GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
RESULTADOS Y HECHOS RELEVANTES DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2011

- **Crecimiento en ventas totales consolidadas del 15.4%**
- **Crecimiento a mismas tiendas en Autoservicio México del 5.1%**
- **Crecimiento en el Ebitda Consolidado del 6.2%**
- **Apertura de 12 Tiendas en México, alcanzando 219 Tiendas a total Compañía y cumpliendo al 100% nuestro compromiso de expansión.**

México, D.F. a 27 de febrero de 2012, Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. anuncia sus resultados correspondientes al cuarto trimestre de 2011. Todas las cifras contenidas en este reporte se presentan de manera nominal.

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2011

La siguiente tabla muestra el estado de resultados condensado por los tres meses de octubre a diciembre de 2011, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas y su cambio porcentual respecto del mismo trimestre de 2010:

(Cifras en Millones de Pesos nominales)

Resultado Trimestral	4T10	% Margen	4T11	% Margen	% Crecimiento
Ventas Netas	14,384	100.0%	16,599	100.0%	15.4%
Utilidad Bruta	2,777	19.3%	3,214	19.4%	15.7%
EBITDA	925	6.4%	982	5.9%	6.2%
Utilidad de Operación	713	5.0%	713	4.3%	0.1%
Utilidad Neta	342	2.4%	384	2.3%	12.2%

Ebitda se define como Utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Ventas

El incremento en los ingresos ascendió a 15.4%, con un importe de $16,599 millones de pesos, superiores a los $14,384 millones de pesos obtenidos en el mismo trimestre del año anterior, este resultado es producto de un crecimiento a tiendas iguales en México del 5.1%, parcialmente disminuido por un decremento a tiendas iguales del 1.1% en Estados Unidos, así como de la

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

incorporación de veintisiete tiendas inauguradas en los últimos doce meses en México y dos en Estados Unidos que en conjunto representaron un crecimiento en piso de venta del 15.1%.

Utilidad Bruta

La Utilidad Bruta muestra un aumento del 15.7%, alcanzando los $3,214 millones de pesos con un margen bruto del 19.4%, mayor en 10 puntos base comparado con el 19.3% obtenido en el mismo período del año anterior.

Gastos de Operación

Durante el cuarto trimestre de 2011, los gastos operativos (sin depreciación ni amortización) representaron el 13.4% de las ventas, mayor en 60 puntos base comparado con el resultado obtenido en el mismo período del año anterior, este incremento se debió principalmente a las siguientes causas:

- Mayores gastos de preapertura en México en comparación con 2010.
- Mayores gastos en tecnología por el mantenimiento de las licencias de SAP y otros sistemas en las áreas de Finanzas, Mercaderías y Logística
- Incrementos en el costo de la energía eléctrica
- Incremento en el rubro de Recursos Humanos derivado del cálculo actuarial para pensiones y jubilaciones que dio como resultado una mayor provisión en comparación con 2010.

Depreciaciones y Amortizaciones

La apertura de nuevas tiendas y la implementación del sistema SAP en todas las sucursales, dio como resultado que el rubro de depreciaciones y amortizaciones creciera un 26.7% en relación al mismo período del año anterior.

EBITDA

El Ebitda creció un 6.2% al pasar de $925 millones en 2010 a $982 millones en 2011, producto del incremento en el margen bruto de 10 puntos base sobre venta y el incremento en los gastos de operación en 60 puntos base sobre ventas, con un margen del 5.9%, menor al 6.4% obtenido en el mismo período del año anterior.

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Resultado Integral de Financiamiento

En el resultado integral de financiamiento se tuvo un incremento del 20.4% contra el mismo período del año anterior, pasando de $182 millones de pesos en 2010 a $219 millones de pesos en 2011. El incremento proviene principalmente por el pago de los intereses, derivado de la contratación de un monto mayor de créditos bancarios, que utilizamos para soportar el plan de expansión, que comparado con el año anterior aún teníamos recursos disponibles provenientes de la colocación Bursátil del Grupo.

Utilidad Neta

En el resultado neto consolidado se obtuvo un incremento del 12.2% con respecto al obtenido en el mismo período de 2010, alcanzando un monto de $384 millones de pesos con un margen sobre ventas del 2.3%, menor al 2.4% obtenido en 2010.

Financiamiento

Al cierre de diciembre de 2011, la Compañía tiene una deuda neta con costo de $4,234 millones de pesos, compuestos por $2,756 millones de pesos de corto plazo, $2,477 millones de pesos de largo plazo y $999 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales. El crecimiento en la deuda neta en relación al mismo período del año anterior fue de $3,329 millones de pesos, dicho incremento fue utilizado para soportar el CAPEX del año por $5,373 millones de pesos y principalmente para el programa de expansión.

Con estas cifras, la razón de Deuda neta a Ebitda de los últimos doce meses es de 1.1 Veces

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Los siguientes cuadros muestran información financiera y operativa del Grupo por cada uno de sus segmentos de negocio:

Información Financiera

Venta Neta por segmento	4T10	% Integral	4T11	% Integral	% Crecimiento
Autoservicio México	11,486	79.9%	13,300	80.1%	15.8%
Autoservicio EUA	2,760	19.2%	3,155	19.0%	14.3%
Inmobiliarias	138	1.0%	144	0.9%	4.1%
Ventas Consolidado	14,384	100.0%	16,599	100.0%	15.4%

EBITDA por segmento	4T10	% Integral	4T11	% Integral	% Crecimiento
Autoservicio México	724	78.3%	797	81.1%	10.1%
Autoservicio EUA	111	12.0%	89	9.1%	-19.5%
Inmobiliarias	90	9.7%	96	9.8%	6.8%
EBITDA Consolidado	925	100.0%	982	100.0%	6.2%

Datos de Infraestructura por Segmento

Datos de Infraestructura por Segmento	Tiendas				Últimos 12 meses
	Aperturas 4T10	Acum 4T10	Aperturas 4T11	Acum 4T11	
Tiendas en México	8	156	12	183	27
Tiendas en EUA	0	34	0	36	2
Total	8	190	12	219	29

Datos de Infraestructura por Segmento	M^2 de Piso de Venta				% Crecimiento
	4T10	Acum 4T10	4T11	Acum 4T11	
Tiendas en México	39,867	949,910	71,048	1,106,696	16.5%
Tiendas en EUA	0	128,757	0	134,413	4.4%
Total	39,867	1,078,667	71,048	1,241,109	15.1%

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Autoservicios en México

Las ventas correspondientes al cuarto trimestre de 2011 crecieron un 15.8% alcanzando los $13,300 millones de pesos comparado con los $11,486 millones de pesos del mismo período del año anterior, el crecimiento en ventas proviene del crecimiento a tiendas iguales del 5.1%, así como a la incorporación de veintisiete tiendas en todo el ejercicio de 2011.

El crecimiento del 5.1% a tiendas iguales esta impulsado por los siguientes factores:

- El consumo empieza a tener una ligera recuperación
- La generación de ventas adicionales por El Buen Fín llevado a cabo en noviembre
- El incremento en ventas en las tiendas remodeladas durante el ejercicio.

El EBITDA aumentó el 10.1% durante el cuarto trimestre de 2011, alcanzando la cifra da $797 millones de pesos en comparación con los $724 millones de pesos del mismo período del año anterior y representó el 6.0% de las ventas, con una disminución de 30 puntos base en relación al obtenido en el mismo período del año anterior, los cuales, como ya explicamos anteriormente, se deben a mayores gastos de preapertura en México en comparación con 2010, mayores gastos en tecnología por el mantenimiento de las licencias de SAP y otros sistemas en las áreas de Finanzas, Mercaderías y Logística, incrementos en el costo de la energía eléctrica, incremento en el rubro de Recursos Humanos derivado del cálculo actuarial para pensiones y jubilaciones que dio como resultado una mayor provisión en comparación con 2010, todos ellos, parcialmente compensados con un mayor margen bruto.

Autoservicios en Estados Unidos

En el cuarto trimestre de 2011 las ventas de este segmento crecieron 14.3%, al pasar de $2,760 millones de pesos en 2010 a $3,155 millones de pesos en 2011. Este crecimiento proviene de la incorporación de dos 2 tiendas que se inauguraron en los últimos doce meses, parcialmente disminuido por un decremento en ventas a tiendas iguales del 1.1% en términos de dólares.

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

El EBITDA de este segmento alcanzó los $89 millones de pesos, resultado menor en un 19.5% al obtenido en el mismo período del año anterior, lo que representó un margen del 2.8% sobre las ventas con una afectación de -1.2 puntos sobre la venta, lo anterior como resultado de los siguientes factores:

- Durante el cuarto trimestre de 2010 se hizo una corrección al gasto por rentas no pagadas y no devengadas que en Estados Unidos se registran como gastos y en México se reconocen dentro del balance, lo que ocasionó que el resultado mejorara de manera importante, situación que no ocurrió en este trimestre.
- La puesta en marcha del nuevo centro de distribución nos traerá beneficios al concentrar ahí la recepción directa de proveedores, pero por el momento, nos está afectando en alrededor de 0.7% sobre ventas.

Inmobiliarias

Los ingresos de este segmento crecieron un 4.1 %, al pasar de $138 millones de pesos en 2010 a $144 millones de pesos en 2011, este crecimiento incluye la incorporación de un centro comercial ubicado en Comalcalco, Tab. además del incremento en rentas a los contratos ya existentes de acuerdo a la inflación.

El EBITDA de este segmento creció un 6.8% en relación al mismo período del año anterior, al pasar de $90 millones de pesos en 2010 a $96 millones de pesos en 2011 y como porcentaje de las ventas creció 1.7 puntos sobre ventas, alcanzando un margen del 66.8%.

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Expansión

Durante el último trimestre del año 2011 se inauguraron las siguientes sucursales:

México:

1	Tienda Chedraui en Emiliano Zapata, Morelos
1	Tienda Chedraui en Los Cabo, Baja California Sur
1	Tienda Chedraui en Cancún, Quintana Roo
1	Tienda Chedraui en Tulúm, Quintana Roo
1	Súper Chedraui en México, D.F.
1	Tienda Chedraui en Culiacán, Sinaloa
1	Tienda Chedraui en La Paz, Baja California Sur
1	Tienda Chedraui en Tlajomulco, Jalisco
1	Tienda Chedraui en Bahía de Banderas, Nayarit
1	Tienda Chedraui en Fresnillo, Zacatecas
1	Súper Chedraui en Isla Mujeres, Quintana Roo
1	Tienda Chedraui en Coatzacoalcos, Veracruz

Con estas aperturas cerramos el año con un total de 219 sucursales en operación a nivel cadena, cumpliendo así al 100% con nuestro programa de expansión para todo el ejercicio 2011.

Descripción de la Compañía

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. es una compañía que cotiza sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave "CHDRAUI" y al 31 de diciembre de 2011 operaba las siguientes unidades:

México	144	Tiendas Chedraui
	39	Tiendas Súper Chedraui
Estados Unidos	36	Tiendas El Súper
Total	219	

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Anexos

Estado de Resultados por el cuarto Trimestre de 2011

CONSOLIDADO CUARTO TRIMESTRE DE 2011						
Concepto	**Consolidado 2010**	**% S/Vta**	**Consolidado 2011**	**% S/Vta**	**% Crec. Vs. A Ant.**	**Ptos s/vta**
Ingresos	14,384,165	100.0%	16,599,000	100.0%	15.4	0.0%
Costo de Ventas	11,607,382	80.7%	13,385,466	80.6%	15.3	-0.1%
Utilidad Bruta Actualizada	2,776,783	19.3%	3,213,533	19.4%	15.7	0.1%
Gasto de Operación	1,851,763	12.9%	2,231,081	13.4%	20.5	0.6%
Deprec. y Amortizacion	212,401	1.5%	269,061	1.6%	26.7	0.1%
Resultado de Operación	712,620	5.0%	713,391	4.3%	0.1	-0.7%
Otros Ingresos y gastos	65,207	0.5%	6,110	0.0%	0.0	-0.4%
Resultado antes de CIF, PE e impt	647,412	4.5%	707,281	4.3%	9.2	-0.2%
Flujo de Operación	**925,021**	**6.4%**	**982,452**	**5.9%**	**6.2**	**-0.5%**
Costo Financiero	181,575	1.3%	218,658	1.3%	20.4	0.1%
Partici. en resultados de subsidi	-1,728	0.0%	-3,220	0.0%	0.0	0.0%
Resultado antes de impuesto	467,565	3.3%	491,843	3.0%	5.2	-0.3%
Impuestos	125,722	0.9%	108,206	0.7%	-13.9	-0.2%
Resultado Neto	**341,843**	**2.4%**	**383,638**	**2.3%**	**12.2**	**-0.1%**

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Estado de Resultados Acumulado al Cuarto Trimestre de 2011

CONSOLIDADO ACUMULADO AL CUARTO TRIMESTRE DE 2011						
Concepto	**Consolidado 2010**	**% S/Vta**	**Consolidado 2011**	**% S/Vta**	**% Crec. Vs. A Ant.**	**Ptos s/vta**
Ingresos	50,896,972	100.0%	57,486,798	100.0%	12.9	0.0%
Costo de Ventas	40,940,658	80.4%	46,163,602	80.3%	12.8	-0.1%
Utilidad Bruta Actualizada	9,956,314	19.6%	11,323,196	19.7%	13.7	0.1%
Gasto de Operación	6,541,392	12.9%	7,613,786	13.2%	16.4	0.4%
Deprec. y Amortizacion	794,771	1.6%	994,800	1.7%	25.2	0.2%
Resultado de Operación	2,620,151	5.1%	2,714,611	4.7%	3.6	-0.4%
Otros Ingresos y gastos	71,120	0.1%	26,649	0.0%	-62.5	-0.1%
Resultado antes de CIF, PE e impt	2,549,032	5.0%	2,687,962	4.7%	5.5	-0.3%
Flujo de Operación	**3,414,922**	**6.7%**	**3,709,410**	**6.5%**	**8.6**	**-0.3%**
Costo Financiero	682,263	1.3%	748,350	1.3%	9.7	0.0%
Partici. en resultados de subsidi	-2,886	0.0%	-3,220	0.0%	11.6	0.0%
Resultado antes de impuesto	1,869,655	3.7%	1,942,832	3.4%	3.9	-0.3%
Impuestos	420,760	0.8%	427,423	0.7%	1.6	-0.1%
Resultado Neto	**1,448,894**	**2.8%**	**1,515,409**	**2.6%**	**4.6**	**-0.2%**

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011 y 2010
CIFRAS EN MILES DE PESOS NOMINALES

	Diciembre 2010	% Integral	Diciembre 2011	% Integral	Variaciones $	Variaciones %
ACTIVO TOTAL	**33,964,449**	**100%**	**37,121,704**	**100%**	**3,157,255**	**9.3**
ACTIVO CIRCULANTE:	**11,137,490**	**32.8%**	**10,265,031**	**27.7%**	**-872,459**	**-7.8**
Efectivo e inversiones temporales	2,720,129		872,972		-1,847,157	-67.9
Ctas y documentos por cobrar a clientes (neto)	696,278		701,296		5,018	0.7
Otras cuentas y doctos. por cobrar (neto)	679,686		573,310		-106,376	-15.7
Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas	82,289		65,461		-16,828	-20.4
Impuestos por Recuperar	781,746		1,300,360		518,614	66.3
Inventarios	6,177,362		6,751,632		574,270	9.3
ACTIVO A LARGO PLAZO	**131,928**	**0.4%**	**128,571**	**0.3%**	**-3,357**	**-2.5**
Cuentas y doctos. Por cobrar (neto)	100,100		101,523		1,423	1.4
Inversión en acciones de subsidiarias no cons	31,828		27,048		-4,780	-15.0
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO (NETO)	**20,510,946**	**60.4%**	**24,236,169**	**65.3%**	**3,725,222**	**18.2**
Activo improductivo	**115,665**	**0.3%**	**110,946**	**0.3%**	**-4,718**	**-4.1**
ACTIVOS INTANGIBLES Y CARGO DIFERIDOS (NETO)	**1,017,359**	**3.0%**	**1,047,084**	**2.8%**	**29,725**	**2.9**
OTROS ACTIVOS	**819,778**	**2.4%**	**1,207,581**	**3.3%**	**387,803**	**47.3**
EFECTIVO RESTRINGIDO	231,283	**0.7%**	126,322	**0.3%**	-104,961	-45.4
PASIVO TOTAL	**17,946,417**	**100%**	**19,893,092**	**100%**	**1,946,675**	**10.8**
PASIVO CIRCULANTE	**12,156,161**	**67.7%**	**15,162,598**	**76.2%**	**3,006,437**	**24.7**
Proveedores	10,223,951		10,344,912		120,961	1.2
Créditos bancarios	352,701		2,756,292		2,403,591	681.5
Otros pasivos circulantes	1,579,509		2,061,394		481,885	30.5
PASIVOS A LARGO PLAZO	**3,809,473**	**21.2%**	**2,946,497**	**14.8%**	**-862,976**	**-22.7**
Créditos bancarios	3,458,763		2,476,892		-981,871	-28.4
Beneficios a empleados	207,277		270,129		62,852	30.3
Otros créditos con costo	143,433		199,476		56,043	
CRÉDITOS DIFERIDOS	**382,747**	**2.1%**	**339,129**	**1.7%**	**-43,618**	**-11.4**
OTROS PASIVOS LARGO PLAZO SIN COSTO	**1,598,036**	**8.9%**	**1,444,868**	**7.3%**	**-153,168**	**-9.6**
CAPITAL CONTABLE	**16,018,032**	**100%**	**17,228,617**	**100%**	**1,210,585**	**7.6**
CAPITAL CONTABLE DE LA PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	**146,745**	**0.9%**	**103,822**	**0.6%**	**-42,923**	**-29.3**
CAPITAL CONTABLE DE LA PARTICIPACIÓN CONTROLADORA						
CAPITAL CONTRIBUIDO	**4,873,916**	**30.4%**	**4,770,591**	**27.7%**	**-103,325**	**-2.1**
Capital social pagado	343,401		343,401		0	0.0
Prima en venta de acciones	4,530,515		4,427,190		-103,325	-2.3
CAPITAL GANADO (PERDIDO)	**10,997,371**	**68.7%**	**12,354,204**	**71.7%**	**1,356,833**	**12.3**
Resultados acumulados y reservas de capital	9,863,045		10,574,831		711,786	7.2
Resultado del ejercicio	1,427,903		1,517,322		89,419	6.3
Otro resultado integral acumulado	-293,577		-237,949		55,628	-18.9
Recompra de acciones	0		500,000		500,000	0.0

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
CIFRAS EN MILES DE PESOS NOMINALES
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011 Y 2010

	Diciembre 2010	Diciembre 2011
Resultado del ejercicio	**1,869,654**	**1,942,832**
Partidas sin impacto en el efectivo	**-217,956**	**17,809**
Provisiones del Ejercicio	14,298	62,852
Otras partidas no realizadas	-232,254	-45,043
Partidas relacionadas con actividades de inversión	**797,330**	**911,538**
Depreciaciones	681,521	809,053
Amortizaciones de proyectos de sistemas	113,249	185,746
Resultado en venta de activos	89,927	9,656
Participación en asociadas	-788	4,779
Intereses a Favor	-86,580	-97,697
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento	**-86,719**	**499,559**
Interes devengados	521,593	540,576
Otras partidas	-608,312	-41,017
Flujos generados o Utilizados en la operación	**-102,091**	**-723,608**
Decremento (Incremento) en Cuentas por Cobrar	-107,624	101,355
Decremento (Incremento) en Inventarios	-1,796,156	-574,269
Decremento (Incremento) en Otros activos	66,824	-501,785
(Decremento) Incremento en Proveedores	1,995,399	120,961
(Decremento) Incremento en Otros pasivos	-260,534	130,131
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	**-4,008,105**	**-5,044,801**
Inversiones en Inmuebles, Planta y Equipo	-3,225,368	-4,764,770
Ventas de Inmuebles, Planta y Equipo	123,470	225,558
Inversiones en activos intangibles, Anticipos y Otros	-992,787	-603,286
Intereses Cobrados	86,580	97,697
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	**4,223,761**	**375,973**
Financiamiento Bancario	283,715	1,421,720
Instrumentos derivados	8,470	-185,742
Incrementos (Decrementos) en el capital social	4,676,978	-103,317
Dividendos pagados	-223,809	-216,112
Intereses Pagados	-521,593	-540,576
Variación en el efectivo	**2,475,874**	**-2,020,699**
Ajustes al flujo de efectivo por variaciones en tipos de cambio	**-22,871**	**68,581**
Efectivo Inicial	**498,409**	**2,951,412**
Efectivo Final	**2,951,412**	**999,294**
Efectivo de Balance	**2,951,412**	**999,294**

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx