GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
RESULTADOS Y HECHOS RELEVANTES DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2022

Ciudad de México, a 27 de abril de 2022 – Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. anuncia sus resultados correspondientes al primer trimestre del año 2022. Todas las cifras contenidas en este reporte se presentan de manera nominal y elaboradas bajo estándares de IFRS.

Información destacada:

- **Ventas consolidadas creciendo 72.6% en el 1T'22**
- **+ 13.1% VMT en México, superando el +9.8% mostrado por la ANTAD**
- **+ 9.5% en ventas mismas tiendas en EE. UU en dólares**
- **+80.0% EBITDA consolidado año con año; +23.5% en base comparable**
- **Incremento en margen EBITDA: +32 pb consolidado; +57 pb en Autoservicio México; +31 pb en EE. UU.**
- **Múltiplo deuda neta / EBITDA proforma: 0.63x en 1T'22**

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2022.

La siguiente tabla muestra el estado de resultados condensado por los tres meses de enero a marzo de 2022, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas y su cambio porcentual respecto del mismo trimestre de 2021:

Millones de pesos	1T'21	% VN	1T'22	% VN	Var %
Venta Neta	35,186	100.0%	60,728	100.0%	72.6%
Utilidad Bruta	7,760	22.1%	13,654	22.5%	76.0%
Utilidad de Operación	1,783	5.1%	2,850	4.7%	59.9%
EBITDA	2,638	7.5%	4,748	7.8%	80.0%
Utilidad Neta	736	2.1%	1,095	1.8%	48.6%

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Antonio Chedraui, Director General de Grupo Comercial Chedraui, comentó:

"Continuamos con la tendencia del final del año pasado, este 2022 volvemos a lograr extraordinarios resultados en todos nuestros segmentos de negocio. En nuestra operación en México, mantuvimos un crecimiento por encima del mercado, impulsado por nuestra capacidad de ejecución, la confianza de nuestros clientes y la recuperación en zonas turísticas donde tenemos presencia. Al mismo tiempo, logramos expandir de manera relevante nuestra rentabilidad gracias a un manejo eficiente de todas las líneas del Estado de Resultados. En Estados Unidos, hemos alcanzado niveles de crecimiento a tiendas iguales sin precedentes, mientras continuamos con la integración de la operación de Smart & Final, formato que está demostrando lo acertada que fue nuestra inversión en ese negocio. Más allá de los resultados de corto plazo, la compañía mantiene su perspectiva de crecimiento y mejora de rentabilidad para el futuro, con un balance sano que nos permitirá afrontar los retos y oportunidades que se nos presenten. Me gustaría destacar la generación de flujo de efectivo de la Compañía, que ha permitido reducir el apalancamiento, incluyendo la adquisición realizada el año pasado. De esta forma, continuamos robusteciendo nuestras capacidades y nuestra operación para seguir creando valor para Chedraui y sus accionistas."

Ingresos

En el primer trimestre del 2022, la Compañía alcanzó $ 60,728 millones de pesos en ingresos consolidados, con un crecimiento de 72.6% año con año y de 12.5% en base comparable.

Por parte de la operación de **Autoservicio México**, las ventas correspondientes al primer trimestre de 2022 muestran un crecimiento de 14.7% alcanzando $ 24,063 millones de pesos. Las ventas a tiendas iguales incrementaron un 13.1% año con año, mientras que se inauguraron 2 tiendas en el trimestre y 15 tiendas netas en los últimos 12 meses, que representaron un crecimiento del 0.4% en el área de piso de venta. A pesar del retorno de los clientes a las tiendas físicas, las ventas de Omnicanal se han mantenido en torno a un 4% de las ventas de la operación.

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

En el **Autoservicio Estados Unidos** durante el primer trimestre de 2022 las ventas totales crecieron 160.1% año con año, al contabilizar $36,388 millones de pesos tras la consolidación de la operación de Smart & Final. A tiendas iguales, las ventas crecieron 9.5% en dólares. En base comparable, es decir, excluyendo los ingresos de la operación de Smart & Final, los ingresos en pesos crecieron 8.9% año con año.

Por parte de la división **Inmobiliaria,** los ingresos en el primer trimestre de 2022 crecieron un 34.9% año con año, registrando $ 277 millones de pesos, clara muestra de la recuperación que ha tenido este segmento en los últimos trimestres, alcanzando niveles de ingresos similares a aquellos previos a la contingencia sanitaria. Durante los últimos doce meses se incorporaron 38,965 m^2 de área rentable que representó un crecimiento de 10.1%.

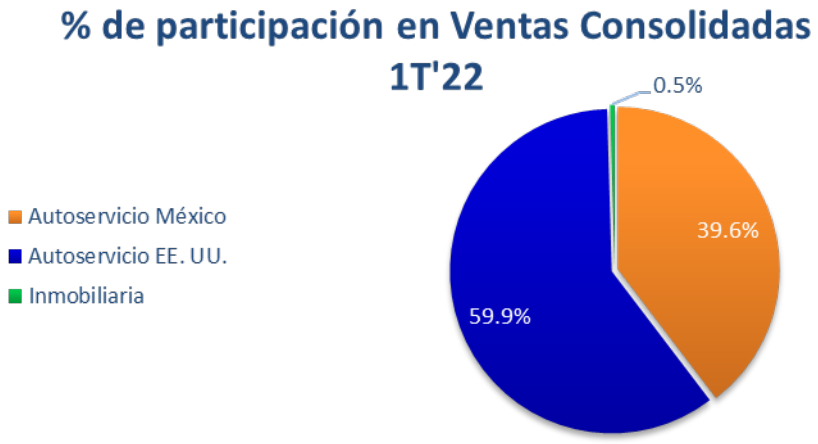
Ingresos	Reportado			Comparable		
Ingresos en millones de pesos	1T'21	1T'22	Var %	1T'21	1T'22	Var %
Autoservicio México	20,988	24,063	14.7%	20,988	24,063	14.7%
Autoservicio EE. UU.	13,992	36,388	160.1%	13,992	15,232	8.9%
Inmobiliaria	205	277	34.9%	205	277	34.9%
TOTAL CONSOLIDADO	35,186	60,728	72.6%	35,186	39,573	12.5%

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx



Utilidad Bruta

A nivel consolidado la Utilidad Bruta creció un 76.0% en el trimestre, alcanzando $ 13,654 millones de pesos con un margen bruto de 22.5% mayor al 22.1% obtenido en el mismo periodo del año anterior.

Gastos de Operación

Los gastos operativos (sin depreciación ni amortización) durante el primer trimestre de 2022 alcanzaron $ 8,906 millones de pesos, representando el 14.7% de las ventas consolidadas.

EBITDA

El EBITDA consolidado de Grupo Chedraui por el 1T'22 creció un 80.0% con relación al año anterior, al registrar $ 4,748 millones en el periodo, alcanzando a su vez un margen del 7.8%. En una base comparable, es decir, excluyendo la consolidación de la operación de Smart & Final, el

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

EBITDA de la Compañía alcanzó $ 3,259 millones de pesos, con un margen de 8.2%, equivalente a una expansión de 74 puntos base año con año.

Autoservicio México registró en el periodo $ 1,901 millones de pesos en EBITDA, con un margen de 7.9%. El anterior resultado representa un crecimiento de 23.6% año con año y una expansión de margen de 57 puntos base. El resultado se explica por un sólido apalancamiento operativo alcanzado en este negocio debido al crecimiento en ventas logrado.

Por parte de **Autoservicio Estados Unidos,** el EBITDA generado en el periodo alcanzó la cantidad de $ 2,670 millones de pesos, con un margen sobre ventas de 7.3% y un crecimiento año con año de 171.5%. En base comparable, la operación registró $1,181 millones de pesos, con un margen de 7.8% y una expansión de 72 puntos base. El resultado de la operación de El Súper logró una expansión de 58 puntos base de margen contra el año anterior gracias al eficiente manejo del gasto y el apalancamiento derivado del crecimiento acelerado, mientras que el negocio de Fiesta continuó su expansión de margen EBITDA en línea con lo planeado, alcanzando de esta forma mejorar su rentabilidad 93 puntos base, con miras a cumplir el objetivo de alcanzar un 7.0% de margen en 2023.

En la operación de Smart & Final, se obtuvo un margen sobre ventas del 7.0% hasta los $ 1,489 millones en el primer trimestre. El menor margen se explica por una estacionalidad natural de esta operación, que ocasiona que el margen del primer trimestre del año se encuentre por debajo del promedio del margen del año completo.

El EBITDA de la operación de **Inmobiliaria** en el primer trimestre creció un 51.8% año con año, al pasar de $ 117 millones de pesos en 2021 a $ 177 millones de pesos en el primer trimestre de 2022, con un margen de 63.9%.

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

EBITDA	Trimestral				
EBITDA en millones de pesos	1T'21	% VN	1T'22	% VN	Var %
Autoservicio México	1,538	7.3%	1,901	7.9%	23.6%
Autoservicio EE. UU.	983	7.0%	2,670	7.3%	171.5%
Smart & Final			*1,489*	*7.0%*	
El Super	*654*	8.0%	*762*	*8.5%*	*16.6%*
Fiesta	*330*	5.7%	*418*	*6.6%*	*26.9%*
Inmobiliaria	117	56.8%	177	63.9%	51.8%
TOTAL CONSOLIDADO	2,638	7.5%	4,748	7.8%	80.0%



Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Costo Financiero

En el primer trimestre del 2022, el costo financiero tuvo un incremento de 81.5% contra el mismo período del año anterior, pasando de $ 691 millones de pesos en 2021 a $ 1,254 millones de pesos en 2022. El incremento se explica por el costo de la deuda contraída con la adquisición de Smart & Final, y el costo de los arrendamientos tras la consolidación de ésta.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta consolidada del trimestre alcanzó un monto de $1,095 millones de pesos con un margen sobre ventas del 1.8%, equivalente a un crecimiento de 48.6% año con año.

Financiamiento

Al cierre de marzo de 2022, la Compañía registró una deuda neta de $ 11,558 millones de pesos, compuesta por $ 15,895 millones de pesos de largo plazo, y $ 4,337 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales.

El CAPEX invertido acumulado de enero a marzo de 2022 asciende a la cantidad de $ 977 millones de pesos.

Con estas cifras, el múltiplo deuda neta a EBITDA proforma, estimando doce meses de resultados de la operación de Smart & Final, cerró en 0.63x, y en 0.72x con cifras reportadas.

En relación con la deuda, al cierre del trimestre la deuda contraída en México fue liquidada, por lo que la totalidad de la deuda de la Compañía registrada al 31 de marzo de 2022 está contraída por la operación de Estados Unidos y se encuentra en dólares. Dicha deuda no cuenta con cobertura de tipo de cambio, ya que esa división genera flujos en dólares, por lo que cuenta con cobertura natural.

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Datos de Infraestructura por Segmento

Infraestructura (M^2 de piso de venta)	Total 1T'21	Aperturas netas últimos 12 meses	Total 1T'22	Var %
Autoservicio México	1,499,152	5,496	1,504,648	0.4%
Autoservicio EE. UU.	352,861	481,775	834,636	136.5%
TOTAL CONSOLIDADO	1,852,013	487,271	2,339,284	26.3%

Descripción de la Compañía

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. es una compañía que cotiza sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave "CHDRAUIB" y al 31 de marzo de 2022 operaba las siguientes unidades:

México	203	Tiendas Chedraui	(21 Selecto)
	67	Tiendas Súper Chedraui	(7 Selecto)
	8	Tiendas Súper Che	
	62	Tiendas Supercito	
Estados Unidos	64	Tiendas El Super	
	59	Tiendas Fiesta	
	254	Tiendas Smart & Final	
Total	717		
Sucursales en inversión conjunta	17	Smart & Final de México	

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Conferencia de Resultados

Fecha

Jueves 28 de abril de 2022

9:00 am (EST)

8:00 am (CST)

Contacto

Contacto Estados Unidos (*toll-free*): +1 877 353 7089

Contacto México: +52 55 4742 9159

Contacto México: +52 55 8526 1645

Contacto México: +52 55 5980 3594

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Anexos

Estado de Resultados por el primer trimestre de 2022

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado por el primer trimestre de 2022

(Cifras en millones de pesos)

	1T-2021	*% s/vta.*	1T-2022	*% s/vta.*	% Crec.
Ingresos	**35,186**	***100.0%***	**60,728**	***100.0%***	**72.6%**
Costo de Ventas	27,426	*77.9%*	47,074	*77.5%*	71.6%
Utilidad Bruta Actualizada	**7,760**	***22.1%***	**13,654**	***22.5%***	**76.0%**
Gasto de Operación	5,121	*14.6%*	8,906	*14.7%*	73.9%
Deprec. y Amortizacion	856	*2.4%*	1,898	*3.1%*	121.8%
Resultado de Operación	**1,783**	***5.1%***	**2,850**	***4.7%***	**59.9%**
Flujo de Operación	**2,638**	***7.5%***	**4,748**	***7.8%***	**80.0%**
Resultado Financiero	691	*2.0%*	1,254	*2.1%*	81.5%
Partic. Result. de subsidiarias	-	*0.0%*	21	*0.0%*	0.0%
Resultado antes de impuesto	**1,091**	***3.1%***	**1,617**	***2.7%***	**48.2%**
Impuestos	355	*1.0%*	522	*0.9%*	47.2%
Resultado Neto	**736**	***2.1%***	**1,095**	***1.8%***	**48.6%**

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de situación financiera al 31 de Marzo de 2022 y 2021

Cifras en miles de pesos nominales

	Marzo 2021	% integral	Marzo 2022	% integral	Variacion en $	Variacion en %
Activos						
Activos circulantes						
Efectivo y equivalentes de efectivo	3,485,361		4,337,111		851,750	24.4
Clientes	562,189		364,742		- 197,447	- 35.1
Otras cuentas por cobrar	525,927		1,728,593		1,202,666	228.7
Impuestos por recuperar	1,889,748		2,530,777		641,028	33.9
Otros activos financieros	692,191		1,098,816		406,625	58.7
Inventarios	11,950,508		18,277,100		6,326,592	52.9
Activos circulantes distintos de los activos no circulantes o grupo	19,105,924		28,337,138		9,231,215	48.3
Activos mantenidos para la venta	-		95,296		95,296	
Total de activos circulantes	**19,105,924**	**21.4%**	**28,432,434**	**21.1%**	**9,326,511**	**48.8**
Activos no circulantes						
Otras cuentas por cobrar no circulantes	974,673		558,119		- 416,554	- 42.7
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	139,335		937,242		797,907	572.7
Propiedades, planta y equipo	33,045,840		41,700,157		8,654,317	26.2
Propiedades de inversión	9,810,731		10,995,934		1,185,203	12.1
Activos por derechos de uso	19,516,799		40,203,607		20,686,808	106.0
Crédito mercantil	2,379,066		5,302,603		2,923,537	122.9
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	2,386,110		4,870,828		2,484,718	104.1
Activos por impuestos diferidos	997,349		333,870		- 663,479	- 66.5
Otros activos no financieros no circulantes	821,734		1,481,441		659,707	80.3
Total de activos no circulantes	**70,071,637**	**78.6%**	**106,383,801**	**78.9%**	**36,312,164**	**51.8**
Total de activos	**89,177,560**	**100.0%**	**134,816,235**	**100.0%**	**45,638,675**	**51.2**
Capital Contable y Pasivos						
Pasivos						
Pasivos Circulantes						
Proveedores	17,334,584		23,606,815		6,272,231	36.2
Otras cuentas por pagar a corto plazo	2,570,850		4,784,032		2,213,181	86.1
Impuestos por pagar a corto plazo	409,245		514,026		104,781	25.6
Créditos bancarios a corto plazo	3,191,917		-		- 3,191,917	- 100.0
Otros pasivos financieros a corto plazo	122,957		152,649		29,692	24.1
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	631,337		2,521,091		1,889,755	299.3
Provisiones circulantes						
Provisiones por beneficios a los empleados a corto plazo	767,589		1,865,963		1,098,373	143.1
Otras provisiones a corto plazo	346,422		463,542		117,120	33.8
Total provisiones circulantes	1,114,011		2,329,505		1,215,494	109.1
Total de pasivos circulantes	**25,374,903**	**28.5%**	**33,908,119**	**25.2%**	**8,533,216**	**33.6**
Pasivos a largo plazo						
Otras cuentas por pagar a largo plazo					-	
Créditos bancarios	5,844,753		15,895,389		10,050,636	172.0
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	22,959,446		42,692,675		19,733,229	85.9
Otros pasivos no financieros a largo plazo	565,458		2,536,100		1,970,642	348.5
Provisiones a largo plazo						
Provisiones por beneficios a los empleados a Largo plazo	1,092,833		2,704,425		1,611,592	147.5
Pasivo por impuestos diferidos	3,238,650		2,988,793		- 249,857	- 7.7
Total de pasivos a Largo plazo	**33,701,139**	**37.8%**	**66,817,381**	**49.6%**	**33,116,242**	**98.3**
Total pasivos	**59,076,042**	**66.2%**	**100,725,500**	**74.7%**	**41,649,458**	**70.5**
Capital Contable						
Capital social	252,119		252,119		- 0	- 0.0
Prima en emisión de acciones	3,478,813		3,557,043		78,230	2.2
Acciones en tesorería	235,125		300,764		65,639	27.9
Utilidades acumuladas	26,518,352		30,679,575		4,161,223	15.7
Otros resultados integrales acumulados	89,714	-	300,978		- 390,692	- 435.5
Total de la participación controladora	**30,103,873**	**33.8%**	**33,886,995**	**25.1%**	**3,783,122**	**12.6**
Participación no controladora	**- 2,356**	**0.0%**	**203,740**	**0.2%**	**206,096**	**- 8,749.3**
Total de capital contable	**30,101,518**	**33.8%**	**34,090,736**	**25.3%**	**3,989,218**	**13.3**
Total de capital contable y pasivos	**89,177,560**	**100.0%**	**134,816,236**	**100.0%**	**45,638,675**	**51.2**

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de flujos de efectivo del 1 de enero al 31 de Marzo de 2022 y 2021

Cifras en miles de pesos nominales	**Marzo 2021**	**Marzo 2022**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Utilidad (pérdida) neta	736,490	1,094,520
Ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)		
+ Impuestos a la utilidad	354,865	522,293
+ (-) Ingresos y gastos financieros, neto	454,164	789,735
+ Gastos de depreciación y amortización	856,775	1,857,330
+ (-) Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	2,547	-
+ Participación en asociadas y negocios conjuntos	-	- 21,386
+ (-) Disminuciones (incrementos) en los inventarios	114,585	- 589,169
+ (-) Disminución (incremento) de clientes	383,644	113,333
+ (-) Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	- 298,748	- 863,723
Incremento (disminución) de proveedores	- 2,235,878	- 3,606,572
+ (-) Incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	- 584,120	- 2,026,398
+ Otras partidas distintas al efectivo	- 18,931	- 33,921
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	**- 971,097**	**- 3,858,478**
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones	**- 234,607**	**- 2,763,958**
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**- 234,607**	**- 2,763,958**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Otros cobros por la venta de capital o instrumentos de deuda de otras entidades	-	25,407
+ Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	1,009	52,132
- Compras de propiedades, planta y equipo	- 603,166	- 953,580
- Compras de activos intangibles	- 34,441	- 23,189
+ Intereses cobrados	28,689	41,926
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**- 607,909**	**- 857,304**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento		
- Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	- 27,033	8,439
- Pagos por otras aportaciones en el capital	6,237	- 911,524
+ Importes procedentes de préstamos	665,000	-
- Reembolsos de préstamos	- 1,139,754	- 1,672,149
- Pagos de pasivos por arrendamientos	- 141,995	502,052
- Intereses pagados	- 482,853	831,660
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento	**- 1,120,398**	**- 1,241,522**
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios e	**- 1,962,914**	**- 4,862,784**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	3,612	98,694
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	- 1,959,302	- 4,764,090
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	5,444,663	9,101,201
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	**3,485,361**	**4,337,111**

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx