GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
RESULTADOS Y HECHOS RELEVANTES DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2020

- **Crecimiento en ventas a tiendas iguales en México de 10.1%**
- **Crecimiento en ventas a tiendas iguales en EU del 10.4% en dólares.**
- **Crecimiento en el Ebitda Consolidado de 12.8%**
- **Crecimiento en la Utilidad Neta Consolidada de 24.0%**
- **Capex invertido en 2020 de $588 millones de pesos.**

Ciudad de México a 21 de abril de 2020, Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. anuncia sus resultados correspondientes al primer trimestre de 2020. Todas las cifras contenidas en este reporte se presentan de manera nominal y elaboradas bajo estándares de IFR's en ambos años.

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2020

La siguiente tabla muestra el estado de resultados condensado por los tres meses de enero a marzo de 2020, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas y su cambio porcentual respecto del mismo trimestre de 2019:

(Cifras en Millones de Pesos nominales)

Resultado Trimestral	1T19	% Margen	1T20	% Margen	% Crecimiento
Ingresos Netos	31,125	100.0%	35,504	100.0%	14.1%
Utilidad Bruta	6,723	21.6%	7,579	21.3%	12.7%
Utilidad de Operación	1,407	4.5%	1,682	4.7%	19.5%
EBITDA	2,292	7.4%	2,584	7.3%	12.8%
Utilidad Neta	437	1.4%	542	1.5%	24.0%

Ebitda se define como Utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Ventas

El crecimiento en los ingresos para este primer trimestre fue de 14.1%, con un importe de $35,504 millones de pesos, superiores a los $31,125 millones de pesos obtenidos en el mismo trimestre del año anterior; este crecimiento proviene de la incorporación de 11 tiendas netas inauguradas en los últimos doce meses en México que representaron un crecimiento en piso de venta de 1.8% en la República Mexicana, así como de un incremento en ventas mismas tiendas de 10.1% en México y del 10.4% en dólares en ventas a tiendas iguales en Estados Unidos.

Utilidad Bruta

La Utilidad Bruta creció un 12.7%, alcanzando los $7,579 millones de pesos con un margen bruto de 21.3%, menor al 21.6% obtenido en el mismo período del año anterior esta disminución en margen se explica por:

En México hemos mantenido nuestra agresividad en precios, sin embargo, la venta relevante de productos básicos cambió la mezcla y redujo el margen ligeramente.

En Estados Unidos tuvimos un efecto similar en la mezcla de ventas, con un efecto un poco mayor en Fiesta.

Gastos de Operación

Durante el primer trimestre de 2020, los gastos operativos (sin depreciación ni amortización) representaron el 14.1% de las ventas, con un crecimiento del 12.7% contra el mismo período del año anterior, este incremento se da principalmente por:

- El efecto en contra por los gastos de operación de las 11 tiendas netas abiertas en México en los últimos doce meses, mientras que las tiendas aún no llegan a su madurez.
- Incremento en participación del Autoservicio Estados Unidos en el Consolidado, el cual opera con una estructura de gasto/venta, mayor a la de México.

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

- Mayores gastos en todos los segmentos de negocio derivados de la Contingencia por el esparcimiento del virus COVID-19

Depreciaciones y Amortizaciones

El rubro de depreciaciones y amortizaciones se incrementó en un 2.0% en relación al mismo período del año anterior, este incremento refleja las inversiones en activos, tecnología y mantenimiento mayor realizadas en los últimos doce meses.

EBITDA

El Ebitda consolidado en creció un 12.8% en relación al año anterior, al pasar de $2,292 millones en 2019 a $2,584 millones en 2020, con un margen del 7.3%.

Costo Financiero

El costo financiero tuvo un incremento de 16.6% contra el mismo período del año anterior, pasando de $741 millones de pesos en 2019 a $864 millones de pesos en 2020 el cual está impactado de manera relevante por el costo financiero derivado de la norma IFRS 16.

Utilidad Neta

El resultado neto consolidado del trimestre obtuvo un incremento del 24.0% con respecto al logrado en el mismo período de 2019, alcanzando un monto de $542 millones de pesos con un margen sobre ventas del 1.5%.

Financiamiento

Al cierre de marzo de 2020, la Compañía tiene una deuda bancaria neta con costo de $11,135 millones de pesos, compuestos por $4,350 millones de pesos de corto plazo, $9,943 millones de pesos de largo plazo y $3,158 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales.

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

El CAPEX invertido acumulado de enero a marzo de 2020 asciende a la cantidad de $588 millones de pesos.

Con estas cifras, la razón de Deuda bancaria neta a Ebitda de los últimos doce meses es de 1.18 Veces.

En relación a la Deuda, si bien, se presenta consolidada, aquella contraída por la División Mexico, se encuentra en pesos, mientras que la deuda contraída por la División Estados Unidos, se tiene en dólares, sin cobertura de tipo de cambio, debido a que esa División genera flujos en dólares de manera natural.

Es importante resaltar que, al cierre de marzo, el 78% de la deuda de largo plazo en México, por un monto de $3,639 millones de pesos se encuentra cubierta a una tasa fija ponderada del 8.06%.

Los siguientes cuadros muestran información financiera y operativa del Grupo por cada uno de sus segmentos de negocio:

Información Financiera por Segmento

Ingreso Neto por segmento	1T19	% Integral	1T20	% Integral	% Crecimiento
Autoservicio México	18,369	59.0%	20,455	57.6%	11.4%
Autoservicio EUA	12,510	40.2%	14,779	41.6%	18.1%
Inmobiliarias	246	0.8%	270	0.8%	9.5%
Ingreso Consolidado	31,125	100.0%	35,504	100.0%	14.1%

EBITDA por segmento	1T19	% Integral	1T20	% Integral	% Crecimiento
Autoservicio México	1,310	57.2%	1,473	57.0%	12.5%
Autoservicio EUA	807	35.2%	924	35.8%	14.6%
Inmobiliarias	175	7.6%	186	7.2%	6.7%
EBITDA Consolidado	2,292	100.0%	2,584	100.0%	12.8%

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Datos de Infraestructura por Segmento

Datos de Infraestructura por Segmento	Aperturas		No. de Tiendas al 1T-20	Últimos 12 meses
	1T19	1T20		
Tiendas en México	1	2	306	11
Tiendas en EUA	0	0	125	0
Total	1	2	431	11

Datos de Infraestructura por Segmento	M² de Piso de Venta			Crec. Acum. 2020
	Aperturas 1T19	Aperturas 1T20	M² al 1T20	
Tiendas en México	1,548	438	1,460,363	1.8%
Tiendas en EUA	-	-	358,591	0.0%
Total	1,548	438	1,818,954	1.4%

Autoservicios en México

Las ventas correspondientes al primer trimestre de 2020 crecieron un 11.4% alcanzando los $20,455 millones de pesos comparado con los $18,369 millones de pesos del mismo período del año anterior como resultado de un incremento en las ventas a tiendas iguales del 10.1% respecto a las obtenidas en el mismo período de 2019, así como la incorporación de 11 tiendas netas inauguradas en los últimos 12 meses, las cuales representaron un crecimiento del 1.8% en piso de ventas.

El crecimiento relevante en las ventas a tiendas iguales del trimestre tiene su origen en las ventas del mes de marzo que crecieron de manera relevante por el aprovisionamiento que hicieron nuestros clientes de productos básicos debido a las medidas tomadas por la propagación del virus COVID-19 en el país.

Durante el trimestre, el margen bruto se redujo ligeramente por el cambio en la mezcla de ventas hacia productos básicos con menores márgenes, adicionalmente los gastos de operación se

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

incrementaron en gran medida por las acciones tomadas para mantener la operación de manera regular en esta contingencia, sin embargo, lo hicieron por debajo del crecimiento en las ventas, lo que nos permitió generar un crecimiento en el Ebitda del 12.5%, alcanzando $1,473 millones de pesos, con un margen del 7.2% sobre las ventas.

Autoservicios en Estados Unidos

Igual que lo hemos hecho en trimestres anteriores, para mayor referencia, la operación previa a la adquisición de Fiesta, será denominada como “El Super”, la operación adquirida será “Fiesta” y las cifras de todo el negocio en Estados Unidos se denominará “Autoservicio Estados Unidos”.

Durante el primer trimestre de 2020 las ventas totales del Autoservicio Estados Unidos crecieron 18.1%, al pasar de $12,510 millones de pesos en 2019 a $14,779 millones de pesos en 2020, lo anterior, debido al incremento en ventas a tiendas iguales del 12.4% en la operación de El Super y del 7.6% en Fiesta, ambos en dólares

En el primer trimestre de 2020 El Super logró resultados muy satisfactorios en ventas, de igual manera el margen bruto se mantuvo estable y los gastos de operación crecieron por debajo de la venta, lo que nos permitió obtener un Ebitda mayor al año anterior, con un crecimiento en relación con el año anterior del 31.8%, logrando un monto de $671 millones de pesos con un margen sobre ventas del 7.9%.

En relación con Fiesta, las ventas crecieron muy bien, en cuanto al margen bruto, mantuvimos el margen obtenido a finales del año pasado, sin embargo, estuvo por debajo del año anterior, mientras que en los gastos de operación, el crecimiento fue inferior al de la venta, todo esto nos permitió obtener un Ebitda de $254 millones de pesos, con un margen sobre ventas del 4.1%.

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

El Ebitda generado en el Autoservicio Estados Unidos, fue por la cantidad de $924 millones de pesos, con un margen sobre ventas de 6.3% y su conformación se presenta en el siguiente cuadro:

EBITDA	1T-19	% s/vta	1T-20	% s/vta	% Crec. AA	Ptos. s/vta.
El Super	509	7.2%	671	7.9%	31.8%	67 bps
Fiesta	298	5.5%	254	4.1%	(14.8%)	-142 bps
Autoservicio E.U.	807	6.4%	924	6.3%	14.6%	-19 bps

En este trimestre el tipo de cambio utilizado para la conversión de los estados financieros fue de 20.54 pesos, 7.2% mayor a los 19.16 pesos utilizados en el mismo periodo del año anterior.

Inmobiliarias

Los ingresos de este segmento en el primer trimestre de 2020 crecieron un 9.5%, al pasar de $246 millones de pesos en 2019 a $270 millones de pesos en 2020, esto como consecuencia de los incrementos en los contratos de arrendamiento de acuerdo a la inflación y la incorporación de 15,172 m^2 de área rentable que representó un crecimiento de 4.2% en los últimos doce meses.

El EBITDA de este segmento creció un 6.7% en relación al mismo período del año anterior, al pasar de $175 millones de pesos en 2019 a $186 millones de pesos en 2020 con un margen sobre ventas del 69.1%.

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Descripción de la Compañía

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. es una compañía que cotiza sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave “CHDRAUI” y al 31 de marzo de 2020 operaba las siguientes unidades:

México	197	Tiendas Chedraui	(19 Selecto)
	60	Tiendas Súper Chedraui	(4 Selecto)
	14	Tiendas Súper Che	
	35	Tiendas Supercito	
Estados Unidos	64	Tiendas El Super	
	61	Tiendas Fiesta	
Total	431		

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Anexos

Estado de Resultados por el primer trimestre de 2020

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados Consolidado por el primer trimestre de 2020
(Cifras en millones de pesos)

	1T-2019	*% s/vta.*	1T-2020	*% s/vta.*	% Crec.
Ingresos	31,125	*100.0%*	35,504	*100.0%*	14.1%
Costo de Ventas	24,402	*78.4%*	27,925	*78.7%*	14.4%
Utilidad Bruta Actualizada	6,723	*21.6%*	7,579	*21.3%*	12.7%
Gasto de Operación	4,432	*14.2%*	4,994	*14.1%*	12.7%
Deprec. y Amortizacion	884	*2.8%*	902	*2.5%*	2.0%
Resultado de Operación	1,407	*4.5%*	1,682	*4.7%*	19.5%
Flujo de Operación	2,292	*7.4%*	2,584	*7.3%*	12.8%
Resultado Financiero	741	*2.4%*	864	*2.4%*	16.6%
Resultado antes de impuesto	667	*2.1%*	818	*2.3%*	22.8%
Impuestos	230	*0.7%*	276	*0.8%*	20.3%
Resultado Neto	437	*1.4%*	542	*1.5%*	24.0%

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de situación financiera al 31 de Marzo de 2020 y 2019

Cifras en miles de pesos nominales

	Marzo 2019	% integral	Marzo 2020	% integral	Variacion en $	Variacion en %
Activos						
Activos circulantes						
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,567,664		3,157,942		1,590,278	101.4
Clientes y otras cuentas por cobrar	1,148,026		1,508,727		360,700	31.4
Impuestos por recuperar	2,341,003		2,203,561		- 137,443	- 5.9
Otros activos financieros	699,180		612,829		- 86,351	- 12.4
Inventarios	12,099,379		12,651,994		552,615	4.6
Total de activos circulantes	**17,855,252**	**20.4%**	**20,135,053**	**21.4%**	**2,279,801**	**12.8**
Activos no circulantes						
Clientes y otras cuentas por cobrar no circulantes	346,604		525,037		178,434	51.5
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	8,070		4,335		- 3,735	- 46.3
Propiedades, planta y equipo	34,137,564		33,974,377		- 163,187	- 0.5
Propiedades de inversión	8,679,203		9,511,675		832,472	9.6
Activos por derechos de uso	19,638,256		22,253,061		2,614,804	13.3
Crédito mercantil	2,260,804		2,672,549		411,745	18.2
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	2,531,901		2,753,772		221,872	8.8
Activos por impuestos diferidos	1,617,915		1,197,648		- 420,267	- 26.0
Otros activos no financieros no circulantes	592,803		1,038,791		445,989	75.2
Total de activos no circulantes	**69,813,120**	**79.6%**	**73,931,246**	**78.6%**	**4,118,127**	**5.9**
Total de activos	**87,668,372**	**100.0%**	**94,066,299**	**100.0%**	**6,397,927**	**7.3**
Capital Contable y Pasivos						
Pasivos						
Pasivos Circulantes						
Proveedores y otras cuentas por pagar a corto plazo	18,602,971		19,864,278		1,261,308	6.8
Impuestos por pagar a corto plazo	253,768		210,599		- 43,169	- 17.0
Otros pasivos financieros a corto plazo	3,140,915		4,656,017		1,515,102	48.2
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	565,983		643,797		77,814	13.7
Provisiones circulantes						
Provisiones por beneficios a los empleados a corto plazo	471,454		600,178		128,724	27.3
Otras provisiones a corto plazo	355,903		310,115		- 45,788	- 12.9
Total provisiones circulantes	827,357		910,293		82,936	10.0
Total de pasivos circulantes	**23,390,994**	**26.7%**	**26,284,984**	**27.9%**	**2,893,991**	**12.4**
Pasivos a largo plazo						
Proveedores y otras cuentas por pagar a largo plazo	349,968		324,886		- 25,083	- 7.2
Otros pasivos financieros a largo plazo	9,815,403		10,446,484		631,081	6.4
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	22,121,435		25,532,095		3,410,660	15.4
Provisiones a largo plazo						
Provisiones por beneficios a los empleados a Largo plazo	609,524		870,096		260,572	42.8
Pasivo por impuestos diferidos	3,811,188		2,903,061		- 908,126	- 23.8
Total de pasivos a Largo plazo	**36,707,519**	**41.9%**	**40,076,623**	**42.6%**	**3,369,104**	**9.2**
Total pasivos	**60,098,512**	**68.6%**	**66,361,607**	**70.5%**	**6,263,094**	**10.4**
Capital Contable						
Capital social	252,119		252,119		0	0.0
Prima en emisión de acciones	3,565,281		3,492,146		- 73,136	- 2.1
Acciones en tesorería	168,619		253,022		84,403	50.1
Utilidades acumuladas	23,228,243		24,176,447		948,204	4.1
Otros resultados integrales acumulados	595,428		40,081		- 555,347	- 93.3
Total de la participación controladora	**27,472,453**	**31.3%**	**27,707,771**	**29.5%**	**235,318**	**0.9**
Participación no controladora	**97,407**		**- 3,079**	**0.0%**	**- 100,486**	**- 103.2**
Total de capital contable	**27,569,859**	**31.4%**	**27,704,692**	**29.5%**	**134,832**	**0.5**
Total de capital contable y pasivos	**87,668,372**	**100.0%**	**94,066,299**	**100.0%**	**6,397,927**	**7.3**

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

Estado de flujos de efectivo del 1 de Enero al 31 de Marzo de 2020 y 2019

Cifras en miles de pesos nominales		**Marzo 2019**		**Marzo 2020**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) neta		436,996		542,003
Ajustes para conciliar la utilidad (pérdida) [sinopsis]				
+ Impuestos a la utilidad		229,657		276,347
+ (-) Ingresos y gastos financieros, neto		540,389		469,551
+ Gastos de depreciación y amortización		883,502		981,676
+ (-) Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes		13,819		4,279
+ (-) Disminuciones (incrementos) en los inventarios		724,485		1,389,653
+ (-) Disminución (incremento) de clientes		430,500		95,279
+ (-) Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	-	331,447	-	165,500
Incremento (disminución) de proveedores	-	3,190,308	-	1,686,965
+ (-) Incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	-	136,548	-	635,128
+ Otras partidas distintas al efectivo		15,427		136,928
Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	**-**	**820,524**		**866,120**
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones	**-**	**383,528**		**1,408,123**
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	**-**	**383,528**		**1,408,123**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión [sinopsis]				
+ Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		26,627		1,460
- Compras de propiedades, planta y equipo	-	1,051,460	-	552,202
- Compras de activos intangibles	-	59,780	-	36,047
+ Dividendos recibidos		-		2,078
+ Intereses cobrados		20,595		13,379
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	**-**	**1,064,018**	**-**	**571,332**
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento[sinopsis]				
- Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	-	55,062		-
- Pagos por otras aportaciones en el capital	-	1,442	-	18,209
+ Importes procedentes de préstamos		2,725,761		3,765,000
- Reembolsos de préstamos	-	147,870	-	1,412,540
- Pagos de pasivos por arrendamientos	-	139,743	-	159,821
- Intereses pagados	-	560,984	-	482,931
+ (-) Otras entradas (salidas) de efectivo	-	39,009	-	54,106
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento		**1,781,651**		**1,637,393**
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		**334,105**		**2,474,184**
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo [sinopsis]				
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	18,012	-	300,286
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo		316,093		2,173,898
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo		1,251,571		984,044
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo		**1,567,664**		**3,157,942**

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx