GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
RESULTADOS Y HECHOS RELEVANTES DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2012

- **Crecimiento en ventas totales consolidadas del 11.4%**
- **Crecimiento a mismas tiendas en Autoservicio México del 1.8%**
- **Crecimiento en el Ebitda Consolidado del 10.8%**
- **Apertura de 1 Tienda en Estados Unidos.**

México, D.F. a 25 de abril de 2012, Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. anuncia sus resultados correspondientes al primer trimestre de 2012. Todas las cifras contenidas en este reporte se presentan de manera nominal y reportadas con estándares de IFR's en ambos años.

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2012

La siguiente tabla muestra el estado de resultados condensado por los tres meses de enero a marzo de 2012, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas y su cambio porcentual respecto del mismo trimestre de 2011, ambos bajo criterios de IFR's:

(Cifras en Millones de Pesos nominales)

Resultado Trimestral	1T11	% Margen	1T12	% Margen	% Crecimiento
Ventas Netas	13,281	100.0%	14,798	100.0%	11.4%
Utilidad Bruta	2,551	19.2%	2,854	19.3%	11.9%
EBITDA	928	7.0%	1,029	7.0%	10.8%
Utilidad de Operación	659	5.0%	715	4.8%	8.5%
Utilidad Neta	364	2.7%	372	2.5%	2.2%

Ebitda se define como Utilidad de operación antes de depreciación y amortización
Para efectos de comparabilidad, el ejercicio de 2011 se presenta con reclasificaciones de IFR's

Ventas

El incremento en los ingresos ascendió a 11.4%, con un importe de $14,798 millones de pesos, superiores a los $13,281 millones de pesos obtenidos en el mismo trimestre del año anterior, este resultado es producto de un crecimiento a tiendas iguales en México del 1.8%, parcialmente disminuido por un decremento en dólares a tiendas iguales del 3.3% en Estados Unidos, así como de la incorporación de veintiséis tiendas inauguradas en los últimos doce meses en México y tres en Estados Unidos que en conjunto representaron un crecimiento en piso de venta del 14.0%.

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Utilidad Bruta

La Utilidad Bruta muestra un aumento del 11.9%, alcanzando los $2,854 millones de pesos con un margen bruto del 19.3%, mayor en 10 puntos base comparado con el 19.2% obtenido en el mismo período del año anterior.

Gastos de Operación

Durante el primer trimestre de 2012, los gastos operativos (sin depreciación ni amortización) representaron el 12.3% de las ventas, mayor en 12 puntos base comparado con el resultado obtenido en el mismo período del año anterior, este incremento se debió principalmente a las siguientes causas:

- Mayores gastos en tecnología por el mantenimiento de las licencias de SAP y otros sistemas en las áreas de Finanzas, Mercaderías y Logística
- Incrementos en el costo de la energía eléctrica de aproximadamente el 21% en relación al mismo período de 2011
- El efecto en los gastos de operación al 100% en las 29 tiendas abiertas en los últimos doce meses, mientras que las ventas aún no llegan a su madurez

Depreciaciones y Amortizaciones

La apertura de nuevas tiendas y la implementación del sistema SAP en todas las sucursales, dio como resultado que el rubro de depreciaciones y amortizaciones creciera un 16.5% en relación al mismo período del año anterior.

EBITDA

El Ebitda creció un 10.8% al pasar de $928 millones en 2011 a $1,029 millones en 2012, producto de la combinación del incremento en el margen bruto de 10 puntos base sobre venta, disminuido por el incremento en los gastos de operación en 12 puntos base sobre ventas, con un margen del 7.0%, similar al obtenido en el mismo período del año anterior.

Resultado Integral de Financiamiento

En el resultado integral de financiamiento se tuvo un incremento del 23.5% contra el mismo período del año anterior, pasando de $192 millones de pesos en 2011 a $238 millones de pesos en

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

2012. El incremento proviene principalmente por el pago de los intereses, derivado de la contratación de un monto mayor de créditos bancarios desde la segunda mitad de 2011, que utilizamos para soportar el plan de expansión y que dio como resultado que la deuda promedio del trimestre fuera mayor a la del mismo período de 2011.

Utilidad Neta

En el resultado neto consolidado se obtuvo un incremento del 2.2% con respecto al obtenido en el mismo período de 2011, alcanzando un monto de $372 millones de pesos con un margen sobre ventas del 2.5%, menor al 2.7% obtenido en 2011.

Financiamiento

Al cierre de marzo de 2012, la Compañía tiene una deuda neta con costo de $4,763 millones de pesos, compuestos por $1,634 millones de pesos de corto plazo, $3,911 millones de pesos de largo plazo y $782 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales. El crecimiento en la deuda neta en relación al mismo período del año anterior fue de $2,518 millones de pesos, este importe se utilizó principalmente en la inversión de las nuevas tiendas aperturadas en los últimos 12 meses. El CAPEX por el primer trimestre del año ascendió a $885 millones de pesos.

Con estas cifras, la razón de Deuda neta a Ebitda de los últimos doce meses es de 1.25 Veces

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Los siguientes cuadros muestran información financiera y operativa del Grupo por cada uno de sus segmentos de negocio:

Información Financiera

Venta Neta por segmento	1T11	% Integral	1T12	% Integral	% Crecimiento
Autoservicio México	10,469	78.8%	11,706	79.1%	11.8%
Autoservicio EUA	2,677	20.2%	2,948	19.9%	10.1%
Inmobiliarias	135	1.0%	144	1.0%	7.0%
Ventas Consolidado	13,281	100.0%	14,798	100.0%	11.4%

EBITDA por segmento	1T11	% Integral	1T12	% Integral	% Crecimiento
Autoservicio México	749	80.6%	818	79.5%	9.3%
Autoservicio EUA	100	10.8%	110	10.7%	9.1%
Inmobiliarias	79	8.5%	101	9.8%	27.2%
EBITDA Consolidado	928	100.0%	1,029	100.0%	10.8%

Datos de Infraestructura por Segmento

Datos de Infraestructura por Segmento	Tiendas				Últimos 12 meses
	Aperturas 1T11	Acum 1T11	Aperturas 1T12	Acum 1T12	
Tiendas en México	1	157	0	183	26
Tiendas en EUA	0	34	1	37	3
Total	1	191	1	220	29

Datos de Infraestructura por Segmento	M^2 de Piso de Venta				% Crecimiento
	1T11	Acum 1T11	1T12	Acum 1T12	
Tiendas en México	12,122	962,032	0	1,106,696	15.0%
Tiendas en EUA	0	128,757	2,788	137,202	6.6%
Total	12,122	1,090,789	2,788	1,243,898	14.0%

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Autoservicios en México

Las ventas correspondientes al primer trimestre de 2012 crecieron un 11.8% alcanzando los $11,706 millones de pesos comparado con los $10,469 millones de pesos del mismo período del año anterior, el crecimiento en ventas proviene del crecimiento a tiendas iguales del 1.8%, así como a la incorporación de veintiséis tiendas en los últimos doce meses.

El crecimiento del 1.8% a tiendas iguales provino en un 40% por un mayor tráfico y en un 60% por un crecimiento en el ticket promedio.

El EBITDA aumentó el 9.3% durante el primer trimestre de 2012, alcanzando la cifra da $818 millones de pesos en comparación con los $749 millones de pesos del mismo período del año anterior y representó el 7.0% de las ventas, con una disminución de 20 puntos base en relación al obtenido en el mismo período del año anterior, los cuales, como ya explicamos anteriormente, se deben a mayores gastos en tecnología por el mantenimiento de las licencias de SAP y otros sistemas en las áreas de Finanzas, Mercaderías y Logística, el efecto negativo de los gastos de operación al 100% en las 29 tiendas abiertas en los últimos doce meses sin las ventas de una tienda madura, pero sobre todo, al incremento en el costo de la energía eléctrica, el cual se ha incrementado en aproximadamente el 21% en relación al mismo período del año pasado, todos ellos, parcialmente compensados con un mayor margen bruto.

Autoservicios en Estados Unidos

En el primer trimestre de 2012 las ventas de este segmento crecieron 10.1%, al pasar de $2,676 millones de pesos en 2011 a $2,948 millones de pesos en 2012. Este crecimiento proviene de la incorporación de 3 tiendas que se inauguraron en los últimos doce meses, parcialmente disminuido por un decremento en ventas a tiendas iguales del 3.3% en términos de dólares.

El EBITDA de este segmento alcanzó los $110 millones de pesos, resultado mayor en un 9.1% al obtenido en el mismo período del año anterior, lo que representó un margen del 3.7% sobre las ventas, similar al obtenido el año anterior.

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Inmobiliarias

Los ingresos de este segmento crecieron un 7.0 %, al pasar de $135 millones de pesos en 2011 a $144 millones de pesos en 2012, este crecimiento se debe al incremento en rentas por los contratos ya existentes de acuerdo a la inflación y al incremento en la tasa de ocupación que pasó del 93.07% en 2011 al 94.69% en 2012.

El EBITDA de este segmento creció un 27.2% en relación al mismo período del año anterior, al pasar de $79 millones de pesos en 2011 a $101 millones de pesos en 2012 y como porcentaje de las ventas creció 11.1 puntos sobre ventas, alcanzando un margen del 69.9%.

Es importante aclarar que a partir de este trimestre el impuesto predial se reconocerá diferido a través de todo el año, mientras que en 2011 se reconoció todo el importe en el primer trimestre, lo que genera un beneficio en el Ebitda de aproximadamente $12 millones de pesos, pero que se compensará en los siguientes tres trimestres del año.

Expansión

Durante el primer trimestre del año 2012 se inauguró una sucursal de El Súper en La Puente, California.

Con esta apertura cerramos el primer trimestre de 2012 con un total de 220 sucursales en operación a nivel cadena

De igual manera, durante el primer trimestre de 2012 se remodelaron completamente 6 sucursales, 4 de ellas se convirtieron al concepto Selecto

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Descripción de la Compañía

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. es una compañía que cotiza sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave "CHDRAUI" y al 31 de marzo de 2012 operaba las siguientes unidades:

México	144	Tiendas Chedraui
	39	Tiendas Súper Chedraui
Estados Unidos	37	Tiendas El Súper
Total	220	

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Anexos

Estado de Resultados por el primer Trimestre de 2012

CONSOLIDADO AL PRIMER TRIMESTRE DE 2012						
Concepto	**Consolidado 2011**	**% S/Vta**	**Consolidado 2012**	**% S/Vta**	**% Crec. Vs. A Ant.**	**Ptos s/vta**
Ingresos	13,280,927	100.0%	14,797,998	100.0%	11.4	0.0%
Costo de Ventas	10,729,970	80.8%	11,943,532	80.7%	11.3	-0.1%
Utilidad Bruta Actualizada	2,550,957	19.2%	2,854,467	19.3%	11.9	0.1%
Gasto de Operación	1,622,466	12.2%	1,825,748	12.3%	12.5	0.1%
Deprec. y Amortizacion	269,690	2.0%	314,175	2.1%	16.5	0.1%
Resultado de Operación	658,802	5.0%	714,544	4.8%	8.5	-0.1%
Otros Ingresos y gastos	0	0.0%	0	0.0%	#¡DIV/0!	0.0%
Resultado antes de CIF, PE e impt	658,802	5.0%	714,544	4.8%	8.5	-0.1%
Flujo de Operación	**928,491**	**7.0%**	**1,028,719**	**7.0%**	**10.8**	**0.0%**
Costo Financiero	192,306	1.4%	237,554	1.6%	23.5	0.2%
Partici. en resultados de subsidi	0	0.0%	0	0.0%	0.0	0.0%
Resultado antes de impuesto	466,496	3.5%	476,990	3.2%	2.2	-0.3%
Impuestos	102,629	0.8%	104,938	0.7%	2.3	-0.1%
Resultado Neto	**363,867**	**2.7%**	**372,052**	**2.5%**	**2.2**	**-0.2%**

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL
AL 31 DE MARZO DE 2012 y 2011
CIFRAS EN MILES DE PESOS NOMINALES

	Marzo 2011	% Integral	Marzo 2012	% Integral	Variaciones $	Variaciones %
ACTIVO TOTAL	**35,698,682**	**100%**	**40,428,679**	**100%**	**4,729,997**	**13.2**
ACTIVO CIRCULANTE:	**8,345,612**	**23.4%**	**9,098,785**	**22.5%**	**753,173**	**9.0**
Efectivo e inversiones temporales	1,392,836		641,171		-751,665	-54.0
Ctas y documentos por cobrar a clientes (neto)	498,635		509,051		10,416	2.1
Otras cuentas y doctos. por cobrar (neto)	823,867		784,966		-38,901	-4.7
Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas	63,543		60,006		-3,537	-5.6
Impuestos por Recuperar	800,605		1,106,881		306,276	38.3
Inventarios	4,766,126		5,996,710		1,230,584	25.8
ACTIVO A LARGO PLAZO	**120,311**	**0.3%**	**116,096**	**0.3%**	**-4,215**	**-3.5**
Cuentas y doctos. Por cobrar (neto)	89,053		89,047		-6	0.0
Inversión en acciones de subsidiarias no cons	31,258		27,049		-4,209	-13.5
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO (NETO)	**19,650,360**	**55.0%**	**23,390,293**	**57.9%**	**3,739,933**	**19.0**
Activo improductivo	**112,427**	**0.3%**	**110,944**	**0.3%**	**-1,483**	**-1.3**
PROPIEDADES EN INVERSION	**5,121,015**	**14.3%**	**5,121,015**	**12.7%**	**0**	**0.0**
ACTIVOS INTANGIBLES Y CARGO DIFERIDOS (NETO)	**984,958**	**2.8%**	**975,776**	**2.4%**	**-9,182**	**-0.9**
OTROS ACTIVOS	**1,213,970**	**3.4%**	**1,474,526**	**3.6%**	**260,556**	**21.5**
EFECTIVO RESTRINGIDO	150,029	**0.4%**	141,244	**0.3%**	-8,785	-5.9
PASIVO TOTAL	**17,320,107**	**100%**	**20,680,051**	**100%**	**3,359,944**	**19.4**
PASIVO CIRCULANTE	**10,376,252**	**59.9%**	**12,176,327**	**58.9%**	**1,800,075**	**17.3**
Proveedores	7,693,006		8,392,291		699,285	9.1
Créditos bancarios	987,929		1,634,497		646,568	65.4
Otros pasivos circulantes	1,695,317		2,149,539		454,222	26.8
PASIVOS A LARGO PLAZO	**4,066,453**	**23.5%**	**5,117,339**	**24.7%**	**1,050,886**	**25.8**
Créditos bancarios	2,800,000		3,911,393		1,111,393	39.7
Beneficios a empleados	241,047		266,217		25,170	10.4
Otros pasivos con costo	1,025,406		939,729		-85,677	-8.4
CRÉDITOS DIFERIDOS	**389,704**	**2.3%**	**975,598**	**4.7%**	**585,894**	**150.3**
OTROS PASIVOS LARGO PLAZO SIN COSTO	**2,487,698**	**14.4%**	**2,410,787**	**11.7%**	**-76,911**	**-3.1**
CAPITAL CONTABLE	**18,378,574**	**100%**	**19,748,628**	**100%**	**1,370,054**	**7.5**
CAPITAL CONTABLE DE LA PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	**144,328**	**0.8%**	**319,920**	**1.6%**	**175,592**	**121.7**
CAPITAL CONTABLE DE LA PARTICIPACIÓN CONTROLADORA						
CAPITAL CONTRIBUIDO	**4,782,634**	**26.0%**	**4,679,317**	**23.7%**	**-103,317**	**-2.2**
Capital social pagado	252,120		252,120		0	0.0
Prima en venta de acciones	4,530,514		4,427,196		-103,317	-2.3
CAPITAL GANADO (PERDIDO)	**13,451,612**	**73.2%**	**14,749,391**	**74.7%**	**1,297,778**	**9.6**
Resultados acumulados y reservas de capital	12,837,258		14,178,150		1,340,891	10.4
Resultado del ejercicio	363,183		336,016		-27,166	-7.5
Otro resultado integral acumulado	-248,829		-264,775		-15,946	6.4
Recompra de acciones	500,000		500,000		0	0.0

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
CIFRAS EN MILES DE PESOS NOMINALES
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2012 Y 2011

	Marzo 2011	Marzo 2012
Resultado del ejercicio	**466,496**	**476,991**
Partidas sin impacto en el efectivo	**6,878**	**-22,663**
Provisiones del Ejercicio	6,878	-22,663
Partidas relacionadas con actividades de inversión	**243,887**	**302,399**
Depreciaciones	226,419	260,617
Amortizaciones de proyectos de sistemas	43,271	53,557
Resultado en venta de activos	4,683	593
Participación en asociadas	570	0
Intereses a Favor	-31,056	-12,369
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento	**213,263**	**157,529**
Interes devengados	213,263	157,529
Flujos generados o Utilizados en la operación	**-1,032,366**	**-997,290**
Decremento (Incremento) en Cuentas por Cobrar	262,894	-19,409
Decremento (Incremento) en Inventarios	1,094,022	377,976
Decremento (Incremento) en Otros activos	-219,803	198,934
(Decremento) Incremento en Proveedores	-2,185,783	-1,570,054
(Decremento) Incremento en Otros pasivos	16,304	15,263
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	**-853,906**	**-700,100**
Inversiones en Inmuebles, Planta y Equipo	-488,412	-635,769
Ventas de Inmuebles, Planta y Equipo	571	35
Inversiones en activos intangibles	-394,018	-249,184
Intereses Cobrados	31,056	12,369
Otras partidas	-3,103	172,450
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	**-436,522**	**618,107**
Financiamiento Bancario	-23,535	312,706
Instrumentos derivados	-32,828	70,469
Obligaciones por arrendamientos	-40,603	-22,782
Dividendos pagados	-216,111	-216,116
Intereses Pagados	-213,263	-157,529
Otras partidas	89,818	631,359
Variación en el efectivo	**-1,392,270**	**-165,027**
Ajustes al flujo de efectivo por variaciones en tipos de cambio	**-16,277**	**-51,851**
Efectivo Inicial	**2,951,412**	**999,293**
Efectivo Final	**1,542,865**	**782,415**

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx