GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
RESULTADOS Y HECHOS RELEVANTES DEL TERCER TRIMESTRE DE 2011

- **Crecimiento en ventas totales consolidadas del 9.7%**
- **Crecimiento a mismas tiendas en Autoservicio México del 0.6% y del 1.1% en Estados Unidos.**
- **Crecimiento en el Ebitda Consolidado del 8.1%**
- **Apertura de 11 Tiendas en México, en línea con nuestra proyección de aperturas para el año.**

México, D.F. a 18 de octubre de 2011, Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. anuncia sus resultados correspondientes al tercer trimestre de 2011. Todas las cifras contenidas en este reporte se presentan de manera nominal.

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2011

La siguiente tabla muestra el estado de resultados condensado por los tres meses de julio a septiembre de 2011, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas y su cambio porcentual respecto del mismo trimestre de 2010:

(Cifras en Millones de Pesos nominales)

Resultado Trimestral	3T10	% Margen	3T11	% Margen	% Crecimiento
Ventas Netas	12,818	100.0%	14,056	100.0%	9.7%
Utilidad Bruta	2,527	19.7%	2,765	19.7%	9.4%
EBITDA	835	6.5%	903	6.4%	8.1%
Utilidad de Operación	668	5.2%	651	4.6%	-2.5%
Utilidad Neta	385	3.0%	347	2.5%	-9.9%

Ebitda se define como Utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Ventas

El incremento en los ingresos ascendió a 9.7%, con un importe de $14,056 millones de pesos, superiores a los $12,818 millones de pesos obtenidos en el mismo trimestre del año anterior, este resultado es producto de un crecimiento a tiendas iguales en México del 0.6% y del 1.1% en Estados Unidos, así como de la incorporación de veintitrés tiendas inauguradas en los últimos doce

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

meses en México y dos en Estados Unidos que en conjunto representaron un crecimiento en piso de venta del 12.6%, aunque la mayor parte del crecimiento se da al final del presente trimestre.

Utilidad Bruta

La Utilidad Bruta presentó un aumento del 9.4% para llegar a $2,764 millones de pesos con un margen bruto del 19.7%, el cual fue similar al obtenido en el mismo período del año anterior.

Gastos de Operación

Durante el tercer trimestre de 2011, el gasto operativo (sin depreciación ni amortización) representó el 13.2% de las ventas, similar al obtenido en 2010, este resultado se logró en base a eficiencias en la operación del Grupo, las cuales permitieron absorber los siguientes efectos:

- Mayores gastos por preapertura en México en comparación con 2010.
- Mayores gastos en tecnología por la incorporación de SAP y otros sistemas en las áreas de Finanzas y Mercaderías.
- Incrementos en el costo de la energía eléctrica

Depreciaciones y Amortizaciones

Durante el tercer trimestre de 2010 se hizo una disminución en las depreciaciones y amortizaciones para reclasificar como gastos generales los importes del mantenimiento de las licencias de SAP que se encontraban en este rubro, por lo que el crecimiento contra año anterior fue del 50.6%. Sin este efecto dicho crecimiento habría sido del 29.6%, derivado principalmente por la depreciación de nuevas tiendas tanto en México como en Estados Unidos y el incremento en la amortización de los desarrollos de sistemas que se pusieron en marcha en los últimos doce meses que nos permitirán soportar nuestro crecimiento acelerado en los próximos años.

EBITDA

El Ebitda creció un 8.1% al pasar de $835 millones en 2010 a $903 millones en 2011, producto del resultado estable en el margen bruto y un estricto control de gastos de operación que permitieron obtener un margen sobre ventas del 6.4%, ligeramente menor al 6.5% obtenido en el mismo período de 2010.

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Resultado Integral de Financiamiento

En el resultado integral de financiamiento se obtuvo un incremento del 24.6% contra el mismo período del año anterior, pasando de $165 millones de pesos en 2010 a $206 millones de pesos en 2011 derivado principalmente de que en 2010 se obtuvieron intereses por la inversión de los recursos provenientes de la colocación en Bolsa del Grupo y que a la fecha ya se utilizaron en el programa de expansión. Adicionalmente en 2011 se ha tenido la necesidad de utilizar créditos de corto plazo para complementar el plan de expansión.

Utilidad Neta

El resultado neto consolidado muestra un decremento del 9.9% con respecto al obtenido en el mismo período de 2010, alcanzando un monto de $347 millones de pesos con un margen sobre ventas del 2.5%, menor al 3.0% obtenido en 2010, como ya se mencionó, esto deriva principalmente por el crecimiento en las depreciaciones y amortizaciones, así como el incremento en el costo financiero.

Financiamiento

Al 30 de septiembre de 2011, la Compañía tiene una deuda neta con costo de $4,629 millones de pesos, compuestos por $1,054 millones de pesos de corto plazo, $4,188 millones de pesos de largo plazo y $613 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales. El crecimiento en la deuda neta en relación al mismo período del año anterior fue de $2,714 millones de pesos, dicho incremento fue utilizado en su totalidad en el programa de expansión, el cual requirió recursos por $4,212 millones de pesos durante el período de octubre de 2010 a septiembre de 2011.

Con estas cifras, la razón de Deuda neta a Ebitda de los últimos doce meses es de 1.28 Veces.

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Los siguientes cuadros muestran información financiera y operativa del Grupo por cada uno de sus segmentos de negocio:

Información Financiera

Venta Neta por segmento	3T10	% Integral	3T11	% Integral	% Crecimiento
Autoservicio México	10,130	79.0%	10,929	77.8%	7.9%
Autoservicio EUA	2,555	19.9%	2,982	21.2%	16.7%
Inmobiliarias	133	1.0%	145	1.0%	9.0%
Ventas Consolidado	12,818	100.0%	14,056	100.0%	9.7%

EBITDA por segmento	3T10	% Integral	3T11	% Integral	% Crecimiento
Autoservicio México	632	75.7%	668	74.0%	5.8%
Autoservicio EUA	116	13.9%	143	15.8%	23.3%
Inmobiliarias	87	10.5%	92	10.2%	4.9%
EBITDA Consolidado	835	100.0%	903	100.0%	8.1%

Datos de Infraestructura por Segmento

Datos de Infraestructura por Segmento	Tiendas				Últimos 12 meses
	Aperturas 3T10	Acum 3T10	Aperturas 3T11	Acum 3T11	
Tiendas en México	2	148	11	171	23
Tiendas en EUA	12	34	0	36	2
Total	14	182	11	207	25

Datos de Infraestructura por Segmento	M^2 de Piso de Venta				% Crecimiento
	3T10	Acum 3T10	3T11	Acum 3T11	
Tiendas en México	11,500	910,042	64,311	1,035,648	13.8%
Tiendas en EUA	34,533	128,757	0	134,413	4.4%
Total	46,033	1,038,799	64,311	1,170,062	12.6%

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Autoservicios en México

Las ventas correspondientes al tercer trimestre de 2011 aumentaron en 7.9% a $10,929 millones de pesos en comparación con los $10,130 millones de pesos del mismo período de 2010, el crecimiento en ventas se debió principalmente a la incorporación de veintitrés tiendas en los últimos doce meses, así como al incremento en ventas mismas tiendas del 0.6% en el trimestre.

Durante el tercer trimestre del año, el crecimiento a tiendas iguales fue de 0.6%, el cual muestra un crecimiento menor en relación al obtenido en el primer y segundo trimestre de este año que fue del 1.1% y 1.8% respectivamente, este resultado se vio influenciado por los siguientes factores:

- Una lenta recuperación en el consumo.
- Un incidente ocurrido durante el mantenimiento de la base de datos que soporta SAP, previo al reinicio del roll out en tiendas, lo cual provocó que en el mes de agosto y principios de septiembre tuviéramos una pérdida en ventas, equivalente al crecimiento obtenido en julio, debido a los faltantes de mercancías que este incidente provocó. Es importante aclarar que a la fecha nos encontramos totalmente restablecidos con una recuperación en ventas a partir de la segunda semana de septiembre.

El EBITDA aumentó el 5.8% durante el tercer trimestre de 2011, llegando a $668 millones de pesos en comparación con los $632 millones de pesos del mismo período del año anterior y representó el 6.1% de las ventas, margen ligeramente menor al obtenido en el mismo período del año anterior.

Autoservicios en Estados Unidos

Las ventas de este segmento crecieron en el tercer trimestre de 2011 un 16.7%, al pasar de $2,555 millones de pesos en 2010 a $2,982 millones de pesos en 2011. En este resultado se incluye la incorporación de las 2 tiendas que se inauguraron en los últimos doce meses, así como el crecimiento en ventas a tiendas iguales del 1.1% en términos de dólares por el tercer trimestre.

Continuando con los procedimientos realizados en el segundo trimestre de 2011 con respecto a los cambios en las normas de información financiera que se han venido presentando en convergencia con las normas internacionales de contabilidad, en este trimestre se están haciendo las reclasificaciones necesarias dentro del segmento de Estados Unidos para homologarlo con la

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

información presentada en el segmento de autoservicio México, lo cual implica los siguientes cambios:

- Todos los gastos por recursos humanos correspondientes a los departamentos de transformación como panadería, tortillería, carnicería, etc., hasta el trimestre anterior se presentaban dentro de los gastos de operación y a partir del tercer trimestre de 2011 se presentan como parte del costo de ventas al ser costos relacionados directamente con las unidades producidas
- Ciertos gastos que hasta el segundo trimestre de 2011 se presentaron como de operación, se reclasifican al costo financiero igual que como se presentan en el segmento de autoservicio México.

Con el fin de hacer comparables las cifras, tanto el tercer trimestre de 2010 como de 2011 se presentan con estos cambios contables

El EBITDA de este segmento alcanzó los $143 millones de pesos, resultado mayor en un 23.3% al obtenido en el mismo período del año anterior, lo que representó un margen del 4.8% sobre las ventas con una mejora en relación al obtenido el año anterior del 4.5%.

Inmobiliarias

Los ingresos de este segmento crecieron un 9.0 %, al pasar de $133 millones de pesos en 2010 a $145 millones de pesos en 2011, este crecimiento incluye la incorporación de un centro comercial ubicado en Comalcalco, Tab. además del incremento en rentas a los contratos ya existentes de acuerdo a la inflación.

El EBITDA de este segmento creció un 4.9% durante el tercer trimestre de 2011 en relación al año anterior, al pasar de $87 millones de pesos en 2010 a $92 millones de pesos en 2011 y como porcentaje de las ventas disminuyó 2.5 puntos sobre ventas, alcanzando un margen del 63.3% sobre los ingresos obtenidos.

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Expansión

Durante el tercer trimestre del año 2011 se inauguraron las siguientes sucursales:

México:

2	Tiendas Chedraui en Acapulco, Guerrero.
1	Tienda Chedraui en Macuspana, Tabasco
1	Tienda Chedraui en Tapachula, Chiapas
1	Tienda Chedraui en León, Guanajuato
1	Tienda Chedraui en Oaxaca, Oaxaca
1	Tienda Chedraui en Veracruz, Veracruz
1	Tienda Chedraui en Cancún, Quintana
1	Tienda Chedraui en Tepozan, Edo. De México
1	Súper Chedraui en Teapa, Tabasco
1	Súper Chedraui en Xalapa, Veracruz.

Con estas aperturas en el tercer trimestre alcanzamos un total de 207 sucursales en operación a nivel cadena, continuando con nuestro programa de expansión para el ejercicio 2011,

Descripción de la Compañía

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. es una compañía que cotiza sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave "CHDRAUI" y al 30 de septiembre de 2011 operaba las siguientes unidades:

México	133	Tiendas Chedraui
	38	Tiendas Súper Chedraui
Estados Unidos	36	Tiendas El Súper
Total	207	

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Anexos

Estado de Resultados por el tercer Trimestre de 2011

CONSOLIDADO TERCER TRIMESTRE DE 2011						
Concepto	**Consolidado 2010**	**% S/Vta**	**Consolidado 2011**	**% S/Vta**	**% Crec. Vs. A Ant.**	**Ptos s/vta**
Ingresos	12,818,278	100.0%	14,055,875	100.0%	9.7	0.0%
Costo de Ventas	10,291,387	80.3%	11,290,969	80.3%	9.7	0.0%
Utilidad Bruta Actualizada	2,526,890	19.7%	2,764,906	19.7%	9.4	0.0%
Gasto de Operación	1,691,947	13.2%	1,861,928	13.2%	10.0	0.0%
Deprec. y Amortizacion	167,294	1.3%	251,938	1.8%	50.6	0.5%
Resultado de Operación	667,650	5.2%	651,040	4.6%	-2.5	-0.6%
Otros Ingresos y gastos	792	0.0%	755	0.0%	0.0	0.0%
Resultado antes de CIF, PE e impt	666,858	5.2%	650,285	4.6%	-2.5	-0.6%
Flujo de Operación	**834,944**	**6.5%**	**902,978**	**6.4%**	**8.1**	**-0.1%**
Costo Financiero	165,109	1.3%	205,651	1.5%	24.6	0.2%
Partici. en resultados de subsidi	0	0.0%	0	0.0%	0.0	0.0%
Resultado antes de impuesto	501,749	3.9%	444,634	3.2%	-11.4	-0.8%
Impuestos	116,859	0.9%	97,820	0.7%	-16.3	-0.2%
Resultado Neto	**384,891**	**3.0%**	**346,815**	**2.5%**	**-9.9**	**-0.5%**

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Estado de Resultados Acumulado al Tercer Trimestre de 2011

CONSOLIDADO ACUMULADO AL TERCER TRIMESTRE DE 2011						
Concepto	**Consolidado 2010**	**% S/Vta**	**Consolidado 2011**	**% S/Vta**	**% Crec. Vs. A Ant.**	**Ptos s/vta**
Ingresos	36,512,807	100.0%	40,887,798	100.0%	12.0	0.0%
Costo de Ventas	29,333,276	80.3%	32,778,135	80.2%	11.7	-0.2%
Utilidad Bruta Actualizada	7,179,531	19.7%	8,109,663	19.8%	13.0	0.2%
Gasto de Operación	4,689,629	12.8%	5,382,704	13.2%	14.8	0.3%
Deprec. y Amortizacion	582,370	1.6%	725,739	1.8%	24.6	0.2%
Resultado de Operación	1,907,532	5.2%	2,001,220	4.9%	4.9	-0.3%
Otros Ingresos y gastos	5,913	0.0%	20,539	0.1%	247.4	0.0%
Resultado antes de CIF, PE e impt	1,901,619	5.2%	1,980,681	4.8%	4.2	-0.4%
Flujo de Operación	**2,489,901**	**6.8%**	**2,726,958**	**6.7%**	**9.5**	**-0.1%**
Costo Financiero	500,688	1.4%	529,692	1.3%	5.8	-0.1%
Partidas Extraordinarias	-0	0.0%	0	0.0%	0.0	0.0%
Participación en resultados de s	-1,159	0.0%	0	0.0%	-100.0	0.0%
Resultado antes de impuesto	1,402,090	3.8%	1,450,989	3.5%	3.5	-0.3%
Impuestos	295,038	0.8%	319,217	0.8%	8.2	0.0%
Resultado Neto	**1,107,052**	**3.0%**	**1,131,771**	**2.8%**	**2.2**	**-0.3%**

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2011 y 2010
CIFRAS EN MILES DE PESOS NOMINALES

	Septiembre 2010	% Integral	Septiembre 2011	% Integral	Variaciones $	Variaciones %
ACTIVO TOTAL	**31,139,670**	**100%**	**35,302,605**	**100%**	**4,162,935**	**13.4**
ACTIVO CIRCULANTE:	**8,351,460**	**26.8%**	**9,081,269**	**25.7%**	**729,809**	**8.7**
Efectivo e inversiones temporales	1,541,171		430,867		-1,110,304	-72.0
Ctas y documentos por cobrar a clientes (neto)	317,657		306,329		-11,328	-3.6
Otras cuentas y doctos. por cobrar (neto)	881,589		1,062,940		181,351	20.6
Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas	79,719		59,889		-19,830	-24.9
Impuestos por Recuperar	741,035		744,539		3,504	0.5
Inventarios	4,790,289		6,476,705		1,686,416	35.2
ACTIVO A LARGO PLAZO	**133,076**	**0.4%**	**133,394**	**0.4%**	**318**	**0.2**
Cuentas y doctos. Por cobrar (neto)	101,311		101,396		85	0.1
Inversión en acciones de subsidiarias no cons	31,765		31,998		233	0.7
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO (NETO)	**20,402,982**	**65.5%**	**22,956,979**	**65.0%**	**2,553,997**	**12.5**
Activo improductivo	**115,665**	**0.4%**	**111,658**	**0.3%**	**-4,007**	**-3.5**
ACTIVOS INTANGIBLES Y CARGO DIFERIDOS (NETO)	**825,372**	**2.7%**	**1,049,075**	**3.0%**	**223,703**	**27.1**
OTROS ACTIVOS	**944,433**	**3.0%**	**1,787,740**	**5.1%**	**843,307**	**89.3**
EFECTIVO RESTRINGIDO	366,682	**1.2%**	182,490	**0.5%**	-184,192	-50.2
PASIVO TOTAL	**15,583,667**	**100%**	**18,476,020**	**100%**	**2,892,353**	**18.6**
PASIVO CIRCULANTE	**9,335,620**	**59.9%**	**11,840,000**	**64.1%**	**2,504,380**	**26.8**
Proveedores	7,711,909		9,351,185		1,639,276	21.3
Créditos bancarios	52,979		1,054,364		1,001,385	1,890.2
Otros pasivos circulantes	1,570,732		1,434,451		-136,281	-8.7
PASIVOS A LARGO PLAZO	**3,975,955**	**25.5%**	**4,585,799**	**24.8%**	**609,844**	**15.3**
Créditos bancarios	3,769,517		4,187,898		418,381	11.1
Beneficios a empleados	180,467		232,569		52,102	28.9
Otros créditos con costo	25,971		165,332		139,361	
CRÉDITOS DIFERIDOS	**428,060**	**2.7%**	**342,576**	**1.9%**	**-85,484**	**-20.0**
OTROS PASIVOS LARGO PLAZO SIN COSTO	**1,844,032**	**11.8%**	**1,707,645**	**9.2%**	**-136,387**	**-7.4**
CAPITAL CONTABLE	**15,556,003**	**100%**	**16,826,585**	**100%**	**1,270,582**	**8.2**
CAPITAL CONTABLE DE LA PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	**107,197**	**0.7%**	**90,145**	**0.5%**	**-17,052**	**-15.9**
CAPITAL CONTABLE DE LA PARTICIPACIÓN CONTROLADORA						
CAPITAL CONTRIBUIDO	**4,874,086**	**31.3%**	**4,770,591**	**28.4%**	**-103,495**	**-2.1**
Capital social pagado	343,401		343,401		0	0.0
Prima en venta de acciones	4,530,685		4,427,190		-103,495	-2.3
CAPITAL GANADO (PERDIDO)	**10,574,720**	**68.0%**	**11,965,849**	**71.1%**	**1,391,129**	**13.2**
Resultados acumulados y reservas de capital	9,863,045		10,574,837		711,792	7.2
Resultado del ejercicio	1,086,268		1,136,520		50,252	4.6
Otro resultado integral acumulado	-374,593		-245,508		129,085	-34.5
Recompra de acciones	0		500,000		500,000	0.0

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
CIFRAS EN MILES DE PESOS NOMINALES
DEL 1 DE ENERO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2011 Y 2010

	Septiembre 2010	Septiembre 2011
Resultado del ejercicio	**1,402,088**	**1,450,989**
Partidas sin impacto en el efectivo	**-233,782**	**-49,291**
Provisiones del Ejercicio	-12,513	25,291
Otras partidas no realizadas	-221,269	-74,583
Partidas relacionadas con actividades de inversión	**479,009**	**659,861**
Depreciaciones	499,343	592,432
Amortizaciones de proyectos de sistemas	83,026	133,306
Resultado en venta de activos	6,072	20,539
Participación en asociadas	-726	-170
Intereses a Favor	-108,706	-86,246
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento	**-249,722**	**353,761**
Interes devengados	397,932	405,617
Otras partidas	-647,654	-51,856
Flujos generados o Utilizados en la operación	**-886,419**	**-1,233,641**
Decremento (Incremento) en Cuentas por Cobrar	-192,424	86,986
Decremento (Incremento) en Inventarios	-435,997	-299,342
Decremento (Incremento) en Otros activos	326,713	59,607
(Decremento) Incremento en Proveedores	-1,042,068	-872,766
(Decremento) Incremento en Otros pasivos	457,358	-208,126
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	**-3,492,551**	**-4,106,776**
Inversiones en Inmuebles, Planta y Equipo	-2,771,907	-3,061,287
Ventas de Inmuebles, Planta y Equipo	7,735	18,773
Inversiones en activos intangibles, Anticipos y Otros	-837,086	-1,150,509
Intereses Cobrados	108,706	86,246
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	**4,404,380**	**567,010**
Financiamiento Bancario	294,748	1,430,799
Instrumentos derivados	54,224	-138,735
Incrementos (Decrementos) en el capital social	4,677,150	-103,324
Dividendos pagados	-223,809	-216,112
Intereses Pagados	-397,932	-405,617
Variación en el efectivo	**1,423,003**	**-2,358,088**
Ajustes al flujo de efectivo por variaciones en tipos de cambio	**-13,559**	**64,335**
Efectivo Inicial	**498,409**	**2,907,112**
Efectivo Final	**1,907,853**	**613,359**

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx