantendrán en futuras ediciones, y fue elaborado en conformidad con los Estándares GRI con el objetivo de mantener congruencia con el año anterior.

FIABILIDAD

Para garantizar la veracidad y certeza del informe, la Compañía anexa como fuentes de verificaciones externas, la carta de Vert, Desarrollo Sustentable, acerca del apego metodológico GRI, el informe de auditoría de la firma Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C., miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, respecto a los estados financieros de la Compañía y un Dictamen de Emisiones GEI, verificado por OC-VV-GEI SOLAL, S.C.

PUNTUALIDAD

Para poner a disposición de sus grupos de interés la información relevante de este ejercicio en el tiempo y forma adecuado de acuerdo con las costumbres aceptadas en la publicación de este tipo de documentos, Grupo Chedraui inició con antelación la preparación del presente reporte.

Índice de Contenido GRI

Este material hace referencia al contenido 102-55 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

CONTENIDO	TEMAS	PÁGINA	SECCIONES
	GRI 101: Fundamentos 2016		
	1.- Principios para la elaboración de informes	75	Elaboración
	2.- Uso de los Estándares GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad	74	Elaboración
	3.- Redacción de declaraciones relacionadas con el uso de los Estándares GRI	74	Elaboración
	GRI 102: Contenidos Generales 2016		
	1.- Perfil de la Organización		
102-1	Nombre de la organización	6	Acerca de Chedraui
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	6 y 12	Acerca de Chedraui Experiencia Chedraui
102-3	Ubicación de la sede	6	Acerca de Chedraui
102-4	Ubicación de las operaciones	12 y 21	Experiencia Chedraui Presencia Geográfica
102-5	Propiedad y forma jurídica	6	Acerca de Chedraui
102-6	Mercados servidos	12	Experiencia Chedraui
102-7	Tamaño de la organización	12, 22 y 60	Experiencia Chedraui Desempeño Operativo y Financiero Estructura Accionaria
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	35	Colaboradores
102-9	Cadena de suministro	33	Proveedores
102-11	Principio o enfoque de precaución	51 y 69	Ambiental Código de Ética
	2.- Estrategia		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4	Carta para los Accionistas
	3.- Ética e Integridad		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	6 y 35	Acerca de Chedraui Colaboradores
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	35 y 69	Colaboradores Código de Ética
	4.- Gobernanza		
102-18	Estructura de gobernanza	64 a 68	Consejo de Administración Comités
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	64 a 68	Consejo de Administración Comités
102-23	Presidente del máximo organo de gobierno	64	Consejo de Administración
102-25	Conflicto de intereses	69	Código de Ética
102-35	Políticas de remuneración	62	Directivos
102-36	Proceso para determinar la remuneración	62	Directivos

CONTENIDO	TEMAS	PÁGINA	SECCIONES
	5.-Participación de los grupos de interés		
102-40	Lista de grupos de interés	30 y 31	Grupos de Interés
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	35	Colaboradores
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	30, 31, 32 y 74	Grupos de Interés Material Elaboración
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	30 y 31	Grupo de Interés
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	30 y 31	Grupos de Interés
	6. Prácticas para la elaboración de informes		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	61	Estructura Corporativa
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	32 y 74	Materialidad Elaboración
102-50	Periodo objeto del informe	74	Elaboración
102-51	Fecha del último informe	74	Elaboración
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	160	Contraportada
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	74	Elaboración
102-55	Índice de contenidos GRI	76 a 78	Índice de Contenidos GRI
102-56	Verificación externa	79 y 81	Carta de Verificación

CONTENIDO	TEMAS	PÁGINA	SECCIONES
	GRI 103: Enfoque de Gestión 2016		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	32 y 74	Materialidad Elaboración
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	44 a 58 y 72 a 73	Responsabilidad Social Ambiental Protección de datos personales

CONTENIDO	TEMAS	PÁGINA	SECCIONES
	GRI 200: Económicos 2016		
	GRI 201: Desempeño Económico 2016		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	22 y 23	Desempeño Operativo y Financiero
	GRI 205: Anticorrupción 2016		
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	69	Código de Ética

CONTENIDO	TEMAS	PÁGINA	SECCIONES
	GRI 300: Ambientales 2016		
	GRI 303: Agua 2016		
103	Enfoque de gestión (requerimientos de divulgación adicionales)	51	Ambiental
303-3	Agua reciclada y reutilizada	51	Ambiental
	GRI 305: Emisiones 2016		
103	Enfoque de gestión (requerimientos de divulgación adicionales)	51	Ambiental
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	51	Ambiental

CONTENIDO	TEMAS	PÁGINA	SECCIONES
	GRI 400: Sociales 2016		
	GRI 401: Empleo 2016		
103	Enfoque de gestión (requerimientos de divulgación adicionales)	35	Colaboradores
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	35	Colaboradores
	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018		
103	Enfoque de gestión (requerimientos de divulgación adicionales)	35	Colaboradores
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	35	Colaboradores
	GRI 404: Formación y enseñanza 2016		
103	Enfoque de gestión (requerimientos de divulgación adicionales)	35	Colaboradores
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	35	Colaboradores
	GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016		
103	Enfoque de gestión (requerimientos de divulgación adicionales)	35 y 62	Colaboradores Directivos
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	35 y 62	Colaboradores Directivos

VERIFICACIONES EXTERNAS

Carta de Verificación

Este material hace referencia al contenido 102-56 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

VERT DESARROLLO SUSTENTABLE

Informe Anual Sustentable Grupo Comercial Chedraui, 2021
Carta de Verificación Externa e Independiente

A los grupos de interés de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. DE C.V (Chedraui), la presente corresponde a la opinión de Vert, Desarrollo Sustentable (Vert), respecto al Informe Anual Sustentable 2021 de Chedraui.

El objetivo de Vert, es emitir una verificación independiente acerca de los contenidos de este informe, tomando como referencia los estándares del Global Reporting Initiative.

Metodología de Verificación:

Con el objetivo de tener una total compresión de la estructura de las memorias, Vert realizó entrevistas y reuniones con el equipo de Relación con Inversionistas de Chedraui (responsable de la elaboración del informe en cuestión) quienes a su vez actuaron como un enlace de comunicación con los demás departamentos de la Compañía, para que Vert pudiera solicitar a los distintos colaboradores de Chedraui, la información requerida para su preparación.

Asimismo, se llevaron a cabo evaluaciones sobre los mecanismos de recolección de información utilizados para recabar los números expresados en el contenido del documento, examinando la información cualitativa y cuantitativa comprendida en el interior de este informe.

Por último, se validó la correcta aplicación de los temas con base en las Guías de Elaboración de los Estándares GRI 2016, verificando su veracidad, trazabilidad y materialidad, con base en el material proporcionado por Chedraui y su equipo, estableciendo las bases para el cumplimiento de los principios de equilibrio, claridad, comparabilidad, puntualidad, y fiabilidad, en estas memorias y para las memorias subsecuentes.

Conclusiones:

Como resultado del proceso de verificación, se concluyó que el Informe Anual Sustentable 2021 de Grupo Comercial Chedraui fue elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI 2016. No se encontró evidencia que nos haga pensar que el cumplimiento y apego a la metodología GRI no se haya realizado de manera adecuada, ni de que existan errores en la información presentada o que se haya omitido algún tema material intencionalmente.

Sergio Vázquez
Gerente de Operaciones
Vert, Desarrollo Sustentable
19 de abril de 2022

Sobre la verificación
Los asociados de Vert poseen la preparación fundamental para examinar y validar el correcto cumplimiento de los lineamientos necesarios para la realización y publicación de Informes de Sustentabilidad, lo cual les permite expresar una opinión profesional acerca del apego de todo el contenido no financiero del informe a los estándares GRI 2016, basándose en todo momento en los principios de independencia, objetividad y confidencialidad. Vert no asume compromiso alguno sobre los procesos de recopilación de la información implementada en este informe. Esta verificación es emitida el día ocho de abril del año dos mil veintidós y será vigente toda vez que no se ejecuten modificaciones o publicaciones posteriores a esta fecha.



Dictamen de Emisiones

Este material hace referencia al contenido 102-56 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

SOLAL, S.C.

Dictamen de Verificación Remota

del Inventario de emisiones de GEI 2020 para el Registro Nacional de Emisiones de

TIENDAS CHEDRAUI, S.A. DE C.V.

El equipo verificador asignado por el OC VV GEI SOLAL S.C., en adelante denominado SOLAL, quien fue contratado para la verificacion del reporte de emisiones de GEI en el Registro Nacional de Emisiones (RENE) del establecimiento de nombre TIENDAS CHEDRAUI, S.A. DE C.V. del Sector VI. Comercio y Servicios, cuyo representante legal vigente es Rolando Jorge Hernández, y con base en el Reglamento de la ley General de Cambio Climático en materia del RENE y en los lineamientos establecidos en el documento "Criterios para la verificación de los reportes de Emisiones de Compuestos y Gases de Efecto Invernadero en el marco del Registro Nacional de Emisiones" vigentes y la NMX-SSA-14064-3-IMNC-2007 o la que la sustituya, otorga un:

DICTAMEN POSITIVO

Con respecto a la información contenida en la Cédula de Operación Anual con número de bitácora: SOL-TCH01/RENE001/21 y NRA TCH300000002 del periodo del periodo 01/01/2020 al 31/12/2020, con **169,257.46** toneladas de CO_2 equivalente verificadas, que se desglosan de la siguiente manera:

Categorías de emisión	Emisiones del reporte original (t CO2e)	Emisiones calculadas por SOLAL (t CO2e)	Diferencia con reporte original (t CO2e)	Discrepancia con reporte original (%)
Emisiones directas provenientes de combustión en fuentes fijas	24,583.50	25,537.82	1,563.86	2.09%
Emisiones directas provenientes de fuentes móviles	5,180.37	4,943.49	265.40	4.97%
Emisiones directas provenientes de procesos industriales o actividades comerciales y de servicios	63,104.14	63,231.06	127.00	0.19%
Emisiones directas provenientes de fugas en el sector energía	0.00	0.00	0.00	0.00%
Emisiones directas provenientes de actividades agropecuarias	0.00	0.00	0.00	0.00%
Total Alcance 1 (Emisiones directas)	92,867.00	94,708.35	1,421.00	1.90%
Emisiones indirectas provenientes del consumo de energía eléctrica	76,911.00	74,549.11	1,363.00	1.79%
Emisiones indirectas provenientes del consumo de energía térmica	0.00	0.00	0.00	0.00%
Total Alcance 2 (Emisiones indirectas)	76,911.00	74,549.11	1,363.00	1.79%
TCHA (Directas + Indirectas)	168,798.16	169,257.46	459.31	0.27%

El proceso de verificacion incluyo:

- Revision documental, de las instalaciones, de sistemas de informacion y entrevistas desarrolladas el dia 14/09/2021.
- Verificacion de reporte original de fecha 18/05/2021 con **168,798.16** toneladas de CO_2 equivalente y discrepancia de 0.27%.

María Guadalupe Ibañez Rodriguez
Verificador Líder
Querétaro, Qro, 22 de octubre de 2021

Miguel Angel Mata Rosa Delgado
Revisor Técnico Independiente
Querétaro, Qro, 22 de octubre de 2021

Informe de los Auditores Externos

Este material hace referencia al contenido 102-56 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Estados financieros consolidados por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2021 y 2020, e Informe de los auditores independientes del 16 de marzo de 2022

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

Informe de los auditores independientes y estados financieros consolidados 2021 y 2020

Contenido	Página
Informe de los auditores independientes	84
Estados consolidados de posición financiera	88
Estados consolidados de resultados y otros resultados integrales	90
Estados consolidados de cambios en el capital contable	92
Estados consolidados de flujos de efectivo	94
Notas a los estados financieros consolidados	96

Informe de los auditores independientes al Consejo de Administración y Accionistas de Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la Entidad), que comprenden los estados consolidados de posición financiera al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales, los estados consolidados de cambios en el capital contable y los estados consolidados de flujos de efectivo correspondientes a los años que terminaron al 31 de diciembre de 2021 y 2020, así como las notas explicativas de los estados financieros consolidados que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la posición financiera consolidada de la Entidad al 31 de diciembre de 2021 y 2020, así como su desempeño financiero y flujos de efectivo consolidados correspondientes a los años que terminaron al 31 de diciembre de 2021 y 2020, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

Fundamentos de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestras auditorías de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo esas normas se explican más ampliamente en la sección de Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe. Somos independientes de la Entidad de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y con el emitido por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (Código de Ética del IMCP), y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y con el Código de Ética del IMCP. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del período actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones. Hemos determinado que las cuestiones que se describen a continuación son las cuestiones clave de la auditoría que se deben comunicar en nuestro informe.

Propiedades de inversión

Para la determinación del valor razonable de las propiedades de inversión conforme a la NIIF 40 (“IAS 40”, por sus siglas en inglés), se utilizan ciertos juicios por parte de la Administración para determinar dicho valor. Existe un riesgo de que la determinación de los supuestos utilizados por la Administración para calcular los flujos de efectivo futuros, no sean razonables con base en las condiciones actuales y las previsibles en el futuro.

Nuestros procedimientos de auditoría para cubrir este riesgo incluyeron:

Pruebas de control y sustantivas sobre los cálculos financieros que fueron utilizadas para determinar el valor razonable de las propiedades de inversión, de las cuales verificamos la razonabilidad de los ingresos y gastos utilizados para determinar los flujos futuros descontados; asimismo, verificamos la exactitud aritmética de las mismas, y evaluamos los supuestos que utilizó la Entidad para determinarlos, verificando su apego a los presupuestos aprobadas por el consejo de Administración. Adicionalmente, evaluamos la razonabilidad de la tasa de descuento utilizada; determinada por un experto independiente; para la cual nos apoyamos en nuestros especialistas. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría fueron razonables.

En la Nota 3 y 12 a los estados financieros consolidados, se incluyen las revelaciones de la Entidad sobre las propiedades de inversión.

Deterioro de activos de larga duración

La Entidad ha identificado que las unidades generadoras de efectivo (“UGEs”) son sus tiendas, sobre las cuales cada año se realiza un estudio como lo establece la NIIF 36 (“IAS 36”, por sus siglas en inglés), en las que se calculan flujos futuros descontados o; de ser necesario, contrata peritos independientes para llevar a cabo avalúos para determinar si el valor de los activos se ha deteriorado. Así mismo, los intangibles y el crédito mercantil han sido asignados al grupo de UGEs que se beneficiaron con las sinergias generadas en las adquisiciones y se sujetan a pruebas de deterioro anualmente. Existe un riesgo de que la determinación de los supuestos utilizados por la Administración para calcular los flujos de efectivo futuros, así como el valor del avalúo determinado por peritos independientes, no sean razonables con base en las condiciones actuales y las previsibles en el futuro.

Nuestros procedimientos de auditoría para cubrir el riesgo en relación con el deterioro de los activos de larga duración incluyeron:

Pruebas de controles internos y sustantivas, donde revisamos a detalle los ingresos y gastos proyectados y con base en estos los flujos futuros descontados; verificando adicionalmente, con base en nuestro conocimiento del negocio y la información histórica auditada, se normalice cualquier efecto no recurrente para no considerar dichos efectos en las proyecciones. Adicionalmente, involucramos a nuestros especialistas en valuación para apoyarnos en: revisar la conclusión de UGEs según la Administración, evaluar la metodología de valuación utilizada por la Entidad, evaluar la razonabilidad de los supuestos utilizados en la valuación (información proyectada, el efecto de impuestos en la valuación, las inversiones futuras en activos de larga duración, la tasa de descuento utilizada) y para probar la determinación del valor en uso de ciertas UGEs a través de la revisión de una muestra de los avalúos realizados por especialistas externos de la administración. Los resultados de nuestras pruebas de auditoría fueron razonables.

Adquisición de Smart & Final Holding, Inc.

Como se menciona en la Nota 15, el 28 julio de 2021, concluyó el proceso de adquisición de Smart & Final Holding, Inc. (Smart & Final) y sus subsidiarias, a través de la cual la Entidad adquirió el 100% del capital social de Smart & Final. La contraprestación pagada por la adquisición fue de $593.5 millones de dólares estadounidenses y esta adquisición generó activos intangibles (marcas) y crédito mercantil por aproximadamente $87 y $149 millones de dólares, respectivamente. Hemos identificado que esta adquisición constituye una Cuestión Clave de nuestra Auditoria ya que existe el riesgo de que la determinación de los valores razonables sea incorrecta o contenga sesgos ya que la misma requiere que la administración realice estimaciones significativas y supuestos relacionados con sus proyecciones de ingresos futuros, márgenes de operación y la selección de una tasa de descuento apropiada.

Nuestros procedimientos de auditoría para mitigar el riesgo en relación con la adquisición de Smart & Final, incluyeron revisar el soporte documental de la adquisición; auditar el pago de esta transacción, la contratación de la deuda utilizada para esto, así como revisar la asignación del precio de la compra a los valores de los activos netos adquiridos de acuerdo a la IFRS 3, para la cual nos apoyamos en nuestros especialistas en valuaciones de valor razonable, de impuestos y de pensiones, y revisar las revelaciones incluidas en las notas a los estados financieros consolidados. Los resultados de nuestros procedimientos de auditoría fueron razonables.

Otra información distinta de los estados financieros consolidados y del informe de los auditores independientes

La administración de la Entidad es responsable por la otra información. La otra información comprende dos documentos, el Informe Anual y la información que será incorporada en el Reporte Anual que la Entidad está obligada a preparar conforme al Artículo 33 Fracción I, inciso b) del Título Cuarto, Capítulo Primero de las Disposiciones de Carácter General Aplicables a las Emisoras de Valores y a otros Participantes del Mercado de Valores en México y al Instructivo que acompaña esas disposiciones (las Disposiciones). El Informe Anual y el Reporte Anual se espera que estén disponibles para nuestra lectura después de la fecha de este informe de auditoría.

Nuestra opinión de los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresamos ninguna forma de seguridad sobre ella.

En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad será leer la otra información mencionada, cuando esté disponible y cuando lo hagamos, considerar si la otra información es inconsistente en forma material con los estados financieros consolidados o nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o que parezca contener un error material. Cuando leamos el Reporte Anual emitiremos la leyenda sobre la lectura del mismo, requerida en el Artículo 33 Fracción I, inciso b) numeral 1.2. de las Disposiciones o si concluimos que

existe un error material en la otra información tendríamos que informar este hecho.

Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la Entidad en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros consolidados libres de error material, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Entidad de continuar como empresa en funcionamiento, revelando según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Entidad en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la administración tiene intención de liquidar la Entidad o suspender sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la Entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Entidad.

Responsabilidades de los auditores independientes en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte un error material cuando existe. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyen en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría ejecutada de conformidad con las NIA, ejercemos el juicio profesional y mantenemos el escepticismo profesional a lo largo de la planeación y realización de la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material de los estados financieros consolidados, derivados de fraude o error, diseñando y aplicando procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obteniendo evidencia de auditoría que es suficiente y apropiada para proporcionar las bases para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de un error material debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas o la elusión del control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.

- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la administración.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la Administración, de la norma contable de empresa en funcionamiento y, basándose en la evidencia de auditoría obtenida, determinando sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.

- Evaluamos la presentación en su conjunto de la estructura y contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos relevantes, de un modo que logran la presentación razonable.

- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro de la Entidad para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría de la Entidad. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables de gobierno de la Entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de la realización de la auditoría planificados y los hallazgos de la auditoría, así como del control interno que identificamos en el transcurso de la misma.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la Entidad una declaración de que hemos cumplido con los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y les hemos comunicado acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar nuestra independencia, y en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicaciones con los responsables del gobierno de la Entidad, determinamos las que han sido significativas en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y que son en consecuencia, las cuestiones clave de auditoría. Describimos esas cuestiones en este informe de auditoría, salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. C.
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

C. P. C. Erick J. Calvillo Rello
16 de marzo de 2022



Estados Financieros

Este material hace referencia a los contenidos 102-7 y 102-45 de GRI 102: Contenidos Generales 2016, y 201-1 de GRI 201: Desempeño Económico 2016

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

ESTADOS CONSOLIDADOS DE POSICIÓN FINANCIERA

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020
(En miles de pesos)

Activo	Notas	2021	2020
Activo circulante:			
Efectivo	5	$ 9,101,201	$ 5,444,663
Cuentas y documentos por cobrar - Neto	6	2,196,814	1,338,964
Impuestos por recuperar y acreditar	7	2,002,555	1,990,822
Cuentas por cobrar a partes relacionadas - Neto	28c	66,348	34,132
Inventarios	9	17,907,556	11,986,170
Activos mantenidos para la venta		95,296	-
Pagos anticipados		866,717	483,003
Total de activo circulante		**32,236,487**	**21,277,754**
Activos a largo plazo:			
Inmuebles y equipo - Neto	10	42,177,625	32,812,026
Activos por derechos de uso - Neto	11	41,916,257	19,105,373
Propiedades de inversión	12	10,995,934	9,810,731
Inversión en acciones de asociadas y negocios conjuntos	13	941,263	139,335
Otros activos e intangibles - Neto	14	12,385,983	5,970,254
Cuentas por cobrar con partes relacionadas a largo plazo	28d	37,035	37,035
Cuentas por cobrar a largo plazo		100,000	300,000
Impuesto a la utilidad diferido	31b	249,052	997,349
Total del activo a largo plazo		**108,803,149**	**69,172,103**
Total		**$ 141,039,636**	**$ 90,449,857**

Pasivo y capital contable	Nota	2021	2020
Pasivo circulante:			
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	17	$ 26,284,436	$ 18,450,947
Cuentas por pagar a compañías afiliadas - Factoring Corporativo, S.A. de C.V.	17	1,119,735	1,041,955
Certificados Bursátiles	18	-	2,000,000
Porción circulante de préstamos bancarios a largo plazo	19	176,568	1,161,899
Porción circulante de obligaciones por arrendamientos	20	2,176,948	602,107
Impuestos y contribuciones por pagar		1,025,089	573,411
Instrumentos financieros derivados		-	54,622
Acreedores y gastos acumulados		7,761,104	3,863,196
Total del pasivo circulante		**38,543,880**	27,748,137
Pasivos a largo plazo:			
Préstamos bancarios a largo plazo	19	17,390,970	6,185,526
Beneficios a los empleados	21	2,868,502	1,073,138
Impuesto a la utilidad diferido	31b	2,625,453	2,607,595
Instrumentos financieros derivados	22	45,421	253,193
Obligaciones por arrendamientos	20	44,596,809	22,330,604
Otros pasivos a largo plazo		2,308,202	970,210
Total del pasivo a largo plazo		**69,835,357**	**33,420,266**
Total pasivo		**108,379,237**	**61,168,403**
Capital contable:			
Capital social	23	252,120	252,120
Prima en colocación de acciones	23	3,526,882	3,474,014
Utilidades retenidas	25	28,498,035	25,577,448
Remedición de obligaciones laborales	4	(167,564)	(242,387)
Efectos de conversión de operaciones extranjeras	24	464,107	438,108
Efecto por el reconocimiento de la valuación de instrumentos derivados	24	(30,085)	(210,376)
Participación controladora		**32,543,495**	**29,288,927**
Participación no controladora	26	116,904	(7,473)
Total del capital contable		**32,660,399**	**29,281,454**
Total		**$ 141,039,636**	**$ 90,449,857**

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2021 y 2020
(En miles de pesos)

	Notas	2021	2020
Ingresos:			
Ventas netas		$ 188,486,814	$ 146,287,327
Costo de ventas		146,534,618	113,907,525
Utilidad bruta		**41,952,196**	**32,379,802**
Gastos de operación:			
Sueldos y prestaciones a empleados		18,719,876	14,113,827
Servicios profesionales		2,110,357	1,406,739
Publicidad y propaganda		1,397,558	1,147,476
Mantenimiento		1,617,730	1,178,089
Energéticos		2,466,788	1,898,159
Depreciaciones y amortizaciones		5,239,802	3,854,953
Otros gastos - netos		1,651,808	1,847,060
Total de gastos de operación		**33,203,919**	**25,446,303**
Utilidad de operación		**8,748,277**	**6,933,499**
Gasto por intereses		(2,657,550)	(2,306,195)
Ingreso por intereses		134,756	136,066
Utilidad (pérdida) cambiaria - Neta		25,259	(9,537)
Otros gastos financieros		(1,355,688)	(1,006,283)
		(3,853,223)	**(3,185,949)**
Participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos		54,471	-
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		4,949,525	3,747,550
Impuestos a la utilidad	31	1,469,028	1,073,108
Utilidad consolidada del año		**$ 3,480,497**	**$ 2,674,442**
Participación controladora		$ 3,420,248	$ 2,589,117
Participación no controladora	26	60,249	85,325
Utilidad consolidada del año		**$ 3,480,497**	**$ 2,674,442**
Otros resultados integrales, netos de impuestos a la utilidad:			
Partidas que no se reclasificarán a resultados			
Remedición de obligaciones laborales	24	$ 74,823	$ (57,449)
Partidas que pueden ser reclasificadas a resultados en el futuro:			
Efectos de conversión de operaciones extranjeras	24	25,999	(27,598)
Efecto por el reconocimiento de la valuación de instrumentos derivados	24	180,291	(199,119)
Resultado integral consolidado del año		$ 3,761,610	$ 2,390,276
Participación controladora		$ 3,701,361	$ 2,304,951
Participación no controladora	26	60,249	85,325
Resultado integral consolidado del año		$ 3,761,610	$ 2,390,276
Utilidad básica y diluida por acción (en pesos)	27	$ 3.57	$ 2.71

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.



Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2021 y 2020
(En miles de pesos)

		CAPITAL APORTADO			OTRAS PARTIDAS DE RESULTADO INTEGRAL				
	Notas	Capital social	Prima en colocación de acciones	Utilidades retenidas	Remedición de obligaciones laborales	Efectos de conversión de operaciones extranjeras	Efecto por el reconocimiento de la valuación de instrumentos derivados	Total de la participación no controladora	Total
Saldo al 1 de enero de 2020		$ 252,120	$ 3,498,726	$ 23,377,497	$ (184,938)	$ 465,706	$ (11,257)	$ 12,476	$ 27,410,330
Dividendos decretados	25	-	-	(427,882)	-	-	-	-	(427,882)
Resultado integral del año	24	-	-	2,589,117	(57,449)	(27,598)	(199,119)	85,325	2,390,276
Recompra de acciones		-	-	49,052	-	-	-	-	49,052
Otros movimientos	25 y 26	-	(24,712)	(10,336)	-	-	-	(105,274)	(140,322)
Saldo al 31 de diciembre de 2020		252,120	3,474,014	25,577,448	(242,387)	438,108	(210,376)	(7,473)	29,281,454
Dividendos decretados	25	-	-	(457,858)	-	-	-	-	(457,858)
Resultado integral del año	24	-	-	3,420,248	74,823	25,999	180,291	60,249	3,761,610
Recompra de acciones		-	52,868	(84,234)	-	-	-	-	(31,366)
Otros movimientos	25 y 26	-	-	42,431	-	-	-	64,128	106,559
Saldo al 31 de diciembre de 2021		$ 252,120	$ 3,526,882	$ 28,498,035	$ (167,564)	$ 464,107	$ (30,085)	$ 116,904	$ 32,660,399

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2021 y 2020
(En miles de pesos)

	2021	2020
Flujos de efectivo de actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	$ 4,949,525	$ 3,747,550
Ajustes por:		
Depreciación y amortización	5,400,238	3,798,854
Otros movimientos - principalmente fluctuación cambiaria	44,527	24,595
Perdida en venta de inmuebles y equipo	159,435	20,660
Ingreso por intereses	(134,756)	(136,069)
Otros movimientos de capital	102,429	-
Disposición de participación en otras sociedades	135,000	-
Valuación de instrumentos financieros derivados	(90,015)	87,231
Gastos por intereses	2,657,550	2,306,196
	13,223,933	9,849,017
Cambios en el capital del trabajo		
Cuentas y documentos por cobrar - Neto	690,067	74,818
Inventarios - Neto	(589,383)	1,619,576
Participación en la (Utilidad) Perdida de asociadas y negocios conjuntos	(54,471)	-
Otros activos - Neto	(284,232)	38,907
Aumento (disminución) en:		
Cuentas y documentos por pagar a proveedores	4,434,934	923,655
Otras cuentas por pagar e impuestos	(1,487,695)	(293,129)
Obligaciones laborales	169,731	104,707
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	**16,102,884**	**12,317,551**
Actividades de inversión:		
Adquisición de negocio	(11,481,519)	(22,500)
Adquisición de inmuebles, equipo y propiedades de inversión	(4,136,536)	(2,348,427)
Ingreso por venta de inmuebles y equipo	71,704	10,762
Adquisición de otros activos	(210,049)	(179,016)
Dividendos recibidos	-	2,078
Adquisición de participación en asociadas	-	(135,000)
Intereses cobrados	134,756	136,069
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	**(15,621,644)**	**(2,536,034)**

	2021	2020
Actividades de financiamiento:		
Pago de préstamos	(8,235,356)	(3,493,783)
Adquisición de préstamos y Certificados Bursátiles	16,296,770	2,000,000
Intereses pagados	(2,657,550)	(2,306,195)
Pago de dividendos	(457,858)	(427,882)
Pago de arrendamiento	(1,390,792)	(564,555)
Otros movimientos de capital	-	(140,324)
Pago de obligaciones relacionadas con derecho de cobro fideicomitidos	-	(390,069)
Prima en venta de acciones	56,997	-
Recompra de acciones	216,547	269,002
Recompra de acciones propias	(300,781)	(219,950)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	**3,527,977**	**(5,273,756)**
Aumento neto de efectivo	4,009,217	4,507,761
Efectos de las variaciones del tipo de cambio en el balance de efectivo en moneda extranjera	(352,679)	(47,142)
Efectivo al principio del período	5,444,663	984,044
Efectivo al final del período	**$ 9,101,201**	**$ 5,444,663**

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros consolidados.

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2021 y 2020
(En miles de pesos)

1. Actividades y evento relevante del año

Grupo Comercial Chedraui, S. A. B. de C. V. y Subsidiarias (la Entidad o el Grupo) se dedican a la operación de tiendas de autoservicio e inmobiliarias, especializadas en la comercialización de productos perecederos, electrónicos, abarrotes, ropa y mercancías en general.

La Entidad tiene domicilio en Constituyentes No. 1150, Col. Lomas Altas, Ciudad de México, Miguel Hidalgo C.P. 11950 y realiza sus actividades principalmente en México.

Los estados financieros están presentados en miles de pesos y están redondeados a la unidad monetaria más cercana.

Adquisición de Smart & Final (nota 15)

En fecha 28 de julio 2021 Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. adquirió mediante su subsidiaria, Bodega Latina Corporation, la totalidad de las acciones de Smart & Final Holding Inc. El negocio adquirido comenzó a consolidar dentro de los Estados Financieros de la Entidad a partir de dicha fecha, el precio de compra fue de $593.5 millones de dólares estadounidenses.

Esta nueva entidad, Smart & Final, un club de precios de alimentos pequeño y rápido para familias y negocios ofrece una opción única con una variedad de comestibles en presentaciones y tamaños tradicionales y tipo club, alimentos frescos y suministros, sin pago de una membresía y a excelentes precios.

Smart & Final opera 254 tiendas en California, Arizona y Nevada. Opera también 16 tiendas adicionales en el noroeste de México a través de un negocio conjunto (joint venture).

2. Adopción Normas Internacionales de Información Financiera nuevas y revisadas

Aplicación de Normas de Información de Financiamiento Internacional nuevas y revisadas ("IFRS" o "IAS") que son obligatorias para el año en curso

Impacto inicial de la aplicación de la Reforma de la tasa de interés de referencia

Las modificaciones son relevantes para los siguientes tipos de relaciones de cobertura y de instrumentos financieros de la Entidad, todos se extienden más allá de 2021, la fecha en la cual se espera se implemente dicha reforma:

- Coberturas de Valor razonable donde LIBOR se vincula con derivados y son designados como coberturas de valor razonable para las tasas fijas de deuda con respecto al componente de riesgo LIBOR.
- Coberturas de Flujo de Efectivo donde IBOR se vincula con los derivados designados como coberturas de Flujo de Efectivo de IBOR relacionados con los préstamos bancarios; y
- Letras de cambio y pasivos por arrendamiento que se referencian con LIBOR y son sujetas a la reforma por tasa de interés de referencia.

La aplicación de las modificaciones impacta la contabilidad de la Entidad de la siguiente forma:

- La Entidad ha emitido deuda denominada a una tasa variable, su valor razonable se cubre usando la tasa fija con swaps de tasa LIBOR. Las modificaciones permiten la continuidad de la contabilidad de cobertura incluso si en el futuro la tasa de referencia, LIBOR, no pueda ser identificable por separado y existiera incertidumbre acerca del reemplazo de las tasas libres variables, incluyendo los swaps de tasas de interés. Sin embargo, esto no se extiende al requerimiento de que los componentes de riesgo por tasas de interés deban continuarse midiendo confiablemente. Si el componente de riesgo no se puede medir confiablemente, la relación contable se discontinuará.

La Entidad continuará aplicando las modificaciones de la Fase 1 de la IFRS 9/IAS 39 hasta que termine la incertidumbre que surge por la reforma de tasas de referencia con respecto al tiempo y el monto de los flujos de efectivo subyacentes a los cuales está expuesta la Entidad. La Entidad espera que la incertidumbre continúe hasta que sus contratos que tienen de referencia a una IBOR se modifiquen a una fecha específica en la cual las tasas de referencia serán reemplazadas y la base de los flujos de efectivo de las tasas de referencia alternativas sean determinadas incluyendo cualquier spread fijo.

Como resultado de las modificaciones de la Fase 2:

- Cuando los términos contractuales de los préstamos de la Entidad sean modificados, como una consecuencia directa de la reforma de tasas de referencia y la nueva base para determinar los flujos de efectivo contractuales es equivalente a la base inmediata que precede el cambio, la Entidad cambiará la base para determinar los flujos de efectivo contractuales prospectivamente revisando la tasa de interés efectiva. Si se realizan cambios adicionales, que no sean directamente relacionados a la reforma, se aplican los requerimientos de la IFRS 9 a otras modificaciones.
- Cuando se realizan los cambios en los instrumentos de cobertura, las partidas y el riesgo cubiertos como resultado de la reforma de tasas de referencia, la Entidad actualiza la documentación de la cobertura sin descontinuar la relación de la cobertura y, en caso de una cobertura de flujos de efectivo, la cantidad acumulada en la reserva de la cobertura de flujos de efectivo se consideran con base en SONIA.
- Para la Entidad el valor razonable de las coberturas de una tasa de interés de referencia no contractual, en transición a la tasa de referencia alternativa, si esa tasa de riesgo no puede ser identificada por separado a la fecha de la designación, se considerará que ha cumplido con la separación identificable a la fecha de designación, si la Entidad espera razonablemente que el término del componente especifico de la tasa de interés sea dentro de un periodo de 24 meses a partir de la fecha en la cual se designa la tasa de referencia alternativa, independientemente del término por el cual se determinó esa cobertura. El periodo de 24 meses aplica en una base de tasa por tasa.

La nota 19 provee las revelaciones requeridas que se relacionan a estas modificaciones.

Impacto inicial por las Concesiones aplicadas a las Rentas bajo IFRS 16 debido a temas relacionados con COVID-19 después del 30 de junio de 2021, enmienda a la IFRS 16

En el ejercicio, la Entidad ha decidido no aplicar las modificaciones a la IFRS 16 (como fueron emitidas por el IASB en mayo de 2021). La revaluación de los contratos de arrendamiento tuvo un impacto inmaterial en los activos por derecho de uso y los pasivos por arrendamiento.

Normas IFRS nuevas y revisadas que aún no son efectivas

En la fecha de autorización de estos estados financieros consolidados, la Entidad no ha aplicado las siguientes Normas IFRS nuevas y modificadas que se han emitido pero que aún no están vigentes:

IFRS 10 e IAS 28 (modificaciones)	*Venta o contribución de activos entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto*
Modificaciones a IAS 1	*Clasificación de los pasivos como corrientes o no corrientes.*
Modificaciones a IFRS 3	*Referencias al marco conceptual*
Modificaciones a IAS 16	*Propiedad, Planta y Equipo - antes de ser utilizados*
Modificaciones a IAS 37	*Contratos onerosos - costos de cumplir con un contrato*
Mejoras anuales a IFRS ciclo del 2018 - 2020	*Modificaciones a IFRS 1 Primera adopción de las Normas Internacionales de Información financiera, IFRS 9 Instrumentos Financieros, IFRS 16 Arrendamientos*
Modificaciones a la IAS 1 y a las declaraciones de prácticas 2 de IFRS	*Revelación de las políticas contables*
Modificaciones a la IAS 8	*Definición de las estimaciones contables*
Modificaciones a la IAS 12	*Impuestos diferidos relacionados a los activos y pasivos que surgen de una sola transacción.*

La administración no espera que la adopción de los estándares antes mencionados tenga un impacto importante en los estados financieros consolidados de la Entidad en períodos futuros.

Modificaciones Anuales a las normas IFRS 2018-2020

Las Modificaciones Anuales incluyen la modificación a varias normas, siendo las más relevantes para la Entidad las siguientes:

IFRS 9 Instrumentos Financieros

La modificación aclara que al aplicar la prueba del '10%' para evaluar si se debe dar de baja un pasivo financiero, una entidad incluye solo las cuotas pagadas o recibidas entre la entidad (el prestatario) y el prestador, incluyendo cuotas pagadas o recibidas por la entidad o el prestador.

Las enmiendas son aplicadas prospectivamente a las modificaciones o cambios que ocurran en o después de la fecha que la entidad aplica por primera vez la enmienda.

La modificación es efectiva para periodos anuales que empiezan en o después del 1 de enero de 2022, con opción a aplicación anticipada.

IFRS 16 Arrendamientos

Las modificaciones eliminan la figura del reembolso por mejoras a los arrendamientos.

Como las modificaciones a la IFRS 16 solo son con respecto a un ejemplo ilustrativo, no hay fecha de inicio establecida.

Las modificaciones se aplican prospectivamente, por ejemplo, la medición del valor razonable en o después de la fecha inicial de aplicación de las modificaciones aplicadas a la entidad.

Las modificaciones son efectivas para los periodos anuales que inician en o después del 1 de enero de 2022, con opción de adopción inicial.

3. Principales políticas contables

d. Declaración de cumplimiento

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados de acuerdo con las IFRS emitidas por el IASB.

b. Bases de preparación

Los estados financieros consolidados de la Entidad han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por las propiedades de inversión e instrumentos financieros, que se valúan a sus valores razonables al cierre de cada periodo, como se explica en las políticas contables incluidas más adelante.

i. Costo histórico

El costo histórico generalmente se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

i. Valor razonable

El valor razonable se define como el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes en el mercado a la fecha de valuación, independientemente de si ese precio es observable o estimado utilizando directamente otra técnica de valuación. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad tiene en cuenta las características del activo o pasivo, si los participantes del mercado tomarían esas características al momento de fijar el precio del activo o pasivo en la fecha de medición. El valor razonable para propósitos de medición y / o revelación de estos estados financieros consolidados se determina de forma tal, a excepción de las operaciones de arrendamiento que están dentro del alcance de la IFRS 16 y las valuaciones que tienen algunas similitudes con valor razonable, pero no es un valor razonable, tales como el valor neto de realización de la IAS 2 o el valor en uso de la IAS 36.

Además, para efectos de información financiera, las mediciones de valor razonable se clasifican en el Nivel 1, 2 o 3 con base en el grado en que son observables los datos de entrada en las mediciones y su importancia en la determinación del valor razonable en su totalidad, las cuales se describen de la siguiente manera:

- **Nivel 1.** Se consideran precios de cotización en un mercado activo para activos o pasivos idénticos que la entidad puede obtener a la fecha de la valuación;
- **Nivel 2.** Datos de entrada observables distintos de los precios de cotización del Nivel 1, sea directa o indirectamente;
- **Nivel 3.** Considera datos de entrada no observables.

Empresa en funcionamiento

Los estados financieros consolidados han sido preparados por la Administración asumiendo que la Entidad continuará operando como una empresa en funcionamiento.

Durante 2021, ante la declaración de pandemia de COVID-19, se continuó con la aplicación de medidas sanitarias de contención en las localidades donde opera la Entidad alineadas con las regulaciones de las autoridades sanitarias locales y federales Derivado de la incertidumbre y duración de esta pandemia, la Entidad analizó la aplicabilidad del supuesto de negocio en marcha, concluyendo favorablemente.

Los segmentos de autoservicio continuaron siendo considerados negocios esenciales durante la pandemia, por lo cual su apertura y funcionamiento no se ha afectado. Los ingresos crecieron en un 9% respecto al año anterior, este crecimiento proviene de una demanda sostenida, consecuencia del contexto actual del COVID-19, junto con la continuidad de una estrategia comercial exitosa.

Para el segmento inmobiliario, se incorporaron 26,539 metros cuadrados de área rentable, con un aumento en los ingresos en un 12.7%, respecto del año anterior, lo que muestra ya una recuperación del sector en medio de la emergencia sanitaria por el COVID-19. Así mismo se cuenta con una cartera de $31,870 bruta neta de su posible deterioro.

El incremento en los ingresos permitió mejor posición financiera de la Entidad, lo cual permitió el prepago de créditos bancarios. Véase nota 19 y la recuperación de la cartera de la inmobiliaria por la liquidación de las obligaciones de los cobros fideicomitidos.

c. Bases de consolidación de estados financieros

Los estados financieros consolidados incluyen los estados financieros de la Entidad y los de las entidades controladas por la Entidad y sus subsidiarias. El control se obtiene cuando la Entidad:

- Tiene poder sobre la inversión;
- Está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables derivados de su participación con dicha entidad, y
- Tiene la capacidad de afectar tales rendimientos a través de su poder sobre la entidad en la que invierte

La Entidad reevalúa si tiene o no el control en una entidad si los hechos y circunstancias indican que hay cambios a uno o más de los tres elementos de control que se listaron anteriormente.

Cuando la Entidad tiene menos de la mayoría de los derechos de voto de una participada, tiene poder sobre la misma cuando los derechos de voto son suficientes para otorgarle la capacidad práctica de dirigir sus actividades relevantes, de forma unilateral. La Entidad considera todos los hechos y circunstancias relevantes para evaluar si los derechos de voto de la Entidad en la participada son suficientes para otorgarle poder, incluyendo:

- El porcentaje de participación de la Entidad en los derechos de voto en relación con el porcentaje y la dispersión de los derechos de voto de los otros tenedores de los mismos;
- Los derechos de voto potenciales mantenidos por la Entidad, por otros accionistas o por terceros;
- Los derechos derivados de otros acuerdos contractuales, y
- Cualquier hecho y circunstancia adicional que indiquen que la Entidad tiene, o no tiene, la capacidad actual de dirigir las actividades relevantes en el momento en que las decisiones deben tomarse, incluidas las tendencias de voto de los accionistas en las asambleas anteriores.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control a la Entidad, y se dejan de consolidar desde la fecha en la que se pierde el control. Las ganancias y pérdidas de las subsidiarias adquiridas o vendidas durante el año se incluyen en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales desde la fecha que la tenedora obtiene el control o hasta la fecha que se pierde, según sea el caso.

La utilidad y cada componente de los otros resultados integrales se atribuyen a las participaciones controladoras y no controladoras. El resultado integral de las subsidiarias se atribuye a las participaciones controladoras y no controladoras aún si da lugar a un déficit en estas últimas.

Cuando es necesario, se realizan ajustes a los estados financieros de las subsidiarias para alinear sus políticas contables de conformidad con las políticas contables de la Entidad.

Todos los activos, pasivos, capital, ingresos, gastos y flujos de efectivo relacionados a transacciones entre partes relacionadas se han eliminado por completo en la consolidación.

Las participaciones no controladoras en subsidiarias se identifican por separado del capital de la Entidad en ellas. Los intereses de los accionistas no controladores que son intereses de propiedad actuales que dan derecho a sus tenedores a una parte proporcional de los activos netos al momento de la liquidación pueden medirse inicialmente al valor razonable o a la parte proporcional de las partes no controladoras del valor razonable de la red identificable de la adquirida. Otras participaciones no controladoras se miden inicialmente a su valor razonable. Posterior a la adquisición, el valor en libros de las participaciones no controladoras es la cantidad de esas participaciones en el reconocimiento inicial más la participación de las participaciones no controladoras en los cambios posteriores en el capital.

Los resultados integrales totales se atribuyen a las participaciones no controladoras incluso si esto da lugar a que las participaciones no controladoras tengan un saldo negativo.

Cambios en las participaciones de la Entidad en las subsidiarias existentes

Los cambios en las inversiones en las subsidiarias de la Entidad que no den lugar a una pérdida de control se registran como transacciones de capital. El valor en libros de las inversiones y participaciones no controladoras de la Entidad se ajusta para reflejar los cambios en las correspondientes inversiones en subsidiarias. Cualquier diferencia entre el importe por el cual se ajustan las participaciones no controladoras y el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida se reconoce directamente en el capital contable y se atribuye a los propietarios de la Entidad.

Cuando la Entidad pierde el control de una subsidiaria, la ganancia o pérdida en la disposición se calcula como la diferencia entre (i) la suma del valor razonable de la contraprestación recibida y el valor razonable de cualquier participación retenida y (ii) el valor en libros anterior de los activos (incluyendo el crédito mercantil) y pasivos de la subsidiaria y cualquier participación no controladora. Los importes previamente reconocidos en otras partidas del resultado integral relativos a la subsidiaria se registran de la misma manera establecida para el caso de que se disponga de los activos o pasivos relevantes (es decir, se reclasifican a resultados o se transfieren directamente a otras partidas de capital contable según lo especifique/permita la IFRS aplicable). El valor razonable de cualquier inversión retenida en la subsidiaria a la fecha en que se pierda el control se considera como el valor razonable para el reconocimiento inicial, según la IAS 39 o, en su caso, el costo en el reconocimiento inicial de una inversión en una asociada o negocio conjunto.

Las subsidiarias relacionadas a continuación son empresas constituidas y operando en México, excepto por Bodega Latina Co. que tiene su domicilio y sus operaciones en los Estados Unidos de América.



La participación accionaria en su capital social durante los períodos presentados cuyo lugar de constitución y operación es México y Estados Unidos de América para Bodega Latina Co., se muestra a continuación:

Compañía o Grupo	% de participación	Actividad
Tiendas Chedraui, S. A. de C.V.	99.91%	Es una cadena de 338 tiendas de autoservicio especializada en la comercialización de líneas de abarrotes, ropa y mercancías en general. Estas tiendas operan bajo los siguientes formatos: 182 Tiendas Chedraui, 21 Tiendas Chedraui Selecto, 59 Súper Chedraui, 7 Súper Chedraui Selecto, 10 Súper Che y 59 Supercito.
División Inmobiliaria	99.99%	Siete empresas cuyo objetivo es la adquisición, construcción, comercialización y arrendamiento de inmuebles dedicados a actividades inmobiliarias.
División Servicios	99.99%	Cuatro compañías prestadoras de servicios administrativos y de personal
Bodega Latina Co.	90.00%	Cadena de tiendas de autoservicio que cuenta con 64 unidades ubicadas en el sur de los EEUU que operan bajo el nombre comercial El Súper, 59 unidades más ubicadas principalmente en Texas, EEUU, que operan bajo el nombre comercial de Fiesta Mart, 254 tiendas bajo el nombre de Smart & Final que operan en el sur de los EEUU y 16 tiendas en Joint Venture bajo el nombre de Smart & Final que operan en el Noroeste de México.
Grupo Crucero Chedraui, S. A. de C. V.	99.99%	Compañía subcontroladora.
Fundación Antonio Chedraui Caram, A.C. y Liceo de Artes y Oficios, A.C.	-	Fundación y escuela sobre la cual la Entidad ejerce control, establecida para colaborar en la creación de institutos, otorgamiento de becas y apoyo a las actividades humanísticas, científicas, educativas, artísticas y de enseñanza, así como las relacionadas con la salud y asistencia social.
Supervisión y Mantenimiento de Inmuebles, S.A. de C.V.	-	Compañía sobre la cual la Entidad ejerce control, establecida para el mantenimiento de las plazas comerciales.

d. Detalles de las subsidiarias no poseídas totalmente y que tienen una participación no controladora significativa

	Lugar de constitución y operación	Proporción de participación accionaria y derechos de voto de la participación no controladora		Utilidad asignada a la participación no controladora		Participación no controladora acumulada	
		2021	**2020**	**2021**	**2020**	**2021**	**2020**
Bodega Latina Co.	EEUU	10.00%	10.01%	$ 64,044	$ 80,903	$ 19,394	$ (66,007)

(i) La Entidad posee 90.00% de las acciones de capital de Bodega Latina Co. y con base en los acuerdos contractuales entre la Entidad y otros inversionistas, la Entidad tiene el poder de nombrar y destituir a la mayoría del Consejo de Administración de Bodega Latina Co. Las actividades relevantes de Bodega Latina Co. están determinadas por el Consejo de Administración de Bodega Latina Co. con base a simple mayoría de votos. Por lo tanto, Bodega Latina Co. es controlada por la Entidad y se encuentra consolidada en estos estados financieros.

Un resumen de la información financiera de Bodega Latina Co. antes de eliminaciones intercompañía, se detalla a continuación:

	2021	2020
Activos circulantes	$ 11,878,366	$ 4,002,421
Activos no circulantes	61,685,655	21,784,099
Pasivos circulantes	13,864,312	5,227,625
Pasivos no circulantes	59,505,761	21,218,296
Capital contable atribuible a los accionistas de la Entidad	(401,835)	(593,394)
Participación no controladora	19,394	(66,007)
Ingresos	97,299,053	62,899,320
Costos, gastos e impuestos	96,658,620	62,091,102
(Pérdida) utilidad neta del año	640,433	808,217
(Pérdida) utilidad neta atribuible a los accionistas de la Entidad	576,390	727,314
(Pérdida) utilidad neta atribuible a la participación no controladora	64,043	80,903
(Pérdida) utilidad neta del año	640,433	808,217
Flujos netos de efectivo neta de actividades de operación	6,135,279	3,056,908
Flujos netos de efectivo neta de actividades de inversión	(13,869,963)	753,646
Flujos netos de efectivo neta de actividades de financiamiento	9,502,233	(3,495,556)
Incremento neto de efectivo	1,767,549	314,998

e. Instrumentos financieros

Los activos y pasivos financieros se reconocen cuando la Entidad se convierte en una parte de las disposiciones contractuales de los instrumentos.

Los activos y pasivos financieros se valúan inicialmente a su valor razonable. Los costos de la transacción que son directamente atribuibles a la adquisición o emisión de activos y pasivos financieros (distintos de los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados) se suman o reducen del valor razonable de los activos o pasivos financieros, en su caso, en el reconocimiento inicial. Los costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición de activos y pasivos financieros a su valor razonable con cambios en resultados se reconocen inmediatamente en resultados.

f. Activos financieros

Todas las compras o ventas regulares de activos financieros se reconocen y se dan de baja en una fecha de negociación. Las compras o ventas regulares son compras o ventas de activos financieros que requieren la entrega de activos dentro del plazo establecido por la regulación o prácticas habituales en el mercado.

Todos los activos financieros reconocidos se miden posteriormente en su totalidad, ya sea a costo amortizado o valor razonable, según la clasificación de los activos financieros.

Clasificación de activos financieros

Instrumentos de deuda que cumplan con las siguientes condicionales se miden subsecuentemente a costo amortizado:

- Si el activo financiero se mantiene en un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener activos financieros con el objetivo de obtener flujos contractuales de efectivo; y
- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar en fechas específicas a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal e interés sobre el monto del principal.

Instrumentos de deuda que cumplan las siguientes condiciones se miden subsecuentemente a valor razonable a través de otros resultados integrales:

- El activo financiero es mantenido dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se cumple al obtener flujos contractuales de efectivo y vendiendo activos financieros; y
- Los términos contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas específicas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos de principal y del interés sobre el monto pendiente del principal.

Por defecto, todos los otros activos financieros son medidos subsecuentemente a valor razonable a través de resultados.

A pesar de lo anterior, la Entidad puede hacer la siguiente elección /designación irrevocable en el reconocimiento inicial de un activo financiero:

- Puede elegir irrevocablemente presentar cambios subsecuentes en el valor razonable de una inversión de capital en otros resultados integrales si se cumplen ciertos criterios (ver (iii) posterior); y
- Podrá designar irrevocablemente un instrumento de deuda que cumpla los criterios de costo amortizado o de valor razonable a través de otros resultados integrales si al hacerlo elimina o reduce significativamente una asimetría contable (ver (iv) posterior):

i. Costo amortizado y método de interés efectivo

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un instrumento de deuda y para asignar los ingresos por intereses durante el período relevante.

Para los activos financieros que no fueron comprados u originados por activos financieros con deterioro de crédito (por ejemplo, los activos que tienen deterioro de crédito en el reconocimiento inicial), la tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente las entradas futuras de efectivo esperadas (incluidas todas las comisiones y puntos pagados o recibidos que forma parte integrante de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) excluyendo las pérdidas crediticias esperadas, a lo largo de la vida esperada del instrumento de deuda o, en su caso, un período más corto, al importe en libros bruto del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial. Para los activos financieros con deterioro crediticio comprados u originados, una tasa de interés

efectiva ajustada por crédito se calcula descontando los flujos de efectivo futuros estimados, incluidas las pérdidas crediticias esperadas, al costo amortizado del instrumento de deuda en el reconocimiento inicial.

El costo amortizado de un activo financiero es el monto al cual el activo financiero se mide en el reconocimiento inicial menos los reembolsos del principal, más la amortización acumulada utilizando el método de interés efectivo de cualquier diferencia entre ese monto inicial y el monto de vencimiento, ajustado por cualquier pérdida. El valor bruto en libros de un activo financiero es el costo amortizado de un activo financiero antes de ajustar cualquier provisión para pérdidas.

Los ingresos por interés se reconocen usando el efecto de interés efectivo para los instrumentos de deuda medidos subsecuentemente a costo amortizado y a valor razonable a través de otros resultados integrales. Para los activos financieros comprados u originados distintos de los activos financieros con deterioro de crédito, los ingresos por intereses se calculan aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto de un activo financiero, excepto para los activos financieros que posteriormente han sufrido deterioro de crédito (ver debajo). Para los activos financieros que posteriormente se han deteriorado el crédito, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al costo amortizado del activo financiero. Si en periodos de reporte posteriores el riesgo crediticio en el instrumento financiero con deterioro crediticio mejora, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio, los ingresos por intereses se reconocen aplicando la tasa de interés efectiva al valor en libros bruto del activo financiero.

Para los activos financieros adquiridos u originados que tengan deterioro crediticio, la Entidad reconoce los ingresos por intereses aplicando la tasa de interés efectiva ajustada por crédito al costo amortizado del activo financiero a partir de su reconocimiento inicial. El cálculo no vuelve a la base bruta, incluso si el riesgo crediticio del activo financiero mejora posteriormente, de modo que el activo financiero ya no tiene deterioro crediticio.

Los ingresos por interés son reconocidos por resultados (ganancias/pérdidas) y es incluido en el concepto "Ingresos financieros - Ingresos por intereses".

ii. Inversiones en capital designado como Valor Razonable a través de otros resultados integrales

En el reconocimiento inicial, la Entidad puede realizar una elección irrevocable (instrumento por instrumento) para designar inversiones en instrumentos de capital como en valor razonable a través de otros resultados integrales. La designación en valor razonable a través de otros resultados integrales no está permitida si la inversión de capital se mantiene para negociar o si es una contraprestación contingente reconocida por un adquirente en una combinación de negocios.

Un activo financiero es mantenido para negociación si:

- Ha sido obtenido con el objetivo principal de venderse en el corto plazo; o
- En el reconocimiento inicial es parte de un portafolio de instrumentos financieros identificados que la Entidad maneja juntas y tiene evidencia de un patrón reciente de obtención de ganancias en el corto plazo; o
- Es un derivado (excepto por derivados que son garantías financieras contractuales o un instrumento efectivo de cobertura).

Las inversiones en instrumentos de capital en valor razonable a través de otros resultados integrales se miden inicialmente al valor razonable más los costos de transacción. Posteriormente, se miden a valor razonable con ganancias y pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable reconocidos en otros resultados integrales y acumulados en la reserva de revaluación de inversiones. La ganancia o pérdida acumulada no se puede reclasificar a utilidad o pérdida en la disposición de las inversiones de capital, sino que se transfiere a ganancias retenidas.

Los dividendos de estas inversiones en instrumentos de capital se reconocen en utilidad o pérdida de acuerdo con la IFRS 9, a menos que los dividendos representen claramente una recuperación de parte del costo de la inversión. Los dividendos se incluyen en la partida del 'ingreso financiero' en el resultado del ejercicio.

La Entidad ha designado todas las inversiones en instrumentos de capital que no se mantienen para negociar como en valor razonable a través de otros resultados integrales en la aplicación inicial de la IFRS 9.

iii. Activos financieros a valor razonable a través de resultados

Los activos financieros que no cumplen con los criterios para ser medidos al costo amortizado o valor razonable a través de otros resultados integrales (ver (i) a (ii) arriba) se miden a valor razonable a través de resultados. Específicamente:

- Las inversiones en instrumentos de capital se clasifican como en valor razonable a través de resultados, a menos que la Entidad designe una inversión de capital que no se mantiene para negociar ni una contraprestación contingente que surja de una combinación de negocios como en valor razonable a través de otros resultados integrales en el reconocimiento inicial (ver (ii) más arriba).

- Los instrumentos de deuda que no cumplen con los criterios de costo amortizado o con los criterios de valor razonable a través de otros resultados integrales (ver (i) y (ii) más arriba) se clasifican con valor razonable a través de resultados. Además, los instrumentos de deuda que cumplen con los criterios de costo amortizado o los criterios valor razonable a través de otros resultados integrales pueden designarse como valor razonable a través de resultados en el momento del reconocimiento inicial si dicha designación elimina o reduce significativamente una inconsistencia de medición o reconocimiento (denominada "disparidad contable") que surgiría de la medición activos o pasivos o el reconocimiento de las ganancias y pérdidas sobre ellos en diferentes bases. La Entidad no ha designado ningún instrumento de deuda con valor razonable a través de resultados.

Los activos financieros en Valor razonable a través de resultados integrales se miden a valor razonable al final de cada período de reporte, con cualquier ganancia o pérdida de valor razonable reconocida en utilidad o pérdida en la medida en que no sean parte de una relación de cobertura designada (consulte la política de contabilidad de cobertura). La ganancia o pérdida neta reconocida en utilidad o pérdida incluye cualquier dividendo o interés ganado en el activo financiero y se incluye en la partida de "otras ganancias y pérdidas". El valor razonable es determinado de la manera descrita en la Nota 22.

Ganancias y pérdidas cambiarias

El valor en libros de los activos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final de cada período sobre el que se informa. Específicamente;

- Para los activos financieros medidos al costo amortizado que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en resultados en la partida "utilidad (pérdida) cambiaria- neta";

- Para los instrumentos de deuda medidos en valor razonable a través de otros resultados integrales que no son parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias en el costo amortizado del instrumento de deuda se reconocen en resultados en la partida de "utilidad (pérdida) cambiaria- neta". Otras diferencias cambiarias se reconocen en otro resultado integral en la reserva de revaluación de inversiones;

- Para los activos financieros medidos a valor razonable a través de resultados que no forman parte de una relación de cobertura designada, las diferencias cambiarias se reconocen en resultados en la partida de "utilidad (pérdida) cambiaria- neta"; y

- Para los instrumentos de capital medidos en valor razonable a través de otros resultados integrales, las diferencias cambiarias se reconocen en otro resultado integral en la reserva de revaluación de inversiones.

Véase la política de contabilidad de coberturas respecto a las diferencias cambiaras donde el componente de riesgo de una moneda extranjera para un activo financiero designado como un instrumento de cobertura de riesgo de una moneda extranjera.

Deterioro de activos financieros

La Entidad reconoce una provisión para pérdidas por pérdidas crediticias esperadas en inversiones en instrumentos de deuda que se miden a costo amortizado o en valor razonable a través de otros resultados integrales, cuentas por cobrar por arrendamiento, cuentas por cobrar comerciales y activos contractuales. El monto de las pérdidas crediticias esperadas se actualiza en cada fecha de reporte para reflejar los cambios en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial del instrumento financiero respectivo.

La Entidad reconoce pérdidas crediticias esperadas de por vida para las cuentas por cobrar comerciales, los activos contractuales y las cuentas por cobrar por arrendamiento. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros se estiman utilizando una matriz de provisión basada en la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Entidad, ajustada por factores que son específicos de los deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual como de la previsión de Condiciones en la fecha de reporte, incluyendo el valor temporal del dinero cuando sea apropiado.

Para todos los demás instrumentos financieros, la Entidad reconoce la pérdida crediticia esperada de por vida cuando ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial. Sin embargo, si el riesgo crediticio en el instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Entidad mide la provisión para pérdidas para ese instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada a 12 meses.

La pérdida crediticia esperada de por vida representa las pérdidas crediticias esperadas que resultarán de todos los eventos de incumplimiento posibles durante la vida útil esperada de un instrumento financiero. En contraste, la pérdida crediticia esperada a 12 meses representa la parte de la pérdida esperada de por vida que se espera que resulte de los eventos predeterminados en un instrumento financiero que sean posibles dentro de los 12 meses posteriores a la fecha del informe.

(i) Incremento significativo en el riesgo de crédito

Al evaluar si el riesgo de crédito en un instrumento financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial, la Entidad compara el riesgo de que ocurra un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de reporte con el riesgo de un incumplimiento en el instrumento financiero en la fecha de inicio. reconocimiento. Al realizar esta evaluación, la Entidad considera información tanto cuantitativa como cualitativa que sea razonable y fundamentada, incluida la experiencia histórica y la información prospectiva que está disponible sin costo o esfuerzo innecesario. La información prospectiva considerada incluye las perspectivas futuras de las industrias en las que operan los deudores de la Entidad, obtenidas de informes de expertos económicos, analistas financieros, organismos gubernamentales, grupos de expertos pertinentes y otras organizaciones similares, así como la consideración de varias fuentes externas de información real e información económica proyectada relacionada con las operaciones centrales de la Entidad.

En particular, la siguiente información se toma en cuenta al evaluar si el riesgo de crédito ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial:

- Un deterioro significativo existente o esperado en la calificación externa (si existe) o interna del instrumento financiero;
- Deterioro significativo en indicadores de mercado externos de riesgo de crédito para un instrumento financiero específico, por ejemplo, un aumento significativo en el diferencial de crédito, permuta de incumplimiento crediticio para el deudor, o el periodo de tiempo o el alcance al cual el valor razonable de un activo financiero es menor que su costo amortizado;
- Cambios adversos existentes o esperados en las condiciones económicas, financieras o de negocios que se espera que causen una disminución significativa en la capacidad del deudor de cumplir su obligación de deuda;
- Un deterioro significativo actual o esperado en los resultados operativos del deudor;
- Aumentos significativos en el riesgo de crédito en otros instrumentos financieros del mismo deudor;
- Un cambio adverso existente o esperado en las condicionas regulatorias, económicas o tecnológicas del deudor que resulta en una disminución significativa de la capacidad del deudor de cumplir sus obligaciones.

Independientemente del resultado de la evaluación anterior, la Entidad supone que el riesgo de crédito en un activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial cuando los pagos contractuales tienen un vencimiento de más de 30 días, a menos que la Entidad tenga información razonable y confiable que demuestre lo contrario.

A pesar de lo anterior, la Entidad asume que el riesgo de crédito en un instrumento financiero no ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial si se determina que el instrumento financiero tiene un riesgo crediticio bajo en la fecha de reporte. Se determina que un instrumento financiero tiene un riesgo de crédito bajo si:

I. El instrumento financiero tiene un riesgo de incumplimiento bajo,
II. El deudor tiene una notoria capacidad de cumplir sus obligaciones de flujos contractuales de efectivo en el corto plazo, y

III. Cambios adversos en condiciones económicas y de negocios en el largo plazo pueden reducir la habilidad de que el deudor pueda cumplir con sus obligaciones contractuales de efectivo, pero no sucederá necesariamente.

La Entidad considera que un activo financiero tiene bajo riesgo de crédito cuando el activo tiene una calificación crediticia externa de "grado de inversión" de acuerdo a la definición globalmente aceptada, o en caso de que no haya una calificación externa disponible, que el activo tenga una calificación interna "realizable". Realizable significa que la contraparte tiene una fuerte posición financiera, no hay montos pasados pendientes y/o su experiencia de pago es positiva.

La Entidad monitorea regularmente la efectividad de los criterios utilizados para identificar si ha habido un aumento significativo en el riesgo crediticio y los revisa según corresponda para asegurar que los criterios sean capaces de identificar un aumento significativo en el riesgo crediticio antes de que el monto se haya vencido.

(ii) Definición de incumplimiento

La Entidad considera que lo siguiente constituye un evento de incumplimiento para fines de administración de riesgo de crédito interno, ya que la experiencia histórica indica que los activos financieros no son recuperables cuando cumplen con cualquiera de los siguientes criterios:

- Cuando el deudor incumple los convenios financieros;
- La información desarrollada internamente u obtenida de fuentes externas indica que es improbable que el deudor pague a sus acreedores, incluida la Entidad, en su totalidad (sin tener en cuenta ninguna garantía que tenga la Entidad).

Independientemente del análisis anterior, la Entidad considera que el incumplimiento ha ocurrido cuando un activo financiero tiene más de 90 días de vencimiento, a menos que la Entidad tenga información razonable y confiable para demostrar que un criterio de incumplimiento más atrasado es más apropiado.

(iii) Activos financieros con deterioro crediticio

Un activo financiero tiene deterioro crediticio cuando se han producido uno o más eventos que tienen un impacto perjudicial en los flujos de efectivo futuros estimados de ese activo financiero. La evidencia de que un activo financiero tiene deterioro crediticio incluye datos observables sobre los siguientes eventos:

a. Dificultad financiera significativa por parte del emisor o del deudor;
b. El incumplimiento de un contrato, como un incumplimiento o un evento vencido (ver (ii) arriba);
c. Los prestamistas del deudor, por razones económicas o contractuales relacionadas con la dificultad financiera del deudor, le otorgan al deudor una concesión que los prestamistas no considerarían de otra manera;
d. Es cada vez más probable que el deudor entre en bancarrota o alguna otra reorganización financiera;
e. La extinción de un Mercado funcional para el activo financiero por sus dificultades financieras.

(iv) Política de bajas

La Entidad da de baja un activo financiero cuando hay información que indique que el deudor se encuentra en una dificultad financiera grave y no existe una perspectiva realista de recuperación. Los activos financieros dados de baja aún pueden estar sujetos a actividades de cumplimiento bajo los procedimientos de recuperación de la Entidad, teniendo en cuenta el asesoramiento legal cuando sea apropiado. Cualquier recuperación realizada se reconoce en resultados.

(v) Medición y reconocimiento de pérdidas crediticias esperadas

La medición de las pérdidas crediticias esperadas es una función de la probabilidad de incumplimiento, la pérdida dada el incumplimiento (es decir, la magnitud de la pérdida si existe un incumplimiento) y la exposición en el incumplimiento. La evaluación de la probabilidad de incumplimiento y la pérdida dada por defecto se basa en datos históricos ajustados por información prospectiva como se describió anteriormente. En cuanto a la exposición al incumplimiento, para los activos financieros, esto está representado por el valor en libros bruto de los activos en la fecha de reporte; para los contratos de garantía financiera, la exposición incluye el monto establecido en

la fecha de reporte, junto con cualquier monto adicional que se espera obtener en el futuro por fecha de incumplimiento determinada en función de la tendencia histórica, la comprensión de la Entidad de las necesidades financieras específicas de los deudores, y otra información relevante a futuro.

Para los activos financieros, la pérdida crediticia esperada se estima como la diferencia entre todos los flujos de efectivo contractuales que se deben a la Entidad de acuerdo con el contrato y todos los flujos de efectivo que la Entidad espera recibir, descontados a la tasa de interés efectiva original. Para un arrendamiento por cobrar, los flujos de efectivo utilizados para determinar las pérdidas crediticias esperadas son consistentes con los flujos de efectivo utilizados en la medición del arrendamiento por cobrar de acuerdo con la IFRS 16 Arrendamientos.

Si la Entidad ha medido la provisión para pérdidas para un instrumento financiero en una cantidad igual a la pérdida crediticia esperada de por vida en el período del informe anterior, pero determina en la fecha de presentación actual que ya no se cumplen las condiciones para la pérdida crediticia esperada de por vida, la Entidad mide el margen de pérdida en una cantidad igual a pérdida crediticia esperada a 12 meses en la fecha de reporte actual, excepto por los activos para los cuales se utilizó el enfoque simplificado.

La Entidad reconoce una pérdida o pérdida por deterioro en el resultado de todos los instrumentos financieros con un ajuste correspondiente a su valor en libros a través de una cuenta de provisión para pérdidas, excepto las inversiones en instrumentos de deuda que se miden en valor razonable a través de otros resultados integrales, para los cuales se reconoce la provisión para pérdidas en otros resultados integrales y acumulados en la reserva de revaluación de inversiones, y no reduce el importe en libros del activo financiero en el estado de situación financiera.

Baja de activos financieros

La Entidad da de baja un activo financiero solo cuando los derechos contractuales de los flujos de efectivo del activo expiran, o cuando transfiere el activo financiero y sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad del activo a otra entidad. Si la Entidad no transfiere ni retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad y continúa controlando el activo transferido, la Entidad reconoce su interés retenido en el activo y un pasivo asociado por los montos que deba pagar. Si la Entidad retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad de un activo financiero transferido, la Entidad continúa reconociendo el activo financiero y también reconoce un préstamo garantizado por los ingresos recibidos.

Al darse de baja de un activo financiero medido al costo amortizado, la diferencia entre el valor en libros del activo y la suma de la contraprestación recibida y por cobrar se reconoce en resultados. Además, al darse de baja de una inversión en un instrumento de deuda clasificado como valor razonable a través de otros resultados integrales, la ganancia o pérdida previamente acumulada en la reserva de revaluación de inversiones se reclasifica a utilidad o pérdida. En contraste, en la baja de una inversión en un instrumento de capital que la Entidad eligió en el reconocimiento inicial para medir en valor razonable a través de otros resultados integrales, la ganancia o pérdida acumulada previamente acumulada en la reserva de revaluación de inversiones no se reclasifica a utilidad o pérdida, sino que se transfiere a utilidades (déficit) acumulado.

g. Pasivos financieros y capital

Clasificación como deuda o capital

Los instrumentos de deuda y de capital se clasifican como pasivos financieros o como capital de acuerdo con el contenido de los acuerdos contractuales y las definiciones de un pasivo financiero y un instrumento de capital.

Instrumentos de capital

Un instrumento de capital es cualquier contrato que evidencie un interés residual en los activos de una entidad después de deducir todos sus pasivos. Los instrumentos de capital emitidos por la Entidad se reconocen a los ingresos recibidos, netos de los costos directos de emisión.

La recompra de los instrumentos de capital propios de la Entidad se reconoce y se deduce directamente en el capital. No se reconoce ninguna ganancia o pérdida en utilidad o pérdida en la compra, venta, emisión o cancelación de los instrumentos de capital propios de la Entidad.

Pasivos financieros

Todos los pasivos financieros se miden subsecuentemente a costo amortizado utilizando el método de interés efectivo o en valor razonable a través de resultados.

Sin embargo, los pasivos financieros que surgen cuando una transferencia de un activo financiero no califica para la baja o cuando se aplica el enfoque de participación continua, y los contratos de garantía financiera emitidos por la Entidad, se miden de acuerdo con las políticas contables específicas que se detallan a continuación.

Pasivos financieros a valor razonable a través de resultados

Los pasivos financieros se clasifican en valor razonable a través de resultados cuando el pasivo financiero es (i) contraprestación contingente de una adquirente en una combinación de negocios, (ii) se mantiene para negociar o (iii) se designa como valor razonable a través de resultados.

Un pasivo financiero se clasifica como mantenido para negociar si:

- Se ha adquirido principalmente con el fin de recomprarlo a corto plazo; o
- En el reconocimiento inicial, es parte de una cartera de instrumentos financieros identificados que la Entidad gestiona conjuntamente y tiene un patrón real reciente de toma de ganancias a corto plazo; o
- Es un derivado, a excepción de lo derivado que son un contrato de garantía financiera o un instrumento de cobertura designado y efectivo.

Un pasivo financiero que no se tenga para negociar o la consideración contingente de una adquirente en una combinación de negocios puede designarse como valor razonable a través de resultados en el momento del reconocimiento inicial si:

- Dicha designación elimina o reduce significativamente una inconsistencia de medición o reconocimiento que de otro modo surgiría; o
- El pasivo financiero forma parte de una Entidad de activos financieros o pasivos financieros o ambos, que se gestiona y su desempeño se evalúa sobre la base del valor razonable, de acuerdo con la gestión de riesgos documentada o la estrategia de inversión de la Entidad, y la información sobre la agrupación es proporcionado internamente sobre esa base; o
- Forma parte de un contrato que contiene uno o más derivados implícitos, y la IFRS 9 permite que todo el contrato combinado se designe como valor razonable a través de resultados.

Los pasivos financieros en valor razonable a través de resultados se miden a valor razonable, y las ganancias o pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable se reconocen en resultados en la medida en que no forman parte de una relación de cobertura designada (consulte la política de contabilidad de cobertura). La ganancia o pérdida neta reconocida en utilidad o pérdida incorpora cualquier interés pagado en el pasivo financiero y se incluye en la partida de “otras ganancias y pérdidas” (Nota 24) en resultados.

Sin embargo, para los pasivos financieros que se designan en valor razonable a través de resultados, la cantidad de cambio en el valor razonable del pasivo financiero que es atribuible a los cambios en el riesgo de crédito de ese pasivo se reconoce en otro resultado integral, a menos que el reconocimiento de los efectos de los cambios en el riesgo de crédito del pasivo en otros ingresos comprensivos crearían o ampliarían un desajuste contable en resultados. El monto restante del cambio en el valor razonable del pasivo se reconoce en resultados. Los cambios en el valor razonable atribuibles al riesgo de crédito de un pasivo financiero que se reconocen en otro resultado integral no se reclasifican posteriormente a resultados, en su lugar, se transfieren a ganancias retenidas una vez que se da de baja el pasivo financiero.

Las ganancias o pérdidas en los contratos de garantía financiera emitidos por la Entidad que son designados por la Entidad como en valor razonable a través de resultados se reconocen en resultados.

El valor razonable se determina de la manera descrita en la Nota 22.

Pasivos financieros medidos subsecuentemente a costo amortizado

Los pasivos financieros que no son (i) consideración contingente de un adquirente en una combinación de negocios, (ii) mantenidos para negociar, o (iii) designados como valor razonable a través de resultados, se miden posteriormente al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

El método de interés efectivo es un método para calcular el costo amortizado de un pasivo

financiero y para asignar gastos de intereses durante el período relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa que descuenta exactamente los pagos en efectivo futuros estimados (incluidos todos los cargos y puntos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otras primas o descuentos) durante la vida esperada del pasivo financiero, o (cuando sea apropiado) un período más corto, al costo amortizado de un pasivo financiero.

Ganancias y pérdidas cambiarias

Para los pasivos financieros que están denominados en una moneda extranjera y se miden al costo amortizado al final de cada período de reporte, las ganancias y pérdidas en moneda extranjera se determinan con base en el costo amortizado de los instrumentos. Estas ganancias y pérdidas en moneda extranjera se reconocen en la partida "Utilidad (pérdida) cambiaria" en resultados (Nota 24) para pasivos financieros que no forman parte de una relación de cobertura designada. Para aquellos que están designados como un instrumento de cobertura para una cobertura de riesgo de moneda extranjera, las ganancias y pérdidas en moneda extranjera se reconocen en otro resultado integral y se acumulan en un componente separado del patrimonio.

El valor razonable de los pasivos financieros denominados en una moneda extranjera se determina en esa moneda extranjera y se convierte al tipo de cambio al final del periodo sobre el que se informa. Para los pasivos financieros que se miden como en valor razonable a través de resultados, el componente de moneda extranjera forma parte de las ganancias o pérdidas del valor razonable y se reconoce en utilidad o pérdida para los pasivos financieros que no forman parte de una relación de cobertura designada.

Baja de pasivos financieros

La Entidad da de baja los pasivos financieros si, y solo si, las obligaciones de la Entidad se cumplen, cancelan o han expirado. La diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero dado de baja y la contraprestación pagada y pagadera se reconoce en resultados.

Cuando la Entidad intercambia con el prestamista existente un instrumento de deuda en otro con términos sustancialmente diferentes, dicho intercambio se contabiliza como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo financiero. De manera similar, la Entidad considera la modificación sustancial de los términos de un pasivo existente o parte de él como una extinción del pasivo financiero original y el reconocimiento de un nuevo pasivo. Se asume que los términos son sustancialmente diferentes si el valor presente descontado de los flujos de efectivo bajo los nuevos términos, incluyendo cualquier tarifa pagada neta de cualquier tarifa recibida y descontada utilizando la tasa efectiva original es al menos un 10% diferente de la actual descontada Valor de los flujos de efectivo remanentes del pasivo financiero original. Si la modificación no es sustancial, la diferencia entre: (1) el importe en libros de la responsabilidad antes de la modificación; y (2) el valor presente de los flujos de efectivo después de la modificación debe reconocerse en resultados como la ganancia o pérdida por modificación dentro de otras ganancias y pérdidas.

h. Instrumentos financieros derivados

La Entidad participa en una variedad de instrumentos financieros derivados para gestionar su exposición a riesgos de tasa de interés, que convierten su perfil de pagos de intereses, de tasa variable a fija. Los detalles adicionales de los instrumentos financieros derivados se revelan en la Nota 8.

Los derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra un contrato de derivados y posteriormente se vuelven a medir a su valor razonable en cada fecha de informe. La ganancia o pérdida resultante se reconoce en utilidad o pérdida inmediatamente a menos que el derivado se designe y sea efectivo como un instrumento de cobertura, en cuyo caso el momento del reconocimiento en utilidad o pérdida depende de la naturaleza de la relación de cobertura.

Un derivado con un valor razonable positivo se reconoce como un activo financiero, mientras que un derivado con un valor razonable negativo se reconoce como un pasivo financiero. Los derivados no se compensan en los estados financieros a menos que la Entidad tenga tanto el derecho legal como la intención de compensar.

Un derivado se presenta como un activo no corriente o un pasivo no corriente si el vencimiento restante del instrumento es más de 12 meses y no se espera realizar o liquidar dentro de los 12 meses. Otros derivados se presentan como activos corrientes o pasivos corrientes.

i. Contabilidad de coberturas

La Entidad designa ciertos derivados como instrumentos de cobertura con respecto al riesgo de tasa de interés en coberturas de valor razonable, coberturas de flujos de efectivo. Las coberturas de riesgo de tipo de cambio en compromisos firmes se contabilizan como coberturas de flujos de efectivo.

Al inicio de la relación de cobertura, la Entidad documenta la relación entre el instrumento de cobertura y la partida cubierta, junto con sus objetivos de gestión de riesgos y su estrategia para llevar a cabo diversas transacciones de cobertura. Además, al inicio de la cobertura y de forma continua, la Entidad documenta si el instrumento de cobertura es efectivo para compensar los cambios en los valores razonables o los flujos de efectivo de la partida cubierta atribuible al riesgo cubierto, que es cuando las relaciones de cobertura cumplen con todos de los siguientes requisitos de efectividad de cobertura:

- Hay una relación económica entre el instrumento de cobertura y la partida cubierta;
- El efecto del riesgo de crédito no domina al valor de los cambios que resultan de la relación económica; y
- El índice de cobertura de la relación de cobertura es el mismo que el que resulta de la cantidad de la partida cubierta que la Entidad cubre realmente y la cantidad del instrumento de cobertura que la Entidad realmente utiliza para cubrir esa cantidad de la partida cubierta.

Si una relación de cobertura deja de cumplir el requisito de efectividad de cobertura relacionado con la relación de cobertura, pero el objetivo de gestión de riesgos para esa relación de cobertura designada sigue siendo el mismo, la Entidad ajusta la relación de cobertura de la relación de cobertura (es decir, rebalancea la cobertura) para que cumpla los criterios de calificación de nuevo.

La Entidad designa el cambio completo en el valor razonable de un contrato a plazo (es decir, incluye los elementos a plazo) como el instrumento de cobertura para todas sus relaciones de cobertura que involucran contratos a plazo.

La Nota 22 establece los detalles de los valores razonables de los instrumentos derivados utilizados con fines de cobertura.

Los movimientos en la reserva de cobertura en patrimonio se detallan en la Nota 24.

Coberturas de flujo de efectivo

La parte efectiva de los cambios en el valor razonable de los derivados y otros instrumentos de cobertura calificados que se designan y califican como coberturas de flujos de efectivo se reconocen en otros resultados integrales y se acumulan en el rubro de la reserva de cobertura de flujos de efectivo, limitada al cambio acumulado en el valor razonable del elemento cubierto desde el inicio de la cobertura. La ganancia o pérdida relacionada con la porción inefectiva se reconoce inmediatamente en resultados, y se incluye en el ítem de la línea "otras ganancias y pérdidas".

Las cantidades previamente reconocidas en otros resultados integrales y acumuladas en el patrimonio se reclasifican a utilidad o pérdida en los períodos en que la partida cubierta afecta la utilidad o pérdida, en la misma línea que la partida cubierta reconocida. Sin embargo, cuando la transacción prevista cubierta da como resultado el reconocimiento de un activo no financiero o un pasivo no financiero, las ganancias y pérdidas previamente reconocidas en otro resultado integral y acumuladas en el patrimonio se eliminan del patrimonio y se incluyen en la medición inicial del costo del activo no financiero o pasivo no financiero. Esta transferencia no afecta otros ingresos integrales. Además, si la Entidad espera que parte o la totalidad de la pérdida acumulada en la reserva de cobertura de flujo de efectivo no se recuperará en el futuro, esa cantidad se reclasificará inmediatamente a resultados.

La Entidad interrumpe la contabilidad de coberturas solo cuando la relación de cobertura (o una parte de la misma) deja de cumplir los criterios de calificación (después del rebalanceo, si corresponde). Esto incluye los casos en que el instrumento de cobertura vence o se vende, se cancela o se ejerce. La suspensión se contabiliza prospectivamente. Cualquier ganancia o pérdida reconocida en otro resultado integral y acumulada en la reserva de cobertura de flujo de efectivo en ese momento permanece en el patrimonio y se reclasifica a utilidad o pérdida cuando se produce la transacción prevista. Cuando ya no se espera que

ocurra una transacción de pronóstico, la ganancia o pérdida acumulada en la reserva de cobertura de flujo de efectivo se reclasifica inmediatamente a utilidad o pérdida.

j. Inventarios y costo de ventas

Los inventarios se valúan al menor entre el costo de adquisición y valor neto de realización. Los costos incluyendo una porción apropiada de costos indirectos fijos y variables, se asignan a los inventarios a través del método más apropiado para la clase particular de inventario, siendo valuado a costo promedio. El valor neto de realización representa el precio de venta estimado menos todos los costos de terminación y los costos necesarios para efectuar su venta.

k. Inmuebles, equipo y derechos de uso

Los inmuebles y equipo se registran inicialmente al costo de adquisición.

Los terrenos y edificios mantenidos para su uso en el suministro de bienes y servicios, o para fines administrativos, se presentan en el estado consolidado de posición financiera a sus montos revaluados a la fecha de adopción de IFRS 1, menos su depreciación acumulada o pérdidas por deterioro. Movimientos posteriores a la adopción son registrados a su costo histórico. La depreciación se calcula con el método de línea recta.

Las propiedades que están en proceso de construcción para fines de suministro o administración, se registran al costo menos cualquier pérdida por deterioro reconocida. El costo incluye los gastos necesarios para dejar el activo en condiciones de funcionamiento y en el caso de activos calificables, los costos por préstamos capitalizados conforme a la política contable de la Entidad. Dichas propiedades se clasifican a las categorías apropiadas de inmuebles y equipo cuando estén completas para su uso planeado. La depreciación de estos activos, al igual que en otras propiedades, se inicia cuando los activos están listos para su uso planeado.

Los terrenos no se deprecian.

El mobiliario y equipos se valúan al costo menos la depreciación acumulada y cualquier pérdida acumulada por deterioro.

La depreciación se reconoce para llevar a resultados el costo o la valuación de los activos, (distintos a los terrenos y propiedades en construcción) menos su valor residual, sobre sus vidas útiles utilizando el método de línea recta. La vida útil estimada, el valor residual y el método de depreciación se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva.

Los activos mantenidos bajo arrendamiento financiero se deprecian con base a su vida útil estimada al igual que los activos propios o, si la vida es menor, en el plazo de arrendamiento correspondiente.

Un elemento de los inmuebles y equipo se da de baja cuando se vende o cuando no se espere obtener beneficios económicos futuros que deriven del uso continuo del activo. La utilidad o pérdida que surge de la venta o retiro de una partida de inmuebles y equipo, se calcula con la diferencia entre los recursos que se reciben por la venta y el valor en libros del activo, y se reconoce en los resultados.

Los derechos de uso representan el valor presente de pagos por arrendamientos futuros disminuidos por su depreciación aplicada en línea recta en el periodo de la duración del contrato. Estos se muestran dentro del rubro de Inmuebles, equipo y derechos de uso - neto dentro del estado de posición financiera.

l. Propiedades de inversión

Las propiedades de inversión son aquellas que se mantienen para obtener rentas y/o plusvalía y se valúan inicialmente al costo de adquisición, incluyendo los costos incurridos en la transacción. Después del reconocimiento inicial, las propiedades de inversión se valúan a su valor razonable. Las ganancias o pérdidas que surgen de los cambios en el valor razonable de las propiedades de inversión se incluyen en los resultados en el periodo en que se originan.

Una propiedad de inversión se elimina al momento de la disposición o cuando se retira permanentemente del uso y no se esperan beneficios económicos futuros de la disposición. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la eliminación de la propiedad (calculada como la diferencia entre los ingresos netos por disposición y el valor en libros del activo) se incluye en el estado de resultados en el periodo en que la propiedad es dada de baja.

m. Activos intangibles

1. Activos intangibles adquiridos de forma separada

Los activos intangibles con vida útil indefinida adquiridos de forma separada se reconocen al costo de adquisición menos la amortización acumulada y la pérdida acumulada por deterioro. La amortización sobre los activos con vida útil estimada se reconoce con base en el método de línea recta. La vida útil estimada y el método de amortización se revisan al final de cada año, y el efecto de cualquier cambio en la estimación registrada se reconoce sobre una base prospectiva. Los activos intangibles con vida útil indefinida que se adquieren por separado se registran al costo menos las pérdidas por deterioro acumuladas.

2. Activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios

Cuando se adquiere un activo intangible en una combinación de negocios y se reconocen separadamente del crédito mercantil, su costo inicial será su valor razonable en la fecha de adquisición.

Con posterioridad a su reconocimiento inicial, un activo intangible adquirido en una combinación de negocios se reconocerá por su costo menos la amortización acumulada y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro, sobre la misma base que los activos intangibles que se adquieren de forma separada.

3. Baja de activos intangibles

Un activo intangible se da de baja por venta, o cuando no se espera tener beneficios económicos futuros por su uso o disposición. Las ganancias o pérdidas que surgen de la baja de un activo intangible, medido como la diferencia entre los ingresos netos y el valor en libros del activo, se reconocen en resultados cuando el activo sea dado de baja.

n. Deterioro activos tangibles e intangibles excluyendo el crédito mercantil

Al final de cada periodo, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existen indicios de que estos activos han sufrido alguna pérdida por deterioro. Si existe algún indicio, se calcula el monto recuperable del activo a fin de determinar el alcance de la pérdida por deterioro (de haber alguna).

Cuando no es posible estimar el monto recuperable de un activo individual, la Entidad estima el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo a la que pertenece dicho activo. Cuando se puede identificar una base razonable y consistente de distribución, los activos corporativos también se asignan a las unidades generadoras de efectivo individuales, o de lo contrario, se asignan a la Entidad más pequeño de unidades generadoras de efectivo para los cuales se puede identificar una base de distribución razonable y consistente.

Los activos intangibles con una vida útil indefinida o todavía no disponibles para su uso, se sujetan a pruebas para efectos de deterioro al menos cada año, y siempre que exista un indicio de que el activo podría haberse deteriorado.

El monto recuperable es el mayor entre el valor razonable menos el costo de venderlo y el valor en uso. Al evaluar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje la evaluación actual del mercado respecto al valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo para el cual no se han ajustado las estimaciones de flujos de efectivo futuros.

Si se estima que el monto recuperable de un activo (o unidad generadora de efectivo) es menor que su valor en libros, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se reduce a su monto recuperable. Las pérdidas por deterioro se reconocen inmediatamente en resultados, salvo si el activo se registra a un monto revaluado, en cuyo caso se debe considerar la pérdida por deterioro como una disminución de la revaluación (ver Nota 16).

Posteriormente, cuando una pérdida por deterioro se revierte, el valor en libros del activo (o unidad generadora de efectivo) se incrementa al valor estimado revisado de su monto recuperable, de tal manera que el valor en libros ajustado no exceda el valor en libros que se habría determinado si no se hubiera reconocido una pérdida por deterioro para dicho activo (o unidad generadora de efectivo) en años anteriores. La reversión de una pérdida por deterioro se reconoce inmediatamente en resultados, a menos que el activo correspondiente se reconozca a un monto revaluado, en cuyo caso la reversión de la pérdida por deterioro se trata como un incremento en la revaluación.

o. *Crédito mercantil*

El crédito mercantil que surge por la adquisición de un negocio se reconoce al costo determinado a la fecha de adquisición del negocio (ver Nota 15) menos las pérdidas acumuladas por deterioro, si existieran.

El crédito mercantil no se amortiza, pero se revisa por deterioro al menos anualmente. Para los efectos de las pruebas de deterioro, el crédito mercantil se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo de la Entidad (o grupos de unidades generadoras de efectivo) que se espera se beneficien de las sinergias de la combinación. Las unidades generadoras de efectivo a las que se ha asignado crédito mercantil se analizan por deterioro anualmente, o con mayor frecuencia cuando hay un indicio de que la unidad puede estar deteriorada. Si el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo es menor que el valor en libros de la unidad, la pérdida por deterioro se asigna primero para reducir el valor en libros de cualquier fondo de comercio asignado a la unidad y luego a los otros activos de la unidad a prorrata sobre la base del valor en libros de cada activo en la unidad. Una pérdida por deterioro reconocida para el crédito mercantil no se revierte en un período posterior.

Al disponer de la unidad generadora de efectivo relevante, el monto de crédito mercantil atribuible se incluye en la determinación de la utilidad o pérdida al momento de la disposición.

p. *Inversión en asociadas y negocios conjuntos*

Una asociada es una entidad sobre la cual la Entidad tiene influencia significativa. Influencia significativa es el poder de participar en decisiones sobre las políticas financieras y de operación de la entidad en la que se invierte, pero no implica un control o control conjunto sobre esas políticas.

Un negocio conjunto es un acuerdo contractual mediante el cual las partes que tienen el control conjunto del acuerdo tienen derecho a los activos netos del negocio conjunto. El control conjunto es el acuerdo contractual para compartir el control en un negocio, el cual existe cuando las decisiones sobre las actividades relevantes requieren la aprobación unánime de las partes que comparten el control.

Los resultados y los activos y pasivos de las asociadas o negocios conjuntos se incorporan a los estados financieros consolidados utilizando el método de participación, excepto si la inversión, o una porción de esta, se clasifica como mantenida para su venta, en cuyo caso se contabiliza conforme a la IFRS 5 *Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuas*.

Conforme al método de participación, las inversiones en asociadas o negocios conjuntos inicialmente se contabilizan en el estado consolidado de posición financiera al costo y se ajusta por cambios posteriores a la adquisición por la participación de la Entidad en la utilidad o pérdida y otros resultados integrales de la asociada o negocio conjunto. Cuando la participación de la Entidad en las pérdidas de una entidad asociada o un negocio conjunto de la Entidad supera la participación de la Entidad en esa asociada o negocio conjunto (que incluye los intereses a largo plazo que, en sustancia, forman parte de la inversión neta de la Entidad en la asociada o negocio conjunto) la Entidad deja de reconocer su participación en las pérdidas. Las pérdidas adicionales se reconocen siempre y cuando la Entidad haya contraído alguna obligación legal o implícita o haya hecho pagos en nombre de la asociada o negocio conjunto.

Una inversión en una asociada se registra utilizando el método de participación desde la fecha en que la participada se convierte en una asociada. En la adquisición de la inversión en una asociada, el exceso en el costo de adquisición sobre la participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en la inversión se reconoce como crédito mercantil, el cual se incluye en el valor en libros de la inversión. Cualquier exceso de participación de la Entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables en el costo de adquisición de la inversión, después de la re-evaluación, se reconoce inmediatamente en los resultados del período en el cual la inversión se adquirió.

Los requerimientos de IAS 36 se aplican para determinar si es necesario reconocer una pérdida por deterioro con respecto a la inversión de la Entidad en una asociada. Cuando es necesario, se prueba el deterioro del valor en libros total de la inversión incluyendo el crédito mercantil de conformidad con la IAS 36, comparando su monto recuperable contra su valor en libros. Cualquier pérdida por deterioro reconocida forma parte del valor en libros de la inversión. Cualquier reversión de dicha pérdida por deterioro se reconoce de conformidad con IAS 36 en la medida en que dicho monto recuperable de la inversión incrementa posteriormente.

La Entidad descontinua el uso del método de participación desde la fecha en que la inversión deja de ser una asociada o un negocio conjunto, o cuando la inversión se clasifica como mantenida para la venta. Cuando la Entidad mantiene la participación en la antes asociada o negocio conjunto la inversión retenida se mide a valor razonable a dicha fecha y se considera como su valor razonable al momento del reconocimiento inicial de conformidad con IFRS 9. La diferencia entre el valor contable de la asociada o negocio conjunto en la fecha en que el método de la participación se descontinuo y el valor razonable atribuible a la participación retenida y la ganancia por la venta de una parte del interés en la asociada o negocio conjunto se incluye en la determinación de la ganancia o pérdida por disposición de la asociada o negocio conjunto. Adicionalmente, la Entidad contabiliza todos los montos previamente reconocidos en otros resultados integrales en relación a esa asociada o negocio conjunto con la misma base que se requeriría si esa asociada o negocio conjunto hubiese dispuesto directamente los activos o pasivos relativos. Por lo tanto, si una ganancia o pérdida previamente reconocida en otros resultados integrales por dicha asociada o negocio conjunto se hubiere reclasificado al estado de resultados al disponer de los activos o pasivos relativos, la Entidad reclasifica la ganancia o pérdida del capital al estado de resultados (como un ajuste por reclasificación) cuando la asociada o negocio conjunto se descontinua.

La Entidad sigue utilizando el método de participación cuando una inversión en una asociada se convierte en una inversión en un negocio conjunto o una inversión en un negocio conjunto se convierte en una inversión en una asociada. No existe una revaluación a valor razonable sobre dichos cambios en la participación.

Cuando la Entidad reduce su participación en una asociada o un negocio conjunto pero la Entidad sigue utilizando el método de la participación, la Entidad reclasifica a resultados la proporción de la ganancia o pérdida que había sido previamente reconocida en otros resultados integrales en relación a la reducción de su participación en la inversión si esa utilidad o pérdida se hubieran reclasificado al estado de resultados en la disposición de los activos o pasivos relativos.

Cuando la Entidad lleva a cabo transacciones con su asociada o negocio conjunto, la utilidad o pérdida resultante de dichas transacciones con la asociada o negocio conjunto se reconocen en los estados financieros consolidados de la Entidad sólo en la medida de la participación en la asociada o negocio conjunto que no se relacione con la Entidad.

La Entidad aplica IFRS9, incluyendo los requerimientos para deterioro, a participaciones de largo plazo en asociadas o en negocios conjuntos a los cuales no les aplica el método de participación y forman parte de la inversión neta de la entidad participada. Además, al aplicar la IFRS 9 a participaciones de largo plazo, la Entidad no toma en cuenta los ajustes a sus valores en libros, como lo requiere la IAS 28.

q. *Combinaciones de negocios*

Las adquisiciones de negocios se contabilizan utilizando el método de adquisición. La contraprestación transferida en una combinación de negocios se mide a valor razonable, el cual se calcula como la suma de los valores razonables de los activos transferidos por la Entidad, menos los pasivos incurridos por la Entidad con los anteriores propietarios de la empresa adquirida y las participaciones de capital emitidas por la Entidad a cambio del control sobre la empresa. Los costos relacionados con la adquisición generalmente se reconocen en el estado de resultados conforme se incurren.

A la fecha de adquisición, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos se reconocen a valor razonable con excepción de:

- Impuestos diferidos activos o pasivos y activos o pasivos relacionados con beneficios a empleados, que se reconocen y miden de conformidad con IAS 12 Impuestos a la Utilidad y IAS 19 Beneficios para Empleados, respectivamente;

- Pasivos o instrumentos de capital relacionados con acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida o acuerdos de pagos basados en acciones de la Entidad celebrados para reemplazar acuerdos de pagos basados en acciones de la empresa adquirida que se miden de conformidad con la IFRS 2 Pagos basados en acciones a la fecha de adquisición; y

- Activos (o un grupo de activos para su disposición) que se clasifican como mantenidos para venta de conformidad con la IFRS 5 Activos no Circulantes Conservados para Venta y Operaciones Discontinuas que se miden de conformidad con dicha norma.

El crédito mercantil se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida, y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere) sobre el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición. Si después de una revaluación el neto de los montos de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos a la fecha de adquisición excede la suma de la contraprestación transferida, el monto de cualquier participación no controladora en la empresa adquirida y el valor razonable de la tenencia accionaria previa del adquirente en la empresa adquirida (si hubiere), el exceso se reconoce inmediatamente en el estado consolidado de resultados como una ganancia por compra a precio de ganga.

Las participaciones no controladoras que son participaciones accionarias y que otorgan a sus tenedores una participación proporcional de los activos netos de la Entidad en caso de liquidación, se pueden medir inicialmente ya sea a valor razonable o al valor de la participación proporcional de la participación no controladora en los montos reconocidos de los activos netos identificables de la empresa adquirida. La opción de base de medición se realiza en cada transacción. Otros tipos de participaciones no controladoras se miden a valor razonable o, cuando aplique, con base en a lo especificado por otra IFRS.

Cuando una combinación de negocios se logra por etapas, la participación accionaria previa de la Entidad en la empresa adquirida se remide al valor razonable a la fecha de adquisición y la ganancia o pérdida resultante, si hubiere, se reconoce en el estado de resultados. Los montos que surgen de participaciones en la empresa adquirida antes de la fecha de adquisición que han sido previamente reconocidos en otros resultados integrales se reclasifican al estado de resultados cuando este tratamiento sea apropiado si dicha participación se elimina.

Si el tratamiento contable inicial de una combinación de negocios está incompleto al final del periodo de informe en el que ocurre la combinación, la Entidad reporta montos provisionales para las partidas cuya contabilización esté incompleta. Dichos montos provisionales se ajustan durante el periodo de medición (ver arriba) o se reconocen activos o pasivos adicionales para reflejar la nueva información obtenida sobre los hechos y circunstancias que existieron a la fecha de adquisición y que, de haber sido conocidos, hubiesen afectado a los montos reconocidos a dicha fecha.

r. Arrendamientos

- La Entidad como arrendatario

La Entidad evalúa si un contrato contiene un arrendamiento en su origen. La Entidad reconoce un activo por derechos de uso y un pasivo por arrendamiento correspondiente respecto a todos los contratos de arrendamiento en los que sea arrendatario, exceptuando los arrendamientos de corto plazo (plazo de 12 meses o menos) y los de activos de bajo valor (como tabletas electrónicas, computadoras personales y objetos pequeños de mobiliario de oficina y teléfonos). Para estos arrendamientos, la Entidad reconoce los pagos de renta como un gasto operativo bajo el método de línea recta a través del periodo de vigencia del arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento es medido inicialmente al valor presente de los pagos de renta que no sean pagados en la fecha de inicio, descontado por la tasa implícita en el contrato. Si esta tasa no puede ser fácilmente determinada, la Entidad utiliza tasas incrementales.

Los pagos de renta incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento consisten en:

- Pagos de renta fijos (incluyendo pagos fijos en sustancia), menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido;
- Pagos de renta variables que dependen de un índice o tasa, inicialmente medidos usando el índice o tasa en la fecha de inicio;
- El monto esperado a pagarse por el arrendatario bajo garantías de valor residual;
- El precio de ejercicio de opciones de compra, si el arrendatario está razonablemente certero de ejercitar las opciones; y
- Pagos por penalizaciones resultantes de la terminación del arrendamiento, si el periodo del arrendamiento refleja el ejercicio de una opción de terminación del arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se presenta como un concepto separado en los estados consolidados de posición financiera.

El pasivo por arrendamiento es medido subsecuentemente con el aumento del valor en libros para reflejar los intereses devengados por el pasivo por arrendamiento (usando el método de interés efectivo) y reduciendo el valor en libros para reflejar los pagos de renta realizados.

La Entidad revalúa el pasivo por arrendamiento (y realiza el ajuste correspondiente al activo por derechos de uso relacionado) siempre que:

- El plazo del arrendamiento es modificado o hay un evento o cambio significativo en las circunstancias del arrendamiento resultando en un cambio en la evaluación del ejercicio de opción de compra, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento es medido descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada.

- Los pagos de renta se modifican como consecuencia de cambios en índices o tasa o un cambio en el pago esperado bajo un valor residual garantizado, en cuyos casos el pasivo por arrendamiento se revalúa descontando los pagos de renta actualizados utilizando la misma tasa de descuento (a menos que el cambio en los pagos de renta se deba a un cambio en una tasa de interés variable, en cuyo caso se usa una tasa de descuento actualizada).

- Un contrato de arrendamiento se modifique y la modificación del arrendamiento no se contabilice como un arrendamiento separado, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento se revalúa basándose en el plazo del arrendamiento del arrendamiento modificado, descontando los pagos de renta actualizados usando una tasa de descuento actualizada a la fecha de entrada en vigor de la modificación.

Los activos por derechos de uso consisten en la medición inicial del pasivo por arrendamiento correspondiente, los pagos de renta realizados en o antes de la fecha de inicio, menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido y cualquier costo inicial directo. La valuación subsecuente es el costo menos la depreciación acumulado y pérdidas por deterioro.

Si la Entidad incurren una obligación surgida de costos de desmantelar y remover un activo arrendado, restaurar el ligar en el cual está localizado o restaurar el activo subyacente a la condición requerida por los términos y condiciones del arrendamiento, se debe reconocer una provisión medida conforme a la IAS 37. En la medida en que los costos se relacionen a un activo por derechos de uso, los costos son incluidos en el activo por derechos de uso relacionado, a menos que dichos costos se incurran para generar inventarios.

Los activos por derechos de uso se deprecian sobre el periodo que resulte más corto entre el periodo del arrendamiento y la vida útil del activo subyacente. Si un arrendamiento transfiere la propiedad del activo subyacente o el costo del activo por derechos de uso refleja que la Entidad planea ejercer una opción de compra, el activo por derechos de uso se depreciará sobre la vida útil. La depreciación comienza en la fecha de inicio del arrendamiento.

Los activos por derechos de uso son presentados dentro del renglón de Inmuebles y equipo en los estados consolidados de posición financiera.

La Entidad aplica IAS 36 para determinar si un activo por derechos de uso está deteriorado y contabiliza cualquier pérdida por deterioro identificada como se describe en la política de ‘Inmuebles y equipo’.

Los arrendamientos con rentas variables que no dependen de un índice o tasa no son incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento y del activo por derechos de uso. Los pagos relacionados son reconocidos como un gasto en el periodo en el que sucede el evento o condición que desencadena los pagos y son incluidos en el concepto de “Otros gastos - netos” en los estados consolidados de resultados.

Como expediente práctico, la IFRS 16 permite no separar los componentes de no arrendamiento y en su lugar contabilizar cualquier arrendamiento y sus componentes de no arrendamientos asociados como un solo acuerdo. La Entidad no ha utilizado este expediente práctico. Para contratos que contienen componentes de arrendamiento y uno o más componentes de arrendamiento o de no arrendamiento adicionales, la Entidad asigna la consideración del contrato a cada componente de arrendamiento bajo el método del precio relativo de venta independiente del componente de arrendamiento y precio relativo de venta independiente agregado para todos los componentes de no arrendamiento.

- La Entidad como arrendador

La Entidad entra en contratos de arrendamiento como arrendador respecto a algunas de las propiedades de inversión.

Los arrendamientos en los que la Entidad funge como arrendador son clasificados como arrendamientos financieros o arrendamientos operativos. Cuando los términos del contrato transfieren sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la propiedad al arrendatario, el contrato se clasifica como un arrendamiento financiero. Todos los demás contratos se clasifican como contratos operativos.

Cuando la Entidad es un arrendador intermedio, contabiliza el arrendamiento principal y el subarrendamiento como dos contratos separados. El subarrendamiento se clasifica como arrendamiento financiero o arrendamiento operativo en referencia al activo por derechos de uso originado del arrendamiento principal.

El ingreso por rentas proveniente de arrendamientos operativos se reconoce bajo línea recta a través del plazo del arrendamiento relevante. Los costos iniciales directos incurridos en la negociación y arreglo del arrendamiento operativo son agregados al valor en libros del activo arrendado y son reconocidos bajo línea recta a través del plazo del arrendamiento.

Los montos pendientes de arrendamientos financieros son reconocidos como arrendamientos por cobrar por el monto de la inversión neta en los arrendamientos. Los ingresos por arrendamientos financieros se asignan a los periodos contables de manera que refleje una tasa de retorno periódica constante sobre la inversión neta insoluta respecto de los arrendamientos.

Cuando un contrato incluye componentes de arrendamiento y de no arrendamiento, la Entidad aplica la IFRS 15 para asignar la contraprestación correspondiente a cada componente bajo el contrato.

s. Transacciones en moneda extranjera

Al preparar los estados financieros de cada entidad, las transacciones en moneda distinta a la moneda funcional de la Entidad (moneda extranjera) se reconocen utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al final de cada periodo, los activos y pasivos denominados en moneda extranjera se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a esa fecha. Las partidas no-monetarias que se calculan en términos de costo histórico, en moneda extranjera, no se reconvierten.

Las diferencias en tipo de cambio en partidas monetarias se reconocen en los resultados del periodo, excepto cuando surgen por diferencias en tipo de cambio provenientes de transacciones relacionadas con coberturas de riesgos de tipo de cambio.

Para fines de la presentación de los estados financieros consolidados, los activos y pasivos en moneda extranjera de la Entidad se expresan en pesos mexicanos, utilizando los tipos de cambio vigentes al final del periodo.

Los ajustes correspondientes al crédito mercantil y al valor razonable de activos adquiridos identificables y pasivos asumidos generados en la adquisición de una operación en el extranjero se consideran como activos y pasivos de dicha operación y se convierten al tipo de cambio vigente al cierre del periodo de reporte. Las diferencias de cambio resultantes se reconocen en otros resultados integrales.

t. Conversión de estados financieros de subsidiaria extranjera

Al preparar los estados financieros de cada entidad, las transacciones en moneda distinta a la moneda funcional de la Entidad (moneda extranjera) se reconocen utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al final de cada periodo, todas las partidas denominadas en moneda extranjera se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a esa fecha. Las partidas no monetarias registradas a valor razonable, denominadas en moneda extranjera, se reconvierten a los tipos de cambio vigentes a la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no-monetarias que se calculan en términos de costo histórico, en moneda extranjera, no se reconvierten.

Para fines de la presentación de los estados financieros consolidados, los activos y pasivos en moneda extranjera de la Entidad se expresan en pesos mexicanos, utilizando los tipos de cambio vigentes al final del periodo. Las partidas de ingresos y gastos se convierten a los tipos de cambio promedio vigentes del periodo, a menos que éstos fluctúen en forma significativa durante el periodo, en cuyo caso se utilizan los tipos de cambio a la fecha en que se efectúan las transacciones. Las diferencias en tipo de cambio que surjan, dado el caso, se reconocen en los otros resultados integrales y son acumuladas en el capital contable (atribuidas a las participaciones no controladoras cuando sea apropiado).

u. Costos por préstamos

Los costos por préstamos atribuibles directamente a la adquisición, construcción o producción de activos calificables, los cuales requieren de un periodo de tiempo substancial hasta que están listos para su uso o venta, se adicionan al costo de esos activos durante ese tiempo hasta el momento en que estén listos para su uso o venta.

El ingreso que se obtiene por la inversión temporal de fondos de préstamos específicos pendientes de ser utilizados en activos calificables, se deduce de los costos por préstamos elegibles para ser capitalizados.

Todos los otros costos por préstamos se reconocen en resultados durante el período en que se incurren.

v. Beneficios a empleados

Beneficios a empleados por terminación y retiro

Las aportaciones a los planes de beneficios al retiro de contribuciones definidas se reconocen como gastos al momento en que los empleados han prestado los servicios que les otorgan el derecho a las contribuciones.

En el caso de los planes de beneficios definidos, que incluyen prima de antigüedad y pensiones, su costo se determina utilizando el método de crédito unitario proyectado, con valuaciones actuariales que se realizan al final de cada período sobre el que se informa. Las remediciones, que incluyen las ganancias y pérdidas actuariales, el efecto de los cambios en el piso del activo (en su caso) y el retorno del plan de activos (excluidos los intereses), se refleja de inmediato en el estado de posición financiera con cargo o crédito que se reconoce en otros resultados integrales en el período en el que ocurren. Las remediciones reconocidas en otros resultados integrales se reflejan de inmediato en las utilidades retenidas y no se reclasifica a resultados. Costos por servicios pasados se reconocen en resultados en el período de la modificación al plan.

Los intereses netos se calculan aplicando la tasa de descuento al inicio del período de la obligación el activo por beneficios definidos. Los costos por beneficios definidos se clasifican de la siguiente manera:

- Costo por servicio (incluido el costo del servicio actual, costo de los servicios pasados, así como las ganancias y pérdidas por reducciones o liquidaciones).
- Los gastos o ingresos por interés netos.
- Remediciones.

La Entidad presenta los dos primeros componentes de los costos por beneficios definidos como un gasto o un ingreso según la partida. Las ganancias y pérdidas por reducción del servicio se reconocen como costos por servicios pasados.

Las obligaciones por beneficios al retiro reconocidas en el estado consolidado de posición financiera, representan las pérdidas y ganancias actuales en los planes por beneficios definidos de la Entidad. Cualquier ganancia que surja de este cálculo se limita al valor presente de cualquier beneficio económico disponible de los reembolsos y reducciones de contribuciones futuras al plan.

Cualquier obligación por indemnización se reconoce al momento que la Entidad ya no puede retirar la oferta de indemnización y/o cuando la Entidad reconoce los costos de reestructuración relacionados.

Beneficios a los empleados a corto plazo y otros beneficios a largo plazo

Se reconoce un pasivo por beneficios que correspondan a los empleados con respecto a sueldos y salarios, vacaciones anuales y licencia por enfermedad en el período de servicio en que es prestado por el importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Los pasivos reconocidos por los beneficios a los empleados a corto plazo se valúan al importe no descontado por los beneficios que se espera pagar por ese servicio.

Los pasivos reconocidos por otros beneficios a largo plazo se valúan al valor presente de las salidas de efectivo futuras estimadas que la Entidad espera hacer, relacionadas con los servicios proveídos por los empleados a la fecha de reporte.

Participación de los trabajadores en las utilidades ("PTU")

La PTU se registra en los resultados del año en que se causa y se presenta en el rubro de gastos de operación en el estado consolidado de resultados y otros resultados integrales consolidados.

Como lo establece la Ley del Impuesto Sobre la Renta, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la PTU se determina con base en la utilidad fiscal conforme lo establece la legislación.

t. Impuestos a la utilidad

El gasto por impuestos a la utilidad representa la suma de los impuestos a la utilidad y los impuestos a la utilidad diferidos.

1. Impuestos a la utilidad causados

El impuesto causado calculado corresponde al impuesto sobre la renta ("ISR") y se registra en los resultados del año en que se causa.

El impuesto causado es calculado sobre la base gravable del año. La utilidad gravable difiere de la utilidad neta como es reportada en la utilidad o pérdida porque excluye componentes de ingresos o gastos que son acumulables o deducibles en otros años y excluye componentes que nunca han sido acumulables o deducibles. Los pasivos de la Entidad por los impuestos causados son calculados usando las tasas de impuestos que se han decretado al final del periodo de reporte.

Una provisión es reconocida para esos motivos en los que la determinación del impuesto es incierta, pero es considerada probable de que exista una futura salida de fondos para una autoridad fiscal. Las provisiones son valuadas a la mejor cantidad que se espera se vuelva pagadera. La evaluación está basada en el juicio de expertos en fiscal apoyada por las experiencias previas de la Entidad en ese tipo de actividades y en algunos casos basados en la consulta de un especialista independiente de impuestos.

2. Impuestos a la utilidad diferidos

Los impuestos a la utilidad diferidos se reconocen sobre las diferencias temporales entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar el resultado fiscal, la tasa correspondiente a estas diferencias y en su caso, se incluyen los beneficios de las pérdidas fiscales por amortizar y de algunos créditos fiscales. El activo o pasivo por impuesto a la utilidad diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias fiscales temporales. Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por todas las diferencias temporales deducibles, en la medida en que resulte probable que la Entidad disponga de utilidades fiscales futuras contra las que pueda aplicar esas diferencias temporales deducibles. Estos activos y pasivos no se reconocen si las diferencias temporales surgen del crédito mercantil o del reconocimiento inicial (distinto al de la combinación de negocios) de otros activos y pasivos en una operación que no afecta el resultado fiscal ni el contable.

Se reconoce un pasivo por impuestos diferidos por diferencias temporales gravables asociadas con inversiones en subsidiarias y asociadas, y participaciones en negocios conjuntos, excepto cuando la Entidad es capaz de controlar la reversión de la diferencia temporal y cuando sea probable que la diferencia temporal no se reversará en un futuro previsible. Los activos por impuestos diferidos que surgen de las diferencias temporales asociadas con dichas inversiones y participaciones se reconocen únicamente en la medida en que resulte probable que habrá utilidades fiscales futuras suficientes contra las que se utilicen esas diferencias temporales y se espera que éstas se reversarán en un futuro cercano.

El valor en libros de un activo por impuestos diferidos debe someterse a revisión al final de cada período sobre el que se informa y se debe reducir en la medida que se estime probable que no habrá utilidades gravables suficientes para permitir que se recupere la totalidad o una parte del activo.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se valúan empleando las tasas fiscales que se espera aplicar en el período en el que el pasivo se pague o el activo se realice, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que hayan sido aprobadas o sustancialmente aprobadas al final del periodo sobre el que se informa.

La valuación de los pasivos y activos por impuestos diferidos refleja las consecuencias fiscales que se derivarían de la forma en que la Entidad espera, al final del periodo sobre el que se informa, recuperar o liquidar el valor en libros de sus activos y pasivos.

Para efectos de medir los pasivos y los activos por impuestos diferidos para las propiedades de inversión que utilizan el modelo del valor razonable, se estima que el valor en libros de dichas propiedades debe recuperarse en su totalidad a través de la venta, la Entidad reconoció los impuestos diferidos sobre los cambios en el valor razonable de las inversiones inmobiliarias.

3. Impuestos causados y diferidos

Los impuestos causados y diferidos se reconocen en resultados, excepto cuando se refieren a partidas que se reconocen fuera de los resultados, ya sea en los otros resultados integrales o directamente en el capital contable, respectivamente. Cuando surgen del reconocimiento inicial de una combinación de negocios el efecto fiscal se incluye dentro del reconocimiento de la combinación de negocios.

x. Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Entidad tiene una obligación presente (ya sea legal o asumida) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Entidad tenga que liquidar la obligación y puede hacerse una estimación confiable del importe de la obligación.

El importe que se reconoce como provisión es la mejor estimación del desembolso necesario para liquidar la obligación presente, al final del periodo sobre el que se informa, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres que rodean a la obligación. Cuando se valúa una provisión usando los flujos de efectivo estimado para liquidar la obligación presente, su valor en libros representa el valor presente de dichos flujos de efectivo (cuando el efecto del valor del dinero en el tiempo es material).

Cuando se espera la recuperación de algunos o todos los beneficios económicos requeridos para liquidar una provisión por parte de un tercero, se reconoce una cuenta por cobrar como un activo si es virtualmente cierto que se recibirá el desembolso y el monto de la cuenta por cobrar puede ser valuado confiablemente.

y. Pasivos por accidentes de empleados

La Entidad tiene la obligación de pago por accidentes menores a 500 dólares a sus trabajadores en los EEUU. El resto de las obligaciones por accidentes de los trabajadores en los EEUU se encuentran cubiertas por una empresa aseguradora, la Entidad ha otorgado cartas de crédito como garantía para el seguro. Se requiere un juicio significativo para estimar los montos de los accidentes ocurridos pero que aún no han sido reclamados (IBNR por sus siglas en inglés), ya que las partes aún no ha hecho valer la póliza. Los pasivos por accidentes de trabajadores se calculan sobre una base de valor presente utilizando una tasa de descuento ajustada por el riesgo. El pasivo al 31 de diciembre de 2021 es de aproximadamente $1,022,000.

z. Pasivos por accidentes de clientes

La Entidad tiene la obligación de pago por accidentes menores de 250 dólares a sus clientes, que ocurran en las tiendas en los EEUU. El resto de las obligaciones por accidentes que ocurran en las tiendas en los EEUU se encuentran cubiertos mediante una compañía aseguradora; sin embargo, es necesario la aplicación de un juicio significativo para estimar los montos de IBNR ya que las partes aún no han hecho valer los reclamos amparados por el seguro. El pasivo al 31 de diciembre de 2021 es de aproximadamente $599,000.

aa. Reconocimiento de ingresos

La entidad reconoce ingresos de las siguientes fuentes:

- Ventas de bienes e ingresos por dividendos.
- Ingresos por el arrendamiento de locales.

- Venta de bienes

La Entidad vende ropa, mercancías generales, artículos electrónicos, abarrotes y alimentos perecederos, principalmente como venta al menudeo y directamente con los clientes a través de sus puntos de ventas.

Los ingresos se reconocen cuando los beneficios y riesgos de los bienes han sido transferidos al comprador. El comprador tiene el derecho de regresar los bienes dentro de los 15 días posteriores a la venta. La Entidad usa su experiencia histórica para estimar el número de productos regresados a un nivel de portafolio usando un método de valor esperado. Se considera altamente probable que no se produzca una reversión significativa en los ingresos acumulados reconocidos, en consecuencia, no se reconoce una provisión para devoluciones.

- Programas de lealtad

La Entidad opera los programas de lealtad 'Monedero Chedraui' y 'Cupones Chedraui' a través del cual los clientes acumulan beneficios en compras de bienes o reciben cupones de descuentos, eso les proporciona un descuento en futuras compras. Estos puntos proveen un descuento a los clientes, que no recibirían si no compraran los bienes vendidos por la entidad

(tienen un derecho material). La promesa de otorgarles un descuento a los clientes es una obligación de desempeño por separado.

Los precios de venta por puntos son valuados, con base en los descuentos otorgados cuando los beneficios son canjeados por el cliente, considerando la probabilidad de redención, siendo evidencia de esto, la experiencia histórica de la Entidad. Un pasivo es reconocido por ingresos relacionados al programa de lealtad en el punto de la venta inicial. El ingreso del programa de lealtad se reconoce cuando los beneficios son canjeados por el cliente. El pasivo generado por el programa de lealtad es determinado a su valor razonable en proporción del patrón de derechos ejercidos por los clientes. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se mantiene un saldo de $333,411 y $350,515 respectivamente, incluidos en el balance en acreedores y gastos acumulados.

4. Juicios contables críticos y fuentes clave para la estimación de incertidumbres

En la aplicación de las políticas contables de la Entidad, las cuales se describen en la Nota 3, se considera que la administración hace juicios, estimaciones y supuestos sobre los importes en libros de los activos y pasivos de los estados financieros consolidados. Las estimaciones y supuestos relativos se basan en la experiencia y otros factores que se consideran pertinentes, el contexto de la pandemia COVID-19 tiene una afectación a corto plazo, las estimaciones son a largo plazo, por lo cual la principal afectación está en los inputs financieros que capturan la incertidumbre del momento actual. Los resultados reales podrían diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos se revisan sobre una base regular. Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo de la revisión y periodos futuros si la modificación afecta tanto al periodo actual como a periodos subsecuentes.

a. Juicios críticos al aplicar las políticas contables

A continuación, se presentan juicios críticos, aparte de aquellos que involucran las estimaciones, realizados por la administración durante el proceso de aplicación de las políticas contables de la Entidad y que tienen un efecto significativo en los estados financieros consolidados.

- La obligación por beneficios definidos de la Entidad se descuenta a una tasa establecida en las tasas de mercado de bonos corporativos de alta calidad al final del período que se informa. Se requiere utilizar el juicio profesional al establecer los criterios para los bonos que se deben de incluir sobre la población de la que se deriva la curva de rendimiento. Los criterios más importantes que se consideran para la selección de los bonos incluyen el tamaño de la emisión de los bonos corporativos, su calificación y la identificación de los bonos atípicos que se excluyen.

- Las obligaciones por accidentes de clientes y empleados que no son cubiertas por las pólizas de seguros contratadas por la entidad se calculan sobre una base de valor presente utilizando una tasa de descuento ajustada por el riesgo. Estos cálculos incluyen juicios críticos como el IBNR y otras estimaciones de tendencias como la gravedad o la frecuencia de las reclamaciones, las cuales pueden diferir de los sucesos reales lo cual ocasionaría que los resultados financieros de las Entidad se vieran afectados.

- El cálculo del valor en uso para realizar las pruebas de deterioro requiere que la Entidad; con base en su juicio, establezca las unidades generadoras de efectivo apropiadas a su entorno para determinar los flujos de efectivo futuros descontados con una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente. El crédito mercantil se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo de la Entidad que espera obtener beneficios de ciertas sinergias. En su caso el impacto estaría registrado en el rubro del activo correspondiente y el resultado del periodo.

b. Fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones

A continuación, se discuten los supuestos clave respecto al futuro y otras fuentes clave de incertidumbre en las estimaciones al final del periodo, que tienen un riesgo significativo de resultar en ajustes importantes en los valores en libros de los activos y pasivos durante el próximo año.

Determinación de flujos futuros para evaluación de deterioro

Al efectuar las pruebas de deterioro de sus activos de larga duración, la Entidad requiere de efectuar estimaciones en el valor en uso asignado a sus inmuebles y equipo, activos intangibles, crédito mercantil y a las unidades generadoras de efectivo. Los cálculos del valor en uso requieren que la Entidad determine los flujos de efectivo futuros que deberían surgir de las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor actual. La Entidad utiliza proyecciones de flujos de efectivo de ingresos utilizando estimaciones de condiciones de mercado, determinación de precios y volúmenes de venta.

Estimación de vida útil

La Entidad revisa la estimación de la vida útil, valor residual y método de amortización sobre sus inmuebles y equipo al final de cada periodo de reporte y el efecto de cualquier cambio en la estimación se reconoce de manera prospectiva. Adicionalmente al final de cada periodo sobre el cual se informa, la Entidad revisa los valores en libros de sus activos tangibles e intangibles a fin de determinar si existe un indicativo de que estos han sufrido alguna pérdida por deterioro.

Valor razonable de las propiedades de inversión

La Entidad determina el valor razonable de las propiedades de inversión con base en la proyección de flujos de efectivo, aplicando una tasa de descuento apropiada. Al final de cada periodo realiza los ajustes respectivos en los resultados del ejercicio.

Procesos de determinación del valor Razonable

Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Entidad utiliza los datos de mercado observables en la medida en que estén disponibles. Cuando los datos de entrada de nivel 1 no están disponibles, la Entidad generalmente contrata un valuador calificado independiente para llevar a cabo la valuación, para sus principales activos y pasivos.

Determinación del pasivo por arrendamientos y activo por derechos de uso

Al estimar el monto del pasivo por arrendamientos, la Entidad utiliza estimaciones como son tasas de descuento y el ejercicio de periodos de extensión de los contratos. Estas estimaciones tienen un impacto significativo en la determinación de los valores de estos pasivos y activos.

5. Efectivo y equivalentes de efectivo

	2021	2020
Efectivo y caja	$ 362,301	$ 157,226
Bancos	2,142,740	864,019
Inversiones	6,596,160	4,423,418
	$ 9,101,201	$ 5,444,663

6. Cuentas y documentos por cobrar - Neto

	2021	2020
Clientes	$ 423,731	$ 463,963
Estimación para cuentas de cobro dudoso	(56,956)	(62,591)
	366,775	401,372
Deudores diversos– principalmente bonificaciones por cobrar	1,809,381	914,421
Anticipo a acreedores	1,460	3,222
Documentos por cobrar	19,198	19,949
	$ 2,196,814	$ 1,338,964

a. Cuentas por cobrar a clientes

Los saldos de clientes que se revelan en el cuadro anterior se clasifican como cuentas por cobrar y por lo tanto se valúan al costo amortizado, el cual es similar a su valor en libros. El 99% de las ventas de autoservicio se realizan de contado. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 la cartera del segmento inmobiliario se incrementó por el contexto del COVID-19 cerrando con un saldo de $10,071 y $44,290 netos respectivamente.

Las cuentas por cobrar a clientes reveladas en esta Nota incluyen los montos que están vencidos al final del periodo sobre el que se informa (ver abajo el análisis de antigüedad), para la cual la Entidad ha reconocido una estimación para cuentas de cobro dudoso, con base en las perdidas esperadas. Esta provisión se registra en el momento de su determinación y se actualizará el monto de la reserva como mínimo cada fecha de reporte. Las revelaciones adicionales requeridas por IFRS 7 “Instrumentos financieros: Revelaciones” para la estimación de la reserva de cuentas de cobro dudoso no se incluyen por considerarse poco importantes.

La antigüedad de las cuentas por cobrar vencidas, pero no totalmente incluidas en la reserva es como sigue:

	2021	2020
A 30 días	$ 8,743	$ 17,266
31 - 60 días	2,214	8,736
61 - 90 días	8,177	6,131
Más de 90 días	14,820	29,929
Total	$ 33,954	$ 62,062

La reserva de cuentas incobrables al 31 de diciembre se integra de la siguiente manera:

	2021	2020
Saldo inicial	$ (62,591)	$ (30,537)
Incrementos de reserva	(13,843)	(40,709)
Aplicación de reserva	19,478	8,655
Saldo al cierre	$ (56,956)	$ (62,591)

7. Impuestos por recuperar y acreditar

	2021	2020
Impuesto sobre la renta	$ 284,738	$ 247,634
Impuesto al Valor Agregado (IVA)	1,339,311	1,209,609
Impuesto por acreditar (subsidio al empleo)	1,086	1,313
Impuesto especial sobre producción y servicios por acreditar (IEPS)	377,420	532,266
Total	$ 2,002,555	$ 1,990,822

8. Instrumentos financieros derivados

La Entidad celebra contratos de derivados con la finalidad de administrar el riesgo de las tasas de interés de los préstamos recibidos, para controlar la integración de su deuda de tasas fijas a variables y viceversa.

Al cierre de 2021, se mantiene un Swap para fijar la tasa LIBOR con un vencimiento al mes de julio de 2025, un nocional de $200 millones de dólares y una tasa fija de 1.409% que cubre un crédito contratado por una subsidiaria de Grupo Comercial Chedraui.

La Entidad obtiene financiamientos bajo diferentes condiciones; cuando estos son a tasa variable, con la finalidad de reducir su exposición a riesgos de volatilidad en tasa de interés y cuando son en moneda extranjera, con la finalidad de reducir su riego sobre fluctuaciones cambiarias, contrata instrumentos financieros derivados swaps a tasa de interés que convierten su perfil de pagos de intereses, de tasa variable a fija convirtiendo la deuda en moneda extranjera a moneda local. La negociación con instrumentos derivados se realiza sólo con instituciones de reconocida solvencia y se han establecido límites para cada institución. La política de la Entidad es la de no realizar operaciones con propósitos de especulación con instrumentos financieros derivados.

En caso de que alguna de las subsidiarias del Grupo no cuente con las condiciones necesarias para poder contratar un derivado que le mitigue un riesgo de tipo de cambio o tasa de interés, será Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. quien lo contrate.

La Entidad reconoce todos los activos o pasivos que surgen de las operaciones con instrumentos financieros derivados en el balance general a valor razonable, independientemente del propósito de su tenencia. El valor razonable se determina con base en precios de mercados reconocidos y cuando no cotizan en un mercado, se determina de acuerdo a técnicas de valuación aceptadas en el ámbito financiero.

Cuando los derivados son contratados con la finalidad de cubrir riesgos y cumplen con todos los requisitos de cobertura, se documenta su designación al inicio de la operación de cobertura, describiendo el objetivo, características, reconocimiento contable y como se llevará a cabo la medición de la efectividad, aplicables a esa operación.

Los derivados designados como cobertura reconocen los cambios en valuación de acuerdo al tipo de cobertura de que se trate: (1) cuando son de valor razonable, las fluctuaciones tanto del derivado como de la partida cubierta se valúan a valor razonable y se reconocen en resultados; (2) cuando son de flujo de efectivo, la porción efectiva se reconoce temporalmente en la utilidad integral y se aplica a resultados cuando la partida cubierta los afecta; la porción inefectiva se reconoce de inmediato en resultados; La Entidad suspende la contabilidad de coberturas cuando el derivado ha vencido, ha sido vendido, es cancelado o ejercido, cuando el derivado no alcanza una alta efectividad para compensar los cambios en el valor razonable o flujos de efectivo de la partida cubierta, o cuando la entidad decide cancelar la designación de cobertura.

Al suspender la contabilidad de coberturas; en el caso de coberturas de flujo de efectivo, las cantidades que hayan sido registradas en el capital contable como parte de la utilidad integral, permanecen en el capital hasta el momento en que los efectos de la transacción pronosticada o compromiso en firme afecten los resultados. En el caso de que ya no sea probable que el compromiso en firme o la transacción pronosticada ocurra, las ganancias o las pérdidas que fueron acumuladas en la cuenta de utilidad integral son reconocidas inmediatamente en resultados. Cuando la cobertura de una transacción pronosticada se mostró satisfactoria y posteriormente no cumple con la prueba de efectividad, los efectos acumulados en la utilidad integral en el capital contable, se llevan de manera proporcional a los resultados, en la medida que el activo o pasivo pronosticado afecte los resultados.

9. Inventarios

	2021	2020
Productos terminados	$ 17,432,296	$ 11,575,735
Materia prima	343,785	286,051
Producción en proceso	17,145	16,839
Otros	114,330	107,545
	$ 17,907,556	$ 11,986,170



10. Inmuebles y equipo - Neto

a. La conciliación de inmuebles, equipo es la siguiente:

Costos	Edificio	Equipo de tienda	Mobiliario y equipo	Equipo de transporte	Construcción en proceso	Terrenos	Total
Saldo al 1 de enero de 2020	$ 26,378,287	14,320,199	2,341,390	247,055	1,206,666	6,083,616	50,577,213
Adquisiciones	758,678	922,706	162,216	10,129	481,789	12,909	2,348,427
Efecto neto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	93,774	129,913	4,765	1,077	631	-	230,160
Adquisición de negocio	-	31,554	-	-	-	-	31,554
Bajas	(30,642)	(436,047)	(268,872)	(30,424)	(4,181)	-	(770,166)
Traspasos a propiedades de inversión	195,670	126,845	17,749	32,122	(694,713)	23,273	(299,054)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	27,395,767	15,095,170	2,257,248	259,959	990,192	6,119,798	52,118,134
Adquisiciones	1,084,355	1,149,640	181,503	8,530	1,455,360	257,148	4,136,536
Efecto neto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	209,304	223,592	4,828	3,776	614	2,242	444,356
Adquisición de negocio (nota 15)	4,851,648	4,228,052	75,710	90,528	7,419	70,986	9,324,343
Bajas	(20,530)	(163,276)	(113,106)	(55,458)	(1,570)	(149,658)	(503,598)
Traspasos a propiedades de inversión y activos disponibles para la venta	37,464	292,827	27,726	74	(1,582,906)	(55,698)	(1,280,513)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	**$ 33,558,078**	**$ 20,826,005**	**$ 2,433,909**	**$307,409**	**$ 869,109**	**$ 6,244,818**	**$ 64,239,258**
Depreciación							
Saldo al 1 de enero de 2020	$ (7,494,944)	$ (7,964,512)	$ (1,974,884)	$ (177,515)	$ -	$ -	$ (17,611,855)
Gasto por depreciación	(774,736)	(1,451,578)	(180,209)	(26,470)	-	-	(2,432,993)
Transferencias	(2,882)	2,150	737	(5)	-	-	-
Bajas	44,313	412,538	266,833	15,056	-	-	738,740
Saldo al 31 de diciembre de 2020	(8,228,249)	(9,001,402)	(1,887,523)	(188,934)		-	(19,306,108)
Gasto por depreciación	(1,052,994)	(1,739,660)	(196,716)	(37,005)	-	-	(3,026,375)
Adquisición de negocio	(2,214)	-	-	-	-	-	(2,214)
Transferencias	609	(421)	411	(5)	-	-	594
Bajas	11,274	145,643	64,199	51,354	-	-	272,470
Saldo al 31 de diciembre de 2021	$ (9,271,574)	$ (10,595,840)	$ (2,019,629)	$ (174,590)	$ -	$ -	$ (22,061,633)
Totales al 31 de diciembre de 2020	$ 19,167,518	$ 6,093,768	$ 369,725	$ 71,025	$ 990,192	$ 6,119,798	$ 32,812,026
Totales al 31 de diciembre de 2021	$ 24,286,434	$ 10,230,165	$ 414,280	$ 132,819	$ 869,109	$ 6,244,818	$ 42,177,625

b. Las siguientes vidas útiles se utilizan en el cálculo de la depreciación:

	Años
Edificios [3]	60
Mejoras a edificios arrendados	30 en promedio
Equipo de tienda	12 en promedio
Mobiliario y equipo	10
Equipo de cómputo [1]	3
Equipo de transporte	4
Equipo Aéreo [2]	15

[1] Mostrado dentro del rubro de mobiliario y equipo.
[2] Mostrado dentro del rubro de equipo de transporte.
[3] Las adaptaciones a propiedades arrendadas se incluyen en edificios y se amortizan al menor entre la vida de la adaptación y el periodo del arrendamiento.

11. Activos por derechos de uso – Neto

a. La conciliación de los derechos de uso es la siguiente:

		Equipo de Tienda	Equipo de Transporte - Autos	Equipo de Transporte - Avión	Equipo de Computo	Intangible	Total
Costo:							
Al 1 de enero de 2020	$ 23,936,198	$ 118,025	$ 218,634	$ 798,807	$ 386,087	$ 14,012	$ 25,471,763
Adquisiciones	282,703	-	32,170	-	2,021	-	316,894
Otros	(89,198)	11	80	(2,523)	-	-	(91,630)
Bajas	(239,264)	-	(11,555)	-	-	-	(250,819)
Reevaluaciones	221,619	3	-	-	-	-	221,622
Efecto de conversión	782,688	-	1,036	-	-	-	783,724
Al 31 de diciembre de 2020	24,894,746	118,039	240,365	796,284	388,108	14,012	26,451,554
Adquisiciones de negocios	22,928,112	-	-	-	-	-	22,928,112
Adquisiciones	232,118	33,289	78,417	-	1,779	-	345,603
Otros	(17,389)	(323)	(30)	80	1,778	-	(15,884)
Bajas	(8,680)	(18,470)	(55,339)	-	(1,656)	-	(84,145)
Reevaluaciones	554,660	-	-	-	-	-	554,660
Efecto de conversión	1,149,285	-	636	-	-	-	1,149,921
Al 31 de diciembre de 2021	$ 49,732,852	$ 132,535	$ 264,049	$ 796,364	$ 390,009	$ 14,012	$ 51,329,821
Depreciación Acumulada:							
Al 1 de enero de 2020	$ (5,296,662)	$ (109,646)	$ (154,000)	$ (361,231)	$ (317,857)	$ (14,012)	$ (6,253,408)
Bajas	27,602	-	8,475	-	-	-	36,077
Gasto por depreciación	(977,275)	(3,580)	(37,001)	(64,051)	(46,943)	-	(1,128,850)
Al 31 de diciembre de 2020	(6,246,335)	(113,226)	(182,526)	(425,282)	(364,800)	(14,012)	(7,346,181)
Bajas	1,079	1,327	11,126	-	1,283	-	14,815
Gasto por depreciación	(1,961,588)	(2,761)	(35,273)	(60,739)	(21,837)	-	(2,082,198)
Al 31 de diciembre de 2021	$ (8,206,844)	$ (114,660)	$ (206,673)	$ (486,021)	$ (385,354)	$ (14,012)	$ (9,413,564)
Valor en neto en libros:							
Al 31 de diciembre de 2020	$ 18,648,411	$ 4,813	$ 57,839	$ 371,002	$ 23,308	$ -	$ 19,105,373
Al 31 de diciembre de 2021	$ 41,526,008	$ 17,875	$ 57,376	$ 310,343	$ 4,655	$ -	$ 41,916,257

b. La Entidad arrienda diversos activos, incluyendo edificios y equipo de cómputo. El plazo promedio de arrendamiento es como sigue:

Activos arrendados	Plazo promedio de arrendamiento 2021	Plazo promedio de arrendamiento 2020
Autos	3 años	3 años
Inmuebles	25 años	25 años
Equipo Aéreo	10 años	10 años
Equipo de computo	3 años	5 años

La Entidad tiene la opción de comprar ciertos equipos por un monto nominal al final del periodo del arrendamiento. Las obligaciones de la Entidad están aseguradas por el título del arrendador a los activos arrendados en dichos arrendamientos.

Los contratos vencidos fueron reemplazados por nuevos arrendamientos por activos subyacentes idénticos. Esto resultó en la adición de activos por derechos de uso por $1,390 en 2020.

El análisis de la madurez de los pasivos por arrendamiento se presenta en la nota 20.

Montos reconocidos en los estados financieros consolidados por arrendamientos:

	2021	2020
Gasto por depreciación del activo por derechos de uso	$ 1,967,988	$ 1,187,419
Gasto financiero causado por los pasivos por arrendamiento	2,189,905	1,573,309
Gasto relacionado a arrendamientos de corto plazo	89,282	69,137
Gasto relacionado a arrendamientos de activos de bajo valor	8,457	9,162
Gasto relacionado a los pagos de arrendamiento variables, no incluidos en la medición de los pasivos por arrendamiento.	109,851	95,325



La Entidad tiene compromisos por $2,176,948 y $602,107 al 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente, por concepto de arrendamientos de corto plazo.

Algunos de los arrendamientos de propiedades en los cuales la Entidad participa como arrendatario contienen términos de pagos variables por arrendamiento que están relacionados a las ventas generadas en las tiendas arrendadas. Las condiciones de pagos variables se usan para vincular los pagos por arrendamiento a los flujos de efectivo de la tienda y reducir el costo fijo. La composición de los pagos por arrendamiento se detalla en la siguiente tabla.

	2021	2020
Pagos fijos	$ 3,570,165	$ 2,108,217
Pagos variables, corto plazo y bajo valor.	207,590	173,624
Total de pagos por arrendamientos	$ 3,777,755	$ 2,281,841

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los pagos variables constituyen un 5.5% y 7.6%; respectivamente, de los pagos por arrendamiento totales de la Entidad. La Entidad espera que esta proporción se mantenga constante en años futuros. Los pagos variables dependen en las ventas y, consecuentemente, en el desarrollo económico durante los siguientes años. Tomando en consideración el desarrollo de las ventas esperadas durante los siguientes años, se espera que el gasto por arrendamientos variables se siga presentando una proporción similar de las ventas en tienda en los años siguientes.

12. Propiedades de inversión

	2021	2020
Saldos al inicio del año	$ 9,810,731	$ 9,511,675
Traspasos de Inmuebles y equipo	1,232,643	299,056
Traspasos a activos disponibles para la venta	(47,440)	-
Saldos al final del año	$10,995,934	$ 9,810,731

Todas las propiedades de inversión de la Entidad se mantienen libres de cualquier gravamen de terceros.

No ha habido ningún cambio en la técnica de valuación del año la cual es realizada por la administración de la Entidad y se apoyan en un valuador externo para la determinación de la tasa de descuento aplicable. La estimación del valor razonable de los inmuebles consideró el mayor y mejor uso de las propiedades en su uso actual. El cambio en el valor razonable neto de las propiedades de inversión sí es el caso, se presenta dentro del rubro de otros gastos -netos en los estados consolidados de resultados y otros resultados integrales.

La Entidad recibe ingresos por arrendamiento provenientes de las propiedades de inversión, todas las cuales están bajo arrendamientos operativos, ascienden a $916,001 y $811,908 para 2021 y 2020, respectivamente. Los gastos de operación directamente relacionados a las propiedades de inversión fueron por $314,067 y $347,247 para 2021 y 2020, respectivamente.

Durante el 2021 los ingresos por arrendamiento se incrementaron en un 12.7%, respecto al año anterior, en donde el segmento inmobiliario se vio afectado por la pandemia actual COVID19 principalmente por las reducciones temporales en los ingresos por rentas, las cuales en 2020 se redujeron en un 18.7%, respecto al año terminado al 31 de diciembre de 2019. El valor razonable es determinado a largo plazo y el efecto de la pandemia se visualiza a corto plazo, por lo anterior la administración realizó la valuación al 31 de diciembre de 2021 considerando una recuperación constante.

La siguiente información es relevante para las propiedades de inversión clasificadas con jerarquía de Nivel 3:

Propiedad	Jerarquía de valor razonable	Técnica de valuación	Estimaciones no observables significativas	Valor / Rango	Relación estimación no observables con el valor razonable
Terreno y Construcción	Nivel 3	Flujos descontados	Tasa de descuento	10.83%	A mayor tasa de descuento, menor valor razonable
			Utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización	Basado en la renta contractual a precio de mercado.	A mayor utilidad antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización, mayor valor razonable.
			Tasas de crecimiento	México: 3.5%	A mayor tasa de inflación, mayor valor razonable.
			Porcentaje de ocupación	Promedio 97%, dependiendo de la ubicación.	A mayor porcentaje de ocupación mayor valor razonable

No hubo transferencias entre los niveles de la jerarquía de valor razonable durante el año.

13. Inversión en asociadas y negocios conjuntos

Al 31 de diciembre de 2021, la totalidad de la participación en los resultados de asociadas y negocios conjuntos por $54,471 corresponde a la inversión en Smart & Final del Noroeste, S.A. de C.V.

Entidad	Tipo de Inversión	Actividad principal	Lugar de constitución y principal lugar de negocio	Inversión en Negocio Conjunto y Asociadas 2021	2020
Smart & Final del Noroeste, S.A. de C.V.	Negocio Conjunto	Se dedica a la compra y venta de abarrotes, productos alimenticios y mercancías en general.	México	$ 936,928	$ -
Otros	Asociadas	Se dedica a actividad Inmobiliaria	México	4,335	4,335
Puerta Aragón, S.A. de C.V.	Asociada	Inmobiliaria	México	-	135,000
Total				$ 941,263	$ 139,335

14. Otros activos e intangibles - Neto

	2021	2020
Depósitos en garantía	$ 1,270,825	$ 489,934
Crédito mercantil (1) - Nota 16	5,452,219	2,310,527
Otras cuentas por cobrar a largo plazo	-	5,693
Anticipos para compra de activo fijo	164,445	747,828
Otros activos a largo plazo principalmente pagos anticipados	406,734	79,914
Otros activos	7,294,223	3,633,896
Intangibles:		
Software y licencias	3,134,412	2,194,813
Amortización acumulada de software y licencias	(1,829,213)	(1,807,442)
Neto Software y licencias	1,305,199	387,371
Marca Fiesta Mart	2,011,008	1,948,987
Marca Smart &Final	1,775,553	-
Total de otros activos e intangibles - Neto	$ 12,385,983	$ 5,970,254

(1) Representa el exceso del precio pagado sobre el valor de mercado de los activos y pasivos asumidos correspondientes a:

	2021	2020
Grupo de UGEs		
254 tiendas en California, EEUU	$ 3,075,361	$ -
61 tiendas en Texas, EEUU	1,143,502	1,108,227
29 tiendas al sur de los Ángeles, EEUU	1,007,040	975,984
3 tiendas en Baja California Sur México	216,026	216,026
5 tiendas en el centro de la República Mexicana	10,290	10,290
Total	$ 5,452,219	$ 2,310,527

La conciliación de intangibles es la siguiente:

	2021	2020
Costo:		
Saldo al inicio de enero	$ 2,194,813	$ 2,009,027
Bajas	(296,749)	(543)
Adquisiciones	210,049	179,017
Adquisiciones Smart & Final	1,022,549	-
Efecto de conversión	3,750	7,312
Saldo al 31 de diciembre de 2021	$ 3,134,412	$ 2,194,813
Amortización:		
Saldo al inicio de enero	$ (1,807,442)	$ (1,570,520)
Gasto por amortización	(292,258)	(237,011)
Bajas	270,487	89
Saldo al 31 de diciembre de 2021	$ (1,829,213)	$ (1,807,442)
Intangible - Neto	$ 1,305,199	$ 387,371

15. Combinación de negocios

p. Subsidiarias adquiridas

Nombre de la entidad	Actividad principal	Fecha de adquisición	Unidades adquiridas	Contraprestación transferida en miles de dólares estadounidenses	Contraprestación transferida en miles de pesos mexicanos
Smart & Final Holdings Inc.	Tiendas de autoservicio	28 de julio de 2021	254 unidades	$ 593,501	$ 11,842,436

Adquisiciones de negocios

Durante 2021 la Entidad adquirió el 100% del capital social de Smart & Final Holdings Inc. Adquiriendo 254 unidades y 16 tiendas bajo el formato de Joint Venture con el nombre Smart & Final del Noroeste, S.A de C.V. La adquisición fue realizada para expandir la ubicación geográfica de la Entidad.

b. Contraprestación transferida

	2021 miles de dólares estadounidenses	2021 miles de pesos mexicanos
Efectivo	$ 593,501	$11,842,436

Los costos relacionados con la adquisición por $283,378, se excluyeron de la contraprestación transferida y se reconocieron como un gasto en el periodo, dentro de “otros gastos” en el estado de resultados y otros resultados integrales.

c. Activos adquiridos y pasivos asumidos a la fecha de adquisición

	SMART & FINAL Holdings Inc.
Activos a corto plazo	
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 360,917
Cuentas por cobrar a clientes	865,332
Inventarios	5,094,771
Otras cuentas por cobrar	224,327
	$ 6,545,347
Activos a corto plazo	
Inmuebles y equipo – Neto	$ 9,322,129
Inversión en acciones de negocios conjuntos	856,005
Otros activos (*)	3,529,962
Derechos de uso	22,928,112
	$ 36,636,208
Pasivos a corto plazo	
Cuentas por pagar a proveedores y otras cuentas por pagar	$ (7,003,784)
Gastos acumulados y otros pasivos	(1,584,943)
	$ (8,588,727)
Pasivos a corto plazo	
Obligaciones de pago por arrendamientos	$ (21,566,218)
Impuestos diferidos	(1,040,381)
Otros pasivos a largo plazo	(3,125,032)
	$ (25,731,631)
	8,861,197

(*) Incluye la marca comercial Smart & Final por $1,735,955.

El registro inicial para la adquisición de Smart & Final Holding Inc. fue determinado provisionalmente al final del periodo de reporte. A la fecha de terminación de estos estados financieros, no se han completado las valuaciones a mercado necesarias y otros cálculos y por lo tanto se han determinado provisionalmente con base a la mejor estimación.

d. Crédito mercantil determinado en la adquisición

	Smart & Final Holdings Inc. miles de dólares estadounidenses	Smart & Final Holdings Inc., miles de pesos mexicanos
Contraprestación transferida	$ 593,501	$ 11,842,436
Menos: valor razonable de los activos netos adquiridos	444,092	8,861,197
Crédito mercantil determinado en la adquisición	$ 149,409	$ 2,981,239

El crédito mercantil que surge en la adquisición de Smart & Final Holdings Inc. incluyó importes en relación con los beneficios de las sinergias esperadas, crecimiento de ingresos, desarrollo futuro del mercado y la fuerza de trabajo que se ha reunido de Smart & Final Holdings Inc. Estos beneficios no se reconocen separadamente del crédito mercantil debido a que no cumplen con los criterios de reconocimiento para los activos intangibles identificables.

El crédito mercantil que surgió de la adquisición no es amortizable para efectos fiscales.

e. Flujos de efectivo neto sobre la adquisición de negocios

	2021
Contraprestación pagada en efectivo	$ 11,842,436
Menos: saldos de efectivo y equivalente de efectivo adquiridos	360,917
Salida neta de efectivo	$ 11,481,519

f. Efecto de las adquisiciones en los resultados de la Entidad

El resultado del año incluye una pérdida de $434,798 atribuible al negocio adicional generado por Smart & Final Holdings Inc. y los ingresos del año incluyen $38,230,742 relacionados con la adquisición de Smart & Final Holdings Inc.

Si se hubiesen efectuado dichas combinaciones de negocios al 1 de enero de 2021, los ingresos de la Entidad provenientes de operaciones continuas hubieran ascendido a $233,448,396, mientras que el resultado del año de operaciones continuas hubiera ascendido a $2,629,888

En la determinación de los ingresos y utilidad de la Entidad, en caso de que se hubiera adquirido Smart & Final Holdings Inc. al inicio del periodo actual sobre el que se informa, la administración hubiera:

- Calculado la depreciación de Inmuebles y equipos adquiridos sobre la base de su valor razonable en el reconocimiento inicial para la combinación de negocios, y no los valores en libros reconocidos en los estados financieros previos a la adquisición;
- Basado los costos de préstamos en los niveles de fondeo, clasificaciones de crédito y la posición pasiva/capital de la Entidad, después de la combinación de negocios.

16. Crédito mercantil

	2021	2020
Costo:		
Saldos al inicio del año	$ 2,310,527	$ 2,184,948
Combinaciones de negocios ocurridas durante el año (nota 15 para 2021)	2,981,239	10,290
Efecto de diferencias en tipo de cambio de moneda extranjera	160,453	115,289
Saldos al final del año	$ 5,452,219	$ 2,310,527

a. Asignación del crédito mercantil a las unidades generadoras de efectivo

Para propósitos de efectuar pruebas de deterioro, el crédito mercantil fue asignado al grupo de unidades generadoras de efectivo que fueron beneficiadas con las sinergias generadas por las adquisiciones.

2. Cuentas y documentos por pagar a proveedores

El importe reconocido como proveedores está sustentado por el documento origen ya sea el monto contenido en comprobante o contrato a la fecha del balance general, o del desembolso necesario para liquidar la obligación presente. La Entidad tiene implementadas políticas de manejo de riesgo financiero para asegurar que todas las cuentas por pagar se paguen de conformidad con los términos crediticios pre-acordados.

El adeudo de los proveedores (incluyendo adeudos con afiliadas relacionados con factoraje de proveedores) se realiza de acuerdo a los vencimientos contractuales acordados. La obligación de la Entidad al 31 de diciembre del 2021 y 2020 está integrada por adeudos, como sigue:

	2021	2020
Corrientes	$ 11,183,460	$ 6,100,690
A 30 días	10,580,627	8,242,474
A 60 días	3,120,496	2,410,899
A 90 días	2,065,116	2,336,755
Más de 90 días	454,472	402,084
	$ 27,404,171	$ 19,492,902

18. Certificados bursátiles

	2021	2020
Certificados bursátiles contratados el 26 de noviembre de 2020 que permiten a la Entidad utilizarlo en capital de trabajo a una tasa variable de TIIE + 0.36% con vencimiento el 25 de noviembre de 2021. La tasa al 31 de diciembre de 2020 fue de 4.85%	$ -	$ 1,000,000
Certificados bursátiles contratados el 03 de diciembre de 2020 que permiten a la compañía realizar adquisiciones de capital de trabajo a una tasa variable de TIIE + 0.34% con vencimiento el 2 de octubre de 2021. La tasa al 31 fue diciembre de 2020 fue de 4.83%	-	1,000,000
Total de certificados bursátiles a corto plazo	**$ -**	**$ 2,000,000**

19. Préstamos bancarios a largo plazo

	2021	2020
Crédito contratado por Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. con Banco Nacional de Comercio Exterior, S. N. C. con aval otorgado por Tiendas Chedraui, S. A. de C. V. e Inmobiliaria Kira, S. A. de C. V. a una tasa anual TIIE más 0.85 puntos porcentuales, con una duración de 10 años a partir de junio 2015 y pago del principal a partir del 4 de julio de 2017. La tasa 31 de diciembre 2020 fue de 5.49%. Se liquidó el 06 de diciembre 2021.	-	$ 1,068,533
Crédito contratado por Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. con Banco Nacional de Comercio Exterior, S. N. C. con aval otorgado por Tiendas Chedraui, S. A. de C. V. e Inmobiliaria Kira, S. A. de C. V. a una tasa anual TIIE más 0.85 puntos porcentuales, con una duración de 10 años a partir de septiembre 2016 y pago del principal a partir del 12 de octubre de 2018. Se realizó prepago el 24 de diciembre 2021 por $82.3 millones, por lo que su vencimiento será el 11 de mayo de 2022. La tasa al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020 fue de 5.84% y 5.45% respectivamente.	26,568	179,217
Crédito contratado por Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. con Banco Nacional de Comercio Exterior, S. N. C. con aval otorgado por Tiendas Chedraui, S. A. de C. V. a una tasa anual TIIE más 0.85 puntos porcentuales, con una duración de 10 años a partir de noviembre 2017 y pago del principal a partir de diciembre de 2019. Se realizó prepago el 10 de diciembre 2021 por $300 mdp, por lo que su vencimiento será el 10 de mayo de 2026. La tasa al 31 de diciembre de 2021 y 31 de diciembre de 2020 fue de 5.84% y 5.45% respectivamente. Este crédito fue prepagado durante el mes de febrero de 2022.	662,500	1,112,500

	2021	2020
Crédito sindicado contratado con fecha 26 de julio del 2021 por $620 millones de dólares, contratado por Bodega Latina Co., con aval de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V, Tiendas Chedraui, S.A. de C.V., Inmobiliaria Kira, S.A, Fiesta Mart Invesments, L.L.C., Fiesta Mart Holdings, L.L.C, Fiesta Mart, L.L.C., con la participación de 3 bancos líderes: Bank of América, N.A., BBVA Bancomer S.A. y Scotiabank Inverlat, S.A., así como otros 8 bancos adicionales. La tasa pactada de Libor más 1.55%. con una vigencia de 5 años.	$ 12,761,770	$ -
Crédito Refinanciado con fecha 26 de julio del 2021 por $200 mdd (Club Deal) contratado por Bodega Latina Co., con aval de Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V, Tiendas Chedraui, S.A. de C.V., Inmobiliaria Kira, S.A, Fiesta Mart Invesments, L.L.C., Fiesta Mart Holdings, L.L.C, Fiesta Mart, L.L.C., con la participación de 3 bancos líderes: Bank of América, N.A., BBVA Bancomer. S.A. y Scotiabank Inverlat, S.A. La tasa pactada de Libor más 1.25%, con una vigencia de 4 años.	4,116,700	4,987,175
Pasivo a largo plazo	17,567,538	7,347,425
Menos - porción circulante	176,568	1,161,899
	$ 17,390,970	$ 6,185,526

La Entidad cuenta actualmente con dos contratos, uno de $200mdd y otro por $620mdd, firmados el 26 de julio de 2021, los cuales ya incluyen el mecanismo de sustitución de la tasa LIBOR por una nueva tasa llamada SOFR (Secured Overnight Financing Rate, por sus siglas en inglés), cuando el banco así lo comunique. La tasa de referencia será determinada por el valor de la SOFR al momento de la sustitución más 11.448 puntos base por tener vencimientos mensuales. La Entidad supone no implementar cambios en la administración de riesgos por el cambio de la tasa de referencia.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Entidad cumplió con las obligaciones establecidas en cada uno de los contratos.

a. Conciliación de las obligaciones derivadas de las actividades de financiamiento

	Saldo al inicio de 2021	Adquisiciones	Otros	Pagos	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2021
Préstamos bancarios	$ 9,347,425	$ 16,296,770	$ -	$ (8,235,357)	$ 158,700	$ 17,567,538
Obligaciones de pago por arrendamientos	$ 22,932,711	$ 24,237,565	$ 467,339	$ (1,390,792)	$ 526,934	$ 46,773,757

	Saldo al inicio de 2020	Adquisiciones	Otros	Pagos	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2020
Préstamos bancarios y Certificados Bursátiles	$ 10,500,738	$ 2,000,000	$ -	$ (3,493,783)	$ 340,470	$ 9,347,425
Obligaciones de pago por arrendamientos	$ 22,321,702	$ 316,894	$ (90,262)	$ (564,555)	$ 948,932	$ 22,932,711

20. Obligaciones por arrendamientos

	2021 Pasivo	2021 Interés	2020 Pasivo	2020 Interés
Análisis de madurez:				
Año 1	$ 2,176,948	$ 2,784,356	$ 602,107	$ 1,442,142
Año 2	1,999,433	2,660,570	626,363	1,405,257
Año 3	2,360,235	2,527,852	612,872	1,367,914
Año 4	2,515,476	2,392,406	648,557	1,329,562
Año 5	2,787,577	2,261,658	700,149	1,288,280
Posteriores	34,934,088	19,239,334	19,742,663	15,457,965
	$ 46,773,757	$ 31,866,176	$ 22,932,711	$ 22,291,120
Analizado como:				
Corto plazo	$ 2,176,948	$ 2,784,356	$ 602,107	$ 1,442,142
Largo plazo	$ 44,596,809	$ 29,081,820	$ 22,330,604	$ 20,848,978

La Entidad no enfrenta un riesgo de liquidez significativo respecto a sus pasivos por arrendamiento. Los pasivos por arrendamiento se monitorean a través de la Tesorería de la Entidad.

21. Beneficios a los empleados

v. *Planes de contribución definida*

La Entidad por ley realiza pagos equivalentes al 2% del salario integrado de sus trabajadores en México (topado) al plan de contribución definida por concepto de sistema de ahorro para el retiro establecido por ley en México. El gasto por este concepto fue de $97,468 en 2021 y $88,881 en 2020.
La Entidad realiza pagos a planes de contribución definida en los EEUU, también conocidos como planes 401 (k), en los cuales la Entidad en realiza aportaciones, a los fondos individuales de sus empleados, que van en proporción de las aportaciones voluntarias hechas por los empleados. El gasto por este concepto fue de $76,214 en 2021.

w. *Planes de beneficios definidos*

Prima de antigüedad en México: La Entidad tiene un plan de pensiones con beneficios definidos en México que cubre a todos los empleados que cumplan 65 y 60 años de edad de conformidad con el plan definido por la Entidad. El beneficio consiste en un pago único de 12 días por cada año trabajado con base al último sueldo, limitado al doble del salario mínimo establecido por ley. El pasivo neto al 31 de diciembre de 2021 es de aproximadamente $1,125,000

Plan de Pensiones Smart & Final: Derivado de la adquisición de Smart & Final Inc., ver nota 15, existe este plan de beneficios definidos el cual, hasta antes del 1 de junio de 2008, cubría sustancialmente a todos los empleados de tiempo completo después de un periodo de antigüedad de 5 años (los "Participantes") y otorgaba beneficios definidos de acuerdo con los años de antigüedad y el salario promedio a la edad de retiro. A partir del 1 de junio de 2008 el Plan de Pensiones Smart & Final fue cerrado y dejó de otorgar beneficios adicionales a la mayoría de los participantes (los "Participantes sin beneficios adicionales"). Al 31 de diciembre de 2020 existían 436 empleados que laboran en la operación de distribución y transporte de Smart & Final que aún continúan acumulando beneficios en este plan (los "participantes activos"). Ningún empleado nuevo es elegible para participar en el Plan de Pensiones de Smart & Final excepto por nuevos empleados en las operaciones de distribución y transporte de Smart & Final. La Entidad realiza aportaciones al Plan de Pensiones de Smart & Final de acuerdo con los requisitos de la ley "Employee Retirement Income Security Act of 1974, as amended". El pasivo neto al 31 de diciembre de 2021 es de aproximadamente $1,374,072.

Plan ejecutivo adicional para el retiro (SERP): Derivado de la adquisición de Smart & Final Inc., ver nota 15, existe este plan de beneficios definidos el cual ofrece ciertos pagos adicionales para algunos ejecutivos, actuales y que previamente trabajaron para la Entidad, a la fecha de su retiro. Este plan está cerrado para nuevos participantes y la acumulación de beneficios para los ejecutivos que continúan trabajando para la Entidad se dejaron de acumular a partir del 1 de enero de 2008. El pasivo neto al 31 de diciembre de 2021 es de aproximadamente $9,387.

Beneficios posteriores al empleo: Derivado de la adquisición de Smart & Final Inc., ver nota 15, existe un plan que ofrece beneficios de salud pare ciertos empleados que se han retirado de la Entidad. Hasta el 1 de junio de 2008, casi la totalidad de los empleados de tiempo completo eran beneficiarios en este plan en el supuesto que alcanzaran la edad de retiro mientras trabajaran para la Entidad. La Entidad dejó de otorgar beneficios adicionales a los participantes en el plan a partir del 1 de junio de 2008 por lo que solo los empleados que se retiraron antes del 1 de junio de 2008 gozan aún de los beneficios. El pasivo neto al 31 de diciembre de 2021 es de aproximadamente $360,000.

El pasivo relativo y el costo anual de beneficios se calculan por actuario independiente conforme a las bases definidas en los planes, utilizando el método de crédito unitario proyectado.

x. *Plan de compensación diferida*

Derivado de la adquisición de Smart & Final Inc., ver nota 15, la Entidad mantiene dos planes de contribución voluntaria, uno de los cuales no admite diferimientos a partir del 1 de enero de 2019, y el otro el cual cada año permite que ciertos empleados clave elijan diferir hasta el 100% de su compensación anual hasta su retiro. El beneficio al retiro que otorgan los planes se determina en función a los montos de compensación diferida de los participantes, así como de los retornos obtenidos. Los planes están diseñados de tal forma que se fondea el pasivo por beneficios al retiro a través de ciertas inversiones, incluyendo los diferimientos de compensación en efectivo realizadas por los empleados. El pasivo a largo plazo por esta compensación diferida al 31 de diciembre de 2021 es de $534,327 y se presenta dentro del renglón Otros pasivos a largo plazo en el estado consolidado de posición financiera. La entidad mantiene ciertas inversiones, incluyendo pólizas de seguros de vida donde el beneficiario es la Entidad, las cuales tienen un valor de razonable que netea los pasivos por compensación diferida al cierre de cada año.

Los planes exponen a la Entidad a riesgos actuariales como: riesgo de inversión, de tipo de interés, de longevidad y de salario.

Riesgo de inversión	El valor presente del plan de la obligación por beneficios definidos se calcula utilizando una tasa de descuento que se determina en función de los rendimientos de los bonos corporativos de alta calidad; si el retorno de los activos del plan está por debajo de esta tasa, se originara un déficit en el plan. Actualmente, el plan cuenta con una inversión relativamente equilibrada en valores de renta variable, instrumentos de deuda e inmuebles.
Riesgo de tasa de interés	Una disminución en la tasa de interés de los bonos aumentará el pasivo del plan; sin embargo, este se compensará parcialmente por el incremento en el retorno de las inversiones de deuda del plan.
Riesgo de longevidad	El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se calcula en función de la mejor estimación de la mortalidad de los participantes del plan, tanto durante como después de su empleo. Un aumento de la esperanza de vida de los participantes del plan aumentará la obligación del plan.
Riesgo salarial	El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se calcula en base a los salarios futuros de los participantes del plan. Por lo tanto, un aumento en el salario de los participantes del plan aumentará la obligación del plan.



El valor presente de la obligación por beneficios definidos y el costo laboral del servicio actual y el costo de servicios pasados fueron calculados utilizando el método de crédito unitario proyectado.

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales son las siguientes:

d. Las tasas nominales utilizadas en los cálculos actuariales son:

	2021 %	2020 %
Descuento de las obligaciones por beneficios proyectados a su valor presente en México	8.00	6.75
Descuento de las obligaciones por beneficios proyectados a su valor presente en EEUU	2.80	-
Incremento salarial en México	4.50	4.50
Incremento salarial en EEUU	3.25	-
Incremento al salario mínimo de Ley	3.50	3.50

e. Los importes reconocidos en los resultados de estos planes de beneficios definidos son:

	2021	2020
Costo del servicio:		
Costo laboral del servicio actual	$ 167,806	$ 76,180
Gastos por interés neto	101,286	59,044
Total en el estado consolidado de resultados	$ 269,092	$ 135,224
Remedición del pasivo por beneficios definidos neto:		
Pérdidas (ganancias) actuariales que surgen de ajustes pasados	$ (106,890)	$ 82,071

La remedición del pasivo por beneficios definidos neto se incluye en los otros resultados integrales.

f. El importe incluido en los estados de posición financiera que surge de la obligación de la Entidad respecto a sus planes de beneficios definidos es el siguiente:

	2021	2020
Obligación por beneficios definidos	$ 6,851,383	$ 1,080,215
Valor razonable de los activos del plan	(3,982,881)	(7,077)
Pasivo neto por la obligación por beneficios definidos	$ 2,868,502	$ 1,073,138

g. Cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos:

	2021	2020
Saldo inicial de la obligación por beneficios definidos al	$ 1,080,215	$ 897,958
Adquisición de negocio	5,674,401	20,373
Costo laboral del servicio	167,806	75,770
Costo financiero	193,223	59,522
Pagos realizados contra la reserva	(157,372)	(55,261)
Costo reconocido vía utilidad integral	(106,890)	81,853
Saldo final de la obligación por beneficios definidos	$ 6,851,383	$ 1,080,215

h. Cambios en el valor razonable de los activos del plan:

	2021	2020
Valor razonable inicial de los activos del plan	$ 7,077	$ 6,815
Combinación de negocios	3,378,695	-
Rendimiento de activos del plan	91,937	262
Contribuciones efectuadas por el empleador	1,060	-
Aportaciones de empleados	92,934	-
Gastos administrativos	(51,364)	-
Beneficios pagados	(86,443)	-
Valor razonable de los activos del plan	3,433,896	7,077
Fondo de reserva de la póliza de seguros	548,985	-
Valor razonable final de los activos del plan	$ 3,982,881	$ 7,077

Los activos del plan son administrados por especialistas en portafolios de inversión externos o asignados a fondos de inversión que siguen índices o indicadores de inversión los cuales son ajustados periódicamente según lo decide la Entidad. Los administradores de los portafolios asignan los activos del plan según las indicaciones de la Entidad. La estrategia de inversión de la Entidad ha sido asignar la mayor proporción de los activos del plan a inversiones en acciones para alcanzar rendimientos que hagan crecer los activos del plan para cubrir los pasivos laborales, pero siempre dentro de rangos aceptables de riesgo.

La Entidad utilizó los servicios de profesionales independientes para la medición del valor presente de las obligaciones por prestaciones definidas y el valor de mercado de los activos donde se materializa el plan de pensiones, fallecimiento por invalidez y prima de antigüedad correspondiente.

Los consultores fueron designados para esta labor, emitiendo su informe bajo los lineamientos establecidos en las IFRSs.

Los ajustes a supuestos actuariales, incluyendo la variación en la tasa de descuento para valuar los

beneficios a empleados, han sido reconocidos en la utilidad integral directamente en el capital contable sin afectar el resultado del ejercicio.

Las hipótesis actuariales significativas para la determinación de la obligación definida son la tasa de descuento, el incremento salarial esperado y la mortalidad. Los análisis de sensibilidad que a continuación se presentan se determinaron en base a los cambios razonablemente posibles de los respectivos supuestos ocurridos al final del período que se informa, mientras todas las demás hipótesis se mantienen constantes.

Si la tasa de descuento en México es de 100 puntos base más baja, la obligación por beneficio definido aumentaría en $84,343.

Si el incremento en el salario previsto en México disminuye en 100 puntos base, la obligación por beneficio definido disminuirá en $70,598.

Si la esperanza de vida en México aumenta en un año, tanto para hombres y mujeres, la obligación de beneficio definido se incrementaría en $1,874.

El análisis de sensibilidad que se presentó anteriormente puede no ser representativo de la variación real de la obligación por beneficio definido, ya que es poco probable que el cambio en las hipótesis se produciría en forma aislada de uno a otra ya que algunos de los supuestos que se puede correlacionar.

Por otra parte, al presentar el análisis de sensibilidad anterior, el valor presente de las obligaciones por prestaciones definidas se calcula utilizando el método de crédito unitario proyectado a finales del período del que se reporta, el cual es el mismo que el que se aplicó en el cálculo del pasivo por obligaciones definidas reconocidas en el estado de posición financiera.

No hubo cambios en los métodos e hipótesis utilizados en la preparación del análisis de sensibilidad de años anteriores.

22. Instrumentos financieros

a. *Administración del riesgo de capital*

La Entidad administra su capital para asegurar que las entidades que la integran estarán en capacidad de continuar como negocio en marcha mientras que maximizan el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de los saldos de deuda y capital. La estrategia general de la Entidad no ha sido modificada en comparación con 2020.

La administración de la Entidad revisa la estructura de capital de la Entidad cuando presenta sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y accionistas de la Entidad. Como parte de esta revisión el Consejo de Administración considera el costo de capital y sus riesgos asociados con cada clase de capital.

La Entidad está constituida como una S.A.B. de C.V. en términos de la Ley Mexicana de Valores y, de conformidad a la Ley General de Sociedades Mercantiles, el capital mínimo fijo es de $183,436.

La estructura de capital de la Entidad consiste en la deuda neta (los préstamos como se detalla en la Notas 18 y 19 compensados por saldos de efectivo y bancos) y el capital de la Entidad (compuesto por capital social emitido, reservas y utilidades retenidas como se revela en la Nota 23).

La Entidad no está sujeta a requerimiento alguno impuesto externamente para la administración de su capital.

El Consejo de Administración de la Entidad revisa la estructura de capital de la Entidad sobre una base trimestral.

1. Índice de endeudamiento

El índice de endeudamiento del período sobre el que se informa es el siguiente

	2021	2020
Deuda (i)	$ 17,567,538	$ 9,347,425
Efectivo	9,101,201	5,444,663
Deuda neta	$ 8,466,337	$ 3,902,762
Participación controladora (ii)	32,660,399	29,288,927
Índice de deuda neta a capital	25.92%	13.33%

(i) La deuda se define como préstamos con instituciones financieras a largo y corto plazo, como se describe en las Notas 18 y 19.

(ii) La participación controladora incluye el capital aportado, las utilidades retenidas y las otras partidas de utilidad integral.

b. *Categorías de instrumentos financieros*

	2021	2020
Activos financieros:		
Efectivo	$ 9,101,201	$ 5,444,663
Préstamos y cuentas por cobrar:		
Cuentas y documentos por cobrar	$ 2,196,814	$ 1,338,964
Cuentas por cobrar a corto plazo partes relacionadas	66,348	34,132
Cuentas por cobrar a largo plazo partes relacionadas	37,035	37,035
Cuentas por cobrar a largo plazo	100,000	300,000
Depósitos en garantía (**)	1,270,825	489,934
Pasivos financieros:		
A costo amortizado:		
Cuentas y documentos por pagar a proveedores y compañías afiliadas	$ 27,404,171	$ 19,492,902
Acreedores diversos - corto plazo (*)	7,117,313	3,651,349
Certificados Bursátiles	-	2,000,000
Porción circulante de préstamos bancarios a largo plazo	176,568	1,161,899
Porción circulante de las obligaciones por arrendamientos	2,176,948	602,107
Préstamo bancario a largo plazo	17,390,970	6,185,526
Obligaciones por arrendamientos	44,596,809	22,330,604
Instrumentos financieros derivados a corto plazo	-	54,622
Instrumentos financieros derivados a largo plazo	45,421	253,193

(*) Saldo incluido en el estado de posición financiera en acreedores y gastos acumulados.

(**) Saldo incluido en el estado de posición financiera en Otros activos e intangibles - neto.

c. *Objetivos de la administración del riesgo financiero*

Las actividades que realiza la Entidad la exponen a una diversidad de riesgos financieros que incluyen: el riesgo de mercado (incluyendo el riesgo cambiario, riesgo en las tasas de interés a valor razonable y riesgos en los precios), riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de la tasa de interés del flujo de efectivo.

La Entidad busca minimizar los efectos de estos riesgos utilizando instrumentos financieros derivados para cubrir las exposiciones de riesgo. La administración de riesgos financieros y el uso de instrumentos financieros derivados y no derivados se rigen por las políticas de la Entidad; aprobadas por el Consejo de Administración, y se lleva cabo a través de su departamento de tesorería, identificando evaluando y cubriendo los riesgos financieros en cooperación con sus subsidiarias.

Adicionalmente, el Consejo de Administración ha aprobado los límites asociados pérdidas permisibles.

d. *Riesgo de mercado*

Las actividades de la Entidad lo exponen principalmente a riesgos financieros de cambios en tasas de interés.

e. *Administración del riesgo cambiario*

La Entidad realiza transacciones denominadas en moneda extranjera; en consecuencia, se generan exposiciones a fluctuaciones en el tipo de cambio. Las exposiciones en el tipo de cambio son manejadas dentro de los parámetros de las políticas aprobadas utilizando contratos forward de moneda extranjera.

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda diferente al peso mexicano al final del periodo sobre el que se informa son los siguientes, en miles de dólares:

En miles de dólares americanos	2021	2020
Activos	$ 645,495	$ 216,607
Pasivos	(3,391,144)	(1,307,276)
Pasivo neto en dólares estadounidenses	$(2,745,649)	$ (1,090,669)
Tipo de cambio al final del ejercicio ($ por 1 dólar)	20.58	19.95

Los valores en libros de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera diferentes a su moneda funcional al final del periodo sobre el que se informa son los siguientes:

En miles de dólares americanos	2021	2020
Activos	$ 11,099	$ 9,222
Pasivos	(31,162)	(28,791)
Pasivo neto en dólares estadounidenses	$ (20,063)	$ (19,569)
Tipo de cambio al final del ejercicio ($ por 1 dólar)	20.58	19.95

Aproximadamente 1.90% y 1.72% de los inventarios de mercancía fueron importados por la Entidad en 2021 y 2020, respectivamente.

Las operaciones en miles de dólares estadounidenses al 31 de diciembre de 2021 y 2020, incluyen compras de importación por $77,351 y $64,675 respectivamente.

Análisis de sensibilidad de moneda extranjera

La Entidad realiza operaciones en diferentes monedas; sin embargo, su exposición más importante se presenta con el dólar estadounidense.

El siguiente análisis detalla la sensibilidad de la Entidad a un incremento y/o decremento del 20% en el peso contra el dólar estadounidense. Dicha fluctuación representa la evaluación de la administración sobre el posible cambio razonable en el tipo de cambio.

El análisis de sensibilidad incluye únicamente la posición monetaria al cierre del periodo eliminando los compromisos cubiertos con instrumentos financieros, y las operaciones realizadas en moneda funcional equiparable con el dólar.

Cuando el peso se aprecia, los resultados y el capital sufrirán un incremento; contrariamente, cuando el peso se deprecia resultaría en un decremento en los resultados y en el capital contable.

La variación en la paridad cambiaria arrojaría un ajuste de $82,595 y $78,076 por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente. El análisis de sensibilidad puede no ser representativo del riesgo cambiario durante el período debido a variaciones en la posición neta denominada en moneda extranjera.

f. Administración del riesgo de tasas de interés

La Entidad se encuentra expuesta a riesgos en tasas de interés debido a que la Entidad obtiene préstamos a tasas de interés tanto fijas como variables. Este riesgo es manejado por la Entidad manteniendo una combinación apropiada entre los préstamos a tasa fija y a tasa variable, y por

el uso de instrumentos financieros derivados swaps. Las actividades de cobertura se evalúan regularmente para que se alineen con las tasas de interés y el apetito de riesgo definido; asegurando que se apliquen las estrategias de cobertura más rentables.

Las exposiciones de la Entidad a las tasas de interés de los activos y pasivos financieros se detallan en la siguiente sección de administración de riesgo de liquidez de esta nota.

– ***Análisis de sensibilidad para las tasas de interés***

Los siguientes análisis de sensibilidad han sido determinados con base en la exposición a las tasas de interés tanto para los instrumentos derivados como para los no derivados al final del período sobre el que se informa. Para los pasivos a tasa variable, se prepara un análisis suponiendo que el importe del pasivo es vigente al final del período sobre el que se informa ha sido el pasivo vigente para todo el año.

La administración evalúa las tasas en función al comportamiento histórico del mercado y a proyecciones obtenidas de instituciones financieras públicas y privadas. En función a ellas y al nivel de flujos que genera su operación, visualiza riesgos cuando las tasas tengan variación equivalente a 100 puntos base sobre la tasa promedio anual manejada.

Si las tasas de interés hubieran estado 100 puntos base por encima o por debajo de la real obtenida; sobre los pasivos sin cobertura por algún instrumento derivado, y todas las otras variables permanecieran constantes, el resultado y capital contable hubiera variado en $33,407 y $34,370 al 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente. De presentarse una situación así, la administración tendrá que evaluar la opción de contratar algún instrumento para cubrir las tasas contratadas o buscar renegociar condiciones de pago o cobro diferentes. El análisis de sensibilidad puede no ser representativo del riesgo de tasa de interés durante el periodo debido a variaciones en los saldos de la deuda.

g. Administración del riesgo de crédito

El riesgo de crédito se refiere al riesgo de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para la Entidad. La Entidad ha adoptado una política de únicamente involucrarse con partes solventes y obtener suficientes colaterales, cuando sea apropiado, como forma de mitigar el riesgo de la pérdida financiera ocasionada por los incumplimientos. El principal riesgo de crédito surge del efectivo, de las cuentas por cobrar y de los instrumentos financieros derivados.

La Entidad únicamente realiza transacciones con entidades que cuentan con una calificación de riesgo equivalente al grado de inversión o superior. Esta información la suministran agencias calificadoras independientes y, de no estar disponible, la Entidad utiliza otra información financiera pública disponible y sus propios registros comerciales para calificar a sus principales clientes. La exposición de la Entidad y las calificaciones de crédito de sus contrapartes se supervisan continuamente y el valor acumulado de las transacciones concluidas se distribuye entre las contrapartes aprobadas. La exposición de crédito es controlada por los límites de la contraparte que son revisadas y aprobadas anualmente por el comité de administración de riesgos.

Respecto a las cuentas por cobrar, la Entidad tiene políticas de crédito y cobranza que incluyen la revisión periódica y el establecimiento de reservas que cubran situaciones de imposibilidad práctica de cobro. La exposición máxima al riesgo de crédito al 31 de diciembre de 2021 y 2020 asciende a $3,727,977 y $2,268,353, respectivamente.

h. Administración del riesgo de liquidez

La Entidad administra el riesgo de liquidez manteniendo reservas adecuadas, facilidades bancarias y para la obtención de créditos, mediante la vigilancia continua de flujos de efectivo proyectados y reales. El estado de situación financiera consolidado presenta un capital de trabajo negativo; sin embargo, esta situación no representa un riesgo material de negocio en marcha ya que la Entidad cada año genera flujos de efectivo derivados de su operación que son utilizados para hacer frente a sus obligaciones. De igual forma, al 31 de diciembre de 2021 existen líneas de crédito disponibles por $8,296 millones, así como un programa vigente de Certificados Bursátiles de hasta $10,000 millones.

– *Tablas de riesgo de interés y liquidez*

Las siguientes tablas al 31 de diciembre de 2021 y 2020, detallan el vencimiento contractual restante de la Entidad para sus pasivos financieros no derivados con períodos de pago acordados. Las tablas han sido diseñadas con base en los flujos de efectivo no descontados de los pasivos financieros con base en la fecha más reciente en la cual la Entidad deberá hacer pagos. Las tablas incluyen tanto los flujos de efectivo de intereses como de capital. En la medida en que los intereses sean a tasa variable, el importe no descontado se deriva de las curvas en la tasa de interés al final del periodo sobre el que se informa. El vencimiento contractual se basa en la fecha mínima en la cual la Entidad deberá hacer el pago.

2021	A un año	2 años	3 años	Más de 3 años	Total
Préstamos de instituciones financieras	$ 512,038	$ 476,082	$ 466,917	$ 17,530,098	$ 18,985,135
Acreedores diversos	7,117,313	-	-	-	7,117,313
Cuentas y documentos por pagar a proveedores y a compañías afiliadas	27,404,171	-	-	-	27,404,171
Obligaciones por arrendamientos	4,961,304	4,660,003	4,888,088	64,130,539	78,639,934
Total	$ 39,994,826	$ 5,136,085	$ 5,355,005	$ 81,660,637	$ 132,146,553

(*) La tasa TIIE 5.71%, Libor 0.29% para la proyección de intereses más spread de cada crédito.

2020	A un año	2 años	3 años	Más de 3 años	Total
Préstamos de instituciones financieras	$ 2,086,134	$ -	$ -	$ -	$ 2,086,134
Pasivo a largo plazo (incluye porción circulante) (*)	1,376,583	3,088,880	2,231,817	1,202,453	7,899,733
Acreedores diversos	3,651,349	-	-	-	3,651,349
Cuentas y documentos por pagar a proveedores y a compañías afiliadas	19,492,899	-	-	-	19,492,899
Obligaciones por arrendamientos	2,044,249	2,031,621	1,980,786	39,167,176	45,223,832
	$ 28,651,214	$ 5,120,501	$ 4,212,603	$ 40,369,629	$ 78,353,947

(*) La tasa de referencia TIIE 4.48% Libor 0.76% para la proyección de intereses más spread de cada crédito.

Las siguientes tablas al 31 de diciembre de 2021 y 2020 detallan el análisis de liquidez de la Entidad de sus instrumentos financieros derivados. La tabla ha sido diseñada con base en los flujos de efectivo netos de (entrada) y salida no descontados que se liquidan sobre una base neta, y los flujos de efectivo brutos de (entrada) y salida no descontados de esos derivados que requieren una liquidación bruta. Cuando el importe a pagar o cobrar no es fijo, el importe que se revela se determinó con referencia a las tasas de interés proyectadas como lo ilustran las curvas de rendimiento al final del período sobre el que se informa.

2021	Menos de 1 año	Más de 1 año y menos de 5	Más de 5 años	Total
Instrumentos Financieros Derivados	$ 2,623	$ 6,778	$ -	$ 9,401

2020	Menos de 1 año	Más de 1 año y menos de 5	Más de 5 años	Total
Instrumentos Financieros Derivados	$ 36,371	$ 45,420	$ 625	$ 82,416

i. Valor razonable de los instrumentos financieros

1. Valor razonable de los instrumentos financieros registrados al costo amortizado

La administración considera que los valores en libros de los activos y pasivos financieros reconocidos al costo amortizado en los estados financieros, se aproxima a su valor razonable

	2021	2020
Activos financieros:		
Cuentas y documentos por cobrar	$ 2,196,814	$ 1,338,964
Cuentas por cobrar a largo plazo	100,000	305,693
Cuentas por cobrar a corto plazo partes relacionadas	66,348	34,132
Cuentas por cobrar a largo plazo partes relacionadas	37,035	37,035
Pasivos financieros:		
Ingresos diferidos a corto plazo	151,274	106,290
Préstamos bancarios a corto plazo	-	-
Certificados bursátiles	-	2,001,133
Porción circulante de los préstamos bancarios a largo plazo	176,568	1,161,899
Préstamos bancarios a largo plazo	17,390,970	6,185,526

2. Técnicas de valuación y supuestos aplicados para propósitos de determinar el valor razonable

Los instrumentos derivados se muestran al valor de mercado señalado por la institución financiera con quien se contrató al cierre del ejercicio por el que se informa.

Al 31 de diciembre de 2021:

Tipo de derivado, valor o contrato	Monto nocional	Variable de referencia	Valor razonable	Monto de vencimiento por año	Colateral
Swap de tasa LIBOR	200 millones USD	LIBOR de 28 días	(45,421)	200 millones en 2025	
		Total	$ (45,421)		

Al 31 de diciembre de 2020:

Tipo de derivado, valor o contrato	Monto nocional	Variable de referencia	Valor razonable	Monto de vencimiento por año	Colateral
Swap de tasa TIIE	$ 134,430	TIIE de 28 días	$ (2,643)	$ 64,042 en 2020 70,313 en 2021 106,250 en 2022 64,117 en 2023	La línea de crédito o "Treshold" es por $27 millones de dólares. Al 31 de diciembre de 2020 no se tenía puesto ningún colateral por estos derivados.
Swap de tasa TIIE	345,833	TIIE de 28 días	(27,983)	$ 50,000 en 2020 50,000 en 2021 50,000 en 2022 50,000 en 2023	
Swap de tasa LIBOR	250,000 USD	Al 31 de diciembre la TIIE fue de 4.4842% LIBOR de 28 días	(248,671)	$200,000 en 2024 en adelante	
Swap de tasa TIIE	636,188	TIIE de 28 días	(28,518)	250,000 en 2021 106,798 en 2020 116,106 en 2021 691,343 en 2022 691,343 en 2022	La línea de crédito o "Treshold" es por 27 millones de dólares. Al 31 de diciembre de 2020 no se tenía puesto ningún colateral pro estos derivados
		Total	$ (307,815)		

Durante 2021 los instrumentos derivados que cubrían tasas de intereses en México fueron cancelados debido a que los créditos que les dieron origen fueron prepagados.

23. Capital contable

El capital social al 31 de diciembre de 2021 y 2020, está integrado por 963,917,211 acciones ordinarias sin expresión de valor nominal. Las acciones de capital fijo no tienen derecho de retiro y el capital variable no podrá exceder de diez veces el capital fijo.

a. En Asamblea ordinaria de Accionistas celebrada el 5 de abril de 2021, se aprobó el pago de dividendos en efectivo a los accionistas de la Sociedad por la cantidad de $0.4750 (cero pesos, cuatro, siete, cinco, cero centavos) por cada acción liberada y en circulación de la Sociedad en la fecha de pago del dividendo. El pago se realizó contra la cuenta de utilidad fiscal neta de la Entidad, a través del S.D. Indeval, S.A. de C.V., Institución para el Depósito de Valores, el monto del dividendo pagado fue de $457,858.

b. En Asamblea ordinaria de Accionistas celebrada el 6 de abril de 2020, se aprobó el pago de dividendos en efectivo a los accionistas de la Sociedad por la cantidad de $0.4439 (cero pesos, cuatro, cuatro, tres, nueve centavos) por cada acción liberada y en circulación de la Sociedad en la fecha de pago del dividendo. El pago se realizó contra la cuenta de utilidad fiscal neta de la Entidad, a través del S.D. Indeval, S.A. de C.V., Institución para el Depósito de Valores, el monto del dividendo pagado fue de $427,882.

c. Las utilidades retenidas incluyen la reserva legal. De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, de las utilidades netas del ejercicio debe separarse un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital social a valor nominal. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva la sociedad, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, su importe a valor nominal asciende a $36,687.

d. La distribución del capital contable, excepto por los importes actualizados del capital social aportado y de las utilidades retenidas fiscales, causará el impuesto sobre la renta a cargo de la Entidad a la tasa vigente al momento de la distribución. El impuesto que se pague por dicha distribución se podrá acreditar contra el impuesto sobre la renta del ejercicio en el que se pague el impuesto sobre dividendos y en los dos ejercicios inmediatos siguientes, contra el impuesto del ejercicio y los pagos provisionales de los mismos.

e. Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable al 31 de diciembre son:

	2021	2020
Cuenta de capital de aportación (CUCA)	$ 7,762,952	$ 7,231,441
Cuenta de utilidad fiscal neta (CUFIN)	16,011,592	15,002,098

Administración del riesgo de capital.

La Entidad administra su capital para asegurar que continuará como negocio en marcha, mientras maximiza el rendimiento a sus accionistas a través de la optimización de su estructura de capital.

La administración de la Entidad revisa la estructura de capital cuando presenta sus proyecciones financieras como parte del plan de negocio al Consejo de Administración y accionistas de la Entidad. Como parte de esta revisión el Consejo de Administración considera el costo de capital y sus riesgos asociados.

La Entidad está constituida como una S.A.B. de C.V. en términos de la Ley Mexicana de Valores y, de conformidad a la Ley General de Sociedades Mercantiles, el capital mínimo fijo es de $183,436.

En 2010, la Entidad firmó un acuerdo con los accionistas minoritarios de su subsidiaria Bodega Latina Co., para realizar la compra de sus acciones hasta adquirir la totalidad de las mismas, iniciando en el ejercicio 2010 por un monto de 14 millones dólares estadounidenses y a partir de 2012 ofrecer un monto de 10 millones dólares estadounidenses. El convenio no obliga a la venta de las acciones y sólo constituye un ofrecimiento de compra. Al 31 de diciembre de 2021 no se ha registrado un pasivo relacionado con este acuerdo.

24. Otras partidas de utilidad integral

	2021	2020
Efectos de conversión de monedas extranjeras	$ 464,107	$ 438,108
Efecto por el reconocimiento de la valuación de instrumentos financieros derivados, neto de sus impuestos diferidos	(30,085)	(210,376)
Remedición de obligaciones laborales, neto de sus impuestos diferidos	(167,564)	(242,387)
Total	$ 266,458	$ (14,655)

a. Efectos de conversión de monedas extranjeras

	2021	2020
Saldo inicial del año	$ 438,108	$ 465,706
Diferencias en tipo de cambio por conversión de los activos netos de operaciones extranjeras	25,999	(27,598)
Saldo final del año	$ 464,107	$ 438,108

b. Efecto por el reconocimiento de la valuación de instrumentos financieros derivados

	2021	2020
Saldo al inicio del año	$ (210,376)	$ (11,257)
Pérdida neta por revaluación de instrumentos financieros derivados	257,558	(284,456)
Impuestos a la utilidad relativos a la revaluación de instrumentos financieros derivados	(77,267)	85,337
Saldo final del año	$ (30,085)	$ (210,376)

c. Remedición de obligaciones laborales

	2021	2020
Saldo al inicio del año	$ (242,387)	$ (184,938)
Remedición de Obligaciones laborales	106,890	(82,071)
Impuestos a la utilidad relativos a la remedición de obligaciones laborales	(32,067)	24,622
Saldo final del año	$ (167,564)	$ (242,387)

25. Utilidades retenidas

	2021	2020
Saldos iniciales	$ 25,577,448	$ 23,377,497
Utilidad neta atribuible participación controladora	3,420,248	2,589,117
Dividendos decretados	(457,858)	(427,882)
Recompra de acciones	(84,234)	49,052
Otros movimientos	42,431	(10,336)
Saldo al final del año	$ 28,498,035	$ 25,577,448

26. Participación no controladora

	2021	2020
Saldos al inicio del año	$ (7,473)	$ 12,476
Participación en la utilidad integral	60,249	85,325
Dividendo decretado	-	(84,182)
Otros movimientos	64,128	(21,092)
Saldo al final del año	$ 116,904	$ (7,473)

27. Utilidad por acción

	2021 Pesos por Acción	2020 Pesos por Acción
Utilidad básica y diluida por acción	$ 3.57	$ 2.71

La utilidad y el número promedio ponderado de acciones ordinarias utilizadas en el cálculo de la utilidad básica y diluida por acción son las siguientes:

	2021	2020
Resultado del año atribuible a los propietarios de la controladora	$ 3,420,248	$ 2,589,117
Número promedio ponderado de acciones ordinarias para determinar la utilidad básica y diluida por acción (todas las mediciones)	957,605,673	954,544,885
Acciones mantenidas en tesorería al cierre del ejercicio	$ 8,963,971	$ 8,002,389

28. Operaciones y saldos con partes relacionadas

Los saldos y transacciones entre la Entidad y sus subsidiarias, las cuales son partes relacionadas de la Entidad, han sido eliminados en la consolidación y no se revelan en esta nota. Más adelante se detallan las transacciones entre la Entidad y otras partes relacionadas.

a. Las operaciones con partes relacionadas efectuadas en el curso normal de sus operaciones fueron como sigue:

	2021	2020
Ingresos por arrendamiento	$ -	$ 30
Ingresos administrativos	6,240	9,740
Ingresos portal financiero	7,361	6,240
Ingresos por servicios transportación aérea	19,845	18,240
Ingreso por venta de concreto	83	636
Ingresos por intereses	-	537
Gastos por arrendamiento	(35,457)	(35,315)
Gastos por intereses	(434)	(335)
Gastos por publicidad	(14,115)	(12,095)

Durante el año que terminó el 31 de diciembre de 2021, la Entidad adquirió de sus partes relacionadas una inversión adicional en una entidad que opera el centro comercial denominado “Puerta Aragón” como sigue:

	2021	2020
Terreno	$ 173,016	$ -
Edificio	988,115	-
Total	$ 1,161,131	$ -

b. Los saldos por pagar a partes relacionadas son:

	2021	2020
Hípico Coapexpan, S.A. de C.V.	$ (348)	$ -
Total	$ (348)	$ -

c. Los saldos por cobrar con partes relacionadas son:

	2021	2020
Smart & Final del Noroeste, S.A de C.V.	$ 33,038	$ -
Otras (principalmente funcionarios)	33,658	34,132
Total	$ 66,348	$ 34,132

d. Saldos por cobrar con partes relacionadas a largo plazo:

	2021	2020
Operadora de Inmobiliarias del Sureste, S. A. de C. V.	$ 37,035	$ 37,035
Total	$ 37,035	$ 37,035

e. La compensación a la administración y otros miembros clave de la administración durante el año fue la siguiente:

	2021	2020
Compensaciones directas	$ 849,165	$ 615,091
Compensaciones variables	322,681	274,145
	$ 1,171,846	$ 889,236

La compensación de los directores y ejecutivos clave es determinada por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias con base en el rendimiento de los individuos y las tendencias del mercado.

29. Contratos de arrendamientos operativos

La Entidad como arrendador

Contratos de arrendamiento

Los arrendamientos operativos son relativos a las propiedades de inversión poseídos por la Entidad con plazos de arrendamiento desde 1 a 20 años, con una opción de extenderlo por hasta 20 años adicionales. Todos los contratos de arrendamiento operativo contienen cláusulas de revisión de rentas de mercado en caso de que el arrendatario ejerza su opción de renovar e incrementos anuales por ajuste de inflación. El arrendatario no tiene opción de comprar la propiedad a la fecha de expiración del periodo de arrendamiento.

Los ingresos por renta de propiedades obtenidos por la Entidad de sus propiedades de inversión, las cuales son todas arrendadas bajo arrendamientos operativos, ascendieron a $916,001 y $811,908 al 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente.

Los gastos operativos relacionados con la generación de ingresos por arrendamientos de las propiedades de inversión ascienden a $314,067 y $347,247 al 31 de diciembre del 2021 y 2020, respectivamente.

La Entidad posee los siguientes derechos por cobrar bajo contratos no cancelables:

	2021	2020
1 año o menos	$ 869,205	$ 797,427
Más de 1 a 5 años	1,595,635	1,556,758
Más de 5 años	700,934	882,023
	$ 3,165,774	$ 3,236,208

30. Costo financiero

Durante 2021 y 2020, el monto invertido en la adquisición de activos calificables ascendió a $669,666 y $1,153,799, respectivamente y el costo financiero capitalizado ascendió a $19,137 y $54,209, respectivamente. La capitalización del costo financiero se determinó utilizando una tasa promedio anualizada de 4.91% y 6.99% en 2021 y 2020, respectivamente.

31. Impuesto a la utilidad

La Entidad está sujeta al ISR. Conforme a la Ley de ISR la tasa para 2021 y 2020 fue el 30% sin preverse cambios para años posteriores.

De conformidad con el inciso d) de la fracción XV del artículo noveno transitorio de la Ley 2014, y debido a que la Entidad al 31 de diciembre de 2013 tuvo el carácter de controladora y a esa fecha se encontraba sujeta al esquema de pagos contenido en la fracción VI del artículo cuarto de las disposiciones transitorias de la Ley del ISR publicadas en el diario oficial de la federación el 7 de diciembre de 2009, o el artículo 70-A de la Ley del ISR 2014 que se abrogó, deberá continuar enterando el impuesto que difirió con motivo de la consolidación fiscal en los ejercicios 2007 y anteriores conforme a las disposiciones citadas, hasta concluir su pago.

Los flujos de efectivo de pagos relacionados con el ISR ascendieron durante el año que terminó al 31 de diciembre de 2021 y 2020 fueron de $1,390,253 y $1,503,968, mismos que se presentan dentro de las actividades de operación en el estado de flujos de efectivo.

La subsidiaria en el extranjero está sujeta a un impuesto federal sobre las ganancias del 21% sin preverse cambios para años posteriores; sin embargo, los impuestos estatales de California, Texas, Nuevo México, Nevada y Arizona (locaciones con presencia de sus tiendas) representan; en promedio, una tasa adicional del 5%, la cual puede variar en los ejercicios posteriores en función a los créditos empresariales por empleo y estímulos otorgados por el gobierno estatal. La tasa promedio estatal para 2021 y 2020 fue del 6%.

En la subsidiaria en el extranjero, el 27 de marzo de 2020, el Congreso promulgó la Ley de Ayuda, Alivio y Seguridad Económica por el Coronavirus (“CARES”). La Ley CARES es un paquete de estímulo económico de emergencia de aproximadamente 2 mil millones de dólares en respuesta a la Pandemia de COVID-19, que entre otras cosas contiene numerosas disposiciones sobre impuestos a la renta. Estas disposiciones fiscales entraron en vigor retroactivamente para los años que terminen antes del 31 de diciembre del 2020. La Entidad evaluó las disposiciones de la Ley CARES e incorporó su impacto en los estados financieros consolidados, teniendo beneficio de ISR en resultados por $160,827 al 31 de diciembre de 2020.

Impuestos a la utilidad reconocidos en los resultados:

	2021	2020
ISR gasto:		
Causado	$ 1,840,719	$ 962,294
Diferido	(371,691)	110,814
	$ 1,469,028	$ 1,073,108

a. La conciliación de la tasa legal del ISR y la tasa efectiva expresadas como un porcentaje de la utilidad antes de impuestos a la utilidad al 31 de diciembre es:

	2021	2020
Tasa legal	30%	30%
Efectos de la inflación	(4%)	(3%)
No deducibles	4%	4%
Beneficios por la ley CARES	-	(5%)
Diferencia en tasas en otras jurisdicciones	(1%)	1%
Otros	1%	2%
Tasa efectiva	30%	29%

b. Los principales conceptos que originan el saldo del pasivo por ISR diferido, son:

	2021	2020
ISR diferido al activo:		
Efecto de pérdidas fiscales por amortizar	$ 246,512	$ 239,556
Estimación para cuentas de cobro dudoso	15,642	17,230
Inventarios	186,689	223,671
Pasivos acumulados	1,910,779	844,339
ISR diferido activo	$ 2,359,622	$ 1,324,796
ISR Diferido pasivo:		
Otros activos	$ (184,378)	$ (130,962)
Inmuebles, equipo y derechos de uso	(4,551,645)	(2,804,080)
ISR diferido pasivo:	$ (4,736,023)	$(2,935,042)
Total pasivo neto	$ (2,376,401)	$ (1,610,246)

	2021	2020
Presentación en el balance:		
Impuestos diferidos Activos	$ 249,052	$ 997,349
Impuestos diferidos Pasivos	(2,625,453)	(2,607,595)
Total pasivo neto	$ (2,376,401)	$ (1,610,246)

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, las subsidiarias de la Entidad con base en sus proyecciones fiscales, registraron un activo por ISR diferido correspondiente a las pérdidas fiscales pendientes de amortizar, debido a que es probable que con las utilidades fiscales futuras.

Los beneficios de las pérdidas fiscales actualizadas pendientes de amortizar en México por los que ya se ha reconocido el activo por ISR diferido y un crédito fiscal, respectivamente, pueden recuperarse cumpliendo con ciertos requisitos. Los años de vencimiento y sus montos actualizados al 31 de diciembre de 2021, son:

Año de vencimiento	Pérdidas amortizables
2022	$ 14,844
2023	33,427
2024	17,295
2025	46,693
2026	45,287
2027	701
2028	44,127
2029	924
2030	5,515
2031	56,647
Total	$ 265,460

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 existe un activo por pérdidas fiscales relacionadas con las operaciones en los Estados Unidos por $9,244 y $26,931 respectivamente; estas pérdidas no expiran.

La Entidad no cuenta con registros de pasivo por impuestos diferidos debido al diferencial de tasas sobre utilidades reinvertidas ya que la Entidad, en sus funciones de Controladora, mantiene el control de la política de dividendos que sus subsidiarias emitan y ha estimado que tales dividendos no son objeto de distribución en un futuro previsible. Lo anterior, de conformidad con el párrafo 39 del IAS12.

32. Contingencias

ag. La Entidad se encuentra involucrada en varios juicios y reclamaciones, derivados del curso normal de sus operaciones, que se espera no tengan un efecto importante en su situación financiera y resultados de operación futuros.

ah. De acuerdo con la Ley del Impuesto sobre la Renta, las empresas que realicen operaciones con partes relacionadas están sujetas a limitaciones y obligaciones fiscales, en cuanto a la determinación de los precios pactados, ya que éstos deberán ser equiparables a los que se utilizarían con o entre partes independientes en operaciones comparables. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 se realizó un estudio con un independiente para asegurar que las transacciones con partes relacionadas sean equiparables.

ai. La Entidad al igual que sus activos no están sujetos, con excepción a lo señalado en los párrafos anteriores, a acción alguna de tipo legal que no sean los de rutina y propios de su actividad.

33. Información por segmentos

La IFRS 8 requiere que los segmentos de operación sean identificados con base en informes internos sobre los componentes de la Entidad, los cuales son revisados regularmente por el funcionario que toma las decisiones operativas de la Entidad con el fin de destinar los recursos a los segmentos y evaluar su rendimiento.

El negocio principal de la Entidad es la venta de productos electrónicos, abarrotes y mercancías en general a través de sus tiendas, así como la operación de inmuebles.

a. Información analítica por segmento operativo:

Ingresos (*)

Segmento	2021	2020
Autoservicio Nacional	$ 90,258,157	$ 82,535,668
Autoservicio USA	97,299,053	62,899,320
Inmobiliaria	929,605	852,339
Consolidado	$ 188,486,815	$ 146,287,327

* No hay clientes individuales que hayan contribuido con 10% o más de los ingresos de la Entidad para 2021 ni 2020.

Utilidad de operación

Segmento	2021	2020
Autoservicio Nacional	$ 4,919,683	$ 4,081,633
Autoservicio USA	3,223,857	2,356,965
Inmobiliaria	604,737	494,901
Consolidado	$ 8,748,277	$ 6,933,499

Activo total

Segmento	2021	2020
Autoservicio Nacional	$ 45,285,358	$ 46,528,937
Autoservicio USA	26,291,178	25,786,521
Inmobiliaria	12,194,603	10,039,640
Partidas no asignables	10,020,502	8,094,759
Consolidado	$ 93,791,641	$ 90,449,857

Depreciación y amortización

Segmento	2021	2020
Autoservicio Nacional	$ 1,911,017	$ 1,986,403
Autoservicio USA	3,305,519	1,849,984
Inmobiliaria	23,266	18,566
Consolidado	$ 5,239,802	$ 3,854,953

Inversiones de inmuebles y equipo y propiedades de inversión

Segmento	2021	2020
Autoservicio Nacional	$ 1,473,626	$ 1,219,699
Autoservicio USA	1,476,586	829,672
Inmobiliaria	1,186,324	299,056
Consolidado	$ 4,136,536	$ 2,348,427

34. Autorización de la emisión de los estados financieros

Los estados financieros consolidados adjuntos fueron autorizados para su emisión el 16 de marzo de 2022, por el Consejo de Administración de la Entidad, consecuentemente estos no reflejan los hechos ocurridos después de esa fecha, y están sujetos a la aprobación de la asamblea ordinaria de accionistas de la Entidad, quien puede decidir su modificación de acuerdo con lo dispuesto en la Ley General de Sociedades Mercantiles.



CHEDRAUI
cuesta menos

cotiza en
Bolsa Mexicana
CHDRAUI

CONTACTO:

Este material hace referencia al contenido 102-3 y 102-53 de GRI 102: Contenidos Generales 2016

OFICINAS CORPORATIVAS:

CORPORATIVO MÉXICO
Avenida Constituyentes 1150
Colonia Lomas Altas
11950 Ciudad de México, México
Teléfono +52 (55) 1103 8000

CORPORATIVO XALAPA
Privada Antonio Chedraui Caram 248
Colonia Encinal
91180 Xalapa, Veracruz
Teléfono +52 (228) 842 1100

BOLSA DE VALORES
Bolsa Mexicana de Valores (BMV):
clave CHDRAUI

AUDITOR
Galaz Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
(Deloitte Touche Unlimited)

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS
Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y Relación con Inversionistas
Teléfono +52 (228) 842 1117
avelazquez@chedraui.com.mx
Elías Rangel
Gerente de Relación con Inversionistas
Teléfono +52 (553) 910 5715
erangel@chedraui.com.mx

INFORME ANUAL
2021

Este informe anual puede contener información acerca del futuro, relativa a Grupo Comercial Chedraui S.A.B. de C.V. y sus Subsidiarias basada en supuestos realizados de buena fe por su Administración. Tal información, así como las declaraciones sobre eventos futuros y expectativas están sujetas a riesgos e incertidumbres, así como a factores que podrían causar que los resultados, desempeño o logros de la empresa sean completamente diferentes en cualquier momento. Tales factores incluyen cambios en las condiciones generales económicas, políticas gubernamentales y/o comerciales a nivel nacional y global, así como cambios referentes a las tasas de interés, las tasas de inflación, la volatilidad cambiaria, etc.
A causa de estos riesgos y factores, los resultados reales podrían variar materialmente con respecto a los estimados descritos en este documento, por lo que Grupo Comercial Chedraui S.A.B. de C.V. no acepta responsabilidad alguna por dichas variaciones.