GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
RESULTADOS Y HECHOS RELEVANTES DEL TERCER TRIMESTRE DE 2010

- **Crecimiento en ventas totales del 14.0%**
- **Crecimiento a mismas tiendas en Autoservicio México del 4.36% en el trimestre y 4.44% a nivel acumulado**
- **Crecimiento en el Ebitda del 4.3%**
- **Disminución del 26.5% en el Resultado Integral de Financiamiento**
- **Crecimiento en el Resultado Neto Consolidado del 11.0%**
- **Apertura de 14 sucursales en México y Estados unidos**

México, D.F. a 27 de octubre de 2010, Grupo Comercial Chedraui, S.A. B. de C.V. anuncia sus resultados correspondientes al tercer trimestre de 2010. Todas las cifras contenidas en este reporte se presentan de manera nominal.

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2010

La siguiente tabla muestra el estado de resultados condensado por los tres meses de julio a septiembre de 2010, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas y su cambio porcentual respecto del mismo trimestre de 2009:

(Cifras en Millones de Pesos nominales)

Resultado Trimestral	3T09	% Margen	3T10	% Margen	% Crecimiento
Ventas Netas	11,639	100.0%	13,269	100.0%	14.0%
Utilidad Bruta	2,345	20.1%	2,717	20.5%	15.9%
EBITDA	775	6.7%	808	6.1%	4.3%
Utilidad de Operación	609	5.2%	641	4.8%	5.3%
Utilidad Neta	347	3.0%	385	2.9%	11.0%

Ebitda se define como Utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Ventas

El incremento en los ingresos ascendió a 14%, con un importe de $13,269 millones de pesos, superiores a los $11,639 millones de pesos obtenidos en el mismo trimestre del año anterior, este resultados muestra por un lado, un crecimiento importante en ventas a mismas tiendas en México y el impulso de las aperturas realizadas en lo que va del ejercicio de acuerdo a nuestro plan de crecimiento, tanto en México como en Estados Unidos, el cual fue parcialmente disminuido por una apreciación del 8% en el tipo de cambio promedio de este año comparado con 2009.

Utilidad Bruta

La Utilidad Bruta presentó un aumento del 15.9% para llegar a $2,717 millones de pesos con un margen bruto del 20.5%, el cual fue mejor en 40 puntos base en relación al obtenido en el mismo período del año anterior. El incremento en el margen bruto deriva principalmente de una mayor participación de la división de autoservicio en Estados Unidos, la cual maneja un margen mayor al de México.

Gastos de Operación

Durante el tercer trimestre de 2010, el gasto operativo (sin depreciación ni amortización) representó el 14.4% de las ventas, comparado con un 13.5% del 2009, este incremento de 0.9 puntos sobre la venta se explica básicamente por las siguientes razones:

- Incrementos del costo de energía en México, los cuales alcanzaron el 23.3% en relación al año anterior.
- Una mayor participación de los gastos de Bodega Latina por la apertura de 12 sucursales durante este trimestre.
- Mayores gastos por preapertura en México en comparación con 2009, ya que en este trimestre hubo dos aperturas y ninguna en el mismo período del año anterior.
- Mayores gastos en tecnología derivados principalmente de la implementación de SAP en los procesos de finanzas y mercaderías

EBITDA

Como consecuencia de los resultados antes mencionados, el EBITDA del trimestre muestra un crecimiento del 4.3% en relación a 2009, al pasar de $775 millones de pesos en 2009 a $808 millones de pesos en 2010, con un margen sobre ventas del 6.1%. Cabe mencionar que el EBITDA consolidado se ve afectado por la apreciación del 8% en el tipo de cambio en los resultados de Bodega Latina.

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Resultado Integral de Financiamiento

Con la obtención de recursos provenientes de la colocación primaria de acciones, se liquidaron todos los créditos de corto plazo que se tenían en México y solamente se mantienen aquellos de largo plazo, mientras que en Estados Unidos, Bodega Latina permanece manejando su financiamiento directamente en dólares. Todo lo anterior nos permitió obtener una reducción en el resultado integral de financiamiento del 26.5%, pasando de $188 millones de pesos en 2009 a $138 millones de pesos en 2010.

Utilidad Neta

Apoyado en el resultado operativo y con el beneficio del resultado integral de financiamiento, el resultado neto consolidado mejoró un 11.0%, al pasar de $347 millones de pesos en 2009 a $385 millones de pesos en 2010, con un margen sobre ventas del 2.9%, prácticamente en línea con el obtenido en el año anterior, adicionalmente, como antes se mencionó, esto incluye el impacto cambiario del 8% en los resultados de Bodega Latina, además de un incremento en la tasa impositiva en 2010, debido a que se está considerando el cambio en ISR que pasa del 28% al 30%.

Financiamiento

Al 30 de septiembre de 2010, la Compañía tiene una deuda neta con costo de $2,324 millones de pesos, compuestos por $53 millones de pesos de corto plazo y $3,770 millones de pesos de largo plazo y $1,498 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales. La disminución en la deuda neta en relación al mismo período del año anterior fue de $1,863 millones de pesos.

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Los siguientes cuadros muestran información financiera y operativa del Grupo por cada uno de sus segmentos de negocio:

Información Financiera

Venta Neta por segmento	3T09	% Integral	3T10	% Integral	% Crecimiento
Autoservicio México	9,671	83.1%	10,581	79.7%	9.4%
Autoservicio EUA	1,838	15.8%	2,555	19.3%	39.0%
Inmobiliarias	130	1.1%	133	1.0%	2.4%
Ventas Consolidado	11,639	100.0%	13,269	100.0%	14.0%

EBITDA por segmento	3T09	% Integral	3T10	% Integral	% Crecimiento
Autoservicio México	620	80.0%	632	78.1%	1.9%
Autoservicio EUA	70	9.1%	89	11.0%	26.7%
Inmobiliarias	85	10.9%	87	10.8%	3.4%
EBITDA Consolidado	775	100.0%	808	100.0%	4.3%

Datos Operativos por Segmento

Datos Operativos por Segmento	Tiendas			
	Aperturas 3T09	Acum 3T09	Aperturas 3T10	Acum 3T10
Tiendas en México	0	140	2	148
Tiendas en EUA	2	19	12	34
Total	2	159	14	182

Datos Operativos por Segmento	M^2 de Piso de Venta				% Crecimiento
	3T09	Acum 3T09	3T10	Acum 3T10	
Tiendas en México	0	861,110	11,500	910,042	5.7%
Tiendas en EUA	7,399	79,788	34,532	128,757	61.4%
Total	7,399	940,898	46,032	1,038,799	10.4%

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Autoservicios en México

Las ventas correspondientes al tercer trimestre de 2010 aumentaron en 9.4% a $10,581 millones de pesos en comparación con los $9,672 millones de pesos del mismo período de 2009, la mejora en ventas se debió principalmente al crecimiento en mismas tiendas del 4.36%, generado prácticamente en su totalidad por un mayor tráfico en nuestras tiendas en comparación al año anterior, así como a que en los últimos doce meses se inauguraron 8 sucursales netas.

A pesar de que el consumo no se ha recuperado de una manera mas rápida, hemos sido capaces de incrementar el número de clientes atendidos a través de nuestra agresividad en precio, surtido óptimo y comodidad en tiendas, con lo que continuamos creciendo a tiendas iguales.

El EBITDA aumentó el 1.9% durante el tercer trimestre de 2010, llegando a $632 millones de pesos en comparación con los $620 millones de pesos del mismo período del año anterior y representó el 6.0% de las ventas.

Autoservicios en Estados Unidos

Todas las cifras de la división de autoservicio en Estados Unidos se ven afectadas por una apreciación de un 8% del peso en relación al dólar, el cual pasó de un promedio de $13.75 en 2009 a $12.73 en 2010.

Aún, considerando el diferencial en contra en el tipo de cambio, las ventas de este segmento crecieron en el tercer trimestre de 2010 un 39.0%, al pasar de $1,838 millones de pesos en 2009 a $2,555 millones de pesos en 2010. En este resultado se incluye la incorporación de 16 tiendas que se incorporaron entre octubre de 2009 y septiembre de 2010, el crecimiento se encuentra parcialmente disminuido por un decremento del 4.4% en ventas a mismas tiendas en dólares, así como el diferencial del 8% en los tipos de cambio de un año contra otro, cabe mencionar que el indicador de crecimiento a mismas tiendas en este segmento está afectado por la situación en la economía norteamericana, pero sobre todo, por la alta base de comparación, pues en 2009 este segmento creció un 10.7% y específicamente en el tercer trimestre, dicho crecimiento fue del 14.6%.

El EBITDA de este segmento alcanzó los $89 millones de pesos, resultado mayor en 26.7% al obtenido en el mismo período del año anterior.

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Inmobiliarias

Los ingresos de este segmento crecieron un 2.4 %, al pasar de $130 millones de pesos en 2009 a $133 millones de pesos en 2010, este crecimiento se encuentra en línea con los incrementos que regularmente se hacen a los contratos de arrendamiento cuando se vencen.

El EBITDA de este segmento se incrementó un 3.4% durante el tercer trimestre de 2010 en relación al año anterior, al pasar de $85 millones de pesos en 2009 a $87 millones de pesos en 2010 y permaneció estable como porcentaje de las ventas, alcanzando un margen del 65.7% sobre los ingresos obtenidos.

Expansión

Durante el tercer Trimestre del año 2010 se inauguraron las siguientes sucursales:

México	1	Tienda Chedraui en Nuevo Laredo, Tamaulipas
	1	Tienda Chedraui en la ciudad de México, DF
Estados Unidos	11	Tiendas El Súper en Los Ángeles California
	1	Tienda El Súper en Las Vegas, Nevada
Total	14	

Con estas aperturas cerramos el tercer trimestre del año con 21 aperturas que representan un avance del 72% en el programa de expansión para todo el ejercicio 2010, en cumplimiento con el programa establecido.

Descripción de la Compañía

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. es una compañía que cotiza sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave “CHDRAUI” y al 30 de septiembre de 2010 operaba las siguientes unidades:

México	115	Tiendas Chedraui
	33	Tiendas Súper Chedraui
Estados Unidos	34	El Súper
Total	182	

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Anexos

Estado de Resultados por el tercer Trimestre de 2010

CONSOLIDADO TERCER TRIMESTRE DE 2010						
Concepto	Consolidado 2010	% S/Vta	Consolidado 2009	% S/Vta	% Crec. Vs. A Ant.	Ptos s/vta
Ingresos	13,268,890	100.0%	11,638,972	100.0%	14.0	0.0%
Costo de Ventas	10,552,069	79.5%	9,294,201	79.9%	13.5	-0.3%
Utilidad Bruta Actualizada	2,716,820	20.5%	2,344,771	20.1%	15.9	0.3%
Gasto de Operación	1,908,513	14.4%	1,569,799	13.5%	21.6	0.9%
Depn. Amort. y rentas no pagada	167,293	1.3%	166,400	1.4%	0.5	-0.2%
Resultado de Operación	641,014	4.8%	608,571	5.2%	5.3	-0.4%
Otros Ingresos y gastos	792	0.0%	-11,145	-0.1%		0.1%
Resultado antes de CIF, PE e impt	640,222	4.8%	619,717	5.3%	3.3	-0.5%
Flujo de Operación	**808,307**	**6.1%**	**774,971**	**6.7%**	**4.3**	**-0.6%**
Costo Financiero	138,473	1.0%	188,428	1.6%	-26.5	-0.6%
Partidas Extraordinarias	-0	0.0%	-1	0.0%		0.0%
Partici. en resultados de subsidi	0	0.0%	-2,072	0.0%		0.0%
Resultado antes de impuesto	501,749	3.8%	433,361	3.7%	15.8	0.1%
Impuestos	116,858	0.9%	86,672	0.7%	34.8	0.1%
Resultado Neto	**384,891**	**2.9%**	**346,689**	**3.0%**	**11.0**	**-0.1%**

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Estado de Resultados Acumulado al tercer Trimestre de 2010

CONSOLIDADO ACUMULADO AL TERCER TRIMESTRE DE 2010						
Concepto	Consolidado 2010	% S/Vta	Consolidado 2009	% S/Vta	% Crec. Vs. A Ant.	Ptos s/vta
Ingresos	37,865,856	100.0%	34,418,242	100.0%	10.0	0.0%
Costo de Ventas	30,207,691	79.8%	27,517,824	80.0%	9.8	-0.2%
Utilidad Bruta Actualizada	7,658,165	20.2%	6,900,418	20.0%	11.0	0.2%
Gasto de Operación	5,194,900	13.7%	4,555,842	13.2%	14.0	0.5%
Depn. Amort. y rentas no pagada	582,369	1.5%	512,425	1.5%	13.6	0.0%
Resultado de Operación	1,880,896	5.0%	1,832,151	5.3%	2.7	-0.4%
Otros Ingresos y gastos	5,912	0.0%	-67,483	-0.2%	-108.8	0.2%
Resultado antes de CIF, PE e impt	1,874,983	5.0%	1,899,634	5.5%	-1.3	-0.6%
Flujo de Operación	**2,463,265**	**6.5%**	**2,344,576**	**6.8%**	**5.1**	**-0.3%**
Costo Financiero	474,053	1.3%	587,107	1.7%	-19.3	-0.5%
Partidas Extraordinarias	0	0.0%	0	0.0%		0.0%
Participación en resultados d	-1,159		-2,072	0.0%	-44.1	
Resultado antes de impuesto	1,402,089	3.7%	1,314,599	3.8%	6.7	-0.1%
Impuestos	295,038	0.8%	262,920	0.8%	12.2	0.0%
Resultado Neto	**1,107,051**	**2.9%**	**1,051,679**	**3.1%**	**5.3**	**-0.1%**

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010 y 2009
CIFRAS EN MILES DE PESOS NOMINALES

	Septiembre 2009	% Integral	Septiembre 2010	% Integral	Variaciones $	Variaciones %
ACTIVO TOTAL	**25,763,541**	**100%**	**31,140,319**	**100%**	**5,376,778**	**20.9**
ACTIVO CIRCULANTE:	**6,316,906**	**24.5%**	**8,530,360**	**27.4%**	**2,213,454**	**35.0**
Efectivo e inversiones temporales	312,492		1,498,410		1,185,918	379.5
Ctas y documentos por cobrar a clientes (neto)	269,349		375,360		106,011	39.4
Otras cuentas y doctos. por cobrar a clientes (neto)	1,155,463		1,688,050		532,587	46.1
Inventarios	4,579,602		4,968,540		388,938	8.5
ACTIVO A LARGO PLAZO	**281,489**	**1.1%**	**31,765**	**0.1%**	**-249,724**	**-88.7**
Cuentas y doctos. Por cobrar (neto)	248,377		0		-248,377	-100.0
Inversión en acciones de subsidiarias no cons	33,112		31,765		-1,347	-4.1
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO (NETO)	**18,095,389**	**70.2%**	**20,530,757**	**65.9%**	**2,435,368**	**13.5**
Activo improductivo	**115,665**	**0.4%**	**115,665**	**0.4%**	**0**	**0.0**
ACTIVOS INTANGIBLES Y CARGO DIFERIDOS (NETO)	**576,316**	**2.2%**	**1,158,266**	**3.7%**	**581,950**	**101.0**
OTROS ACTIVOS	**222,609**	**0.9%**	**406,824**	**1.3%**	**184,215**	**82.8**
EFECTIVO RESTRINGIDO	155,167	**0.6%**	366,682	**1.2%**	211,515	136.3
PASIVO TOTAL	**15,608,564**	**100%**	**15,584,314**	**100%**	**-24,250**	**-0.2**
PASIVO CIRCULANTE	**9,948,867**	**63.7%**	**9,404,998**	**60.3%**	**-543,869**	**-5.5**
Proveedores	7,282,005		7,711,908		429,903	5.9
Créditos bancarios	1,305,503		52,979		-1,252,524	-95.9
Otros créditos con costo			25,971		25,971	
Otros pasivos circulantes	1,361,359		1,614,140		252,781	18.6
PASIVOS A LARGO PLAZO	**3,194,450**	**20.5%**	**3,769,517**	**24.2%**	**575,067**	**18.0**
Créditos bancarios	3,194,450		3,769,517		575,067	18.0
CRÉDITOS DIFERIDOS	**718,319**	**4.6%**	**385,300**	**2.5%**	**-333,019**	**-46.4**
OTROS PASIVOS LARGO PLAZO SIN COSTO	**1,746,928**	**11.2%**	**2,024,499**	**13.0%**	**277,571**	**15.9**
CAPITAL CONTABLE	**10,154,977**	**100%**	**15,556,005**	**100%**	**5,401,028**	**53.2**
CAPITAL CONTABLE DE LA PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	**221,684**	**2.2%**	**107,197**	**0.7%**	**-114,487**	**-51.6**
CAPITAL CONTABLE DE LA PARTICIPACIÓN CONTROLADORA						
CAPITAL CONTRIBUIDO	**196,937**	**1.9%**	**4,874,087**	**31.3%**	**4,677,150**	**2,374.9**
Capital social pagado	196,937		343,402			
Prima en venta de acciones			4,530,685			
CAPITAL GANADO (PERDIDO)	**9,736,356**	**95.9%**	**10,574,721**	**68.0%**	**838,365**	**8.6**
Resultados acumulados y reservas de capital	8,982,804		9,863,045		880,241	9.8
Resultado del ejercicio	1,018,512		1,086,269			
Otro resultado integral acumulado	-264,960		-374,593		-109,633	41.4

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
CIFRAS EN MILES DE PESOS NOMINALES
DEL 1 DE ENERO AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010 Y 2009

	Septiembre 2010	Septiembre 2009
Resultado del ejercicio	**1,447,423**	**1,283,893**
Partidas sin impacto en el efectivo	**-233,782**	**-263,839**
Provisiones del Ejercicio	-12,513	-6,437
Otras partidas no realizadas	-221,269	-257,402
Partidas relacionadas con actividades de inversión	**-168,645**	**423,400**
Depreciaciones	499,343	481,431
Amortizaciones de proyectos de sistemas	83,026	30,993
Resultado en venta de activos	6,072	-3,587
Participación en asociadas	-726	27,851
Intereses a Favor	-108,706	-111,117
Otras partidas	-647,654	-2,171
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento	**397,932**	**698,224**
Interes devengados	397,932	698,224
Otras partidas		
Flujos generados o Utilizados en la operación	**-974,513**	**-1,557,351**
Decremento (Incremento) en Cuentas por Cobrar	-235,185	-35,284
Decremento (Incremento) en Inventarios	-435,997	-525,188
Decremento (Incremento) en Otros activos	326,713	-76,245
(Decremento) Incremento en Proveedores	-516,643	-559,047
(Decremento) Incremento en Otros pasivos	-113,401	-361,587
Impuestos a la utilidad		
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	**-3,492,552**	**-760,874**
Inversiones en Inmuebles, Planta y Equipo	-2,771,907	-1,084,142
Ventas de Inmuebles, Planta y Equipo	7,735	410,170
Inversiones en activos intangibles	-837,086	-176,848
Intereses Cobrados	108,706	89,946
Otras partidas		
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	**4,404,381**	**-528,631**
Financiamiento Bancario	294,748	146,456
Instrumentos derivados	54,224	20,631
Incrementos (Decrementos) en el capital social	4,677,150	0
Dividendos pagados	-223,809	0
Intereses Pagados	-397,932	-695,718
Variación en el efectivo	**1,380,244**	**-705,178**
Ajustes al flujo de efectivo por variaciones en tipos de cambio	**-13,559**	**-41,125**
Efectivo Inicial	**498,409**	**1,213,961**
Efectivo Final	**1,865,094**	**467,658**
Efectivo de Balance	**1,865,092**	**467,659**

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx