# GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
# RESULTADOS Y HECHOS RELEVANTES DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2020

- **Crecimiento en los ingresos Consolidados de 15.3%**
- **Crecimiento en ventas a tiendas iguales de 3.1% en México y 9.6% en EU en dólares**
- **Crecimiento en el Ebitda Consolidado de 19.0%**
- **Crecimiento en la Utilidad Neta Consolidada de 60.8%**
- **Reducción de $1,778 millones de pesos en la deuda bancaria neta**
- **Capex invertido en 2020 de $1,227 millones de pesos**

Ciudad de México a 23 de julio de 2020, Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. anuncia sus resultados correspondientes al segundo trimestre de 2020. Todas las cifras contenidas en este reporte se presentan de manera nominal y elaboradas bajo estándares de IFR's en ambos años.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2020

La siguiente tabla muestra el estado de resultados condensado por los tres meses de abril a junio de 2020, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas y su cambio porcentual respecto del mismo trimestre de 2019:

(Cifras en Millones de Pesos nominales)

| Resultado Trimestral | 2T19 | % Margen | 2T20 | % Margen | % Crecimiento |
|---|---|---|---|---|---|
| Ingresos Netos | 31,586 | 100.0% | 36,409 | 100.0% | 15.3% |
| Utilidad Bruta | 7,047 | 22.3% | 8,212 | 22.6% | 16.5% |
| Utilidad de Operación | 1,389 | 4.4% | 1,762 | 4.8% | 26.9% |
| EBITDA | 2,299 | 7.3% | 2,737 | 7.5% | 19.0% |
| Utilidad Neta | 423 | 1.3% | 681 | 1.9% | 60.8% |

Ebitda se define como Utilidad de operación antes de depreciación y amortización



Contactos:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

## Ventas

El crecimiento en los ingresos para este segundo trimestre fue de 15.3%, con un importe de $36,409 millones de pesos, superiores a los $31,586 millones de pesos obtenidos en el mismo trimestre del año anterior; este crecimiento proviene de la incorporación de 13 tiendas netas inauguradas en los últimos doce meses en México que representaron un crecimiento en piso de venta de 1.7% en la República Mexicana, así como de un incremento en ventas mismas tiendas de 3.1% en México y del 9.6% en dólares en Estados Unidos.

## Utilidad Bruta

La Utilidad Bruta creció un 16.5%, alcanzando los $8,212 millones de pesos con un margen bruto de 22.6%, mayor al 22.3% obtenido en el mismo período del año anterior esta mejora en margen se explica por:

En México hemos mantenido nuestra agresividad en precios sin afectar el margen bruto, mientras que, en Estados Unidos, un mejor manejo de las promociones, tanto en El Super, como en Fiesta, nos permitió mejorar el margen bruto y con ello, tener un mejor margen bruto consolidado.

## Gastos de Operación

Durante el segundo trimestre de 2020, los gastos operativos (sin depreciación ni amortización) representaron el 15.0% de las ventas, con un crecimiento del 15.3% contra el mismo período del año anterior, estas cifras ya incluyen los siguientes efectos:

- El efecto en contra por los gastos de operación de las 13 tiendas netas abiertas en México en los últimos doce meses, mientras que las tiendas aún no llegan a su madurez.
- Gastos por $152 millones de pesos utilizados en acciones implementadas para atender la contingencia por el Covid-19
- Incremento en participación del Autoservicio Estados Unidos en el Consolidado, el cual opera con una estructura de gasto/venta, mayor a la de México.



Contactos:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

## Depreciaciones y Amortizaciones

El rubro de depreciaciones y amortizaciones se incrementó en un 7.1% en relación al mismo período del año anterior, este incremento refleja las inversiones en activos, tecnología y mantenimiento mayor realizadas en los últimos doce meses.

## EBITDA

El Ebitda consolidado creció un 19.0% en relación al año anterior, al pasar de $2,299 millones en 2019 a $2,737 millones en 2020, con un margen del 7.5%, lo que significó una expansión de 24 puntos base.

## Costo Financiero

El costo financiero consolidado tuvo un incremento de 5.2% contra el mismo período del año anterior, pasando de $753 millones de pesos en 2019 a $792 millones de pesos en 2020, este incremento incluye un crecimiento en la operación de Estados Unidos de 13.5%, primordialmente por un tipo de cambio mayor y una reducción en el costo financiero de México debido a la reducción en los intereses pagados, por una deuda promedio menor a la de 2019.

## Utilidad Neta

El resultado neto consolidado del trimestre obtuvo un incremento del 60.8% con respecto al logrado en el mismo período de 2019, alcanzando un monto de $681 millones de pesos con un margen sobre ventas del 1.9%.

## Financiamiento

Muestra de nuestra solidez financiera, es la reducción de $1,778 millones de pesos en la deuda bancaria neta en comparación con el mismo período de 2019, la cual, al cierre de junio de 2020 es de $10,420 millones de pesos, compuestos por $4,859 millones de pesos de corto plazo, $9,812 millones de pesos de largo plazo y $4,251 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales. A nivel División, México tuvo una deuda bancaria neta de $5,179 millones de pesos, con una reducción de $1,815 millones en relación con el año anterior, mientras que la deuda neta de



Contactos:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Bodega Latina fue de $5,240, con un incremento solamente de $37 millones de pesos en relación al año anterior, a pesar de un incremento en el tipo de cambio de 19.8%.

El CAPEX invertido acumulado de enero a junio de 2020 asciende a la cantidad de $1,227 millones de pesos.

Con estas cifras, la razón de Deuda bancaria neta a Ebitda de los últimos doce meses es de 1.06 Veces.

En relación a la Deuda, si bien, se presenta consolidada, aquella contraída por la División México, se encuentra en pesos, mientras que la deuda contraída por la División Estados Unidos, se tiene en dólares, sin cobertura de tipo de cambio, debido a que esa División genera flujos en dólares de manera natural.

Es importante resaltar que, al cierre de junio, el 79% de la deuda de largo plazo en México, por un monto de $3,524 millones de pesos se encuentra cubierta a una tasa fija ponderada del 8.1%.

Los siguientes cuadros muestran información financiera y operativa del Grupo por cada uno de sus segmentos de negocio:

## Información Financiera por Segmento

| Ingreso Neto por segmento | 2T19 | % Integral | 2T20 | % Integral | % Crecimiento |
|---|---|---|---|---|---|
| Autoservicio México | 18,593 | 58.9% | 19,388 | 53.2% | 4.3% |
| Autoservicio EUA | 12,724 | 40.3% | 16,871 | 46.3% | 32.6% |
| Inmobiliarias | 269 | 0.9% | 150 | 0.4% | -44.2% |
| Ingreso Consolidado | 31,586 | 100.0% | 36,409 | 100.0% | 15.3% |



Contactos:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

| EBITDA por segmento | 2T19 | % Integral | 2T20 | % Integral | % Crecimiento |
|---|---|---|---|---|---|
| Autoservicio México | 1,329 | 57.8% | 1,386 | 50.6% | 4.3% |
| Autoservicio EUA | 780 | 33.9% | 1,275 | 46.6% | 63.4% |
| Inmobiliarias | 190 | 8.3% | 76 | 2.8% | -59.9% |
| EBITDA Consolidado | 2,299 | 100.0% | 2,737 | 100.0% | 19.0% |

**Datos de Infraestructura por Segmento**

| Datos de Infraestructura por Segmento | Aperturas | | No. de Tiendas al 2T-20 | Últimos 12 meses |
|---|---|---|---|---|
| | 2T19 | 2T20 | | |
| Tiendas en México | 1 | 3 | 309 | 13 |
| Tiendas en EUA | 0 | 0 | 125 | 0 |
| Total | 1 | 3 | 434 | 13 |

| Datos de Infraestructura por Segmento | $M^2$ de Piso de Venta | | | Crec. Acum. 2020 |
|---|---|---|---|---|
| | Aperturas 2T19 | Aperturas 2T20 | $M^2$ al 2T20 | |
| Tiendas en México | 4,347 | 6,142 | 1,466,505 | 1.7% |
| Tiendas en EUA | - | - | 358,591 | 0.0% |
| Total | 4,347 | 6,142 | 1,825,096 | 1.4% |

## Autoservicios en México

Las ventas correspondientes al segundo trimestre de 2020 crecieron un 4.3% alcanzando los $19,388 millones de pesos comparado con los $18,593 millones de pesos del mismo período del año anterior, como resultado de un incremento en las ventas a tiendas iguales del 3.1% respecto a las obtenidas en el mismo período de 2019, así como la incorporación de 13 tiendas netas inauguradas en los últimos 12 meses, las cuales representaron un crecimiento del 1.7% en piso de ventas.



Contactos:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Es importante mencionar que el incremento en ventas a tiendas iguales del trimestre fue afectado de manera negativa por la alta participación de Chedraui en las zonas turísticas del país, las cuales disminuyeron 11.6%, mientras que el resto de las tiendas creció 6.3% en el mismo período, sobre todo, impulsadas con un crecimiento de 12.8% en la Zona Metropolitana. En el mes de julio estamos observando un mejor resultado en las zonas turísticas y un crecimiento más moderado en la zona Metropolitana.

Debido a la propagación del virus Covid-19 en nuestro país, durante el segundo trimestre experimentamos una serie de situaciones que afectaron las ventas en nuestras tiendas, tales como:

- Importante reducción del turismo en zonas con alta participación de Chedraui, tales como Cancún, Riviera Maya, Huatulco, Puerto Escondido, Acapulco, Puerto Vallarta o Los Cabos, por mencionar algunas.
- Cierre de Tiendas en algunas ciudades durante los fines de semana del mes de mayo
- Restricciones en la venta de bebidas alcohólicas total o parcial, así como la venta de productos no esenciales en diferentes ciudades
- Reducción de horarios de operación, de acuerdo a las disposiciones oficiales de cada ciudad.

Los retos que hemos enfrentado en esta contingencia demuestran la solidez y flexibilidad de nuestra operación para llevar a cabo, por un lado, todas las acciones necesarias que garantizan a nuestros clientes, colaboradores y proveedores, que nuestras instalaciones operan bajo los más altos estándares de sanidad y, por otro lado, para adecuar de manera ágil y con mejoras en el manejo de los inventarios, la propuesta comercial que nuestros consumidores requieren.

Mención aparte merece nuestra operación Omnicanal, la cual nos permitió atender la creciente demanda de nuestros clientes, hasta alcanzar un 4.6% de participación sobre ventas totales durante el trimestre que se reporta.

Durante el trimestre, el margen bruto se mantuvo en niveles similares al año anterior, mientras que los gastos de operación crecieron a la par de las ventas, lo que nos permitió mantener el



Contactos:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

margen Ebitda al mismo nivel que el año anterior, alcanzando $1,386 millones de pesos, con un margen del 7.1% sobre las ventas y un crecimiento del 4.3% en relación con el año anterior.

## Autoservicios en Estados Unidos

Igual que lo hemos hecho en trimestres anteriores, para mayor referencia, la operación previa a la adquisición de Fiesta, será denominada como “El Super”, la operación adquirida será “Fiesta” y las cifras de todo el negocio en Estados Unidos se denominará “Autoservicio Estados Unidos”.

Durante el segundo trimestre de 2020 las ventas totales del Autoservicio Estados Unidos crecieron 32.6%, al pasar de $12,724 millones de pesos en 2019 a $16,871millones de pesos en 2020, lo anterior, debido al incremento en ventas a tiendas iguales del 8.9% en la operación de El Super y del 10.6% en Fiesta, ambos en dólares

Durante el segundo trimestre de 2020 El Super continuó con resultados muy satisfactorios en todos los rubros, ventas, margen bruto y gastos de operación, lo que nos permitió obtener un Ebitda con un crecimiento en relación con el año anterior del 57.3%, logrando un monto de $853 millones de pesos con un margen sobre ventas del 8.9%.

En relación con Fiesta, las ventas obtenidas crecieron a doble dígito, mientras que el margen mejoró en relación con el año anterior, esto, aunado a un estricto control de gastos de operación, nos permitió obtener un Ebitda de $422 millones de pesos, con un margen sobre ventas del 5.8% y mayor en 77.3% al obtenido en el mismo período de 2019.

El Ebitda generado en el Autoservicio Estados Unidos, fue por la cantidad de $1,275 millones de pesos, con un margen sobre ventas de 7.6% y su conformación se presenta en el siguiente cuadro:

| EBITDA | 2T-19 | % s/vta | 2T-20 | % s/vta | % Crec. AA | Ptos. s/vta. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| El Super | 542 | 7.4% | 853 | 8.9% | 57.3% | 141 bps |
| Fiesta | 238 | 4.4% | 422 | 5.8% | 77.3% | 145 bps |
| Autoservicio E.U. | 780 | 6.1% | 1,275 | 7.6% | 63.4% | 142 bps |



Contactos:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

En este trimestre el tipo de cambio utilizado para la conversión de los estados financieros fue de 23.21 pesos, 21.4% mayor a los 19.12 pesos utilizados en el mismo periodo del año anterior.

## Inmobiliarias

Los ingresos de este segmento durante el segundo trimestre de 2020 retrocedieron un 44.2%, al pasar de $269 millones de pesos en 2019 a $150 millones de pesos en 2020, esto como consecuencia de las reducciones temporales en los pagos de rentas durante el período, los cuales, estimamos que se irán regularizando durante lo que resta del año, en función de la apertura gradual de todos los comercios a los que les rentamos espacios; durante los últimos doce meses, incorporamos 10,011 $m^2$ de área rentable que representó un crecimiento de 2.7%.

El EBITDA logrado en este segmento ascendió a la cantidad de $76 millones de pesos, con un margen sobre ventas del 50.6%



Contactos:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

## Descripción de la Compañía

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. es una compañía que cotiza sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave “CHDRAUI” y al 30 de junio de 2020 operaba las siguientes unidades:

| | | | |
|---|---|---|---|
| México | 198 | Tiendas Chedraui | (20 Selecto) |
| | 61 | Tiendas Súper Chedraui | ( 4 Selecto) |
| | 12 | Tiendas Súper Che | |
| | 38 | Tiendas Supercito | |
| Estados Unidos | 64 | Tiendas El Super | |
| | 61 | Tiendas Fiesta | |
| Total | 434 | | |



Contactos:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

**Anexos**

**Estado de Resultados por el segundo trimestre de 2020**

# Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado por el segundo trimestre de 2020
(Cifras en millones de pesos)

| | 2T-2019 | *% s/vta.* | 2T-2020 | *% s/vta.* | % Crec. |
|---|---|---|---|---|---|
| Ingresos | 31,586 | *100.0%* | 36,409 | *100.0%* | 15.3% |
| Costo de Ventas | 24,539 | *77.7%* | 28,197 | *77.4%* | 14.9% |
| Utilidad Bruta Actualizada | 7,047 | *22.3%* | 8,212 | *22.6%* | 16.5% |
| Gasto de Operación | 4,748 | *15.0%* | 5,475 | *15.0%* | 15.3% |
| Deprec. y Amortizacion | 910 | *2.9%* | 975 | *2.7%* | 7.1% |
| Resultado de Operación | 1,389 | *4.4%* | 1,762 | *4.8%* | 26.9% |
| Flujo de Operación | 2,299 | *7.3%* | 2,737 | *7.5%* | 19.0% |
| Resultado Financiero | 753 | *2.4%* | 792 | *2.2%* | 5.2% |
| Resultado antes de impuesto | 636 | *2.0%* | 970 | *2.7%* | 52.6% |
| Impuestos | 213 | *0.7%* | 290 | *0.8%* | 36.2% |
| Resultado Neto | 423 | *1.3%* | 681 | *1.9%* | 60.8% |



Contactos:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

**Estado de Resultados acumulado al segundo trimestre de 2020**

## Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado Acumulado al segundo trimestre de 2020
(Cifras en millones de pesos)

| | 2019 | *% s/vta.* | 2020 | *% s/vta.* | % Crec. |
|---|---|---|---|---|---|
| **Ingresos** | **62,711** | ***100.0%*** | **71,913** | ***100.0%*** | **14.7%** |
| Costo de Ventas | 48,941 | *78.0%* | 56,122 | *78.0%* | 14.7% |
| **Utilidad Bruta Actualizada** | **13,770** | ***22.0%*** | **15,791** | ***22.0%*** | **14.7%** |
| Gasto de Operación | 9,180 | *14.6%* | 10,470 | *14.6%* | 14.1% |
| Deprec. y Amortizacion | 1,795 | *2.9%* | 1,877 | *2.6%* | 4.6% |
| **Resultado de Operación** | **2,796** | ***4.5%*** | **3,444** | ***4.8%*** | **23.2%** |
| **Flujo de Operación** | **4,591** | ***7.3%*** | **5,321** | ***7.4%*** | **15.9%** |
| Resultado Financiero | 1,494 | *2.4%* | 1,656 | *2.3%* | 10.8% |
| **Resultado antes de impuesto** | **1,302** | ***2.1%*** | **1,789** | ***2.5%*** | **37.3%** |
| Impuestos | 442 | *0.7%* | 566 | *0.8%* | 28.0% |
| **Resultado Neto** | **860** | ***1.4%*** | **1,223** | ***1.7%*** | **42.1%** |



Contactos:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

**GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS**

**Estado de situación financiera al 30 de Junio de 2020 y 2019**

**Cifras en miles de pesos nominales**

| | Junio 2019 | % integral | Junio 2020 | % integral | Variacion en $ | Variacion en % |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Activos** | | | | | | |
| **Activos circulantes** | | | | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 1,692,731 | | 4,251,219 | | 2,558,488 | 151.1 |
| Clientes y otras cuentas por cobrar | 1,029,393 | | 983,373 | | - 46,020 | - 4.5 |
| Impuestos por recuperar | 2,741,573 | | 2,222,188 | | - 519,385 | - 18.9 |
| Otros activos financieros | 580,053 | | 529,472 | | - 50,581 | - 8.7 |
| Inventarios | 12,252,736 | | 11,877,139 | | - 375,597 | - 3.1 |
| **Total de activos circulantes** | **18,296,486** | **20.7%** | **19,863,391** | **21.5%** | **1,566,905** | **8.6** |
| **Activos no circulantes** | | | | | | |
| Clientes y otras cuentas por cobrar no circulantes | 400,507 | | 370,045 | | - 30,462 | - 7.6 |
| Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas | 6,414 | | 4,336 | | - 2,078 | - 32.4 |
| Propiedades, planta y equipo | 34,106,609 | | 33,692,537 | | - 414,072 | - 1.2 |
| Propiedades de inversión | 8,679,203 | | 9,511,675 | | 832,472 | 9.6 |
| Activos por derechos de uso | 19,742,248 | | 21,648,351 | | 1,906,103 | 9.7 |
| Crédito mercantil | 2,244,231 | | 2,616,057 | | 371,826 | 16.6 |
| Activos intangibles distintos al crédito mercantil | 2,514,441 | | 2,657,517 | | 143,076 | 5.7 |
| Activos por impuestos diferidos | 1,617,915 | | 1,197,648 | | - 420,267 | - 26.0 |
| Otros activos no financieros no circulantes | 569,668 | | 975,551 | | 405,883 | 71.2 |
| **Total de activos no circulantes** | **69,881,235** | **79.3%** | **72,673,717** | **78.5%** | **2,792,482** | **4.0** |
| **Total de activos** | **88,177,721** | **100.0%** | **92,537,108** | **100.0%** | **4,359,387** | **4.9** |
| **Capital Contable y Pasivos** | | | | | | |
| **Pasivos** | | | | | | |
| **Pasivos Circulantes** | | | | | | |
| Proveedores y otras cuentas por pagar a corto plazo | 18,193,261 | | 17,955,331 | | - 237,930 | - 1.3 |
| Impuestos por pagar a corto plazo | 118,452 | | 270,176 | | 151,724 | 128.1 |
| Otros pasivos financieros a corto plazo | 4,748,690 | | 6,059,722 | | 1,311,032 | 27.6 |
| Pasivos por arrendamientos a corto plazo | 595,691 | | 647,597 | | 51,906 | 8.7 |
| **Provisiones circulantes** | | | | | | |
| Provisiones por beneficios a los empleados a corto plazo | 457,589 | | 684,618 | | 227,029 | 49.6 |
| Otras provisiones a corto plazo | 265,195 | | 293,047 | | 27,852 | 10.5 |
| Total provisiones circulantes | 722,784 | | 977,665 | | 254,881 | 35.3 |
| Total de pasivos circulantes | 24,378,878 | | 25,910,491 | | 1,531,613 | 6.3 |
| Pasivos atribuibles a activos mantenidos para la venta | - | | - | | - | |
| **Total de pasivos circulantes** | **24,378,878** | **27.6%** | **25,910,491** | **28.0%** | **1,531,613** | **6.3** |
| **Pasivos a largo plazo** | | | | | | |
| Proveedores y otras cuentas por pagar a largo plazo | 362,676 | | 297,000 | | - 65,676 | - 18.1 |
| Otros pasivos financieros a largo plazo | 9,561,906 | | 9,633,778 | | 71,872 | 0.8 |
| Pasivos por arrendamientos a largo plazo | 22,231,396 | | 25,008,785 | | 2,777,389 | 12.5 |
| **Provisiones a largo plazo** | | | | | | |
| Provisiones por beneficios a los empleados a Largo plazo | 603,864 | | 860,696 | | 256,832 | 42.5 |
| Pasivo por impuestos diferidos | 3,632,010 | | 2,990,517 | | - 641,493 | - 17.7 |
| **Total de pasivos a Largo plazo** | **36,391,852** | **41.3%** | **38,790,776** | **41.9%** | **2,398,924** | **6.6** |
| **Total pasivos** | **60,770,730** | **68.9%** | **64,701,267** | **69.9%** | **3,930,537** | **6.5** |
| **Capital Contable** | | | | | | |
| Capital social | 252,119 | | 252,120 | | 1 | 0.0 |
| Prima en emisión de acciones | 3,550,271 | | 3,489,315 | | - 60,956 | - 1.7 |
| Acciones en tesorería | 277,688 | | 264,572 | | - 13,116 | - 4.7 |
| Utilidades acumuladas | 23,257,576 | | 24,392,000 | | 1,134,424 | 4.9 |
| Otros resultados integrales acumulados | 534,448 | | - 61,749 | | - 596,197 | - 111.6 |
| **Total de la participación controladora** | **27,316,726** | **31.0%** | **27,807,114** | **30.0%** | **490,388** | **1.8** |
| **Participación no controladora** | **90,265** | | **28,727** | **0.0%** | - **61,538** | - **68.2** |
| **Total de capital contable** | **27,406,991** | **31.1%** | **27,835,841** | **30.1%** | **428,850** | **1.6** |
| **Total de capital contable y pasivos** | **88,177,721** | **100.0%** | **92,537,108** | **100.0%** | **4,359,387** | **4.9** |



Contactos:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

## GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

**Estado de flujos de efectivo del 1 de Enero al 30 de Junio de 2020 y 2019**

| **Cifras en miles de pesos nominales** | **Junio 2019** | **Junio 2020** |
|---|---|---|
| **Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación [sinopsis]** | | |
| Utilidad (pérdida) neta | 860,155 | 1,222,630 |
| **Ajustes para conciliar la utilidad (pérdida) [sinopsis]** | | |
| + Impuestos a la utilidad | 442,254 | 565,978 |
| + (-) Ingresos y gastos financieros, neto | 926,053 | 945,735 |
| + Gastos de depreciación y amortización | 1,795,866 | 1,974,324 |
| + (-) Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes | 60,376 | 42,426 |
| + (-) Disminuciones (incrementos) en los inventarios | 557,194 | 2,098,368 |
| + (-) Disminución (incremento) de clientes | 544,157 | 525,352 |
| + (-) Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación | - 964,276 | 180,990 |
| Incremento (disminución) de proveedores | - 3,418,065 | - 3,772,048 |
| + (-) Incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación | - 832,620 | - 547,754 |
| + Otras partidas distintas al efectivo | 8,343 | 273,136 |
| **Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)** | **- 880,718** | **2,286,507** |
| **Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones** | **- 20,563** | **3,509,137** |
| - Dividendos pagados | - 392,218 | - 427,882 |
| **Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación** | **- 412,781** | **3,081,255** |
| **Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión [sinopsis]** | | |
| + Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo | 426,961 | 2,265 |
| - Compras de propiedades, planta y equipo | - 2,092,072 | - 1,176,859 |
| - Compras de activos intangibles | - 77,068 | - 50,003 |
| + Dividendos recibidos | 1,657 | 2,078 |
| + Intereses cobrados | 35,149 | 31,976 |
| **Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión** | **- 1,705,373** | **- 1,190,543** |
| **Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento[sinopsis]** | | |
| - Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad | - 164,132 | - 7,428 |
| - Pagos por otras aportaciones en el capital | - 25,252 | - 30,549 |
| + Importes procedentes de préstamos | 4,276,324 | 4,416,797 |
| - Reembolsos de préstamos | - 357,305 | - 1,519,604 |
| - Pagos de pasivos por arrendamientos | - 353,607 | - 309,780 |
| - Intereses pagados | - 961,203 | - 977,711 |
| + (-) Otras entradas (salidas) de efectivo | - 39,883 | - 119,109 |
| **Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento** | **2,374,942** | **1,452,616** |
| **Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio** | **256,788** | **3,343,328** |
| **Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo [sinopsis]** | | |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | 184,372 | - 76,153 |
| Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo | 441,160 | 3,267,175 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo | 1,251,571 | 984,044 |
| **Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo** | **1,692,731** | **4,251,219** |



Contactos:

**Humberto Tafolla Núñez**
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

**Jesús Arturo Velázquez Díaz**
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx