GRUPO CHEDRAUI ANUNCIA SU GUIA DE RESULTADOS ACTUALIZADA PARA EL AÑO 2018

Ciudad de México, a 28 de Marzo de 2018

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. Anuncia su guía de resultados actualizada para el ejercicio 2018 tanto en México como en Estados Unidos, la cual incluye la reciente adquisición de Fiesta Mart L.L.C.

- Se espera un crecimiento en ingresos totales consolidados entre 32 y 34%.

- Se proyecta un crecimiento en ventas mismas tiendas en México entre 4 y 5%, mientras que, en Estados Unidos, la proyección es entre 2 y 3% en dólares solamente en las actuales tiendas de Bodega Latina.

- La inversión en activos para 2018 será alrededor del 7.0% de los ingresos consolidados, el cual incluye el pago por las Tiendas Fiesta Mart, lo que nos permitirá pasar de un crecimiento del 3.3% en piso de venta durante 2017 a entre 16 y 18% del piso de venta para 2018.

- Para México, se contempla la apertura de 42 sucursales con una distribución del 30% en Tiendas Chedraui y del 70% en formatos de menor tamaño como Súper Chedraui, Super Ché o Supercito, mientras que, en Estados Unidos, la expectativa es de 2 nuevas sucursales de manera orgánica más las 63 tiendas de Fiesta Mart recién adquiridas.

- En el Autoservicio México se espera un incremento en el margen Ebitda entre 20 y 30 puntos base, el cual proviene de mejoras en el Margen Bruto, así como el beneficio de no crecer el gasto corporativo en relación con el año anterior, por otro lado, en Bodega Latina, esperamos un crecimiento entre 10 y 20 puntos base por una combinación de mejor margen bruto y una mejor relación de gastos sobre venta, en la División Inmobiliaria esperamos un margen Ebitda similar al obtenido en 2017.

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

- Con la adquisición de Fiesta Mart, que implica una mayor participación de la División Estados Unidos en las cifras consolidadas, estimamos que el margen ebitda del Grupo se va a situar entre 5.8% y 5.9%.

- Dada la reducción de la tasa Impositiva en Estados Unidos, se espera que la tasa efectiva de impuestos disminuya a nivel consolidado en relación con 2017 en función de las reglas que establezcan las autoridades mexicanas para el tratamiento de inversiones en el extranjero.

- Al cierre de 2018 se espera una razón de Deuda Bancaria Neta / EBITDA entre 1.1 y 1.2 veces.

Es importante resaltar que la incorporación de Fiesta Mart a la operación de Estados Unidos no modifica en absoluto las expectativas de crecimiento para nuestro segmento de Autoservicio en México de manera orgánica o inorgánica de darse la oportunidad, pues contamos con un balance muy sano y dependiendo del tamaño de la operación, con la posibilidad de levantar recursos en el mercado.

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. reitera su compromiso de seguir trabajando en beneficio de sus accionistas, colaboradores y clientes cumpliendo con su misión "Llevar a todos los lugares posibles, los productos que los clientes prefieren al mejor precio".

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx