GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
RESULTADOS Y HECHOS RELEVANTES DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2012

- **Crecimiento en ventas totales consolidadas del 15.2%**
- **Crecimiento a mismas tiendas en Autoservicio México del 3.3%**
- **Crecimiento en el Ebitda Consolidado del 7.5%**
- **Apertura de 1 Tienda en México.**
- **Certificación de Chedraui como una de las mejores empresas para trabajar en 2012 por parte de Great Place to Work.**

México, D.F. a 25 de julio de 2012, Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. anuncia sus resultados correspondientes al segundo trimestre de 2012. Todas las cifras contenidas en este reporte se presentan de manera nominal y elaboradas con estándares de IFR's en ambos años.

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2012

La siguiente tabla muestra el estado de resultados condensado por los tres meses de abril a junio de 2012, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas y su cambio porcentual respecto del mismo trimestre de 2011, ambos bajo criterios de IFR's:

(Cifras en Millones de Pesos nominales)

Resultado Trimestral	2T11	% Margen	2T12	% Margen	% Crecimiento
Ventas Netas	13,576	100.0%	15,644	100.0%	15.2%
Utilidad Bruta	2,752	20.3%	3,083	19.7%	12.0%
EBITDA	1,010	7.4%	1,085	6.9%	7.5%
Utilidad de Operación	746	5.5%	768	4.9%	3.0%
Utilidad Neta	436	3.2%	413	2.6%	-5.4%

Ebitda se define como Utilidad de operación antes de depreciación y amortización
Para efectos de comparabilidad, el ejercicio de 2011 se presenta con reclasificaciones de IFR's

Ventas

El incremento en los ingresos ascendió a 15.2%, con un importe de $15,644 millones de pesos, superiores a los $13,576 millones de pesos obtenidos en el mismo trimestre del año anterior, este resultado es producto de un crecimiento a tiendas iguales en México del 3.3%, parcialmente

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

disminuido por un decremento en dólares a tiendas iguales del 1.1% en Estados Unidos, así como de la incorporación de veinticuatro tiendas inauguradas en los últimos doce meses en México y una en Estados Unidos que en conjunto representaron un crecimiento en piso de venta del 12.7%.

Utilidad Bruta

La Utilidad Bruta muestra un aumento del 12.0%, alcanzando los $3,083 millones de pesos con un margen bruto del 19.7%, menor en 60 puntos base comparado con el 20.3% obtenido en el mismo período del año anterior derivado de una contracción en el margen bruto de autoservicio México por una mayor actividad promocional y compensado con una mejora en el margen bruto del autoservicio en Estados Unidos debido a una mejor integración de compras a través del Centro de Distribución.

Gastos de Operación

Durante el segundo trimestre de 2012, los gastos operativos (sin depreciación ni amortización) representaron el 12.8% de las ventas, menor en 6 puntos base en relación al resultado obtenido en el mismo período del año anterior, este resultado se debió principalmente a eficiencias en rubros de consumos internos y servicios generales, así como al desfase en gastos de preapertura que ayudaron a mitigar los crecimientos en:

- Gastos en tecnología por el mantenimiento de las licencias de SAP y otros sistemas en las áreas de Finanzas, Mercaderías y Logística
- Incremento en el costo de la energía eléctrica de aproximadamente el 8.05% en relación al mismo período de 2011
- El efecto en los gastos de operación al 100% en las 25 tiendas abiertas en los últimos doce meses, mientras que las tiendas aún no llegan a su madurez.

Depreciaciones y Amortizaciones

La apertura de nuevas tiendas y la implementación del sistema SAP en todas las sucursales, dio como resultado que el rubro de depreciaciones y amortizaciones creciera un 20.0% en relación al mismo período del año anterior.

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

EBITDA

El Ebitda creció un 7.5% al pasar de $1,010 millones en 2011 a $1,085 millones en 2012, con un margen del 6.9% el cual se encuentra en línea con nuestros estimados para este trimestre.

Resultado Integral de Financiamiento

En el resultado integral de financiamiento se tuvo un incremento del 28.2% contra el mismo período del año anterior, pasando de $186 millones de pesos en 2011 a $239 millones de pesos en 2012. El incremento proviene principalmente por el pago de los intereses, derivado de la contratación de un monto mayor de créditos bancarios desde la segunda mitad de 2011, que utilizamos para soportar el plan de expansión y que dio como resultado que la deuda promedio del trimestre fuera mayor a la del mismo período de 2011.

Utilidad Neta

En el resultado neto consolidado se obtuvo un decremento del 5.4% con respecto al obtenido en el mismo período de 2011, alcanzando un monto de $413 millones de pesos con un margen sobre ventas del 2.6%, menor al 3.2% obtenido en 2011.

Financiamiento

Al cierre de junio de 2012, la Compañía tiene una deuda bancaria neta con costo de $5,274 millones de pesos, compuestos por $2,058 millones de pesos de corto plazo, $4,087 millones de pesos de largo plazo y $870 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales. El incremento en la deuda neta con respecto a junio de 2011 fue de $2,396 millones de pesos, el cual fue utilizado en su totalidad para soportar la inversión en las aperturas, remodelaciones, sistemas, etc. durante los últimos doce meses. El CAPEX invertido en el primer semestre de 2012 asciende a la cantidad de $1,804 millones de pesos.

Con estas cifras, la razón de Deuda bancaria neta a Ebitda de los últimos doce meses es de 1.30 Veces

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Los siguientes cuadros muestran información financiera y operativa del Grupo por cada uno de sus segmentos de negocio:

Información Financiera

Venta Neta por segmento	2T11	% Integral	2T12	% Integral	% Crecimiento
Autoservicio México	10,645	78.4%	12,182	77.9%	14.4%
Autoservicio EUA	2,791	20.6%	3,312	21.2%	18.7%
Inmobiliarias	140	1.0%	150	1.0%	6.8%
Ventas Consolidado	13,576	100.0%	15,644	100.0%	15.2%

EBITDA por segmento	2T11	% Integral	2T12	% Integral	% Crecimiento
Autoservicio México	795	78.7%	810	74.7%	1.9%
Autoservicio EUA	107	10.6%	153	14.1%	42.8%
Inmobiliarias	108	10.7%	122	11.2%	13.0%
EBITDA Consolidado	1,010	100.0%	1,085	100.0%	7.5%

Datos de Infraestructura por Segmento

Datos de Infraestructura por Segmento	Tiendas				Últimos 12 meses
	Aperturas 2T11	Acum 2T11	Aperturas 2T12	Acum 2T12	
Tiendas en México	3	160	1	184	24
Tiendas en EUA	2	36	0	37	1
Total	5	196	1	221	25

Datos de Infraestructura por Segmento	M^2 de Piso de Venta				% Crecimiento
	2T11	Acum 2T11	2T12	Acum 2T12	
Tiendas en México	11,220	973,252	4,107	1,110,803	14.1%
Tiendas en EUA	5,656	134,413	0	137,202	2.1%
Total	16,876	1,107,665	4,107	1,248,005	12.7%

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Autoservicios en México

Las ventas correspondientes al segundo trimestre de 2012 crecieron un 14.4% alcanzando los $12,182 millones de pesos comparado con los $10,645 millones de pesos del mismo período del año anterior, el crecimiento en ventas proviene del crecimiento a tiendas iguales del 3.3%, así como a la incorporación de veinticuatro tiendas en los últimos doce meses.

El crecimiento del 3.3% a tiendas iguales provino de una mejora en el mayor tráfico dentro de nuestras tiendas, así como un incremento del 2.6% en el ticket promedio.

El EBITDA aumentó el 1.9% durante el segundo trimestre de 2012, alcanzando la cifra de $810 millones de pesos en comparación con los $795 millones de pesos del mismo período del año anterior y representó el 6.7% de las ventas, con una disminución en relación al obtenido en el mismo período del año anterior, esto, derivado de una contracción en el margen bruto por una mayor actividad promocional y un estricto control de gastos de operación, los cuales permanecieron prácticamente en el mismo nivel de 2011 por eficiencias en rubros de consumos internos y servicios generales, así como al desfase en gastos de preapertura que compensaron los mayores gastos en tecnología por el mantenimiento de las licencias de SAP y otros sistemas en las áreas de Finanzas, Mercaderías y Logística, así como el efecto negativo de los gastos de operación al 100% en las 24 tiendas abiertas en los últimos doce meses sin las ventas de una tienda madura, pero sobre todo, al incremento en el costo de la energía eléctrica, el cual se ha incrementado en aproximadamente el 8.05% en relación al mismo período del año pasado.

Autoservicios en Estados Unidos

En el segundo trimestre de 2012 las ventas de este segmento crecieron 18.7%, al pasar de $2,791 millones de pesos en 2011 a $3,312 millones de pesos en 2012. Este crecimiento proviene de la incorporación de 1 tienda inaugurada en los últimos doce meses, parcialmente disminuido por un decremento en ventas a tiendas iguales del 1.1% en términos de dólares.

El EBITDA de este segmento alcanzó los $153 millones de pesos, resultado mayor en un 42.8% al obtenido en el mismo período del año anterior, lo que representó un margen del 4.6% sobre las ventas, mayor al 3.8% obtenido en el mismo periodo del año anterior, esto como consecuencia de la mejora obtenida en el margen bruto debido a una mejor integración de compras a través del Centro de Distribución.

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Todos los resultados de esta división están impactados por un beneficio en el tipo de cambio utilizado para su conversión a pesos del 16.88%

Inmobiliarias

Los ingresos de este segmento crecieron un 6.8 %, al pasar de $140 millones de pesos en 2011 a $150 millones de pesos en 2012, este crecimiento se debe al incremento en rentas por los contratos ya existentes de acuerdo a la inflación y al incremento en la tasa de ocupación que pasó del 94.09% en 2011 al 94.50% en 2012.

El EBITDA de este segmento creció un 13.0% en relación al mismo período del año anterior, al pasar de $108 millones de pesos en 2011 a $122 millones de pesos en 2012 y como porcentaje de las ventas creció 4.4 puntos sobre ventas, alcanzando un margen del 81.2%, el cual incluye en este 2012 el reconocimiento de $20.6 millones de pesos como disminución de gastos, derivado del incremento en las rentas futuras por la incorporación de nuevos locales para renta a las propiedades en inversión.

Expansión

Durante el segundo trimestre del año 2012 se inauguró una sucursal de Súper Chedraui en Cuernavaca, Morelos y el Súper Chedraui de Palenque, Chiapas se remodeló y convirtió al formato de Tienda Chedraui.

Con esta apertura concluimos el segundo trimestre de 2012 con un total de 221 sucursales en operación a nivel cadena.

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Descripción de la Compañía

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. es una compañía que cotiza sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave "CHDRAUI" y al 30 de junio de 2012 operaba las siguientes unidades:

México	145	Tiendas Chedraui
	39	Tiendas Súper Chedraui
Estados Unidos	37	Tiendas El Súper
Total	221	

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Anexos

Estado de Resultados por el segundo Trimestre de 2012

CONSOLIDADO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2012						
Concepto	**Consolidado 2011**	**% S/Vta**	**Consolidado 2012**	**% S/Vta**	**% Crec. Vs. A Ant.**	**Ptos s/vta**
Ingresos	13,576,125	100.0%	15,643,865	100.0%	15.2	0.0%
Costo de Ventas	10,824,455	79.7%	12,560,780	80.3%	16.0	0.6%
Utilidad Bruta Actualizada	2,751,670	20.3%	3,083,085	19.7%	12.0	-0.6%
Gasto de Operación	1,742,002	12.8%	1,998,111	12.8%	14.7	-0.1%
Deprec. y Amortizacion	263,914	1.9%	316,744	2.0%	20.0	0.1%
Resultado de Operación	745,754	5.5%	768,230	4.9%	3.0	-0.6%
Flujo de Operación	**1,009,668**	**7.4%**	**1,084,975**	**6.9%**	**7.5**	**-0.5%**
Costo Financiero	186,324	1.4%	238,808	1.5%	28.2	0.2%
Resultado antes de impuesto	559,430	4.1%	529,422	3.4%	-5.4	-0.7%
Impuestos	123,075	0.9%	116,473	0.7%	-5.4	-0.2%
Resultado Neto	**436,355**	**3.2%**	**412,950**	**2.6%**	**-5.4**	**-0.6%**

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Estado de Resultados Acumulado al segundo Trimestre de 2012

CONSOLIDADO ACUMULADO AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2012						
Concepto	**Consolidado 2011**	**% S/Vta**	**Consolidado 2012**	**% S/Vta**	**% Crec. Vs. A Ant.**	**Ptos s/vta**
Ingresos	26,857,052	100.0%	30,441,864	100.0%	13.3	0.0%
Costo de Ventas	21,554,425	80.3%	24,504,312	80.5%	13.7	0.2%
Utilidad Bruta Actualizada	5,302,627	19.7%	5,937,552	19.5%	12.0	-0.2%
Gasto de Operación	3,364,468	12.5%	3,823,859	12.6%	13.7	0.0%
Deprec. y Amortizacion	533,603	2.0%	630,919	2.1%	18.2	0.1%
Resultado de Operación	1,404,556	5.2%	1,482,774	4.9%	5.6	-0.4%
Flujo de Operación	**1,938,159**	**7.2%**	**2,113,693**	**6.9%**	**9.1**	**-0.3%**
Costo Financiero	378,630	1.4%	476,362	1.6%	25.8	0.2%
Resultado antes de impuesto	1,025,926	3.8%	1,006,413	3.3%	-1.9	-0.5%
Impuestos	225,703	0.8%	221,411	0.7%	-1.9	-0.1%
Resultado Neto	**800,222**	**3.0%**	**785,002**	**2.6%**	**-1.9**	**-0.4%**

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL
AL 30 DE JUNIO DE 2012 y 2011
CIFRAS EN MILES DE PESOS NOMINALES

	Junio 2011	% Integral	Junio 2012	% Integral	Variaciones $	Variaciones %
ACTIVO TOTAL	**36,953,328**	**100%**	**41,033,025**	**100%**	**4,079,697**	**11.0**
ACTIVO CIRCULANTE:	**8,362,742**	**22.6%**	**9,134,314**	**22.3%**	**771,572**	**9.2**
Efectivo e inversiones temporales	993,706		759,195		-234,511	-23.6
Ctas y documentos por cobrar a clientes (neto)	276,002		373,096		97,094	35.2
Otras cuentas y doctos. por cobrar (neto)	1,102,722		588,364		-514,358	-46.6
Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas	68,120		57,414		-10,706	-15.7
Impuestos por Recuperar	640,167		1,328,915		688,748	107.6
Inventarios	5,282,025		6,027,330		745,305	14.1
ACTIVO A LARGO PLAZO	**121,051**	**0.3%**	**114,481**	**0.3%**	**-6,570**	**-5.4**
Cuentas y doctos. Por cobrar (neto)	89,053		89,053		0	0.0
Inversión en acciones de subsidiarias no cons	31,998		25,428		-6,570	-20.5
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO (NETO)	**20,426,930**	**55.3%**	**23,998,679**	**58.5%**	**3,571,750**	**17.5**
Activo improductivo	**112,427**	**0.3%**	**84,265**	**0.2%**	**-28,163**	**-25.0**
PROPIEDADES EN INVERSION	**5,121,015**	**13.9%**	**5,224,022**	**12.7%**	**103,007**	**2.0**
ACTIVOS INTANGIBLES Y CARGO DIFERIDOS (NETO)	**951,511**	**2.6%**	**959,308**	**2.3%**	**7,797**	**0.8**
OTROS ACTIVOS	**1,653,780**	**4.5%**	**1,407,036**	**3.4%**	**-246,744**	**-14.9**
EFECTIVO RESTRINGIDO	203,872	**0.6%**	110,920	**0.3%**	-92,952	-45.6
PASIVO TOTAL	**18,369,064**	**100%**	**21,054,777**	**100%**	**2,685,713**	**14.6**
PASIVO CIRCULANTE	**10,037,920**	**54.6%**	**12,119,184**	**57.6%**	**2,081,264**	**20.7**
Proveedores	8,564,562		8,348,361		-216,201	-2.5
Créditos bancarios	50,599		2,057,507		2,006,908	3,966.3
Otros pasivos circulantes	1,422,759		1,713,316		290,557	20.4
PASIVOS A LARGO PLAZO	**5,320,535**	**29.0%**	**5,261,321**	**25.0%**	**-59,214**	**-1.1**
Créditos bancarios	4,025,219		4,086,594		61,375	1.5
Beneficios a empleados	247,620		266,561		18,941	7.6
Otros pasivos con costo	1,047,696		908,166		-139,530	-13.3
CRÉDITOS DIFERIDOS	**377,410**	**2.1%**	**970,112**	**4.6%**	**592,702**	**157.0**
OTROS PASIVOS LARGO PLAZO SIN COSTO	**2,633,199**	**14.3%**	**2,704,160**	**12.8%**	**70,961**	**2.7**
CAPITAL CONTABLE	**18,584,263**	**100%**	**19,978,248**	**100%**	**1,393,985**	**7.5**
CAPITAL CONTABLE DE LA PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	**57,297**	**0.3%**	**213,211**	**1.1%**	**155,914**	**272.1**
CAPITAL CONTABLE DE LA PARTICIPACIÓN CONTROLADORA						
CAPITAL CONTRIBUIDO	**4,679,310**	**25.2%**	**4,679,310**	**23.4%**	**0**	**0.0**
Capital social pagado	252,120		252,120		0	0.0
Prima en venta de acciones	4,427,190		4,427,190		0	0.0
CAPITAL GANADO (PERDIDO)	**13,847,656**	**74.5%**	**15,085,727**	**75.5%**	**1,238,071**	**8.9**
Resultados acumulados y reservas de capital	12,837,258		14,107,663		1,270,405	9.9
Resultado del ejercicio	808,161		754,690		-53,471	-6.6
Otro resultado integral acumulado	-297,763		-276,625		21,138	-7.1
Recompra de acciones	500,000		500,000		0	0.0

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
CIFRAS EN MILES DE PESOS NOMINALES
DEL 1 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2012 Y 2011

	Junio 2011	Junio 2012
Resultado del ejercicio	**1,025,926**	**1,006,413**
Partidas sin impacto en el efectivo	**13,451**	**-22,319**
Provisiones del Ejercicio	13,451	-22,319
Partidas relacionadas con actividades de inversión	**480,263**	**608,902**
Depreciaciones	446,126	532,606
Amortizaciones de proyectos de sistemas	87,478	108,550
Resultado en venta de activos	19,803	-9,841
Participación en asociadas	-170	1,620
Intereses a Favor	-72,973	-24,033
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento	**436,067**	**331,020**
Interes devengados	436,067	331,020
Flujos generados o Utilizados en la operación	**-886,537**	**-1,341,395**
Decremento (Incremento) en Cuentas por Cobrar	482,895	313,148
Decremento (Incremento) en Inventarios	578,123	347,356
Decremento (Incremento) en Otros activos	-340,166	-20,509
(Decremento) Incremento en Proveedores	-1,329,358	-1,613,984
(Decremento) Incremento en Otros pasivos	-278,031	-367,406
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	**-2,352,361**	**-1,777,212**
Inversiones en Inmuebles, Planta y Equipo	-1,500,946	-1,584,211
Ventas de Inmuebles, Planta y Equipo	1,709	2,204
Inversiones en activos intangibles	-844,586	-220,217
Intereses Cobrados	72,973	24,033
Adquisición de participación no controlada	0	-70,486
Otras partidas	-81,511	71,466
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	**-447,216**	**1,089,241**
Financiamiento Bancario	264,354	910,917
Instrumentos derivados	-22,101	9,560
Obligaciones por arrendamientos	0	90,033
Incrementos (Decrementos) en el capital social	0	-1
Dividendos pagados	-216,111	-216,116
Prima en venta de acciones	-103,324	0
Intereses Pagados	-436,067	-331,020
Otras partidas	66,034	625,866
Variación en el efectivo	**-1,730,407**	**-105,351**
Ajustes al flujo de efectivo por variaciones en tipos de cambio	**-23,427**	**-23,825**
Efectivo Inicial	**2,951,412**	**999,293**
Efectivo Final	**1,197,578**	**870,117**
Efectivo de Balance	**1,197,578**	**870,115**

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx