GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
RESULTADOS Y HECHOS RELEVANTES DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2019

- **Crecimiento en ventas consolidadas de 0.9%**
- **Crecimiento en ventas a tiendas iguales en México de 2.1%**
- **Crecimiento en el resultado neto consolidado de 124.4%**
- **Capex invertido en 2019 de $4,092 millones de pesos**
- **Apertura de 5 tiendas en México durante el trimestre**
- **Crecimiento en piso de venta de 2.2% en los últimos doce meses en México**

Ciudad de México, a 25 de febrero de 2020, Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. anuncia sus resultados correspondientes al cuarto trimestre de 2019. Todas las cifras contenidas en este reporte se presentan de manera nominal y elaboradas bajo estándares de IFR's en ambos años, incluyendo la aplicación de la norma IFRS 16 de manera comparable Vs. el año anterior.

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2019

La siguiente tabla muestra el estado de resultados condensado por los tres meses de octubre a diciembre de 2019, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas y su cambio porcentual respecto del mismo trimestre de 2018:

(Cifras en Millones de Pesos nominales)

Resultado Trimestral	4T18	% Margen	4T19	% Margen	% Crecimiento
Ingresos Netos	34,534	100.0%	34,831	100.0%	0.9%
Utilidad Bruta	7,001	20.3%	7,162	20.6%	2.3%
Utilidad de Operación	1,148	3.3%	1,459	4.2%	27.1%
EBITDA	2,197	6.4%	2,317	6.7%	5.4%
Utilidad Neta	168	0.5%	376	1.1%	124.4%

Ebitda se define como Utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Ventas

El crecimiento en los ingresos para este cuarto trimestre fue de 0.9%, con un importe de $34,831 millones de pesos, superiores a los $34,534 millones de pesos obtenidos en el mismo trimestre del año anterior; este crecimiento proviene de la incorporación de nueve tiendas neta inauguradas en los últimos doce meses en México, que representaron un crecimiento en piso de venta del 2.2% en México, así como de un incremento en ventas mismas tiendas de 2.1% en México, de 1.7% en ventas a tiendas iguales en dólares en El Super y compensadas con una reducción del -3.7% en ventas mismas tiendas en dólares de Fiesta.

A nivel acumulado, el crecimiento en los ingresos fue del 11.6%, $13,412 millones de pesos superior al año pasado, alcanzando un importe de $129,443 millones de pesos.

Utilidad Bruta

La Utilidad Bruta creció un 2.3%, alcanzando los $7,162 millones de pesos con un margen bruto de 20.6%, mayor al 20.3% obtenido en el mismo período del año anterior; el comportamiento en el margen bruto consolidado se explica de la siguiente manera:

En México, en un entorno de competencia intensa, hemos podido mantener nuestra agresividad en precios sin deterioro del margen, por lo que, en el período, el margen bruto se mantuvo en niveles similares al año anterior.

En Estados Unidos el comportamiento del margen bruto fue mixto, mientras que, en la operación de El Super, se mantuvo igual al año anterior, en la operación de Fiesta continuamos con nuestra agresividad comercial, pero con un mayor control de los componentes del costo de ventas, lo cual tuvo como resultado una mejora importante en el margen bruto, el cual pasó de 19.7% en 2018 a 21.6% en 2019.

A nivel acumulado, la Utilidad Bruta creció un 13.1%, alcanzando los $27,952 millones de pesos con un margen del 21.6%, mayor en 29 puntos base contra el ejercicio de 2018.

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Gastos de Operación

Durante el cuarto trimestre de 2019, los gastos operativos (sin depreciación ni amortización) representaron el 13.9% de las ventas, manteniendo así, la misma relación gasto-venta que el año anterior, con lo que se logró absorber el efecto de los gastos de operación por las 9 tiendas netas abiertas en México en los últimos doce meses, mientras que aún no llegan a su madurez.

A nivel acumulado los gastos de operación (sin depreciación ni amortización) representaron el 14.5% de las ventas, 36 puntos base mayor al resultado obtenido en el ejercicio 2018.

Depreciaciones y Amortizaciones

El rubro de depreciaciones y amortizaciones disminuyó en un 18.3% en relación al mismo período del año anterior, esta reducción se da por los ajustes que se hicieron en el cuarto trimestre de 2018 en los Negocios de El Super, por la aplicación de la norma IFRS 16 y en Fiesta también por la aplicación de la norma IFR 16 y el cierre de los registros de la compra del negocio.

A nivel acumulado, las depreciaciones y amortizaciones crecieron 14.7% en relación al ejercicio 2018.

EBITDA

El Ebitda consolidado creció un 5.4% en relación al año anterior, al pasar de $2,197 millones en 2018 a $2,316 millones en 2019, con un margen del 6.7% y una mejora de 29 puntos base.

A nivel acumulado, el EBITDA creció un 10.5% en relación al obtenido en el ejercicio 2018, al pasar de $8,258 millones en 2018 a $9,127 millones de pesos en 2019, con un margen del 7.1%.

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Costo Financiero

El costo financiero tuvo una disminución de 8.7% contra el mismo período del año anterior, pasando de $908 millones de pesos en 2018 a $829 millones de pesos en 2019, esta cifra incluye el costo financiero por el reconocimiento de la norma IFRS 16.

A nivel acumulado, el costo financiero creció 14.1% en relación al ejercicio 2018.

Utilidad Neta

Apoyado por un desempeño significativamente mejor que el año anterior en el Autoservicio en Estados Unidos, el resultado neto consolidado del trimestre, creció un 124.4% con respecto al logrado en el mismo período de 2018, alcanzando un monto de $376 millones de pesos con un margen sobre ventas del 1.1%.

A nivel acumulado, la utilidad neta se redujo en 3.1% en relación al ejercicio 2018, alcanzando $1,537 millones de pesos, o un 1.2% de las ventas.

Financiamiento

Al cierre de diciembre de 2019, la Compañía tiene una deuda bancaria neta con costo de $9,517 millones de pesos, compuestos por $1,768 millones de pesos de corto plazo, $8,733 millones de pesos de largo plazo y $984 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales.

El CAPEX invertido acumulado de enero a diciembre de 2019 asciende a la cantidad de $4,092 millones de pesos.

Con estas cifras, la razón de Deuda bancaria neta a Ebitda de los últimos doce meses es de 1.04 Veces, menor al 1.07 veces obtenida al cierre de diciembre de 2018.

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

En relación a la Deuda, si bien, se presenta consolidada, aquella contraída por la División México, se encuentra en pesos, mientras que la deuda contraída por la División Estados Unidos, se tiene en dólares, sin cobertura de tipo de cambio, debido a que esa División genera flujos en dólares de manera natural.

Manteniendo nuestra visión conservadora, al cierre de diciembre de 2019, el 79% de la deuda de largo plazo en México se encuentra cubierta a una tasa fija ponderada del 8.15%, mientras que la deuda de largo plazo en Estados Unidos está cubierta en un 50% a tasa fija del 2.65%.

Los siguientes cuadros muestran información financiera y operativa del Grupo por cada uno de sus segmentos de negocio:

Información Financiera por Segmento

Ingreso Neto por segmento	4T18	% Integral	4T19	% Integral	% Crecimiento
Autoservicio México	20,704	60.0%	21,683	62.3%	4.7%
Autoservicio EUA	13,597	39.4%	12,882	37.0%	-5.3%
Inmobiliarias	233	0.7%	266	0.8%	14.1%
Ingreso Consolidado	34,534	100.0%	34,831	100.0%	0.9%

EBITDA por segmento	4T18	% Integral	4T19	% Integral	% Crecimiento
Autoservicio México	1,445	65.7%	1,472	63.5%	1.9%
Autoservicio EUA	465	21.2%	667	28.8%	43.4%
Inmobiliarias	288	13.0%	177	7.7%	-38.3%
EBITDA Consolidado	2,197	100.0%	2,317	100.0%	5.4%

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Datos de Infraestructura por Segmento

Datos de Infraestructura por Segmento	M² de Piso de Venta			Crec. Acum. 2019
	Aperturas 4T18	Aperturas 4T19	M² al 4T19	
Tiendas en México	56,681	3,066	1,466,714	2.2%
Tiendas en EUA	2,826	-	358,591	0.0%
Total	59,507	3,066	1,825,305	1.8%

Autoservicios en México

Las ventas correspondientes al cuarto trimestre de 2019, muestran un crecimiento de 4.7% alcanzando los $21,683 millones de pesos comparado con los $20,704 millones de pesos del mismo período del año anterior como resultado de un incremento en las ventas a tiendas iguales del 2.1% respecto a las obtenidas en 2018, así como la incorporación de 9 tiendas netas inauguradas en los últimos 12 meses, las cuales representaron un crecimiento del 2.2% en piso de ventas.

A nivel acumulado, las ventas del ejercicio 2019 crecieron un 7.7%, alcanzando $77,090 millones de pesos, comparado con los $71,587 millones de pesos obtenidos en el ejercicio 2018.

Mantener la agresividad comercial dejó el margen bruto en niveles similares al año anterior, sin embargo, un crecimiento de los gastos de operación ligeramente mayor al crecimiento en ventas, permitió crecer el Ebitda en 1.9%, alcanzando un monto de $1,472 millones de pesos y un margen sobre ventas de 6.8%.

A nivel acumulado, el EBITDA obtenido fue por $5,589 millones de pesos, superior en 2.6% al del ejercicio 2018 y representó el 7.2% sobre las ventas.

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Autoservicios en Estados Unidos

En este segmento, para mayor referencia, la operación previa a la adquisición de Fiesta, será denominada como “El Super”, la operación adquirida será “Fiesta” y las cifras de todo el negocio en Estados Unidos se denominará “Autoservicio Estados Unidos”.

En el cuarto trimestre de 2019 las ventas totales del Autoservicio Estados Unidos presentaron una reducción de 5.3%, al pasar de $13,597 millones de pesos en 2018 a $12,882 millones de pesos en 2019, lo anterior, debido a un incremento en ventas a tiendas iguales del 1.7% en dólares en la operación de El Super, compensado con una reducción de -3.7% en ventas en dólares a mismas tiendas de Fiesta, adicionalmente, en esta ocasión, el tipo de cambio del trimestre fue menor en 3.9% al observado en el cuarto trimestre de 2018

Las ventas acumuladas crecieron 17.9%, al pasar de $43,525 millones de pesos en 2018 a $51,304 millones de pesos en 2019.

Es relevante señalar que, en este ejercicio, las ventas en dólares del Grupo ya representaron prácticamente el 40% de los ingresos consolidados, lo que implica una mayor diversificación de los ingresos del Grupo.

En la operación de El Super, durante el cuarto trimestre, los gastos operativos crecieron menos que las ventas, principalmente por provisiones no recurrentes, reconocidas el año anterior, adicionalmente, los ajustes en las depreciaciones en el año anterior por la aplicación de la IFRS 16, dio como resultado una mayor Utilidad de Operación y Flujo Operativo en relación a los alcanzados en el mismo período de 2018.

En relación con la operación de Fiesta, después de un difícil tercer trimestre por la migración hacia los sistemas de El Super, en el cuarto trimestre ya se tuvo una operación más estable, con mejoras en margen bruto, gastos de operación y depreciaciones en relación con el año anterior, lo que nos permitió obtener un Ebitda significativamente mejor en este período.

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

El Ebitda generado en el Autoservicio Estados Unidos, fue por la cantidad de $667 millones de pesos, con un margen sobre ventas de 5.2% y su conformación se presenta en el siguiente cuadro:

EBITDA	4T-18	% s/vta	4T-19	% s/vta	% Crec. AA	Ptos. s/vta.
El Super	411	5.4%	502	6.7%	22.0%	1.3%
Fiesta	54	0.9%	165	3.1%	206.7%	2.2%
Autoservicio E.U.	465	3.4%	667	5.2%	43.4%	1.8%

En este trimestre el tipo de cambio utilizado para la conversión de los estados financieros fue de 19.19 pesos, 3.9% menor a los 19.97 pesos utilizados en el mismo periodo del año anterior.

El EBITDA acumulado fue de $2,811 millones de pesos y representó un margen sobre ventas del 5.5%.

Inmobiliarias

Los ingresos de este segmento en el cuarto trimestre de 2019 crecieron un 14.1%, al pasar de $233 millones de pesos en 2018 a $266 millones de pesos en 2019, esto, dada la política de incrementos en los contratos de arrendamiento de acuerdo a la inflación y la incorporación de 18,216 m^2 de área rentable que representó un crecimiento de 5.1% en los últimos doce meses.

A nivel acumulado, los ingresos inmobiliarios fueron por $1,048 millones de pesos, 14.1% mayores a los obtenidos en el ejercicio 2018.

El EBITDA de este segmento disminuyó un 38.3% en relación al mismo período del año anterior, al pasar de $288 millones de pesos en 2018 a $177 millones de pesos en 2019 con un margen sobre ventas del 66.8%, esta reducción sucedió debido a que en 2018 se registró la valuación de las propiedades de inversión, que ayudó al ebitda y en este ejercicio dicha valuación no arrojó ajuste alguno.

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Descripción de la Compañía

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. es una compañía que cotiza sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave “CHDRAUI” y al 31 de diciembre de 2019 operaba las siguientes unidades:

México	198	Tiendas Chedraui	(19 Selecto)
	60	Tiendas Súper Chedraui	(4 Selecto)
	15	Tiendas Súper Che	
	33	Tiendas Supercito	
Estados Unidos	64	Tiendas El Super	
	61	Tiendas Fiesta	
Total	431		

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Anexos

Estado de Resultados por el cuarto trimestre de 2019

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado por el cuarto trimestre de 2019
(Cifras en millones de pesos)

	4T-2018	*% s/vta.*	4T-2019	*% s/vta.*	% Crec.
Ingresos	34,534	*100.0%*	34,831	*100.0%*	0.9%
Costo de Ventas	27,533	*79.7%*	27,669	*79.4%*	0.5%
Utilidad Bruta Actualizada	7,001	*20.3%*	7,162	*20.6%*	2.3%
Gasto de Operación	4,804	*13.9%*	4,845	*13.9%*	0.9%
Deprec. y Amortizacion	1,049	*3.0%*	857	*2.5%*	-18.3%
Resultado de Operación	1,148	*3.3%*	1,459	*4.2%*	27.1%
Flujo de Operación	2,197	*6.4%*	2,317	*6.7%*	5.4%
Resultado Financiero	908	*2.6%*	829	*2.4%*	-8.7%
Resultado antes de impuesto	240	*0.7%*	630	*1.8%*	163.0%
Impuestos	72	*0.2%*	254	*0.7%*	252.9%
Resultado Neto	168	*0.5%*	376	*1.1%*	124.4%

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Estado de Resultados Acumulado por el cuarto trimestre de 2019

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado Acumulado al cuarto trimestre de 2019
(Cifras en millones de pesos)

	2018	*% s/vta.*	2019	*% s/vta.*	% Crec.
Ingresos	**116,031**	***100.0%***	**129,443**	***100.0%***	**11.6%**
Costo de Ventas	91,311	*78.7%*	101,491	*78.4%*	11.1%
Utilidad Bruta Actualizada	**24,720**	***21.3%***	**27,952**	***21.6%***	**13.1%**
Gasto de Operación	16,462	*14.2%*	18,825	*14.5%*	14.4%
Deprec. y Amortizacion	3,097	*2.7%*	3,551	*2.7%*	14.7%
Resultado de Operación	**5,161**	***4.4%***	**5,576**	***4.3%***	**8.0%**
Flujo de Operación	**8,258**	***7.1%***	**9,127**	***7.1%***	**10.5%**
Resultado Financiero	2,726	*2.3%*	3,111	*2.4%*	14.1%
Resultado antes de impuesto	**2,435**	***2.1%***	**2,465**	***1.9%***	**1.2%**
Impuestos	849	*0.7%*	928	*0.7%*	9.4%
Resultado Neto	**1,586**	***1.4%***	**1,537**	***1.2%***	**-3.1%**

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de situación financiera al 31 de Diciembre de 2019 y 2018

Cifras en miles de pesos nominales

	Diciembre 2018	% integral	Diciembre 2019	% integral	Variacion en $	Variacion en %
Activos						
Activos circulantes						
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,251,571		984,045		- 267,526	- 21.4
Clientes y otras cuentas por cobrar	1,519,331		1,412,135		- 107,196	- 7.1
Impuestos por recuperar	2,337,947		2,253,691		- 84,256	- 3.6
Otros activos financieros	372,764		478,596		105,832	28.4
Inventarios	12,870,571		13,470,763		600,192	4.7
Total de activos circulantes	**18,352,184**	**20.8%**	**18,599,230**	**21.3%**	**247,046**	**1.3**
Activos no circulantes						
Clientes y otras cuentas por cobrar no circulantes	368,314		278,936		- 89,378	- 24.3
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	8,071		6,413		- 1,658	- 20.5
Propiedades, planta y equipo	33,429,046		32,965,358		- 463,688	- 1.4
Propiedades de inversión	8,679,206		9,511,675		832,469	9.6
Activos por derechos de uso	20,401,306		19,218,355		- 1,182,951	- 5.8
Crédito mercantil	2,297,974		2,184,947		- 113,027	- 4.9
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	2,393,466		2,279,682		- 113,784	- 4.8
Activos por impuestos diferidos	1,612,699		1,196,860		- 415,839	- 25.8
Otros activos no financieros no circulantes	690,173		1,149,901		459,728	66.6
Total de activos no circulantes	**69,880,255**	**79.2%**	**68,792,127**	**78.7%**	**- 1,088,128**	**- 1.6**
Total de activos	**88,232,439**	**100.0%**	**87,391,357**	**100.0%**	**- 841,082**	**- 1.0**
Capital Contable y Pasivos						
Pasivos						
Pasivos Circulantes						
Proveedores y otras cuentas por pagar a corto plazo	22,062,313		21,473,747		- 588,566	- 2.7
Impuestos por pagar a corto plazo	390,718		505,932		115,214	29.5
Otros pasivos financieros a corto plazo	428,016		1,785,479		1,357,463	317.2
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	574,616		560,233		- 14,383	- 2.5
Provisiones circulantes						
Provisiones por beneficios a los empleados a corto plazo	362,502		429,783		67,281	18.6
Otras provisiones a corto plazo	218,498		213,381		- 5,117	- 2.3
Total provisiones circulantes	581,000		643,164		62,164	10.7
Total de pasivos circulantes	**24,036,663**	**27.2%**	**24,968,555**	**28.6%**	**931,892**	**3.9**
Pasivos a largo plazo						
Proveedores y otras cuentas por pagar a largo plazo	405,113		347,296		- 57,817	- 14.3
Otros pasivos financieros a largo plazo	10,155,397		9,156,873		- 998,524	- 9.8
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	22,571,556		21,761,470		- 810,086	- 3.6
Provisiones a largo plazo						
Provisiones por beneficios a los empleados a Largo plazo	609,402		891,640		282,238	46.3
Pasivo por impuestos diferidos	3,622,641		2,856,733		- 765,908	- 21.1
Total de pasivos a Largo plazo	**37,364,109**	**42.3%**	**35,014,012**	**40.1%**	**- 2,350,097**	**- 6.3**
Total pasivos	**61,400,772**	**69.6%**	**59,982,567**	**68.6%**	**- 1,418,205**	**- 2.3**
Capital Contable						
Capital social	252,120		252,120		-	-
Prima en emisión de acciones	3,545,464		3,498,726		- 46,738	- 1.3
Acciones en tesorería	113,557		257,145		143,588	126.4
Utilidades acumuladas	22,487,309		23,633,104		1,145,795	5.1
Otros resultados integrales acumulados	578,501		269,509		- 308,992	- 53.4
Total de la participación controladora	**26,749,837**	**30.3%**	**27,396,314**	**31.3%**	**646,477**	**2.4**
Participación no controladora	**81,830**		**12,476**	**0.0%**	**- 69,354**	**- 84.8**
Total de capital contable	**26,831,667**	**30.4%**	**27,408,790**	**31.4%**	**577,123**	**2.2**
Total de capital contable y pasivos	**88,232,439**	**100.0%**	**87,391,357**	**100.0%**	**- 841,082**	**- 1.0**

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de flujos de efectivo del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2019 y 2018

Cifras en miles de pesos nominales	**Diciembre 2018**	**Diciembre 2019**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación [sinopsis]		
Utilidad (pérdida) neta	1,586,460	1,488,473
Ajustes para conciliar la utilidad (pérdida) [sinopsis]		
+ Impuestos a la utilidad	848,280	976,646
+ (-) Ingresos y gastos financieros, neto	1,929,585	1,965,694
+ Gastos de depreciación y amortización	3,052,708	3,550,061
+ (-) Pérdida (utilidad) del valor razonable	- 303,215	- 349
+ (-) Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	4,733	- 65,941
+ (-) Disminuciones (incrementos) en los inventarios	- 2,221,144	- 698,943
+ (-) Disminución (incremento) de clientes	- 106,516	- 308,492
+ (-) Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	- 1,151,407	- 68,958
Incremento (disminución) de proveedores	3,705,714	- 252,063
+ (-) Incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	- 549,845	- 1,524,930
+ Otras partidas distintas al efectivo	- 12,679	176,292
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	**5,196,214**	**3,749,017**
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones	**6,782,674**	**5,237,490**
- Dividendos pagados	- 376,633	- 392,218
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**6,406,041**	**4,845,272**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión [sinopsis]		
- Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	- 4,445,733	-
+ Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	16,561	1,039,461
- Compras de propiedades, planta y equipo	- 4,271,489	- 3,789,803
- Compras de activos intangibles	- 229,655	- 159,261
+ Dividendos recibidos	1,844	1,657
+ Intereses cobrados	88,362	42,430
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**- 8,840,110**	**- 2,865,516**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento[sinopsis]		
- Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	- 33,195	- 143,588
- Pagos por otras aportaciones en el capital	- 102,167	- 66,547
+ Importes procedentes de préstamos	6,016,851	1,206,855
- Reembolsos de préstamos	- 956,417	- 580,016
- Pagos de pasivos por arrendamientos	- 463,915	- 659,112
- Intereses pagados	- 2,017,948	- 2,008,124
+ (-) Otras entradas (salidas) de efectivo	- 106,383	- 98,837
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento	**2,336,826**	**- 2,349,369**
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	**- 97,243**	**- 369,613**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo [sinopsis]		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	- 172,932	102,087
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	- 270,175	- 267,526
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	1,521,746	1,251,571
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	**1,251,571**	**984,045**

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx