GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
RESULTADOS Y HECHOS RELEVANTES DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2010

- **Crecimiento en ventas totales del 10.7%**
- **Crecimiento a mismas tiendas en Autoservicio México del 0.4% en el trimestre y 3.3% a nivel acumulado**
- **Crecimiento en el Ebitda Consolidado del 19.0%**
- **Disminución del 6.8% en el Resultado Integral de Financiamiento**
- **Crecimiento en resultado antes de impuestos del 12.3%**
- **Apertura de 8 sucursales en México en el Trimestre, mientras que a nivel anual se adquirieron 3 tiendas en México y 10 en Estados Unidos y se inauguraron 13 tiendas en México y 3 en Estados Unidos, para completar 29 adiciones en el año.**

México, D.F. a 24 de febrero de 2011, Grupo Comercial Chedraui, S.A. B. de C.V. anuncia sus resultados correspondientes al cuarto trimestre de 2010. Todas las cifras contenidas en este reporte se presentan de manera nominal.

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2010

La siguiente tabla muestra el estado de resultados condensado por los tres meses de octubre a diciembre de 2010, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas y su cambio porcentual respecto del mismo trimestre de 2009:

(Cifras en Millones de Pesos nominales)

Resultado Trimestral	4T09	% Margen	4T10	% Margen	% Crecimiento
Ventas Netas	13,483	100.0%	14,928	100.0%	10.7%
Utilidad Bruta	2,622	19.4%	2,914	19.5%	11.1%
EBITDA	766	5.7%	912	6.1%	19.0%
Utilidad de Operación	592	4.4%	699	4.7%	18.2%
Utilidad Neta	342	2.5%	342	2.3%	0.0%

Ebitda se define como Utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Ventas

El incremento en los ingresos ascendió a 10.7%, con un importe de $14,928 millones de pesos, superiores a los $13,483 millones de pesos obtenidos en el mismo trimestre del año anterior, este resultado se generó por un crecimiento a tiendas iguales en México del 0.4% y de la incorporación de tres tiendas adquiridas y trece inauguradas en los últimos doce meses, pero particularmente, por la aportación de las ventas a tiendas iguales en Estados Unidos que crecieron un 2.0% en dólares en el cuarto trimestre de 2010 y la incorporación de las 10 tiendas adquiridas y 3 inauguradas en este mismo año, con lo que esta división obtuvo un crecimiento en ventas del trimestre del 36% el cual ya incluye un efecto adverso por la apreciación del 6.9% en el tipo de cambio promedio de este año comparado con 2009.

Utilidad Bruta

La Utilidad Bruta presentó un aumento del 11.1% para llegar a $2,914 millones de pesos con un margen bruto del 19.5%, el cual fue mejor en 10 puntos base en relación al obtenido en el mismo período del año anterior. El resultado obtenido en el margen bruto deriva principalmente de una mayor participación de la división de autoservicio en Estados Unidos, la cual maneja un margen mayor al de México y de mayores eficiencias en la logística de distribución para llevar la mercancía a nuestras tiendas de México.

Gastos de Operación

Durante el cuarto trimestre de 2010, el gasto operativo (sin depreciación ni amortización) representó el 13.4% de las ventas, comparado con un 13.8% del 2009, este decremento de 0.4 puntos sobre la venta se explica básicamente por las siguientes razones:

- Un estricto control de gastos en el rubro de recursos humanos, en donde se cubrió la temporada de navidad con un menor número de personal temporal.
- En energía eléctrica se tuvieron ahorros en kilowats, derivados de la instalación de lámparas ahorradoras en nuestras tiendas, las cuales permiten tener una muy buena iluminación pero con un menor consumo de luz.
- Mejor dilución de gastos de operación en Bodega Latina con la incorporación de las aperturas de 2010.

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Es importante resaltar esta mejora en productividad, ya que en este mismo período se tuvieron los gastos preoperativos de las 8 tiendas nuevas y un mayor gasto en el rubro de sistemas por la incorporación de SAP en las áreas de Finanzas y Mercaderías.

EBITDA

Como resultado de las mejoras en margen bruto y en los gastos de operación, el EBITDA del trimestre muestra un crecimiento del 19.0% en relación a 2009, al pasar de $766 millones de pesos en 2009 a $912 millones de pesos en 2010, con un margen sobre ventas del 6.1%, mayor al 5.7% obtenido en el mismo período de 2009. Cabe mencionar que el EBITDA consolidado ya incluye la afectación por la apreciación del 6.9% en el tipo de cambio en los resultados de Bodega Latina.

Resultado Integral de Financiamiento

En el resultado integral de financiamiento se obtuvo una reducción del 6.8% contra el mismo período del año anterior, pasando de $180 millones de pesos en 2009 a $168 millones de pesos en 2010, este resultado ya incluye un cargo por $23 millones de pesos a causa de la cancelación parcial de un derivado, ante el prepago de $80 millones de una parte del crédito sobre el que tenía cobertura, sin este cargo, la reducción habría sido del 19.5%.

Utilidad Neta

Aún cuando en los resultados a nivel operativo se obtuvieron crecimientos importantes, el resultado neto consolidado fue similar al obtenido en el mismo período de 2009, alcanzando un monto de $342 millones de pesos con un margen sobre ventas del 2.3%, ligeramente menor al 2.5% obtenido en 2009, lo anterior deriva básicamente de dos situaciones:

1.- En 2009 la compañía obtuvo ingresos no recurrentes por ventas de activos que generaron una utilidad por $23 millones de pesos, mientras que en 2010 se tuvo una pérdida en venta de activos por los dos Super Chedraui cerrados poco antes de la colocación, lo que ocasionó un gasto de $27 millones de pesos.

2.- Adicionalmente, para el ejercicio 2010, existe un incremento en la tasa impositiva del ISR, la cual cambió del 28% al 30%, lo que nos elevó la tasa efectiva de impuestos.

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Financiamiento

Al 31 de diciembre de 2010, la Compañía tiene una deuda neta con costo de $978 millones de pesos, compuestos por $353 millones de pesos de corto plazo, $3,532 millones de pesos de largo plazo y $2,907 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales. La disminución en la deuda neta en relación al mismo período del año anterior fue de $2,051 millones de pesos.

Los siguientes cuadros muestran información financiera y operativa del Grupo por cada uno de sus segmentos de negocio:

Información Financiera

Venta Neta por segmento	4T09	% Integral	4T10	% Integral	% Crecimiento
Autoservicio México	11,322	84.0%	12,030	80.6%	6.3%
Autoservicio EUA	2,029	15.1%	2,760	18.5%	36.0%
Inmobiliarias	132	1.0%	138	0.9%	4.8%
Ventas Consolidado	13,483	100.0%	14,928	100.0%	10.7%

EBITDA por segmento	4T09	% Integral	4T10	% Integral	% Crecimiento
Autoservicio México	650	84.8%	724	79.4%	11.5%
Autoservicio EUA	18	2.4%	97	10.7%	438.1%
Inmobiliarias	98	12.8%	90	9.9%	-8.3%
EBITDA Consolidado	766	100.0%	912	100.0%	19.0%

Datos Operativos por Segmento

Datos Operativos por Segmento	Aperturas			
	Aperturas 4T09	Acum 4T09	Aperturas 4T10	Acum 4T10
Tiendas en México	2	142	8	156
Tiendas en EUA	2	21	0	34
Total	4	163	8	190

Datos Operativos por Segmento	M^2 de Piso de Venta				% Crecimiento
	4T09	Acum 4T09	4T10	Acum 4T10	
Tiendas en México	14,635	875,745	39,868	949,910	8.5%
Tiendas en EUA	11,626	91,415	0	128,757	40.8%
Total	26,261	967,160	39,868	1,078,667	11.5%

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Autoservicios en México

Las ventas correspondientes al cuarto trimestre de 2010 aumentaron en 6.3% a $12,030 millones de pesos en comparación con los $11,322 millones de pesos del mismo período de 2009, la mejora en ventas se debió principalmente al crecimiento en mismas tiendas del 0.4% en el trimestre y del 3.3% a nivel acumulado, así como a la incorporación de las 3 tiendas compradas y las 13 sucursales abiertas en el ejercicio 2010.

La debilidad en el consumo y la implementación del sistema SAP en 40 tiendas, el cual nos ocasionó algunos faltantes de artículos en el piso de ventas, provocaron un cuarto trimestre por debajo de nuestras expectativas, aún así, se obtuvo un crecimiento a mismas tiendas del 0.4%, con lo que continuamos creciendo a tiendas iguales.

El EBITDA aumentó el 11.5% durante el cuarto trimestre de 2010, llegando a $724 millones de pesos en comparación con los $650 millones de pesos del mismo período del año anterior y representó el 6.0% de las ventas con una mejora en relación al 5.7% obtenido en el mismo período del año anterior, este resultado deriva principalmente del control de gastos que permitió que crecieran menos que el crecimiento en los ingresos.

Autoservicios en Estados Unidos

Todas las cifras de la división de autoservicio en Estados Unidos se ven afectadas por una apreciación de un 6.9% del peso en relación al dólar, el cual pasó de un promedio de $13.57 en 2009 a $12.64 en 2010.

Aún, considerando el diferencial en contra en el tipo de cambio, las ventas de este segmento crecieron en el cuarto trimestre de 2010 un 36.0%, al pasar de $2,029 millones de pesos en 2009 a $2,760 millones de pesos en 2010. En este resultado se incluye la incorporación de las 10 tiendas compradas y las 3 tiendas que se inauguraron en los últimos doce meses, el crecimiento se encuentra beneficiado por el crecimiento del 2.0% en ventas a mismas tiendas en dólares, disminuido por el diferencial del 6.9% en los tipos de cambio de un año contra otro, es importante resaltar que después de dos trimestres con disminuciones en este indicador, ya se ve una tendencia positiva en el crecimiento a mismas tiendas.

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

El EBITDA de este segmento alcanzó los $97 millones de pesos, resultado mayor en 2.6 veces al obtenido en el mismo período del año anterior, esta variación tan grande deriva de que en el cuatro trimestre de 2009 se reconocieron gastos operativos correspondientes a trimestres anteriores y gastos preoperativos de dos sucursales abiertas en ese período, lo que ocasionó una disminución muy importante en el resultado de ese trimestre.

Inmobiliarias

Los ingresos de este segmento crecieron un 4.8 %, al pasar de $132 millones de pesos en 2009 a $138 millones de pesos en 2010, este crecimiento se encuentra en línea con los incrementos que regularmente se hacen a los contratos de arrendamiento cuando se vencen.

El EBITDA de este segmento disminuyó un 8.3% durante el cuarto trimestre de 2010 en relación al año anterior, al pasar de $98 millones de pesos en 2009 a $90 millones de pesos en 2010 y como porcentaje de las ventas disminuyó 9.3 puntos sobre ventas, alcanzando un margen del 65.1% sobre los ingresos obtenidos, esto, derivado de que en este ejercicio, la mayoría de los donativos para la fundación Antonio Chedraui Caram se otorgaron en el cuarto trimestre y el año anterior se hicieron distribuidos en el año, por lo que a nivel acumulado, el resultado no se vio afectado por esta situación.

Expansión

Durante el cuarto Trimestre del año 2010 se inauguraron las siguientes sucursales en México:

	1	Tienda Chedraui en Zapopan, Jalisco
	1	Tienda Chedraui en Tepic, Nayarit
	1	Tienda Súper Chedraui en San Luis de la Paz, Gto.
	1	Tienda Súper Chedraui en Felipe Carrillo Puerto, Q. Roo.
	1	Tienda Chedraui en Puebla, Pue.
	1	Tienda Chedraui en Comalcalco, Tabasco.
	1	Tienda Súper Chedraui en Puerto Aventuras, Q. Roo.
	1	Tienda Chedraui en Chetumal, Q. Roo
Total	8	

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Con estas 8 aperturas en el trimestre, cerramos el ejercicio de 2010 con un total de 3 tiendas compradas en México, 10 tiendas compradas en Estados Unidos, 13 tiendas inauguradas en México y 3 tiendas inauguradas en Estados Unidos, para un total de 29 adiciones, con lo que excedimos en un 30% el programa de expansión para todo el año establecido después de la colocación accionaria del Grupo, el cual contemplaba adicionar 22 sucursales en todo el año.

Descripción de la Compañía

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. es una compañía que cotiza sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave "CHDRAUI" y al 31 de diciembre de 2010 operaba las siguientes unidades:

México	120	Tiendas Chedraui
	36	Tiendas Súper Chedraui
Estados Unidos	34	El Súper
Total	190	

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Anexos

Estado de Resultados por el cuarto Trimestre de 2010

CONSOLIDADO CUARTO TRIMESTRE DE 2010						
Concepto	**Consolidado 2009**	**% S/Vta**	**Consolidado 2010**	**% S/Vta**	**% Crec. Vs. A Ant.**	**Ptos s/vta**
Ingresos	13,483,037	100.0%	14,928,211	100.0%	10.7	0.0%
Costo de Ventas	10,861,193	80.6%	12,014,084	80.5%	10.6	-0.1%
Utilidad Bruta Actualizada	2,621,845	19.4%	2,914,127	19.5%	11.1	0.1%
Gasto de Operación	1,856,157	13.8%	2,002,597	13.4%	7.9	-0.4%
Depn. Amort. y rentas no pagada	174,184	1.3%	212,401	1.4%	21.9	0.1%
Resultado de Operación	591,504	4.4%	699,129	4.7%	18.2	0.3%
Otros Ingresos y gastos	-7,234	-0.1%	65,207	0.4%		0.5%
Resultado antes de CIF, PE e impt	598,738	4.4%	633,921	4.2%	5.9	-0.2%
Flujo de Operación	**765,688**	**5.7%**	**911,530**	**6.1%**	**19.0**	**0.4%**
Costo Financiero	180,331	1.3%	168,084	1.1%	-6.8	-0.2%
Partidas Extraordinarias	0	0.0%	0	0.0%		0.0%
Partici. en resultados de subsidi	2,072	0.0%	-1,728	0.0%		0.0%
Resultado antes de impuesto	416,335	3.1%	467,565	3.1%	12.3	0.0%
Impuestos	74,504	0.6%	125,723	0.8%	68.7	0.3%
Resultado Neto	**341,831**	**2.5%**	**341,843**	**2.3%**	**0.0**	**-0.2%**

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Estado de Resultados Acumulado al cuarto Trimestre de 2010

CONSOLIDADO ACUMULADO AL CUARTO TRIMESTRE DE 2010						
Concepto	**Consolidado 2009**	**% S/Vta**	**Consolidado 2010**	**% S/Vta**	**% Crec. Vs. A Ant.**	**Ptos s/vta**
Ingresos	47,901,279	100.0%	52,794,067	100.0%	10.2	0.0%
Costo de Ventas	38,379,017	80.1%	42,221,775	80.0%	10.0	-0.1%
Utilidad Bruta Actualizada	9,522,262	19.9%	10,572,291	20.0%	11.0	0.1%
Gasto de Operación	6,411,999	13.4%	7,197,497	13.6%	12.3	0.2%
Depn. Amort. y rentas no pagada	686,609	1.4%	794,771	1.5%	15.8	0.1%
Resultado de Operación	2,423,655	5.1%	2,580,024	4.9%	6.5	-0.2%
Otros Ingresos y gastos	-74,718	-0.2%	71,120	0.1%	-195.2	0.3%
Resultado antes de CIF, PE e impt	2,498,372	5.2%	2,508,904	4.8%	0.4	-0.5%
Flujo de Operación	**3,110,264**	**6.5%**	**3,374,795**	**6.4%**	**8.5**	**-0.1%**
Costo Financiero	767,438	1.6%	642,136	1.2%	-16.3	-0.4%
Partidas Extraordinarias	0	0.0%	0	0.0%		0.0%
Participación en resultados de s	0	0.0%	-2,886	0.0%		0.0%
Resultado antes de impuesto	1,730,934	3.6%	1,869,654	3.5%	8.0	-0.1%
Impuestos	337,424	0.7%	420,760	0.8%	24.7	0.1%
Resultado Neto	**1,393,510**	**2.9%**	**1,448,894**	**2.7%**	**4.0**	**-0.2%**

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 y 2009
CIFRAS EN MILES DE PESOS NOMINALES

	Diciembre 2009	% Integral	Diciembre 2010	% Integral	Variaciones $	Variaciones %
ACTIVO TOTAL	**26,494,705**	**100%**	**33,995,400**	**100%**	**7,500,695**	**28.3**
ACTIVO CIRCULANTE:	**6,603,996**	**24.9%**	**11,324,818**	**33.3%**	**4,720,822**	**71.5**
Efectivo e inversiones temporales	350,797		2,675,829		2,325,032	662.8
Ctas y documentos por cobrar a clientes (neto)	503,864		761,529		257,665	51.1
Otras cuentas y doctos. por cobrar a clientes (neto)	491,962		694,726		202,764	41.2
Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas	120,573		82,289		-38,284	-31.8
Impuestos por Recuperar	604,258		781,746		177,488	29.4
Inventarios	4,532,542		6,328,699		1,796,157	39.6
ACTIVO A LARGO PLAZO	**645,713**	**2.4%**	**131,928**	**0.4%**	**-513,785**	**-79.6**
Cuentas y doctos. Por cobrar a Partes Relacionadas	514,536		0		-514,536	-100.0
Cuentas y doctos. Por cobrar (neto)	100,138		100,100		-38	-0.0
Inversión en acciones de subsidiarias no cons	31,039		31,828		789	2.5
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO (NETO)	**18,272,000**	**69.0%**	**20,605,687**	**60.6%**	**2,333,687**	**12.8**
Activo improductivo	**115,665**	**0.4%**	**112,427**	**0.3%**	**-3,237**	-2.8
ACTIVOS INTANGIBLES Y CARGO DIFERIDOS (NETO)	**382,368**	**1.4%**	**1,017,359**	**3.0%**	**634,991**	**166.1**
OTROS ACTIVOS	**327,351**	**1.2%**	**571,898**	**1.7%**	**244,547**	**74.7**
EFECTIVO RESTRINGIDO	147,612	**0.6%**	231,283	**0.7%**	**83,671**	**56.7**
PASIVO TOTAL	**15,685,602**	**100%**	**17,977,367**	**100%**	**2,291,765**	**14.6**
PASIVO CIRCULANTE	**10,418,661**	**66.4%**	**12,453,496**	**69.3%**	**2,034,835**	**19.5**
Proveedores	8,228,551		10,223,951		1,995,400	24.2
Créditos bancarios	336,287		352,701		16,414	4.9
Impuestos por pagar	80,903				-80,903	-100.0
Beneficios a los Empleados	192,979		207,945		14,966	7.8
Otros pasivos circulantes	1,579,941		1,668,899		88,958	5.6
PASIVOS A LARGO PLAZO	**3,191,461**	**20.3%**	**3,532,313**	**19.6%**	**340,852**	**10.7**
Créditos bancarios	3,191,461		3,458,763		267,302	8.4
Otros créditos con costo			73,550		73,550	
CRÉDITOS DIFERIDOS	**648,156**	**4.1%**	**415,865**	**2.3%**	**-232,291**	**-35.8**
OTROS PASIVOS LARGO PLAZO SIN COSTO	**1,427,324**	**9.1%**	**1,575,693**	**8.8%**	**148,369**	**10.4**
CAPITAL CONTABLE	**10,809,103**	**100%**	**16,018,033**	**100.0%**	**5,208,930**	**48.2**
CAPITAL CONTABLE DE LA PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	**734,065**	**6.8%**	**146,508**	**0.9%**	**-587,557**	**-80.0**
CAPITAL CONTABLE DE LA PARTICIPACIÓN CONTROLADORA						
CAPITAL CONTRIBUIDO	**196,940**	**1.8%**	**4,873,916**	**30.4%**	**4,676,976**	**2,374.8**
Capital social pagado	196,940		343,402		146,462	74.4
Prima en venta de acciones			4,530,514		4,530,514	
Aportaciones para futuros aumentos de capital						
CAPITAL GANADO (PERDIDO)	**9,878,098**	**91.4%**	**10,997,609**	**68.7%**	**1,119,511**	**11.3**
Resultados acumulados y reservas de capital	8,737,887		9,863,045		1,125,158	12.9
Resultado del ejercicio	1,348,966		1,427,903		78,937	5.9
Otro resultado integral acumulado	-208,755		-293,339		-84,584	40.5

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
CIFRAS EN MILES DE PESOS NOMINALES
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y 2009

	Diciembre 2009	Diciembre 2010
Resultado del ejercicio	**1,730,934**	**1,869,654**
Partidas sin impacto en el efectivo	**-298,255**	**-217,326**
Provisiones del Ejercicio	25,863	14,966
Otras partidas no realizadas	-324,118	-232,292
Partidas relacionadas con actividades de inversión	**582,653**	**757,202**
Depreciaciones	642,808	681,521
Amortizaciones de proyectos de sistemas	43,801	113,249
Resultado en venta de activos	-23,052	89,927
Participación en asociadas	29,924	-788
Intereses a Favor	-110,828	-126,707
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento	**1,125,497**	**-86,958**
Interes devengados	879,306	521,593
Otras partidas	246,191	-608,550
Flujos generados o Utilizados en la operación	**-963,031**	**-147,095**
Decremento (Incremento) en Cuentas por Cobrar	-178,173	-369,269
Decremento (Incremento) en Inventarios	-478,129	-1,796,156
Decremento (Incremento) en Otros activos	-395,533	294,393
(Decremento) Incremento en Proveedores	387,500	1,995,399
(Decremento) Incremento en Otros pasivos	-298,695	-271,461
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	**-1,137,946**	**-3,967,977**
Inversiones en Inmuebles, Planta y Equipo	-1,488,937	-3,225,368
Ventas de Inmuebles, Planta y Equipo	496,441	123,470
Inversiones en activos intangibles	-234,035	-992,787
Intereses Cobrados	88,584	126,707
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	**-1,702,650**	**4,223,761**
Financiamiento Bancario	-825,748	283,715
Instrumentos derivados	1,773	8,470
Incrementos (Decrementos) en el capital social	0	4,676,978
Dividendos pagados	0	-223,809
Intereses Pagados	-878,674	-521,593
Variación en el efectivo	**-662,797**	**2,431,262**
Ajustes al flujo de efectivo por variaciones en tipos de cambio	**-52,755**	**-22,559**
Efectivo Inicial	**1,213,961**	**498,409**
Efectivo Final	**498,409**	**2,907,112**
Efectivo de Balance	**498,409**	**2,907,112**

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx