GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S.A.B. DE C.V.
RESULTADOS Y HECHOS RELEVANTES DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2011

- **Crecimiento en ventas totales del 12.2%**
- **Crecimiento a mismas tiendas en Autoservicio México del 1.1%.**
- **Crecimiento en el Ebitda Consolidado del 9.7%**
- **Disminución del 7.5% en el Resultado Integral de Financiamiento**
- **Crecimiento en resultado antes de impuestos del 13.4%**
- **Apertura de 1 Tienda Chedraui en México.**
- **Decreto de un dividendo a razón de $0.2242 por acción.**

México, D.F. a 28 de abril de 2011, Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. anuncia sus resultados correspondientes al primer trimestre de 2011. Todas las cifras contenidas en este reporte se presentan de manera nominal.

RESULTADOS CONSOLIDADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2011

La siguiente tabla muestra el estado de resultados condensado por los tres meses de enero a marzo de 2011, así como el porcentaje que cada rubro representa de las ventas y su cambio porcentual respecto del mismo trimestre de 2010:

(Cifras en Millones de Pesos nominales)

Resultado Trimestral	1T10	% Margen	1T11	% Margen	% Crecimiento
Ventas Netas	12,237	100.0%	13,730	100.0%	12.2%
Utilidad Bruta	2,385	19.5%	2,731	19.9%	14.5%
EBITDA	789	6.4%	865	6.3%	9.7%
Utilidad de Operación	587	4.8%	632	4.6%	7.6%
Utilidad Neta	325	2.7%	359	2.6%	10.5%

Ebitda se define como Utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Ventas

El incremento en los ingresos ascendió a 12.2%, con un importe de $13,730 millones de pesos, superiores a los $12,237 millones de pesos obtenidos en el mismo trimestre del año anterior, este resultado es producto de un crecimiento a tiendas iguales en México del 1.1% y de la incorporación de dieciséis tiendas inauguradas en los últimos doce meses en México y trece en Estados Unidos, pero particularmente por el crecimiento en ventas de Estados Unidos ya que esta división obtuvo un crecimiento en el trimestre del 38.9% el cual ya incluye un efecto adverso por la apreciación del 5.3% en el tipo de cambio promedio de este año comparado con 2010.

Utilidad Bruta

La Utilidad Bruta presentó un aumento del 14.5% para llegar a $2,731 millones de pesos con un margen bruto del 19.9%, el cual fue mejor en 40 puntos base en relación al obtenido en el mismo período del año anterior. El resultado obtenido en el margen bruto deriva, principalmente de una mejora de 30 puntos base en el autoservicio de México por mayores eficiencias en la logística de distribución y en menor medida por la mayor participación de la división de autoservicio en Estados Unidos, la cual maneja un margen mayor al de México.

Gastos de Operación

Durante el primer trimestre de 2011, el gasto operativo (sin depreciación ni amortización) representó el 13.6% de las ventas, comparado con un 13.0% del 2010, este incremento de 0.6 puntos sobre la venta se explica básicamente por las siguientes razones:

- Mayores gastos por preapertura en México en comparación con 2010.
- Mayores gastos en tecnología por la incorporación de SAP en las áreas de Finanzas y Mercaderías.
- Mayores gastos en la División de Autoservicio Estados Unidos

EBITDA

Como resultado de las mejoras en margen bruto, que compensaron casi en su totalidad el incremento en gastos de operación, el EBITDA del trimestre muestra un crecimiento del 9.7% en relación a 2010, al pasar de $789 millones de pesos en 2010 a $865 millones de pesos en 2011, con un margen sobre ventas del 6.3%, ligeramente menor al 6.4% obtenido en el mismo período de 2010. Cabe mencionar que el EBITDA consolidado ya incluye la afectación por la apreciación del 5.3% en el tipo de cambio en los resultados de Bodega Latina.

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Resultado Integral de Financiamiento

En el resultado integral de financiamiento se obtuvo una reducción del 7.5% contra el mismo período del año anterior, pasando de $179 millones de pesos en 2010 a $166 millones de pesos en 2011.

Utilidad Neta

El resultado neto consolidado muestra un crecimiento del 10.5% con respecto al obtenido en el mismo período de 2010, alcanzando un monto de $359 millones de pesos con un margen sobre ventas del 2.6%, ligeramente menor al 2.7% obtenido en 2010, como ya se mencionó, esto incluye el impacto cambiario del 5.3% en los resultados de Bodega Latina, adicionalmente, existe un incremento en la tasa impositiva del ISR, la cual en el primer trimestre de 2010 se provisionó a una tasa del 20% y ahora se está provisionando al 22%.

Financiamiento

Al 31 de marzo de 2011, la Compañía tiene una deuda neta con costo de $2,245 millones de pesos, compuestos por $353 millones de pesos de corto plazo, $3,435 millones de pesos de largo plazo y $1,543 millones de pesos en efectivo e inversiones temporales. La disminución en la deuda neta en relación al mismo período del año anterior fue de $2,423 millones de pesos.

Los siguientes cuadros muestran información financiera y operativa del Grupo por cada uno de sus segmentos de negocio:

Información Financiera

Venta Neta por segmento	1T10	% Integral	1T11	% Integral	% Crecimiento
Autoservicio México	10,186	83.2%	10,918	79.5%	7.2%
Autoservicio EUA	1,927	15.7%	2,677	19.5%	38.9%
Inmobiliarias	124	1.0%	135	1.0%	8.6%
Ventas Consolidado	12,237	100.0%	13,730	100.0%	12.2%

EBITDA por segmento	1T10	% Integral	1T11	% Integral	% Crecimiento
Autoservicio México	640	81.2%	697	80.6%	8.9%
Autoservicio EUA	77	9.8%	89	10.3%	15.1%
Inmobiliarias	71	9.0%	79	9.2%	11.3%
EBITDA Consolidado	789	100.0%	865	100.0%	9.7%

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Datos Operativos por Segmento

Datos Operativos por Segmento	Tiendas				Últimos 12 meses
	Aperturas 1T10	Acum 1T10	Aperturas 1T11	Acum 1T11	
Tiendas en México	-1	141	1	157	16
Tiendas en EUA	0	21	0	34	13
Total	-1	162	1	191	29

Datos Operativos por Segmento	M^2 de Piso de Venta				% Crecimiento
	1T10	Acum 1T10	1T11	Acum 1T11	
Tiendas en México	-3,175	872,571	12,122	962,032	10.3%
Tiendas en EUA	0	91,414	0	128,757	40.9%
Total	-3,175	963,985	12,122	1,090,789	13.2%

Autoservicios en México

Las ventas correspondientes al primer trimestre de 2011 aumentaron en 7.2% a $10,918 millones de pesos en comparación con los $10,186 millones de pesos del mismo período de 2010, la mejora en ventas se debió principalmente al crecimiento en mismas tiendas del 1.1% en el trimestre, así como a la incorporación de 16 tiendas en los últimos doce meses.

Durante el primer trimestre del año, el crecimiento a tiendas iguales fue de 1.1%, debido a la debilidad en el consumo, a la implementación de SAP en 43 tiendas desde el cuarto trimestre de 2010, las cuales siguieron afectadas en el mes de enero y en mucho menor medida en febrero y marzo, esperamos que para el segundo trimestre estas tiendas queden totalmente corregidas, finalmente, también el calendario redujo el crecimiento, ya que el año pasado, el inicio de la semana santa se dio a finales de marzo, mientras que para este año, la semana santa será a finales de abril.

El EBITDA aumentó el 8.9% durante el primer trimestre de 2011, llegando a $697 millones de pesos en comparación con los $640 millones de pesos del mismo período del año anterior y representó el 6.4% con un margen sobre ventas ligeramente mayor en relación al 6.3% obtenido en el mismo período del año anterior.

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Autoservicios en Estados Unidos

Todas las cifras de la división de autoservicio en Estados Unidos se ven afectadas por una apreciación de un 5.3% del peso en relación al dólar, el cual pasó de un promedio de $12.73 en 2010 a $12.05 en 2011.

Aún, considerando el diferencial en contra en el tipo de cambio, las ventas de este segmento crecieron en el primer trimestre de 2011 un 38.9%, al pasar de $1,927 millones de pesos en 2010 a $2,677 millones de pesos en 2011. En este resultado se incluye la incorporación de las 13 tiendas que se inauguraron en los últimos doce meses, el crecimiento se encuentra disminuido por el diferencial del 5.3% en los tipos de cambio de un año contra otro, así como por un decremento del 0.4% en ventas a mismas tiendas en dólares, debido principalmente al efecto calendario de semana santa, ya que en Estados Unidos, el corte del trimestre en 2011 fue el domingo 2 de abril, que incluye en la comparación al primer fin de semana de las vacaciones de semana santa de 2010.

El EBITDA de este segmento alcanzó los $89 millones de pesos, resultado mayor un 15.1% al obtenido en el mismo período del año anterior.

Inmobiliarias

Los ingresos de este segmento crecieron un 8.6 %, al pasar de $124 millones de pesos en 2010 a $135 millones de pesos en 2011, este crecimiento incluye la incorporación de un centro comercial ubicado en Comalcalco, Tab. además del incremento en rentas a los contratos ya existentes de acuerdo a la inflación.

El EBITDA de este segmento creció un 11.3% durante el primer trimestre de 2011 en relación al año anterior, al pasar de $71 millones de pesos en 2010 a $79 millones de pesos en 2011 y como porcentaje de las ventas aumentó 1.4 puntos sobre ventas, alcanzando un margen del 58.8% sobre los ingresos obtenidos.

En la asamblea anual ordinaria se decretó el pago de un dividendo a razón de $0.2242 por acción pagadero el día 8 de abril de 2011.

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Expansión

Durante el primer Trimestre del año 2011 se inauguró la siguiente sucursal en México:

1 Tienda Chedraui en Durango, Dgo.

Con esta apertura en el primer trimestre alcanzamos un total de 191 sucursales en operación a nivel cadena y damos inicio a nuestro programa de expansión para el ejercicio 2011, cabe mencionar que en este trimestre dos de nuestras sucursales en formato Super Chedraui se convirtieron a nuestro formato de Tiendas Chedraui, incrementando en 4,408 los metros cuadrados de piso de venta para sumar un total de 1,090,789 a nivel cadena.

Descripción de la Compañía

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. es una compañía que cotiza sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave "CHDRAUI" y al 31 de marzo de 2011 operaba las siguientes unidades:

México	123	Tiendas Chedraui
	34	Tiendas Súper Chedraui
Estados Unidos	34	Tiendas El Súper
Total	191	

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

Anexos

Estado de Resultados por el primer Trimestre de 2011

CONSOLIDADO AL PRIMER TRIMESTRE DE 2011						
Concepto	Consolidado 2010	% S/Vta	Consolidado 2011	% S/Vta	% Crec. Vs. A Ant.	Ptos s/vta
Ingresos	12,237,166	100.0%	13,729,536	100.0%	12.2	0.0%
Costo de Ventas	9,851,974	80.5%	10,998,953	80.1%	11.6	-0.4%
Utilidad Bruta Actualizada	2,385,193	19.5%	2,730,583	19.9%	14.5	0.4%
Gasto de Operación	1,596,654	13.0%	1,865,297	13.6%	16.8	0.5%
Depn. Amort. y rentas no pagada	201,379	1.6%	233,755	1.7%	16.1	0.1%
Resultado de Operación	587,159	4.8%	631,531	4.6%	7.6	-0.2%
Otros Ingresos y gastos	3,465	0.0%	5,740	0.0%	65.6	0.0%
Resultado antes de CIF, PE e impt	583,694	4.8%	625,791	4.6%	7.2	-0.2%
Flujo de Operación	**788,538**	**6.4%**	**865,286**	**6.3%**	**9.7**	**-0.1%**
Costo Financiero	179,488	1.5%	166,082	1.2%	-7.5	-0.3%
Partici. en resultados de subsidi	-1,159	0.0%	0	0.0%	0.0	0.0%
Resultado antes de impuesto	405,364	3.3%	459,709	3.3%	13.4	0.0%
Impuestos	80,841	0.7%	101,135	0.7%	25.1	0.1%
Resultado Neto	**324,523**	**2.7%**	**358,573**	**2.6%**	**10.5**	**0.0%**

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL
AL 31 DE MARZO DE 2011 y 2010
CIFRAS EN MILES DE PESOS NOMINALES

	Marzo 2010	% Integral	Marzo 2011	% Integral	Variaciones $	Variaciones %
ACTIVO TOTAL	**26,008,004**	**100%**	**32,064,134**	**100%**	**6,056,130**	**23.3**
ACTIVO CIRCULANTE:	**6,146,595**	**23.6%**	**8,676,526**	**27.1%**	**2,529,931**	**41.2**
Efectivo e inversiones temporales	372,317		1,392,836		1,020,519	274.1
Ctas y documentos por cobrar a clientes (neto)	423,201		498,635		75,434	17.8
Otras cuentas y doctos. por cobrar (neto)	728,025		834,126		106,101	14.6
Cuentas por Cobrar a Partes Relacionadas	98,350		63,543		-34,807	-35.4
Impuestos por Recuperar	472,121		800,604		328,483	69.6
Inventarios	4,052,581		5,086,782		1,034,201	25.5
ACTIVO A LARGO PLAZO	**224,354**	**0.9%**	**130,963**	**0.4%**	**-93,391**	**-41.6**
Cuentas y doctos. Por cobrar a Partes Relacionadas	91,260		0		-91,260	-100.0
Cuentas y doctos. Por cobrar (neto)	101,329		99,705		-1,624	-1.6
Inversión en acciones de subsidiarias no cons	31,765		31,258		-507	-1.6
INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO (NETO)	**18,453,350**	**71.0%**	**20,820,412**	**64.9%**	**2,367,061**	**12.8**
Activo improductivo	**115,665**	**0.4%**	**112,427**	**0.4%**	**-3,237**	**-2.8**
ACTIVOS INTANGIBLES Y CARGO DIFERIDOS (NETO)	**356,602**	**1.4%**	**984,958**	**3.1%**	**628,356**	**176.2**
OTROS ACTIVOS	**501,426**	**1.9%**	**1,188,819**	**3.7%**	**687,393**	**137.1**
EFECTIVO RESTRINGIDO	210,012	**0.8%**	150,029	**0.5%**	-59,983	-28.6
PASIVO TOTAL	**15,504,980**	**100%**	**15,861,881**	**100%**	**356,901**	**2.3**
PASIVO CIRCULANTE	**9,958,954**	**64.2%**	**10,131,977**	**63.9%**	**173,023**	**1.7**
Proveedores	6,422,238		8,045,106		1,622,868	25.3
Créditos bancarios	2,000,211		352,701		-1,647,510	-82.4
Otros pasivos circulantes	1,536,505		1,734,170		197,665	12.9
PASIVOS A LARGO PLAZO	**3,442,597**	**22.2%**	**3,710,260**	**23.4%**	**267,663**	**7.8**
Créditos bancarios	3,249,618		3,435,228		185,610	5.7
Beneficios a empleados	192,979		207,276		14,297	7.4
Otros créditos con costo	0		67,756		67,756	
CRÉDITOS DIFERIDOS	**567,743**	**3.7%**	**472,564**	**3.0%**	**-95,179**	**-16.8**
OTROS PASIVOS LARGO PLAZO SIN COSTO	**1,535,686**	**9.9%**	**1,547,080**	**9.8%**	**11,394**	**0.7**
CAPITAL CONTABLE	**10,503,024**	**100%**	**16,202,253**	**100%**	**5,699,229**	**54.3**
CAPITAL CONTABLE DE LA PARTICIPACIÓN NO CONTROLADORA	**176,296**	**1.7%**	**142,254**	**0.9%**	**-34,042**	**-19.3**
CAPITAL CONTABLE DE LA PARTICIPACIÓN CONTROLADORA						
CAPITAL CONTRIBUIDO	**196,940**	**1.9%**	**4,873,916**	**30.1%**	**4,676,976**	**2,374.8**
Capital social pagado	196,940		343,402		146,462	74.4
Prima en venta de acciones	0		4,530,514		4,530,514	0.0
CAPITAL GANADO (PERDIDO)	**10,129,788**	**96.4%**	**11,186,083**	**69.0%**	**1,056,295**	**10.4**
Resultados acumulados y reservas de capital	10,086,854		10,574,838		487,984	4.8
Resultado del ejercicio	317,152		359,964		42,812	13.5
Otro resultado integral acumulado	-274,218		-248,719		25,499	-9.3
Recompra de acciones	0		500,000		500,000	0.0

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

GRUPO COMERCIAL CHEDRAUI, S. A. B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
CIFRAS EN MILES DE PESOS NOMINALES
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2011 Y 2010

	Marzo 2010	Marzo 2011
Resultado del ejercicio	**405,364**	**459,709**
Partidas sin impacto en el efectivo	**-81,602**	**63,972**
Provisiones del Ejercicio	0	6,878
Otras partidas no realizadas	-81,602	57,094
Partidas relacionadas con actividades de inversión	**-388,612**	**209,009**
Depreciaciones	168,223	190,484
Amortizaciones de proyectos de sistemas	33,156	43,271
Resultado en venta de activos	3,581	5,740
Participación en asociadas	-726	570
Intereses a Favor	-27,702	-31,056
Otras partidas	-565,144	0
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento	**202,142**	**183,937**
Interes devengados	202,142	187,040
Ganancia a cargo	0	0
Otras partidas	0	-3,103
Flujos generados o Utilizados en la operación	**-1,083,629**	**-948,845**
Decremento (Incremento) en Cuentas por Cobrar	-148,349	123,495
Decremento (Incremento) en Inventarios	440,152	1,090,580
Decremento (Incremento) en Otros activos	489,652	-112
(Decremento) Incremento en Proveedores	-1,806,314	-2,178,844
(Decremento) Incremento en Otros pasivos	-58,769	16,036
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	**-467,075**	**-856,348**
Inversiones en Inmuebles, Planta y Equipo	-361,199	-490,539
Ventas de Inmuebles, Planta y Equipo	1,464	571
Inversiones en activos intangibles	-135,043	-397,437
Intereses Cobrados	27,703	31,056
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	**1,517,889**	**-459,514**
Financiamiento Bancario	1,722,081	-23,535
Instrumentos derivados	9,403	-32,828
Dividendos pagados	0	-216,111
Intereses Pagados	-213,594	-187,040
Variación en el efectivo	**104,479**	**-1,348,080**
Ajustes al flujo de efectivo por variaciones en tipos de cambio	**-20,558**	**-16,166**
Efectivo Inicial	**498,409**	**2,907,112**
Efectivo Final	**582,330**	**1,542,865**
Efectivo de Balance	**582,329**	**1,542,865**

Contactos:

Rafael Contreras Grosskelwing
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
rcontreras@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx