GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
RESULTADOS Y HECHOS RELEVANTES DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2010

- **Crecimiento en ventas totales del 7.1%**
- **Crecimiento a mismas tiendas en Autoservicio México del 2.83% en el trimestre y 4.48% a nivel acumulado**
- **Crecimiento en el Ebitda del 2.7%**
- **Disminución del 23.7% en el Resultado Integral de Financiamiento**
- **Apertura de 6 sucursales en México y Estados unidos**

México, D.F. a 27 de julio de 2010, Grupo Comercial Chedraui, S.A. B. de C.V. anuncia sus resultados correspondientes al segundo trimestre de 2010. Todas las cifras contenidas en este reporte se presentan de manera nominal.

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL SEGUNTO TRIMESTRE DE 2010

La siguiente tabla muestra el estado de resultados condensado por los tres meses de abril a junio de 2010, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas y su cambio porcentual respecto del mismo trimestre de 2009:

(Cifras en Millones de Pesos nominales)

Resultado Trimestral	2T09	% Margen	2T10	% Margen	% Crecimiento
Ventas Netas	11,542	100.0%	12,360	100.0%	7.1%
Utilidad Bruta	2,170	18.8%	2,322	18.8%	7.0%
EBITDA	844	7.3%	866	7.0%	2.7%
Utilidad de Operación	675	5.8%	653	5.3%	-3.3%
Utilidad Neta	423	3.7%	398	3.2%	-6.0%

Ebitda se define como Utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Ventas

Las ventas netas se incrementaron en un 7.1% llegando a $12,360 millones de pesos en el segundo trimestre de 2010 en comparación con los $11,542 millones de pesos obtenidos en el mismo trimestre del año anterior, este crecimiento proviene tanto de las operaciones de autoservicio en México, como de los ingresos obtenidos en el autoservicio de Estados Unidos, el cual fue parcialmente disminuido por una apreciación del 9% en el tipo de cambio promedio de este año comparado con 2009; es importante resaltar que en la comparación del segundo trimestre de

2010 contra el año anterior se tiene un efecto calendario desfavorable porque en 2009 la Semana Santa fue en el mes de abril y en este 2010 la Semana Santa fue en el mes de marzo, beneficiando al primer trimestre, pero afectando de manera significativa al segundo trimestre en lo individual, a nivel acumulado, el efecto se normaliza, adicionalmente, se tiene también la afectación por mayores ventas en 2009 debido a la alerta epidemiológica con el brote de influenza en el mes de abril de ese año.

Utilidad Bruta

La Utilidad Bruta presentó un aumento del 7.0% que representan $152 millones de pesos al llegar a $2,321 millones con un margen bruto del 18.8%, el cual fue igual al obtenido en el mismo período del año anterior. En este trimestre estamos haciendo la reclasificación de todos los gastos asociados con la distribución de mercancía al costo de ventas, con lo cual, el margen de utilidad bruta refleja de mejor manera el margen obtenido en la comercialización de productos y por otro lado, permite ver claramente los gastos de operación reales. Esta reclasificación contable no tiene efectos en nuestro EBITDA.

Gastos de Operación

Durante el segundo trimestre de 2010, el gasto operativo (sin depreciación ni amortización) representó el 11.8% de las ventas, comparado con un 11.5% del 2009, este incremento de 0.3 puntos sobre la venta se genera principalmente por los gastos preoperativos derivados de la incorporación de 8 unidades abiertas en México y 5 en Estados Unidos en el período de julio de 2009 a junio de 2010 en México, las cuales aún no llegan a su madurez operativa, así como a mayores gastos derivados de incrementos en el costo de la energía eléctrica en México.

EBITDA

Como consecuencia de los resultados antes mencionados, el EBITDA del trimestre muestra un crecimiento del 2.7% en relación a 2009, al pasar de $844 millones en 2009 a $866 millones en 2010, con un margen sobre ventas del 7.0%. Es importante resaltar que el EBITDA consolidado se ve afectado por la apreciación del 9% en el tipo de cambio en los resultados de Bodega Latina.

Resultado Integral de Financiamiento

El resultado integral de financiamiento mejoró de manera importante en el trimestre al pasar de un gasto de $205 millones de pesos en 2009 a un gasto de $156 millones de pesos en el mismo período del presente año con una disminución del 23.7%. Esta reducción se debe a dos razones, la primera, es una reducción en las tasas de créditos de corto plazo contratados en este trimestre, así como una baja en la deuda promedio de corto plazo del 48% en el trimestre, derivada principalmente de la liquidación de los créditos a corto plazo durante el mes de mayo de 2010 con los recursos de la colocación primaria de acciones realizada el 30 de abril pasado.

Utilidad Neta

La utilidad neta tuvo un decremento del 6.0% en relación al segundo trimestre de 2009 al pasar de $423 millones de pesos en 2009 a $397 millones de pesos en 2010, con un margen sobre ventas del 3.2%, ligeramente por debajo del 3.7% obtenido en el año anterior y básicamente como resultado de que la base comparativa de 2009 incluye en el rubro de otros ingresos y gastos una recuperación de impuestos no recurrente que no se tuvo en 2010, adicionalmente, como antes se mencionó, esto incluye el impacto cambiario del 9% en los resultados de bodega Latina.

Es importante mencionar que sin el efecto en la devolución de impuestos de 2009, la utilidad neta está creciendo un 9.5%.

Financiamiento

Al 30 de junio de 2010, la Compañía tiene una deuda neta con costo de $928 millones de pesos, compuestos por $154 millones de pesos de corto plazo y $3,293 millones de pesos de largo plazo y $2,519 de efectivo e inversiones temporales. La disminución en la deuda neta en relación al mismo período del año anterior fue de $2,874 millones de pesos, derivado de que el 30 de abril, la Compañía obtuvo recursos en una colocación primaria de acciones en la Bolsa Mexicana de Valores.

Los siguientes cuadros muestran información financiera y operativa del Grupo por cada uno de sus segmentos de negocio:

Información Financiera

Ventas Netas por	2T09	% Integral	2T10	% Integral	% Crecimiento
Autoservicio México	9,662	83.7%	10,225	82.7%	5.8%
Autoservicio EUA	1,758	15.2%	2,010	16.3%	14.3%
Inmobiliarias	122	1.1%	125	1.0%	2.9%
Ventas Consolidado	11,542	100.0%	12,360	100.0%	7.1%

EBITDA por segmento	2T09	% Integral	2T10	% Integral	% Crecimiento
Autoservicio México	683	80.9%	693	79.9%	1.5%
Autoservicio EUA	80	9.4%	75	8.6%	-6.1%
Inmobiliarias	81	9.6%	99	11.4%	21.9%
EBITDA Consolidado	844	100.0%	866	100.0%	2.7%

Datos Operativos por Segmento

Datos Operativos por Segmento	Aperturas			
	Aperturas 2T09	Acum 2T09	Aperturas 2T10	Acum 2T10
Tiendas en México	0	140	5	146
Tiendas en EUA	1	17	1	22
Total	1	157	6	168

Datos Operativos por Segmento	M^2 de Piso de Venta				% Crecimiento
	2T09	Acum 2T09	2T10	Acum 2T10	
Tiendas en México	0	861,110	25,971	898,542	4.3%
Tiendas en EUA	3,473	72,389	2,811	94,225	30.2%
Total	3,473	933,499	28,782	992,767	6.3%

Autoservicios en México

Las ventas del segundo trimestre de 2010 aumentaron en 5.8% a $10,225 millones de pesos en comparación con los $9,662 millones de pesos del mismo período de 2009, el incremento en ventas se debió por un lado al crecimiento en mismas tiendas del 2.83% generado en su mayoría por un mayor tráfico en nuestras tiendas en comparación al año anterior, así como a que en los últimos doce meses se inauguraron 8 nuevas sucursales, estas ventas tienen el efecto calendario desfavorable por haber tenido la semana santa en el segundo trimestre de 2009, mientras que en este año, se tuvo en el primero, así como el efecto de mayores ventas en 2009 por la alerta epidemiológica con el brote de influenza en el mes de abril de ese año.

Este resultado valida la efectividad de nuestra estrategia en todas nuestras tiendas, la cual continúa atrayendo a mas clientes al ofrecerles precios bajos en tiendas cómodas y con el surtido adecuado a sus necesidades.

El EBITDA aumentó el 1.5% durante el segundo trimestre de 2010, llegando a $693 millones de pesos en comparación con los $683 millones de pesos del mismo período del año anterior y representó el 6.8% de las ventas.

Autoservicios en Estados Unidos

Todas las cifras de la división de autoservicio en Estados Unidos se ven afectadas por una apreciación de un 9% del peso en relación al dólar, el cual pasó de un promedio de $13.95 en 2009 a $12.70 en 2010.

Aún con la situación descrita en el párrafo anterior, las ventas de este segmento crecieron en el segundo trimestre de 2010 un 14.3%, al pasar de $1,758 millones de pesos en 2009 a $2,010 millones de pesos en 2010. Este incremento de $252 millones de pesos es atribuible en su mayoría a la incorporación de 5 tiendas que se aperturaron entre julio de 2009 y junio de 2010, parcialmente disminuido por un decremento del 1.52% en ventas a tiendas iguales en dólares.
El EBITDA de este segmento alcanzó los $75 millones de pesos, resultado 6.1% por debajo del obtenido en el mismo período del año anterior, como porcentaje de las ventas, disminuyó 80 puntos base sobre ventas, derivado principalmente de un incremento en gastos operativos mayor al obtenido en los ingresos, derivado de la puesta en operación de las 5 nuevas sucursales abiertas entre julio de 2009 y junio de 2010.

Inmobiliarias

Los ingresos de este segmento crecieron un 2.9 %, al pasar de $122 millones en 2009 a $125 millones en 2010, dicho crecimiento refleja los incrementos realizados en algunos contratos de arrendamiento en función de sus vencimientos.

El EBITDA de este segmento se incrementó un 21.9% durante el segundo trimestre de 2010 en relación al año anterior, al pasar de $81 millones en 2009 a $99 millones en 2010 , mejorando en 12.3 puntos porcentuales sobre ventas al pasar del 66.6% en 2009 al 78.9% en 2010; este resultado proviene en su mayoría de menores pagos de impuestos prediales que este año se realizaron durante el primer trimestre y que en el año pasado se hicieron en el transcurso de los dos primeros trimestres, por lo que en el acumulado se normaliza a los mismos niveles del año anterior.

Expansión

Durante el segundo Trimestre del año 2010 se inauguraron las siguientes sucursales:

México	1	Tienda Chedraui en Naucalpan de Juárez, Estado de México
	2	Tiendas Chedraui en La Paz, Baja California Sur
	1	Tienda Chedraui en Cabo San Lucas, Baja California Sur
	1	Tienda Súper Chedraui en Huejutla, Hidalgo
Estados Unidos	1	Tienda El Súper en Phoenix, Arizona
Total	6	

Con estas aperturas y la realizada en el primer trimestre de este año, el programa de expansión para 2010 está cubierto en un 35% y en línea con el programa comprometido.

Descripción de la Compañía

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. es una compañía que cotiza sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave "CHDRAUI" y al 30 de junio de 2010 operaba las siguientes unidades:

México	113	Tiendas Chedraui
	33	Tiendas Súper Chedraui
Estados Unidos	22	El Súper
Total	168	

Anexos

Estado de Resultados por el segundo Trimestre de 2010

CONSOLIDADO SEGUNDO TRIMESTRE DE 2010						
Concepto	Consolidado 2010	% S/Vta	Consolidado 2009	% S/Vta	Vs. A Ant.	Ptos s/vta
Ingresos	12,359,799	100.0%	11,541,793	100.0%	7.1	0.0%
Costo de Ventas	10,038,284	81.2%	9,372,170	81.2%	7.1	0.0%
Utilidad Bruta Actualizada	2,321,516	18.8%	2,169,624	18.8%	7.0	0.0%
Gasto de Operación	1,455,096	11.8%	1,326,035	11.5%	9.7	0.3%
Depn. Amort. y rentas no pagadas	213,697	1.7%	168,527	1.5%	26.8	0.3%
Resultado de Operación	652,723	5.3%	675,062	5.8%	-3.3	-0.6%
Otros Ingresos y gastos	1,655	0.0%	-58,423	-0.5%		0.5%
Resultado antes de CIF, PE e imptos	651,067	5.3%	733,485	6.4%	-11.2	-1.1%
Flujo de Operación	**866,419**	**7.0%**	**843,589**	**7.3%**	**2.7**	**-0.3%**
Costo Financiero	156,092	1.3%	204,602	1.8%	-23.7	-0.5%
Partidas Extraordinarias	0	0.0%	1	0.0%		0.0%
Partici. en resultados de subsidiaria	0	0.0%	0	0.0%		0.0%
Resultado antes de impuesto	494,975	4.0%	528,882	4.6%	-6.4	-0.6%
Impuestos	97,338	0.8%	105,776	0.9%	-8.0	-0.1%
Resultado Neto	**397,637**	**3.2%**	**423,105**	**3.7%**	**-6.0**	**-0.4%**

Estado de Resultados Acumulado al segundo Trimestre de 2010

CONSOLIDADO ACUMULADO AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2010						
Concepto	Consolidado 2010	% S/Vta	Consolidado 2009	% S/Vta	Vs. A Ant.	Ptos s/vta
Ingresos	24,596,966	100.0%	22,779,270	100.0%	8.0	0.0%
Costo de Ventas	19,655,622	79.9%	18,223,623	80.0%	7.9	-0.1%
Utilidad Bruta Actualizada	4,941,344	20.1%	4,555,647	20.0%	8.5	0.1%
Gasto de Operación	3,286,386	13.4%	2,986,042	13.1%	10.1	0.3%
Depn. Amort. y rentas no pagadas	415,076	1.7%	346,025	1.5%	20.0	0.2%
Resultado de Operación	1,239,882	5.0%	1,223,579	5.4%	1.3	-0.3%
Otros Ingresos y gastos	5,121	0.0%	-56,338	-0.2%	-109.1	0.3%
Resultado antes de CIF, PE e imptos	1,234,761	5.0%	1,279,917	5.6%	-3.5	-0.6%
Flujo de Operación	**1,654,958**	**6.7%**	**1,569,605**	**6.9%**	**5.4**	**-0.2%**
Costo Financiero	335,580	1.4%	398,679	1.8%	-15.8	-0.4%
Partidas Extraordinarias	0	0.0%	1	0.0%		0.0%
Participación en resultados de s	-1,159					
Resultado antes de impuesto	900,340	3.7%	881,238	3.9%	2.2	-0.2%
Impuestos	178,179	0.7%	176,248	0.8%	1.1	0.0%
Resultado Neto	**722,161**	**2.9%**	**704,990**	**3.1%**	**2.4**	**-0.2%**

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL
AL 30 DE JUNIO DE 2010 y 2009
CIFRAS EN MILES DE PESOS NOMINALES

	Junio 2009	% Integral	Junio 2010	% Integral	Variaciones $	Variaciones %
ACTIVO TOTAL	**24,475,416**	**100%**	**29,499,661**	**100%**	**5,024,245**	**20.5**
ACTIVO CIRCULANTE:	**5,163,925**	**21.1%**	**8,238,537**	**27.9%**	**3,074,612**	**59.5**
Efectivo e inversiones temporales	343,668		2,235,716		1,892,048	550.5
Ctas y documentos por cobrar a clientes (neto)	234,308		413,052		178,744	76.3
Otras cuentas y doctos. por cobrar a clientes (neto)	1,001,758		1,405,392		403,634	40.3
Inventarios	3,584,191		4,184,377		600,186	16.7
ACTIVO A LARGO PLAZO	**349,402**	**1.4%**	**31,765**	**0.1%**	**-317,637**	**-90.9**
Cuentas y doctos. Por cobrar (neto)	320,770		0		-320,770	-100.0
Inversión en acciones de subsidiarias no cons	28,632		31,765		3,133	10.9
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO (NETO)	**17,844,532**	**72.9%**	**19,705,015**	**66.8%**	**1,860,483**	**10.4**
Activo improductivo	**115,665**	**0.5%**	**115,665**	**0.4%**	**0**	**0.0**
ACTIVOS INTANGIBLES Y CARGO DIFERIDOS (NETO)	**545,193**	**2.2%**	**711,101**	**2.4%**	**165,908**	**30.4**
OTROS ACTIVOS	**282,168**	**1.2%**	**414,473**	**1.4%**	**132,305**	**46.9**
EFECTIVO RESTRINGIDO	174,532	**0.7%**	283,105	**1.0%**	108,573	62.2
PASIVO TOTAL	**14,613,060**	**100%**	**14,048,184**	**100%**	**-564,876**	**-3.9**
PASIVO CIRCULANTE	**9,010,868**	**61.7%**	**8,420,479**	**59.9%**	**-590,389**	**-6.6**
Proveedores	6,408,079		6,405,949		-2,130	0.0
Créditos bancarios	1,128,580		154,587		-973,993	-86.3
Otros pasivos circulantes	1,474,209		1,859,943		385,734	26.2
PASIVOS A LARGO PLAZO	**3,192,205**	**21.8%**	**3,292,662**	**23.4%**	**100,457**	**3.1**
Créditos bancarios	3,192,205		3,292,662		100,457	3.1
CRÉDITOS DIFERIDOS	**801,247**	**5.5%**	**481,738**	**3.4%**	**-319,509**	**-39.9**
OTROS PASIVOS LARGO PLAZO SIN COSTO	**1,608,740**	**11.0%**	**1,853,305**	**13.2%**	**244,565**	**15.2**
CAPITAL CONTABLE	**9,862,356**	**100%**	**15,451,477**	**100.0%**	**5,589,120**	**56.7**
CAPITAL CONTABLE DE LA PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	**206,257**	**2.1%**	**126,096**	**0.8%**	**-80,161**	**-38.9**
CAPITAL CONTABLE DE LA PARTICIPACIÓN CONTROLADORA						
CAPITAL CONTRIBUIDO	**196,937**	**2.0%**	**5,038,147**	**32.6%**	**4,841,210**	**2,458.3**
Capital social pagado	196,937		343,402			
Prima en venta de acciones			4,694,745			
CAPITAL GANADO (PERDIDO)	**9,459,162**	**95.9%**	**10,287,234**	**66.6%**	**828,072**	**8.8**
Resultados acumulados y reservas de capital	8,982,802		9,863,193		880,391	9.8
Resultado del ejercicio	682,402		731,984		49,582	7.3
Otro resultado integral acumulado	-206,042		-307,943		-101,901	49.5

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
CIFRAS EN MILES DE PESOS NOMINALES
DEL 1 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2010 Y 2009

	Junio 2009	Junio 2010
Resultado del ejercicio	**881,236**	**900,340**
Partidas sin impacto en el efectivo	**-183,849**	**-165,588**
Provisiones del Ejercicio	-9,721	2,290
Otras partidas no realizadas	-174,128	-167,878
Partidas relacionadas con actividades de inversión	**321,798**	**-243,042**
Depreciaciones	326,239	332,185
Amortizaciones de proyectos de sistemas	19,786	82,890
Resultado en venta de activos	-4,102	5,665
Participación en asociadas	32,331	-726
Intereses a Favor	-37,707	-64,908
Otras partidas	-14,749	-598,150
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento	**447,570**	**270,061**
Interes devengados	447,570	270,061
Flujos generados o Utilizados en la operación	**-1,188,443**	**-934,488**
Decremento (Incremento) en Cuentas por Cobrar	29,389	-62,723
Decremento (Incremento) en Inventarios	470,223	348,166
Decremento (Incremento) en Otros activos	-23,492	398,570
(Decremento) Incremento en Proveedores	-1,432,973	-1,822,603
(Decremento) Incremento en Otros pasivos	-231,590	204,103
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	**-458,518**	**-2,103,105**
Inversiones en Inmuebles, Planta y Equipo	-544,157	-1,776,440
Ventas de Inmuebles, Planta y Equipo	276,748	5,575
Inversiones en activos intangibles	-206,572	-397,148
Intereses Cobrados	15,464	64,908
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	**-464,859**	**4,302,719**
Financiamiento Bancario	-32,712	-80,500
Instrumentos derivados	13,230	35,733
Incrementos (Decrementos) en el capital social		4,841,210
Dividendos pagados		-223,663
Intereses Pagados	-445,377	-270,061
Variación en el efectivo	**-645,064**	**2,026,897**
Ajustes al flujo de efectivo por variaciones en tipos de cambio	**-50,698**	**-6,488**
Efectivo Inicial	**1,213,961**	**498,409**
Efectivo Final	**518,199**	**2,518,818**
Efectivo de Balance	**518,200**	**2,518,821**