GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
RESULTADOS Y HECHOS RELEVANTES DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2011

- **Crecimiento en ventas totales consolidadas del 14.4%**
- **Crecimiento a mismas tiendas en Autoservicio México del 1.8%.**
- **Crecimiento en el Ebitda Consolidado del 10.7%**
- **Crecimiento en resultado consolidado antes de impuestos del 10.4%**
- **Apertura de 3 Tiendas en México y 2 en Estados Unidos, en línea con nuestra proyección de aperturas para el año.**

México, D.F. a 28 de julio de 2011, Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. anuncia sus resultados correspondientes al segundo trimestre de 2011. Todas las cifras contenidas en este reporte se presentan de manera nominal.

Apegándonos a los cambios en las normas de información financiera que se han venido presentando en convergencia con las normas internacionales de contabilidad, se han realizado las siguientes modificaciones en las agrupaciones de los ingresos, costos y gastos:

- Hasta el primer trimestre de 2011 los ingresos logísticos se presentaban dentro de las ventas y los costos de distribución dentro del costo de ventas, a partir del segundo trimestre de 2011 el neto de esta operación se presenta como una disminución al costo de ventas toda vez que la definición del costo de compra incluye; entre otros conceptos, los costos de transporte y almacenaje directamente atribuibles a la adquisición de los productos.

- La venta de servicios como tiempo aire, garantías extendidas y loterías tenían un tratamiento de ingreso y costo de ventas. En esencia, el beneficio obtenido por la colocación de estos servicios representa una comisión, por lo que a partir del segundo trimestre de 2011, se presenta como otros ingresos y gastos operativos, agrupados en los gastos de operación.

- Finalmente, todos los gastos por recursos humanos correspondientes a los departamentos de transformación como panadería, alimentos, carnicería, etc., hasta el trimestre anterior se presentaban dentro de los gastos de operación y a partir del segundo trimestre de 2011 se

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

presentan como parte del costo de ventas al ser costos relacionados directamente con las unidades producidas.

Con el fin de hacer comparables las cifras, tanto el segundo trimestre de 2010 como de 2011 se presentan con estos cambios contables.

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2011

La siguiente tabla muestra el estado de resultados condensado por los tres meses de abril a junio de 2011, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas y su cambio porcentual respecto del mismo trimestre de 2010:

(Cifras en Millones de Pesos nominales)

Resultado Trimestral	2T10	% Margen	2T11	% Margen	% Crecimiento
Ventas Netas	11,457	100.0%	13,102	100.0%	14.4%
Utilidad Bruta	2,267	19.8%	2,614	20.0%	15.3%
EBITDA	866	7.6%	959	7.3%	10.7%
Utilidad de Operación	653	5.7%	719	5.5%	10.1%
Utilidad Neta	398	3.5%	426	3.3%	7.2%

Ebitda se define como Utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Ventas

El incremento en los ingresos ascendió a 14.4%, con un importe de $13,102 millones de pesos, superiores a los $11,457 millones de pesos obtenidos en el mismo trimestre del año anterior, este resultado es producto de un crecimiento a tiendas iguales en México del 1.8%, de la incorporación de catorce tiendas inauguradas en los últimos doce meses en México y particularmente por las catorce tiendas abiertas en Estados Unidos que representaron un crecimiento en el trimestre del 38.9% el cual ya incluye un efecto adverso por la apreciación del 6.8% en el tipo de cambio promedio de este año comparado con 2010.

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Utilidad Bruta

La Utilidad Bruta presentó un aumento del 15.3% para llegar a $2,614 millones de pesos con un margen bruto del 20.0%, el cual fue mejor en 20 puntos base en relación al obtenido en el mismo período del año anterior. El resultado obtenido en el margen bruto deriva, principalmente de una mejora en el margen autoservicio de México.

Gastos de Operación

Durante el segundo trimestre de 2011, el gasto operativo (sin depreciación ni amortización) representó el 12.6% de las ventas, comparado con un 12.2% del 2010, este incremento de 0.4 puntos sobre la venta se explica básicamente por las siguientes razones:

- Mayores gastos por preapertura en México en comparación con 2010.
- Mayores gastos en tecnología por la incorporación de SAP en las áreas de Finanzas y Mercaderías.
- Mayor participación de los gastos en la División de Autoservicio Estados Unidos que son mas altos que en México.

EBITDA

La mejora en el margen bruto, que compensó casi en su totalidad el incremento en gastos de operación dio como resultado que el EBITDA del trimestre creciera el 10.7% en relación a 2010, al pasar de $866 millones de pesos en 2010 a $959 millones de pesos en 2011, con un margen sobre ventas del 7.3%, ligeramente menor al 7.6% obtenido en el mismo período de 2010.
Cabe mencionar que el EBITDA consolidado ya incluye la afectación por la apreciación del 6.8% en el tipo de cambio y la mayor participación de Bodega Latina en los resultados consolidados.

Resultado Integral de Financiamiento

En el resultado integral de financiamiento se obtuvo un ligero incremento del 1.2% contra el mismo período del año anterior, pasando de $156 millones de pesos en 2010 a $158 millones de pesos en 2011 derivado principalmente de que ya se utilizó gran parte de los recursos de la colocación de acciones de abril de 2010, provocando que se tengan menores ingresos por intereses en inversiones.

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Utilidad Neta

El resultado neto consolidado muestra un crecimiento del 7.2% con respecto al obtenido en el mismo período de 2010, alcanzando un monto de $426 millones de pesos con un margen sobre ventas del 3.3%, ligeramente menor al 3.5% obtenido en 2010, como ya se mencionó, esto incluye el impacto cambiario del 6.8% en los resultados de Bodega Latina, adicionalmente, existe un incremento en la tasa impositiva del ISR, la cual en el segundo trimestre de 2010 se provisionó a una tasa del 20% y ahora se está provisionando al 22%.

Financiamiento

Al 30 de junio de 2011, la Compañía tiene una deuda neta con costo de $2,923 millones de pesos, compuestos por $51 millones de pesos de corto plazo, $4,025 millones de pesos de largo plazo y $1,153 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales. El crecimiento en la deuda neta en relación al mismo período del año anterior fue de $1,994 millones de pesos, dicho incremento fue utilizado en su totalidad en el programa de expansión, el cual requirió recursos por $4,290 millones de pesos durante el período de julio de 2010 a junio de 2011.

Con estas cifras, la razón de Deuda neta a Ebitda anualizado es de 0.82 Veces.

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Los siguientes cuadros muestran información financiera y operativa del Grupo por cada uno de sus segmentos de negocio:

Información Financiera

Venta Neta por segmento	2T10	% Integral	2T11	% Integral	% Crecimiento
Autoservicio México	9,322	81.4%	10,171	77.6%	9.1%
Autoservicio EUA	2,010	17.5%	2,791	21.3%	38.9%
Inmobiliarias	125	1.1%	140	1.1%	12.0%
Ventas Consolidado	11,457	100.0%	13,102	100.0%	14.4%

EBITDA por segmento	2T10	% Integral	2T11	% Integral	% Crecimiento
Autoservicio México	693	79.9%	755	78.8%	9.1%
Autoservicio EUA	75	8.6%	95	9.9%	27.5%
Inmobiliarias	99	11.4%	108	11.3%	9.1%
EBITDA Consolidado	866	100.0%	959	100.0%	10.7%

Datos de Infraestructura por Segmento

Datos de Infraestructura por Segmento	Tiendas				Últimos 12 meses
	Aperturas 2T10	Acum 2T10	Aperturas 2T11	Acum 2T11	
Tiendas en México	5	146	3	160	14
Tiendas en EUA	1	22	2	36	14
Total	6	168	5	196	28

Datos de Infraestructura por Segmento	M^2 de Piso de Venta				% Crecimiento
	2T10	Acum 2T10	2T11	Acum 2T11	
Tiendas en México	25,972	898,542	11,220	973,252	8.3%
Tiendas en EUA	2,811	94,225	5,656	134,413	42.7%
Total	28,783	992,767	16,876	1,107,665	11.6%

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Autoservicios en México

Las ventas correspondientes al segundo trimestre de 2011 aumentaron en 9.1% a $10,171 millones de pesos en comparación con los $9,322 millones de pesos del mismo período de 2010, la mejora en ventas se debió principalmente a la incorporación de 14 tiendas en los últimos doce meses, así como al crecimiento en mismas tiendas del 1.8% en el trimestre.

Durante el segundo trimestre del año, el crecimiento a tiendas iguales fue de 1.8%, el cual muestra una mejora en relación al obtenido en el primer trimestre de este año que fue del 1.1%, este resultado se vió influenciado favorablemente por el efecto calendario de semana santa que se dio completamente en el trimestre pero disminuido por los siguientes factores:

- Una difícil base de comparación al tener en el año anterior, ventas extraordinarias debido al mundial de futbol que este año no se tuvieron.
- La lenta recuperación en el consumo.
- La remodelación completa de 8 sucursales que mermaron sus ingresos durante mayo y junio y que esperamos concluir durante el mes de julio.

El EBITDA aumentó el 9.1% durante el segundo trimestre de 2011, llegando a $755 millones de pesos en comparación con los $693 millones de pesos del mismo período del año anterior y representó el 7.4% de las ventas, margen similar al obtenido en el mismo período del año anterior.

Autoservicios en Estados Unidos

Todas las cifras de la división de autoservicio en Estados Unidos se ven afectadas por una apreciación de un 6.8% del peso en relación al dólar, el cual pasó de un promedio de $12.69 en 2010 a $11.83 en 2011.

Aún considerando el diferencial en contra en el tipo de cambio del 6.8%, las ventas de este segmento crecieron en el segundo trimestre de 2011 un 38.9%, al pasar de $2,010 millones de pesos en 2010 a $2,791 millones de pesos en 2011. En este resultado se incluye la incorporación de las 14 tiendas que se inauguraron en los últimos doce meses y se encuentra parcialmente disminuido por un decremento del 1.4% en las ventas a tiendas iguales.

El EBITDA de este segmento alcanzó los $95 millones de pesos, resultado mayor en un 27.5% al obtenido en el mismo período del año anterior.

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Inmobiliarias

Los ingresos de este segmento crecieron un 12.0 %, al pasar de $125 millones de pesos en 2010 a $140 millones de pesos en 2011, este crecimiento incluye la incorporación de un centro comercial ubicado en Comalcalco, Tab. además del incremento en rentas a los contratos ya existentes de acuerdo a la inflación.

El EBITDA de este segmento creció un 9.1% durante el segundo trimestre de 2011 en relación al año anterior, al pasar de $99 millones de pesos en 2010 a $108 millones de pesos en 2011 y como porcentaje de las ventas disminuyó 2.1 puntos sobre ventas, alcanzando un margen del 76.9% sobre los ingresos obtenidos.

Expansión

Durante el segundo trimestre del año 2011 se inauguraron las siguientes sucursales:

México:

1	Súper Chedraui en Tenancingo, Edo. de México.
1	Súper Chedraui en Tejupilco, Edo. de México.
1	Tienda Chedraui en Mérida, Yucatán.

Estados Unidos:

1	Tienda El Súper en Los Ángeles, California
1	Tienda El Súper en Santa Ana, California

Con estas aperturas en el segundo trimestre alcanzamos un total de 196 sucursales en operación a nivel cadena, continuando con nuestro programa de expansión para el ejercicio 2011, del cual nos restan por abrir 21 tiendas en México y una en los Estados Unidos.

Descripción de la Compañía

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. es una compañía que cotiza sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave “CHDRAUI” y al 30 de junio de 2011 operaba las siguientes unidades:

México	124	Tiendas Chedraui
	36	Tiendas Súper Chedraui
Estados Unidos	36	Tiendas El Súper
Total	196	

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Anexos

Estado de Resultados por el segundo Trimestre de 2011

CONSOLIDADO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2011						
Concepto	**Consolidado 2010**	**% S/Vta**	**Consolidado 2011**	**% S/Vta**	**% Crec. Vs. A Ant.**	**Ptos s/vta**
Ingresos	11,457,363	100.0%	13,102,388	100.0%	14.4	0.0%
Costo de Ventas	9,189,915	80.2%	10,488,214	80.0%	14.1	-0.2%
Utilidad Bruta Actualizada	2,267,448	19.8%	2,614,174	20.0%	15.3	0.2%
Gasto de Operación	1,401,028	12.2%	1,655,480	12.6%	18.2	0.4%
Depn. Amort. y rentas no pagada	213,697	1.9%	240,046	1.8%	12.3	0.0%
Resultado de Operación	652,723	5.7%	718,649	5.5%	10.1	-0.2%
Otros Ingresos y gastos	1,655	0.0%	14,044	0.1%	0.0	0.1%
Resultado antes de CIF, PE e impt	651,067	5.7%	704,605	5.4%	8.2	-0.3%
Flujo de Operación	**866,419**	**7.6%**	**958,695**	**7.3%**	**10.7**	**-0.2%**
Costo Financiero	156,092	1.4%	157,959	1.2%	1.2	-0.2%
Partici. en resultados de subsidi	0	0.0%	0	0.0%	0.0	0.0%
Resultado antes de impuesto	494,976	4.3%	546,646	4.2%	10.4	-0.1%
Impuestos	97,338	0.8%	120,263	0.9%	23.6	0.1%
Resultado Neto	**397,638**	**3.5%**	**426,383**	**3.3%**	**7.2**	**-0.2%**

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Estado de Resultados Acumulado al segundo Trimestre de 2011

CONSOLIDADO ACUMULADO AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2011						
Concepto	**Consolidado 2010**	**% S/Vta**	**Consolidado 2011**	**% S/Vta**	**% Crec. Vs. A Ant.**	**Ptos s/vta**
Ingresos	23,694,529	100.0%	26,831,924	100.0%	13.2	0.0%
Costo de Ventas	19,041,889	80.4%	21,487,167	80.1%	12.8	-0.3%
Utilidad Bruta Actualizada	4,652,640	19.6%	5,344,757	19.9%	14.9	0.3%
Gasto de Operación	2,997,682	12.7%	3,520,776	13.1%	17.4	0.5%
Depn. Amort. y rentas no pagada	415,076	1.8%	473,801	1.8%	14.1	0.0%
Resultado de Operación	1,239,882	5.2%	1,350,180	5.0%	8.9	-0.2%
Otros Ingresos y gastos	5,121	0.0%	19,784	0.1%	286.4	0.1%
Resultado antes de CIF, PE e impt	1,234,761	5.2%	1,330,396	5.0%	7.7	-0.3%
Flujo de Operación	**1,654,958**	**7.0%**	**1,823,981**	**6.8%**	**10.2**	**-0.2%**
Costo Financiero	335,580	1.4%	324,041	1.2%	-3.4	-0.2%
Partidas Extraordinarias	0	0.0%	0	0.0%	0.0	0.0%
Participación en resultados de s	-1,159	0.0%	0	0.0%	0.0	0.0%
Resultado antes de impuesto	900,340	3.8%	1,006,354	3.8%	11.8	0.0%
Impuestos	178,179	0.8%	221,398	0.8%	24.3	0.1%
Resultado Neto	**722,161**	**3.0%**	**784,956**	**2.9%**	**8.7**	**-0.1%**

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL
AL 30 DE JUNIO DE 2011 y 2010
CIFRAS EN MILES DE PESOS NOMINALES

	Junio 2010	% Integral	Junio 2011	% Integral	Variaciones $	Variaciones %
ACTIVO TOTAL	**29,517,003**	**100%**	**33,376,608**	**100%**	**3,859,605**	**13.1**
ACTIVO CIRCULANTE:	**8,200,168**	**27.8%**	**8,713,123**	**26.1%**	**512,955**	**6.3**
Efectivo e inversiones temporales	2,235,716		949,244		-1,286,472	-57.5
Ctas y documentos por cobrar a clientes (neto)	367,912		312,837		-55,075	-15.0
Otras cuentas y doctos. por cobrar (neto)	679,522		1,125,362		445,840	65.6
Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas	80,163		68,120		-12,043	-15.0
Impuestos por Recuperar	708,191		640,166		-68,025	-9.6
Inventarios	4,128,664		5,617,394		1,488,730	36.1
ACTIVO A LARGO PLAZO	**133,362**	**0.5%**	**131,538**	**0.4%**	**-1,824**	**-1.4**
Cuentas y doctos. Por cobrar (neto)	101,597		99,540		-2,057	-2.0
Inversión en acciones de subsidiarias no cons	31,765		31,998		233	0.7
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO (NETO)	**18,938,493**	**64.2%**	**21,619,319**	**64.8%**	**2,680,826**	**14.2**
Activo improductivo	**115,665**	**0.4%**	**111,658**	**0.3%**	**-4,007**	**-3.5**
ACTIVOS INTANGIBLES Y CARGO DIFERIDOS (NETO)	**360,858**	**1.2%**	**951,511**	**2.9%**	**590,653**	**163.7**
OTROS ACTIVOS	**1,485,352**	**5.0%**	**1,645,587**	**4.9%**	**160,235**	**10.8**
EFECTIVO RESTRINGIDO	283,105	**1.0%**	203,872	**0.6%**	-79,233	-28.0
PASIVO TOTAL	**14,028,492**	**100%**	**16,978,571**	**100%**	**2,950,079**	**21.0**
PASIVO CIRCULANTE	**8,372,293**	**59.7%**	**10,443,959**	**61.5%**	**2,071,666**	**24.7**
Proveedores	6,378,173		8,932,639		2,554,466	40.1
Créditos bancarios	154,587		50,599		-103,988	-67.3
Otros pasivos circulantes	1,839,533		1,460,721		-378,812	-20.6
PASIVOS A LARGO PLAZO	**3,516,425**	**25.1%**	**4,386,530**	**25.8%**	**870,105**	**24.7**
Créditos bancarios	3,292,662		4,025,218		732,556	22.2
Beneficios a empleados	195,269		220,728		25,459	13.0
Otros créditos con costo	28,494		140,584		112,090	
CRÉDITOS DIFERIDOS	**481,738**	**3.4%**	**458,314**	**2.7%**	**-23,424**	**-4.9**
OTROS PASIVOS LARGO PLAZO SIN COSTO	**1,658,036**	**11.8%**	**1,689,768**	**10.0%**	**31,732**	**1.9**
CAPITAL CONTABLE	**15,488,511**	**100%**	**16,398,037**	**100%**	**909,526**	**5.9**
CAPITAL CONTABLE DE LA PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	**198,148**	**1.3%**	**52,670**	**0.3%**	**-145,478**	**-73.4**
CAPITAL CONTABLE DE LA PARTICIPACIÓN CONTROLADORA						
CAPITAL CONTRIBUIDO	**5,038,146**	**32.5%**	**4,770,591**	**29.1%**	**-267,555**	**-5.3**
Capital social pagado	343,401		343,401		0	0.0
Prima en venta de acciones	4,694,745		4,427,190		-267,555	-5.7
CAPITAL GANADO (PERDIDO)	**10,252,217**	**66.2%**	**11,574,776**	**70.6%**	**1,322,559**	**12.9**
Resultados acumulados y reservas de capital	9,863,194		10,574,838		711,644	7.2
Resultado del ejercicio	696,966		797,524		100,558	14.4
Otro resultado integral acumulado	-307,943		-297,586		10,357	-3.4
Recompra de acciones	0		500,000		500,000	0.0

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
CIFRAS EN MILES DE PESOS NOMINALES
DEL 1 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2011 Y 2010

	Junio 2010	Junio 2011
Resultado del ejercicio	**900,340**	**1,006,354**
Partidas sin impacto en el efectivo	**-165,588**	**56,461**
Provisiones del Ejercicio	2,290	13,451
Otras partidas no realizadas	-167,878	43,010
Partidas relacionadas con actividades de inversión	**-206,007**	**420,617**
Depreciaciones	332,185	386,323
Amortizaciones de proyectos de sistemas	82,890	87,478
Resultado en venta de activos	5,665	19,960
Participación en asociadas	-726	-170
Intereses a Favor	-64,908	-72,973
Otras partidas	-561,114	0
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento	**270,061**	**299,914**
Interes devengados	270,061	381,425
Otras partidas	0	-81,511
Flujos generados o Utilizados en la operación	**-971,521**	**-765,328**
Decremento (Incremento) en Cuentas por Cobrar	-62,723	18,060
Decremento (Incremento) en Inventarios	348,166	559,968
Decremento (Incremento) en Otros activos	361,536	155,748
(Decremento) Incremento en Proveedores	-1,822,603	-1,291,311
(Decremento) Incremento en Otros pasivos	204,103	-207,793
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	**-2,103,105**	**-2,290,157**
Inversiones en Inmuebles, Planta y Equipo	-1,776,440	-1,499,873
Ventas de Inmuebles, Planta y Equipo	5,575	1,709
Inversiones en activos intangibles	-397,148	-864,965
Intereses Cobrados	64,908	72,973
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	**4,302,719**	**-458,608**
Financiamiento Bancario	-80,500	264,354
Instrumentos derivados	35,733	-22,101
Incrementos (Decrementos) en el capital social	4,841,210	-103,324
Dividendos pagados	-223,663	-216,112
Intereses Pagados	-270,061	-381,425
Variación en el efectivo	**2,026,899**	**-1,730,746**
Ajustes al flujo de efectivo por variaciones en tipos de cambio	**-6,488**	**-23,249**
Efectivo Inicial	**498,409**	**2,907,112**
Efectivo Final	**2,518,820**	**1,153,117**

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx